



2026 YILI 1. ÇEYREK

# YATIRIMCI SUNUMU

MAYIS 2026

# Çekince

28.12.2023 tarihli ve 2023/81 sayılı Sermaye Piyasası Kurulu Bülteni ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ve sermaye piyasası kurumlarının, 31.12.2023 tarihinde veya sonrasında sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verildiği kamuya duyurulmuştur.

2026 yılı 1. çeyrek finansal sonuçlarına ilişkin olarak hazırlanan bu sunumda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28/12/2023 tarihli Kararı'na uygun olarak Türkiye Muhasebe/ Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Şirketimizin TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış ve bağımsız denetimden geçmiş finansal verileri esas alınmıştır. Buna ilave olarak, yatırımcı ve analistler tarafından Tat Gıda'ya ilişkin olarak daha sağlıklı bir analiz yapılabilmesine yarar sağlayacağı düşüncesiyle, geçmiş dönemlerde yatırımcı sunumlarında kullanılan seçilmiş gösterge niteliğindeki kalemler için tarihi maliyetlere göre hazırlanan ve bağımsız denetimden geçmemiş verilere de yer verilmiştir.

Bu sunumda ileriye dönük bazı ifade, görüş ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bunlar Şirket Yönetiminin gelecekteki duruma ilişkin şu andaki görüşlerini yansıtmaktadır ve belli varsayımları içermektedir. Mevcut koşullar altında bu sunuşta yansıtılan beklentilerin mantıklı olduğu düşünülmesine karşın; gerçekleştirmeler, ileriye dönük görüşleri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenlerde ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağımlı olarak farklılık gösterebilecektir.

Buna uygun olarak, Şirket veya Yönetim Kurulu Üyeleri, danışmanları veya çalışanları bu sunum kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya bu Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan veya dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zararından sorumlu değildir. Bu sunumun hazırlanma zamanı itibarıyla, yer alan tüm bilgilerin doğru olduğuna inanılmakta olup, yazım ve basım aşamalarında oluşabilecek yanlışlıklar nedeniyle Tat Gıda hiçbir sorumluluk kabul etmemektedir.





**Veysel Memiş**

Genel M¼d¼r



**Deniz Uysal**

Yatırımcı İlişkileri  
Direkt¼r¼



**H¼seyin Yalçın**

Mali İřler ve Finansal  
Planlama Direkt¼r¼

# G¼ndem

1 Kurumsal Profil

2 Faaliyetler

3 Finansal Sonuçlar

4 Geleceğe İlişkin Beklentiler

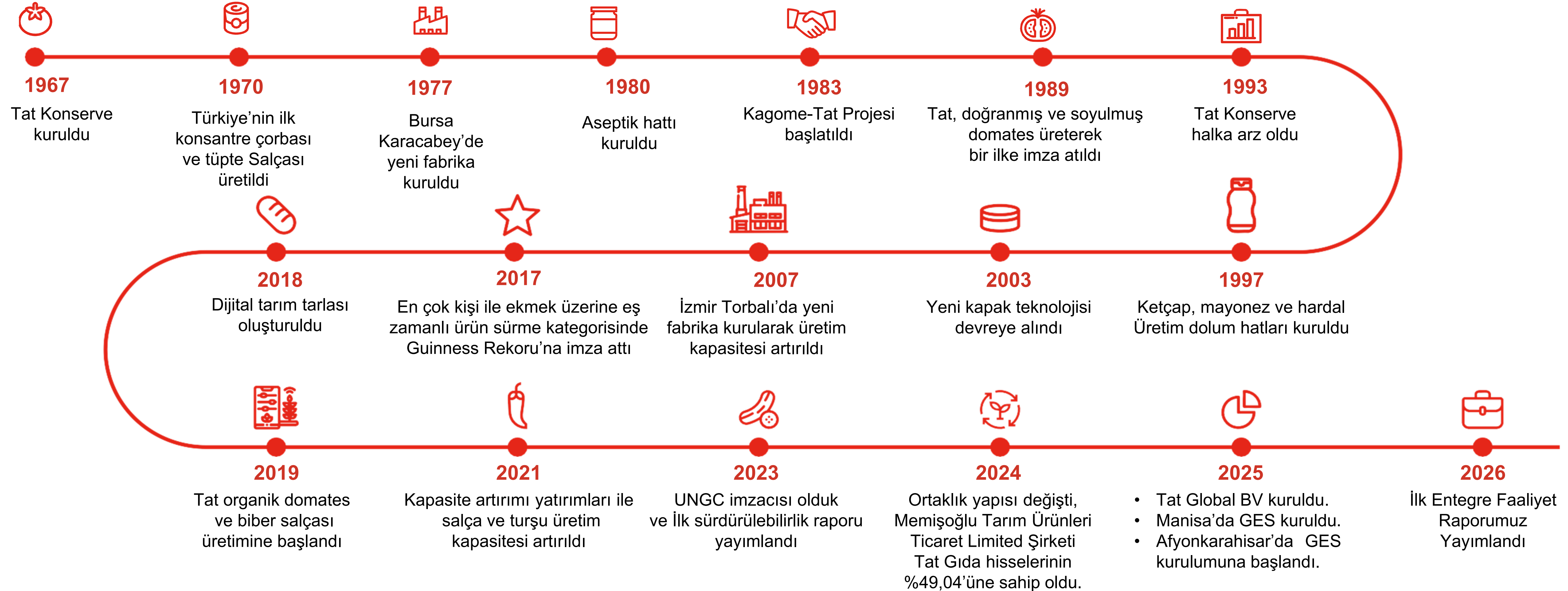
5 Ekler



# Kurumsal Profil

1

# Tarihçe



# Sağlıklı Gıda Dönüşümünün Öncüsüyüz



## MİSYONUMUZ

Herkesi iyi ve sağlıklı gıdaya ulaştıracak dönüşüme öncülük etmek için varız.

## VİZYONUMUZ

Türkiye'den çıkan dünya markamızla, sürdürülebilir tarımı destekleyerek tüketicilerimizin sağlıklı beslenme partneri olmak.

- 59 yıllık bilgi birikimi
- Güçlü ortaklık yapısı
- Tat markasına duyulan güven ve yüksek marka değeri
- Sürdürülebilir ve dijital tarım odaklı yaklaşım
- Yüksek kalite standartları
- 5 kıtada ihracat
- Türkiye'de üretim yapan şirketler arasında günlük toplam kapasite olarak 1., Avrupa'da ilk 5'te Dünyada ise 13. sırada
- Çiftçiler ve tüm iş ortaklarıyla uzun soluklu ve güçlü ilişkiler

# Bir Bakışta Tat Gıda



## Ortaklık Yapısı

Memişoğlu Tarım  
Ürünleri Ticaret  
Limited Şirketi



Diğer (\*)

% 48,07

% 51,93

Sermaye 244,8 mln TL

Kayıtlı Sermaye Tavanı 2 mr TL

(\*) 2026 yılı Mart sonu itibarıyla fiili dolaşımdaki pay oranımız %43,67'dir.

### ➤ Muhasebe politikası değişikliği

Aktifimizde maliyet yöntemiyle muhasebeleştirilen arsa ve arazilerin gerçeğe uygun değerle izlenmesine karar verildi.

- Maddi Duran Varlıklar yeniden değerlendirme etkisi 3 Milyar TL'dir.
- Özkaynaklar kaleminde duran varlıklar değer artış fonuna 2,7 Milyar TL yansıtılmıştır.

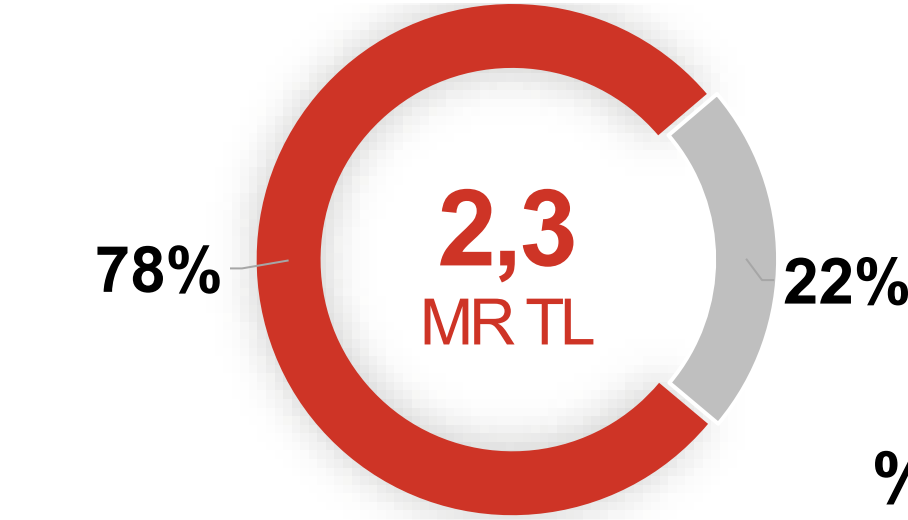
### ➤ Hazır yemek kategorisinde yeni ürünler

Hazır yemek kategorisinde 2 yeni ürününü portföyümüze ekledik.

- Tat Zeytinyağlı Yaprak Sarma
- Tat Vişneli Zeytinyağlı Yaprak Sarma

### ➤ Afyonkarahisar GES Kurulumu

Afyonkarahisar'da 9,9 MWp kapasiteli GES'in 2026 yılında tamamlanması planlanmaktadır.



■ Yurt içi satışlar ■ Yurt dışı satışlar

Net Satışlar



Brüt Kar



Esas Faaliyet Karı



FAVÖK\*\*



Net Dönem Karı



Özkaynaklar

Not: 1 Ocak – 31 Mart 2026 Finansal Tablo değerleridir. Değişim oranları bir önceki yılın aynı dönemine göre hesaplanmıştır.

