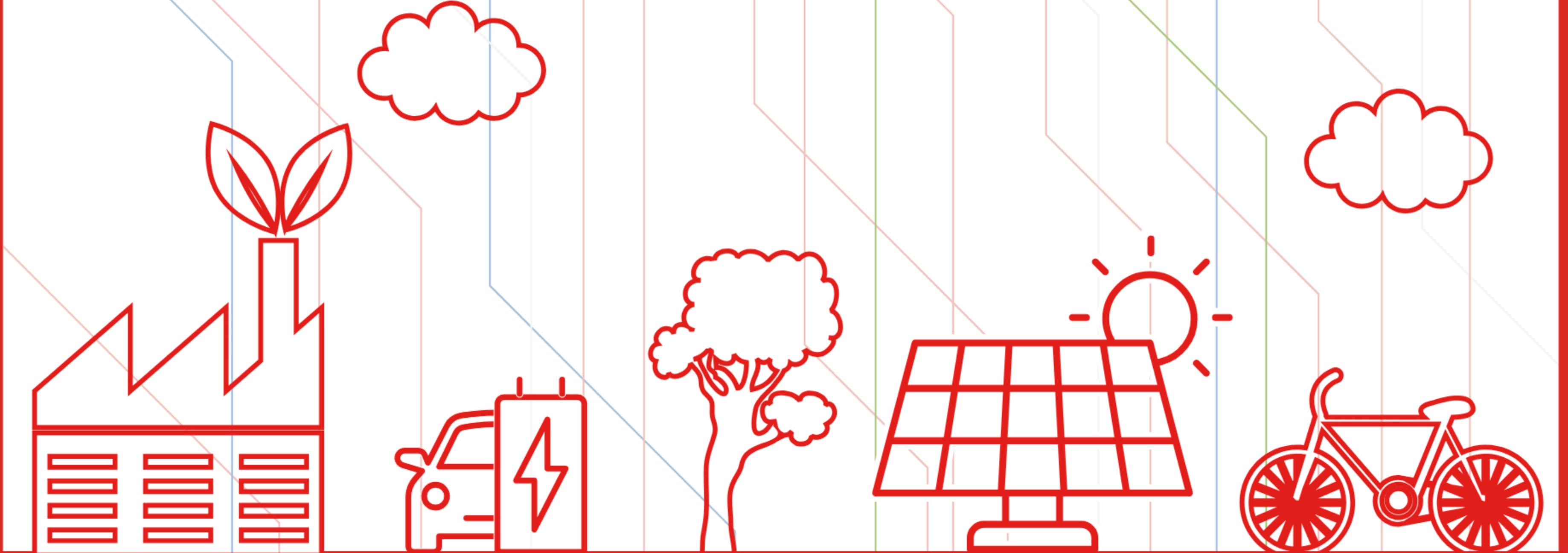


# Tat Gıda 2024

## Sürdürülebilirlik Raporu



# İÇİNDEKİLER



## 1 | GİRİŞ

|                                              |   |
|----------------------------------------------|---|
| Rapor Hakkında                               | 4 |
| Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür Mesajı | 5 |



## 2 | TAT GIDA HAKKINDA

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| Tat Gıda Hakkında                             | 7  |
| Kilometre Taşlarımız                          | 8  |
| Sermaye ve Ortaklık Yapısı                    | 10 |
| Tat Gıda Lokasyonları                         | 10 |
| Bir Bakışta 2024 Yılında Tat Gıda             | 12 |
| Yönetim ve Kalite Sertifikalarımız            | 14 |
| Ürün Gruplarımız                              | 14 |
| Vizyonumuz, Misyonumuz ve Rekabet Avantajları | 15 |
| 2024 Yılındaki Başarılarımız                  | 16 |



## 3 | KURUMSAL YÖNETİŞİM

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| Kurumsal Yönetişim Bakış Açısı                   | 18 |
| Yönetişim Yapımız                                | 19 |
| Komiteler ve Faaliyetleri                        | 21 |
| Tat Gıda'da Sürdürülebilirlik Yönetişimi         | 21 |
| Sürdürülebilirlik Komiteleri                     | 22 |
| İş Etiği Kuralları                               | 23 |
| Sayılarla Tat Gıda'da Etik                       | 24 |
| Kurumsal Risk Yönetimi                           | 25 |
| Bilgi Güvenliği                                  | 25 |
| Tedarik Zinciri Yönetişimi                       | 26 |
| Değer Zincirimiz - Çiftçilerimiz                 | 28 |
| Önceliklendirme ve Hedefler                      | 28 |
| Önceliklendirme Matrisi ve Hedefler              | 29 |
| Sürdürülebilirlik Hedefleri                      | 30 |
| Paydaşlarla İlişkiler ve Paydaş İletişim Tablosu | 33 |



## 4 | ÇEVRESEL ETKİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Tat Gıda'da Çevre Yönetimi            | 37 |
| Enerji Yönetimi ve Enerji Yatırımları | 39 |
| Emisyon Yönetimi                      | 40 |
| Su Riskleri ve Suyun Kullanımı        | 41 |
| Sıfır Atık ve Atık Yönetimi           | 42 |
| Ekosistem Dengesi ve Biyoçeşitlilik   | 42 |



## 5 | TOPLUMA FAYDA SAĞLIYORUZ

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| Ar-Ge ve Ür-Ge                    | 44 |
| Dijitalleşme ve Otomasyon         | 46 |
| Kalite Yönetimi                   | 47 |
| Müşteri Memnuniyeti ve İlişkileri | 49 |
| Sürdürülebilir Tarım Vizyonu      | 50 |



## 6 | EMEĞİMİZ İNSAN

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Tat Gıda'da Sosyal Sürdürülebilirlik | 52 |
| İnsan Hakları Yaklaşımı              | 52 |
| Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık  | 53 |
| Çift Yönlü Diyalog                   | 53 |
| Tat Gıda'da Çalışan Kültürü          | 54 |
| Çalışan Bağlılığı                    | 55 |
| Tat Gıda'da Sürekli Gelişim          | 58 |
| İş Sağlığı Ve Güvenliği              | 58 |



## 7 | EKLER & GÖSTERGELER

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri                            | 60 |
| Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) İçerik İndeksi | 63 |
| BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri                                    | 63 |
| GRI İçerik İndeksi                                                   | 64 |



## 8 | TSRS

|      |    |
|------|----|
| TSRS | 71 |
|------|----|





# Tat'tan Geleceğe Bir Yolculuk

Bugünün dünyasında sadece bugünü düşünmek yeterli değil. Tat Gıda olarak her adımımızı geleceği gözeterek atıyor, iklim krizinden insan haklarına, sürdürülebilir tarımdan toplumsal katkıya kadar birçok başlıkta kalıcı çözümler üretmeye odaklanıyoruz.



# RAPOR HAKKINDA



Türkiye’den doğan global markamız ve sürdürülebilir tarımı destekleyerek sağlıklı beslenme konusunda tüketicilerimizin yol arkadaşı olma vizyonumuz doğrultusunda hazırladığımız Üçüncü Sürdürülebilirlik Raporumuzu kamuoyuyla paylaşıyoruz.



**1 Ocak – 31 Aralık 2024 dönemine ait sürdürülebilirlik performansımızı ve Türkiye’deki faaliyetlerimizi kapsayan bu üçüncü raporumuzda; çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) alanlarındaki başarılarımızı, hedeflerimizi, kaydettiğimiz ilerlemeleri, stratejik planlarımızı, vizyonumuzu, karşılaştığımız risk ve fırsatları ile Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’na (SKA) sağladığımız katkıları detaylı şekilde aktarıyoruz.**



**2016’**dan bu yana Borsa İstanbul’un Sürdürülebilirlik Endeksi’nde yer alıyoruz. Bu konumumuzu güçlendirecek şekilde faaliyetlerimizi yönetiyoruz.



**2024** yılından itibaren EcoVadis değerlendirmesi yapıyoruz, bu değerlendirmelerin çıktıları ile sürdürülebilirlik performansımızı artırıyoruz.

Raporumuz, Küresel Raporlama İnisiyatifi (GRI) standartlarına uygun olarak hazırlanmış olup; aynı zamanda taahhüt ettiğimiz Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) ve Kadının Güçlenmesi Prensipleri’ni (WEPs) referans alarak hazırlanmıştır.

Ayrıca, Uluslararası Sürdürülebilirlik Standartları Kurulu (ISSB) tarafından yayımlanan IFRS S1 ve IFRS S2 standartları doğrultusunda, sürdürülebilirlikle ilgili açıklamaların anlaşılır ve tutarlı şekilde sunulmasına özen gösterilmiştir.

İşletmelerimizin tamamında **ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, BRCGS, IFS, Helal, Organik, Kosher, FDA ve Global GAP** gibi ulusal ve uluslararası sertifikasyon süreçlerini başarıyla tamamladık. Bu kalite standartları “güvenle sofralara ulaşan gıda” vaadimizin güvencesidir.



Bu yıl itibarıyla yürürlüğe giren Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları’na (TSRS) tam uyum sağlanarak hazırlanan raporumuza ve sürdürülebilirlik çalışmalarımıza [www.tatgida.com.tr](http://www.tatgida.com.tr) adresinden ulaşabilirsiniz



United Nations  
Global Compact

**2023** yılı itibarıyla Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi’ni (UN Global Compact – UNGC) imzalayarak, dünya genelinde yaklaşık 24.000 şirket ve kurumun taraf olduğu bu sürdürülebilirlik inisiyatifine katıldık. Tat Gıda olarak, insan hakları, çalışma standartları, çevre ve yolsuzlukla mücadeleyi ilişkin 10 ilkeye uyacağımızı taahhüt etmekteyiz. Üyeliğimiz kapsamında her yıl ilerleme raporumuzu (Communication on Progress – CoP) hazırlayarak kamuoyu ile şeffaf bir şekilde paylaşmaktayız.



Ayrıca Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri’ni (UN Women’s Empowerment Principles – WEPs) imzalayarak toplumsal cinsiyet eşitliğini ve kadınların güçlenmesini kurumsal politikalarımızın temel unsurlarından biri haline getirdik. Bu çerçevede kadınların iş gücüne katılımını artırmaya, kapsayıcı ve eşit fırsatlar sunmaya yönelik çalışmalarımızı sürdürmekteyiz. Üyeliğimiz doğrultusunda, kadın çalışanlarımız için daha güvenli, adil ve destekleyici bir çalışma ortamı oluşturmayı hedeflemekteyiz.



Tüm paydaşlarımızın, çalışmalarımıza ve stratejik sürdürülebilirlik önceliklerimize ilişkin geri bildirimlerini değerli buluyoruz. Görüş ve önerilerinizi bizimle paylaşmak isterseniz, bize [tatsustainability@tat.com.tr](mailto:tatsustainability@tat.com.tr) e-posta adresinden ulaşabilirsiniz.

**Merve Cansın KAPLAN**  
Sürdürülebilirlik, Strateji ve İletişim Müdürü



# YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE GENEL MÜDÜR MESAJI



Veysel Memiş  
Yönetim Kurulu Başkanı / Genel Müdür

Değerli Paydaşlarımız,

Sürdürülebilir bir gelecek için attığımız her adımın yalnızca bugünün değil yarınların da sorumluluğunu üstlenmek olduğu bilinciyle tarımdan sanayiye, üretimden ihracata kadar değer zincirimizin her halkasında çevresel, sosyal ve yönetim etkisini gözetten bir anlayışı rehber edindik. 1967’den bu yana kök saldıığımız bu topraklarda, çiftçilerimizle omuz omuza yürüdüğümüz yolculukta kaliteli, sağlıklı ve katma değerli ürünlerle birlikte bilgi, güven, sorumluluk ve gelecek üretiyoruz.

2024 yılı, sürdürülebilirlik alanındaki kararlılığımızı somut adımlara dönüştürdüğümüz bir yıl oldu. İklim değişikliği, su kaynaklarının azalması, tarımsal üretimdeki belirsizlikler ve tedarik zincirlerinde artan riskler karşısında, dirençli bir iş modeli inşa etmeye odaklandık. Bu kapsamda; dijital tarım teknolojileri, yenilenebilir enerji yatırımları, sözleşmeli tarım modeli, çevre dostu üretim sistemleri ve entegre yönetim yapımla şirketimizi geleceğe hazırlarken, sektörümüz için de ilham kaynağı olmayı sürdürüyoruz.

Sürdürülebilirliği kurumsal bir refleks olarak içselleştirdik. Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları’na (TSRS) tam uyumla

%  
su geri kazanım  
oranımı  
30

hazırladığımız bu rapor, aynı zamanda şeffaflık ve hesap verilebilirliğe verdiğimiz önemin güçlü bir göstergesidir. Manisa ve Afyon’daki Güneş Enerjisi Santrali yatırımlarımız ve enerji verimliliği projelerimizle elektrik ihtiyacımızın yaklaşık %97’sini yenilenebilir kaynaklardan karşılamayı planlarken, su geri kazanım oranımızı %30 seviyelerine taşıyarak çevresel etkimizi önemli ölçüde azalttık. Karbon emisyonlarımızı 2030’a kadar %55 azaltma ve 2050’de Net-Sıfır olma hedefimize emin adımlarla ilerliyoruz.

2024 yılı aynı zamanda dijital tarım projelerimizle sektöre yön verdiğimiz bir dönem oldu. Uydu destekli izleme sistemlerinden iklim istasyonlarına, dijital feromon tuzaklardan mobil toprak analiz cihazlarına kadar birçok teknoloji ile 12 bin dekarlık tarım alanını daha verimli, daha izlenebilir ve daha doğa dostu hale getirdik.

2,75 milyon TL tutarında dijital tarım yatırımıyla, sürdürülebilir üretimin dijital dönüşümle mümkün olabileceğini bir kez daha ortaya koyduk.

Tat Gıda olarak büyümemizi ekonomik göstergelerin yanı sıra topluma ve gezegene kattığımız değerle ölçüyoruz. Bu yaklaşım doğrultusunda ISO 500 sıralamasında 27 basamak birden yükselerek 338’inci sıraya, Fortune 500 listesinde ise 368’inci sıraya ulaştık. Türkiye’nin en sevilen ketçap markası unvanını 2024’te de korurken, dijital tarım ve sürdürülebilir tarım kategorilerinde aldığımız ödüllerle sektörümüzün öncü şirketlerinden biri olduğumuzu bir kez daha kanıtladık.

Kurumsal yönetim kültürümüz, Şeffaflık, Adillik, Hesap Verebilirlik, Sorumluluk, ilkeleri üzerinde yükseliyor. Sürdürülebilirlik Komitemiz ve bağlı alt komitelerimizle çevresel, sosyal ve ekonomik etkilerimizi daha bütüncül biçimde yönetiyor, tüm çalışanlarımızı ve paydaşlarımızı sürecin aktif bir parçası haline getiriyoruz.

2024 yılı sonunda %95,02 olarak ölçülen kurumsal yönetim derecelendirme notumuz, bu alandaki kararlılığımızın somut bir yansımasıdır.

Sözleşmeli tarım modeliyle 1.000’i aşkın çiftçimizle yürüttüğümüz üretimde 12 bin dekar alanda planlı ve kontrollü üretim gerçekleştirdik. Bu model, Tat Gıda ile birlikte Türkiye tarımının dönüşümüne katkı sunuyor. “Tarım Değer Zinciri” ve “Verimli Kredi Kartı” gibi uygulamalarla çiftçilerimize finans, bilgi ve teknolojiye erişim desteği sağlıyoruz.

**Tüm işletmelerimizde ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, BRCGS, IFS, Helal, Organik, Kosher ve FDA gibi sertifikasyonları tamamladık; bu standartlar “güvenle sofralara ulaşan gıda” vaadimizin güvencesidir.**

2024, kurumsal ortaklık yapımızda da dönüm noktası oldu. Koç Holding hisselerinin Memişoğlu Tarım Ürünleri’ne devri, tarımsal uzmanlıkla köklü birikimin sinerjisini başlattı ve stratejik hedeflerimize daha güçlü ilerlememizi sağlayacak.

Tat Gıda olarak, tarladan sofraya uzanan yolculukta toprağın bereketine, emeğe, teknolojiye ve sürdürülebilirliğin gücüne inanıyoruz.

Paydaşlarımızla birlikte ürettiğimiz her değerın doğaya, topluma ve geleceğe katkısını büyötmeye kararlıyız. Sorumlu büyümeyi ilke edinerek yarının dünyasında da değer yaratmaya devam edeceğiz.

**Veysel MEMİŞ**  
Yönetim Kurulu Başkanı / Genel Müdür



# Toprağın Bereketinden Sofralara Uzanan Tat

58 yılı aşkın deneyimimizle Tat Gıda, tarladan sofraya kadar tüm süreçlerde kaliteyi, izlenebilirliği ve yeniliği esas alıyor.







## TAT GIDA HAKKINDA

Tat Gıda, 22 Haziran 1967’de Bursa Mustafakemalpaşa’da domates ürünlerini işlemek amacıyla “Tat Konserve” adıyla kurulmuştur. Bugün, Bursa Karacabey ve İzmir Torbalı’daki modern tesisleriyle büyümesini sürdüren Tat Gıda, kuruluşundan bu yana ihracat faaliyetlerini kesintisiz sürdürmekte ve sektörde öncü bir konumda yer almaktadır.

Tat markamızla, Türkiye’nin önde gelen gıda şirketlerinden biri konumuna geldik. Üç farklı lokasyonda ileri teknolojiye sahip üretim tesislerimizde, hem yurt içindeki hem de yurt dışındaki müşterilerimizin domates ürünleri, soslar, konserve, turşular ve hazır yemekler gibi farklı kategorilerdeki taleplerini karşılıyoruz.

Şirketimizin güçlü pazar konumunun temelinde, uluslararası standartlara uygun üretim altyapımızın yanı sıra sanayici ve üreticilerle kurduğumuz güvene dayalı iş birlikleri, Türk çiftçisinin değerli katkısı ve tüketici odaklı yenilikçi yaklaşımımız yer almaktadır. Salça, domates ürünleri, konserve ve ketçap segmentlerinde lider marka olan Tat, her zaman doğal, kaliteli ve lezzetli ürünleri tüketicilerine sunmaktadır. 1967’den bu yana domates tarımını geliştirerek Türkiye’nin konserve sanayisini küresel pazarda rekabetçi hale getirme hedefiyle faaliyet göstermekteyiz.

Kuruluşumuzdan bu yana aralıksız olarak sürdürdüğümüz sözleşmeli tarım modeliyle çiftçilerimizi destekliyor ve bilinçli tarım uygulamalarının yaygınlaşmasına öncülük ediyoruz. Tat’ın mühendis ve teknikerlerden oluşan uzman tarım ekibi sayesinde, çiftçilerimize uygun fide ve gübre desteği sağlıyor; böylece salça üretiminde kullanılan yüksek kaliteli domatesleri güvenilir şekilde temin ediyoruz.



**Bugün 500’ü sözleşmeli olmak üzere 1000’in üzerinde çiftçiyle çalışıyoruz.**

Tat Gıda’nın sürdürülebilir ve kârlı büyüme hedeflerinde ihracat stratejik bir öneme sahiptir. Salça, domates ürünleri, ketçap ve konserve dendiğinde Türkiye’de ilk akla gelen marka olarak, bugün ABD’den Japonya’ya kadar 45 ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Mevcut pazarlardaki gücümüzü korurken, yeni ülkelere açılmak için de yoğun bir şekilde çalışıyoruz. 58 yıllık bu köklü serüvenimizi, Türk ve dünya mutfaklarına sağlıklı, lezzetli ve kaliteli ürünler sunarak ileriye taşımaya devam ediyoruz.



Türkiye’nin köklü ve öncü şirketlerinden biri olarak, en doğal, güvenilir ve lezzetli ürünleri tüketicilere sunmayı ilke edinmiş bulunuyoruz. Tat Gıda olarak hızla değişen iş dünyasında dönüşüme öncülük ederken, yenilikçi ürün çeşitliliğimiz, üretim gücümüz ve teknoloji yatırımlarımızla sürekli büyütüyoruz. Önümüzdeki dönemde hem Türkiye’de hem de öncelikli yurt dışı pazarlarda konumumuzu daha da güçlendirmeyi, tüketici beklentilerine uygun, sağlıklı ve çevreye duyarlı ürünler geliştirerek sürdürülebilir ve kârlı büyümeyi sürdürmeyi hedefliyoruz.





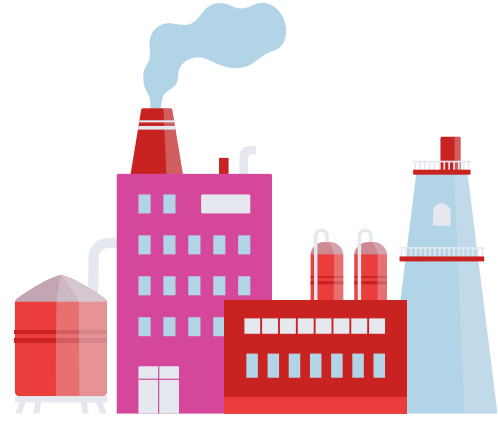


# KİLOMETRE TAŞLARIMIZ



**1967**

**Tat Konserve Kuruldu**



**1980**

**Teknolojide Önemli Adım**

80'li yıllar Tat Konserve için atılım yılları oldu. İç ve dış pazarlarda istikrarlı büyüme devam ediyordu. 1981 yılında modern teknolojiyi fabrikasına taşıyarak "aseptik hattı" kurdu; bunu 1985 yılında kurulacak olan ikinci hat izledi.



**1989**

**Tat Yine Bir İlke İmza Attı**

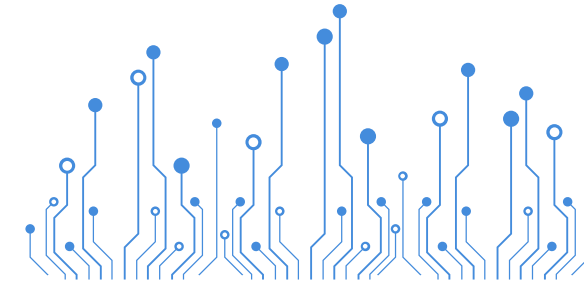
1989 yılında doğranmış domates üretim teknolojisini Türkiye'ye getirerek yine bir ilke imza atan Tat Konserve, küp küp doğranmış, katkı maddesiz konserve kutu domates ve soyulmuş tüm domates üretmeye başlayarak sofralara sağlıklı ve pratik lezzetleri kazandırmaya devam etti.



**2003**

**Yeni Kapak Teknolojisi**

Amerika'da sayılı işletmelerde, Avrupa'da ise sadece Türkiye'de Tat'ta bulunan, "Aseptik Doğranmış Domates" in hava alma riskini milyarda bire indiren kaynaklı kapak teknolojisi Magnum doğranmış domates hattı devreye alındı.



**2010**

**Tat Domates Şenliği**

2010 yılında 300 bin ton domates, 8 bin ton sebze ve meyve işlenerek 2 bin ton salça, 4 bin ton domates ürünü, 10 bin ton ketçap, 6 bin ton mayonez, 8 bin ton diğer konserve ve reçel üretimi gerçekleştirildi. Tat Mustafakemalpaşa fabrikasının bulunduğu ve adını Tat'tan alan Tatkavaklı Mahallesi'nde Domates Şenliği düzenlenmeye başladı. Şenliğe binlerce kişi katıldı.



**1970**

**Türkiye'de Bir İlk**

1970 yılında Tat Konserve fabrikasında, 41.500 ton domates işlendi ve 8 bin tondan fazla salça üretildi. Üretilen salçaların 6.100 tonunun ihraç edilmesi, Vehbi Koç'un hayalini kurduğu ihracata dayalı tarımsal üretim hedefinin gerçekleştiğinin göstergesiydi. Aynı yıl Tat Konserve Türkiye'nin ilk konsantré çorbasını ve tüpte salçasını tüketicilerin beğenisine sundu.



**1983**

**Kagome Tat Projesi**

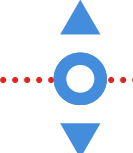
1983 yılında Tat Konserve ile 1899'dan bu yana domates ve mamulleri üretimini sürdürmekte olan Japonya'nın en köklü şirketlerinden Kagome arasında sözleşme imzalanarak "Kagome-Tat Projesi" başlatıldı.



