



2026 YILI 2. ÇEYREK

YATIRIMCI SUNUMU

AĞUSTOS 2026

Çekince

28.12.2023 tarihli ve 2023/81 sayılı Sermaye Piyasası Kurulu Bülteni ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ve sermaye piyasası kurumlarının, 31.12.2023 tarihinde veya sonrasında sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verildiği kamuya duyurulmuştur.

2026 yılı 2. çeyrek finansal sonuçlarına ilişkin olarak hazırlanan bu sunumda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28/12/2023 tarihli Kararı'na uygun olarak Türkiye Muhasebe/ Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Şirketimizin TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış ve bağımsız denetimden geçmiş finansal verileri esas alınmıştır. Buna ilave olarak, yatırımcı ve analistler tarafından Tat Gıda'ya ilişkin olarak daha sağlıklı bir analiz yapılabilmesine yarar sağlayacağı düşüncesiyle, geçmiş dönemlerde yatırımcı sunumlarında kullanılan seçilmiş gösterge niteliğindeki kalemler için tarihi maliyetlere göre hazırlanan ve bağımsız denetimden geçmemiş verilere de yer verilmiştir.

Bu sunumda ileriye dönük bazı ifade, görüş ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bunlar Şirket Yönetiminin gelecekteki duruma ilişkin şu andaki görüşlerini yansıtmaktadır ve belli varsayımları içermektedir. Mevcut koşullar altında bu sunuşta yansıtılan beklentilerin mantıklı olduğu düşünülmesine karşın; gerçekleştirmeler, ileriye dönük görüşleri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenlerde ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağımlı olarak farklılık gösterebilecektir.

Buna uygun olarak, Şirket veya Yönetim Kurulu Üyeleri, danışmanları veya çalışanları bu sunum kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya bu Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan veya dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zararından sorumlu değildir. Bu sunumun hazırlanma zamanı itibarıyla, yer alan tüm bilgilerin doğru olduğuna inanılmakta olup, yazım ve basım aşamalarında oluşabilecek yanlışlıklar nedeniyle Tat Gıda hiçbir sorumluluk kabul etmemektedir.





Veyssel Memiş

Genel Müdür



Deniz Uysal

Yatırımcı İlişkileri
Direktörü



Hüseyin Yalçın

Mali İşler ve Finansal
Planlama Direktörü

Gündem

1 Kurumsal Profil

2 Faaliyetler

3 Finansal Sonuçlar

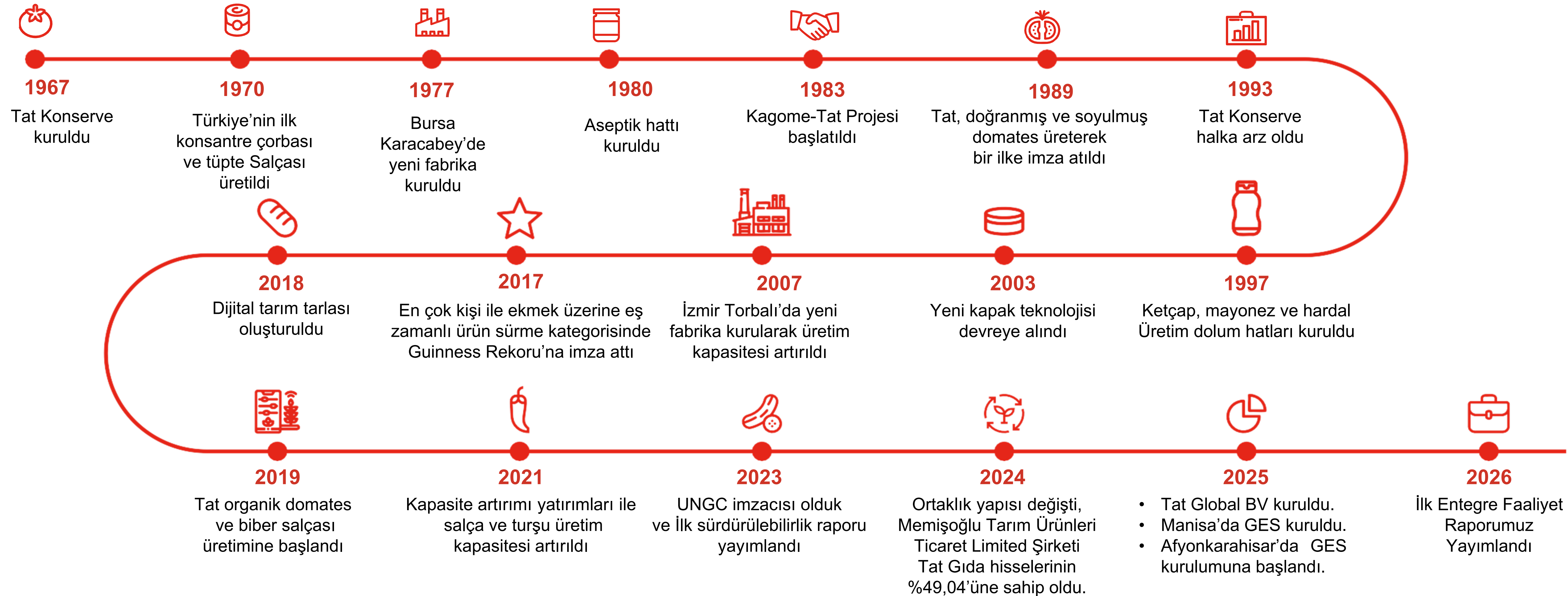
4 Geleceğe İlişkin Beklentiler

5 Ekler

Kurumsal Profil

1

Tarihçe



Sağlıklı Gıda Dönüşümünün Öncüsüyüz



MİSYONUMUZ

Herkesi iyi ve sağlıklı gıdaya ulaştıracak dönüşüme öncülük etmek için varız.

VİZYONUMUZ

Türkiye'den çıkan dünya markamızla, sürdürülebilir tarımı destekleyerek tüketicilerimizin sağlıklı beslenme partneri olmak.

- 59 yıllık bilgi birikimi
- Güçlü ortaklık yapısı
- Tat markasına duyulan güven ve yüksek marka değeri
- Sürdürülebilir ve dijital tarım odaklı yaklaşım
- Yüksek kalite standartları
- 5 kıtada ihracat
- Türkiye'de üretim yapan şirketler arasında günlük toplam kapasite olarak 1., Avrupa'da ilk 5'te Dünyada ise 13. sırada
- Çiftçiler ve tüm iş ortaklarıyla uzun soluklu ve güçlü ilişkiler

Bir Bakışta Tat Gıda



Ortaklık Yapısı

Memişoğlu Tarım
Ürünleri Ticaret
Limited Şirketi

Diğer (*)

% 48,07

% 51,93

Sermaye 244,8 mln TL

Kayıtlı Sermaye Tavanı 2 mr TL

(*) 2026 yılı Haziran sonu itibarıyla fiili dolaşımdaki pay oranımız %43,67'dir.

➤ Muhasebe politikası değişikliği

Aktifimizde maliyet yöntemiyle muhasebeleştirilen arsa ve arazilerin gerçeğe uygun değerle izlenmesine karar verildi.

- Maddi Duran Varlıklar yeniden değerlendirme etkisi 3,3 Milyar TL'dir.
- Özkaynaklar kaleminde duran varlıklar değer artış fonuna 3,1 Milyar TL yansıtılmıştır.

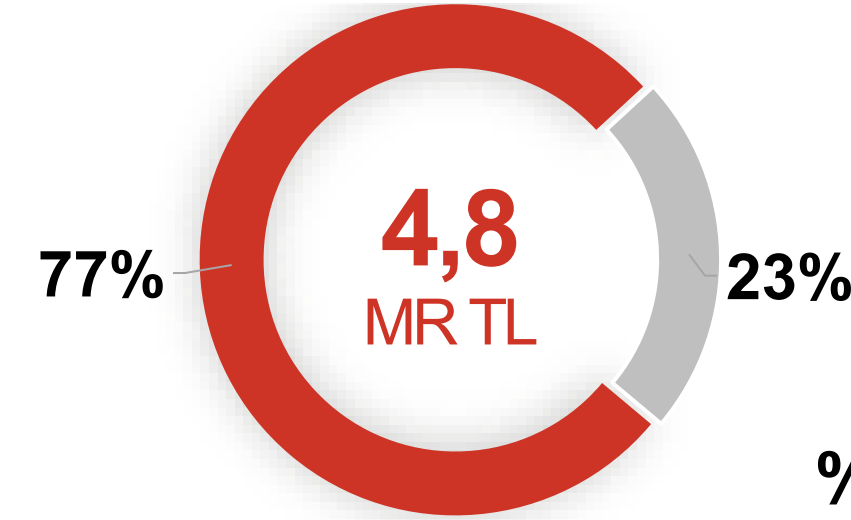
➤ Hazır yemek kategorisinde yeni ürünler

Hazır yemek kategorisinde 4 yeni ürününü portföyümüze ekledik.

- Tat Zeytinyağlı Yaprak Sarma
- Tat Vişneli Zeytinyağlı Yaprak Sarma
- Tat Zeytinyağlı Ton Balığı
- Tat Ton Balığı

➤ Afyonkarahisar GES Kurulumu

Afyonkarahisar'da 9,9 MWp kapasiteli GES'in 2026 yılında tamamlanması planlanmaktadır.