\*AD: Anlamli Değil

\*\*FAVÖK: Esas Faaliyet Karı (Zararı) + Amortisman ve itfa

# Tedarik Zincirine ve Dağıtım Ağına Yakın Üretim Tesislerimiz



**Toplam 736 Bin m<sup>2</sup>  
Faaliyet Alanı**

# Doğayla Uyumlu Üretim Takvimimiz



BEZELYE



KORNIŞON



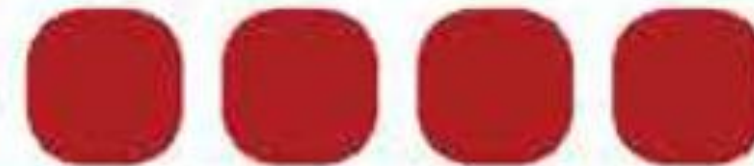
SEBZELER



DOMATES



BİBER



SOSLAR, HAZIR YEMEKLER, GARNİTÜRLER



# Ürünlerimiz

Salçalar & Domates Ürünleri



# Ürünlerimiz

Ketçap, Mayonez & Lezzetlendirici Soslar



# Ürünlerimiz

Turşular



# Ürünlerimiz

Sebzeler, Haşlanmışlar ve Közlenmişler



# Ürünlerimiz

Hazır Yemek ve Reçeller



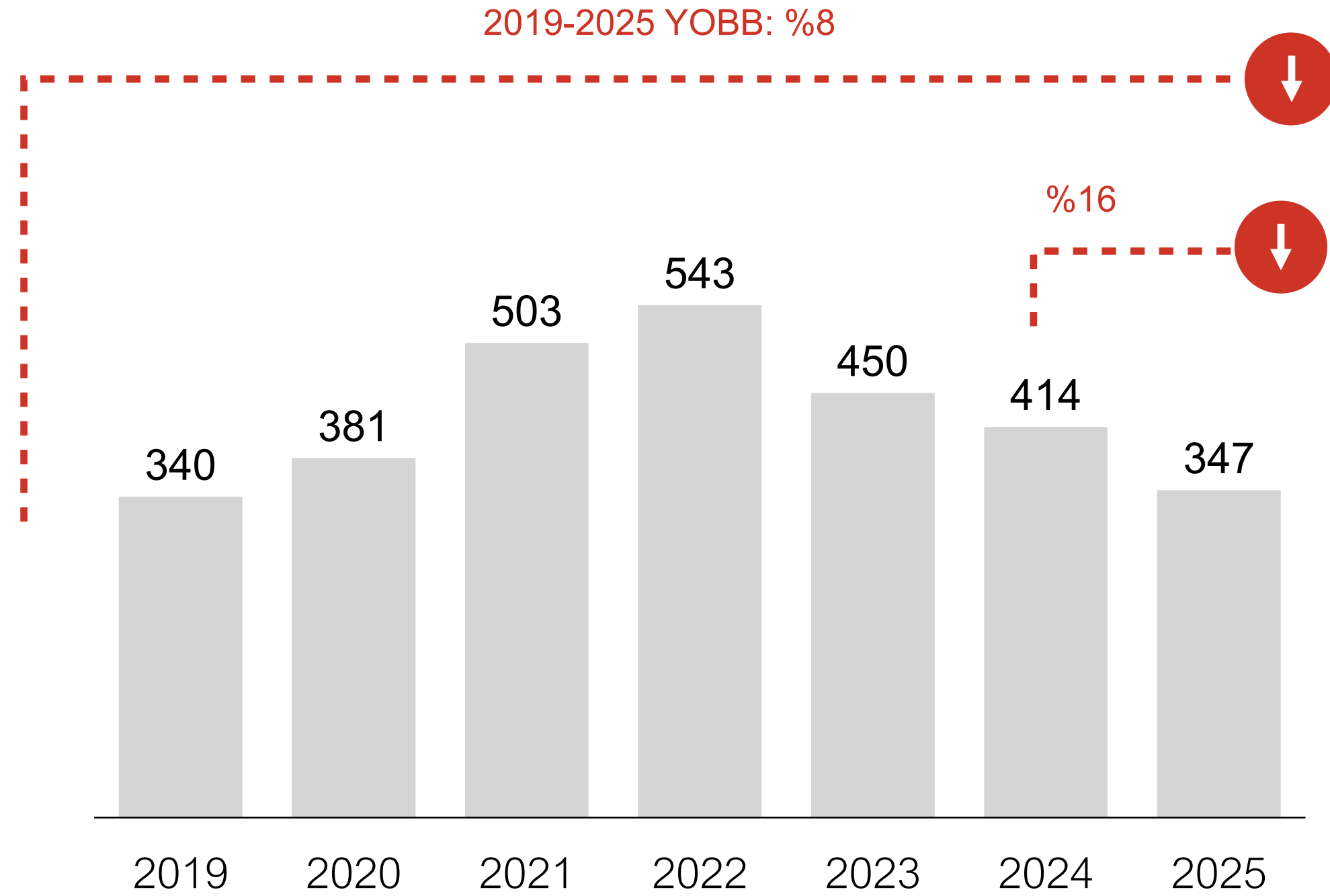
# Faaliyetler

2

# Stok Yönetimini Gözeterak Üretimimizi Planlıyoruz



Tat Domates İşleme (bin ton)



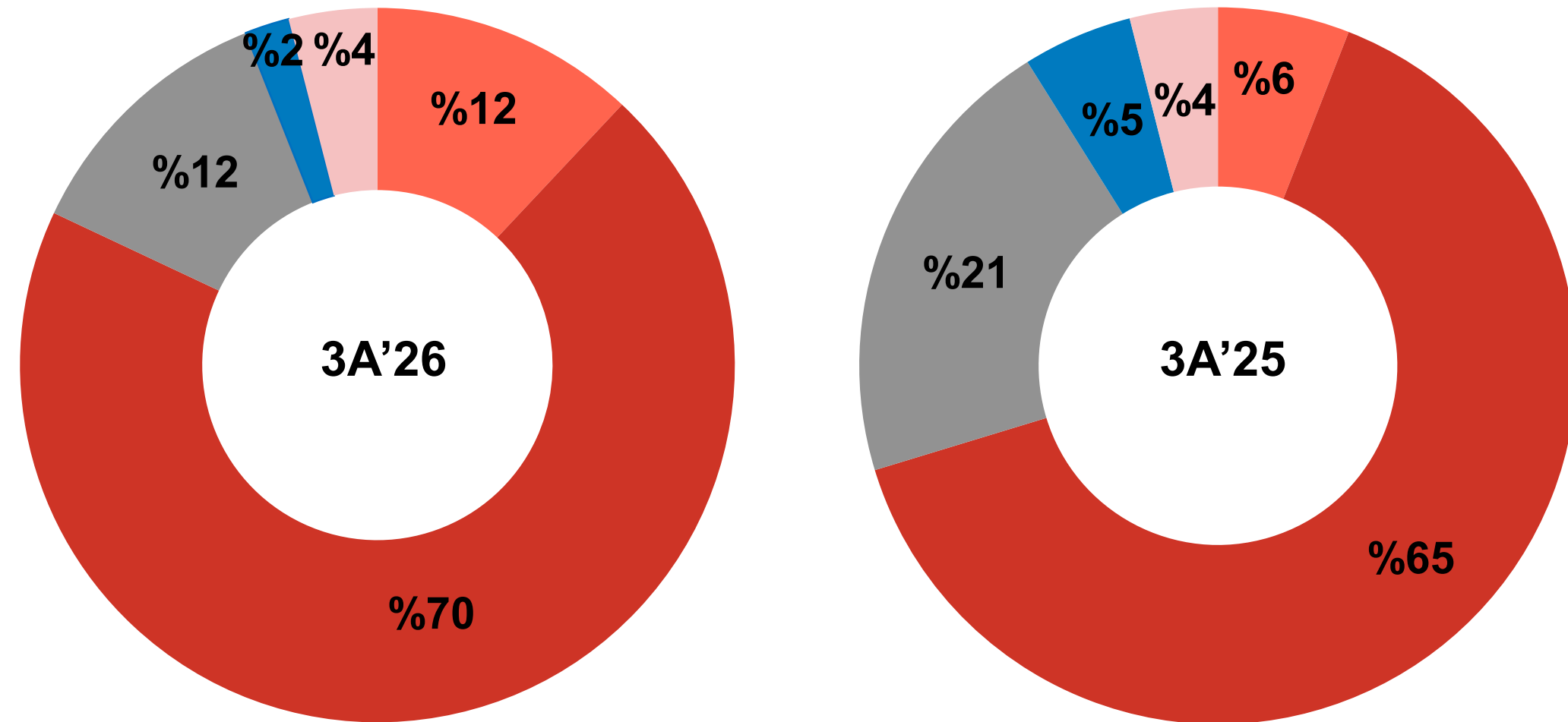
- Tat Gıda, 2025'te Türkiye'de işlenen domates pazarından yaklaşık %16 oranında pay aldı.
- 2025 yılında, Tat Gıda etkin stok yönetimi ile 347 bin ton domates işledi.
- İşlenen domates miktarı 2024'e kıyasla %16 oranında azaldı.