**1997**

**Üretim Dolum Hatları Kuruldu**

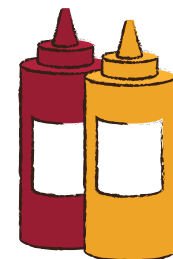
90'lı yıllar Tat Konserve için hızlı adımların atıldığı yıllar oldu. 1993 yılında halka açılan Tat, 1997 yılında yeni bir atılım daha yaparak, son teknoloji ve el değmeden üretim yapan makineler ile; hardal, ketçap ve mayonez üretim dolum hatları kuruldu.



**2006**

**Gerçek Tat'lar Korumamız Altında**

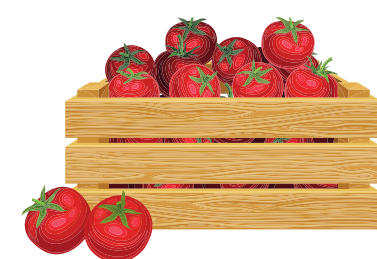
2006'da İzmir Torbalı'da açılan yeni fabrika ile üretim kapasitesi artırıldı ve tüketicilere "Gerçek Tat'lar Korumamız Altında" mottosuyla lezzetli ürünler sunulmaya devam edildi.



**2016**

**Domatesin önderleri**

Tat Gıda sektöründe bir ilke daha imza atarak Türkiye'de sanayi domatesi üretiminin gelişmesi ve uluslararası pazarda rekabet edecek bir konuma gelmesini hedefleyen "Domatesin Önderleri" projesini başlattı.





## Tat Gıda Hakkında





## SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

Tat Gıda olarak, sürdürülebilir bir şirket yapısı ile ilerleme hedefi doğrultusunda yıldan yıla çalışmalarımızı sürdürüyor, bu vizyon doğrultusunda yeni hedeflere yelken açıyoruz. Bu kapsamda, sermaye ve ortaklık yapımızdaki değişikliklerle ilgili paydaşlarımızı düzenli olarak bilgilendiriyoruz.

Şirket'in 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

| Ortağın Adı / Unvanı                  | Pay %      | Tutar (TL)         |
|---------------------------------------|------------|--------------------|
| Memişoğlu Tarım Ürünleri Tic.Ltd.Şti. | 49,8       | 67.788.852         |
| Halka açık                            | 40,6       | 55.217.844         |
| Kagome Co. Ltd.                       | 3,7        | 5.071.168          |
| Temel Ticaret ve Yatırım A.Ş          | 3,3        | 4.427.889          |
| Sumitomo Corporation                  | 1,5        | 2.077.983          |
| Diğer                                 | 1,0        | 1.416.263          |
| <b>Toplam Sermaye</b>                 | <b>100</b> | <b>136.000.000</b> |

## TAT GIDA LOKASYONLARI

Tat Gıda olarak, Mustafakemalpaşa-Bursa, Karacabey-Bursa ve Torbalı-İzmir'de bulunan tesislerimizde faaliyetlerimizi sürdürmekteyiz. Üretim süreçlerimizde, yurt içi ve yurt dışı pazarlardaki yasal düzenlemelere tam uyum gösteriyor; kalite ve gıda güvenliği alanındaki tüm müşteri beklentilerini karşılayacak şekilde, uluslararası standartlara uygun, güvenilir, sağlıklı ve kaliteli ürünler sunuyoruz.

Toplam Kalite Yönetimi yaklaşımını benimsediğimiz tesislerimizde üretim süreçlerimiz ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi kapsamında yürütülmekte; ayrıca GFSI (Küresel Gıda Güvenliği İnisiyatifi) tarafından onaylı BRCGS ve IFS Gıda Güvenliği sertifikalarının yanı sıra, Helal belgesi ile de belgelendirilmektedir. Kalite ve güvenliği önceliğimiz kabul ederek, tüketicilerimize daima en yüksek standartlarda ürünler sunmayı hedefliyoruz







## TAT GIDA LOKASYONLARI



### Mustafakemalpaşa-Bursa



#### Açılış Tarihi

1967



#### Toplam Alan

470.000 m<sup>2</sup>



#### Kapalı Alan

52.130 m<sup>2</sup>



#### Ürünler

Salça (domates, biber),  
Domates Ürünleri, Sebze  
Konserveleri,  
Sos, Hazır Yemek, Turşu



#### Domates İşleme Kapasitesi

2.800 ton/gün

#### Başlıca Özellikleri:

- Domatese bağlı sezonluk üretimlerin yanı sıra; biber salçası, RO domates püresi, turşu ve sebze konserveleri gibi diğer tüm sezonluk üretimler ile sos ve hazır yemek gibi sürekli üretimler için de tek üretim merkezi konumundadır.
- Geniş üretim portföyü ve kurulu kapasitesi sayesinde esneklik ve ölçek ekonomisi avantajıyla öne çıkmaktadır.
- Yıllık son ürün üretim kapasitesi 93.000 ton domates işleme kapasitesi ise 22.000 tondur.
- Mustafakemalpaşa işletmesi, tüm operasyonel uzmanlıkları için ana kampüs niteliğindedir.
- Tesis BRCGS ve IFS gıda güvenliği sertifikasyonlarına sahiptir.
- Mustafakemalpaşa işletmesi ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi sertifikasyonlarına sahiptir. Bunun yanı sıra, Amfori BSCI sosyal uyumluluk ve etik çalışma denetime tabidir.
- Müşteriye özel üretimler kapsamında; SQMS gıda güvenliği ve SWA sosyal uyumluluk ve etik çalışma denetimleri ile Japon Kagome için gerçekleştirilen üretimler kapsamında JAS denetimi yürütülmektedir.
- İşletme, spesifik ürünler bazında FDA, Organik Mütешеbbis, ve Helal ve Tayyib sertifikalarına da sahiptir.



### Karacabey-Bursa



#### Açılış Tarihi

1987



#### Toplam Alan

216.500 m<sup>2</sup>



#### Kapalı Alan

31.750 m<sup>2</sup>



#### Ürünler

Salça, Domates Ürünleri



#### Domates İşleme Kapasitesi

5.450 ton/gün

#### Başlıca Özellikleri:

- Karacabey işletmesi, Türkiye'nin tek çatı altında en büyük domates işleme kapasitesine sahip tesisidir.
- Yıllık domates işleme kapasitesi 300.000 tondan fazladır. Son ürün bazında ise üretim kapasitesi yıllık 60.000 tondur.
- Karacabey işletmesi, yüksek seviye kurulu kapasitesi ve üretim miktarı ile ölçek ekonomisi avantajı ile ön plana çıkmaktadır. Ayrıca, tamamen domatese dayalı ürün portföyü ile Tat domates uzmanlığının merkezidir.
- Son yıllarda yapılan yatırımlarla, yüksek teknolojik teknik altyapısı ile salça ve domates ürünlerinin üretimlerini gerçekleştirmektedir.
- Doğranmış ve soyulmuş domates üretimleri için tek üretim merkezidir.
- Karacabey işletmesi BRCGS ve IFS gıda güvenliği sertifikasyonlarına sahiptir.
- Ayrıca ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi sertifikasyonları bulunmaktadır.
- İşletme, Japon Kagome'ye yapılan üretimler kapsamında JAS denetimine tabidir.
- İşletme, spesifik ürünler bazında için FDA, Organik Mütешеbbis, Helal ve Tayyib ve Kosher sertifikasyonlarına sahiptir.



### Torbalı-İzmir



#### Açılış Tarihi

2007



#### Toplam Alan

49.350 m<sup>2</sup>



#### Kapalı Alan

9.700 m<sup>2</sup>



#### Ürünler

Salça, Konsantre Meyve Püresi



#### Domates İşleme Kapasitesi

2.900 ton/gün

#### Başlıca Özellikleri:

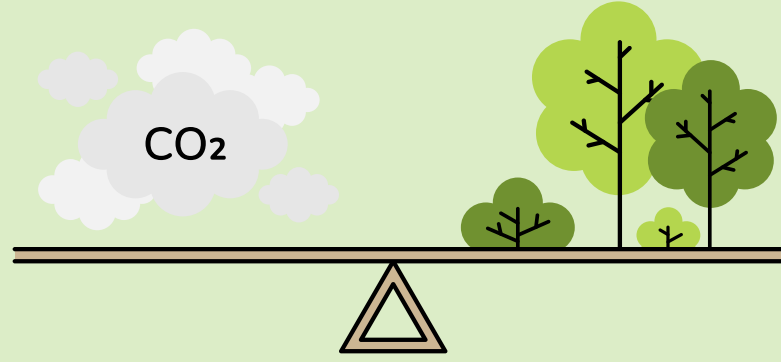
- Torbalı işletmesi, odaklı ürün portföyüyle ile yalın üretim anlayışını benimseyen bir merkezdir.
- Son yıllarda üretim hattına eklenen elma püresi ile ürün çeşitliliğini artırmaktadır.
- Torbalı işletmesi Tesis, BRCGS ve IFS gıda güvenliği sertifikasyonları ile ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi sertifikasyonlarını bulundurmaktadır.
- İşletme, spesifik ürünler bazında Helal ve Tayyib sertifikasyonlarına sahiptir.





## BİR BAKIŞTA 2024 YILINDA TAT GIDA

### “Emisyon Hedeflerimizle Geleceğimizi Kontrol Altına Alıyoruz”



Tat Gıda olarak, emisyon hedeflerimiz doğrultusunda karbonsuz bir geleceğe doğru ilerliyoruz; 2050 yılı itibarıyla net sıfır olma hedefimize ulaşmak için kararlılıkla çalışmalarımızı sürdürüyoruz.



### “Sürdürülebilirlik Komitemiz ile Sürdürülebilirlik Yönetişimimizi Güvence Altına Alıyoruz”

Yönetim Kurulumuzun da aktif katılımıyla, gelişmeleri yakından izleyen sürdürülebilirlik komitemiz ve ona bağlı alt komitelerimiz ile birlikte, alanında uzman ekibimizle sürdürülebilirlik çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz. 2024 yılı itibarıyla sürdürülebilirlik, Tat Gıda için temel bir öncelik haline gelmiş olup; Yönetim Kurulu'ndan tüm çalışanlarımıza kadar bu alanda özveriyle çalışmalar yürütüyoruz. Toplum, insan, dünya ve değerler temalı çalışma gruplarımız ise bu sürece anlam kazandırarak çalışmalarımızı derinleştiriyor.



### BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde Tat Gıda

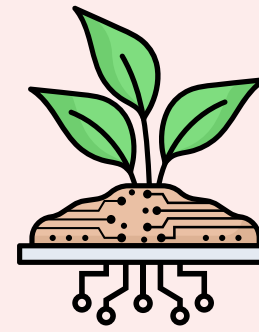
2016'dan bu yana Borsa İstanbul'un Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer alıyoruz. Bu konumumuzu güçlendirecek şekilde faaliyetlerimizi yönetiyoruz.

### Dijital Tarım'da Öncü

2024 yılında, Tat Gıda olarak dijital tarım yatırımlarımıza hız kesmeden devam ettik.

#### 2,75 milyon TL'lik yatırımımız

ile birlikte şirketimizde dijital tarım çalışmalarını artırdık, gelecek yıllarda bu bütçeyi daha da artırarak dijitalleşme yol haritamızı daha da kapsamlı hale getiriyoruz



### “Suyu Dikkatli Kullanıyor, Gelecek Nesillere Hazırlıyoruz”

Tat Gıda olarak çevresel sürdürülebilirlik vizyonumuzun temel unsurlarından biri olan su tüketimi ve geri kazanımı konusunda önemli ilerlemeler kaydediyoruz. Ayrıca, damla sulama sistemini uygulayan ilk şirket olarak, su geri kazanımı ve suyun verimli kullanımı konusunda oldukça kararlı adımlar atıyoruz.



2024 yılı itibarıyla ile su geri kazanım oranımız %30 seviyelerine gelmiş olup,

uzun vadeli hedeflerimiz ile birlikte bu oranı arttırmayı amaçlıyoruz.



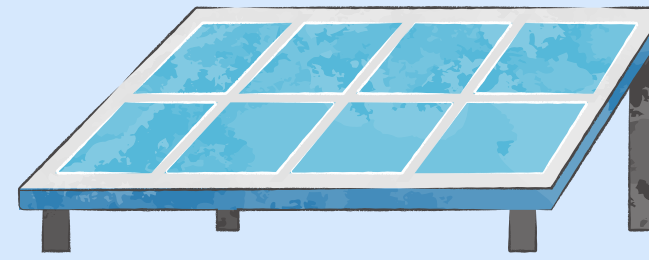


### “Enerjimizi Yenilenebilir Enerji Kaynaklarından Sağlıyoruz”

Manisa Yunusemre Akçaköy’de devreye aldığımız güneş enerjisi santralimizle yıllık enerji tüketimimizin %19,49’unu yenilenebilir kaynaklardan karşılamayı ve 1.679 ton karbon emisyonu azaltımı hedefliyoruz.



Bu yatırım, 2030 yılına kadar karbon ayak izimizi %55 azaltma hedefimize önemli bir katkı sağlayacak.

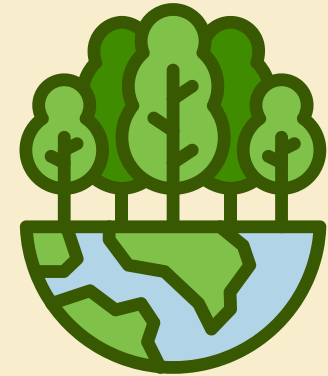


### “ISO 500’de İstikrarlı Başarı”



Türkiye’nin en büyük 500 sanayi kuruluşunun listelendiği ISO 500 sıralamasında bu yıl 27 basamak yükselerek 338. sırada yer almanın mutluluğunu ve gururunu yaşıyoruz.

Yıllık ciro büyüklükleri, ihracat rakamları ve geniş tedarik ağına göre Türkiye’nin En Büyük 500 şirketinin belirlendiği **Fortune 500 araştırmasında, Tat Gıda olarak ilk 500 içinde 368. sıraya yükselerek** bu yıl da yerimizi almanın gururunu ve mutluluğunu yaşıyoruz.



### “Sürdürülebilir Tarım Vizyonu”

Tat Gıda, 2024 yılında da sürdürülebilir tarım çalışmalarına devam etti. Bu çalışmalarımızın meyvesini, 2024 yılı Pazarlama Türkiye İklim ve Sürdürülebilirlik Ödüllerinde **yılın sürdürülebilir tarım projesi kategorisinde altın ödül** aldık.

### “Sözleşmeli Tarım Yapıyor, Çiftçimize Destek Oluyoruz.”

Tat Gıda olarak, uzun yıllardır başarıyla uyguladığımız sözleşmeli tarım modeli sayesinde sürdürülebilir hammadde tedarikini güvence altına alıyoruz.



**2024 yılı itibarıyla, 500’ün üzerinde sözleşmeli çiftçimiz ile 12.000 dekardan fazla alanda kontrollü ve planlı üretim gerçekleştirilmiştir.**

Bu model, tarımsal üretimde kalite ve verimliliği artırırken, aynı zamanda çiftçilerimizle uzun vadeli, güvene dayalı iş birlikleri kurmamıza olanak tanımaktadır.



**“EcoVadis Committed rozeti almaya hak kazandık.”**

Tat Gıda olarak, sürdürülebilirlik performansımızın tedarik zincirimizle entegrasyonunun sağlanması adına EcoVadis değerlendirmesi yaptık, ve bu değerlendirme sonucunda **"Committed"** rozeti almaya hak kazandık. İlerleyen yıllarda, puanımızı yükselterek sürdürülebilir tedarik, etik, çevre ve insan hakları başlıklarında daha çok çalışma yapacağız.







## YÖNETİM VE KALİTE SERTİFİKALARIMIZ

- BRCGS Food Versiyon 9
- IFS Food Versiyon 8
- ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi
- ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi
- ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi
- Helal Sertifikası
- Kosher Sertifikası (Denet) – Karacabey Fabrikası
- FDA – Karacabey ve Mustafakemalpaşa Fabrikası
- Organik Tarım Müteşebbis Sertifikası TR – Karacabey ve Mustafakemalpaşa Fabrikası
- JAS Organik - Karacabey Fabrikası
- Sedex Smeta (Sedex Üyeleri Etik Ticaret Denetimi)
- BSCI (İşletmeler için Sosyal Uygunluk Girişimi - MKP)
- Global GAP (Küresel İyi Tarım Uygulamaları)



## ÜRÜN GRUPLARIMIZ



Mevsiminde Toplanıp  
Üretilen "Tat"lar

- Domates Salçası
- Biber Salçası
- Karışık Salça
- Organik Salçalar
- Domates Ürünleri
- Organik Domates Ürünleri
- Sebze Konserveleri



Yemeğe Hazır Tat'lar

- Pilavlar
- Bowl salatalar
- Atıştırturşular
- Konserve Hazır Yemekler
- Ekmek Üstü Soslar
- Reçeller
- Turşular

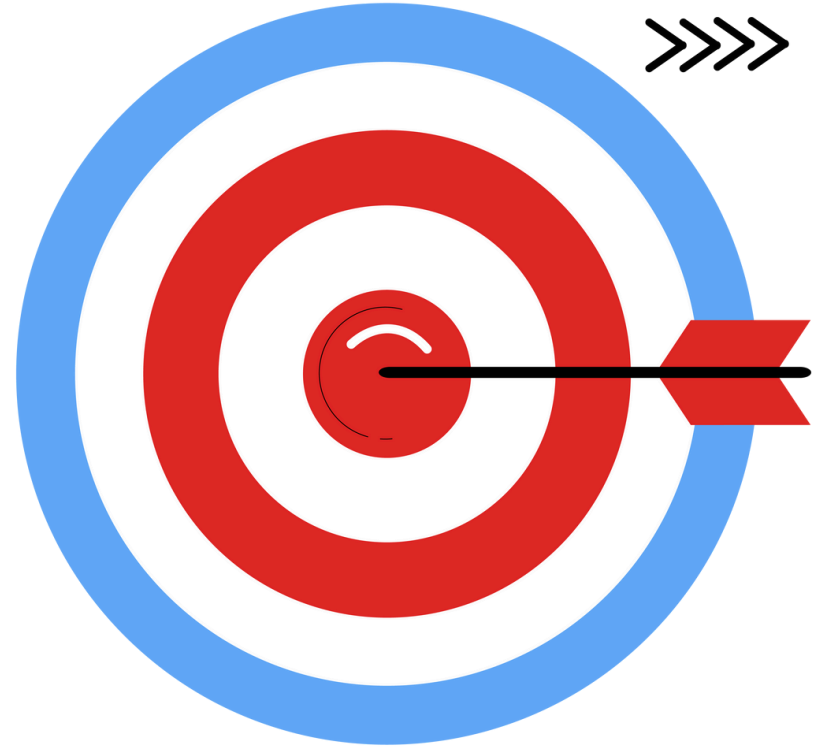


Yemeğe Lezzet Katan  
Tat'lar

- Ketçap
- Acılı Ketçap
- Şekeri ve Tuzu Azaltılmış Ketçap
- Yoğun Lezzet Mayonez
- Sriracha Mayonez
- Sarımsaklı Mayonez
- Hafif Lezzet Mayonez
- Buffalo Sos
- Acılı Mayonez
- Hardal
- Acı Sos
- Burger Sos
- Ranch Sos
- Barbekü Sos
- Makarna Sosları



## VİZYONUMUZ, MİSYONUMUZ VE REKABET AVANTAJLARI



### Misyonumuz

Herkesi iyi ve sağlıklı gıdaya ulaştıracak dönüşüme öncülük etmek için varız.



### Vizyonumuz

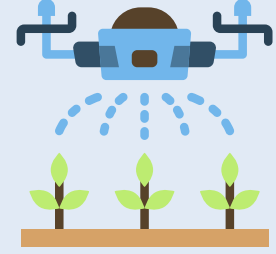
Türkiye'den çıkan dünya markamızla, sürdürülebilir tarımı destekleyerek tüketicilerimizin sağlıklı beslenme partneri olmak.

### Rekabet Avantajları

|                                                                                       |                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | 58 yıllık bilgi birikimi                                                                                           |
|    | Tat markasına duyulan güven ve yüksek değeri                                                                       |
|    | Yüksek kalite standartları                                                                                         |
|   | 6 kıtada 45 ülkeye ihracat                                                                                         |
|  | Güçlü ortaklık yapısı                                                                                              |
|  | Sürdürülebilirlik ve Dijital Tarım odaklı yaklaşım                                                                 |
|  | Türkiye'de üretim yapan işletmeler arasında günlük toplam kapasite olarak 1., Avrupa'da 5., Dünyada ise 12. sırada |
|  | Çiftçiler ve tüm iş ortaklarıyla uzun soluklu ve güçlü ilişkiler                                                   |



## 2024 YILINDAKİ BAŞARILARIMIZ



**Fast Company tarafından düzenlenen Türkiye Tarım Ödülleri'nde "Akıllı Tarım" kategorisinde birinciliğe layık görüldük.**



Tat Gıda Bilgi Teknolojileri Ar-Ge Merkezi olarak ilk TÜBİTAK-TEYDEB desteğini almanın mutluluğunu yaşıyoruz. "Hammadde Kalite Kontrolüne Yönelik Yapay Zeka Destekli Yazılım Çözümünün Geliştirilmesi" başlıklı projemizle TÜBİTAK-TEYDEB 1707 Sipariş Ar-Ge proje desteğini almaya hak kazandık.



2023'ün en başarılı ihracatçılarından biri olarak, 2024 yılı konserve ürünleri ihracat birinciliği ve bağlı olduğumuz birliğin genelinde 2024 yılı ihracat ikinciliği ödülleriyle layık görüldük.



**Pazarlama Türkiye tarafından düzenlenen İklim ve Sürdürülebilirlik Ödülleri'nde, halk oylaması sonucunda "Sürdürülebilir Tarım" kategorisinde altın ödüle layık görüldük.**



"İşte Bu Asla Tabakta Kalmayacak Tat" kampanyamızla Effie Awards Türkiye 2024 ödülleriyle Bronz Effie'ye layık görüldük.



Fast Company'nin "Kazanan İlk 50" listesinde yer alıyoruz.



ISO 500 sıralamasında bu yıl 27 basamak yükselerek 338. sırada yer almanın mutluluğunu yaşıyoruz.



Fortune 500 araştırmasında bu yıl da yerimizi aldık. İlk 500 içerisinde 368. sıraya yükselerek başarılarımızı sürdürmenin gururunu yaşıyoruz.



Türkiye'nin En Başarılı 40 Yaş Altı 40 Genç CEO listesinde, Yönetim Kurulu Başkanımız ve Genel Müdürümüz Veyssel Memiş 9. sırada yer aldı.



**MediaCat Dergisi – Ipsos iş birliğiyle gerçekleştirilen "Türkiye'nin Lovemark'ları 2024" araştırmasında, Tat bu sene de Türkiye'nin en sevilen ketçap markası seçildi.**



InBusiness Dergisi'nin S-500 Raporu "Yeşil İzlenebilirlik ve Saydam Şirketler Listesi"nde yer alıyoruz.



Refleks Lokomotif Ödülleri kapsamında "Yılın İş Adamı Ödülü", Yönetim Kurulu Başkanımız ve Genel Müdürümüz Veyssel Memiş'in oldu.



Enerji verimliliği alanında en fazla harcama yapan ilk 100 sanayi ve ihracatçı firmanın listelendiği EN-VERİM100 araştırmasında yerimizi aldık. Bu araştırmada, gıda sektöründe ilk 3'te yer almanın mutluluğunu yaşıyoruz.



Ekonomist Dergisi'nin Anadolu 500 listesinde yer alıyoruz. Anadolu'nun en büyük 500 şirketini kapsayan bu prestijli araştırmada bulunmaktan gurur duyuyoruz.



2024 yılında Felis MediaCat Gıda kategorisinde Hazır Yemek Reklam filmimizle ödül aldık.







# Kurumsal Kararlarımızın Temelinde Gelecek Var

Sürdürülebilirliği yalnızca bir hedef olarak değil, tüm iş süreçlerimizin ve karar mekanizmalarımızın merkezine yerleştirdiğimiz temel bir değer olarak görüyoruz. Çevresel, sosyal ve yönetim ilkelerini kurum kültürümüzle bütünleştirerek uzun vadeli etki yaratmaya odaklanıyoruz.





