

2025 YILI 4. ÇEYREK

YATIRIMCI SUNUMU

ŞUBAT 2026

Çekince

28.12.2023 tarihli ve 2023/81 sayılı Sermaye Piyasası Kurulu Bülteni ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ve sermaye piyasası kurumlarının, 31.12.2023 tarihinde veya sonrasında sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verildiği kamuya duyurulmuştur.

2025 yılı 4. çeyrek finansal sonuçlarına ilişkin olarak hazırlanan bu sunumda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28/12/2023 tarihli Kararı'na uygun olarak Türkiye Muhasebe/ Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Şirketimizin TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış ve bağımsız denetimden geçmiş finansal verileri esas alınmıştır. Buna ilave olarak, yatırımcı ve analistler tarafından Tat Gıda'ya ilişkin olarak daha sağlıklı bir analiz yapılabilmesine yarar sağlayacağı düşüncesiyle, geçmiş dönemlerde yatırımcı sunumlarında kullanılan seçilmiş gösterge niteliğindeki kalemler için tarihi maliyetlere göre hazırlanan ve bağımsız denetimden geçmemiş verilere de yer verilmiştir.

Bu sunumda ileriye dönük bazı ifade, görüş ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bunlar Şirket Yönetiminin gelecekteki duruma ilişkin şu andaki görüşlerini yansıtmaktadır ve belli varsayımları içermektedir. Mevcut koşullar altında bu sunuşta yansıtılan beklentilerin mantıklı olduğu düşünülmektedir; gerçekleşmeler, ileriye dönük görüşleri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenlerde ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağımlı olarak farklılık gösterebilecektir.

Buna uygun olarak, Şirket veya Yönetim Kurulu Üyeleri, danışmanları veya çalışanları bu sunum kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya bu Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan veya dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zararından sorumlu değildir. Bu sunumun hazırlanma zamanı itibarıyla, yer alan tüm bilgilerin doğru olduğuna inanılmakta olup, yazım ve basım aşamalarında oluşabilecek yanlışlıklar nedeniyle Tat Gıda hiçbir sorumluluk kabul etmemektedir.





Veyssel Memiş

Genel Müdür



Deniz Uysal

Yatırımcı İlişkileri
Direktörü



Hüseyin Yalçın

Mali İşler ve Finansal
Planlama Direktörü

Gündem

1 Kurumsal Profil

2 Faaliyetler

3 Finansal Sonuçlar

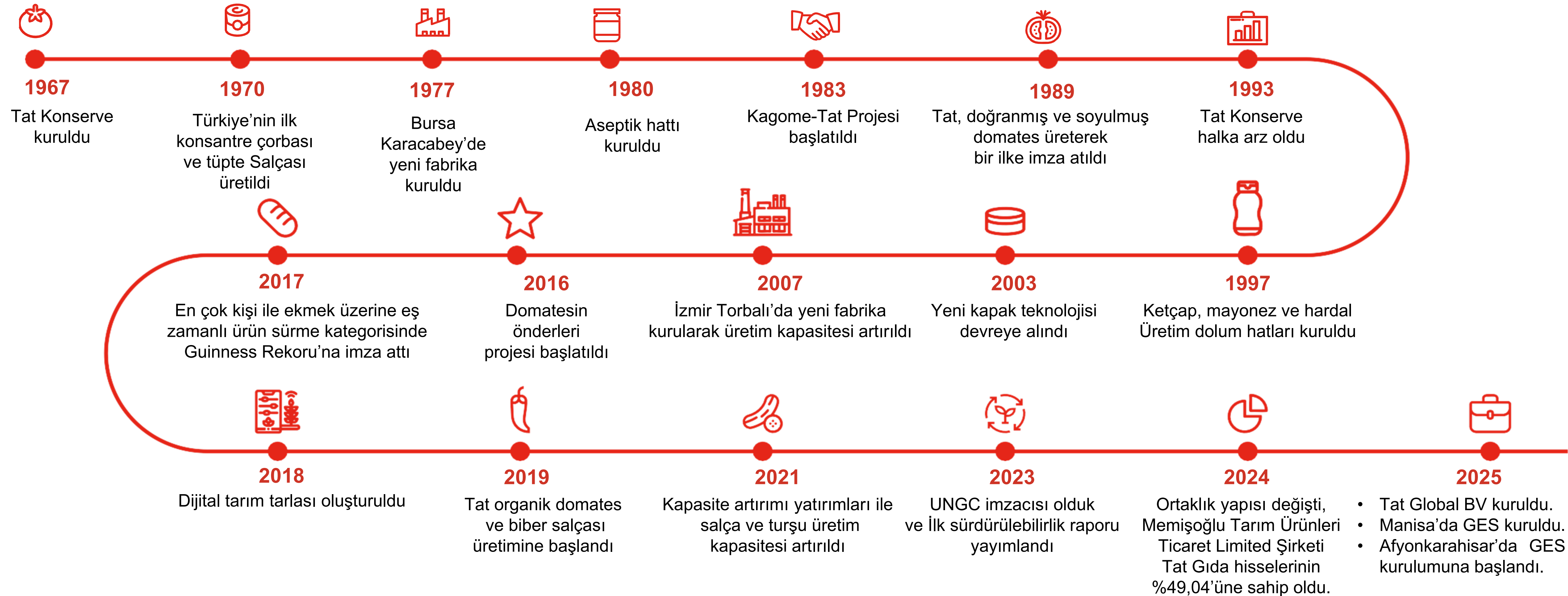
4 Geleceğe İlişkin Beklentiler

5 Ekler

Kurumsal Profil

1

Tarihçe



Sağlıklı Gıda Dönüşümünün Öncüsüyüz



MİSYONUMUZ

Herkesi iyi ve sağlıklı gıdaya ulaştıracak dönüşüme öncülük etmek için varız.

VİZYONUMUZ

Türkiye'den çıkan dünya markamızla, sürdürülebilir tarımı destekleyerek tüketicilerimizin sağlıklı beslenme partneri olmak.

- 58 yıllık bilgi birikimi
- Güçlü ortaklık yapısı
- Tat markasına duyulan güven ve yüksek marka değeri
- Sürdürülebilir ve dijital tarım odaklı yaklaşım
- Yüksek kalite standartları
- 5 kıtada, 50 ülkeye ihracat
- Türkiye'de üretim yapan şirketler arasında günlük toplam kapasite olarak 1., Avrupa'da ilk 5'te Dünyada ise 13. sırada
- Çiftçiler ve tüm iş ortaklarıyla uzun soluklu ve güçlü ilişkiler

Bir Bakışta Tat Gıda



Ortaklık Yapısı

Memişoğlu Tarım
Ürünleri Ticaret
Limited Şirketi

Diğer (*)

% 48,07

% 51,93

Sermaye 244,8 mln TL

Kayıtlı Sermaye Tavanı 2 mr TL

(*) 2025 yılı Aralık sonu itibarıyla fiili dolaşımdaki pay oranımız %43,67'dir.

➤ Tat Global BV Hollanda'da Kuruldu

Avrupa'daki müşterilerimize daha hızlı ve esnek çözümler sunarak ihracat hacmini arttırmak amacıyla hisselerinin tamamı Şirketimize ait olan **Tat Global BV** Hollanda'da kuruldu.

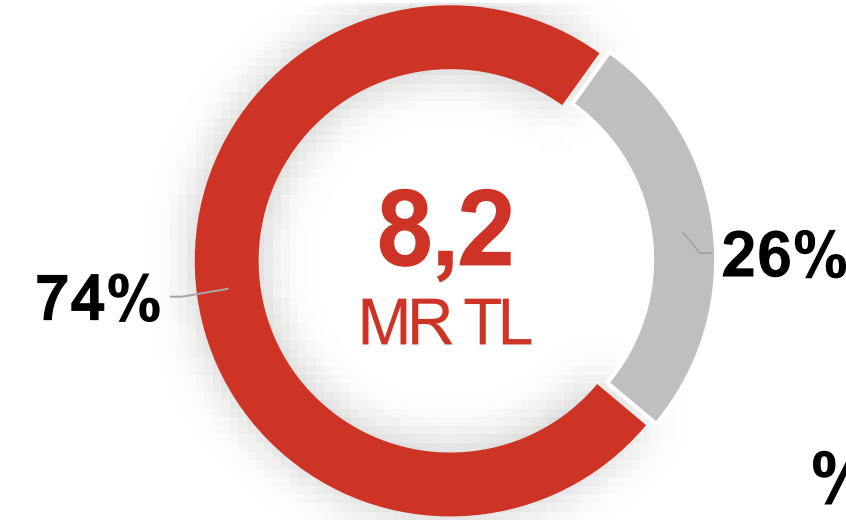
➤ Manisa ve Afyonkarahisar GES Kurulumları

- Manisa'da 2,3 MWp kapasiteli GES faaliyetine başlamıştır.
- Afyonkarahisar'da 9,9 MWp kapasiteli GES'in 2026 yılında tamamlanması planlanmaktadır.

➤ Ketçap'ta yeni ürünler

3 yeni çeşnili ketçap ürününü portföyümüze ekledik.