YOBB: Yıllık Ortalama Birleşik Büyüme

# Üretimimizi Çeşitlendirmeye Devam Ediyoruz



Üretim Dağılımı (ton, %)



■ Domates Ürünleri ve Salça ■ Soslar ■ Hazır Yemek ■ Turşu ■ Diğer

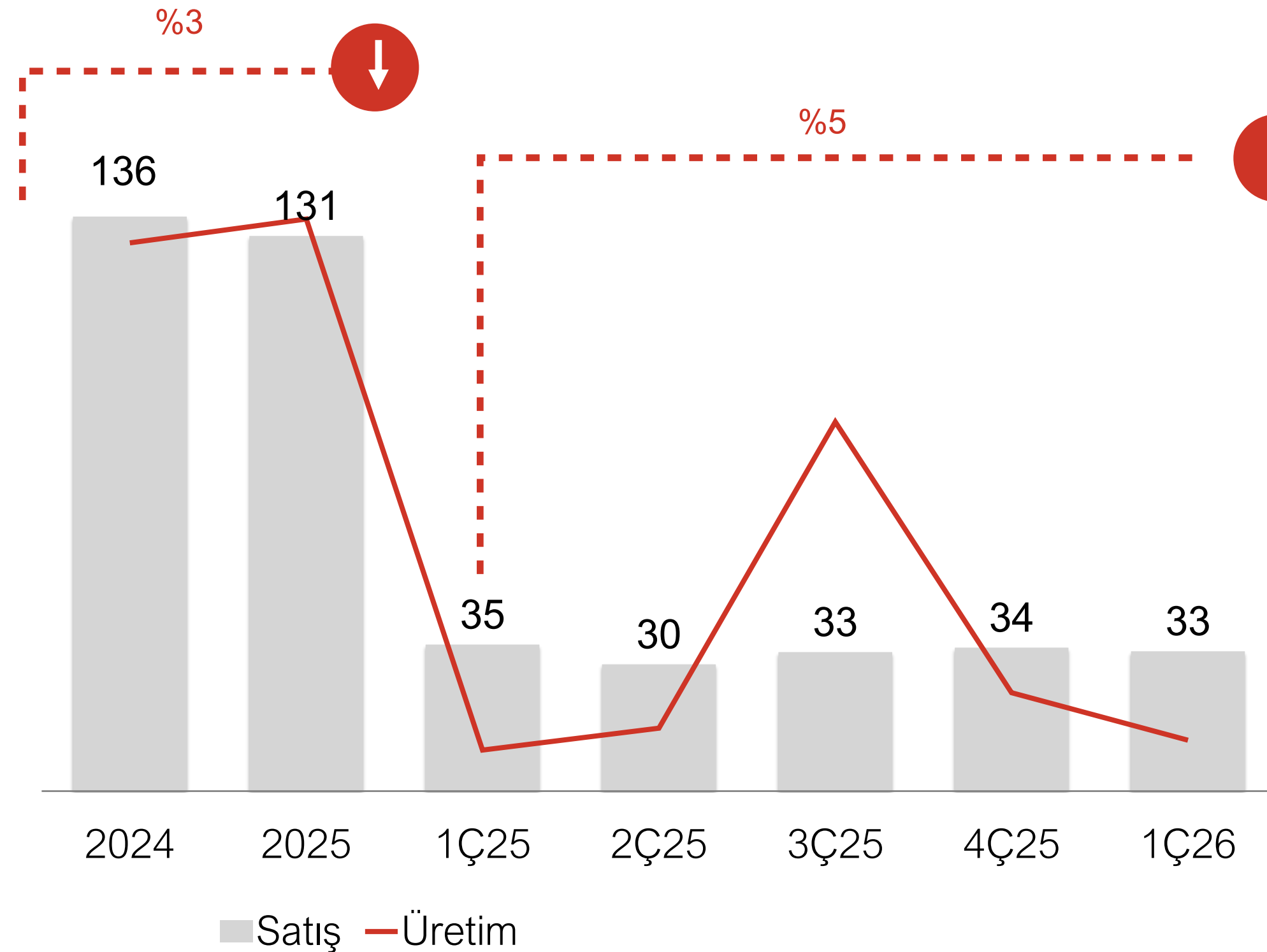
- 2025 yılının ilk 3 ayında, toplam üretim bir önceki yıla göre %28 oranında artarak 12.444 ton oldu.
- Üretimdeki söz konusu artış özellikle soslar, salça ve domates ürünlerinde yaşanan üretim artışından kaynaklanmaktadır.

Üretim (ton)	Ocak – Mart 2026	Ocak – Mart 2025	Değişim %
Domates Ürünleri ve Salça	1.505	572	163
Soslar	8.714	6.258	39
Hazır Yemekler	1.482	2.003	(26)
Turşu	298	504	(41)
Diğer	445	351	27
<b>Toplam</b>	<b>12.444</b>	<b>9.687</b>	<b>28</b>

# Üretim Gücümüzle Yüksek Performans



Üretim ve Satış Hacmi (bin ton)



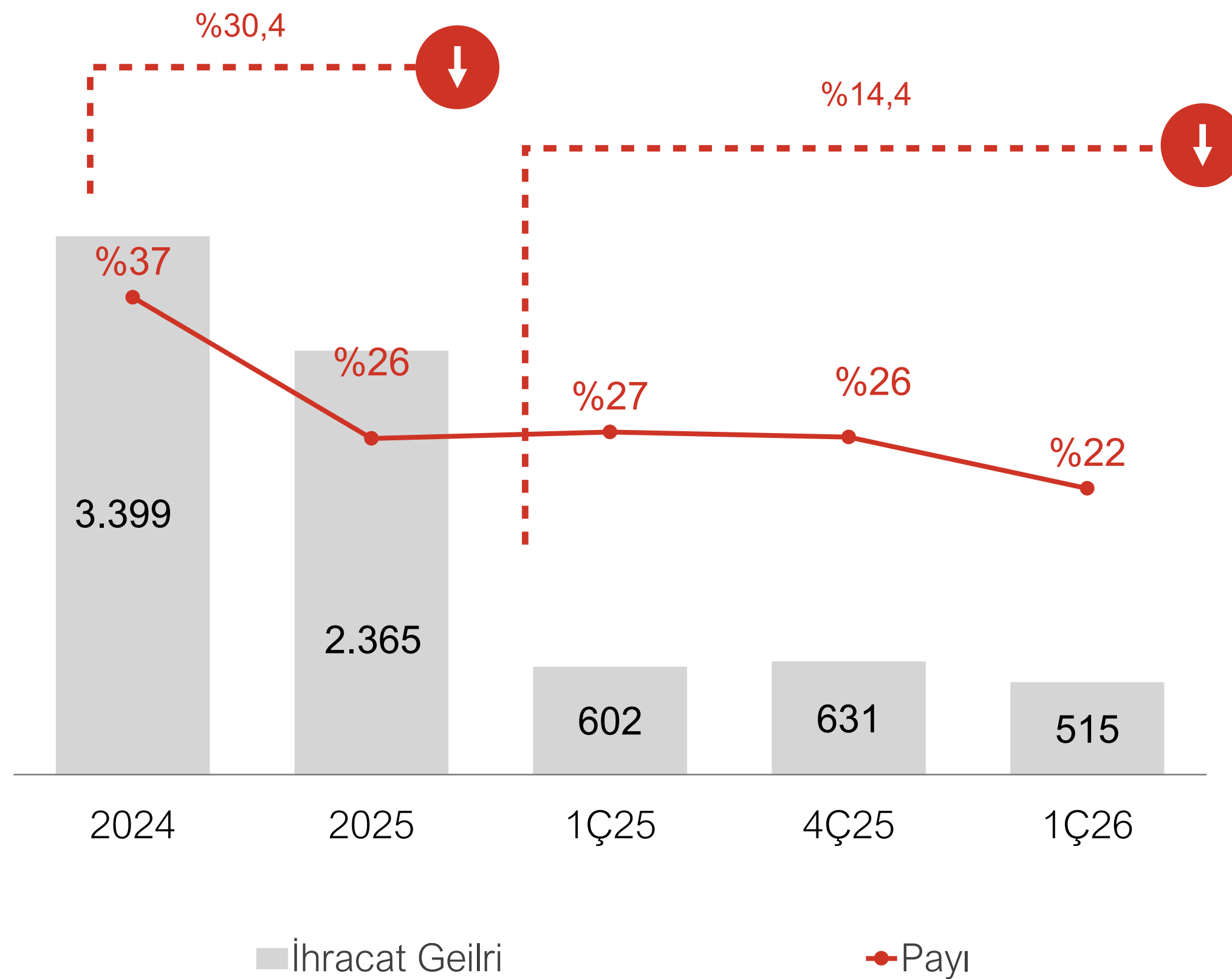
1Ç: Ocak – Mart kümülatif değerini ifade etmektedir.  
2Ç: Nisan – Haziran kümülatif değerini ifade etmektedir.  
3Ç: Temmuz – Eylül kümülatif değerini ifade etmektedir.  
4Ç: Ekim – Aralık kümülatif değerini ifade etmektedir.