## KURUMSAL YÖNETİŞİM BAKIŞ AÇISI



**Tat Gıda olarak, tüm faaliyetlerimizi Kurumsal Yönetim İlkelerine bağlı şekilde yürütüyoruz. Güçlü yönetim yapımızla şeffaflık, paydaşlarımızla etkin iletişim, uzun vadeli sürdürülebilirlik ve sorumlu iş uygulamalarını önceliklendiriyoruz. Yönetişim sistemimizi; etik ilkelere bağlılık, mevzuata tam uyum, şeffaflık ve izlenebilirlik esaslarını destekleyecek şekilde yapılandırıyoruz.**

Şirketimiz, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyuma büyük önem atfetmektedir. 2024 yılı itibarıyla yürürlükte olan II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ("Tebliğ") kapsamında zorunlu tutulan tüm ilkelere tam uyum sağlanmış, ayrıca zorunlu olmayan ilkelere de büyük ölçüde uyulmuştur. Zorunlu olmayan ilkelere uyum içinde çalışmalara devam edilmektedir.

Diğer yandan, bazı ilkelere tam uyum henüz sağlanamamıştır. Bunun başlıca nedenleri arasında ilgili ilkelerin uygulamasında karşılaşılan pratik zorluklar, hem ulusal hem de uluslararası düzeyde süregelen tartışmalar ile bazı ilkelerin piyasa dinamikleri ve şirketimizin mevcut yapısıyla tam olarak örtüşmemesi yer almaktadır.

Uygulamaya alınmamış ilkelere yönelik çalışmalar devam etmekte olup, bu ilkelerin Şirketimizin etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde hayata geçirilmesi, gerekli idari, hukuki ve teknik altyapıların değerlendirilmesinin ardından gündeme alınabilecektir.

Kurumsal yönetim ilkelerine uyum konusunda sergilediğimiz özenli yaklaşım ve yürüttüğümüz çalışmalar neticesinde, Tat Gıda olarak ilkelere yüksek düzeyde uyum sağladık ve kurumsal yönetim derecelendirme notumuzu istikrarlı şekilde yükselttik. Bu kapsamda, Şirketimizin 28.12.2024 tarihi itibarıyla aşağıdaki skor olarak tespit edilmiştir.

### Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu



Kurumsal yönetim performansımızın önemli ölçütlerinden biri de 2016 yılından bu yana istikrarlı bir şekilde yer aldığımız BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'dir. Yönetişim kısmından aldığımız **72 puanla**, Türkiye'nin öncü şirketleri arasında yerimizi alıyoruz.

Stratejik ve sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşabilmek için çeşitli politikalar geliştiriyor; kurumsal yönetim anlayışımızı bu politikalar çerçevesinde belirlediğimiz taahhütlerle entegre etmeyi temel bir yaklaşım olarak benimsiyoruz.

Tat Gıda olarak, kurumsal yönetim anlayışımızın temelini şeffaflık, hesap verebilirlik, adillik ve sorumluluk ilkeleri oluşturmaktadır. Faaliyetlerimizi Sermaye Piyasası Kurulu tarafından belirlenen Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda yürütmekte; tüm paydaşlarımıza karşı açık ve güvenilir bir iletişim kurmayı önceliklendirmekteyiz. Bu kapsamda, yönetim süreçlerimizi sürekli olarak geliştiriyor, riskleri etkin şekilde yönetebilen, sürdürülebilir büyümeye katkı sağlayan ve uzun vadeli değer yaratan bir yönetim modeli benimsiyoruz.

**Şeffaflık ilkemiz doğrultusunda, iç kontrol ve denetim mekanizmalarımızı güçlendiriyor; karar alma süreçlerinde etik değerlere bağlılığı esas alıyoruz. Yönetim kurulumuz ve komitelerimiz, stratejik kararları etkin ve tarafsız biçimde alırken, ilgili tüm politika ve prosedürlerimiz kamuoyu ile açıkça paylaşılmaktadır. Kurumsal yapımız, sadece yasal yükümlülüklerin ötesinde bir sorumluluk anlayışı ile şekillenmekte olup; çevresel, sosyal ve yönetsimsel (ÇSY) performansımızı da kapsayan entegre bir yönetim yaklaşımı ile sürdürülebilirlik hedeflerimize güçlü bir zemin oluşturmaktadır.**





## YÖNETİŞİM YAPIMIZ

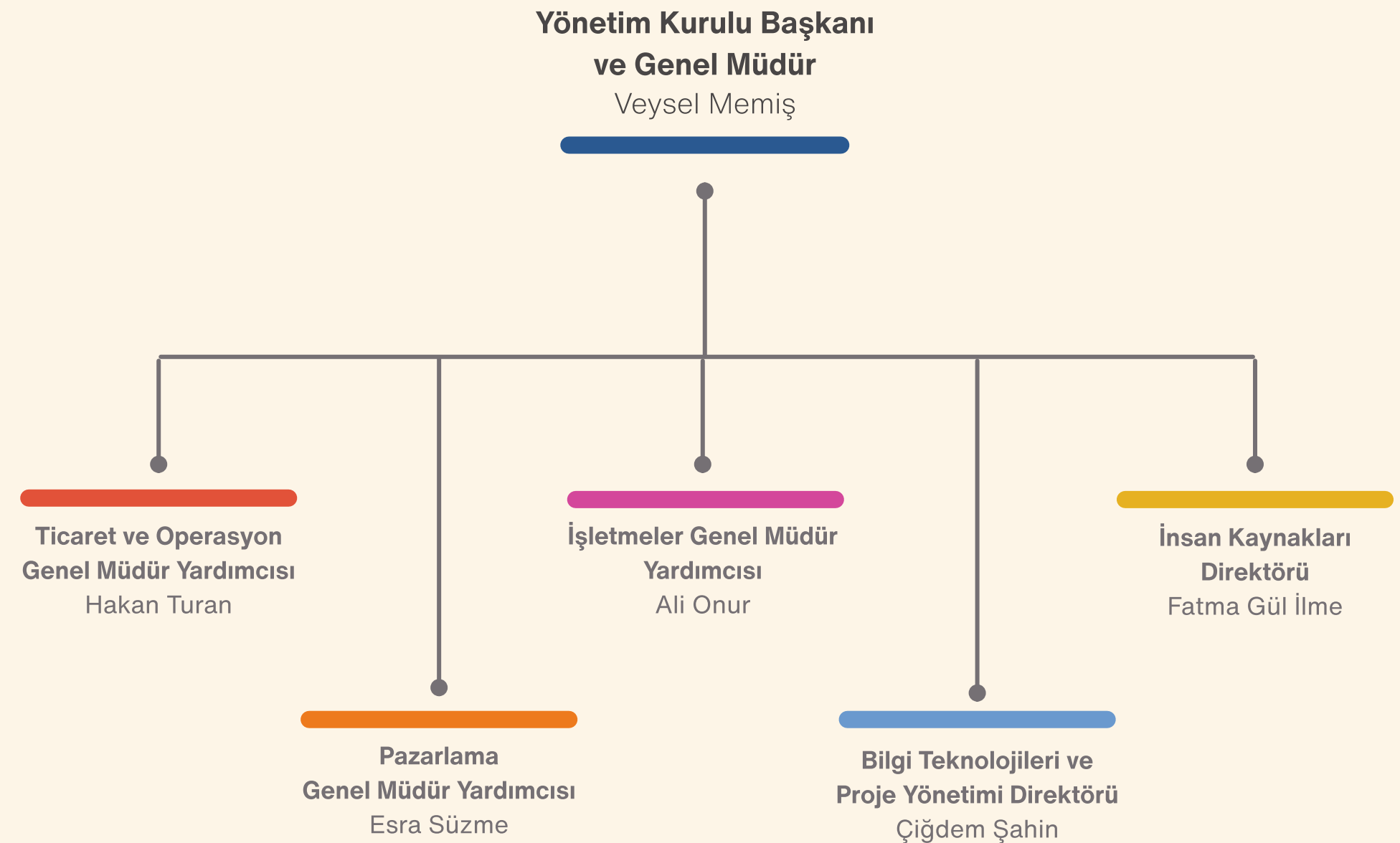
Türk Ticaret Kanunu'nun 408. maddesi gereği, Genel Kurul'un devredilemez yetkileri saklı kalmak koşuluyla, şirketin tüm iş ve işlemleri ile yönetimi, Türk Ticaret Kanunu hükümleri ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri doğrultusunda Genel Kurul tarafından seçilecek en az 5 (beş), en fazla 13 (on üç) kişiden oluşan Yönetim Kurulu tarafından yürütülür. Yönetim Kurulu'nda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun şekilde belirlenir.



Yönetim Kurulu üyeleri, azami üç yıllık süre için seçilebilir ve görev süresi dolan üyeler yeniden seçilme hakkına sahiptir. Üye sayısının belirlenmesi ve seçim yetkisi Genel Kurul'a aittir. Bağımsız üyelerle ilgili Sermaye Piyasası Kurulu tarafından belirlenen zorunlu hükümler saklı kalmak kaydıyla, Genel Kurul gerekli gördüğü takdirde Yönetim Kurulu üyelerini görev süresi dolmadan değiştirme yetkisine sahiptir.

Yönetim Kurulu üyeliklerinde herhangi bir nedenle boşalma olması halinde, kurul, kanuni şartları taşıyan bir kişiyi geçici olarak bu göreve getirir ve atamayı ilk yapılacak Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda onaya sunar. Bağımsız bir üyenin bağımsızlık niteliğini kaybetmesi, istifası ya da görevini sürdüremeyecek duruma gelmesi durumunda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ilgili düzenlemelerinde öngörülen süreçler takip edilir.

Yönetim Kurulu toplantılarının yapılabilmesi ve geçerli karar alınabilmesi için üye tam sayısının salt çoğunluğu gereklidir. Bu konuda Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri kapsamında belirlediği yükümlülükler saklıdır. Ayrıca, Yönetim Kurulu üyelerinden herhangi biri görüşme talebinde bulunmadıkça, kurul kararları, üyelerden birinin sunduğu önerinin diğer üyelerce yazılı olarak onaylanması yoluyla da alınabilir. Bu şekilde karar alınabilmesi için, en az üye tam sayısının çoğunluğunun yazılı onayı gereklidir. Aynı önerinin tüm üyelere sunulmuş olması geçerlilik şartıdır. Onaylar aynı belge üzerinde olmak zorunda değildir; ancak tüm onay belgelerinin karar defterine eklenmesi ya da imza veren üyelerin onayını içeren bir karar haline getirilerek karar defterine kaydedilmesi zorunludur.



\* 31 Aralık 2024 itibarıyla geçerli olan yönetim yapısıdır.







| YÖNETİM KURULU                                                 |                                                               |                                                           |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <b>Veysel Memiş</b><br>Yönetim Kurulu Başkanı<br>/ Genel Müdür | <b>Giyasettin Memiş</b><br>Yönetim Kurulu Başkan<br>Vekili    | <b>Tuba Memiş</b><br>Yönetim Kurulu Üyesi                 |
| <b>Nasip Memiş</b><br>Yönetim Kurulu Üyesi                     | <b>Tuncer Memiş</b><br>Yönetim Kurulu Üyesi                   | <b>Yoshihisa Hairo</b><br>Yönetim Kurulu Üyesi            |
| <b>Ayşe Selen Koçabaş</b><br>Bağımsız Yönetim Kurulu<br>Üyesi  | <b>Haluk Ziya Türkmen</b><br>Bağımsız Yönetim Kurulu<br>Üyesi | <b>Mehmet Ormancı</b><br>Bağımsız Yönetim Kurulu<br>Üyesi |

| ÜST YÖNETİM                                     |                       |
|-------------------------------------------------|-----------------------|
| Yönetim Kurulu Başkanı / Genel Müdür            | <b>Veysel Memiş</b>   |
| Ticaret ve Operasyon Genel Müdür Yardımcısı     | <b>Hakan Turan</b>    |
| Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı                | <b>Esra Süzme</b>     |
| İşletmeler Genel Müdür Yardımcısı               | <b>Ali Onur</b>       |
| Bilgi Teknolojileri ve Proje Yönetimi Direktörü | <b>Çiğdem Şahin</b>   |
| İnsan Kaynakları Direktörü                      | <b>Fatma Gül İlme</b> |

- \* 19.02.2024 tarihinde Koç Holding, Koç Topluluğu şirketleri, Koç Ailesi Üyeleri, Koç Topluluğu ile ilişkili vakıfların sahip olduğu Şirketimiz sermayesinin toplam %49,04'üne denk gelen payların Memişoğlu Tarım Ürünleri Ticaret Limited Şirketi'ne satışını takiben, Şirketimiz Yönetim Kurulu Üyelerinden Semahat Sevim Arsel, Mustafa Rahmi Koç, Mehmet Ömer Koç, Yıldırım Ali Koç ve Caroline Nicole Koç'un Yönetim Kurulu üyeliklerinden ayrılmıştır. Şirketimiz yönetim kurulunun 19.02.2024 tarihli kararı ile boşalan yönetim kurulu üyeliklerine, toplanacak ilk genel kurulun onayına tabi olmak ve ilk genel kurula kadar görev yapmak üzere Şerafettin Memiş, Veysel Memiş, Giyasettin Memiş, Nasip Memiş ve Tuncer Memiş'in atanmalarına karar verilmiştir.
- \* Tat Gıda Yönetim Kurulu üyelerimizin deneyim ve yetkinlikleri kurumsal internet sitemizde yer alan detaylı özgeçmişleri üzerinden paylaşılmıştır.





## KOMİTELER VE FAALİYETLERİ

Tat Gıda olarak, kurumsal yönetim anlayışımızın ve şeffaf yönetim yapımızın en önemli boyutlarından biri oluşturduğumuz komitelerdir. Yönetim Kurulumuzun da aktif olarak katılım gösterdiği bu komitelerde, şirketimizi etkileyecek kararlar konusunda aksiyonlar alınır ve komitelere bağlı olan alt komitelerde alınan kararlar ve uygulanan çalışmalar değerlendirilir.

|  |                                  |
|--|----------------------------------|
|  | Denetimden Sorumlu Komite        |
|  | Riskin Erken Saptanması Komitesi |
|  | Kurumsal Yönetim Komitesi        |

## TAT GIDA'DA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİMİ

**2024 yılı boyunca Tat Gıda'nın sürdürülebilirlik yönetimi, iç paydaşların süreçlere daha etkin katılım göstermesini sağlamak amacıyla şekillendirilmiş ve yürütülen çalışmalarla bu katılımın sürekli artması teşvik edilmiştir. Bugün itibarıyla sürdürülebilirlik yönetimi, şirket genelinde daha geniş bir yapıya kavuşmuş; iç paydaşlar hem belirlenen hedefleri daha net bir şekilde benimsemekte hem de gelişim süreçlerine aktif katkı sunmaktadır.**

Sürdürülebilirlik komite toplantıları; çevresel ve sosyal performansların değerlendirildiği, yönetim kalitesini artırmaya yönelik stratejilerin tartışıldığı ve hedeflerin yol haritalarıyla netleştirildiği kritik platformlar haline gelmiştir. Tat Gıda'nın sürdürülebilirlik yaklaşımı, en üst düzey katılımın sağlandığı, tüm iç paydaşların katkı sunduğu bütüncül bir yapıyla öne çıkmaktadır. Ayrıca, sürdürülebilirlik komiteleri dış paydaşların süreçlere dahil olmasını sağlayacak uygulamaları geliştirmeye odaklanmış ve tedarik zincirinde yer alan tüm aktörlerin karar alma mekanizmalarında eşit temsiliyetini artırmaya yönelik projeler tasarlamaya başlamıştır. Bu kültürel dönüşümün somut adımlarından biri olarak hayata geçirilen "Hayatlara Tat Kattık" işveren markası projesi, bu vizyonun kurumsal düzeyde karşılık bulduğunu göstermektedir.

Tat Gıda olarak, sürdürülebilirlik yönetimimizi şeffaf bir şekilde organize ediyor ve sürdürülebilirlik komitemizi buna göre yapılandırıyoruz. Komiteye bağlı olarak, dört alt komitemiz bulunmakta ve ilgili konularda uzman ekiplerimiz ile birlikte sürdürülebilirlik yönetim yapımızı oluşturmaktadır. Toplum, İnsan, Değerler ve Dünya komiteleri ile birlikte, sürdürülebilirlik komitemize düzenli olarak raporlama yapar ve ilgili konularda alınacak ve alınması planlanan aksiyonların sürdürülebilirlik adına katma değerini göz önünde bulundurarak çalışmalarını sürdürür. Bu alt komiteler, daha sonra sürdürülebilirlik komite toplantılarında da yer alarak, yönetim kuruluna da bu çalışmaları sunar.





## SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ

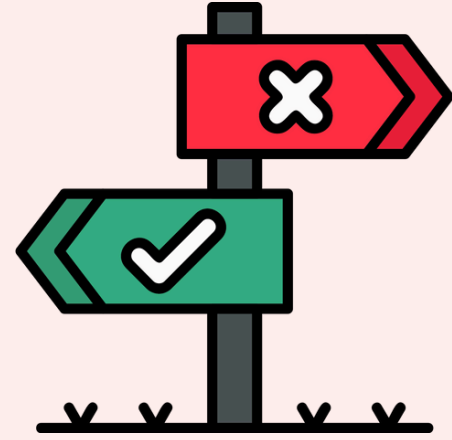
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <b>Kökümüz Değerler</b> <p>Tat Gıda, insanlığa değer katan, sağlıklı, güvenilir ve erişilebilir ürünler sunmayı amaçlamaktadır. Tat Gıda, tüm paydaşları ile etik iş birlikleri kurmayı ilke edinen kurucu değerlerine bağlı, geleceğimiz için risk ve fırsat analizlerini yapabilen, her sürecinde kaliteyi merkezine alan yönetim anlayışıyla, güvenilir bir dünya markası olmayı hedeflenmektedir.</p>        |                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|    | <b>Toprağımız Dünya</b> <p>Tat Gıda, insanlık olarak varlığımızın, gezegenimizin varlığının sürekliliğine bağlı olduğunun bilincindedir. Tat Gıda, tarladan tabağa kadar tüm süreç ve faaliyetlerini; toprağımızın, suyumuzun ve havamızın sağlığını koruyacak şekilde gerçekleştirmeyi ilke edinirken, iyi tarım uygulamaları ile gezegenin korunmasına destek vermektedir.</p>                                 |                |
|  | <b>Emeğimiz İnsan</b> <p>Tat Gıda, çalışanları, mühendisleri , yöneticileri ve başta çiftçilerimiz olmak üzere tüm iş ortakları ile emeğe saygı duyan bir kurumdur. Tat Gıda, daha yaşanabilir bir dünyanın inşası için, paydaşlarının ayrımcılık ve önyargıdan uzak bir ortamda, fırsat eşitliğine azami düzeyde önem vermekte; tüm paydaşların karar süreçlerine katkısına saygı duymaktadır.</p>              |                                                                                           |
|  | <b>Paylaştığımız Toplum</b> <p>Tat Gıda, değerlerini, toprağını ve emeğini tüm paydaşlarıyla paylaşmaya, tüm ürünlerinin erişilebilir olmasına özen gösterir. Tat Gıda, faaliyette bulunduğu tüm bölgelerde, içinde bulunduğu toplumsal yapının zenginleşmesine, geliştirici faaliyetleri ile geleceğe hazır olmasına dikkat eder, bu yönde kesintisiz şekilde araştırma ve geliştirme faaliyetleri yürütür.</p> |      |







## İŞ ETİĞİ KURALLARI



**Tat Gıda olarak, temel insan haklarına ve etik değerlere bağlı kalarak, şeffaf, adil ve hesap verebilir bir yaklaşımla paydaşlarımızla ve tüm değer zincirimizle olan ilişkilerimizi sorumlu bir şekilde yönetiyoruz.**

Operasyonlarımızı yürütürken, ilgili yasal düzenlemelere, sözleşmelere, taahhütlere ve hem ulusal hem de uluslararası standartlara tam uyum sağlıyoruz. Bu kapsamda, kurumsal yönetim anlayışımızın bir parçası olarak “Etik İlkeler”imizi benimsiyor ve bu ilkelere uyumu sağlamak amacıyla kapsamlı bir Uyum Politikasını uygulamaya almış bulunuyoruz.

Tat Gıda Uyum Programı, uyumla ilgili konularda risk temelli bir yaklaşım benimsememizi sağlayarak, bu alanlardaki riskleri tespit etmemize ve yönetmemize olanak tanıyan ilke, politika ve prosedürleri içermektedir. Program; önleme, tespit etme ve müdahale bileşenlerinden oluşan kapsamlı bir yapıya sahiptir.

Uyum Programı kapsamında güncellenen Etik İlkelerimiz, sadece Tat Gıda çalışanlarına değil, aynı zamanda iş ortaklarımıza da yol gösterici niteliktedir. Bu ilkelere bağlı kalmak, sürdürülebilir bir gelecek için tüm çalışanlarımızın ortak sorumluluğudur. Üst yönetimimiz, bu vizyonu sahiplenmekte ve kurum genelinde etik kültürünün yerleşmesinde öncü rol üstlenmektedir.

**İş Etiği Kurallarımızın çıktıları ve temel ilkelerimiz aşağıdaki gibidir.**

- \* İnsan haklarına saygı göstermeyi,
- \* Her koşulda hukuka uyumu sağlamayı,
- \* Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele etmeyi,
- \* Çıkar çatışmalarının oluşmasını engellemeyi,
- \* Ekonomik yaptırımlar ve ihracat kontrollerine uyum sağlamayı,
- \* Gizlilik ve içsel bilgilerin korunmasına özen göstermeyi,
- \* Bağış, sponsorluk ve toplumsal yatırımları usulüne uygun gerçekleştirmeyi,
- \* Rekabet hukuku prensiplerine uyum sağlamayı,
- \* Sağlıklı ve güvenli bir iş ortamı yaratmayı,
- \* Sosyal medya hesaplarını iş menfaatleriyle aykırılık oluşturmayacak şekilde kullanmayı,
- \* Paydaşlarımızla dürüst ve adil ilişkiler kurmayı taahhüt ederiz.

Tat Gıda olarak iş etiği vizyonumuzun önemli bir parçası; bu konuda oluşturduğumuz politikalar ile çalışanlarımıza ve paydaşlarımıza yönelik düzenli olarak verdiğimiz eğitimlerdir. Tüm bu faaliyetleri “Uyum Programı” çatısı altında yürütüyor; program kapsamında aşağıdaki politika dokümanlarını yayımlıyoruz.

|  |                                                       |
|--|-------------------------------------------------------|
|  | <b>Etik İlkeler</b>                                   |
|  | <b>Uyum Politikası</b>                                |
|  | <b>Rüşvet ve Yolsuzluğa Karşı Mücadele Politikası</b> |
|  | <b>Bağış ve Sponsorluk Politikası</b>                 |
|  | <b>Hediye ve Ağırlama Politikası</b>                  |
|  | <b>İnsan Hakları Politikası</b>                       |
|  | <b>Tedarik Zinciri Uyum Politikası</b>                |
|  | <b>Toplumsal Yatırım Politikası</b>                   |
|  | <b>Yaptırımlar ve İhracat Kontrolleri Politikası</b>  |
|  | <b>Rekabet Hukuku Uyum Politikası</b>                 |
|  | <b>Kişisel Verilerin Korunması Politikası</b>         |
|  | <b>İhbar Politikası</b>                               |

Bu politikaları yıllık bazda revize ediyor, Değerler Komitesi çalışmalarımıza göre şekillendiriyoruz.





## İŞ ETİĞİ KURALLARI

### Etik Hat

Tat Gıda olarak, paydaşlarımızın etik kurallarımıza ve uyum programımıza katkısını son derece önemsiyor onlardan gelen geri bildirimler ve etik ihlallere ilişkin bildirimlerle kurumsal etik yaklaşımımızı güçlendiriyoruz.