■ Yurt içi satışlar ■ Yurt dışı satışlar

Net Satışlar



Brüt Kar



Esas Faaliyet Karı



FAVÖK**



Net Dönem Karı



Özkaynaklar

Not: 1 Ocak – 30 Haziran 2026 Finansal Tablo değerleridir. Değişim oranları bir önceki yılın aynı dönemine göre hesaplanmıştır.

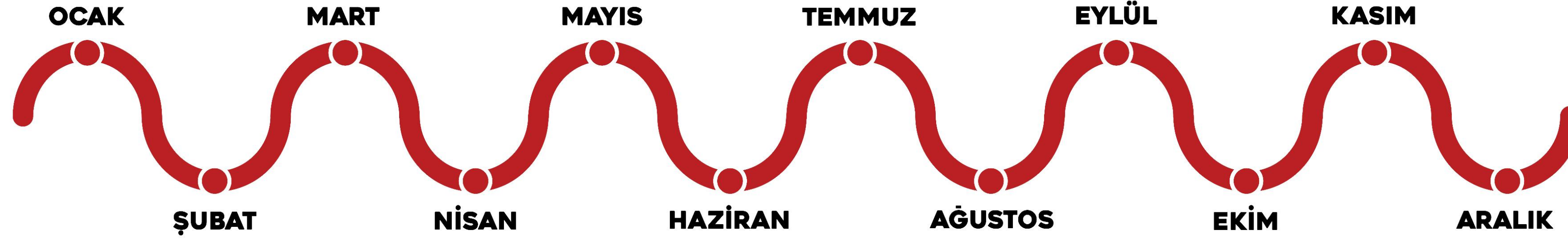
*AD: Anlamlı Değil

**FAVÖK: Esas Faaliyet Karı (Zararı) + Amortisman ve itfa

Tedarik Zincirine ve Dağıtım Ağına Yakın Üretim Tesislerimiz



Doğayla Uyumlu Üretim Takvimimiz



BEZELYE



TURŞU



SEBZELER



DOMATES



BİBER



SOSLAR, HAZIR YEMEK, GARNİTÜR



Ürünlerimiz

Salçalar & Domates Ürünleri



Ürünlerimiz

Ketçap, Mayonez & Lezzetlendirici Soslar



Ürünlerimiz

Turşular



Ürünlerimiz

Sebzeler, Haşlanmışlar ve Közlenmişler



Ürünlerimiz

Hazır Yemek ve Reçeller



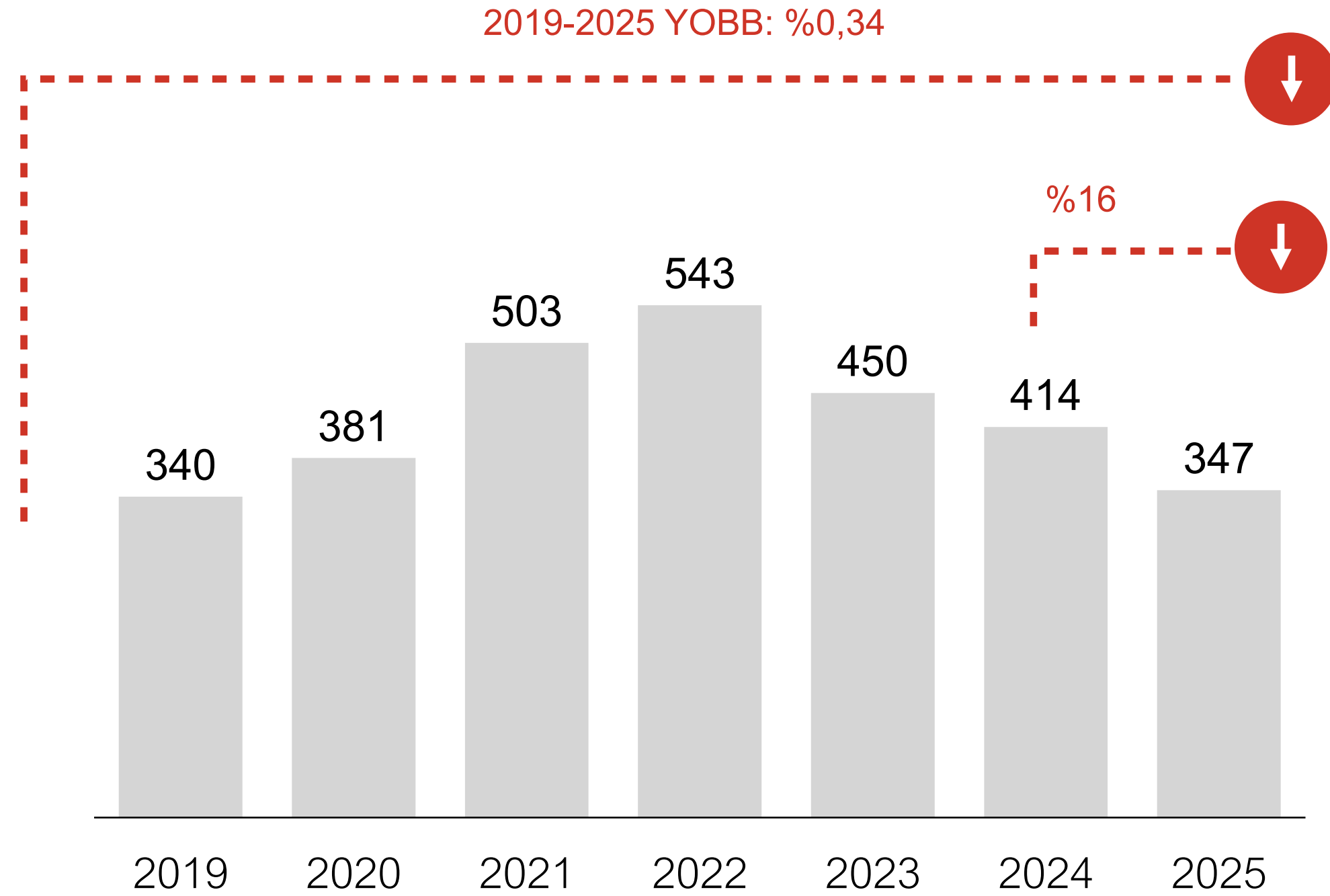
Faaliyetler

2

Stok Yönetimini Gözeterек Üretimimizi Planlıyoruz



Tat Domates İşleme (bin ton)



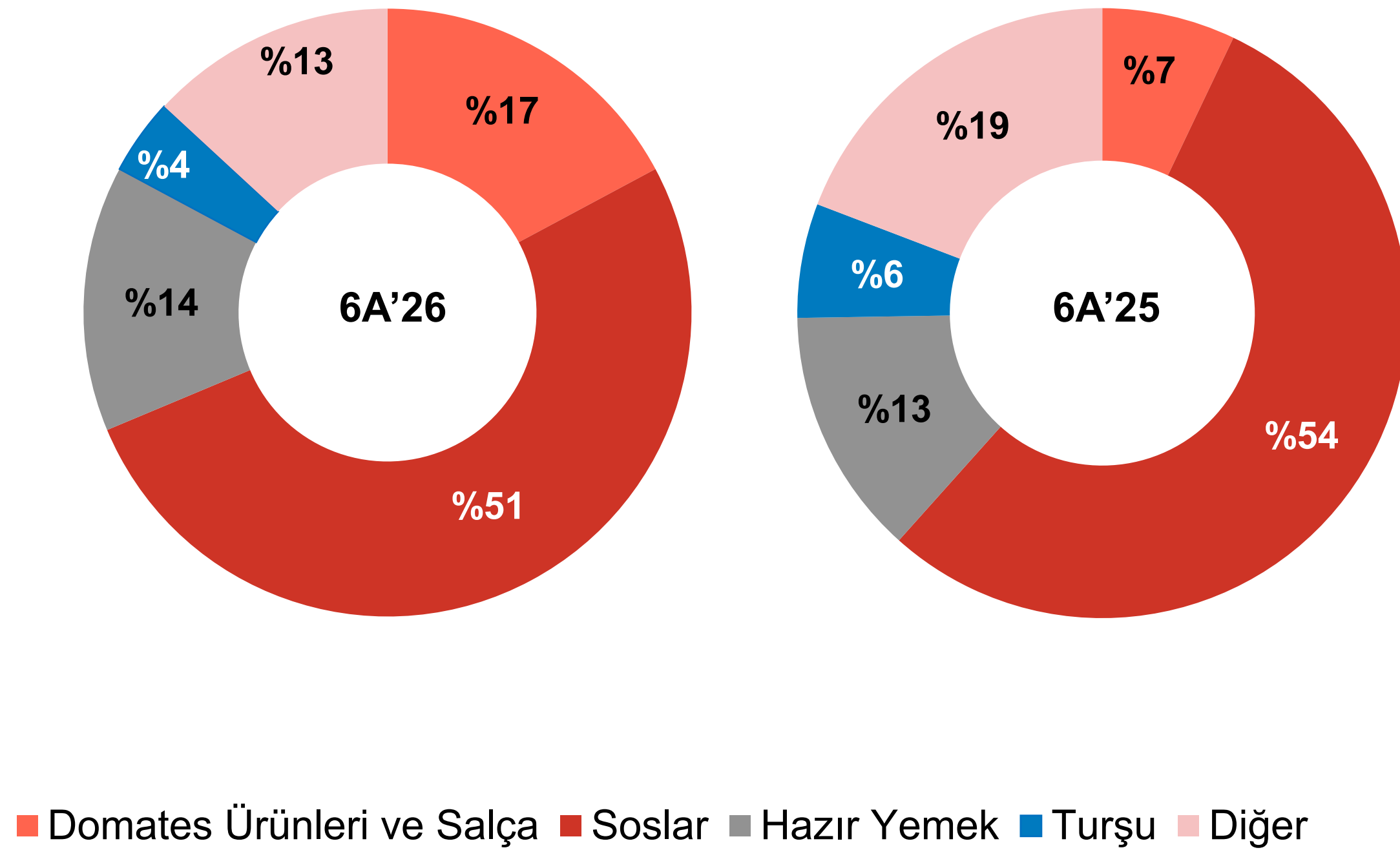
- Tat Gıda, 2025'te Türkiye'de işlenen domates pazarından yaklaşık %16 oranında pay aldı.
- 2025 yılında, Tat Gıda etkin stok yönetimi ile 347 bin ton domates işledi.
- İşlenen domates miktarı 2024'e kıyasla %16 oranında azaldı.