- Mevsimsellik dolayısıyla domates işleme ağırlıklı olarak 3. çeyrekte gerçekleşmektedir.
- 2026 yılının 1. çeyreğinde üretim bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %5 oranında azalarak 12.444 ton oldu.
- Satış hacmi 2026 yılı 1. çeyreğinde %5 düşüş göstererek 33.839 ton oldu.
  - Yurt içi satış tonajı: 24.443 ton (değişim %2)
  - Yurt dışı satış tonajı: 8.416 ton (değişim -%21)

Ocak – Mart 2026 (ton)	Üretim	Yıllık Değişim	Satış	Yıllık Değişim
Domates Ürünleri ve Salça	1.505	%163	18.103	(%14)
Soslar	8.714	%39	8.523	%44
Hazır Yemekler	1.482	(%26)	1.816	(%35)
Turşu	298	(%41)	2.232	(%22)
Diğer	445	%27	2.184	%16
<b>Toplam</b>	<b>12.444</b>	<b>%28</b>	<b>32.859</b>	<b>(%5)</b>

# Global Piyasalardaki Fiyat Baskısı Devam Ediyor

*İhracat Gelirleri (mİn TL) ve Payı (%)*



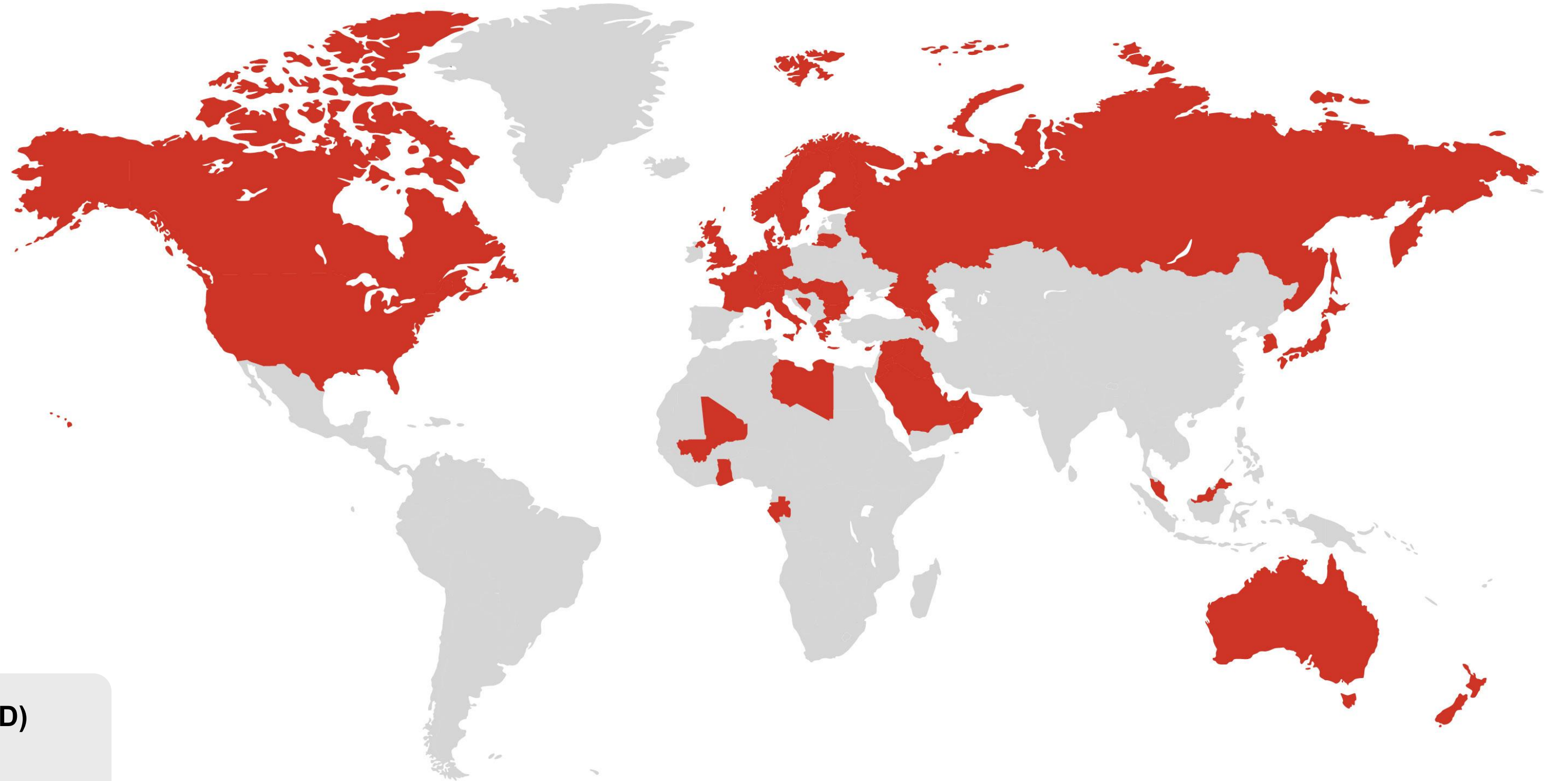
- 1Ç 2026'te ihracat satış hacmi, ağırlıklı olarak domates ürünleri nedeniyle azaldı.
- Global piyasalardaki fiyat baskısı sonucu, ihracat gelirleri 1Ç 2025'e kıyasla:
  - TL bazında %14 düşüşle 515 mİn TL,
  - ABD doları bazında, %5 düşüşle 12 mİn ABD doları oldu.

1Ç: Ocak – Mart kümülatif değerini ifade etmektedir.  
4Ç: Ekim – Aralık kümülatif değerini ifade etmektedir.

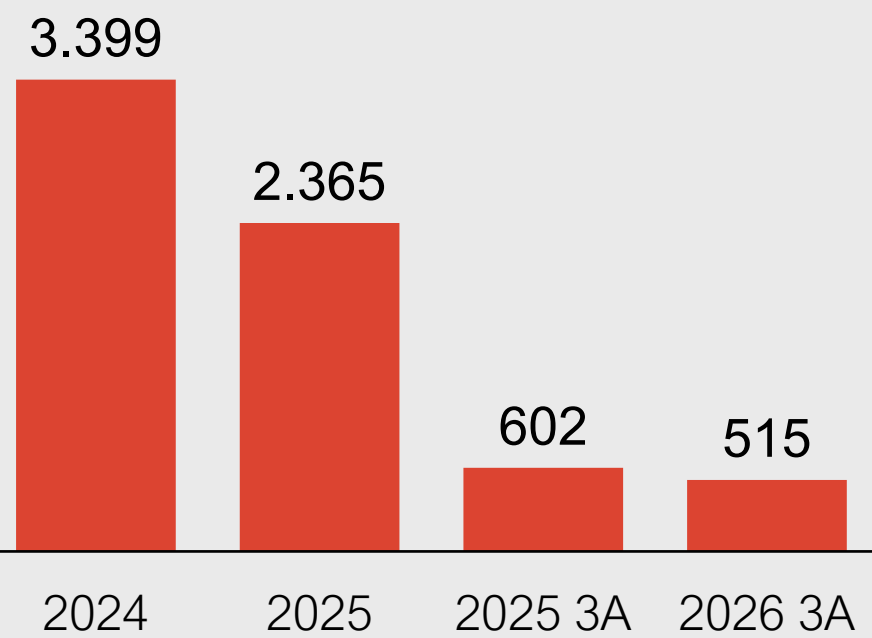
# 5 Kıtaya İhracat Yapıyoruz



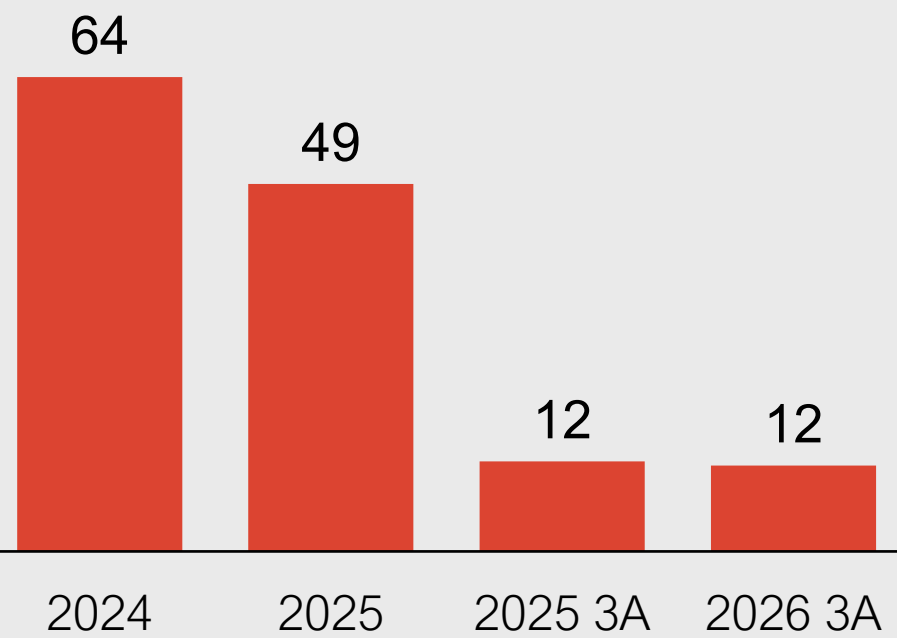
- A.B.D.
- Abhazya
- Almanya
- Avustralya
- Avusturya
- Azerbaycan
- Belçika
- Birleşik Arap Emirlikleri
- Bosna Hersek
- Bulgaristan
- Danimarka
- Finlandiya
- Fransa
- Gabon
- Güney Kore
- Gürcistan
- Hollanda
- Irak
- İngiltere
- İsveç
- İsviçre
- İtalya
- Japonya
- K.K.T.C.
- Kanada
- Katar
- Kazakistan
- Kuveyt
- Libya
- Litvanya
- Macaristan
- Mali
- Norveç
- Romanya
- Rusya
- Singapur
- Suriye
- Suudi Arabistan
- Umman
- Ürdün
- Yeni Zelanda
- Yunanistan



İhracat Net Satışlar (mln TL)