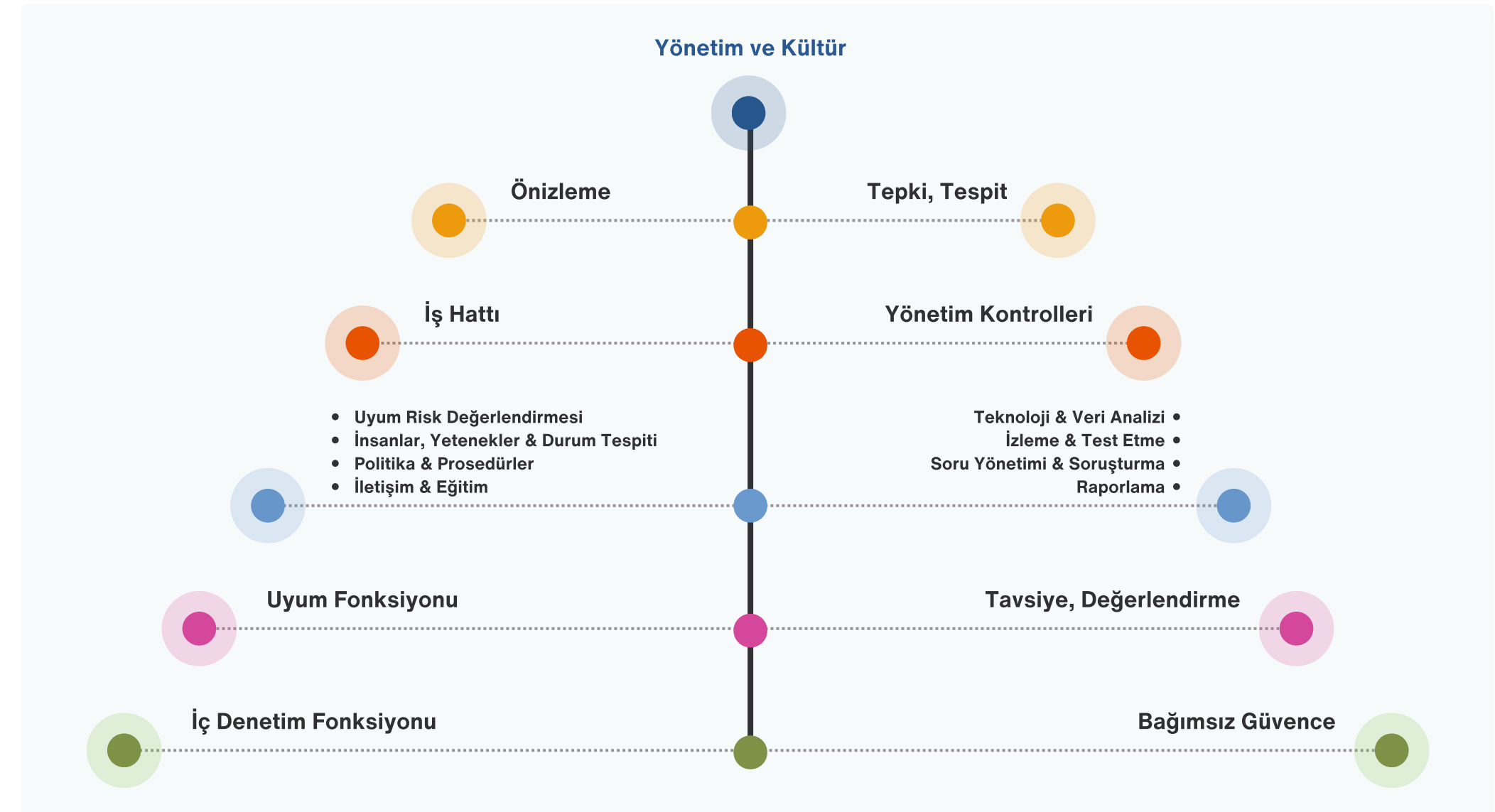
Bu doğrultuda, hem iç hem de dış paydaşlarımızın etik ihlallerle karşılaştıklarında ister anonim olarak ister kimliklerini paylaşarak bildirimde bulunabilecekleri bir etik hat ve bildirim portalı oluşturduk.



## SAYILARLA TAT GIDA'DA ETİK



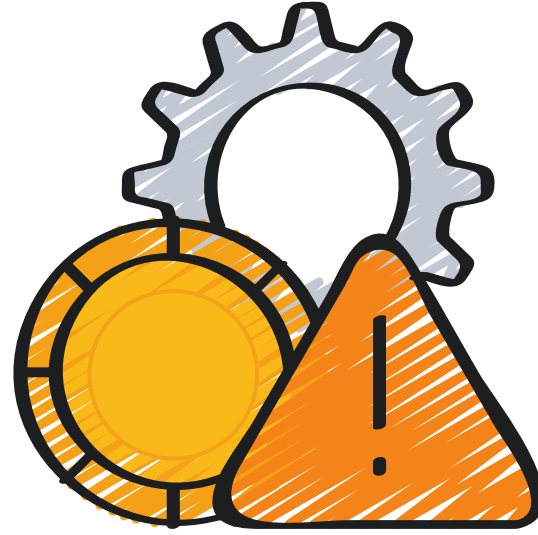
2024 yılı boyunca  
rüşvet ve yolsuzluk  
davası sayısı





## KURUMSAL RİSK YÖNETİMİ

**Şirketimizde genel risk yönetimi yaklaşımımıza sürdürülebilirlik odaklı risk ve fırsatları entegre ediyor, risk yönetimini tüm iş süreçlerimizin ayrılmaz bir parçası olarak uyguluyoruz. Risk yönetimi faaliyetleri, Yönetim Kurulu tarafından onaylanan politikalar doğrultusunda, Riskin Erken Saptanması Komitesi tarafından yürütülmektedir.**



Sürdürülebilir bir gelecek hedefiyle, süreçlerimizi risk temelli bir yaklaşımla analiz etmenin önemine inanıyor; ulusal ve uluslararası mevzuat ve standartların gereklilikleri doğrultusunda risk yönetişimi uygulamalarını hayata geçiriyoruz. Bu kapsamda, karşı karşıya olduğumuz ya da maruz kalma ihtimali bulunan riskleri tespit ederek, bu risklerin kök nedenlerini ve yaratabilecekleri potansiyel etkileri değerlendiriyoruz.

Kurumsal risklerin detaylı analiz sürecinde, risklerin tanımlanmasından hedeflerimize olan etkilerine kadar tüm aşamalarda kontrol mekanizmaları oluşturduk. Bu sayede risk profilimizi uçtan uca bütüncül bir perspektifle belirleyebiliyor, proaktif yönetim stratejileri geliştirebiliyoruz. Aynı zamanda, faaliyetlerimize ilişkin potansiyel risklerin belirlenmesinde çalışanlarımızın katılımını teşvik ediyoruz.

Çok paydaşlı yaklaşımla ortaya konan risk senaryoları ve olası etkileri, Risk Yönetimi Komitesi aracılığıyla değerlendirilmekte ve Yönetim Kurulu'nun onayına sunulmaktadır. Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmak amacıyla kurulan Risk Yönetimi Komitesi, şirketimizde risklerin erken tespiti ve etkin yönetimi için çalışmalar yürütmektedir.

Komite, biri bağımsız olmak üzere iki üyeden oluşmaktadır. Şirketimizin mevcut ve olası riskleri bu komite tarafından takip edilmekte, Yönetim Kurulu ise bu riskler hakkında düzenli olarak bilgilendirilmektedir.

## BİLGİ GÜVENLİĞİ

**Tat Gıda olarak, dijitalleşen iş süreçlerimizde bilgi güvenliğini sürdürülebilirlik yaklaşımımızın temel unsurlarından biri olarak görüyor, veri gizliliği, sistem bütünlüğü ve erişim güvenliğini en üst düzeyde sağlamak amacıyla kapsamlı önlemler alıyoruz.**

Tüm kurumsal verilerimiz, güvenli bir şekilde yönetilen SharePoint altyapısında saklanmakta olup, yetkisiz erişimlere karşı kontrollü ve izlenebilir şekilde korunmaktadır. Siber güvenlik altyapımız, sadece geleneksel güvenlik yazılımlarıyla sınırlı kalmayıp, yapay zekadestekli sistemlerle desteklenmektedir. Sunucu güvenliğimiz, Windows Defender'ın yanı sıra, tehditleri önceden algılayıp müdahale edebilen CrowdStrike gibi ileri düzey siber güvenlik çözümleriyle güçlendirilmiştir.

Ayrıca, kullanıcı ve veri güvenliği ihlallerini tespit edip kayıt altına alabilen Logsign gibi loglama yazılımlarıyla güvenlik açıklarını etkin biçimde izliyor, anlık tehditlere karşı hızlı müdahale kabiliyeti geliştiriyoruz. 7 gün 24 saat aktif olan Siber Operasyon Merkezi (SOC) hizmetimiz aracılığıyla tüm dijital altyapımız sürekli olarak izlenmekte ve olası siber saldırılara karşı anında önlem alınmaktadır.

Bilgi güvenliği alanındaki yatırımlarımız, sadece operasyonel sürekliliği değil, aynı zamanda paydaş güvenini, yasal uyumu ve kurumsal itibarımızı da korumaya yönelik stratejik bir yaklaşımı yansıtmaktadır. Bu sayede, sürdürülebilir dijital dönüşüm yolculuğumuzu güvenli ve sorumlu bir şekilde sürdürmekteyiz.







## TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİŞİMİ

Tat Gıda olarak, sürdürülebilirlik felsefemizin önemli yapı taşlarından biri de tedarik zincirimizdir. Sürdürülebilir tarım ve gıda uygulamalarını, dijital tarım teknolojilerini üretimimizin merkezine alan şirketimiz, bu alanda tedarikçilerimiz ve tedarik zincirimizle uyum içerisinde çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Tedarik zincirimiz boyunca, risk ve fırsat çalışmaları, iyi sürdürülebilirlik uygulamaları, ekonomik ve sosyal iş birlikleri ve kalite yönetimi çalışmaları yapıyor, bu konularda tedarikçilerimizden güç alıyoruz.



Tedarik zincirimizde karbon emisyonlarını kontrol altına almak, enerji yatırımlarını güçlendirmek, sürdürülebilir tarımı destekleyici uygulamalar geliştirmek; suyun verimliliği, atık su yönetimi, entegre atık stratejileri ve atık yönetimine ilişkin iyi uygulamaları hayata geçirmek gibi onlarca sürdürülebilirlik bileşenini görüşüyor ve uyguluyoruz.

## Tedarik Zincirinde İnsan Hakları

Tat Gıda olarak, insan haklarının korunması ve desteklenmesi ilkesini, sadece kendi operasyonlarımızda değil, tedarik zincirimizin tamamında temel bir sorumluluk olarak görüyoruz. Tedarikçilerimizden başlayarak tüm iş ortaklarımızın, çalışan haklarına saygı duyması, adil ve güvenli çalışma koşulları sunması, ayrımcılığa karşı durması ve zorla ya da çocuk işçiliği gibi insan hakları ihlallerine kesinlikle izin vermemesi öncelikli beklentilerimizdendir. Bu doğrultuda, tedarikçi seçim süreçlerimizde insan haklarına duyarlı uygulamaları gözetiyor; Etik İlkelerimiz ve Tedarikçi Davranış Kurallarımız ile bu yaklaşımı sistematik hale getiriyoruz.



İnsan haklarına ilişkin gözetim ve denetim süreçlerimiz, sürdürülebilir tedarik yönetimimizin önemli bir parçasını oluşturmaktadır. Tedarikçilerimizden, ulusal ve uluslararası insan hakları normlarına, özellikle Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNG) ve Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) standartlarına uyum sağlamalarını talep ediyoruz. Risk temelli değerlendirme mekanizmalarıyla yüksek riskli bölgelerde veya sektörlerde faaliyet gösteren tedarikçilerimizi yakından izliyor, gerekli durumlarda iyileştirici önlemlerin alınmasını sağlıyoruz. Böylece, insan haklarına saygılı, sorumlu ve sürdürülebilir bir tedarik zinciri oluşturmayı hedefliyoruz.

**Tat Gıda olarak, sofralara ulaşan tadı oluştururken, olabildiğince yerel tedarikçi ile çalışıyor, tedarik zincirimizi yerli ve milli işletmeler ile oluşturmak istiyoruz. Bu bağlamda, 2024 yılı itibarıyla tedarikçilerimizin yerlilik oranı:**



olup, tedarikçilere yapılan toplam ödemelerin **%97'si yerel tedarikçilerimize** yapılmıştır.

Tedarikçi seçim süreçlerimizde sürdürülebilirlik ilkelerini önceliklendiriyoruz. Onaylı tedarikçilerimiz, sürdürülebilirlik kriterlerine uyumları ve kaliteli ürün tedarikindeki performansları esas alınarak belirlenmektedir. Tat Gıda Tedarik Zinciri Politikası kapsamında; insan hakları, iş sağlığı ve güvenliği, çevre duyarlılığı ve etik ilkelere ilişkin genel çerçevemizi açıkça ortaya koyuyoruz. Bu çerçevede, iş birliklerimizi güçlendirerek tedarikçilerimizin üretim kalitesini artırmalarını, çevresel ve sosyal sorumluluk konularında farkındalık kazanmalarını ve etik değerlere dayalı güçlü bir kurumsal kültür geliştirmelerini destekliyoruz.





## TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİŞİMİ

| TEDARİKÇİLERE İLİŞKİN VERİLER |                                                                 | 2022          | 2023          | 2024          |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
|                               | Toplam tedarikçi sayısı                                         | 1.235         | 1.108         | 1.032         |
|                               | Toplam yerel tedarikçi sayısı                                   | 1.183         | 1.041         | 1.026         |
|                               | Yerel tedarikçi yüzdesi (%)                                     | %96           | %94           | %99           |
|                               | Tedarikçilere yapılan toplam ödemeler (TL)                      | 4.227.194.968 | 4.105.839.295 | 4.736.266.073 |
|                               | Yerel tedarikçilere yapılan toplam ödemeler (TL)                | 4.108.982.505 | 4.023.257.130 | 4.650.386.501 |
|                               | Toplam yeni tedarikçi sayısı                                    | 654           | 456           | 463           |
|                               | Yerel tedarikçilere yapılan ödemelerin toplam içindeki payı (%) | %97           | %98           | %98           |

Paylaşılan tedarikçi sayıları çiftçilerimizi de kapsamaktadır.



## DEĞER ZİNCİRİMİZ – ÇİFTÇİLERİMİZ

Tat Gıda olarak, ürünlerimizin kaynağının tarım alanları olması nedeniyle tarımın sürdürülebilirliğini desteklemeyi temel bir sorumluluk olarak görüyoruz. Bu kapsamda, iyi tarım uygulamaları ve sözleşmeli çiftçilerle kurduğumuz güçlü iş birlikleri sayesinde doğal kaynakların korunmasını, toprak verimliliğinin artırılmasını ve tarımsal üretimin sürdürülebilirliğini sağlıyoruz. Çiftçilerimizin ekonomik istikrarını güçlendirmek ve tarımsal faaliyetlerini daha sürdürülebilir hale getirmek amacıyla “Tarım Değer Zinciri” projesini hayata geçirdik. Bu proje kapsamında çiftçilerimiz, şirketimizin sağladığı finansal kaynaklardan daha etkin şekilde faydalanabiliyor.



**2022 yılında başlattığımız “Verimli Çiftçi Kredi Kartı” uygulaması ile çiftçilerimize kefilsiz, vade farksız ve hasat vadeli finansman imkanı sunduk.**

Tedarikçilerimizden müşterilerimize kadar uzanan değer zincirimizin her aşamasında sürdürülebilirlik ilkelerini uygulamaya kararlıyız. Üretim süreçlerimizde enerji verimliliği, atık yönetimi ve çevre dostu uygulamalar önceliğimizdir. Lojistik faaliyetlerimizde ise karbon ayak izimizi azaltmayı, enerji tasarrufu sağlamayı ve çevresel etkileri en aza indirmeyi hedefliyoruz. Ürün kalitesi, tazelik ve güvenilirlik bizim için müşteri memnuniyetinin temelidir; bu nedenle müşteri geri bildirimlerini dikkate alarak sürekli iyileştirme anlayışını benimsiyoruz.

Aynı zamanda, sürdürülebilirlik yönetim komitelerimiz, dış paydaşların karar alma süreçlerine katılımını artırmaya yönelik projeler geliştirerek değer zincirinin her bir halkasında eşit ve kapsayıcı temsiliyeti desteklemektedir. Tüm bu çalışmalar, şeffaflık odaklı yönetim anlayışımızla birlikte, toplum ve çevreye uzun vadeli katkı sağlama hedefimizi yansıtmaktadır.

**Tat Gıda olarak, sürdürülebilir bir gelecek inşa etme yolunda değer zincirimiz boyunca sorumluluk üstlenmeye devam ediyoruz.**

## ÖNCELİKLENDİRME VE HEDEFLER

### Önceliklendirme Analizi ve Hedefler



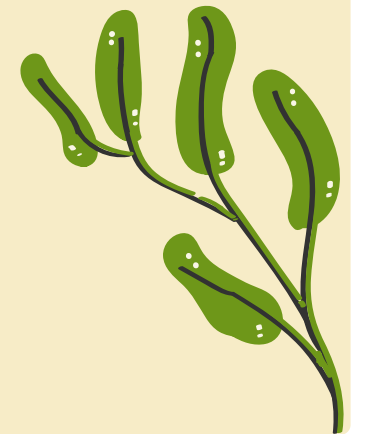
**Tat Gıda olarak, bu yıl 2. kez gerçekleştirdiğimiz önceliklendirme analizi ile stratejik sürdürülebilirlik konularımıza ilişkin paydaşlarımızın görüş ve beklentilerini doğrudan alma fırsatı yakaladık.**

Bu analiz, sürdürülebilirlik yaklaşımımızı daha kapsayıcı ve paydaş odaklı bir yapıya kavuşturmamıza olanak sağladı. Öncelikli konularımızı belirlemek amacıyla yürüttüğümüz kapsamlı araştırma sürecinde, ulusal ve uluslararası düzenlemeler, güncel eğilimler, mega trendler ve sektörel gelişmeler dikkate alınarak Tat Gıda'ya özgü öncelikler belirlendi. Bu önceliklere ilişkin paydaş geri bildirimleri, anketler ve birebir görüşmeler yoluyla toplandı.

Yol haritamızı şekillendiren bu analiz kapsamında, 53 dış paydaş ve 267 iç paydaş olmak üzere toplam **320** kişiden geri bildirim alındı. Geçtiğimiz yıla göre iki kat daha fazla yanıt alan Önceliklendirme Analizi'miz, bu şekilde daha şeffaf ve daha net sonuçlar almamıza vesile oldu.

**Elde edilen veriler doğrultusunda, çevresel, sosyal ve yönetişimsel temalarda toplam 12 öncelikli konu belirlendi. Bu analiz, yalnızca paydaşlarımızın önceliklerini anlamamıza değil, aynı zamanda bu konuların faaliyetlerimiz üzerindeki etkilerini de değerlendirmemize olanak tanıdı.**

2024 yılı itibarıyla da belirlenen bu başlıkların geçerliliğini sürdürdüğünü tespit ettik ve sürdürülebilirlik raporumuzu bu öncelikler doğrultusunda hazırladık.







## ÖNCELİKLENDİRME MATRİSİ VE HEDEFLER

| Yüksek Öncelikli Konular |                                          | Öncelikli Konular |                                            | Paydaşlara Etki |     |         |   |  |  |  |  |  |
|--------------------------|------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------|-----------------|-----|---------|---|--|--|--|--|--|
| 1                        | Gıda Güvenliği ve Kalitesi               | 7                 | Enerji Yönetimi                            |                 | 2   |         |   |  |  |  |  |  |
| 2                        | İnsan Hakları                            | 8                 | İklim Değişikliği ve Sera Gazı Emisyonları |                 |     |         | 1 |  |  |  |  |  |
| 3                        | Sürdürülebilir Tarım                     | 9                 | Şeffaflık, Yönetim ve Uyum                 |                 | 8 7 | 5 3     | 4 |  |  |  |  |  |
| 4                        | Müşteri Odaklılık ve Müşteri Memnuniyeti | 10                | Tedarik Zinciri Yönetimi                   |                 |     | 9 10 11 | 6 |  |  |  |  |  |
| 5                        | Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi     | 11                | Yenilenebilir Enerji                       |                 |     | 12      |   |  |  |  |  |  |
| 6                        | Ürün Kalitesi ve Güvenliği               | 12                | Sorumlu Pazarlama                          |                 |     |         |   |  |  |  |  |  |

Tat Gıda'ya Etki





## SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİ

| AR-GE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                  | İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE SERA GAZI EMİSYONLARI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | İNSAN KAYNAKLARI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ambalajlar</b><br><br>Ambalajlarda kullanılan kağıt ve plastik miktarını azaltmak<br><b>Sürekli</b><br><br>379 ml pet şişelerde plastik kullanımının azaltılmasına yönelik çalışmalar kapsamında, şişelerin gramajının 25,5 gramdan 24,0 grama 2025 yılında düşürülmesi hedeflenmektedir.<br><br>Sürdürülebilir ambalaj geliştirmek<br><b>2025</b><br><br>520 ml ve 597 ml şişelerde 32 g'dan 28 g'a geçiş için çalışmalar sürüyor ve 2025'te devreye alınması planlanıyor.<br><br>Ambalajlarda tek kullanımlık plastikleri 2023 yılına göre %1 oranında azaltmak<br><b>2025</b><br><br>2024 yılında stickpack ambalajlı ürünlerde yapı değişimi yapılmıştır. Yapı değişimi sonrasında ağırlıksal olarak %10 plastik azaltılmıştır. | <b>Ürün Kalitesi</b><br><br>2023 yılına kıyasla tüm ürün kategorilerinde kullanılan yağ, tuz ve şeker miktarlarını azaltmak<br><b>2024</b><br><br>Tüm ürün kategorilerinde yağ oranı %20 oranında azaltılmıştır. | <b>Karbon Emisyonu Yönetimi</b><br><br>Kapsam 1 ve 2 emisyonlarında 2030'a kadar %55 azaltmak<br><b>2030</b><br><br>İklim değişikliği ile mücadele kapsamında karbon emisyonunu azaltmak<br><b>Sürekli</b><br><br><b>Enerji Tüketimi</b><br><br>Ton ürün başına enerji tüketim miktarını azaltmak<br><b>Sürekli</b><br><br><b>Sıfır Atık Yönetimi</b><br><br>Sıfır Atık modelini uygulamak ve tüm tesisleri belgelendirmek<br><b>Sürekli</b> | <b>Su Tüketimi</b><br><br>2024 yılı içerisinde %5 oranında su tasarrufu gerçekleştirildi.<br><b>2024</b><br><br>Ton ürün başına su tüketim miktarını azaltmak<br><b>Sürekli</b><br><br><b>Dijitalleşme Projeleri</b><br>Enerji tasarrufu projeleri ile her yıl %5 enerji tasarrufu sağlamak<br><b>Sürekli</b><br><br><b>İzlenebilirlik</b><br><br>İzlenebilirlik projelerini yaygınlaştırmak<br><b>Sürekli</b> | <b>Kadın Çalışan Oranı</b><br><br>2025 yılı ortalama kadın çalışan sayımızı %50 seviyesinde tutmak<br><b>Sürekli</b><br><br>Üst yönetimde kadın oranını %50 seviyesinde tutmak<br><b>Sürekli</b><br><br><b>Çalışan Memnuniyeti</b><br><br>Çocuğu olan çalışanlar için Okulun İlk Günü İzni uygulamasını hayata geçirmek<br><b>2024</b><br><br>Kadın çalışanlara, çocuklarının ilk okul günü için 1 gün izin verilir. |