YOBB: Yıllık Ortalama Birleşik Büyüme

Üretimimizi Çeşitlendirmeye Devam Ediyoruz



Üretim Dağılımı (ton, %)



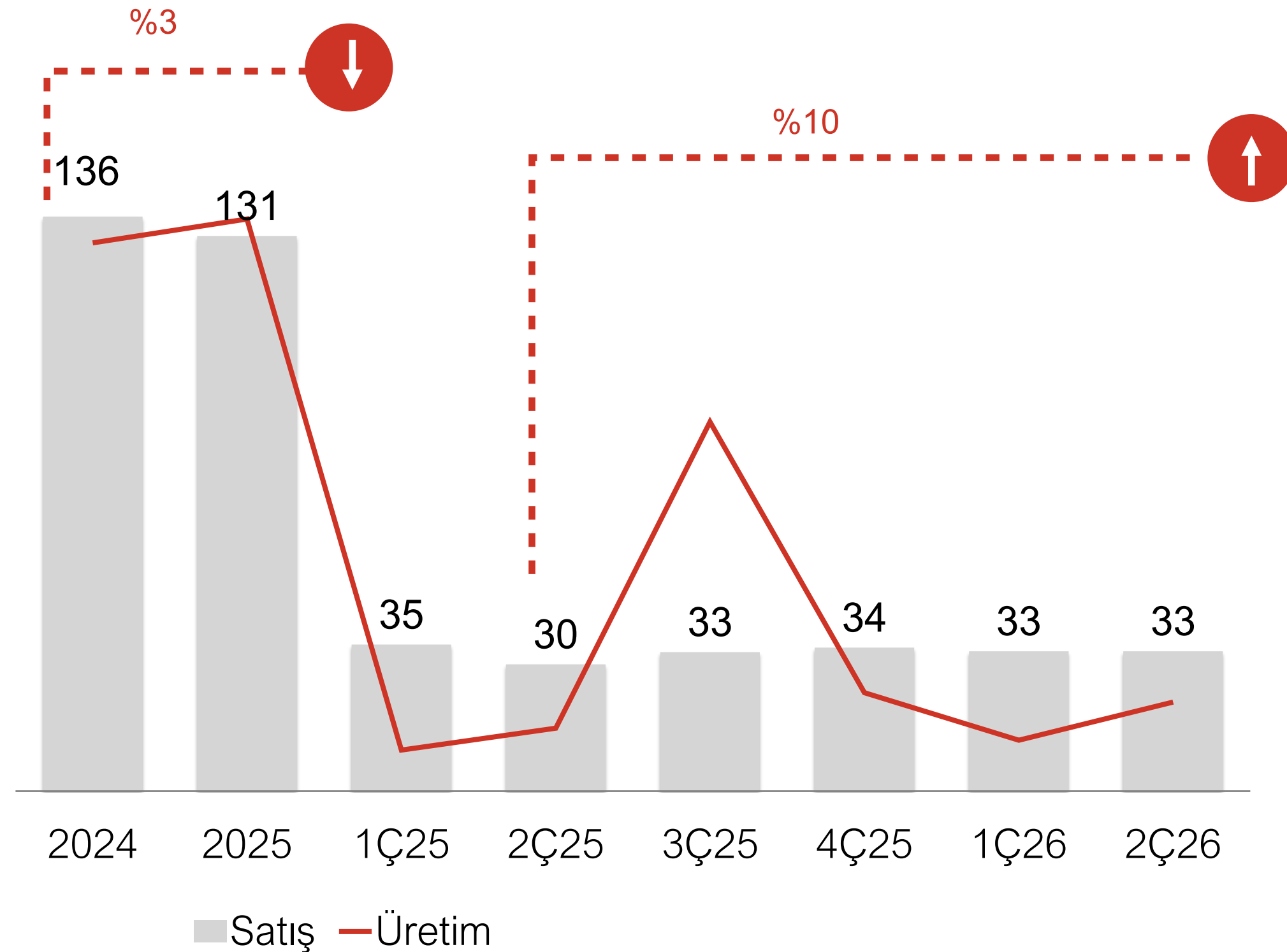
- 2026 yılının ilk 6 ayında, toplam üretim bir önceki yıl aynı döneme göre %36 oranında artarak 33.333 ton oldu.
- Üretimdeki söz konusu artış özellikle soslar, salça ve domates ürünlerinde yaşanan üretim artışından kaynaklanmaktadır.

Üretim (ton)	Ocak – Haziran 2026	Ocak – Haziran 2025	Değişim %
Domates Ürünleri ve Salça	5.703	1.753	225
Soslar	17.086	13.242	29
Hazır Yemekler	4.705	3.283	43
Turşu	1.346	1.552	(13)
Diğer	4.493	4.721	(5)
Toplam	33.333	24.551	36

Üretim Gücümüzle Yüksek Performans



Üretim ve Satış Hacmi (bin ton)



1Ç: Ocak – Mart kümülatif değerini ifade etmektedir.
2Ç: Nisan – Haziran kümülatif değerini ifade etmektedir.
3Ç: Temmuz – Eylül kümülatif değerini ifade etmektedir.
4Ç: Ekim – Aralık kümülatif değerini ifade etmektedir.

- Mevsimsellik dolayısıyla domates işleme ağırlıklı olarak 3. çeyrekte gerçekleşmektedir.
- 2026 yılının 2. çeyreğinde üretim bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %41 oranında artarak 20.889 ton oldu.
- Satış hacmi 2026 yılı 2. çeyreğinde %10 artış göstererek 32.804 ton oldu.

Yurt içi satış tonajı: 23.175 ton (değişim %11)

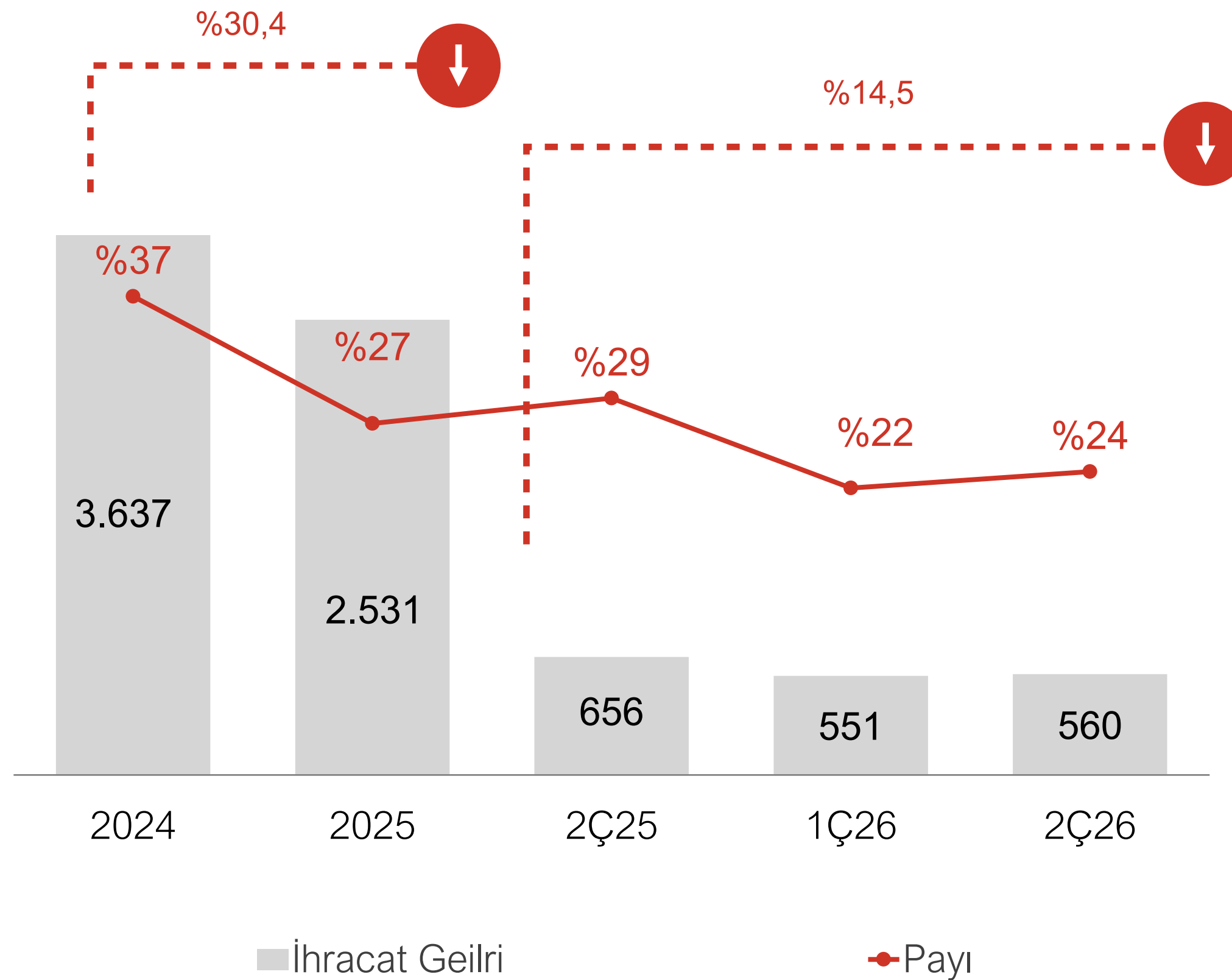
Yurt dışı satış tonajı: 9.629 ton (değişim %6,6)