- Tat Ketçap Cajun Spice
- Tat Ketçap Pickle
- Tat Ketçap Sweet Chili



■ Yurt içi satışlar ■ Yurt dışı satışlar

Net Satışlar



Brüt Kar



AD*

Esas Faaliyet Karı



FAVÖK**



Net Dönem Karı



Özkaynaklar

Not: 1 Ocak – 31 Aralık 2025 Finansal Tablo değerleridir. Değişim oranları bir önceki yılın aynı dönemine göre hesaplanmıştır.

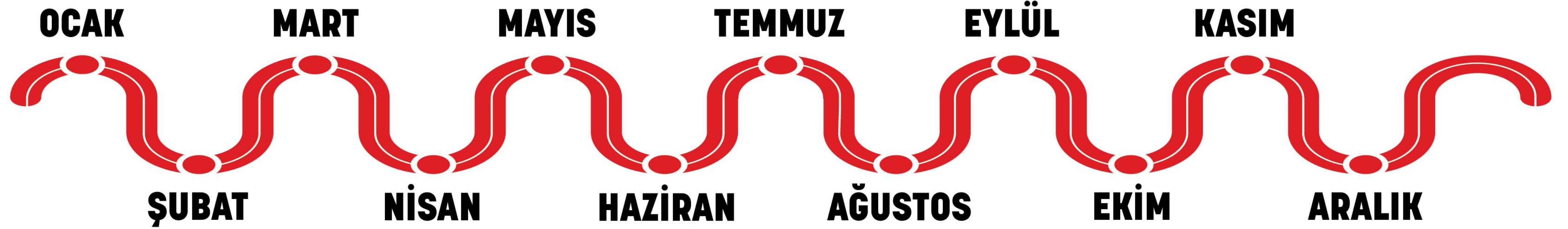
*AD: Anlamlı Değil

**FAVÖK: Esas Faaliyet Karı (Zararı) + Amortisman ve itfa

Tedarik Zincirine ve Dağıtım Ağına Yakın Üretim Tesislerimiz



Doğayla Uyumlu Üretim Takvimimiz



BEZELYE



KORNIŞON



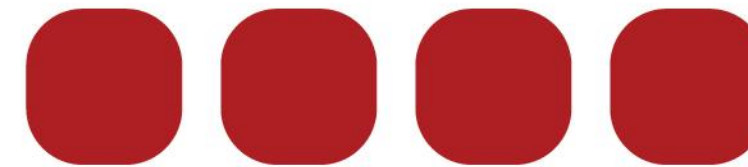
SEBZELER



DOMATES



BİBER



SOSLAR, HAZIR YEMEKLER, GARNİTÜRLER



Ürünlerimiz

Salçalar & Domates Ürünleri



Ürünlerimiz

Ketçap, Mayonez & Lezzetlendirici Soslar



Ürünlerimiz

Turşular



Ürünlerimiz

Sebzeler, Haşlanmışlar ve Közlenmişler



Ürünlerimiz

Hazır Yemek ve Reçeller



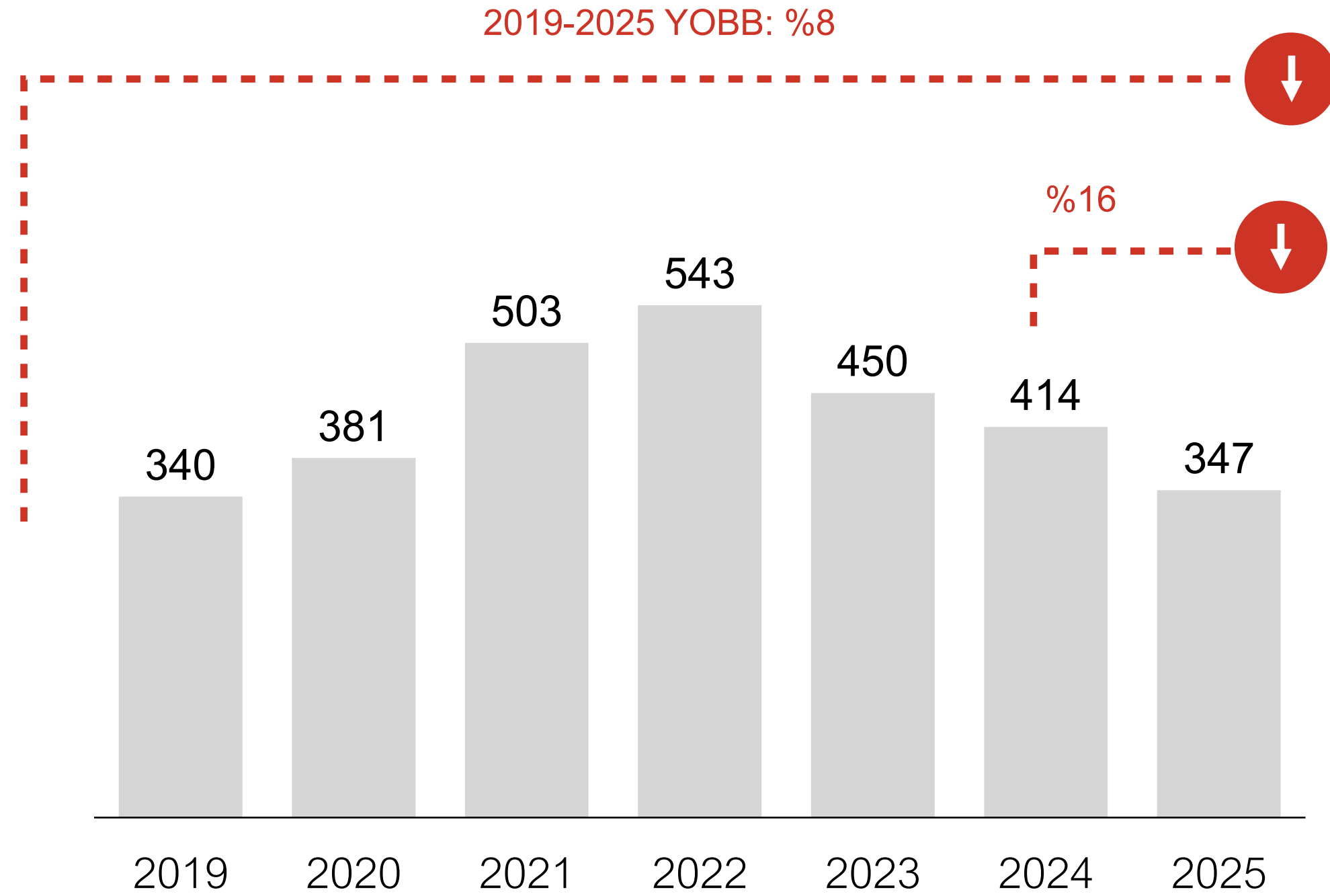
Faaliyetler

2

Stok Yönetimini Gözeterек Üretimimizi Planlıyoruz



Tat Domates İşleme (bin ton)



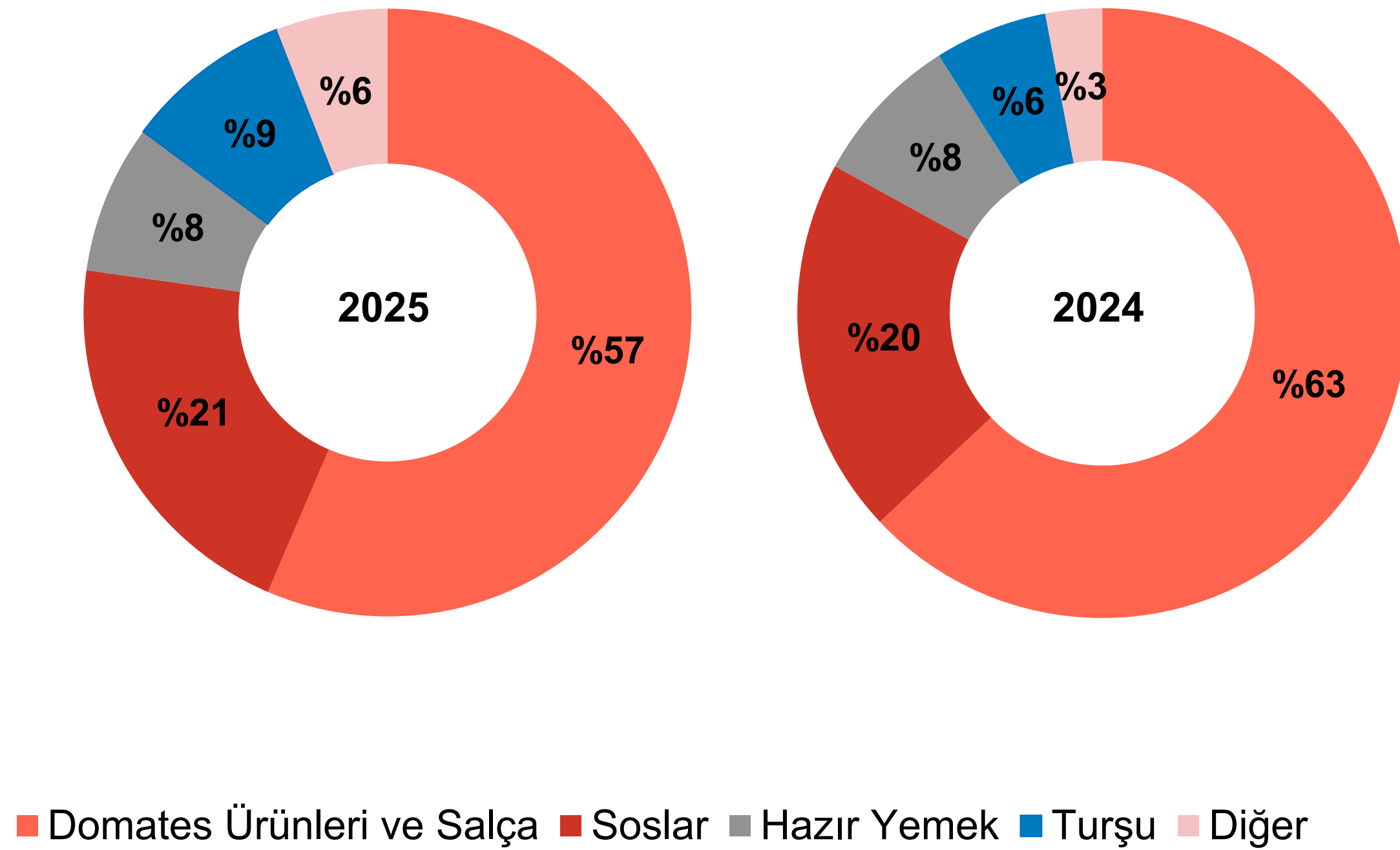
- Tat Gıda, 2025'te Türkiye'de işlenen domates pazarından yaklaşık %16 oranında pay aldı.
- 2025 yılında, Tat Gıda etkin stok yönetimi ile 347 bin ton domates işledi.
- İşlenen domates miktarı 2024'e kıyasla %16 oranında azaldı.