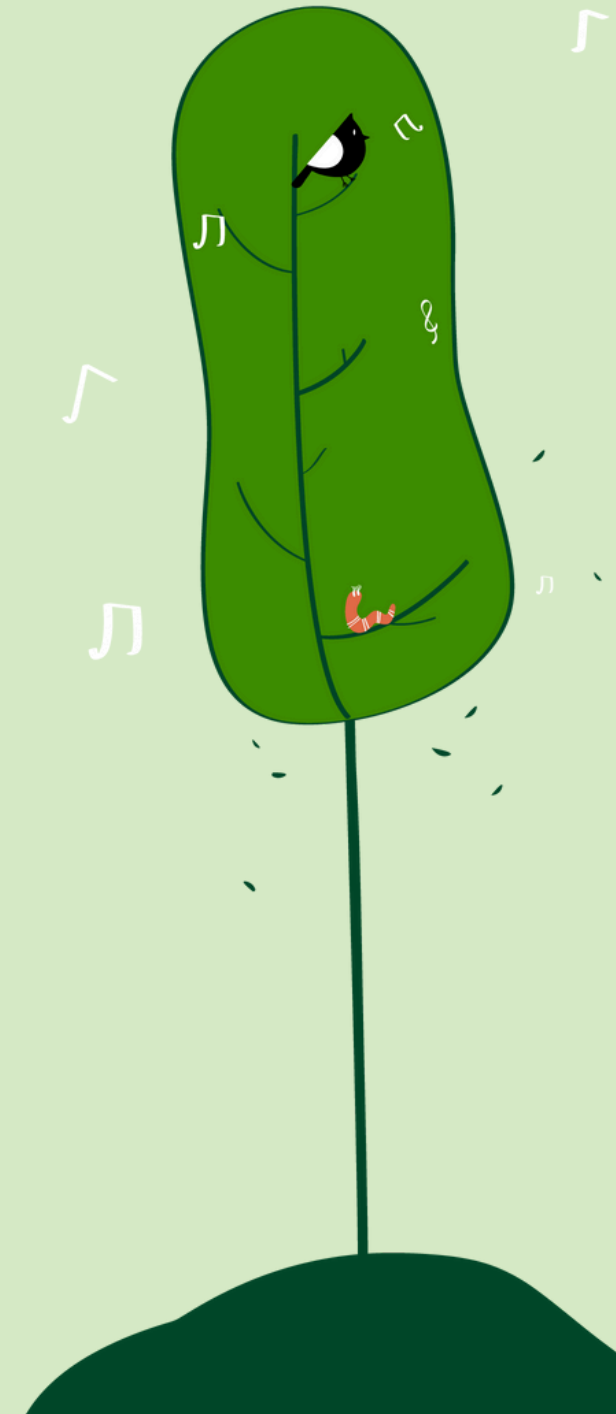
|  İNSAN KAYNAKLARI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  KALİTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  KURUMSAL YÖNETİM                                          |  PAZARLAMA                           |  SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Çalışan Memnuniyeti</b></p> <p>Çocuğu olan çalışanlar için kreş desteği uygulamasını hayata geçirmek</p> <p>2024</p> <p>Şirketimizde uygulanan kreş yardımı, 0-6 yaş aralığındaki çocukların bakım ve gelişimini destekleyerek kadın çalışanların kariyerlerini sürdürmelerini ve kadın istihdamını artırmayı amaçlamaktadır.</p> <p><b>İş Sağlığı ve Güvenliğinin Sağlanması</b></p> <p>Sıfır iş kazası</p> <p>Sürekli</p> | <p><b>Müşteri Memnuniyeti ve Müşteri Odaklılık</b></p> <p>2024 yılı içerisinde müşteri şikayetleriyle ilgili ilk geri dönüş süremiz ortalama 1 saat 49 dakika olarak gerçekleşti. Bu süre, belirlemiş olduğumuz maksimum 2 saatlik hedefin altında kalarak başarıyla tamamlandı.</p> <p>Sürekli</p> <p>Düzenli olarak müşteri memnuniyeti anketlerinin düzenlenmesi ve %100 müşteri memnuniyetinin sağlanması</p> <p>Sürekli</p> | <p><b>Şeffaflık, Yönetim ve Uyum</b></p> <p>Faaliyet ve Sürdürülebilirlik Raporlarının her yıl düzenli olarak yayımlanması</p> <p>Sürekli</p> | <p><b>Sorumlu Pazarlama</b></p> <p>Sorumlu pazarlama politikasının oluşturulması ve uygulamaya alınması</p> <p>2025</p> | <p><b>İnsan Hakları</b></p> <p>UNGC (Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi) imzacısı olarak taahhütlerin yıllık olarak izlenmesi ve (COP) raporlarının yayımlanması</p> <p>Sürekli</p> <p><b>BIST Sürdürülebilirlik Endeksi</b></p> <p>LSEG ESG skorumuzu artırmak</p> <p>Sürekli</p> |







| SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK                                                                | TARIM                                                                                                           | TEDARİK ZİNCİRİ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CEO Water Mandate</b><br><br>CEO Water Mandate imzacısı olmak.<br><b>2026</b> | <b>Çiftçi Eğitimleri</b><br><br>Çiftçi eğitimlerini sürdürmek<br><b>Sürekli</b>                                 | <b>Tedarikçi Sözleşmeleri</b><br><br>2024 yılı itibarıyla satınalma sözleşmelerinin içerisine Sürdürülebilirlik kriterlerini eklemek<br><b>2024</b><br><br>Sürdürülebilirlik Departmanı tarafından hazırlanan Sürdürülebilirlik Ek Protokolü 11 tedarikçimiz tarafından imzalanmıştır. hedefimiz ilerleyen yıllarda sürdürülebilirlik ek protokolünün daha fazla tedarikçi tarafından imzalanmasıdır. | <b>Sürdürülebilir Tedarikçi</b><br><br>Sürdürülebilirlik kriterlerine uyumlu tedarikçi oranının 2030 yılında %50'ye çıkarılması<br><b>2030</b> |
| <b>EcoVadis</b><br><br>EcoVadis bronz madalya sahibi olmak<br><b>2027</b>        | <b>Dijital Tarım</b><br><br>Dijital Tarım Projelerini sürdürmek<br><b>Sürekli</b>                               | <b>Lojistik</b><br><br>Nakliye optimizasyonunu gerçekleştirmek<br><b>2027</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                |
|                                                                                  | <b>Tarladan Sofraya</b><br><br>Tarladan sofraya süreçlerin yalınlaşması ve karbonsuzlaştırılması<br><b>2026</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                |

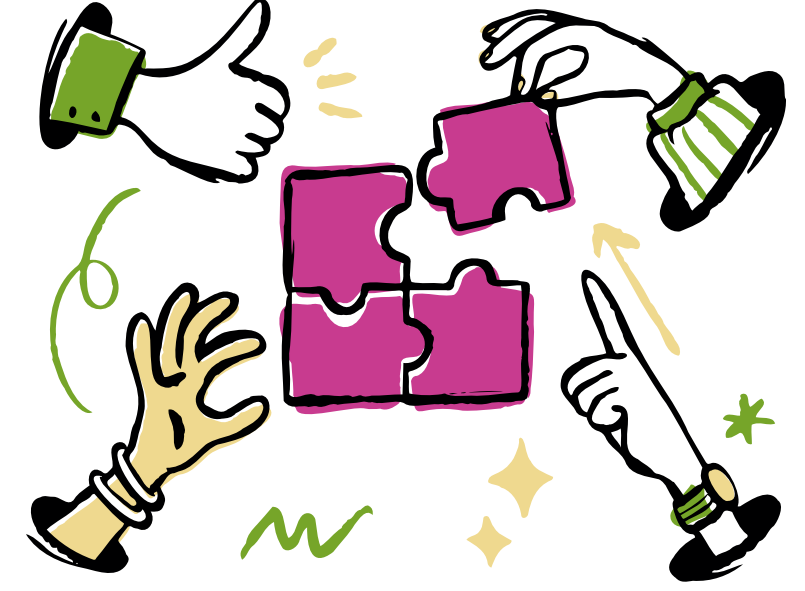




## PAYDAŞLARLA İLİŞKİLER VE PAYDAŞ İLETİŞİM TABLOSU

Tat Gıda olarak, sürdürülebilirlik stratejimizin başarısının ancak güçlü ve kapsayıcı paydaş ilişkileriyle mümkün olacağına inanıyoruz. Bu doğrultuda, tüm değer zincirimizi kapsayan bir anlayışla; çalışanlarımızdan tedarikçilerimize, çiftçilerden müşterilere, yatırımcılardan sivil toplum kuruluşlarına kadar geniş bir paydaş kitlesiyle sürekli ve şeffaf iletişim kurmayı temel bir ilke olarak benimsiyoruz. Sürdürülebilirliğe yönelik stratejik kararlarımızda, paydaşlarımızın görüşlerini dikkate alıyor, ortak değer yaratmayı hedefleyen iş birlikleri geliştiriyoruz.

Paydaş beklentilerini sistematik bir biçimde anlamak amacıyla gerçekleştirdiğimiz önceliklendirme analizi, bu alandaki önemli adımlarımızdan biridir. Anketler ve birebir görüşmeler aracılığıyla alınan geri bildirimlerle stratejik önceliklerimizi şekillendiriyor, çevresel, sosyal ve yönetişimsel konularda en yüksek etki alanlarımızı belirliyoruz. Ayrıca, sürdürülebilirlik yönetimi komitelerimiz aracılığıyla dış paydaşların karar alma süreçlerine daha etkin katılım göstermelerine olanak tanıyor, iş birliğine dayalı ve kapsayıcı bir sürdürülebilirlik yaklaşımını kurumsal yapımıza entegre ediyoruz. Bu sayede, tüm paydaşlarımızla birlikte uzun vadeli, sorumlu ve şeffaf bir sürdürülebilirlik yolculuğu sürdürüyoruz.



| PAYDAŞLARIMIZ                           | İLETİŞİM YÖNTEMİ                                    | İLETİŞİM SIKLIĞI                                        |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Çalışanlar                              | Eğitimler                                           | Sürekli                                                 |
|                                         | İç Bilgilendirme ve Duyurular                       | Anlık                                                   |
|                                         | Kurumsal İnternet Sitesi                            | Sürekli                                                 |
|                                         | Intranet                                            | Sürekli                                                 |
|                                         | Sosyal Medya                                        | Sürekli                                                 |
|                                         | Kurumsal Yayın (Aylık Bülten)                       | Sürekli                                                 |
| Hissedarlar, Yatırımcılar ve Analistler | Genel Kurul Toplantıları                            | Yıllık (veya gerektiğinde Olağanüstü de yapılmaktadır.) |
|                                         | Kurumsal İnternet Sitesi                            | Sürekli                                                 |
|                                         | Faaliyet Raporu                                     | Yıllık                                                  |
|                                         | Özel Durum Açıklamaları ve Şirket Genel Bilgi Formu | Gelişme oldukça                                         |





| PAYDAŞLARIMIZ                           | İLETİŞİM YÖNTEMİ                                                              | İLETİŞİM SIKLIĞI |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Hissedarlar, Yatırımcılar ve Analistler | Finansal Tablolar, Bağımsız Denetim Raporları ve Ara Dönem Faaliyet Raporları | Çeyrek bazlı     |
|                                         | Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu                  | Yıllık           |
|                                         | Sürdürülebilirlik Uyum Beyanı                                                 | Yıllık           |
|                                         | Derecelendirme Raporları                                                      | Yıllık           |
|                                         | Birebir Görüşme ve Toplantılar                                                | Talep oldukça    |
|                                         | E-posta                                                                       | Talep oldukça    |
|                                         | Yatırımcı Sunumları                                                           | Çeyrek bazlı     |
| Müşteriler                              | Finansal Sonuç Değerlendirme Toplantıları                                     | Çeyrek bazlı     |
|                                         | Kurumsal İnternet Sitesi                                                      | Sürekli          |
| Tedarikçiler                            | Müşteri Memnuniyeti Ölçümü                                                    | Yıllık           |
|                                         | Eğitim                                                                        | Dönemsel         |
|                                         | E-Posta                                                                       | Sürekli          |
|                                         | SMS                                                                           | Sürekli          |
| Çiftçi                                  | Toplantılar                                                                   | Sürekli          |
|                                         | Eğitim                                                                        | Dönemsel         |
|                                         | E-Posta                                                                       | Sürekli          |
|                                         | SMS                                                                           | Sürekli          |





| PAYDAŞLARIMIZ            | İLETİŞİM YÖNTEMİ               | İLETİŞİM SIKLIĞI |
|--------------------------|--------------------------------|------------------|
| Bayiler                  | Toplantılar                    | Sürekli          |
|                          | E-Posta                        | Sürekli          |
|                          | SMS                            | Sürekli          |
| Akademik Kurumlar        | Toplantılar                    | Sürekli          |
|                          | Üniversite – Sanayi İş Birliği | Dönemsel         |
|                          | Kariyer Fuarları               | Dönemsel         |
|                          | Kariyer Söyleşileri            | Dönemsel         |
| Kamu Kuruluşları         | Eğitimler                      | Talep oldukça    |
|                          | Denetim Raporu                 | Yıllık           |
|                          | Faaliyet Raporu                | Yıllık           |
| Sivil Toplum Kuruluşları | Eğitimler                      | Yıllık           |
|                          | Çalışma Grupları               | Talep oldukça    |
|                          | Üyelikler                      | Yıllık           |
|                          | Faaliyet Raporu                | Yıllık           |
| Medya Kuruluşları        | Toplantılar                    | Talep oldukça    |
|                          | Basın Bültenleri               | Sürekli          |
|                          | Röportajlar                    | Talep oldukça    |







# Her Üretimde Daha Az Ayak İzi

Bugünün dünyasında sadece bugünü düşünmek yeterli değil. Tat Gıda olarak her adımımızı geleceği gözeterek atıyor, iklim krizinden insan haklarına, sürdürülebilir tarımdan toplumsal katkıya kadar birçok başlıkta kalıcı çözümler üretmeye odaklanıyoruz.





## Çevresel Etki ve Sürdürülebilirlik

### TAT GIDA'DA ÇEVRE YÖNETİMİ

Sürdürülebilir bir gelecek hedefiyle kararlılıkla ilerleyen Tat Gıda, dijitalleşmenin sunduğu imkanlardan yararlanarak karbon emisyonlarını azaltmak, enerji ve su tüketimini düşürmek ve atık miktarını azaltmak amacıyla proaktif önlemler hayata geçirmektedir. Şirket, doğaya olan etkilerini düzenli olarak ölçümleyerek, çevresel performansını şeffaf bir şekilde yönetmektedir. Üretim süreçlerinde dijital dönüşüm, kaynakların verimli kullanımı ve sürdürülebilirlik potansiyelinin görünür hale getirilmesi açısından stratejik bir araç olarak değerlendirilmektedir.



**Tat Gıda, doğal kaynakların korunmasına yönelik farkındalıkla hareket ederek dijital teknolojilerle sürdürülebilir tarım uygulamalarını da desteklemektedir. Bu doğrultuda 2024 yılında birçok proje hayata geçirmiştir.**



Örneğin, 2022 yılında su temininde enerji verimliliğini artırmak amacıyla yapay zeka destekli bir karar destek sistemi geliştirilmiş ve bu sistemle birim su başına minimum elektrik tüketimini sağlayan kuyuların kullanılması sağlanmıştır. Bununla birlikte, üretim hatları özelinde elektrik tüketimi izlenerek verimsizliklerin tespiti ve iyileştirme aksiyonlarının alınması hedeflenmiştir. Enerji tüketimi ise dijital dashboardlar aracılığıyla takip edilmekte, bu sayede enerji verimsizliklerine anlık müdahaleler mümkün hale gelmektedir.

**Üretim tesislerinde yapılan altyapı iyileştirmeleri, teknoloji yatırımları ve getirilen standartlarla çevre dostu bir üretim modeli benimsenmiştir. Çalışanlara ve çiftçilere yönelik düzenlenen eğitimlerle hem kaynakların etkin kullanımı hem de verimli üretim teknikleri teşvik edilmektedir.**



Firmamız, enerji ve çevre performansını sistematik olarak yönetmek amacıyla ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi ve ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi standartlarını uygulamaktadır. Sera gazı emisyonları ise, ilgili mevzuat kapsamında yürütülen MRV (İzleme, Raporlama, Doğrulama) süreci çerçevesinde ISO 14064 standardı esas alınarak hesaplanmakta, Bakanlık sistemine raporlanmakta ve yetkilendirilmiş kuruluşlar tarafından doğrulanmaktadır. Tat Gıda, ayrıca 2022 yılında Çevre Bakanlığı Birleşik Denetimi ile müşteri denetimlerini başarıyla tamamlayarak çevresel sorumluluklarını belgelemiştir.

Şirket bünyesindeki tüm süreçlerde; gürültü, atıksu, emisyon, toprak kirliliği, tehlikeli maddeler, enerji kullanımı gibi başlıklarda kapsamlı çevresel risk analizleri yapılmakta ve atıksu yönetimi, SAİS adlı sistem aracılığıyla online olarak izlenmekte, yasal limitlere uyum sürekli kontrol edilmektedir.



**2024 yılında çevre yatırım harcamalarımız 3,5 kat kadar artmıştır.**

|                                     | 2022 | 2023 | 2024 |
|-------------------------------------|------|------|------|
| Çevre Yatırımları Tutarı (milyon ₺) | 28   | 16,4 | 55,7 |





## Çevresel Etki ve Sürdürülebilirlik

### Dijital Tarım Projeleri & İş Birlikleri

Tat Gıda olarak, çevresel sürdürülebilirlik vizyonumuzun önemli bileşenlerinden biri dijital tarım ve bu kapsamda yürüttüğümüz projelerdir. 2016 yılından bu yana öncülüğünü üstlendiğimiz bu projelerle, dijital dönüşüme katkı sağlıyor, sürdürülebilir kaynak kullanımını destekliyoruz. 2024 yılı boyunca, 2,75 milyon TL dijital tarım yatırımı gerçekleştirdik ve bu yatırımlarımızı her yıl artırmayı hedefliyoruz.

Ayrıca, gerçekleştirdiğimiz uluslararası ve yerel iş birlikleriyle yeni projeler geliştiriyor; Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarımızla sürdürülebilirliğin tüm boyutlarını kapsayan bir yaklaşım benimsiyoruz.

- Doktor
- BASF
- DXAS (Kagome, NEC, UG)
- SaliCrop
- EBRD
- Horizon Europe

Bu iş birlikleri, Tat Gıda'nın dijital tarım teknolojilerini geliştirme ve yaygınlaştırma stratejisinin önemli bir parçasını oluşturmaktadır.

2024 yılında, geçtiğimiz yıla göre 2 proje daha hayata geçirerek 8 dijital tarım projesine imza attık. Bu projelerle birlikte gerçekleştirmek istediğimiz stratejik hedeflere bir adım daha yaklaştık.

1. Dijital Dönüşüm Programı
2. Domates Tarımında Etkili Su Kullanımı
3. Agrigenius & Erken Uyarı Sistemi
4. Tohum İyileştirme Teknolojisi
5. Çiftçi ve Genç Eğitimleri
6. Yeşil Tarım
7. PV4Plants (Ana paydaş, Proje No:101096409)
8. SolarHub (Ana paydaş Proje No:101086110)



### Dijital Tarım Ekipmanları

**Tat Gıda, tarımsal faaliyetlerde verimliliği artırmak ve sürdürülebilir üretim yöntemlerini teşvik etmek amacıyla ileri dijital tarım teknolojilerinden etkin bir biçimde yararlanmaktadır.**

Uydu görüntüleme teknolojisi sayesinde, bitki sağlığına dair veriler uzaktan erişimle elde edilmekte; bu sayede üreticiler tarla koşullarını çok daha hızlı ve etkin bir şekilde izleyebilmektedir. 2024 yılında Dijital Dönüşüm Programı kapsamında toplam 12 bin dekar alanda uydu teknolojileri kullanılarak bitki sağlığı takibi gerçekleştirilmiş, bu çalışmaya dahil olan 68 çiftçimizin verim ortalaması ova verimine göre %16 artış göstermiştir.

Şirket, Bursa (Mustafakemalpaşa ve Karacabey) ile İzmir (Torbalı) bölgelerinde konumlandırılan dört iklim istasyonu aracılığıyla bölgesel meteorolojik değişiklikleri düzenli olarak izlemekte ve iklim parametrelerini veri odaklı şekilde analiz etmektedir.

**Bunun yanı sıra, Tat Gıda sahip olduğu iki Dijital Tarım İstasyonu ile toprak ve hava koşullarını anlık olarak ölçmekte; bu sayede sulama planlaması, don ve hastalık riski yönetimi ile bitki koruma uygulamalarında bilinçli karar alma süreçlerini desteklemektedir. 2024 yılında hayata geçirilen “Domates Tarımında Etkili Su Kullanımı” projesinde %23 oranında su tasarrufu sağlanmıştır.**

Tarla seçimi ve gübreleme stratejilerinin doğru belirlenmesi amacıyla kullanılan üç adet mobil toprak analiz cihazı, topraktaki besin maddelerini hızlı şekilde analiz ederek uygun gübre türü ve miktarını önermektedir. Ayrıca 2024 yılında başlatılan “Tohum İyileştirme Teknolojisi” projesiyle Ege Bölgesi’nde kontrol parsellerine kıyasla %20 verim artışı elde edilmiştir. Zararlı popülasyonunu takip etmek amacıyla kullanılan yedi adet Dijital Feromon Tuzak ise özellikle domates üretiminde “Tuta” zararlısıyla mücadelede önemli rol oynamaktadır. 2024 yılında tarımsal sensörler ve dijital böcek tuzakları kullanan 25 çiftçimizin verim ortalaması ova verimine oranla %28 artmıştır.

Görüntü işleme teknolojisiyle çalışan bu sistemler, zararlı böcekleri tespit edip saymakta ve elde edilen verileri günlük olarak dijital platforma aktarmaktadır.

Dijitalleşme çalışmaları yalnızca üretim alanıyla sınırlı kalmamış, çiftçilerle iletişimi de kapsayacak şekilde genişletilmiştir. Tat Mobil Uygulaması 2024 yılında 618 yeni kullanıcıya ulaşarak çiftçilerin üretim süreçlerini daha şeffaf ve etkin bir şekilde takip etmelerine imkan sağlamıştır.

Ayrıca “Agrigenius & Erken Uyarı Sistemi Projesi” kapsamında, 2024 yılında Tat tarımında kullanılan toplam fungusit miktarında, spreyleme yöntemiyle uygulanan ürünlerde dekara düşen gram ve aktif madde miktarı geçen seneye oranla %2 azalmış, 2023 yılında ise fungusit aktif madde miktarında %22’lik bir düşüş sağlanmıştır.

EBRD Yeşil Tarım Projesi kapsamında, Tat ve üreticilerinin tarımda verimliliğini artırarak sürdürülebilir tarım faaliyetleriyle yeşil dönüşüme geçişi desteklenmiştir. Bu kapsamda öncelikle sera gazı emisyonları, su tüketimi ve biyoçeşitlilik performansı ölçülerek Tat tarımı ve dokuz sözleşmeli çiftçi arazisi için mevcut durum analizi yapılmıştır. Ardından çevresel iyileştirme hedefleri belirlenmiş ve bu çalışmalar sonucunda Global GAP sertifikası alınmıştır.

### Dijital Tarım Ödülleri

Tat Gıda, tarımsal dijitalleşme projeleriyle 2024 yılında çeşitli ödüllere layık görülmüştür:



Fast Company Türkiye Tarım Ödülleri 2024  
**Akıllı Tarım alanında birincilik ödülü**



Pazarlama Türkiye İklim ve Sürdürülebilirlik Ödülleri 2024 **Yılın Sürdürülebilir Tarım Projesi kategorisinde Altın ödül.**



Tat Gıda Yılın En’leri Proje Ödülleri  
**Dijital Dönüşüm Programı, İnovatif Fikir ve Öneriler kategorisinde birincilik ödülü.**





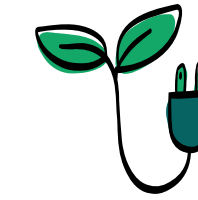


## Çevresel Etki ve Sürdürülebilirlik

### YENİLENEBİLİR ENERJİ

Tat Gıda olarak, sürdürülebilir enerji kullanımını çevresel sorumluluğumuzun ayrılmaz bir parçası olarak görüyor, bu doğrultuda yenilenebilir enerji yatırımlarımıza öncelik veriyoruz. Çevresel etkilerimizi en aza indirme hedefimiz doğrultusunda, 2025 yılında devreye alınması planlanan iki ayrı Güneş Enerjisi Santrali (GES) projesi ile enerji ihtiyacımızı yenilenebilir kaynaklardan karşılamayı amaçlıyoruz. Bu yatırımlar, karbon ayak izimizi azaltma stratejimizin önemli bir parçasını oluşturmaktadır.

Bu kapsamda, Akçaköy lokasyonunda hayata geçirilecek olan GES projemizin tüm süreçleri başarıyla ilerlemektedir. Solares Enerji ile imzalanan iş birliği protokolü çerçevesinde yürütülen proje kapsamında,



**2.316,34 kWp kurulu güce sahip santralden yıllık yaklaşık 3.800 MWh elektrik üretimi hedeflenmektedir.**

Bu üretim kapasitesi, Tat Gıda'nın enerji tüketiminde yenilenebilir kaynakların payını artırarak, operasyonlarımızın çevresel etkisini azaltacak önemli bir adım niteliğindedir. Bu yatırımla birlikte sürdürülebilir üretim yapımıza katkı sağlarken, enerji dönüşümünde sektörümüze örnek olmayı da hedefliyoruz.