Ocak – Haziran 2026 (ton)	Üretim	Yıllık Değişim	Satış	Yıllık Değişim
Domates Ürünleri ve Salça	5.703	%225	35.221	(%9)
Soslar	17.086	%29	16.370	%19
Hazır Yemekler	4.705	%43	5.407	%17
Turşu	1.346	(%13)	5.032	%13
Diğer	4.493	(%5)	3.634	%18
Toplam	33.333	%36	65.663	%2

Global Piyasalardaki Fiyat Baskısı Devam Ediyor



İhracat Gelirleri (mln TL) ve Payı (%)



- 2Ç 2026'da ihracat satış hacmi, ağırlıklı olarak salça ve domates ürünleri nedeniyle azaldı.
- Global piyasalardaki fiyat baskısı sonucu, ihracat gelirleri 2Ç 2025'e kıyasla:
 - TL bazında %14,5 düşüşle 560 mln TL,
 - ABD doları bazında, %15,1 artışla 13 mln ABD doları oldu.

1Ç: Ocak – Mart kümülatif değerini ifade etmektedir.
2Ç: Nisan – Haziran kümülatif değerini ifade etmektedir.

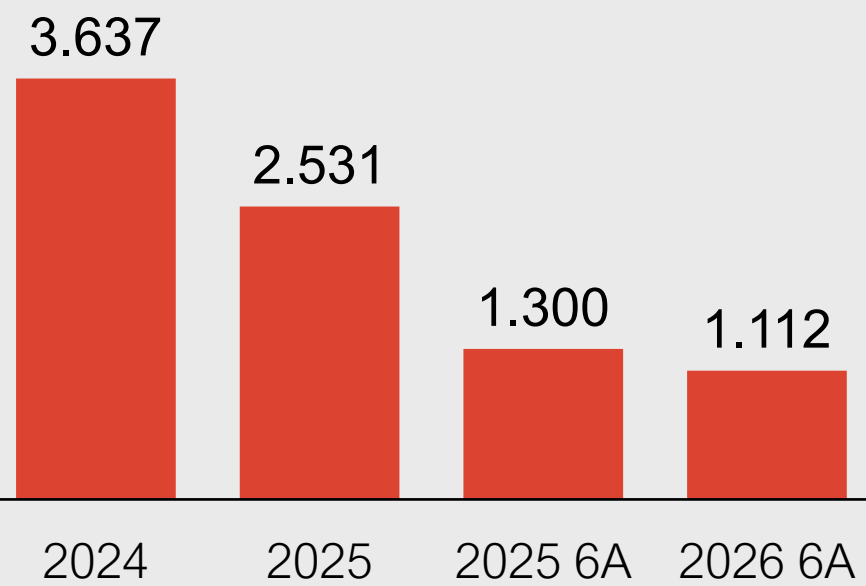
5 Kıtada, 52 Ülkeye İhracat Yapıyoruz



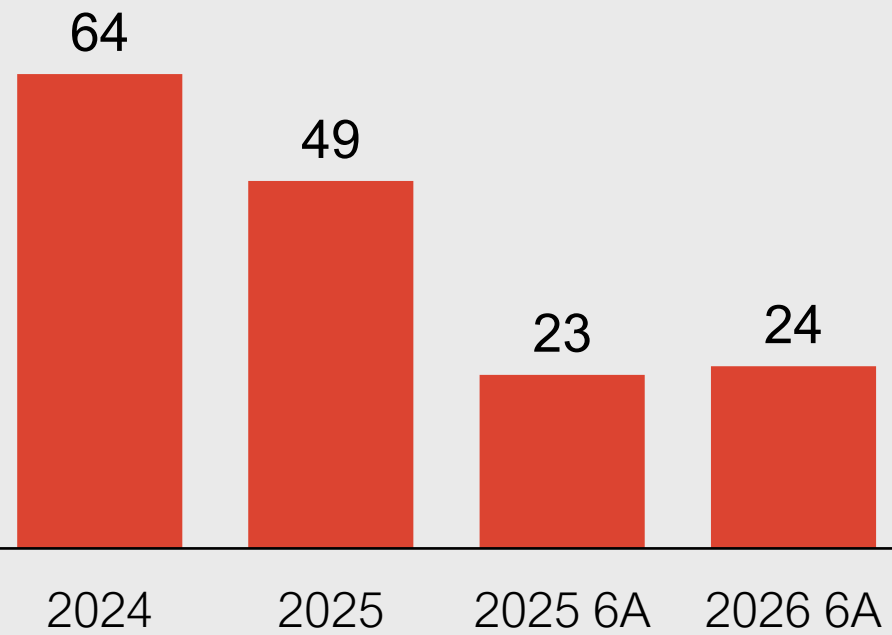
- A.B.D.
- Abhazya
- Almanya
- Avustralya
- Avusturya
- Azerbaycan
- Belarus
- Belçika
- Birleşik Arap Emirlikleri
- Bosna Hersek
- Bulgaristan
- Çekya
- Danimarka
- Finlandiya
- Fransa
- Gabon
- Güney Kore
- Gürcistan
- Hollanda
- Irak
- İngiltere
- İsveç
- İsviçre
- İtalya
- Japonya
- K.K.T.C.
- Kanada
- Katar
- Kazakistan
- Kuveyt
- Libya
- Litvanya
- Macaristan
- Mali
- Norveç
- Özbekistan
- Polonya
- Romanya
- Rusya
- Singapur
- Somali
- Suriye
- Suudi Arabistan
- Ukrayna
- Umman
- Ürdün
- Yeni Zelanda
- Yunanistan
- Fiji
- Senegal
- Moritanya
- Fas



İhracat Net Satışlar (mln TL)

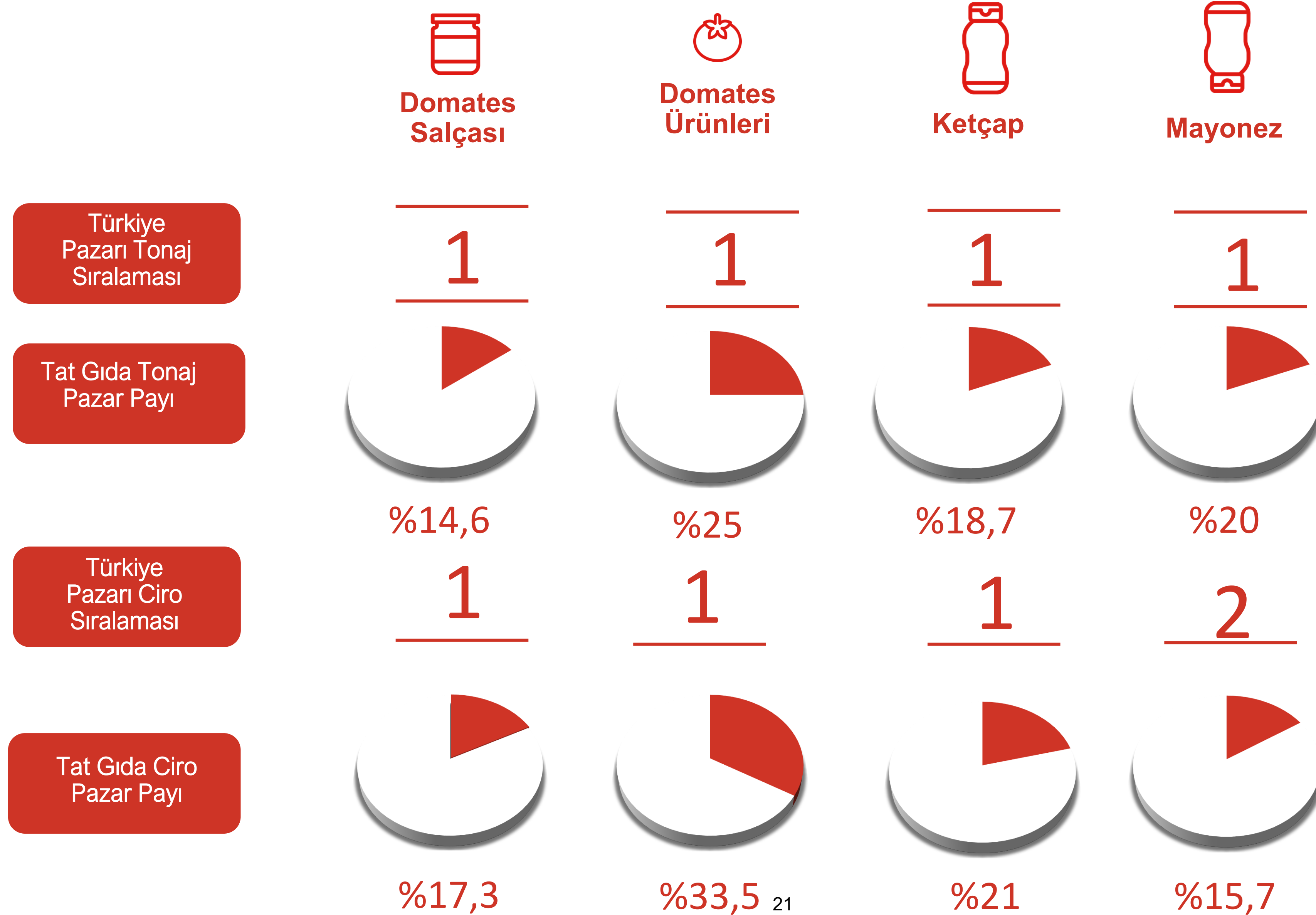


İhracat Net Satışlar (mln USD)



6A: Ocak – Haziran kümülatif değerini ifade etmektedir.