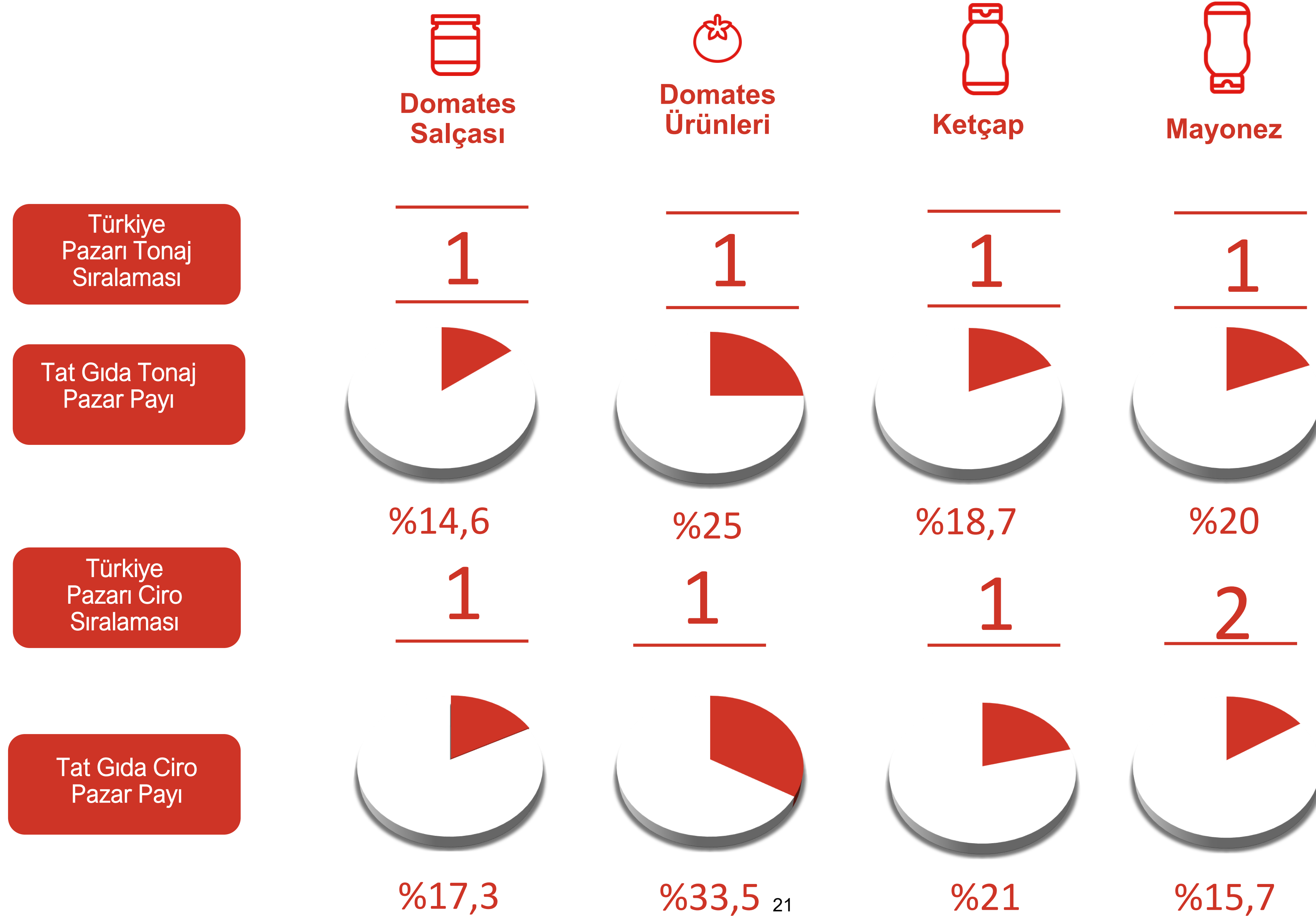


İhracat Net Satışlar (mln USD)



3A: Ocak – Mart kümülatif değerini ifade etmektedir.

# 4 Kategorinin 4'ünde Tonaj Pazar lideriyiz!



Kaynak: Nielsen FY 2025 Raporu (Domates Salçası / Domates Ürünleri) ve Mart 2026 Raporu (Ketçap / Mayonez)

# Ürün Portföyümüzü İştah Açıcı Ürünlerle Zenginleştiriyoruz



Zeytinyağlı sarma kategorisinde, **gerçek zeytinyağı** kullanımı, yumuşak yaprak dokusu, dengeli iç harcı ve **vişneli alternatif** gibi lezzet odaklı özelliklerle; tüketiciye ev yapımı kalitesinde, pratik ve zahmetsiz bir deneyim sunmak amacıyla ürünümüzü tabak ambalajlı, şık sunumlu bir çözüm olarak portföyümüze ekledik.



Tat Zeytinyağlı Yaprak Sarma



Tat Vişneli Zeytinyağlı Yaprak Sarma



# Sürdürülebilirlik Odaklı Stratejik Yaklaşım



## ESG PERFORMANSIMIZ



EcoVadis  
“Committed”  
dercelendirmesi ile  
performansımızı  
belgeliyoruz.



BIST  
Sürdürülebilirlik  
Endeksi'nde  
2016'dan bu yana  
yer alıyoruz.



LSEG ESG Skoru  
**66 → 81**  
LSEG  
ESG SCORE



## ENERJİ YATIRIMLARIMIZ



MANİSA AKÇAKÖY  
GÜNEŞ ENERJİSİ SANTRALİ



**2.316**  
kWp



**~3.800**  
MWh/yıl üretim



AFYONKARAHİSAR DİNAR  
GÜNEŞ ENERJİSİ SANTRALİ



**9.924**  
kWp



**~16.000**  
MWh/yıl üretim

# Sürdürülebilirlikte Ölçülebilir Etki



## ÇEVRE VE TOPLUMSAL ETKİMİZ



SU GERİ  
KAZANIM ORANI

**%30**

Üretim süreçlerimizde suyu yeniden kazanıyoruz.



İLK EBRD GENÇ ÇİFTÇİ  
EĞİTİM PROGRAMI

**217**

Öğrenciye eğitim verdik.



SÖZLEŞMELİ ÇİFTÇİ  
SAYISI

**500**

Çiftçilerimizle sürdürülebilir üretim için birlikte çalışıyoruz.



KADIN ÇALIŞAN ORANI

**%45**

Eşit ve kapsayıcı bir çalışma ortamı için çalışıyoruz.

# 10.000 FİDAN DİKTİK

Tat Gıda'nın ilk hatıra ormanı Bursa Karacabey'de Şerafettin Memiş Hatıra Ormanı olarak oluşturuldu.

DOĞAYA KATKI

BİYOÇEŞİTLİLİĞİN DESTEKLENMESİ

GELECEK NESİLLER İÇİN

## İLK ENTEGRE FAALİYET RAPORUMUZU YAYIMLADIK!



2025 Entegre Faaliyet Raporumuzu incelemek için:



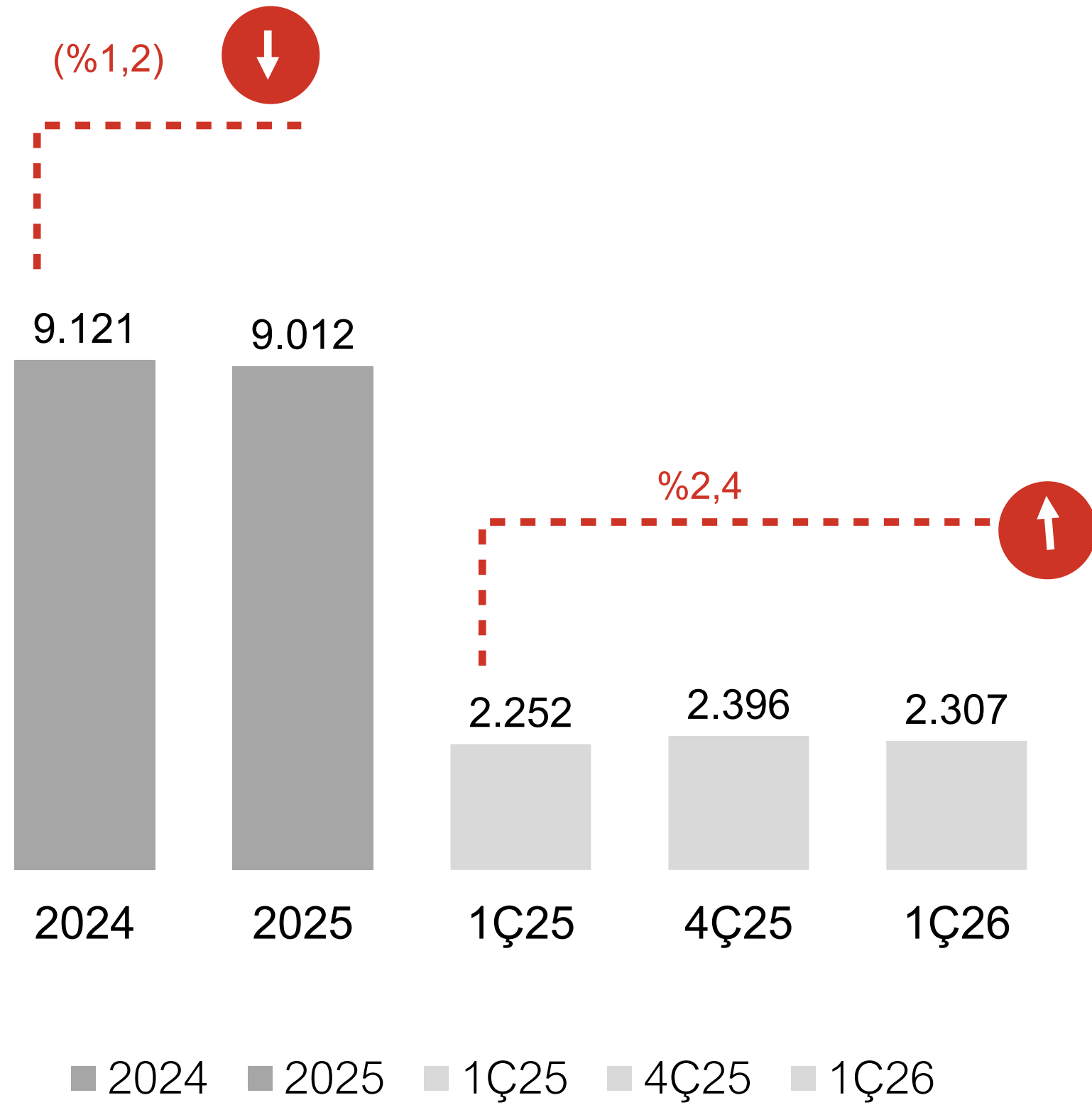
# Finansal Sonuçlar

2026 1.ÇEYREK SONUÇLARI

3

# Yurt İçi Satışlarımızdaki Artışla Büyümeye Devam Ediyoruz

Net Satış Hasılatı (mln TL)