Ayrıca, ikinci yatırımımızı da Afyonkarahisar Dinar bölgesine yapmayı planlıyoruz. Bu yatırım için de fizibilite çalışmalarını yaptık ve gereken izinleri aldık. İlerleyen yıllarda, bu yatırımımızı da devreye alıp, üretimlerimiz için gereken elektriğin %97'sini GES'lerimizden üretim ile karşılayacağız.

## ENERJİ YÖNETİMİ VE ENERJİ YATIRIMLARI

Tat Gıda, sürdürülebilir tarım ve gıda üretiminin gezegenimiz ve gelecek nesiller için taşıdığı önemin bilinciyle çalışmalarını yürütmektedir. Bu kapsamda özellikle iklim değişikliğinin doğurabileceği riskleri önceden belirlemeye ve bu risklere karşı etkili eylem planları geliştirmeye yönelik kapsamlı çalışmalar hayata geçirilmektedir. İklim krizine karşı proaktif bir yaklaşımı benimseyen Tat Gıda, operasyonel faaliyetlerinde iklim değişikliğinin etkilerini azaltmaya yönelik uygulamaları önceliklendirmektedir.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan "İklim Eylemi" başta olmak üzere, Paris Anlaşması hedefleri doğrultusunda, karbon ayak izimizi düşürmek ve enerji tüketimimizi azaltmak amacıyla çeşitli projeler geliştirmekteyiz. Bu doğrultuda, Fast Company tarafından yayınlanan ve Net Sıfır hedefi taahhüdünde bulunan şirketlerin yer aldığı Sıfır Karbon Kulübü'ne katıldık.



**2030 yılına kadar karbon emisyonlarımızı %55 oranında azaltmayı, 2050 yılı itibarıyla Net Sıfır hedefimize ulaşmayı amaçlıyoruz. Tüm iş süreçlerimizde iklim dostu uygulamaları yaygınlaştırırken, enerji verimliliğini artıracak projelere stratejik öncelik veriyoruz.**



Bununla birlikte, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (UNGC) imzalayarak, insan hakları, çalışma koşulları, toplumsal cinsiyet eşitliği, çevresel sorumluluk ve yolsuzlukla mücadele gibi temel alanlarda belirlenen on ilkeye tam uyum taahhüdünde bulunduk. Bu çerçevede, düşük karbonlu üretim yöntemlerine geçişi destekliyor ve enerji tasarrufuna yönelik yatırımları sürdürüyoruz.

Tat Gıda, Türkiye'nin Ulusal Enerji Verimliliği Stratejisi başta olmak üzere ulusal ve uluslararası mevzuatlarla uyumlu şekilde faaliyet göstermektedir. Zorunlu Emisyon Raporlama gerekliliklerini yerine getirerek, şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerine uygun hareket etmektedir. Üretim tesislerimizde gerçekleştirdiğimiz teknolojik altyapı yatırımları, enerji verimliliği standartları ve çevre dostu üretim anlayışıyla faaliyetlerimizi şekillendiriyoruz. Ayrıca, çalışanlarımıza ve çiftçilerimize yönelik eğitimlerle kaynak kullanımını optimize edecek bilgi ve becerilerin yaygınlaştırılmasını sağlıyoruz.

### Şirketimiz; ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi

2022 yılı içerisinde bu sistemlerin tamamı başarıyla denetlenmiş; Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı ile müşterilerimiz tarafından yapılan çevresel denetimlerden tam uyumla geçilmiştir.



**Tat Gıda Çevre ve Tat Gıda Enerji politikalarına ulaşabilirsiniz.**







## EMİSYON YÖNETİMİ

Tat Gıda olarak, çevresel sürdürülebilirlik stratejimizin temel bileşenlerinden biri olan emisyon yönetimi kapsamında, operasyonlarımızdan kaynaklanan doğrudan ve dolaylı sera gazı emisyonlarının kontrolünü öncelikli alanlarımız arasında konumlandırıyoruz. 2024 yılında gerçekleştirdiğimiz Önceliklendirme Analizi'nde de "Sera Gazı Emisyonları" konusu, paydaşlarımız nezdinde en kritik başlıklardan biri olarak öne çıkmış ve şirket içi sürdürülebilirlik komitelerimizde düzenli olarak gündeme alınmıştır. Bu doğrultuda, yenilenebilir enerji yatırımları, emisyon azaltımına yönelik iyi uygulamalar ve önümüzdeki dönem için şekillendirmekte olduğumuz karbonsuzlaşma yol haritası doğrultusunda çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

2024 yılı itibarıyla, emisyon verilerimizin bağımsız doğrulamasını tamamlayarak, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) ile uyumlu şekilde ölçüm süreçlerimizi şeffaf biçimde yürüttük ve bu verileri tüm paydaşlarımızla paylaştık. Ayrıca, önümüzdeki yıllarda TSRS kapsamında

**Kapsam 3 emisyonlarımızı da ölçmeyi ve raporlamayı hedeflemekteyiz. Karbon dönüşüm programımız kapsamında, Manisa Yunusemre/Akçaköy lokasyonunda kurulum çalışmaları devam eden 2.316,34 kWp kapasiteli Güneş Enerjisi Santrali (GES) ile yıllık yaklaşık 1.679 ton CO<sub>2</sub>e emisyon azaltımı sağlamayı öngörüyoruz.**

Bu yatırım, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını artırma ve karbon ayak izimizi azaltma hedeflerimiz doğrultusunda önemli bir adımı temsil etmektedir. Tat Gıda, operasyonlarından kaynaklanan sera gazı emisyonlarını düzenli aralıklarla ölçmekte ve performansını yakından izlemektedir. Elde edilen veriler doğrultusunda yıllık değişimleri analiz ederek, emisyon azaltımına yönelik sürekli iyileştirme çalışmalarını devreye almaktadır. Bu yaklaşımımız, çevresel etkilerimizi azaltma ve iklim değişikliğiyle mücadelede aktif rol üstlenme kararlılığımızı yansıtmaktadır.

| SERA GAZI EMİSYONLARI | 2022   | 2023   | 2024   |
|-----------------------|--------|--------|--------|
| Kapsam 1              | 45.555 | 38.662 | 34.228 |
| Kapsam 2              | 0*     | 0*     | 8.659  |
| Toplam                | 45.555 | 38.662 | 42.891 |

\*2022 ve 2023 yılında Kapsam 2 emisyonları, I-REC sertifikası ile nötrlenmiştir.

**Tat Gıda, hava kalitesinin korunmasını çevresel sorumluluğunun temel unsurlarından biri olarak görmekte ve hava kirliliğini azaltmaya yönelik çalışmalarını kararlılıkla sürdürmektedir.**

Üretim faaliyetlerinden kaynaklanabilecek hava kirleticisi emisyonları yakından izleyerek, ilgili parametreleri (partikül madde, NO<sub>x</sub>, SO<sub>x</sub> vb.) düzenli olarak ölçmekte ve yasal sınırlarla tam uyum sağlamaktadır. 2024 yılı boyunca, proses kaynaklı emisyonların kontrol altına alınması amacıyla filtrasyon sistemleri ve baca gazı izleme altyapıları güçlendirilmiş, emisyon azaltımına yönelik teknik iyileştirmeler gerçekleştirilmiştir.

Ayrıca, çevre yönetim sistemimiz kapsamında gerçekleştirilen çevresel risk analizlerinde hava kalitesi etkileri değerlendirilmiş, bu doğrultuda önleyici ve düzeltici eylem planları uygulanmaya devam edilmiştir.



**Tat Gıda olarak, hava kirliliğinin önlenmesi doğrultusunda tüm süreçlerimizde sürdürülebilir ve çevre dostu uygulamaları hayata geçirmeyi önceliğimiz olarak görüyoruz.**

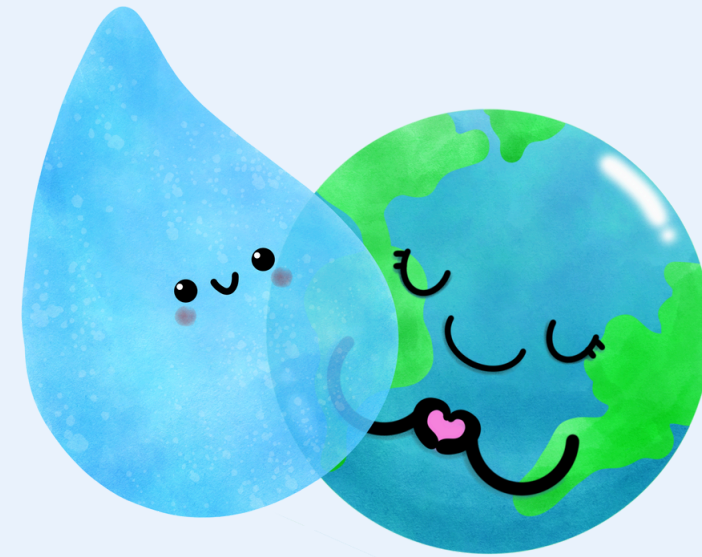




### SU RİSKLERİ VE SUYUN KULLANIMI

Tat Gıda olarak, tarımsal üretim süreçlerinde doğal kaynakların bilinçli ve verimli kullanımını esas alan çevresel sürdürülebilirlik yaklaşımını benimsemekteyiz. Bu kapsamda, su kaynaklarının korunması, atık suyun çevreye zarar vermeyecek şekilde bertaraf edilmesi ve su tüketiminin minimize edilmesi öncelikli çalışma alanlarımız arasında yer almaktadır. Tarımsal faaliyetlerde doğal kaynak tüketimini azaltmaya yönelik önleyici politikalar uygulanmakta, üretim süreçlerinde çevreye duyarlı uygulamalar geliştirilmektedir.

Üretim tesislerimizde yer alan atıksu arıtma sistemleri aracılığıyla çevresel etkilerin en aza indirilmesi hedeflenmektedir. Bursa'nın Mustafakemalpaşa ilçesindeki fabrikamızda yer alan biyolojik atıksu arıtma tesisi, özel sektör tarafından işletilen bölgedeki en büyük tesis olma özelliğine sahiptir. Tesisimiz, Su Kirliliği Kontrol Yönetmeliği'ne uygun şekilde alıcı ortamlara yapılan deşarjları yasal limitlerde tutmakta ve bu deşarj verileri, tesislerde kurulu Sürekli Atık Su İzleme Sistemleri aracılığıyla Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı ve ilgili İl Müdürlükleri tarafından 7/24 izlenmektedir. Ayrıca, arıtılan atık sular hem tesis içi laboratuvarlarda hem de akredite dış laboratuvarlar tarafından düzenli aralıklarla analiz edilerek denetlenmektedir. Bu süreçlere ek olarak, işletmelerimizde uygulamaya alınan su verimliliği projeleri sayesinde su geri kazanım oranı %30 seviyesine çıkarılmıştır. Bu çalışmalar, Tat Gıda'nın su kaynaklarını koruma konusundaki kararlılığını ve çevresel etkileri azaltma hedefini yansıtmaktadır.



| SU YÖNETİMİ                                  | 2022  | 2023  | 2024  |
|----------------------------------------------|-------|-------|-------|
| Su Tüketimi (bin m <sup>3</sup> )            | 4.497 | 4.406 | 5.032 |
| Ton Başına Su Tüketimi (m <sup>3</sup> /ton) | 30    | 32.5  | 38.96 |
| Atık Su Miktarı (bin m <sup>3</sup> )        | 4.047 | 3.969 | 4.533 |



### Yatırımlar ve İyi Uygulamalar

Tat Gıda, çevresel sürdürülebilirlik yaklaşımı kapsamında, biyolojik atıksu arıtma tesisinin kapasitesini artırmaya yönelik yatırımını **2024** yılı itibarıyla devreye almıştır. Bu yatırım ile Su Kirliliği Kontrol Yönetmeliği'ne tam uyum sağlanması ve arıtma verimliliğinin artırılarak daha güvenli ve sağlıklı çalışma koşullarının oluşturulması hedeflenmektedir. Deşarj limitlerine uygun şekilde faaliyet gösteren tesislerimiz, çevreye olan etkilerini minimize ederek sürdürülebilir üretim süreçlerinin gelişimine katkı sağlamaktadır.

Ayrıca, suyun geri kazanımına yönelik uygulamalarla su tüketiminin azaltılması amacıyla önemli adımlar atılmaktadır. Özellikle domates işleme süreçlerinde kullanılan indirme havuzlarındaki suyun yeniden kullanımını sağlanmakta; turşu ve sos üretim hatlarında yer alan kum, karbon ve yumuşatma ünitelerinde durulama aşamasında kullanılan suyun geri kazanımı ile suyun döngüsel kullanımı desteklenmektedir.

**Bu çalışmalar, Tat Gıda'nın doğal kaynakların korunmasına yönelik kararlılığını ve çevre dostu üretim modelini pekiştirmektedir.**





## SIFIR ATIK VE ATIK YÖNETİMİ

Tat Gıda, tedarik zincirinin tüm aşamalarında atık yönetimi, enerji verimliliği ve sera gazı salımının azaltılmasına öncelik vermektedir. Bu doğrultuda, üretim tesislerinde atıkların oluşumunu kaynağında önlemeye yönelik stratejiler benimsenmekte, atıkların azaltılması ve geri dönüşüm süreçlerine dahil edilmesi için sistematik çalışmalar yürütülmektedir. Geri dönüştürülebilir malzeme kullanımı ve süreç optimizasyonları sayesinde hem atık miktarı azaltılmakta hem de çevresel etkiler en aza indirilmektedir.



İlma süreci sonucunda oluşan atıkların geri kazanımı ve enerjiye dönüştürülmesi amacıyla lisanslı iş ortaklarıyla iş birliği yapılmakta, bu sayede enerji tüketimi ve sera gazı emisyonları azaltılmaktadır. Ambalajlama süreçlerinde ise geri dönüşüme uygun malzemelerin kullanımı teşvik edilmekte ve kaynakların daha verimli kullanılması sağlanmaktadır. 2022 yılı itibarıyla, çevre dostu ambalaj politikaları kapsamında porsiyon bazlı sos üretimlerinde kullanılan ambalaj malzemesi miktarı %15 oranında azaltılmıştır. Ayrıca, organik atıklar ve biyolojik çamurlar biyometanizasyon tesislerine yönlendirilerek yeşil enerji üretimine katkıda bulunulmakta; böylece döngüsel ekonomi ilkeleri doğrultusunda çevresel sürdürülebilirlik desteklenmektedir.

## EKOSİSTEM DENGESİ VE BİYOÇEŞİTLİLİK

Tat Gıda olarak, ekosistem sağlığının korunması ve tarımsal üretimin sürdürülebilirliği açısından biyoçeşitliliğin yaşamsal bir öneme sahip olduğunun bilincindeyiz. Tarımsal faaliyetlerimizin doğrudan doğayla iç içe olması sebebiyle, biyolojik çeşitliliği korumayı yalnızca çevresel bir sorumluluk değil, aynı zamanda uzun vadeli gıda güvenliği açısından da stratejik bir öncelik olarak görüyoruz. Bu kapsamda, doğal yaşam alanlarının korunması, tarım arazilerindeki toprak ve su ekosistemlerinin dengede tutulması ve tarımsal üretimde zararlılarla mücadelenin doğa dostu yöntemlerle yürütülmesi konularında çalışmalar yürütmekteyiz.



**Bu politika ile birlikte biyoçeşitlilik konusunda vizyonumuzu pekiştirip küresel girişimlerin 2026 yılı itibarıyla koyacağı biyoçeşitlilik standartlarına şirketimizi hazırlamayı amaçlıyoruz.**

Tat Gıda, kuruluğu günden bu yana üretim faaliyetlerini çevresel sorumluluğu bilinciyle yürütmekte, tesislerinde ağaçlandırma ve peyzaj çalışmalarına büyük önem vermektedir. Bursa Mustafakemalpaşa'da bulunan üretim tesisimizin çevresinde, çalışanlarımızın gönüllü katkılarıyla hatıra ormanı oluşturulması hedefimiz bulunmaktadır. Çam, kestane, sedir, mavi ladin, köknar, selvi, çınar, dişbudak, erik, yeni dünya ve palmiye gibi farklı türlerden oluşan ağaçlarla zenginleştirilen bu alan, tesisin açılışından önce mevcut olan ağaçlara yenilerinin eklenmesiyle genişletilmiş ve estetik bir yeşil alan haline getirilmiştir. Tesis çevresinde doğal canlı yaşamının korunmasına da özen gösterilmekte, ekosistemin bütünlüğüne katkı sağlanmaktadır.

Mustafakemalpaşa tesisimizde doğal yaşamını sürdüren *sciurus anomalus* türü Anadolu sincaplarının korunması amacıyla özel bir biyoçeşitlilik projesi geliştirilmiş, bu kapsamda tesis içerisine sincap geçiş köprüsü ve ağaçlara yerleştirilen sincap evleri inşa edilmiştir. Tat Gıda olarak, çevreye duyarlı üretim anlayışımız doğrultusunda yalnızca doğal kaynakları korumakla kalmıyor, aynı zamanda tüm canlıların yaşam haklarına saygı gösteriyoruz. Bu kapsamda, hayvan refahı ilkesini benimsiyor ve 2025 yılı sonuna kadar üretim süreçlerimizde %100 kafessiz yumurta tedarikine geçmeyi hedefliyoruz. Doğaya, canlılara ve sağlıklı nesillere duyduğumuz sorumlulukla, tüm paydaşlarımızı kapsayan sürdürülebilir bir gelecek için çalışmalarımıza kararlılıkla devam ediyoruz.



# Sosyal Fayda İçin Gücümüzü Paylaşıyoruz

Bugünün dünyasında sadece bugünü düşünmek yeterli değil. Tat Gıda olarak her adımımızı geleceği gözeterek atıyor, iklim krizinden insan haklarına, sürdürülebilir tarımdan toplumsal katkıya kadar birçok başlıkta kalıcı çözümler üretmeye odaklanıyoruz.







## AR-GE VE ÜR-GE

**Tat Gıda olarak, değişen tüketici beklentilerini yakından takip ediyor; yenilikçi, sağlıklı ve sürdürülebilir ürünler geliştirmeye yönelik Ar-Ge faaliyetlerimizi sürekli olarak güçlendiriyoruz. Tüketicilere değer katan, fark yaratan ürün ve süreçlerin hayata geçirilmesi amacıyla güçlü iş birlikleri kurarak yenilikçi fikirlerin gelişimini destekleyen, bir Ar-Ge kültürü benimsiyoruz. Sürdürülebilir gıda çözümleri üretme hedefimiz doğrultusunda, yeni ürün geliştirme süreçlerimizi çevresel ve sosyal etkileri göz önünde bulundurarak şekillendiriyoruz.**



Şirket strateji ve hedeflerimize paralel olarak çeşitli sos, hazır yemek, turşu ve domates ürünleri alanlarında yurtiçi ve yurtdışındaki ürün geliştirme süreçlerini yönetmekteyiz. Yeni ürün sayısını artırmaya yönelik çalışmalar yürütmenin yanında mevcut ürünlerin kalitesini, üretim süreçlerini ve maliyetlerini iyileştirmeye yönelik sürekli çalışmalar yapıyoruz. Müşteri odaklı olarak yürüttüğümüz projelerin yanında, PRIMA çatısı altında bitkisel alternatif proteinlerin eldesi ve tarımda su ve enerji tüketiminde yeşil anlaşılmaya uygun çözümler sağlanması gibi uzun vadeli bilimsel proje çalışmalarımızı sürdürmekteyiz.

Müşteri ihtiyaç ve beklentilerini karşılamak amacıyla yeni ürün geliştirme odaklı çalışmalar yapmanın yanı sıra, ulusal ve uluslararası alanda AR-GE projeleri geliştirerek, bilim temelli yaklaşımlar ile yeni teknolojiler ve iş modellerini faaliyetlerimize entegre etmeye devam ediyoruz. Kuruluşumuzdan bu yana, yeni ürünlerimiz sürekli artmaktadır. Ayrıca, ulusal ve uluslararası ortak kuruluş ve kurumlarla yürüttüğümüz projelerimizi de devam ettirmekteyiz.

**Değişen tüketici alışkanlıklarını takip ederek mevcut müşteri kitlemizi kaybetmeden daha geniş bir kitleye ulaşıp şirketimizin cirosuna katkı sağlıyoruz.**

Aynı zamanda şirketin stratejik hedeflerine hizmet edecek ve pazardaki rekabet gücümüzü artıracak yeni ürün geliştirme dışında, maliyet iyileştirme, ambalaj geliştirme ve proses geliştirme gibi çalışmaların yürütülmesinde görev alıyoruz. Şirket öncelikleri ve odak alanları doğrultusunda Ar-Ge faaliyetlerinin yürütülmesine yönelik fonların takibi ve şirkete kazandırılmasına yönelik süreçler Ar-Ge merkezimiz sorumluluk alanları arasında bulunuyor.

Ar-Ge Direktörlüğü, Pazarlama GMY'nin altında yer almakta olup ürün bazlı (soslar, hazır yemek, turşu ve domates ürünleri vb) uzmanlık ailelerinden oluşan bir yapıdadır.

Yurtiçi ve yurtdışı ürün geliştirme süreçlerini kapsayan, üretime yeni ürün aktarımıyla ilgili destek sağlamayı da içeren çalışma düzeni mevcuttur. Müşteri beklentisini uçtan uca odaklı yönetecek yapıda ambalaj geliştirme, yeni teknoloji ve iş geliştirme uzmanlıkları da yer almaktadır. Üniveriste iş birlikleri, teşvikler ve proje başvuru süreçleri ayrı bir uzmanlık ekibi tarafından takip edilmektedir. Merkezimizde görev alan 20 araştırmacıdan %85'i mühendislik altyapısına sahip olup, çalışanların %30'u lisansüstü eğitime sahiptir. Bu güçlü uzman kadro, ürün kalitesini artıran, raf ömrünü uzatan, ambalaj verimliliğini geliştiren ve doğal kaynak kullanımını optimize eden projelere öncülük etmektedir.

Ar-Ge çalışmalarımız, merkez laboratuvarımızda ve üretim tesislerimizin belirli bölümlerinde yürütülmektedir. Sürdürülebilirlik perspektifiyle yürütülen bu faaliyetler, hem ürün inovasyonuna hem de çevresel etkiyi azaltan üretim süreçlerinin geliştirilmesine katkı sağlamaktadır. Ar-Ge süreçlerinde elde edilen bilimsel çıktılar, sürdürülebilir ambalaj tasarımı, enerji verimliliği, su tasarrufu ve atık azaltımı gibi alanlarda geliştirilen uygulamalarla entegre edilerek, çevre dostu üretim anlayışımızı desteklemektedir. Tat Gıda olarak, Ar-Ge yatırımlarımızla sadece bugünün ihtiyaçlarına değil, geleceğin sürdürülebilir gıda sistemlerine de katkı sağlamayı amaçlıyoruz.





**Topluma Fayda Sağlıyoruz**

Tat Gıda Ar-Ge Direktörlüğü, sürdürülebilir inovasyonu merkeze alan bir yaklaşımla, Pazarlama Genel Müdür Yardımcılığı'na bağlı olarak faaliyet göstermektedir. Sos, hazır yemek, turşu, salça ve domates ürünleri gibi ana kategorilere odaklanan birim; yurt içi ve yurt dışı pazarlarda ürün geliştirme çalışmalarının yanı sıra ambalaj tasarımı, yeni teknoloji adaptasyonu ve iş geliştirme alanlarında da uzmanlık sunmaktadır. Üniversite iş birlikleri, teşvik süreçleri ve ulusal/uluslararası proje başvuruları Ar-Ge stratejisinin tamamlayıcı parçaları olarak yürütülmektedir. Ar-Ge Merkezi, şirketimizin uzun vadeli rekabet gücünü artıracak, sürdürülebilir ürün portföyünü güçlendirecek yenilikçi çalışmalara öncülük etmektedir.