YOBB: Yıllık Ortalama Birleşik Büyüme

Üretimimizi Çeşitlendirmeye Devam Ediyoruz



Üretim Dağılımı (ton, %)



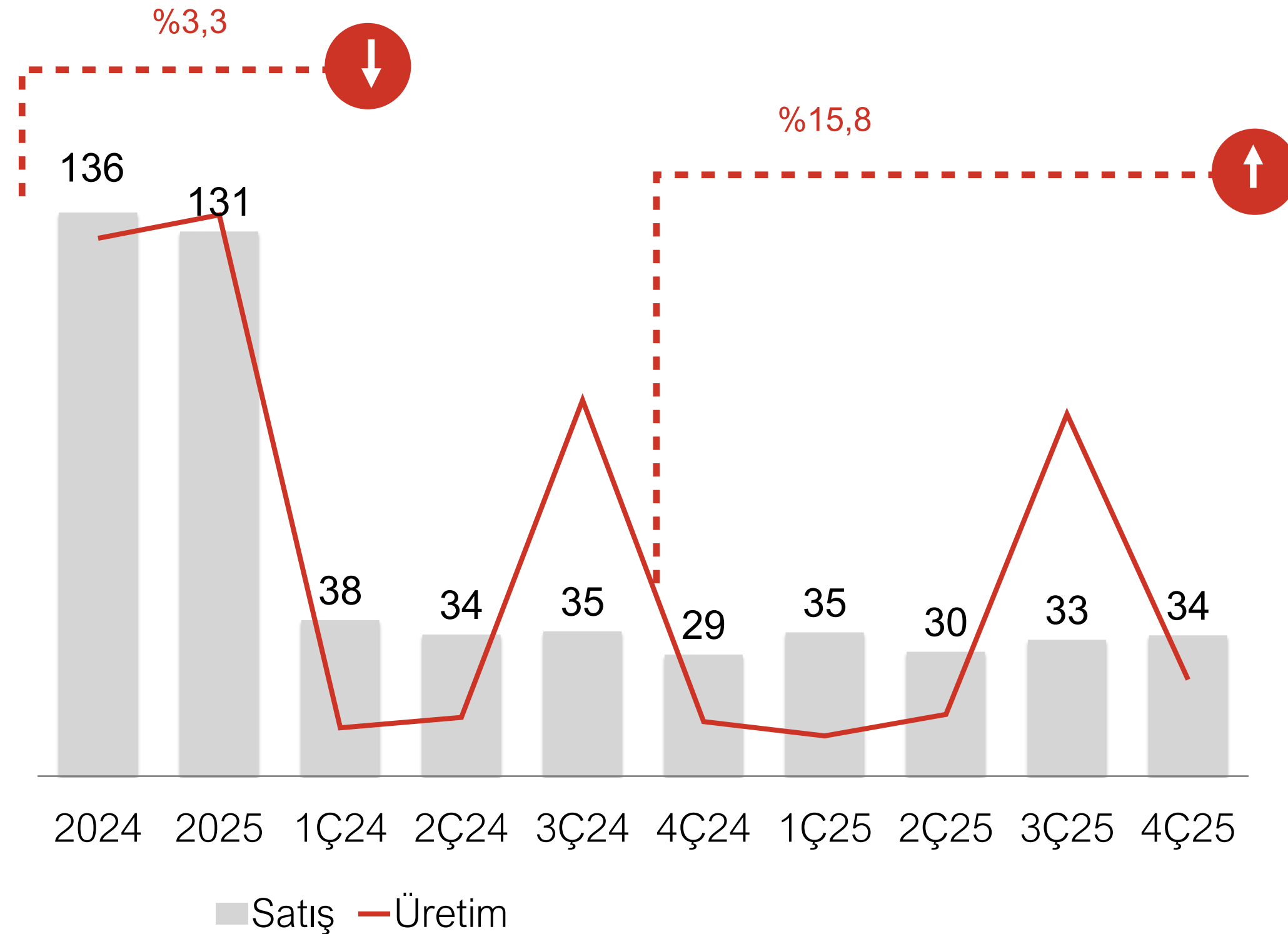
- 2025 yılında, toplam üretim bir önceki yıla göre %4 oranında artarak 134.894 ton oldu.
- Üretimdeki söz konusu artış özellikle turşuda yaşanan üretim artışından kaynaklanmaktadır.

Üretim (ton)	2025	2024	Değişim %
Domates Ürünleri ve Salça	76.669	81.421	(6)
Soslar	27.707	26.316	5
Hazır Yemekler	10.877	10.325	5
Turşu	12.078	7.552	60
Diğer	7.563	3.740	102
Toplam	134.894	129.354	4

Üretim Gücümüzle Yüksek Performans



Üretim ve Satış Hacmi (bin ton)



1Ç: Ocak – Mart kümülatif değerini ifade etmektedir.
2Ç: Nisan – Haziran kümülatif değerini ifade etmektedir.
3Ç: Temmuz – Eylül kümülatif değerini ifade etmektedir.
4Ç: Ekim – Aralık kümülatif değerini ifade etmektedir.

- Mevsimsellik dolayısıyla domates işleme ağırlıklı olarak 3. çeyrekte gerçekleşmektedir.
- 2025 yılının 4. çeyreğinde üretim bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %77 oranında artarak 23.227 ton oldu.
- Satış hacmi 2025 yılı 4. çeyreğinde %16 artış göstererek 33.839 ton oldu.

□ Yurt içi satış tonajı: 22.927 ton (değişim %22,1)

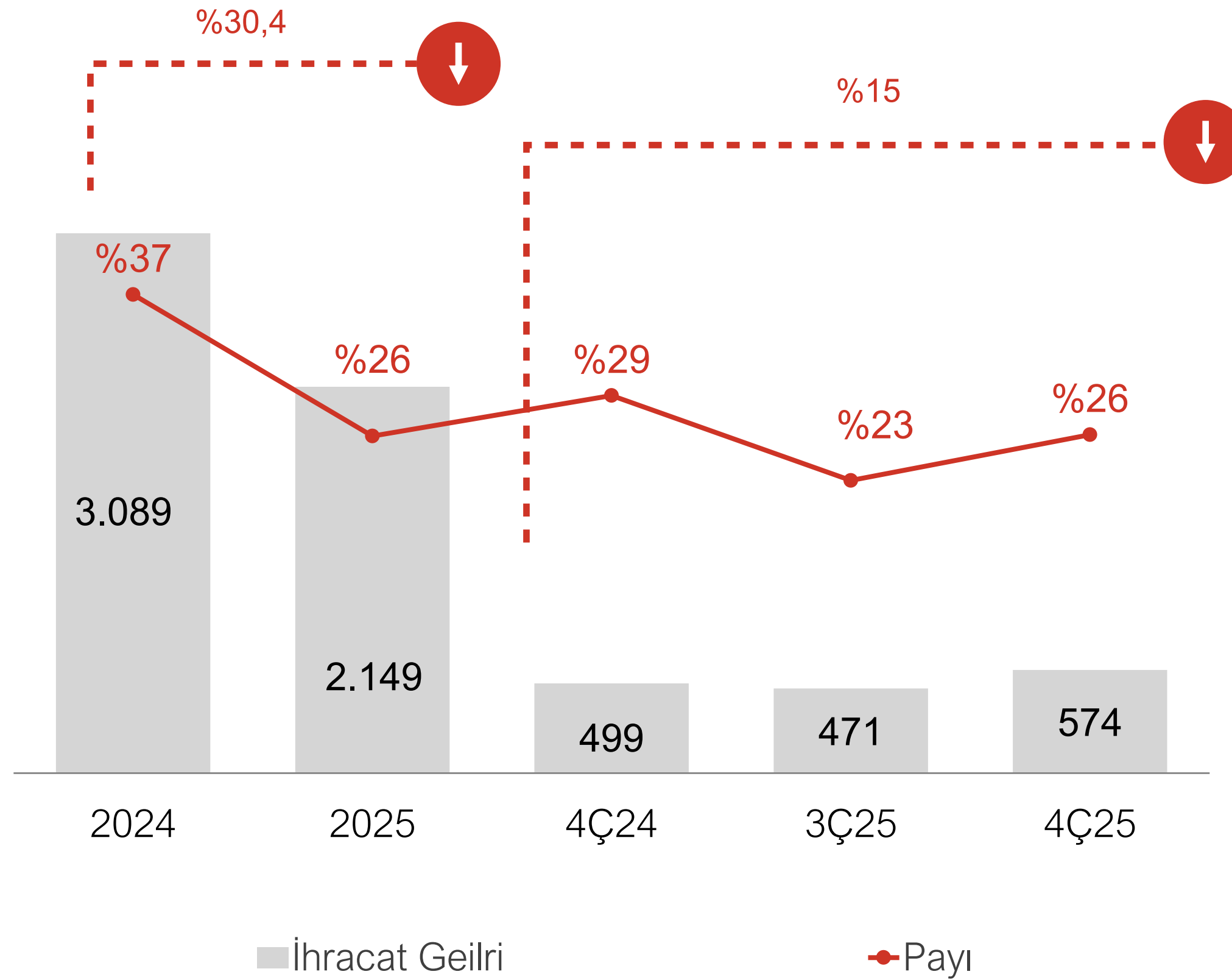
□ Yurt dışı satış tonajı: 10.912 ton (değişim %4,3)