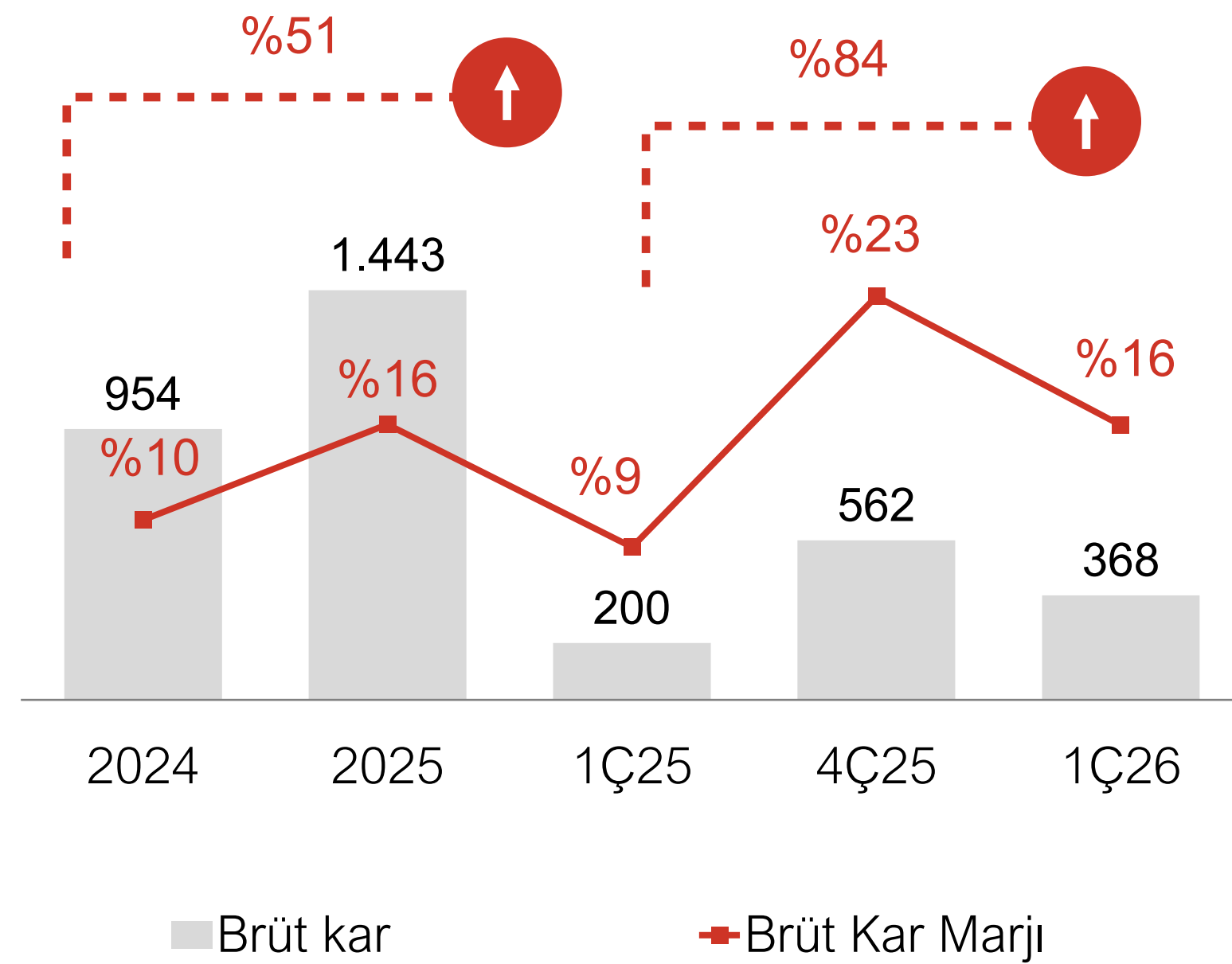


- 1Ç 2026'da, net satış hasılatı yurt içi satışlardaki artışın etkisiyle bir önceki yıl aynı döneme göre %2,4 artış gösterdi.
- 2026 yılı 3 aylık dönemde, bir önceki yıl aynı döneme göre yurt içi satış hasılatında %9 artış, yurt dışı satış hasılatında ise %14 düşüş gerçekleşti.

1Ç: Ocak – Mart kümülatif değerini ifade etmektedir.  
4Ç: Ekim – Aralık kümülatif değerini ifade etmektedir.

# Etkin Maliyet Yönetimi ile Brüt Karımız Artmaya Devam Ediyor

Brüt Kar (mln TL) & Brüt Kar Marjı (%)

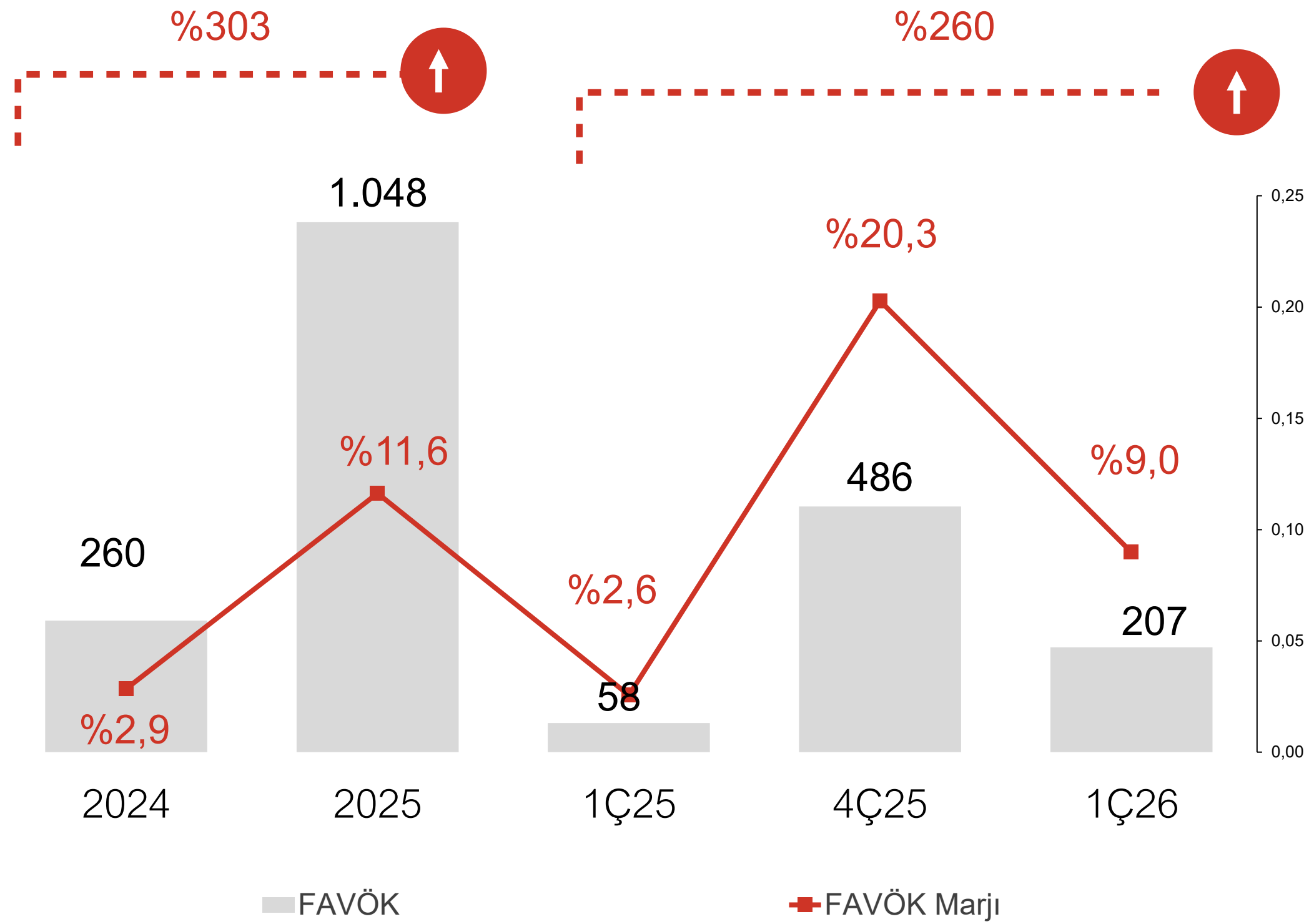


- Brüt Kar Marjı, 2026 yılı 3 aylık dönemde, bir önceki yıl aynı döneme göre, 7 puan artışla %16 gerçekleşti.
- Brüt Kar 2026 yılı 3 aylık dönemde bir önceki yıl aynı döneme göre %84 oranında artarak 368 Milyon TL'ye yükseldi.

1Ç: Ocak – Mart kümülatif değerini ifade etmektedir.  
4Ç: Ekim – Aralık kümülatif değerini ifade etmektedir.

# Faaliyet Karlılığında Yükselme Eğilimi Devam Ediyor

Favök\* (mln TL) & Favök Kar Marjı (%)



- 2026 yılı 3 aylık FAVÖK 207 Milyon TL, FAVÖK Marjı ise %9 gerçekleşti.
- Brüt karın artması ve faaliyet giderlerinin enflasyona rağmen sabit kalması faaliyet karlılığını olumlu etkiledi.