**2024 raporlama yılı boyunca Tat Gıda bünyesinde toplam 17 adet Ar-Ge projesi yürütülmüştür. Bu projelerden 3'ü Avrupa Birliği destekli programlar kapsamında, 1'i TÜBİTAK Sanayi-Doktora İş birliği çerçevesinde, 13'ü ise şirketimizin öz kaynaklarıyla geliştirilmiştir. Ar-Ge çalışmalarımız; sürdürülebilir ürün çeşitliliği, çevresel etkilerin azaltılması ve yenilikçi gıda çözümleri geliştirme hedeflerimize hizmet etmektedir.**



Özkaynaklı projelerimiz, özellikle hazır yemek çeşitliliğini artırmak, ambalaj teknolojilerini geliştirmek ve sos kategorisinde yeni lezzetleri ürün portföyümüze kazandırmak üzerine şekillenmiştir. Bitki bazlı proteinlerle zenginleştirilmiş geleneksel yemekler, asitlendirilmiş, salamurasız sebze ürünleri ve sağlıklı atıştırmalıklar gibi sürdürülebilir tüketim alışkanlıklarına katkı sunacak projeler önceliklendirilmiştir. Tarım alanında ise güneş enerjisinden faydalanarak verimliliği artırmayı amaçlayan çalışmalar sürdürülmektedir. Gıda raf ömrünü bilimsel modellerle tahmin etmeye yönelik projeler ise kaliteyi artırma ve gıda israfını önleme amacı taşımaktadır.

Avrupa Birliği destekli projelerimizden SolarHUB; güneş enerjisi kullanarak inovasyon odaklı çıktılar elde etmeyi; PV4Plants, tarım ile enerji üretimini entegre ederek su tüketimini azaltmayı ve karbon ayak izini düşürmeyi hedeflemektedir. ProxIMed projesi ise sürdürülebilir alt-protein kaynaklarına dayalı çevre dostu gıda çözümleri geliştirmeyi amaçlamaktadır. TÜBİTAK Sanayi-Doktora iş birliği kapsamında yürütülen projelerimizde ise, fonksiyonel bitkisel bazlı atıştırmalıkların geliştirilmesi, salamurasız sebze ürünleri için yenilikçi teknolojiler kullanımı ve sağlıklı geleneksel yemeklerin alternatif protein kaynaklarıyla yeniden formülasyonu gibi başlıklar öne çıkmaktadır. Tüm bu çalışmalar, Tat Gıda'nın sürdürülebilir ürün geliştirme vizyonunun somut yansımalarıdır.

Tarladan sofraya gıda değer zincirini esas alan Ar-Ge çalışmalarımızda; çevresel etkileri azaltan ürün, ambalaj ve proses tasarımları geliştirilmektedir. Raf ömrünü bilimsel modeller aracılığıyla tahmin etmeye yönelik projelerle gıda israfının önüne geçilmesi ve ürün kalitesinin artırılması hedeflenmektedir. Bitki bazlı protein içeren sağlıklı alternatifler, salamura içermeyen asitlendirilmiş sebze ürünleri ve porsiyon bazlı ambalaj optimizasyonları gibi sürdürülebilir çözümler üzerinde yoğun şekilde çalışılmaktadır. Ayrıca tarımda yenilenebilir enerji kullanımı, proseslerde verimlilik artışı, enerji tasarrufu, su kullanımının azaltılması ve karbon ayak izinin düşürülmesi odaklı projeler geliştirilmekte; çevre dostu üretim modeli desteklenmektedir.



2024 yılı sonu itibarıyla 33 Ar-Ge projesi başarıyla tamamlanmış, 14 proje ise halen devam etmektedir. Devam eden projelerin 3'ü uluslararası ortaklıklarla, 3'ü ise TÜBİTAK ve sanayi dernekleri iş birliğiyle yürütülmektedir; kalan 8 proje ise şirketimiz öz kaynaklarıyla geliştirilmektedir. Ar-Ge Merkezimizde mühendis, teknisyen ve destek personeli olmak üzere uzman bir kadro görev yapmakta; üniversite öğrencilerine ve yeni mezunlara yönelik staj ve istihdam imkanlarıyla sektöre katkı sunulmaktadır. Tat Gıda Ar-Ge Merkezi, global ölçekte etkisini artırmayı hedefleyen yapısıyla, sürdürülebilir büyüme vizyonumuza önemli katkılar sağlamaktadır.

## Rakamlarla TAT Ar-Ge Merkezi



**16**  
Kadın Çalışan Sayısı



**4**  
Erkek Çalışan Sayısı



**33**  
Tamamlanan Proje



**14**  
2024 Yılına Ait Proje







## 2024 Yılı Ar-Ge Projeleri

### Ambalajlarda Sürdürülebilirlik Kapsamında Kullanım Miktarlarının Azaltılması



**Projenin Amacı ve Çıktıları:** 2024 yılında stickpack ambalajlarda mikron inceltme çalışması yapılarak tek kullanımlık sos ürünlerinde plastik kullanımı azaltılmıştır. Ayrıca üçlü mısır ürününde kullanılan kartonette revizyon yapılarak multipack ambalajlarda kağıt kullanımı azaltılmıştır.



**Porsiyonluk sos ürünlerinde plastiğin %10 azaltılmasıyla ve kartonet ürünlerinde kağıdın %5 azaltılmasıyla çevreye verilen olumsuz etki azaltılmıştır.**



**Proje Bütçesi:** 1.000.000 TL



**Projenin Öne Çıkan Özellikleri:** Sürdürülebilirlik performansını iyileştirici faaliyet olması ve son tüketicinin kolay erişim sağlayabileceği, çevresel etki duyarlılık adına farkındalığın kazandırılması.

**Sos kategorisinde ketçapta McDonald's firmasından Tat Ödülü'ne layık görülmüştür. Ayrıca, 2 yıl üst üste Lovemarks ödülünü bünyemizde bulunduruyoruz.**



## DİJİTALLEŞME VE OTOMASYON

Tat Gıda, 2024 yılı boyunca dijital dönüşüm ve otomasyon projelerini öncelikli gündem maddeleri arasına almıştır. Üretici ve çiftçilerimize değer veren bir anlayışla, hem tarımsal üretimde verimliliği artırmaya hem de operasyonel süreçlerde dijitalleşmeyi hızlandırmaya odaklanan projeler hayata geçirilmiştir. Dijitalleşme yalnızca saha uygulamalarıyla sınırlı kalmamış, genel merkez operasyonlarını da kapsayacak şekilde genişletilmiştir. 2023 yılında başlatılan dijital dönüşüm projeleri, 2024 yılında da kararlılıkla sürdürülmüş ve 2025 sonrası için kurumsal dijital dönüşüm yol haritası şekillendirilmiştir.

Veriye dayalı karar alma yapısını güçlendirmek amacıyla; sipariş yönetimi, envanter takibi, üretim planlama ve tedarik zinciri optimizasyonu gibi alanlarda dijital gösterge panoları (dashboard) devreye alınmıştır. Ayrıca, temel finans modüllerinde yapılan sistem iyileştirmeleri ile veri güvenilirliği artırılmış, süreçlerin izlenebilirliği ve şeffaflığı güçlendirilmiştir. SAP RISE geçiş süreci, dijital altyapının sürdürülebilirliğini sağlamak ve bulut tabanlı sistemlere entegrasyonu mümkün kılmak adına 2024 yılı sonunda planlanmış ve 2025 yılı itibarıyla devreye alınmak üzere yapılandırılmıştır.

Tat Gıda, dijital dönüşüm ve otomasyon projelerini sürdürülebilir bir yaklaşımla ele almakta; altyapı yatırımlarını teknik borçlardan arındırmış ve yenilikçi teknolojilere entegre olmaya uygun şekilde yapılandırmaktadır. 2024 yılı itibarıyla başlatılan bu dönüşüm süreci, şirketin uzun vadeli çevresel ve operasyonel sürdürülebilirlik hedefleriyle de doğrudan ilişkilendirilmekte, kaynak kullanımında verimliliği artırarak karbon ayak izinin azaltılmasına dolaylı katkı sağlamaktadır.

Bu dönüşüm projelerinin önemli bir boyutu da yapılan iş birlikler oluşturmaktadır. Tat Gıda, bu kapsamda yürütülen iş birlikleri ve katkıları oldukça değerli ve kritik görmektedir. 2024 yılı boyunca, ana ERP uygulamasının RISE platformuna taşınma sürecinde SAP Global ve Golive ile beraber çalışılmıştır. Otomasyon projelerinde UiPath ve VBM, veri toplama süreci ve dijitalizasyon süreçlerinde ise Microsoft ile iş birlikleri yapılmıştır.

2024 yılı, veriye dayalı yaklaşımların ve otomasyon uygulamalarının, dijital dönüşüm projelerinde etkinliğini artırdığı ve bu unsurların dönüşüm sürecinin temel bilşenleri haline geldiği bir dönem olmuştur. Bu gelişmeler sayesinde ürün kalitesi daha da yükseltilmiş, tüketicilere lezzet ve kalite açısından fark yaratan ürünler sunulması sağlanmıştır.

Tat Gıda olarak, üretim süreçlerinde operasyonel verimliliği artırmak ve kaynak kullanımını optimize etmek amacıyla makine ve ekipman yatırımlarımıza 2024 yılında da devam ettik. Hazır yemek üretim hatlarımızda gerçekleştirilen otomasyon yatırımları kapsamında, katı ve sıvı dolum istasyonları ile boş tabak besleme ünitesinin entegrasyonu sağlanmış ve hatlar tam otomasyonla çalışacak hale getirilmiştir. Ayrıca, etiketleme süreçlerinde verimliliği artırmak amacıyla, palet bozmadan tam etiketlemeye olanak tanıyan entegre bir hat devreye alınmıştır. Üretim hatlarındaki performans düzenli olarak izlenmekte, süreçlerdeki gelişim alanları veri temelli yaklaşımlarla değerlendirilmektedir.

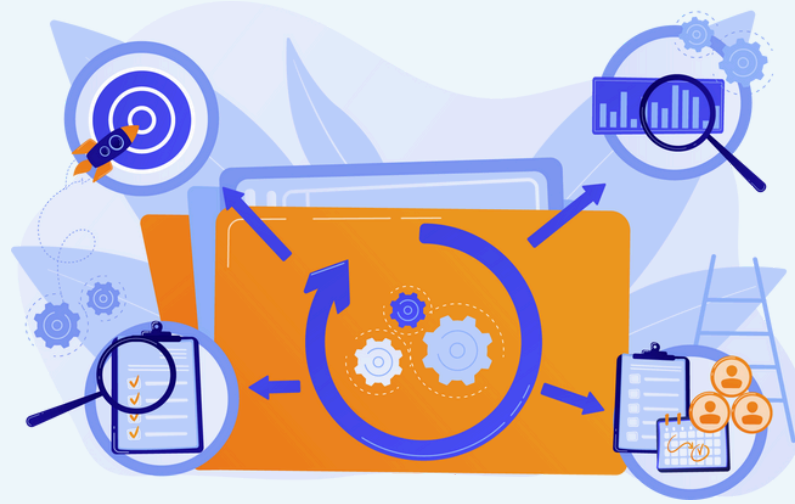
Operasyonel sürdürülebilirliğe katkı sağlamak amacıyla iş birimleri ile gerçekleştirilen analiz ve çalıştaylar sonucunda, zaman kazanımı ve operasyonel riskleri azaltma potansiyeli yüksek alanlarda Robotik Süreç Otomasyon (RPA) yatırımları yapılmıştır. Bu doğrultuda, 27 iş süreci için devreye alınan RPA çözümlerinin yılda yaklaşık 10.978 saatlik bir zaman tasarrufu sağlaması öngörülmektedir.

Bu yatırımlar, yalnızca üretkenliği artırmakla kalmayıp aynı zamanda iş gücünü daha stratejik alanlara yönlendirmemize ve kaynakların daha etkin kullanılmasına da katkı sunmaktadır. Tat Gıda, dijitalleşme ve otomasyon odaklı bu sürdürülebilir uygulamaları uzun vadeli değer yaratmayı hedeflemektedir.



## KALİTE YÖNETİMİ

Tat Gıda olarak, 2024 yılı boyunca müşteri odaklı kalite anlayışımız doğrultusunda kapsamlı bir dönüşüm sürecini hayata geçirdik. Bu süreçte yalnızca mevcut kalite yönetim sistemlerimizi güçlendirmekle kalmadık, aynı zamanda şirketimizin büyüme ve gelişme hedeflerine katkı sağlayacak stratejik adımlar attık. 2025 yılı itibarıyla bu dönüşüm sürecinin daha ileri taşınması kapsamında; Ar-Ge yatırımlarımızın artırılması, ürün portföyümüzün çeşitlendirilmesi, uluslararası düzeyde kabul gören yeni kalite belgelerinin sistemimize dahil edilmesi, sürdürülebilirlik odaklı uygulamalarımızın yaygınlaştırılması ve operasyonel verimliliğimizin daha da geliştirilmesi öncelikli hedeflerimiz arasında yer almaktadır.



Kalite anlayışımız; müşteri memnuniyetinin en üst düzeye çıkarılması, çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik ilkelerine bağlılık, yenilikçiliğin teşvik edilmesi ve uluslararası kalite standartlarıyla tam uyum sağlanması esaslarına dayanmaktadır. 2024 yılı boyunca kalite yönetimi birimimiz tarafından bu alanlarda çok sayıda proje yürütülmüş, sistemsel iyileştirmeler gerçekleştirilmiş ve performans göstergelerimizde ölçülebilir ilerlemeler kaydedilmiştir. Tat Gıda olarak, tüm paydaşlarımıza güven veren, sürdürülebilir ve yenilikçi bir değer zinciri oluşturma vizyonu doğrultusunda çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürmekteyiz.

2024 yılı boyunca, Tat Gıda olarak kalite vizyonumuzda aşağıdaki üç temel unsur öne çıkmıştır.



### Gıda güvenliği ve izlenebilirlik



### Enerji verimliliği ve çevresel sürdürülebilirlik



### Yalın üretim süreçleri ve verimlilik artışı

Bu üç öncelikli konu başlığında, 2024 yılı oldukça verimli geçmiş; yürütülen çalışmalarla birlikte verimlilik ve proses optimizasyonu üst seviyeye taşımıştır. Bu kapsamda, 2024 yılı içerisinde en kapsamlı çalışmaların konu başlıkları aşağıda sunulmuştur.



### Gıda Güvenliği

BRCGS Versiyon 9 ve IFS Versiyon 8 standartlarına tam uyum sağlanmış ve üretim tesislerinde düzenli denetimler yapılmıştır.



### Sürdürülebilirlik

Atık yönetimi süreçleri iyileştirilmiş, su ve enerji tüketimi azaltılmıştır.



### Verimlilik

Tesislerde Yalın 6 Sigma projeleri uygulanarak üretim süreçleri optimize edilmiştir.





Kalite anlayışımız; müşteri memnuniyetinin en üst düzeye çıkarılması, çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik ilkelerine bağlılık, yenilikçiliğin teşvik edilmesi ve uluslararası kalite standartlarıyla tam uyum sağlanması esaslarına dayanmaktadır. 2024 yılı boyunca kalite yönetimi birimimiz tarafından bu alanlarda çok sayıda proje yürütülmüş, sistemsel iyileştirmeler gerçekleştirilmiş ve performans göstergelerimizde ölçülebilir ilerlemeler kaydedilmiştir. Tat Gıda olarak, tüm paydaşlarımıza güven veren, sürdürülebilir ve yenilikçi bir değer zinciri oluşturma vizyonu doğrultusunda çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürmekteyiz.

|                                                      |                                                       |                                                           |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <b>ISO 9001</b><br>(Kalite Yönetim Sistemi)          | <b>ISO 14001</b><br>(Çevre Yönetim Sistemi)           | <b>ISO 50001</b><br>(Enerji Yönetim Sistemi)              |
| <b>Helal Sertifikası</b>                             | <b>Kosher Sertifikası</b>                             | <b>Organik Sertifikası</b>                                |
| <b>Global GAP</b><br>(Global İyi Tarım Uygulamaları) | <b>Sedex</b><br>(Tedarikçi Etik Ticaret İnisiyatifi)  | <b>BSCI</b><br>(İş Gücü ve Sosyal Sorumluluk İnisiyatifi) |
| <b>BRCGS</b><br>(Global Gıda Güvenliği Standardı)    | <b>IFS</b><br>(Uluslararası Gıda Güvenliği Standardı) |                                                           |

Bu yönetim sistemleri kapsamında, 2024 yılında şirketimiz ve tesislerimiz denetimlerden geçmiş; kalite yönetimi, gıda güvenliği ve çevre yönetimi başta olmak üzere farklı yönetim sistemlerine yönelik faaliyet gösteren üç işletmemizde yıl boyunca kapsamlı iç ve dış denetim süreçleri yürütülmüştür. Sertifikasyonların geçerliliğini ve sistemlerin etkinliğini sürdürebilmek amacıyla her işletmemizde düzenli olarak planlanan denetimler başarıyla gerçekleştirilmiştir.

Denetim süreçlerinden elde edilen bulgular doğrultusunda iyileştirme alanları titizlikle belirlenmiş; bu alanlara yönelik sürekli gelişim ve sistemsel iyileştirme projeleri devreye alınmıştır. Tat Gıda olarak, tüm operasyonlarımızda sürdürülebilir kalite anlayışını benimseyerek, süreçlerimizi uluslararası standartlara uyumlu şekilde sürekli geliştirmeye devam etmekteyiz.

Bu denetimler sonrasında, 2024 yılı kalite çalışmalarımız şekillenmiştir.

|                                                                                       |                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | IFS Versiyon 8, BRCGS Versiyon 9 ve ISO sertifikaları güncellenmiş ve üç işletmemizde geçerlilik kazanmıştır.                                  |
|    | Global GAP sertifikası alınmış, ayrıca TS Salça Ürün Sertifikaları ilave edilmiştir.                                                           |
|    | Hak Akreditasyonlu Helal Sertifikaları güncellenmiştir.                                                                                        |
|    | Gıda güvenliği ilkeleri doğrultusunda üretim süreçleri iyileştirilmiş, tüketici güvenliğini sağlamaya yönelik önlemler artırılmıştır.          |
|    | Çalışanlara, gıda güvenliği kültürü ve kalite bilinci üzerine sürekli eğitimler verilerek organizasyon genelinde farkındalık artırılmıştır.    |
|   | Müşteri geri bildirimleri doğrultusunda inovasyon süreçleri geliştirilmiş; pazar gereksinimlerine uygun ürünler üretilmiştir.                  |
|  | Yasal mevzuatlara uyum sağlanarak, yurt içi ve yurt dışı pazarlarda kalite ve gıda güvenliği standartlarına uygun üretim gerçekleştirilmiştir. |

Kalite çalışmalarımızda, ürün etiketleme ambalajlama standartlarının önemi büyüktür. Tat Gıda olarak, sofraların vazgeçilmez unsuru olma misyonumuz doğrultusunda, ürünlerin etiketlenmesi, tasarımı ve pazarlamasına ilişkin çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Tat Gıda olarak, ürün güvenliği ve şeffaflık prensiplerimiz doğrultusunda, ürün etiketleme süreçlerimizi Avrupa Birliği mevzuatına tam uyumlu şekilde yeniden yapılandırdık. Etiket içerikleri; tüketicilerimizin ürün bileşenlerine, besin değerlerine ve üretim bilgilerine açık, sade ve anlaşılır bir şekilde erişimini sağlayacak biçimde güncellenmiştir. Etiketleme uygulamalarımız, kalite güvence sistemimizle entegre bir biçimde yürütülmekte; beyan edilen bilgilerin doğruluğu ve güncelliği periyodik olarak kontrol edilerek sürekli iyileştirme sağlanmaktadır.

Üretim faaliyetlerimiz, global kalite standartları olan IFS, BRCGS ve Global GAP kriterlerine uygun şekilde yürütülmekte; dünya çapında geçerliliği bulunan yüksek kalite seviyemiz güvence altına alınmaktadır. Tüketici sağlığına öncelik veren yaklaşımımız doğrultusunda, kalite yönetimi uygulamalarımızı sürdürülebilirlik vizyonumuzun ayrılmaz bir parçası olarak görmekteyiz. Bu kapsamda; ürün güvenliği, süreç şeffaflığı ve sürekli gelişim odaklı çalışmalarımızla sektördeki kalite liderliğimizi güçlendirmeye devam ediyoruz.



Topluma Fayda Sağlıyoruz

## MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ VE İLİŞKİLERİ

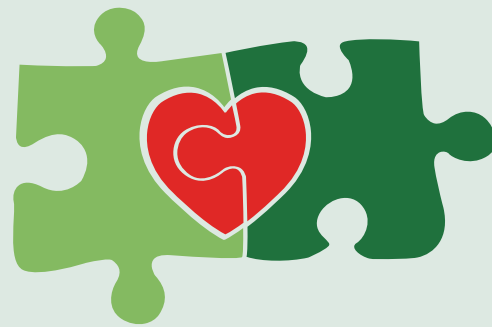
Tat Gıda olarak, müşteri memnuniyetini sürdürülebilir büyüme stratejimizin temel bileşenlerinden biri olarak görmekteyiz. Bu doğrultuda, 2024 yılı boyunca müşterilerden gelen taleplere daha hızlı ve etkili yanıt verebilmek adına hizmet standartlarımızı güçlendirdik. Hedefimiz, gelen her talebe en geç 2 saat içinde çözüm sağlamak olmuş ; bu doğrultuda operasyonel süreçler yeniden yapılandırılmıştır. Çağrı merkezi süreçlerimiz kalite, dürüstlük, müşteri değeri, işine saygı ve sahiplenme gibi kurumsal değerlerle entegre bir şekilde yürütülmektedir.

Müşteri deneyimini iyileştirmek ve çözüm odaklı bir yaklaşımı kalıcı hale getirmek amacıyla kök neden analizleri gerçekleştirilmiş; tekrar eden şikayetlerin önüne geçilmesi için hızlı aksiyon mekanizmaları devreye alınmıştır. B2B müşterilerimize yönelik olarak, ihtiyaçlara özel ziyaretler gerçekleştirilmiş ve bu sayede bire bir çözüm geliştirme uygulamalarıyla iş ortaklarımızla daha yakın bir iş birliği ortamı kurulmuştur. Her müşteri için kişiselleştirilmiş geri dönüşler sağlanarak, karşılaşılan sorunlara özgün çözümler üretilmiştir.

Teknolojik altyapımızı güçlendirme hedefiyle, çağrı merkezi platformumuz olan CRM Specto sistemi etkin biçimde kullanılmaya devam etmektedir. Bu platform sayesinde tüm müşteri verilerine anlık erişim sağlanmakta; talep ve şikayetlere ilişkin analizler dijital ortamda yapılmakta ve süreç performansı sürekli olarak izlenmektedir. Elde edilen veriler ile tablo ve raporlar hızlıca oluşturularak şikayetlerin kaynaklarına ilişkin stratejik kararlar alınmakta, hizmet kalitemizin ölçülebilir şekilde iyileştirilmesi sağlanmaktadır.

Tat Gıda olarak, müşteri geri bildirimlerini yalnızca bir hizmet kalitesi göstergesi değil, aynı zamanda gelişim için değerli bir kaynak olarak görmekteyiz. Bu anlayışla, paydaşlarımızın ihtiyaç ve beklentilerini sürekli olarak izliyor; tüketici güvenliğini artıracak sürdürülebilir müşteri ilişkileri politikaları geliştiriyoruz. Şeffaf iletişim, hızlı geri dönüş, kişiye özel çözüm ve dijital veri yönetimi gibi unsurlar, şirketimizin müşteri odaklı yaklaşımını daha ileri taşımaya yönelik temel yapı taşları olarak benimsenmiştir.

**Şirketimiz, 2024 yılı içerisinde almış olduğu müşteri şikayetlerinin hepsini çözüme kavuşturarak, %100 oranında müşteri çözüm oranı yakalamıştır. Tat Gıda olarak, müşterilerimizin şikayetlerini çözüme kavuşturmayı önceliğimiz olarak görüyor, müşteri memnuniyetine çok önem veriyoruz.**



## SÜRDÜRÜLEBİLİR TARIM VİZYONU

**Tat Gıda olarak, güvenli ve kaliteli gıdaların sofralara ulaşmasında kritik rol üstlenen çiftçilerin karşılaştığı zorluklara çözüm üretmeyi öncelikli sorumluluk alanlarımızdan biri olarak görmekteyiz. Tarıma elverişli alanların daralması, iklim krizinin yol açtığı olağan dışı hava olayları, verimlilikteki düşüşler ve artan hastalık riskleri gibi sorunlar, hem tarımsal üretimin sürdürülebilirliği hem de gıda arz güvenliği açısından önemli tehditler oluşturmaktadır.**

Bu bağlamda, çiftçilerimizin sürdürülebilir tarım politikalarını benimsemelerini, dijital tarım teknolojilerine erişimlerini artırmayı ve üretim maliyetlerini azaltarak verimliliği yükseltmelerini desteklemek üzere çeşitli programlar hayata geçiriyoruz. Tat Gıda, dijital tarım uygulamalarıyla üreticilere rehberlik etmekte; bilgi ve deneyim paylaşımını teşvik ederek tarımsal üretim süreçlerinin daha akılcı, verimli ve dirençli hale gelmesini sağlamaktadır.