2025 Yılı (ton)	Üretim	Yıllık Değişim	Satış	Yıllık Değişim
Domates Ürünleri ve Salça	76.669	(6)	74.078	(3)
Soslar	27.707	5	27.630	(1)
Hazır Yemekler	10.877	5	11.243	(14)
Turşu	12.078	60	9.673	(18)
Diğer	7.563	102	8.475	43
Toplam	134.894	4	131.098	(3)

Global Piyasalardaki Fiyat Baskısı Devam Ediyor



İhracat Gelirleri (mİn TL) ve Payı (%)



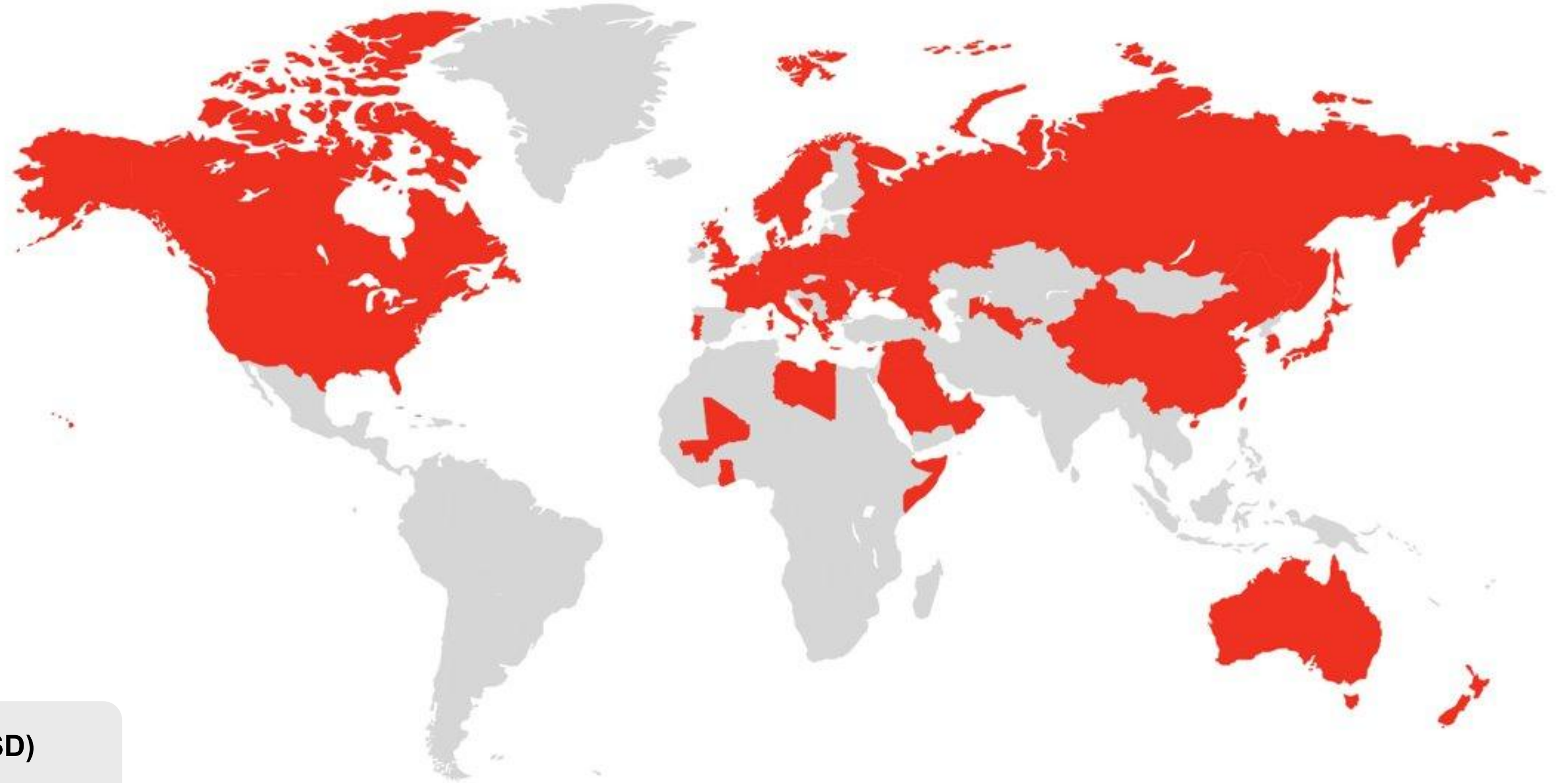
- 4Ç 2025'te ihracat satış hacmi, ağırlıklı olarak domates ürünleri sayesinde arttı.
- 2025 yılında ihracat gelirleri global piyasalardaki fiyat baskısı nedeniyle bir önceki yıla göre %30,4 geriledi.
- 4Ç 2025'te İhracat gelirleri 4Ç 2024'e kıyasla:
 - TL bazında %15 artışla 574 mİn TL,
 - ABD doları bazında ise, %31 artışla 15,3 mİn ABD doları oldu.

3Ç: Temmuz – Eylül kümülatif değerini ifade etmektedir.
4Ç: Ekim – Aralık kümülatif değerini ifade etmektedir.