\* FAVÖK= Esas Faaliyet Karı + Amortisman ve itfa

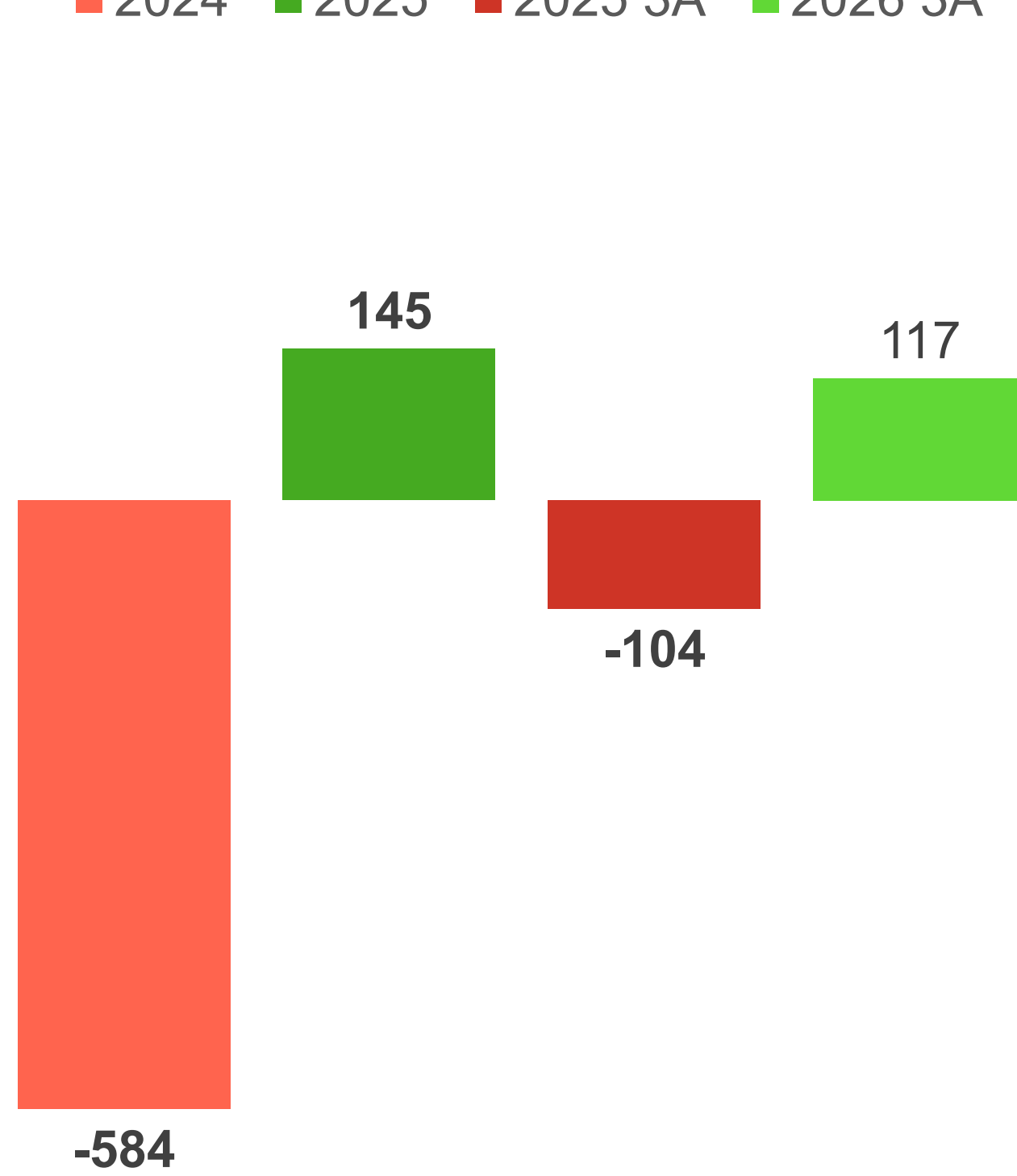
1Ç: Ocak – Mart kümülatif değerini ifade etmektedir.  
4Ç: Ekim – Aralık kümülatif değerini ifade etmektedir.

# Finansal Sonuçlarda İyileşme Devam Ediyor

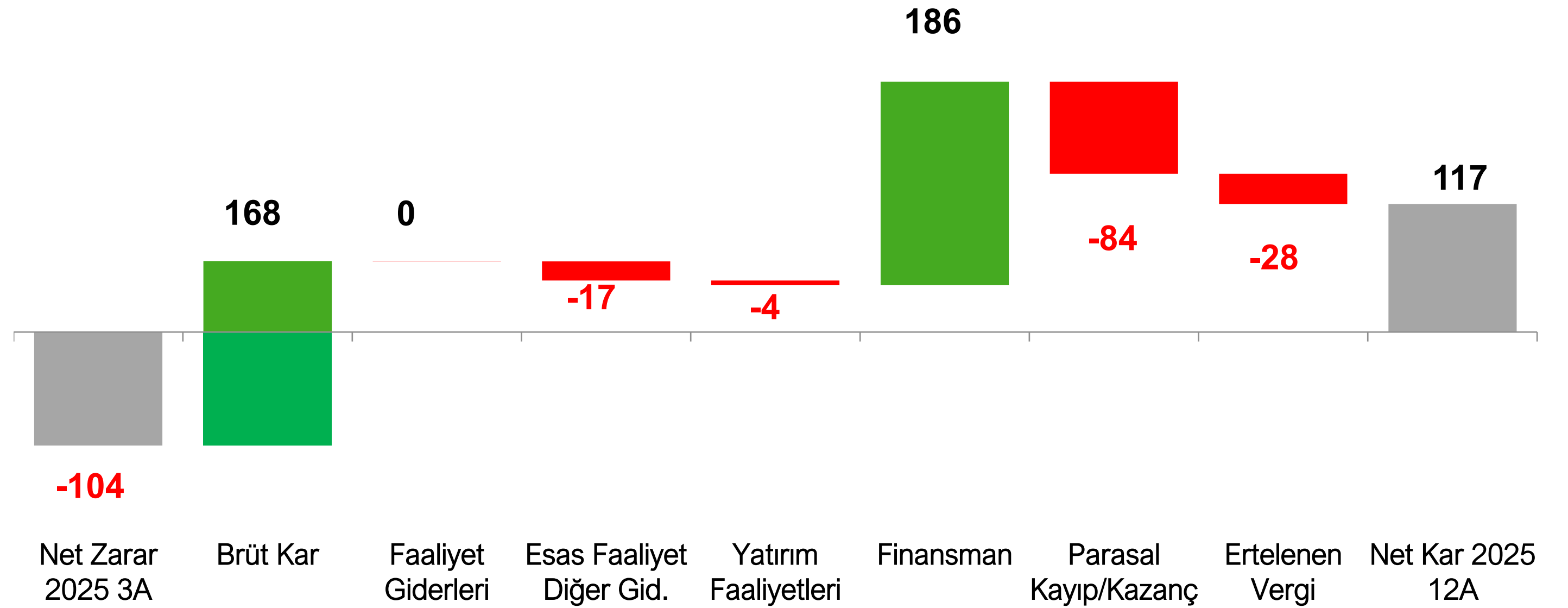


## Net Kar (Zarar) (mln TL)

■ 2024 ■ 2025 ■ 2025 3A ■ 2026 3A



2026 yılı 3 aylık sonuçlara göre 117 Milyon TL net kar elde edildi.



- Satışların maliyetinin azalması sebebiyle brüt kar artmıştır.
- Genel Yönetim, Pazarlama ve Ar-Ge giderlerindeki mali disiplin sayesinde, faaliyet giderleri sabit kaldı.
- 2025 yılına göre kurlardaki volatilitenin azalmasına bağlı olarak ticari alacaklardan kaydedilen yüksek tutardaki vade ve kur farkı geliri azaldı.
- Tahvil faizlerinin ve tutarlarının düşmesi, reeskont kredilerinin kullanılması ve dövizli krediye geçiş sayesinde finansman giderleri azalmaya devam etmiştir.
- Enflasyon endekslemesinden kaynaklanan parasal kazanç düşüşü, net karı olumsuz etkiledi.



# Likidite Artıyor

## Net Finansal Borç Azalmaya Devam Ediyor

Özet Bilanço (mln TL)	31 Aralık 2025	31 Mart 2026
Dönen Varlıklar	8.153	6.836
Duran Varlıklar	3.720	6.823
<b>Toplam Varlıklar</b>	<b>11.872</b>	<b>13.659</b>
Kısa Vadeli Yükümlülükler	5.800	4.687
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.346	1.388
Toplam Yükümlülükler	7.146	6.075
Özkaynaklar	4.726	7.584
<b>Toplam Kaynaklar</b>	<b>11.872</b>	<b>13.659</b>