4 Kategorinin 4'ünde Tonaj Pazar lideriyiz!



Kaynak: Nielsen FY 2025 Raporu
(Domates Salçası / Domates Ürünleri) ve Mart 2026 Raporu
(Ketçap / Mayonez)

Ürün Portföyümüzü İştah Açıcı Ürünlerle Zenginleştiriyoruz



Zeytinyağlı sarma kategorisinde, **gerçek zeytinyağı** kullanımı, yumuşak yaprak dokusu, dengeli iç harcı ve **vişneli alternatif** gibi lezzet odaklı özelliklerle; tüketiciye ev yapımı kalitesinde, pratik ve zahmetsiz bir deneyim sunmak amacıyla ürünümüzü tabak ambalajlı, şık sunumlu bir çözüm olarak portföyümüze ekledik.



Tat Zeytinyağlı Yaprak Sarma



Tat Vişneli Zeytinyağlı Yaprak Sarma



Hazır Yemek Kategorisini Ton Balığı ile Çeşitlendirdik



Tat Ton Balığı Ailesi ile **pratik ve besleyici öğünlere** yönelik ürün portföyümüzü genişlettik. **Zeytinyağlı Ton Balığı ve Ton Balığı** çeşitlerimizle, hızla büyüyen ton balığı kategorisinde yerimizi alırken, tüketicilere günlük kullanım için lezzetli ve çok yönlü yeni alternatifler sunuyoruz.



Tat Ton Balığı



Tat Zeytinyağlı Ton Balığı



Sürdürülebilirlik Odaklı Stratejik Yaklaşım



ESG PERFORMANSIMIZ



EcoVadis
“**Bronz**”
derecelendirmesi ile
performansımızı
belgeliyoruz.



BIST
Sürdürülebilirlik
Endeksi'nde
2016'dan bu yana
yer alıyoruz.



LSEG ESG SKORU
66 → 81



ENERJİ YATIRIMLARIMIZ



MANİSA AKÇAKÖY
GÜNEŞ ENERJİSİ SANTRALİ



2.316
kWp



~3.800
MWh/yıl üretim



AFYONKARAHİSAR DİNAR
GÜNEŞ ENERJİSİ SANTRALİ



9.924
kWp



~16.000
MWh/yıl üretim

Sürdürülebilirlik Odaklı Stratejik Yaklaşım



ÇEVRE VE TOPLUMSAL ETKİMİZ



SU GERİ KAZANIM ORANI

%30

Üretim süreçlerimizde suyu yeniden kazanıyoruz.



EBRD GENÇ ÇİFTÇİ EĞİTİM PROGRAMI

217

Öğrenciye eğitim verdik.



SÖZLEŞMELİ ÇİFTÇİ SAYISI

500

Çiftçilerimizle süreçlülabilir üretim için birlikte çalışıyoruz.



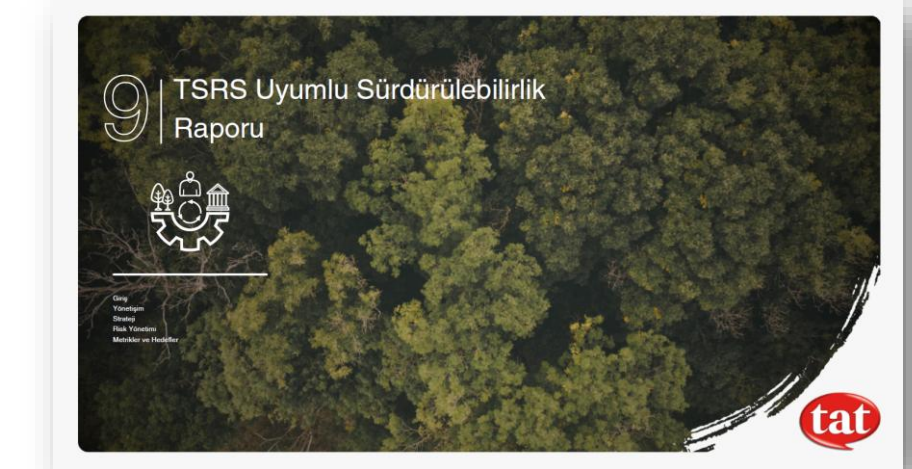
KADIN ÇALIŞAN ORANI

%45

Eşit ve kapsayıcı bir çalışma ortamı için çalışıyoruz.



İLK ENTEGRE FAALİYET RAPORUMUZU YAYIMLADIK!



2025 Entegre Faaliyet Raporumuzu incelemek için:



Finansal Sonuçlar

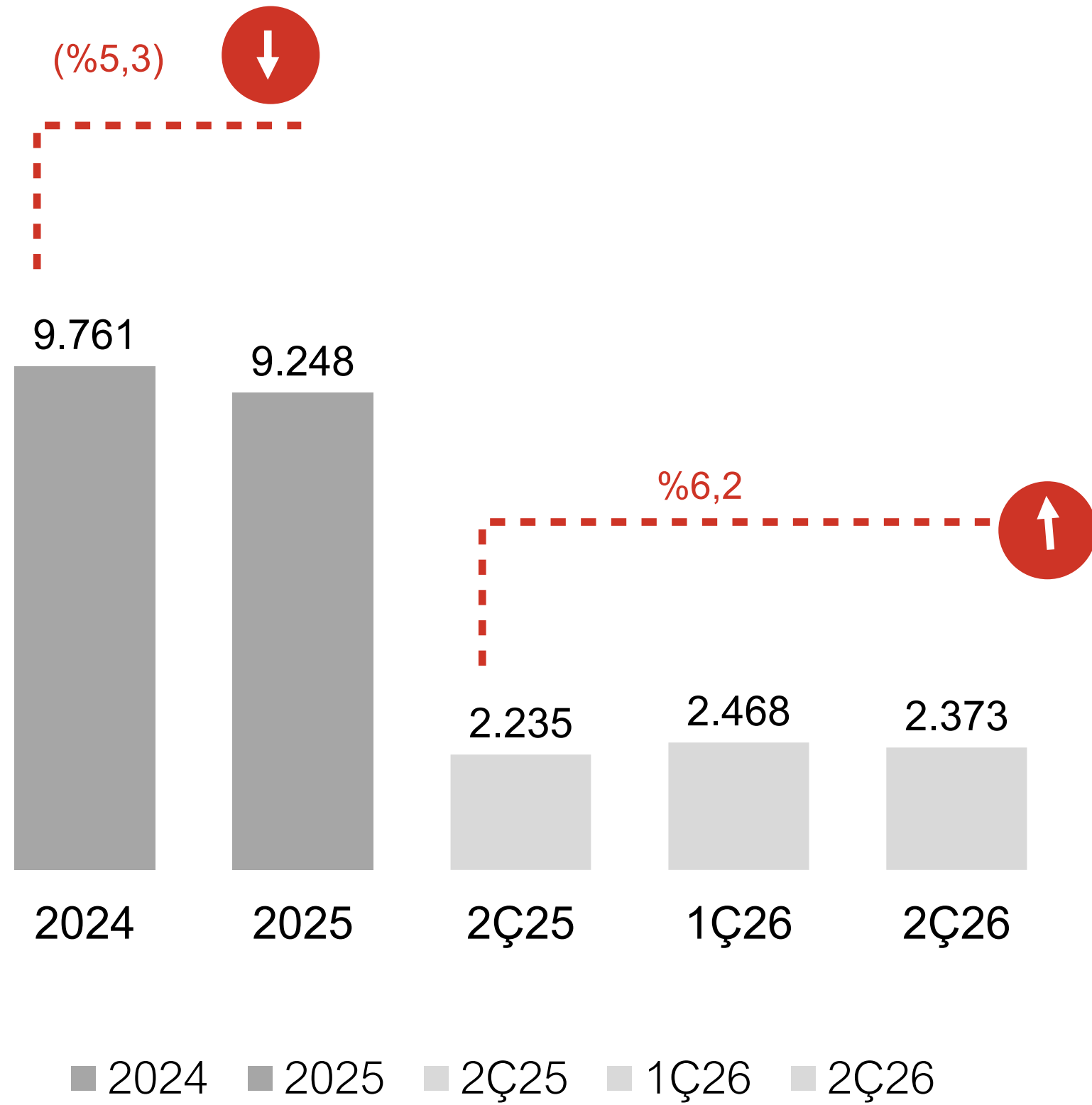
2026 2.ÇEYREK SONUÇLARI

3

Yurt İçi Satışlarımızdaki Artışla Büyümeye Devam Ediyoruz



Net Satış Hasılatı (mln TL)