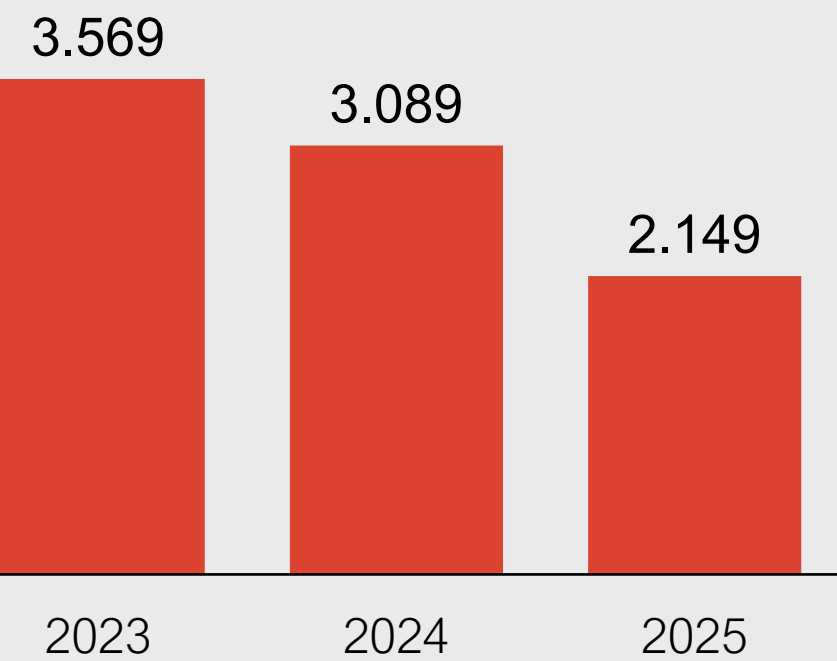
5 Kıtada, 50 Ülkeye İhracat Yapıyoruz



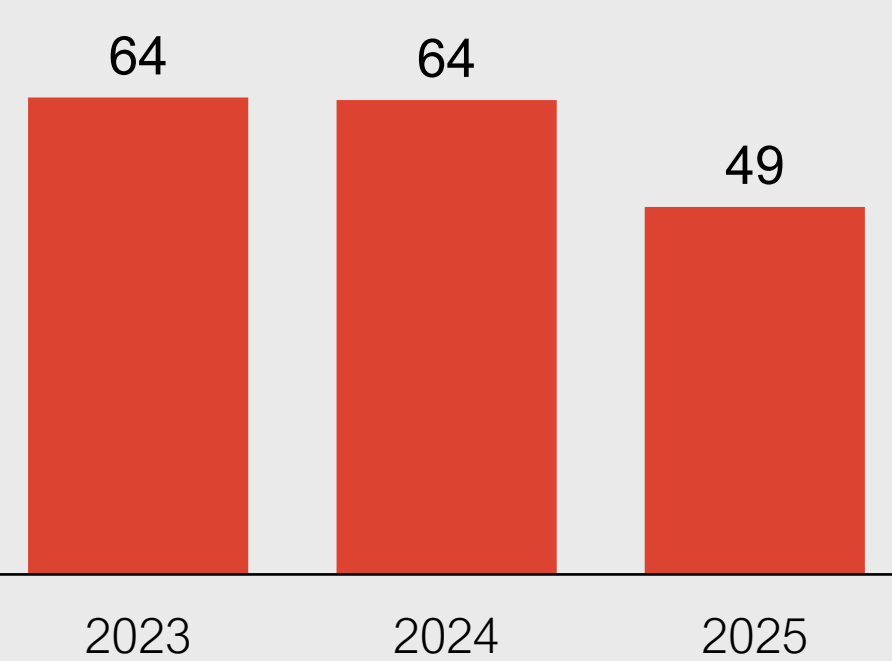
- A.B.D.
- Abhazya
- Almanya
- Arnavutluk
- Avustralya
- Avusturya
- Azerbaycan
- Belarus
- Belçika
- Birleşik Arap Emirlikleri
- Bosna Hersek
- Bulgaristan
- Çekya
- Çin Halk Cumhuriyeti
- Danimarka
- Fransa
- Gana
- Güney Kore
- Gürcistan
- Irak
- İngiltere
- İsveç
- İsviçre
- İtalya
- Japonya
- K.K.T.C.
- Kanada
- Katar
- Kazakistan
- Kosova
- Kuveyt
- Küba
- Libya
- Litvanya
- Macaristan
- Mali
- Norveç
- Özbekistan
- Polonya
- Portekiz
- Romanya
- Rusya
- Somali
- Suriye
- Suudi Arabistan
- Ukrayna
- Umman
- Ürdün
- Yeni Zelanda
- Yunanistan



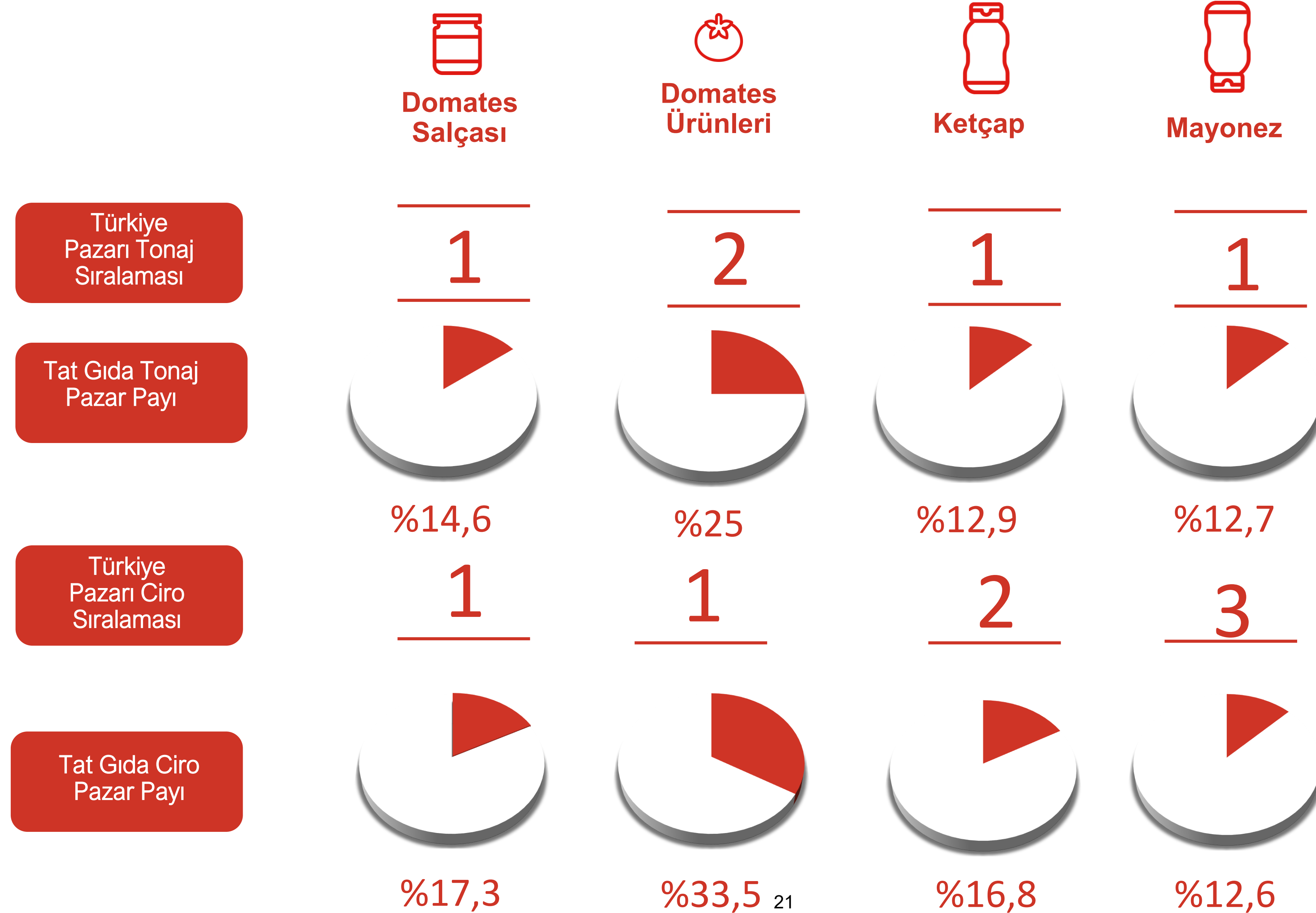
İhracat Net Satışlar (mln TL)



İhracat Net Satışlar (mln USD)



4 Kategorinin 3'ünde Tonaj Pazar lideriyiz!



Ürün Portföyümüzü İştah Açıcı Ürünlerle Zenginleştiriyoruz



Mayonez kategorisinde, ürün çeşitliliğimizi artırarak; değişen tüketici alışkanlıklarına uygun ve yenilikçi marka imajımızı güçlendirmek amacıyla **3 yeni çeşnili mayonez ürününü portföyümüze ekledik.**

 Tat Sriracha Mayonez 350 gr

 Tat Lemon & Pepper Mayonez 210 gr

 Tat Trüflü Mayonez 210 gr



Çeşnili Ketçaplarımızla Devrim Yapıyoruz



Türkiye'nin en sevilen ketçap markası Tat, yeni çeşnili serisiyle global mutfakların özgün tatlarını efsanevi ketçap lezzetiyle buluşturuyor.

Tat Ketçap Cajun Spice 380 gr

Tat Ketçap Pickle 390 gr

Tat Ketçap Sweet Chili 390 gr



Sürdürülebilirlik



- 2016'dan bu yana Borsa İstanbul'un Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer alıyoruz.
- Ecovadis Sürdürülebilirlik Endeksi'nde "Committed" rozeti almaya hak kazandık.
- 2024 yılı faaliyetlerimize ilişkin ilk TSRS ve Sürdürülebilirlik Raporumuzu 2025 Eylül ayında yayımladık.
- LSEG BİST Sürdürülebilirlik Endeksi ESG Skorumuzu 66'dan 81'e yükselttik.



Tat Gıda Sürdürülebilirlik Raporları



Manisa / Akçaköy Güneş Enerji Santrali

- 2.316 kWp gücünde, yaklaşık 3.800 MWh/yıl elektrik enerjisi üretimi
- Solares Yenilenebilir Enerji ile Kurulum Anlaşması
- Yaklaşık 1,1 Milyon USD yatırım
- Uzun vadeli yeşil dönüşüm kredisi finansmanı

Afyonkarahisar / Dinar Güneş Enerji Santrali

- 9.924 kWp gücünde, yaklaşık 16.000 MWh/yıl elektrik enerjisi üretimi
- 29 yıllık kullanım hakkı anlaşması
- Solares Yenilenebilir Enerji ile Kurulum Anlaşması
- Yaklaşık 3,8 Milyon USD yatırım
- Uzun vadeli yeşil dönüşüm kredisi finansmanı