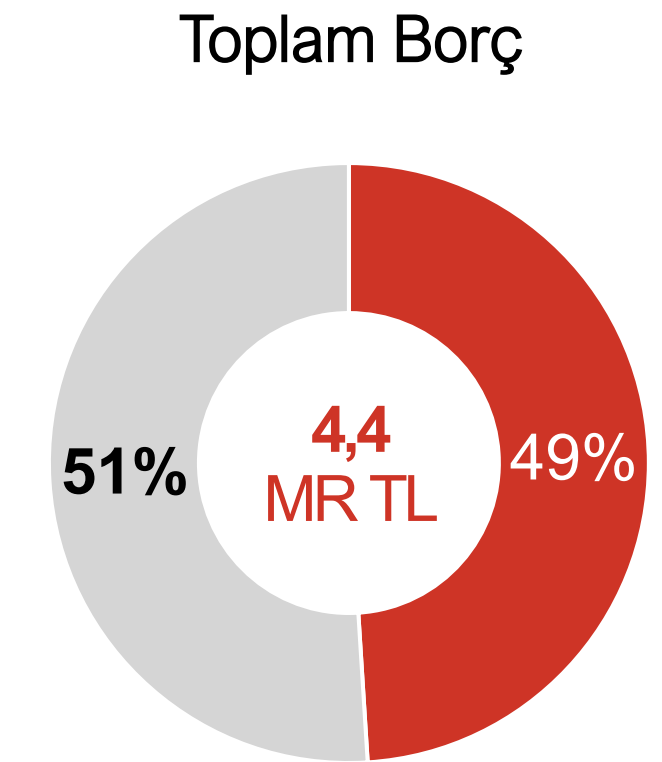
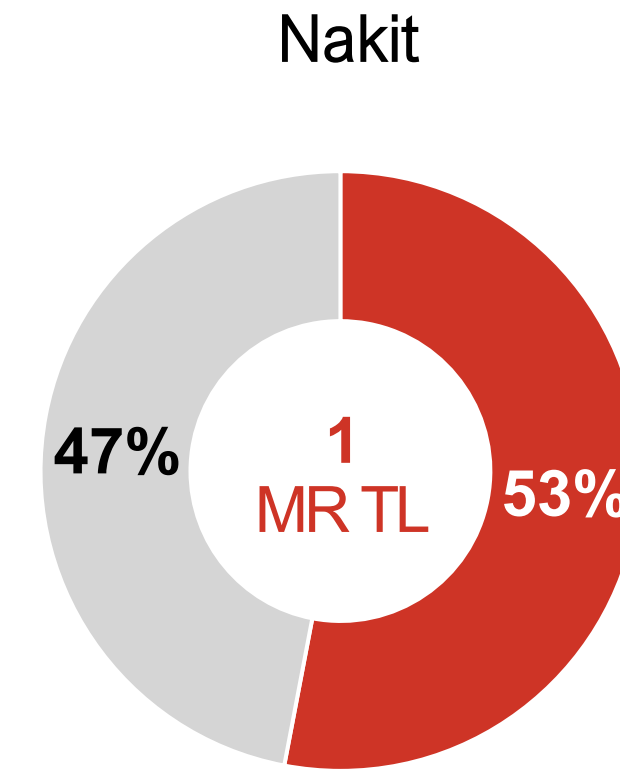
Finansal Oranlar	31 Aralık 2025	31 Mart 2026
Cari Oran	1,41	1,46
Nakit Oranı	0,19	0,22
Dönen Varlıklar / Toplam Varlıklar	0,69	0,50
Net Finansal Borç / Özsermaye	0,78	0,44
Kısa Vadeli Yükümlülükler / Toplam Yükümlülükler	0,81	0,77

# Net İşletme Sermayesi Arttı, Net Finansal Borç Azaldı

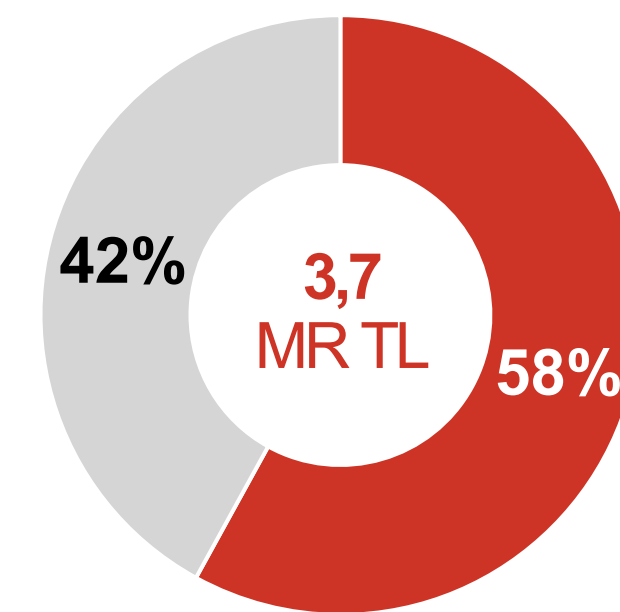


Nakit-Borç Pozisyonu (mln TL)

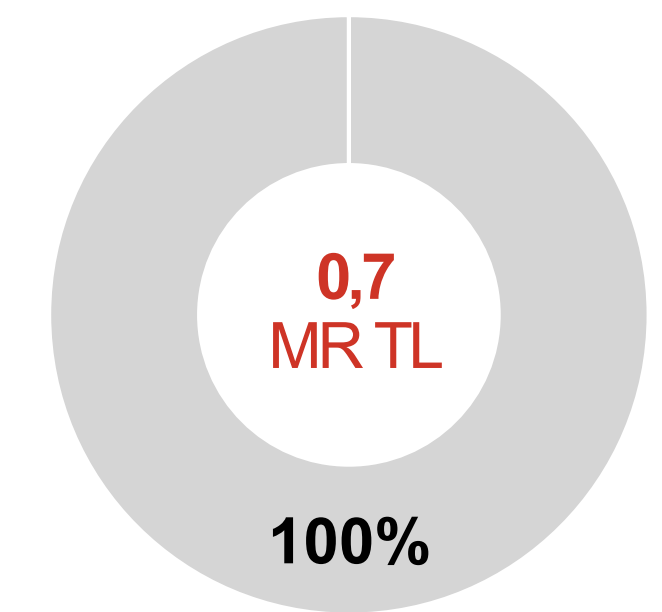
Finansal Oranlar	31 Aralık 2025	31 Mart 2026
Net İşletme Sermayesi	2.353	2.149
Net Finansal Borç	3.706	3.324



Kısa Vadeli Finansal Borç



Uzun Vadeli Finansal Borç



■ TL ■ FX

# Geleceğe Yönelik Beklentiler

# 4

# Geleceğe Yönelik Beklentiler



	2026 Beklentisi
Satış Hacmi (ton)	150.858
Net Satış Hasılatı (Milyar TL)	10,1
FAVÖK Marjı (%)	%11 - %14

Not: Tutarlar buldukları yıla ait satın alma gücüne göre hesaplanmıştır.

FAVÖK= Esas Faaliyet Karı (Zararı) + Amortisman ve itfa



98.71



5

# Ekler

FINANSAL GÖSTERGELER

62.78



# Özet Bilanço



TL	31 Aralık 2025	31 Mart 2026	Değişim %
<b>Dönen Varlıklar</b>	<b>8.152.784.389</b>	<b>6.836.135.257</b>	<b>(16)</b>
Nakit ve Nakit Benzerleri	1.100.264.525	1.048.710.304	(5)
Ticari Alacaklar	1.775.525.851	1.715.159.217	(3)
)Stoklar	4.681.184.381	3.440.206.328	(27)
<b>Duran Varlıklar</b>	<b>3.719.524.873</b>	<b>6.822.793.822</b>	<b>83</b>
Maddi Duran Varlıklar	3.137.720.608	6.242.353.700	99
<b>TOPLAM VARLIKLAR</b>	<b>11.872.309.262</b>	<b>13.658.929.079</b>	<b>15</b>
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>5.799.846.947</b>	<b>4.686.672.838</b>	<b>(19)</b>
Kısa Vadeli Borçlanmalar	3.009.882.916	2.721.710.200	(10)
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	852.797.775	993.594.269	17
Ticari Borçlar	1.500.297.558	647.094.412	(57)
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>1.346.146.720</b>	<b>1.388.489.010</b>	<b>3</b>
Uzun Vadeli Borçlanmalar	944.033.250	657.292.651	(30)
<b>Özkaynaklar</b>	<b>4.726.315.595</b>	<b>7.583.767.231</b>	<b>60</b>
Çıkarılmış Sermaye	244.800.000	244.800.000	0
Net Dönem Karı (Zararı)	145.427.966	116.949.644	(20)
<b>TOPLAM YÜKÜMLÜLÜK VE ÖZKAYNAKLAR</b>	<b>11.872.309.262</b>	<b>13.658.929.079</b>	<b>15</b>



# Özet Gelir Tablosu & Kar Marjları



TL	2025 3 Aylık	2026 3 Aylık	Değişim %
Hasılat	2.251.621.068	2.306.555.315	2
<i>Yurtiçi Satışlar (net)</i>	1.649.605.206	1.791.330.784	9
<i>Yurtdışı Satışlar (net)</i>	602.015.862	515.224.531	(14)
Satışların Maliyeti	2.051.748.584	1.938.191.668	(6)
<b>Brüt Kar</b>	<b>199.872.484</b>	<b>368.363.647</b>	<b>84</b>
<b>Brüt Kar Marjı</b>	<b>9%</b>	<b>16%</b>	<b>7%</b>
Faaliyet Giderleri	274.971.503	275.225.772	0
<i>Pazarlama Giderleri (-)</i>	146.707.743	150.146.000	2
<i>Genel Yönetim Giderleri (-)</i>	121.811.991	120.553.594	(1)
<i>Araştırma Geliştirme Giderleri (-)</i>	6.451.769	4.526.178	(30)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir / (Gider), net	90.662.540	73.277.825	(19)
<b>Esas Faaliyet Karı / (Zararı)</b>	<b>15.563.521</b>	<b>166.415.700</b>	<b>969</b>
<b>FAVÖK</b>	<b>57.619.853</b>	<b>207.186.540</b>	<b>260</b>
<b>FAVÖK Marjı</b>	<b>3%</b>	<b>9%</b>	<b>6%</b>
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/Gider, net	214.397	(4.090.052)	(2008)
Finansman Giderleri, net	420.955.190	235.203.905	(44)
Parasal Kayıp Kazanç	311.263.376	227.331.927	(27)
<b>Vergi Öncesi Dönem Karı / (Zararı)</b>	<b>(93.913.896)</b>	<b>154.453.670</b>	<b>(264)</b>
Vergi Gideri	9.806.569	37.504.026	282
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	(9.806.569)	(37.504.026)	282
<b>Net Dönem Karı / (Zararı)</b>	<b>(103.720.465)</b>	<b>116.949.644</b>	<b>(213)</b>
<b>Net Kar (Zarar) Marjı</b>	<b>(5%)</b>	<b>5%</b>	<b>10%</b>



# Teşekkürler

Deniz Uysal  
Yatırımcı İlişkileri Direktörü



0 216 430 00 00



[yatirimciiliskileri@tat.com.tr](mailto:yatirimciiliskileri@tat.com.tr)



<https://www.tatgida.com.tr/tr/>