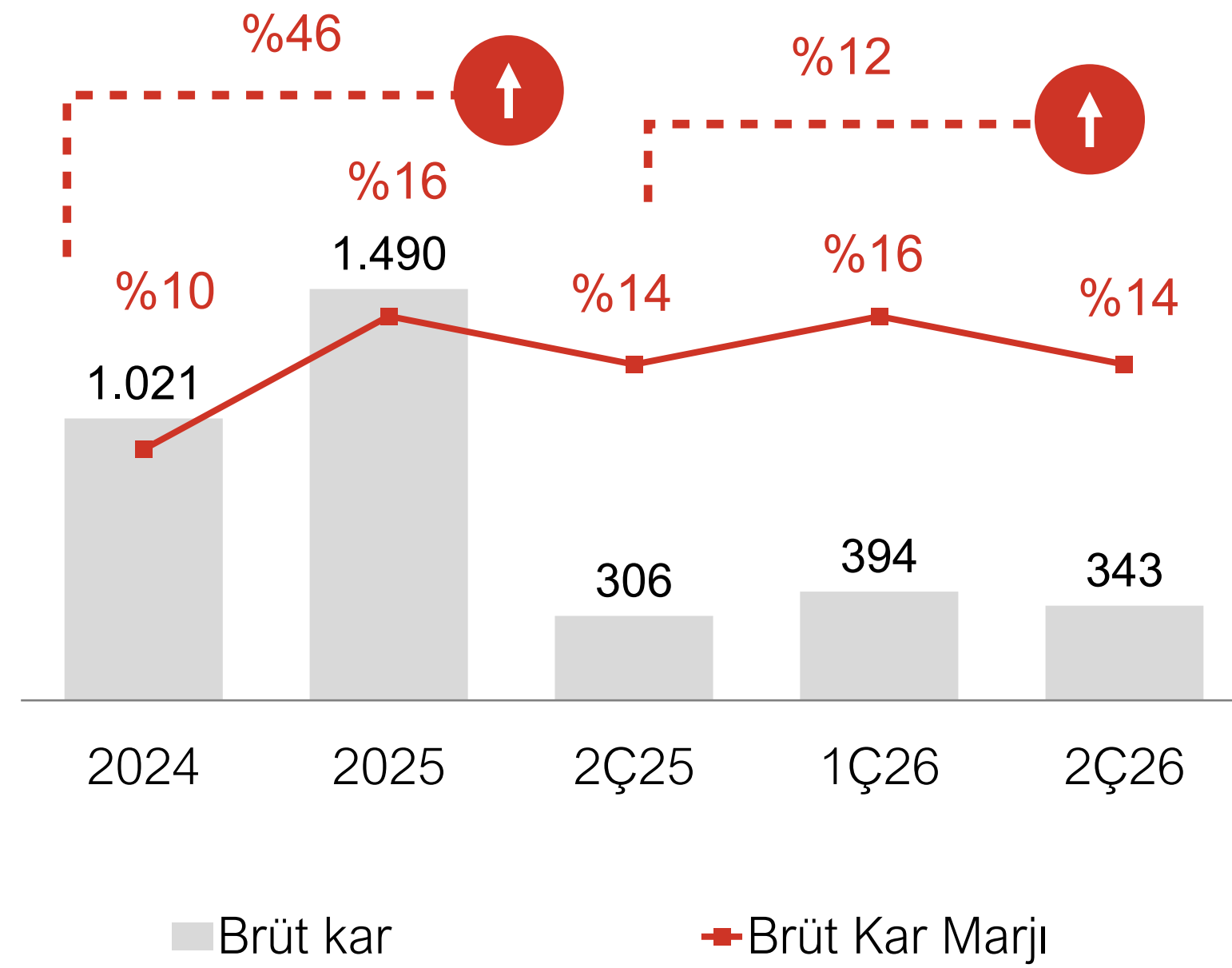
- 2Ç 2026'da, net satış hasılatı yurt içi satışlardaki artışın etkisiyle bir önceki yıl aynı döneme göre %6,2 artış gösterdi.
- 2026 yılı 6 aylık dönemde, bir önceki yıl aynı döneme göre yurt içi satış hasılatında %12 artış, yurt dışı satış hasılatında ise %14 düşüş gerçekleşti.

1Ç: Ocak – Mart kümülatif değerini ifade etmektedir.
2Ç: Nisan – Haziran kümülatif değerini ifade etmektedir..

Etkin Maliyet Yönetimi ile Brüt Karımız Artmaya Devam Ediyor



Brüt Kar (mln TL) & Brüt Kar Marjı (%)

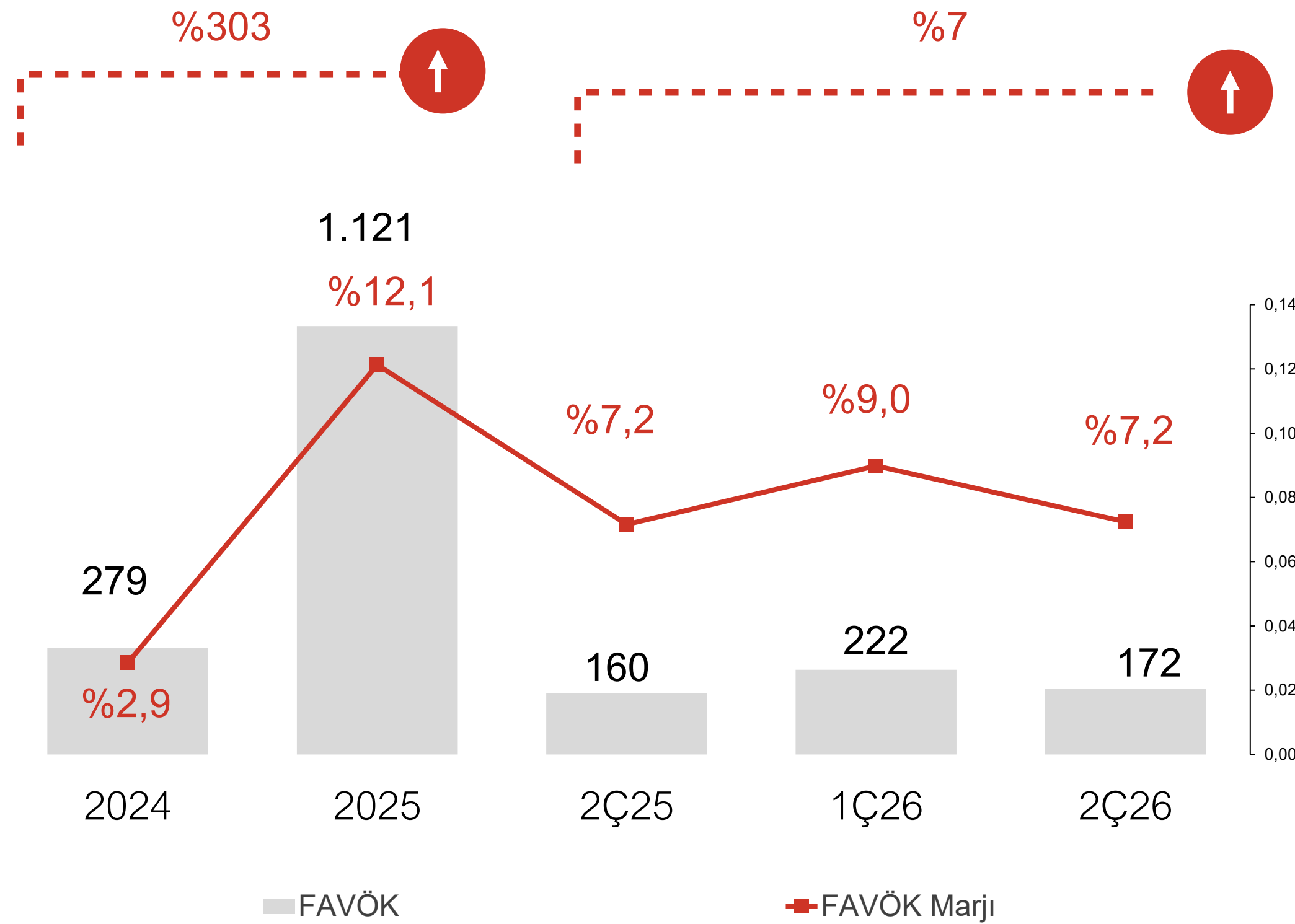


- Brüt Kar 2026 yılı 6 aylık dönemde bir önceki yıl aynı döneme göre %42 oranında artarak 737 Milyon TL'ye yükseldi.
- Brüt Kar Marjı, 2026 yılı 6 aylık dönemde, bir önceki yıl aynı döneme göre, 4 puan artışla %15 gerçekleşti.

1Ç: Ocak – Mart kümülatif değerini ifade etmektedir.
2Ç: Nisan – Haziran kümülatif değerini ifade etmektedir.

Faaliyet Karlılığında Yükselme Eğilimi Devam Ediyor

Favök* (mln TL) & Favök Kar Marjı (%)



- 2026 yılı 6 aylık FAVÖK bir önceki yıl aynı döneme göre %78 oranında artarak 394 Milyon TL, FAVÖK Marjı ise 3 puan artarak %8 gerçekleşti.
- Brüt karın artması faaliyet karlılığını olumlu etkiledi.