Finansal Sonuçlar

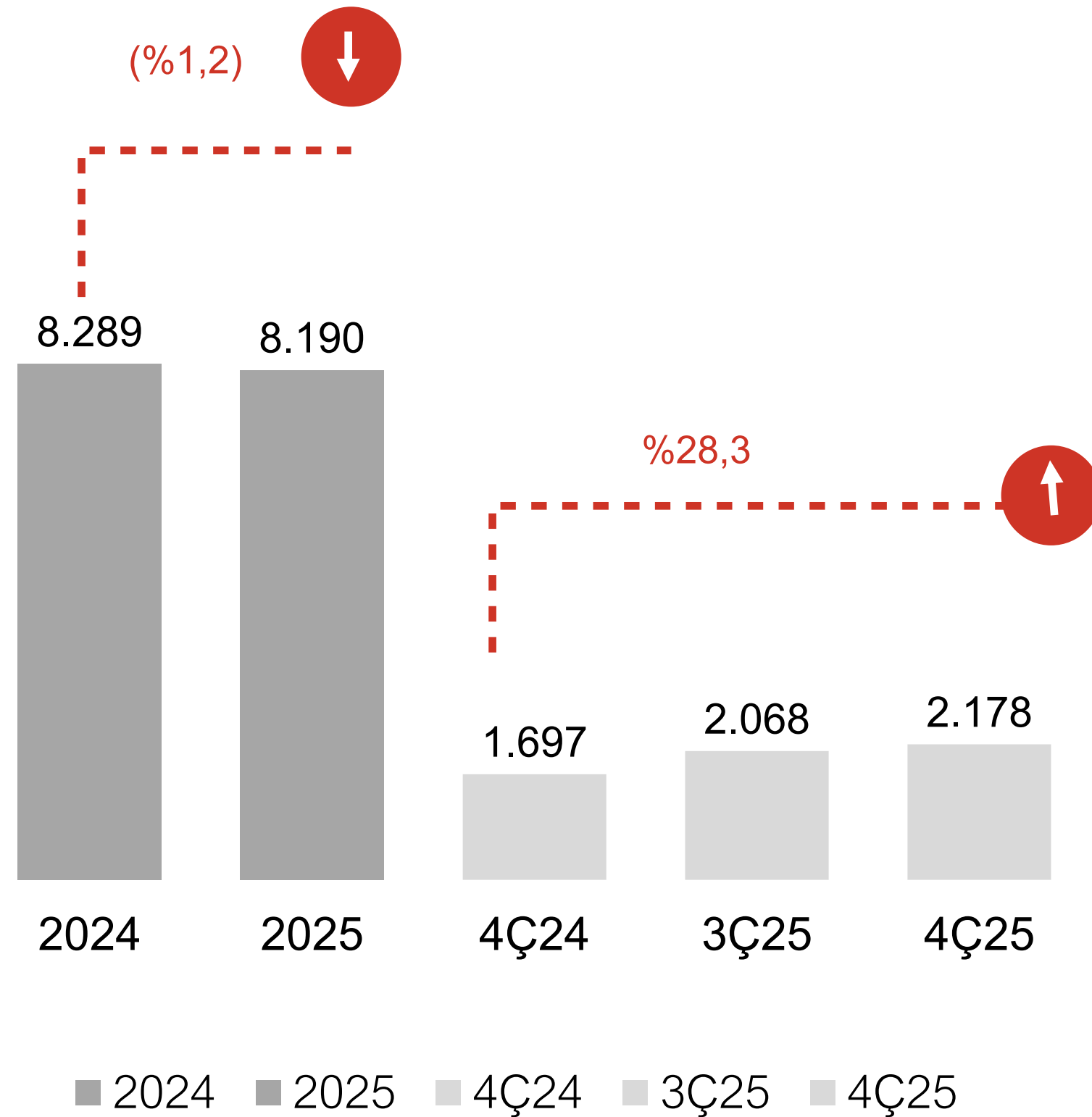
2025 4.ÇEYREK SONUÇLARI

3

Yurt İçi Satışlarımızdaki Artışla Büyümeye Devam Ediyoruz



Net Satış Hasılatı (mln TL)



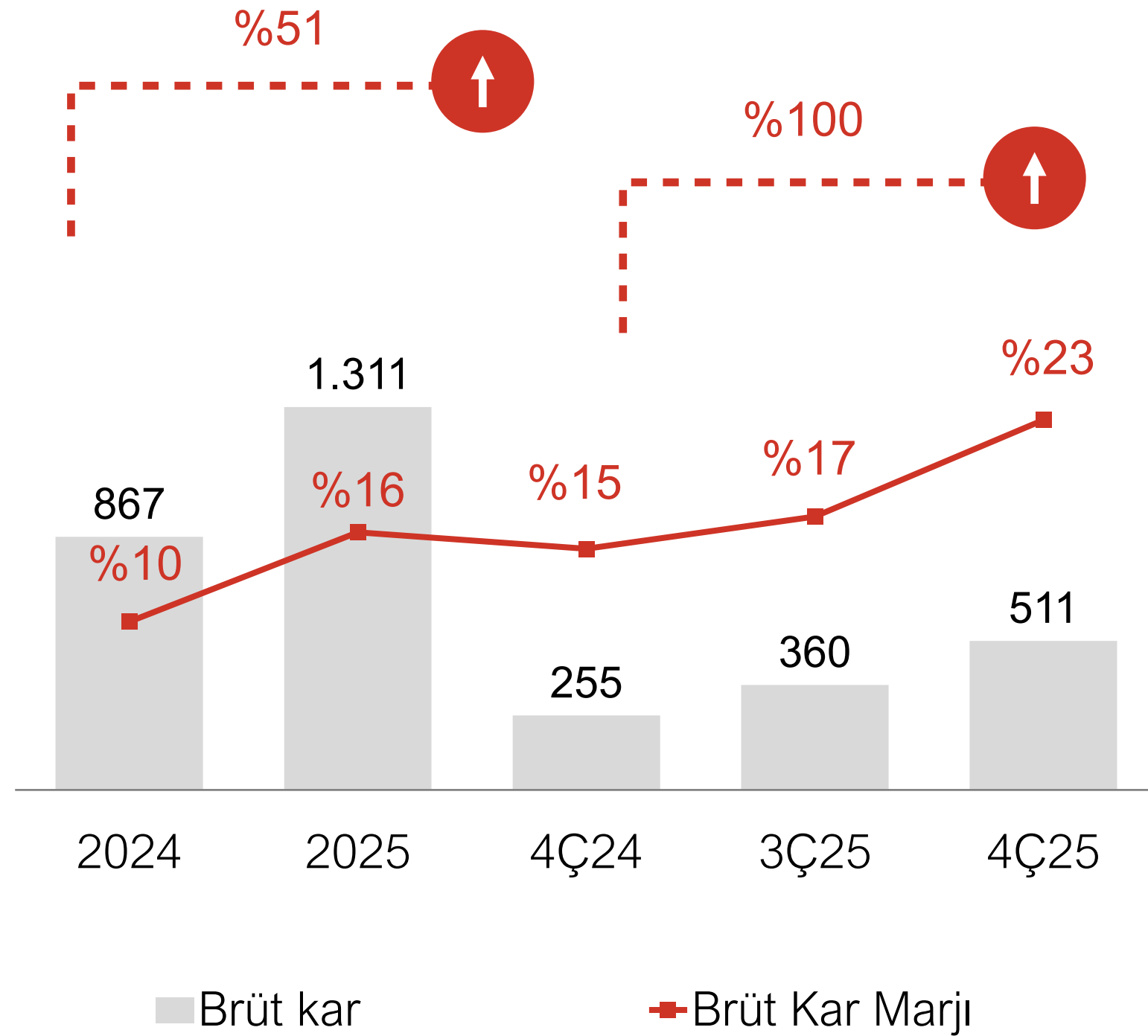
- 4Ç 2025'te, net satış hasılatı hem yurt içi hem de yurt dışı satışlardaki artışın etkisiyle bir önceki yıl aynı döneme göre %28,3 artış gösterdi.
- 2025 yılında bir önceki yıla göre yurt içi satış hasılatında %16 artış, yurt dışı satış hasılatında ise %30 düşüş gerçekleşti.

3Ç: Temmuz – Eylül kümülatif değerini ifade etmektedir.
4Ç: Ekim – Aralık kümülatif değerini ifade etmektedir.

Etkin Maliyet Yönetimi ile Brüt Karımız Artmaya Devam Ediyor



Brüt Kar (mln TL) & Brüt Kar Marjı (%)