* FAVÖK= Esas Faaliyet Karı + Amortisman ve itfa

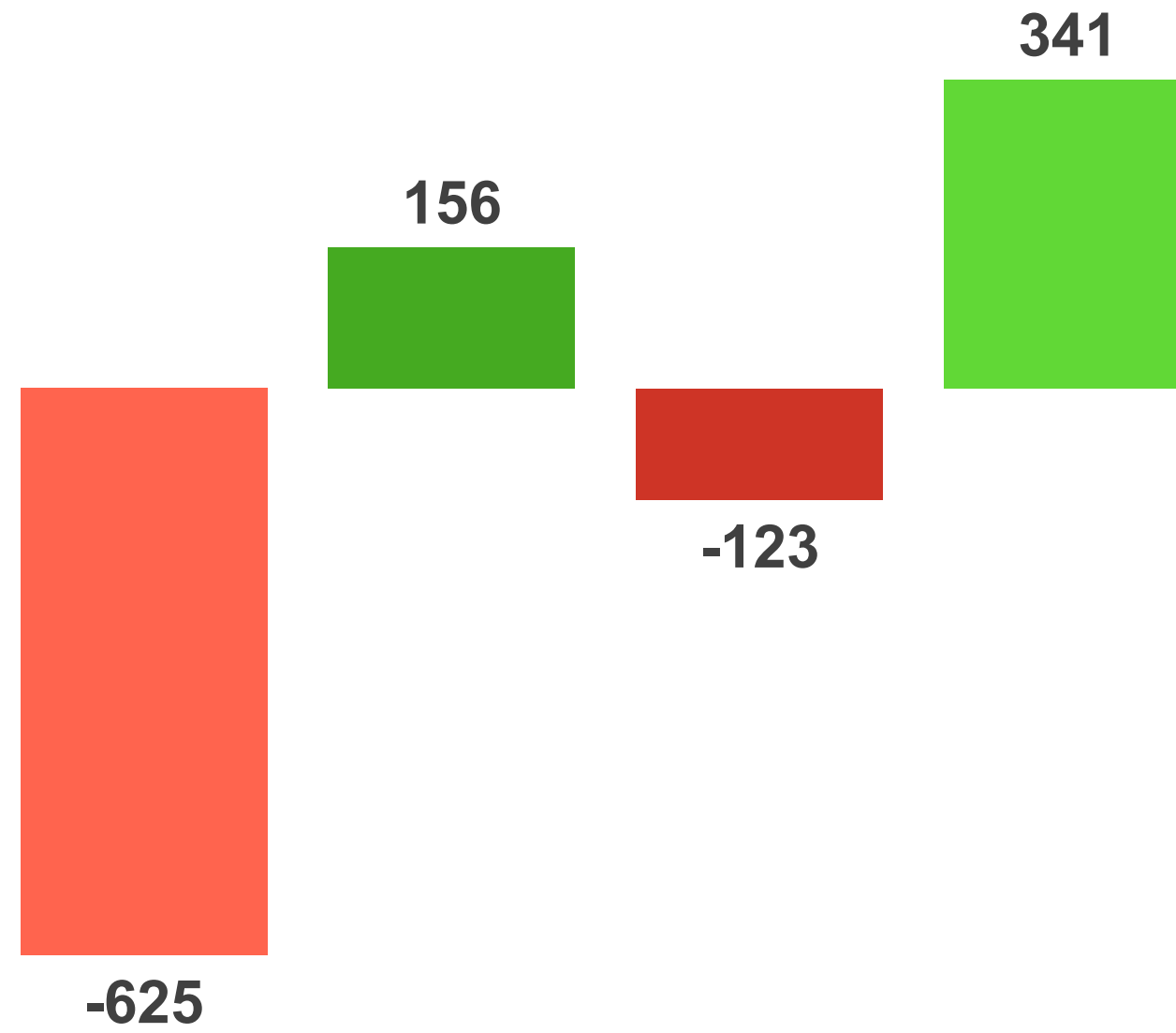
1Ç: Ocak – Mart kümülatif değerini ifade etmektedir.
2Ç: Nisan – Haziran kümülatif değerini ifade etmektedir.

Finansal Sonuçlarda İyileşme Devam Ediyor

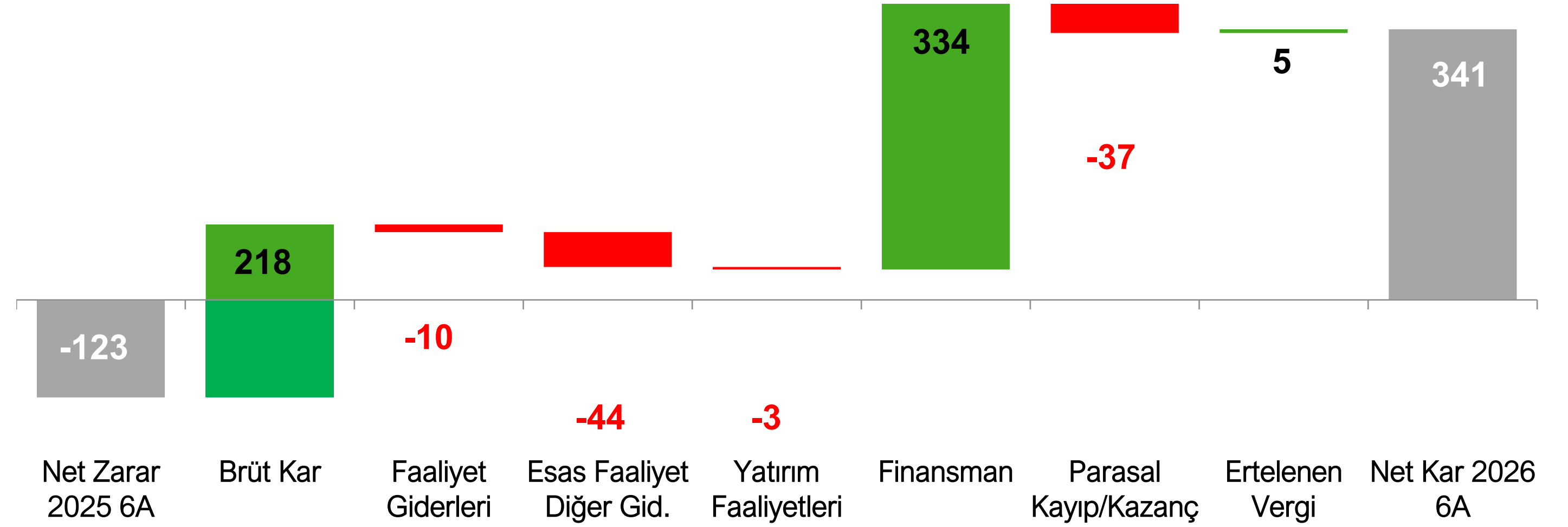


Net Kar (Zarar) (mln TL)

■ 2024 ■ 2025 ■ 2025 6A ■ 2026 6A



2026 yılı 6 aylık sonuçlara göre 341 Milyon TL net kar elde edildi.



- Doğrudan satış stratejimiz ve kar marjı yüksek ürünlere yönelmemizin olumlu etkisiyle brüt kar arttı.
- Genel Yönetim, Pazarlama ve Ar-Ge giderlerinden oluşan faaliyet giderleri mali disiplin sayesinde sınırlı artış gösterdi.
- 2025 yılına göre kurlardaki volatilitenin azalmasına bağlı olarak ticari alacaklardan kaydedilen yüksek tutardaki vade ve kur farkı geliri azaldı.
- Tahvil faizlerinin ve tutarlarının düşmesi, reeskont kredilerinin kullanılması ve dövizli krediye geçiş sayesinde finansman giderleri azalmaya devam etmiştir.
- Enflasyon endekslemesinden kaynaklanan parasal kazanç düşüşü, net karı olumsuz etkiledi.

Likidite Artıyor



Net Finansal Borç Azalmaya Devam Ediyor

Özet Bilanço (mln TL)	31 Aralık 2025	30 Haziran 2026
Dönen Varlıklar	8.725	6.630
Duran Varlıklar	3.980	7.279
Toplam Varlıklar	12.705	13.908
Kısa Vadeli Yükümlülükler	6.207	4.138
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.441	1.317
Toplam Yükümlülükler	7.647	5.455
Özkaynaklar	5.058	8.453
Toplam Kaynaklar	12.705	13.908

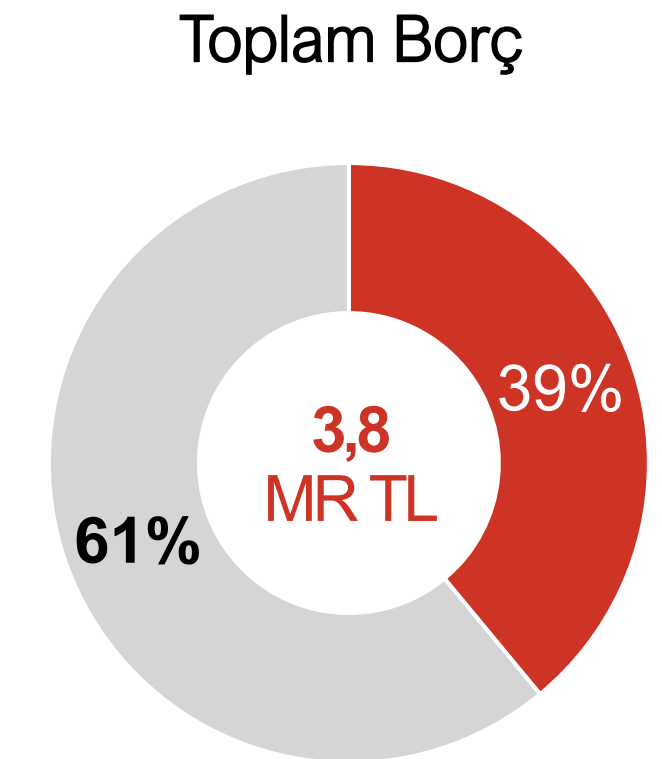
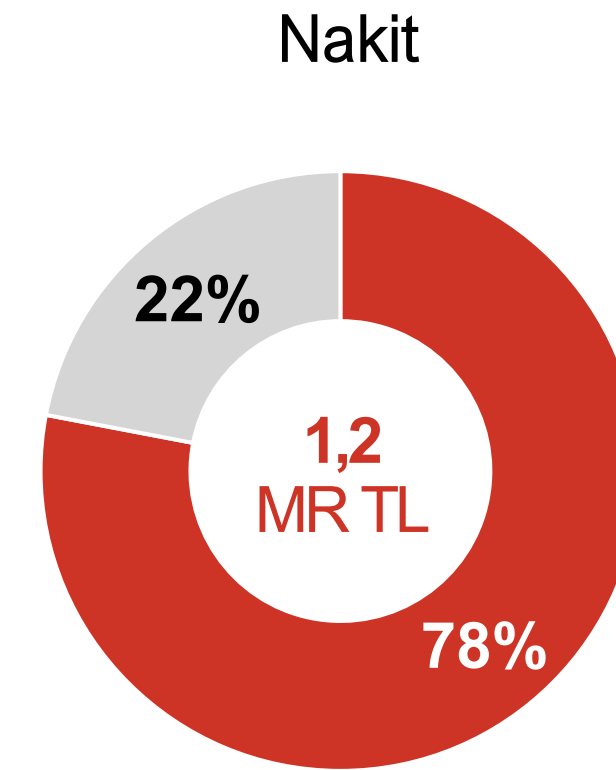
Finansal Oranlar	31 Aralık 2025	30 Haziran 2026
Cari Oran	1,41	1,60
Nakit Oranı	0,19	0,30
Dönen Varlıklar / Toplam Varlıklar	0,69	0,48
Net Finansal Borç / Özsermaye	0,78	0,30
Kısa Vadeli Yükümlülükler / Toplam Yükümlülükler	0,81	0,76

Net İşletme Sermayesi Arttı, Net Finansal Borç Azaldı

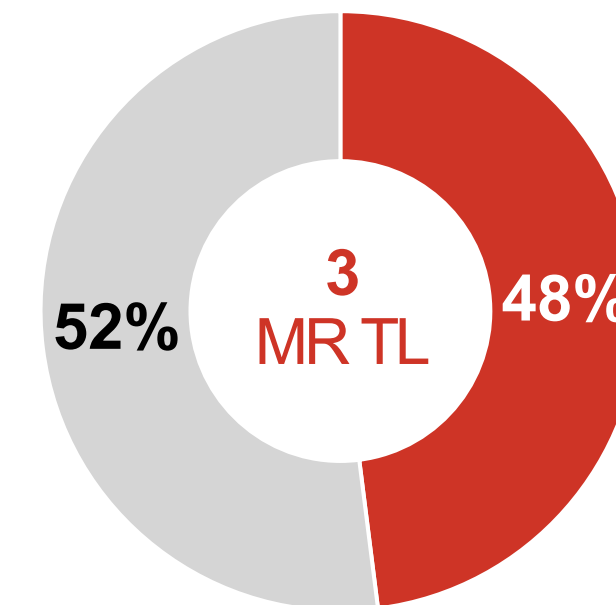


Nakit-Borç Pozisyonu (mln TL)

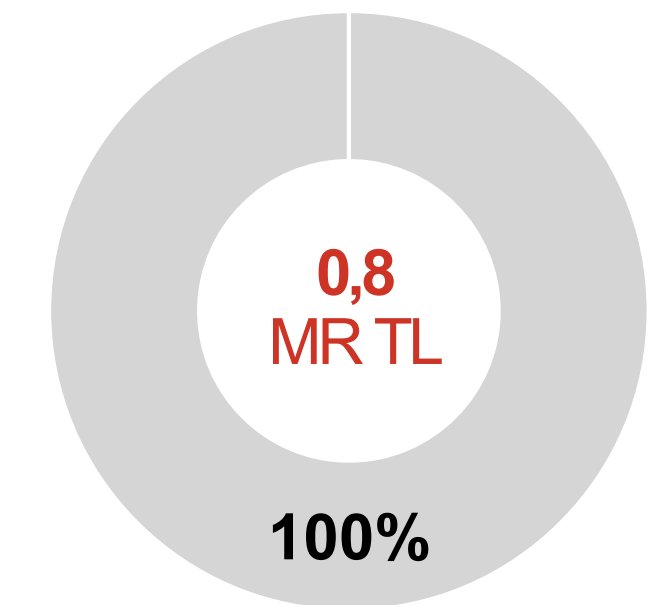
Finansal Oranlar	31 Aralık 2025	30 Haziran 2026
Net İşletme Sermayesi	2.518	2.492
Net Finansal Borç	3.966	2.508



Kısa Vadeli Finansal Borç



Uzun Vadeli Finansal Borç



■ TL ■ FX

Geleceğe Yönelik Beklentiler

4

Geleceğe Yönelik Beklentiler



	2026 Beklentisi
Satış Hacmi (ton)	150.858
Net Satış Hasılatı (Milyar TL)	10,1
FAVÖK Marjı (%)	%11 - %14

Not: Tutarlar bulundukları yıla ait satın alma gücüne göre hesaplanmıştır.

FAVÖK= Esas Faaliyet Karı (Zararı) + Amortisman ve itfa



5

Ekler

FINANSAL GÖSTERGELER

Özet Bilanço



TL	31 Aralık 2025	30 Haziran 2026	Değişim %
Dönen Varlıklar	8.724.605.458	6.629.766.110	(24)
Nakit ve Nakit Benzerleri	1.177.435.023	1.246.629.195	6
Ticari Alacaklar	1.900.057.917	1.705.525.761	(10)
Stoklar	5.009.513.907	2.821.368.579	(44)
Duran Varlıklar	3.980.405.398	7.278.527.494	83
Maddi Duran Varlıklar	3.357.794.469	6.695.207.854	99
TOPLAM VARLIKLAR	12.705.010.856	13.908.293.604	9
Kısa Vadeli Yükümlülükler	6.206.637.376	4.138.181.809	(33)
Kısa Vadeli Borçlanmalar	3.220.990.480	2.440.491.822	(24)
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	912.611.417	556.615.775	(39)
Ticari Borçlar	1.605.525.625	753.899.010	(53)
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.440.562.937	1.317.114.214	(9)
Uzun Vadeli Borçlanmalar	1.010.245.979	757.578.001	(25)
Özkaynaklar	5.057.810.543	8.452.997.581	67
Çıkarılmış Sermaye	244.800.000	244.800.000	0
Net Dönem Karı (Zararı)	155.628.012	340.503.252	119
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜK VE ÖZKAYNAKLAR	12.705.010.856	13.908.293.604	9



Özet Gelir Tablosu & Kar Marjları



TL	2025 6 Aylık	2026 6 Aylık	Değişim %
Hasılat	4.644.827.757	4.841.313.543	4
Yurtiçi Satışlar (net)	3.344.839.874	3.729.539.028	12
Yurtdışı Satışlar (net)	1.299.987.883	1.111.774.515	(14)
Satışların Maliyeti	(4.125.365.222)	(4.104.165.188)	(1)
Brüt Kar	519.462.535	737.148.355	42
Brüt Kar Marjı	11%	15%	4%
Faaliyet Giderleri	(588.738.930)	(598.250.194)	2
Pazarlama Giderleri (-)	(309.773.473)	(325.156.677)	5
Genel Yönetim Giderleri (-)	(264.491.945)	(261.154.412)	(1)
Araştırma Geliştirme Giderleri (-)	(14.473.512)	(11.939.105)	(18)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir / (Gider), net	192.713.257	148.734.878	(23)
Esas Faaliyet Karı / (Zararı)	123.436.862	287.633.039	133
FAVÖK	221.699.586	393.576.226	78
FAVÖK Marjı	5%	8%	3%
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/Gider, net	357.542	(2.769.350)	(875)
Finansman Giderleri, net	(804.276.653)	(469.897.857)	(42)
Parasal Kayıp Kazanç	465.262.192	428.552.802	(8)
Vergi Öncesi Dönem Karı / (Zararı)	(215.220.057)	243.518.634	(213)
Vergi Gideri	92.453.485	96.984.618	5
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	92.453.485	96.984.618	5
Net Dönem Karı / (Zararı)	(122.766.572)	340.503.252	(377)
Net Kar (Zarar) Marjı	(3%)	7%	10%



Teşekkürler

Deniz Uysal
Yatırımcı İlişkileri Direktörü



0 216 430 00 00



yatirimciiliskileri@tat.com.tr



<https://www.tatgida.com.tr/tr/>