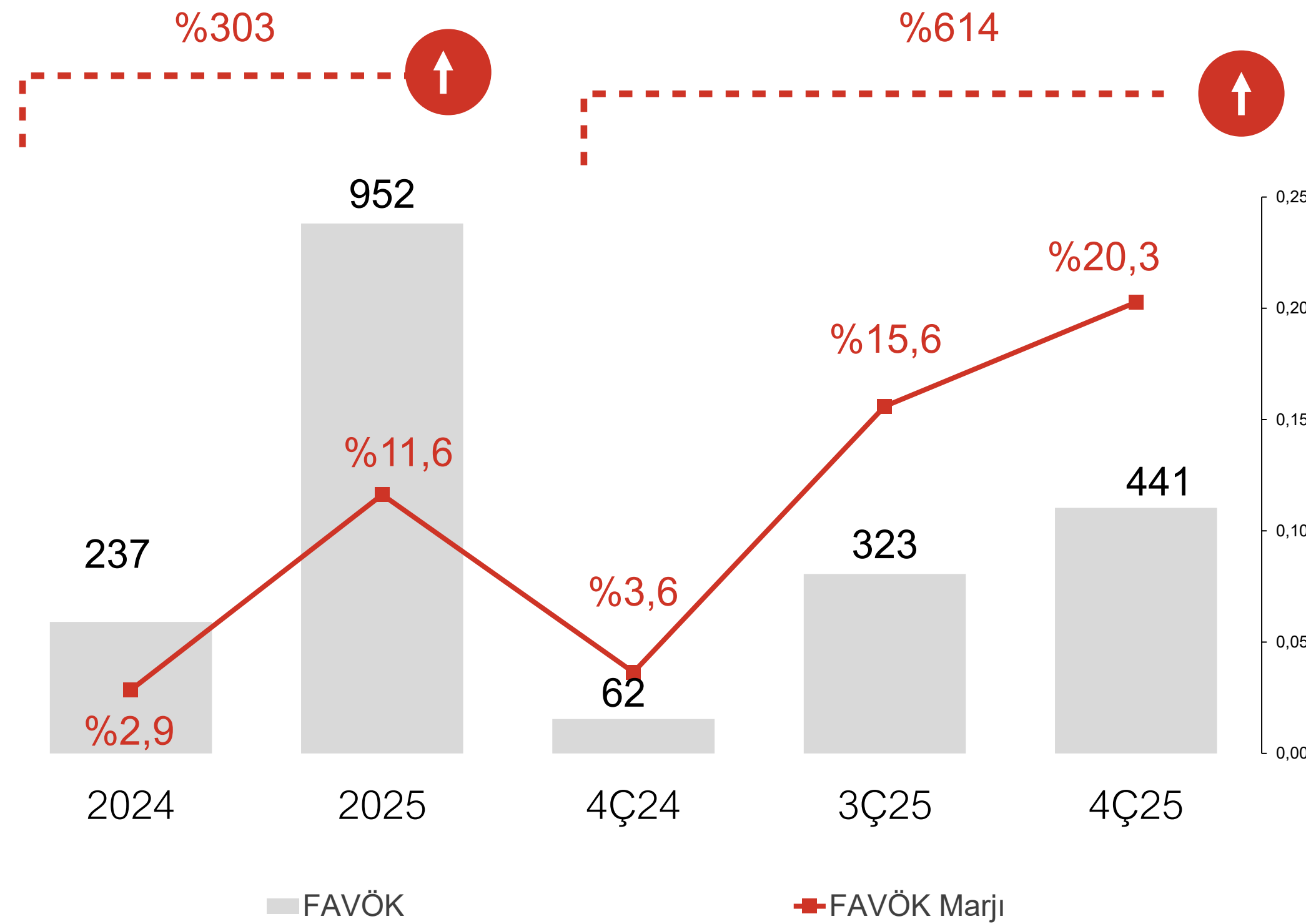
- Brüt Kar Marjı 4Ç'de etkin maliyet yönetimi ile 3Ç'ye göre 6 puan artışla %23 oldu.
- Brüt Kar 2025 yılında bir önceki yıla göre %51 oranında artarak 1,3 Milyar TL'ye yükseldi.

3Ç: Temmuz – Eylül kümülatif değerini ifade etmektedir.

4Ç: Ekim – Aralık kümülatif değerini ifade etmektedir.

Faaliyet Karlılığında Yükselme Eğilimi Devam Ediyor

Favök* (mln TL) & Favök Kar Marjı (%)



- 4Ç 2025'te FAVÖK Marjı, SMM'deki ve faaliyet giderlerindeki iyileşme sayesinde yıllık bazda 16,6 puan artarak %20,3 oldu.
- 2025 yılında FAVÖK 952 Milyon TL, FAVÖK Marjı ise %11,6 gerçekleşti.
- Genel yönetim giderleri, Pazarlama giderleri ve Ar-Ge giderlerindeki azalış, faaliyet karlılığını olumlu etkiledi.

* FAVÖK= Esas Faaliyet Karı + Amortisman ve itfa

3Ç: Temmuz – Eylül kümülatif değerini ifade etmektedir.
4Ç: Ekim – Aralık kümülatif değerini ifade etmektedir.

Finansal Sonuçlarda İyileşme Devam Ediyor

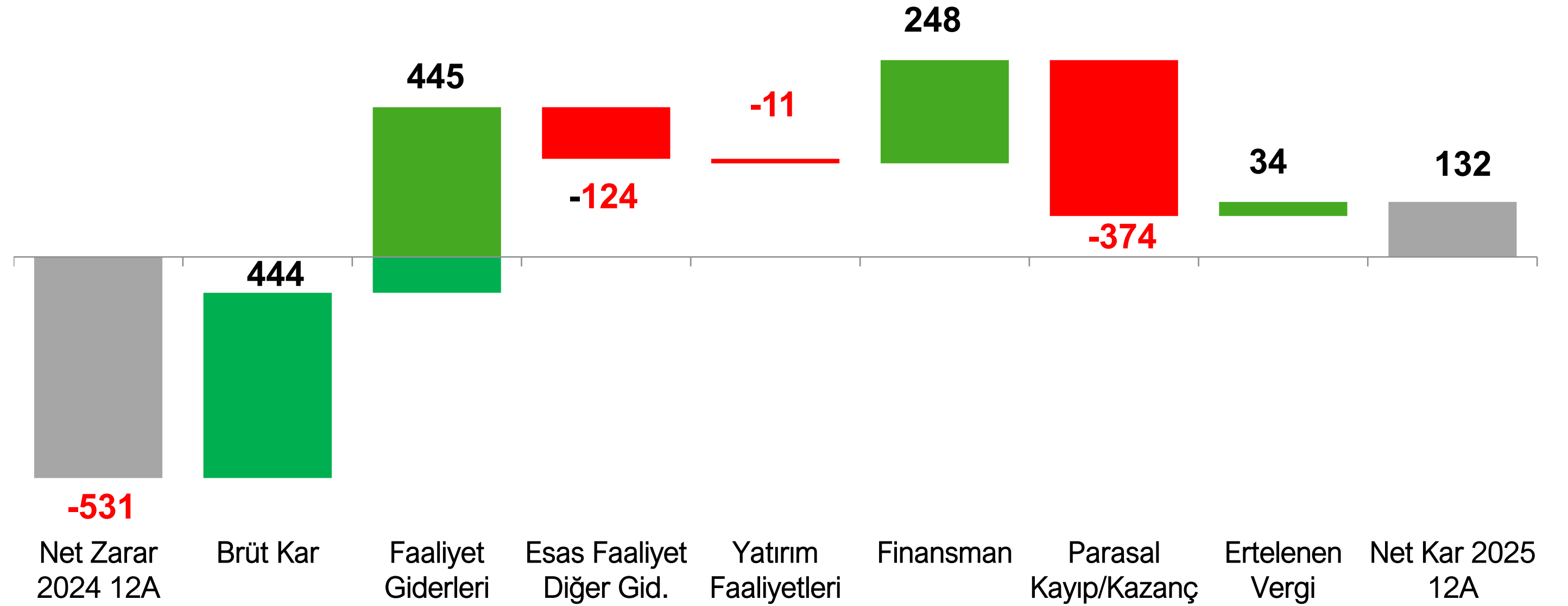


Net Kar (Zarar) (mln TL)

■ 2023 ■ 2024 ■ 2025



2025 yılında 132 Milyon TL net kar elde edildi.



- Satışların maliyetinin azalması sebebiyle brüt kar artmıştır.
- Genel Yönetim, Pazarlama ve Ar-Ge giderlerindeki azalış sayesinde, faaliyet giderlerinde düşüş gerçekleşti
- 2024 yılına göre kurlardaki volatilitenin azalmasına bağlı olarak ticari alacaklardan kaydedilen yüksek tutardaki vade ve kur farkı geliri azaldı.
- 2025 yılı itibarıyla dövizli krediye geçişle birlikte finansman giderleri azalmaya devam etmiştir.
- Enflasyon endekslemesinden kaynaklanan parasal kazanç düşüşü, net karı olumsuz etkiledi.

Likidite Artıyor



Net Finansal Borç Azalmaya Devam Ediyor

Özet Bilanço (mln TL)	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025
Dönen Varlıklar	6.781	7.409
Duran Varlıklar	3.296	3.380
Toplam Varlıklar	10.077	10.789
Kısa Vadeli Yükümlülükler	5.035	5.271
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.002	1.223
Toplam Yükümlülükler	6.037	6.494
Özkaynaklar	4.041	4.295
Toplam Kaynaklar	10.077	10.789

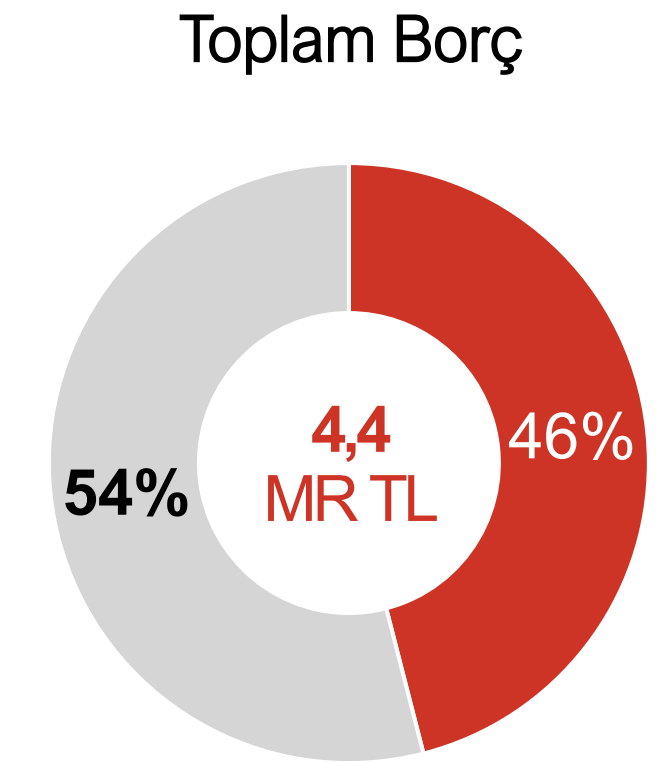
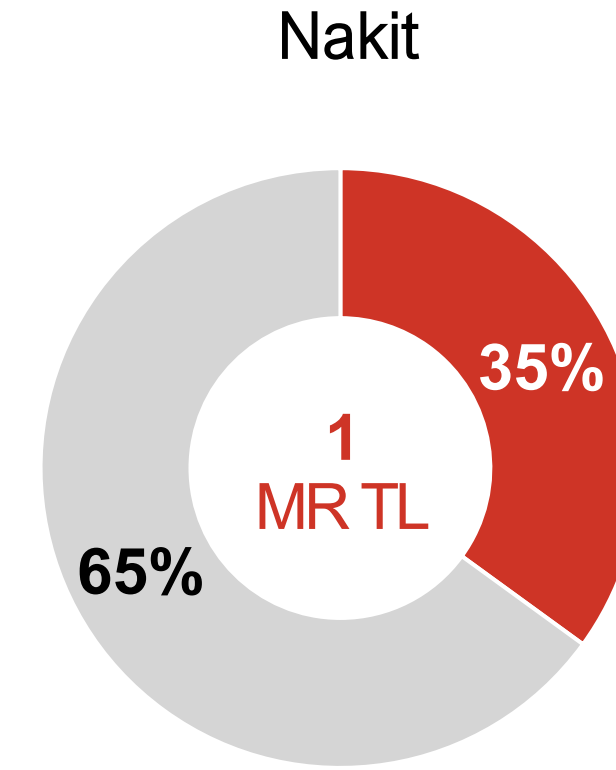
Finansal Oranlar	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025
Cari Oran	1,35	1,41
Nakit Oranı	0,03	0,19
Dönen Varlıklar / Toplam Varlıklar	0,67	0,69
Net Finansal Borç / Özsermaye	1,00	0,78
Kısa Vadeli Yükümlülükler / Toplam Yükümlülükler	0,83	0,81

Net İşletme Sermayesi Arttı, Net Finansal Borç Azaldı

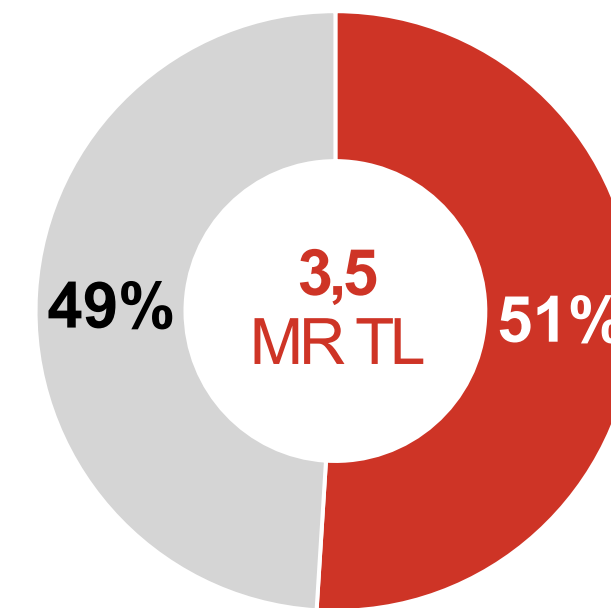


Nakit-Borç Pozisyonu (mln TL)

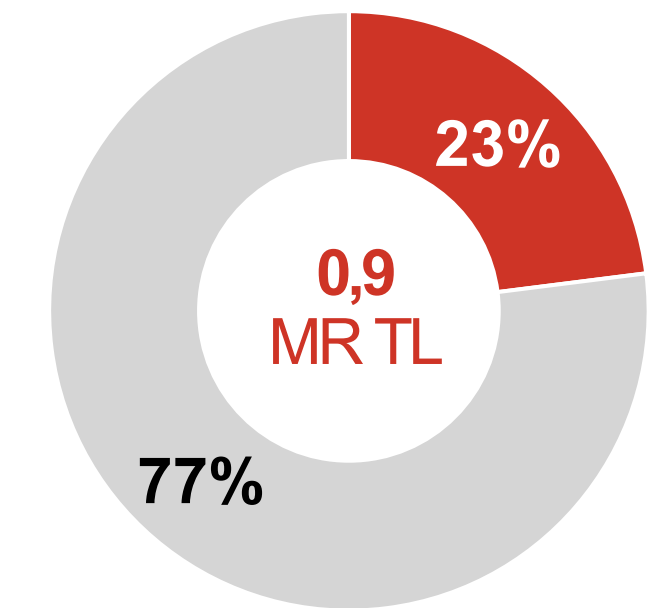
Finansal Oranlar	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025
Net İşletme Sermayesi	1.746	2.138
Net Finansal Borç	4.021	3.368



Kısa Vadeli Finansal Borç



Uzun Vadeli Finansal Borç



■ TL ■ FX

Geleceğe Yönelik Beklentiler

4

Geleceğe Yönelik Beklentiler - Gerçekleşme



	2025 Beklentisi	2025 Gerçekleşme	2026 Beklentisi
Satış Hacmi (ton)	140.972	131.098	150.858
Net Satış Hasılatı (Milyar TL)	8,4	8,2	10,1
FAVÖK Marjı (%)	%5 - %8	%12	%11 - %14

Not: Tutarlar bulundukları yıla ait satın alma gücüne göre hesaplanmıştır.

FAVÖK= Esas Faaliyet Karı (Zararı) + Amortisman ve itfa



98.71



5

Ekler

FINANSAL GÖSTERGELER

62.78



12.24

76

Özet Bilanço



TL	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025	Değişim %
Dönen Varlıklar	6.781.428.508	7.408.928.017	9
Nakit ve Nakit Benzerleri	153.966.211	999.876.886	549
Ticari Alacaklar	1.347.422.027	1.613.527.673	20
Stoklar	4.712.643.674	4.254.075.228	(10)
Duran Varlıklar	3.295.997.679	3.380.157.100	3
Maddi Duran Varlıklar	2.846.415.692	2.851.436.394	0
TOPLAM VARLIKLAR	10.077.426.187	10.789.085.117	7
Kısa Vadeli Yükümlülükler	5.035.286.320	5.270.671.526	5
Kısa Vadeli Borçlanmalar	2.300.384.556	2.735.262.555	19
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	1.196.237.859	774.988.890	(35)
Ticari Borçlar	1.180.803.670	1.363.411.085	15
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.001.543.108	1.223.324.899	22
Uzun Vadeli Borçlanmalar	678.446.472	857.900.082	26
Özkaynaklar	4.040.596.759	4.295.088.692	6
Çıkarılmış Sermaye	136.000.000	244.800.000	80
Net Dönem Karı (Zararı)	(530.593.611)	132.159.185	-
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜK VE ÖZKAYNAKLAR	10.077.426.187	10.789.085.117	7



Özet Gelir Tablosu & Kar Marjları



TL	2024 Yılı	2025 Yılı	Değişim %
Hasılat	8.289.075.529	8.190.096.288	(1)
Yurtiçi Satışlar (net)	5.200.472.873	6.041.031.453	16
Yurtdışı Satışlar (net)	3.088.602.657	2.149.064.835	(30)
Satışların Maliyeti	(7.422.141.482)	(6.878.720.265)	(7)
Brüt Kar	866.934.048	1.311.376.023	51
Brüt Kar Marjı	10%	16%	6%
Faaliyet Giderleri	(1.389.592.164)	(944.283.399)	(32)
Pazarlama Giderleri (-)	(690.545.672)	(518.320.278)	(25)
Genel Yönetim Giderleri (-)	(667.528.691)	(404.526.739)	(39)
Araştırma Geliştirme Giderleri (-)	(31.517.801)	(21.436.382)	(32)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir / (Gider), net	403.543.670	279.951.892	(31)
Esas Faaliyet Karı / (Zararı)	(119.114.446)	647.044.516	(643)
FAVÖK	236.520.925	952.336.713	303
FAVÖK Marjı	3%	12%	9%
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/Gider, net	10.045.130	(1.104.881)	(111)
Finansman Giderleri, net	(1.421.946.698)	(1.174.261.442)	(17)
Parasal Kayıp Kazanç	1.095.858.115	721.828.886	(34)
Vergi Öncesi Dönem Karı / (Zararı)	(435.157.899)	193.507.079	(144)
Vergi Gideri	(95.435.712)	(61.347.894)	(36)
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	(95.435.712)	(61.347.894)	(36)
Net Dönem Karı / (Zararı)	(530.593.611)	132.159.185	-
Net Kar (Zarar) Marjı	(6%)	2%	8%



Teşekkürler

Deniz Uysal
Yatırımcı İlişkileri Direktörü



0 216 430 00 00



yatirimciiliskileri@tat.com.tr



<https://www.tatgida.com.tr/tr/>