Sürdürülebilir tarım vizyonumuz doğrultusunda, özellikle domates üretiminde sözleşmeli tarım modeli üzerinden güçlü çiftçi ilişkileri kurmakta, etkili iletişim mekanizmalarıyla üreticilerimizin gelişimine katkı sunmaktayız. Dijital çözümler aracılığıyla tarımda teknolojik dönüşümü desteklerken, finansal destek uygulamalarıyla da çiftçilerimizin iş sürekliliğini güvence altına alıyoruz.

Önümüzdeki dönemde gerçekleştireceğimiz yeni yatırımlar ile hem tarım hem de gıda sektöründe dijitalleşme temelli dönüşümü hızlandırmayı ve tüm değer zinciri boyunca paydaşlarımızla iş birliğimizi daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz. Bu doğrultuda, tarımsal üretimin iklim değişikliğine uyumlu, yüksek verimli ve sürdürülebilir bir yapıya kavuşması için çalışmalarımıza kararlılıkla devam ediyoruz.





## SÜRDÜRÜLEBİLİR TARIM VİZYONU



Türkiye'de sözleşmeli tarım modelini ilk uygulayan şirket olarak, bu modeli kesintisiz şekilde sürdürmektedir. Tarımsal üretimin sürekliliğini güvence altına alan bu yaklaşım, şirketimizin sürdürülebilir tarım politikalarının temel taşlarından birini oluşturmaktadır. Tat Gıda, sözleşmeli tarım uygulamalarını sürekli geliştirerek, tarım ekosisteminin devamlılığını desteklemeyi ve üretici ile sanayi arasındaki entegrasyonu güçlendirmeyi hedeflemektedir.



**Tarımsal tedarik süreçlerine uzun vadeli ve bütüncül bir bakış açısıyla yaklaşan Tat Gıda, çiftçi ve sanayi iş birliklerini “kazan-kazan” ilkesi doğrultusunda yapılandırmaktadır. Üretim yapılan bölgelerdeki tarımsal faaliyetlerin sürdürülebilirliğini destekleyen bu model çerçevesinde, ekim döneminde üreticilerle yapılan anlaşmalar kapsamında çiftçilere nakdi ve aynı avans desteği sunulmaktadır.**

Finansal sürdürülebilirliği artırmak amacıyla sağlanan nakdi avans desteği, çiftçilerin üretim sürecini daha planlı ve güvenli şekilde yürütmesine katkı sunmaktadır. Aynı zamanda, fide ve gübre gibi temel tarımsal girdiler aynı avans kapsamında karşılanmakta; bu sayede üretim verimliliği artırılmakta ve maliyet yükü azaltılmaktadır.

Hasat dönemine kadar sürdürülen bilgi paylaşımı dijital tarım uygulamaları üzerinden sağlanmakta; çiftçilerimizin teknik donanımı ve üretim kalitesi artırılmaktadır. Tat Gıda olarak, sözleşmeli tarım modelini yalnızca bir iş yapış biçimi değil, sürdürülebilir tarımsal kalkınmanın önemli bir yapı taşı olarak görmekteyiz.

Tat Gıda, sözleşmeli üreticilerin finansal kaynaklara erişimini kolaylaştırmak ve ekonomik sürdürülebilirliklerini desteklemek amacıyla “Tarım Değer Zinciri” projesini uygulamaya almıştır. Bu kapsamda çiftçilere, alacaklarını vade süresini beklemeden, teminat ya da limit incelemesine ihtiyaç duymadan, piyasa koşullarına uygun finansman olanakları sağlanmaktadır.

2022 yılında çiftçilerin üretim için ihtiyaç duyduğu tarımsal girdilere, vade farkı olmaksızın ve hasat vadeli olarak ulaşabilmesini sağlamak amacıyla “Verimli Çiftçi Kredi Kartı” uygulamaya geçirilmiştir. Şartsız ve kefilsiz bir şekilde kullanıma sunulan bu finansal araç, çiftçilere önemli bir nakit akışı esnekliği kazandırmıştır.

Ayrıca şirketimiz tarafından sağlanan aynı destekler kapsamında, fide, tohum, gübre ve damla sulama sistemleri gibi temel tarım girdileri çiftçilere ulaştırılmaya devam edilmektedir. Böylece üretim maliyetlerinin azaltılması ve verimliliğin artırılması hedeflenmektedir. Tat Gıda, bu uygulamalarıyla tarımsal üretimin sürekliliğini sağlamayı ve üreticilerle birlikte değer yaratan bir ekosistem oluşturmayı amaçlamaktadır.





# Değer Verdiğimiz En Temel Tat: İnsan

Çalışanlarımızdan tedarikçilerimize, iş ortaklarımızdan çiftçilerimize kadar her bireyin haklarına saygı duyan bir iş kültürü yaratıyoruz. İnsan odaklı yaklaşım, kurum kültürümüzün temelini oluşturuyor.





## TAT GIDA'DA SOSYAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Tat Gıda olarak sosyal sürdürülebilirliği, toplumsal refahın ve eşitliğin sağlanmasında öncü bir sorumluluk olarak görüyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz her alanda, insan haklarına saygılı, kapsayıcı ve adil bir çalışma ortamı oluşturmayı temel ilke olarak benimsiyoruz. Çalışanlarımızın güvenliği, gelişimi ve mutluluğu; işimizin sürdürülebilirliğiyle doğrudan ilişkilidir. Bu nedenle fırsat eşitliği, kadın istihdamının artırılması ve güvenli çalışma koşullarının sağlanması konularında kararlı adımlar atıyoruz.



Tedarik zincirimizden başlayarak, tüm paydaşlarımızla birlikte sosyal etki yaratan projeler geliştiriyoruz. Sözleşmeli tarım modeli kapsamında çiftçilerimizin ekonomik ve sosyal refahını desteklemeye yönelik projeler yürütüyor, kadın çiftçilerin güçlendirilmesi ve genç istihdamının artırılması için özel programlar geliştiriyoruz. Yerel kalkınmaya katkı sağlayan uygulamalarımızla hem kırsal alanlarda sosyal dayanışmayı güçlendiriyor hem de değer zincirimizdeki herkesin uzun vadeli kazanımlar elde etmesini hedefliyoruz.

Toplumla kurduğumuz bu güçlü bağ, sürdürülebilir büyüme stratejimizin ayrılmaz bir parçasıdır. Sosyal sorumluluk anlayışımız doğrultusunda eğitime, sağlığa, gıda güvenliğine ve afet dayanıklılığına yönelik projeler geliştirerek, toplumun her kesimine fayda sağlayan bir etki yaratmayı önemsiyoruz. Tat Gıda olarak, insanı merkeze alan bu vizyonla, sadece ekonomik değil sosyal anlamda da güçlü ve dirençli bir gelecek inşa etmeye kararlıyız.

## İNSAN HAKLARI YAKLAŞIMI

Tat Gıda, insan haklarına duyarlı bir kurum olma sorumluluğuyla hareket ederek, faaliyetlerinin her aşamasında Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Evrensel Bildirgesi ile Uluslararası Çalışma Örgütü'nün (ILO) Çalışma Yaşamında Temel İlkeler ve Haklar Bildirgesi'ne tam uyum sağlamayı taahhüt eder.

Bu kapsamda; çalışanlarımızın, hissedarlarımızın, tedarikçilerimizin, iş ortaklarımızın ve ürün ya da hizmetlerimizden etkilenen tüm bireylerin temel hak ve özgürlüklerine saygı göstermek, şirketimizin öncelikli değerlerinden biridir. Şirketimiz, her bireye karşı dürüst, adil ve eşitlikçi bir tutum benimseyerek, güvenli, sağlıklı ve insan onuruna yakışır bir çalışma ortamı oluşturmayı esas alır.

Tat Gıda, farklılıkları zenginlik olarak kabul eden kapsayıcı yaklaşımı doğrultusunda, ayrımcılık, taciz, zorla çalıştırma ve çocuk işçiliğine kesinlikle tolerans göstermemektedir. Özellikle yüksek hak ihlali riski taşıyan gruplar için daha güçlü koruma mekanizmaları geliştirilmekte, bu gruplara yönelik insan hakları ihlallerini önlemeye yönelik özel prosedürler uygulanmaktadır. Kadınların iş gücüne eşit ve adil katılımı, engelli bireylerin desteklenmesi, etnik ve dini çeşitliliğe saygı gösterilmesi gibi konularda hem şirket içi uygulamalar hem de sosyal etki projeleri aracılığıyla somut adımlar atılmaktadır.

İnsan haklarına dair sorumluluklarımızı, BM İş Hayatı ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri çerçevesinde sürekli olarak gözden geçiriyor; yerli halklar, göçmen işçiler ve aileleri, çocuklar ve diğer hassas grupların özgün ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak politika ve süreçlerimizi geliştiriyoruz. Paydaşlarımızla olan ilişkilerimizde şeffaflık, hesap verebilirlik ve katılım ilkelerine dayanan bir yönetim anlayışı benimsiyor;

tedarik zincirimizde insan haklarına yönelik riskleri düzenli olarak analiz ederek önleyici ve iyileştirici mekanizmalarla destekliyoruz. Bu kapsamlı yaklaşım sayesinde, yalnızca yasal yükümlülüklerimizi yerine getirmekle kalmayıp, daha adil ve kapsayıcı bir iş dünyası için öncü rol üstleniyoruz.



Ayrıca, Tat Gıda olarak UNGC üyeliğimizi sürdürüyor, yıllık ilerleme raporumuzu yayınlıyoruz. Bu rapor, bizim Birleşmiş Milletler İnsan Hakları bildirgesine yıllık bazda uyduğumuzu ve yaptığımız çalışmaların da bu bildirgedeki maddeleri karşıladığını belirtiyor.



## EŞİTLİK, ÇEŞİTLİLİK VE KAPSAYICILIK

Tat Gıda olarak toplumsal cinsiyet eşitliğini yalnızca bir ilke değil, sürdürülebilir kalkınmanın temel bir unsuru olarak görmekteyiz. Tüm çalışanlarımızın potansiyellerini eşit şartlarda gerçekleştirebildiği, kapsayıcı ve adil bir iş ortamı oluşturmak temel önceliklerimiz arasındadır. Bu doğrultuda işe alım, ücretlendirme, eğitim, terfi ve kariyer gelişimi gibi tüm insan kaynakları süreçlerimizde eşit fırsat ilkesi esas alınmakta; kadınların iş gücüne katılımını destekleyen politikalar bütüncül bir yaklaşımla uygulanmaktadır.

Cinsiyet temelli ayrımcılığın tüm biçimlerine karşı sıfır tolerans politikası yürütmekteyiz. Tüm çalışanlarımızın güvenli ve saygılı bir ortamda çalışmasını sağlamak amacıyla düzenli olarak farkındalık eğitimleri gerçekleştirilmekte, taciz ve mobbing gibi davranışların önlenmesi için açık bildirim mekanizmaları işletilmektedir. Bu kapsamda oluşturulan etik kurallar ve davranış ilkeleri, çalışanlarımız tarafından açıkça benimsenmekte ve etkin şekilde denetlenmektedir.

İşe alım süreçlerimizde fırsat eşitliği ilkesine sıkı sıkıya bağlı kalınmakta; başvuru sahiplerinin ırkı, cinsiyeti, yaşı, engellilik durumu, dini inancı, etnik kökeni, cinsel yönelimi veya diğer yasal olarak korunan hiçbir niteliği, değerlendirme sürecinde ayrımcılığa neden olmamaktadır. Kurum kültürümüzde çeşitlilik bir değer olarak ele alınmakta ve tüm çalışanların eşit haklara sahip olduğu şeffaf, objektif ve katılımcı bir yapı desteklenmektedir.

İş-yaşam dengesini gözeterek uygulamalarımızla, özellikle kadın çalışanların kariyer yolculuklarını destekleyecek esnek ve kapsayıcı çalışma modelleri geliştirmeye devam ediyoruz. Kadın liderliğini teşvik eden yetenek yönetimi programlarımız ve kariyer gelişimi odaklı mentorluk çalışmalarımız sayesinde, kurumsal yapı içerisinde toplumsal cinsiyet eşitliğini güçlendirmeyi amaçlıyoruz.

Tat Gıda olarak, eşitliğe dayalı bir çalışma ortamı inşa etmenin yalnızca iş yerinde değil, tüm değer zincirimizde pozitif bir dönüşüm yaratacağına inanıyoruz.

Bu vizyonumuz doğrultusunda, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni (WEPS) desteklediğimizi beyan ediyoruz. İş yerinde, tedarik zincirimizde ve toplum genelinde kadınların güçlendirilmesi için sorumluluk üstleniyor; liderlikten toplumsal katılıma kadar tüm alanlarda kadınların eşit temsiliyi destekleyecek politikalar geliştiriyoruz. WEPS ilkelerine uygun şekilde izleme ve raporlama süreçlerimizi şeffaf biçimde yürütüyor; sürdürülebilirlik performansımızı, kapsayıcı kalkınma hedefleriyle uyumlu hale getirmek için kararlılıkla çalışıyoruz.



## ÇİFT YÖNLÜ DİYALOG

Tat Gıda olarak, çalışanlarımızın sesini duymayı ve karar alma süreçlerine katılımlarını teşvik etmeyi kurumsal kültürümüzün ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Bu kapsamda oluşturduğumuz çift yönlü iletişim mekanizmaları sayesinde, çalışanlarımızın görüş, öneri, dilek ve şikayetlerini güvenle iletebilecekleri yapılar oluşturulmuştur. Katılımcı yönetim anlayışımız, hem çalışan memnuniyetini artırmakta hem de kurum içi şeffaflığı güçlendirmektedir.

Tüm çalışanlarımız, her lokasyonda erişilebilir biçimde konumlandırılmış öneri ve şikayet kutuları aracılığıyla veya etik hat bilgilendirme sistemimiz üzerinden İnsan Kaynakları Departmanı ile doğrudan iletişim kurabilmektedir. Bu kutular ve sistemler düzenli aralıklarla kontrol edilmekte, iletilen bildirimler gizlilik esasına uygun şekilde İnsan Kaynakları Direktörlüğü'ne raporlanmaktadır. Böylece her çalışanın endişelerini dile getirebileceği ve kuruma katkı sunabileceği güvenli bir ortam sağlanmaktadır.

Gelen bildirimler, İnsan Kaynakları ekibi tarafından titizlikle değerlendirilmekte ve uygun bulunan öneri ve şikayetler, ilgili birimlerle paylaşılmaktadır. Süreç yalnızca bir geri bildirim alınmasıyla sınırlı kalmamakta, önerilen değişiklikler uygulamaya alınmakta ve hayata geçirilen uygulamaların devamlılığı için belirli aralıklarla kontrol mekanizmaları işletilmektedir.

Böylece çalışanların katkısıyla geliştirilen yapılar kalıcı hale getirilmekte, iş yerindeki olası sorunlar hızla tespit edilip çözüme kavuşturulmaktadır.

Bu sistemler aracılığıyla, çalışanlarımız sadece birer uygulayıcı değil; kurum kültürünün gelişimine doğrudan katkı sağlayan paydaşlar haline gelmektedir. Tat Gıda olarak, kapsayıcı, adil ve iyileştirmeye açık bir çalışma ortamı yaratmayı önemsiyor; çalışanlarımızın fikirlerini sadece duymakla kalmıyor, bu fikirleri somut aksiyonlara dönüştürerek kurumsal sürdürülebilirliğimizi pekiştiriyoruz. Bu sayede, sosyal sürdürülebilirlik performansımızı sürekli geliştiriyor ve çalışan bağlılığını güçlendiren bir kurum kültürü inşa ediyoruz.

**2024 yılında, Tat Gıda olarak çalışanlarımızdan gelen şikayetlerin %100'ü çözüme kavuşturulmuştur.**







## TAT GIDA'DA ÇALIŞAN KÜLTÜRÜ

Tat Gıda olarak, İnsan Kaynakları departmanımızın ve sosyal sürdürülebilirlik kültürümüzün en önemli bileşeni şüphesiz ki kuruma ait bir çalışan kültürü yaratmak, ve aile ortamı içerisinde çalışabilecek bir işyeri ortamı sağlamaktır. Bu bağlamda çalışanlarımız ile sürekli etkileşim içerisinde oluyor, onlarla bir araya geliyoruz. “Biz Bize Kahve Sohbetleri” konsepti ile birlikte, çalışma arkadaşlarımız, İnsan Kaynakları Direktörümüz ve Genel Müdürümüz Veysel Memiş, bir araya geliyor ve şirket deneyimlerimizi konuşup, gelecek stratejilerimizi değerlendiriyoruz. Bu sayede, daha açık bir iletişimimiz oluyor, ve çalışanlarımız ile yönetim kurulumuz arasında organik bir bağ oluşuyor.

Bu etkinliğin yanı sıra, İnsan Kaynakları Direktörlüğümüz 2024 yılında organizasyonun stratejik hedefleri doğrultusunda çalışan deneyimi, yetenek yönetimi, eğitim ve gelişim, performans yönetimi, iletişim ve kurum kültürü, çalışan hakları ve ilişkileri ile iş sağlığı ve güvenliği alanlarında önemli çalışmalar yürütmüştür. Bu çalışmalar kapsamında, bireysel ve kurumsal düzeyde sürdürülebilir bir başarı sağlanmıştır ve 2025 yılında da bu başarının üzerine koymayı hedeflemektedir.

Şirketimizin çalışan kültürünün en önemli parçalarından biri kadın erkek eşitliği ve kadın istihdamına verdiğimiz destektir. 2024 yılı boyunca, verilen terfilerin %56'sı kadınlara aittir, geçtiğimiz yıl koymuş olduğumuz hedeflerimize uygun adımlarla ilerliyor, kadın istihdamını her zaman destekliyoruz.



Geçtiğimiz yıla göre, kadın çalışan oranımız artış göstererek %44'e gelmiştir, işe yeni başlayan kadın çalışan oranımız da geçen yıla göre dramatik bir artış göstererek %58 seviyelerine gelmiştir. Tat Gıda olarak, kadınları ve kadın istihdamını destekliyor, eşitlik ve kapsayıcılık anlayışımızla proseslerimizi sürdürüyoruz.

Kurum kültürümüzü oluştururken, en önem verdiğimiz unsurlardan biri tecrübeli ve öğrenmeye aç çalışanlarımızı bir araya getirebilmek. Tat Gıda kültürünü 10 yıldan uzun süredir deneyimleyen, Tat ailemizin demirbaşlarından olmuş çalışanlar ile birlikte öğrenmeye açık, kariyer yolunun başında olan yeni çalışanlarımızı aynı çatı altında bulundurmak, birbirlerinin tecrübe ve dinamiklerinden faydalanmalarını sağlamak, İnsan Kaynakları departmanımızın koymuş olduğu vizyona çok değerli bir katkı sağlamaktadır.

Şirket olarak, önemli adımlarımızdan biri de engelli çalışanların istihdamı ve kapsayıcılık konusunda koyduğumuz vizyon ile beraber bu çalışanların kalıcı olarak şirkete katma değer katmasını amaçlıyoruz. Bu bağlamda, yönetmeliklere uygun olarak, aracı kurumlar ile iş birliği içerisindeyiz ve yönetmelikte yer alan %3'lük engelli çalışan sayısı kuralını sağlıyoruz. 2024 yılı itibarıyla şirketimizde 34 engelli çalışan yer almaktadır.



**Tat Gıda'nın birikiminin ve deneyiminin en önemli göstergesi olan çalışan profilimizde çeşitliliğe önem veriyor, farklılıkların şirketimize zenginlik kattığına inanıyoruz**



Tat Gıda çalışanları, uzmanlık alanlarında gösterdikleri yetkinlik ve gelişime açık yaklaşımlarıyla öne çıkmaktadır. Her bir çalışmamız, sektör dinamiklerini yakından izleyerek kişisel ve mesleki gelişim yolculuğunu kararlılıkla sürdürmektedir. Biz de Tat Gıda olarak, çalışanlarımızın kariyerlerini güvenle ilerletebilmeleri için ihtiyaç duydukları desteği sunmaya büyük önem veriyoruz.

Sadece iş süreçlerinde değil, toplumsal sorumluluk alanında da aktif rol üstlenen çalışanlarımız; gönüllü faaliyetlere katılarak, yerel toplulukları desteklemekte ve sosyal sorumluluklarını yerine getirerek kurumsal etki alanımızın genişlemesine katkı sağlamaktadır. Bu yaklaşım, kurum kültürümüzün önemli bir parçasını oluşturmaktadır.

Sürdürülebilirlik anlayışımız yalnızca ürünlerimizle sınırlı kalmamakta; çalışanlarımızın değer odaklı tutumlarıyla da şekillenmektedir. Çalışanlarımızın sürdürülebilirlik ilke ve hedeflerine duyduğu bağlılık, Tat Gıda'nın kurumsal sürdürülebilirlik performansını ileri taşımaktadır.

**Daha adil, kapsayıcı ve sürdürülebilir bir geleceğin ancak birlikte hareket ederek inşa edilebileceğine inanıyoruz. Bu doğrultuda, çalışanlarımızla birlikte ortak bir vizyon etrafında birleşiyor ve sürdürülebilirlik yolculuğumuzu kolektif sorumluluk bilinciyle sürdürüyoruz.**



## Her Zaman Daha İyiye : Düzenli Performans Değerlendirmeleri

Tat Gıda olarak, çalışanlarımızın bireysel hedefleriyle kurumsal hedeflerimizi uyumlu hale getirmeyi, sürdürülebilir büyüme stratejimizin temel unsurlarından biri olarak görüyoruz. Bu doğrultuda, şirket genelinde OKR (Objectives & Key Results) performans yönetim sistemini uygulayarak, stratejik hedeflerimizi üst yönetimden başlayarak tüm organizasyon geneline yaygınlaştırıyoruz. OKR sistemi; çalışanların şirket hedeflerini içselleştirmelerini sağlamakta, başarı, gelişim ve sürekli geri bildirim dayalı bir çalışma kültürünü desteklemektedir.

Çalışanlarımız yıl boyunca bireysel OKR'larını düzenli olarak gözden geçirme, belirlenen check-in dönemlerinde performans odaklarını güncelleme ve gelişim hedeflerini yeniden yapılandırma imkânına sahiptir. Böylece, dinamik bir performans yönetimi yaklaşımıyla hem bireysel katkı hem de organizasyonel başarı güçlendirilmiş olur.

Her yıl düzenli olarak gerçekleştirilen kariyer planlama toplantıları ile kurumun gelecekteki organizasyon yapısı, liderlik potansiyeli taşıyan çalışanların gelişimi, kritik uzmanlık alanları, rotasyon ve terfi süreçleri ile yedekleme planları sistematik olarak değerlendirilir.

Bu süreçler, yetenek havuzlarımızdaki çalışanların bireysel gelişim planları doğrultusunda izlenmesini ve desteklenmesini sağlamaktadır. Aynı zamanda, şirketimizin gelecekte ihtiyaç duyacağı yetenekleri kazanmak ve geliştirmek amacıyla performans göstergeleri düzenli olarak takip edilmekte ve hedefler doğrultusunda yönlendirici aksiyonlar alınmaktadır.

Yıl içerisinde toplam beş periyot olacak şekilde planlanan performans döngüsünün sonunda, yöneticiler ve çalışanlar arasında kapsamlı değerlendirme görüşmeleri gerçekleştirilir.

Bu görüşmeler, sadece performansın değerlendirilmesine değil, aynı zamanda yapıcı geri bildirimlerin verilmesine, gelişim alanlarının belirlenmesine ve çalışan bağlılığının artırılmasına olanak tanır. Bu kapsamlı sistem, hem çalışan memnuniyetini hem de organizasyonel verimliliği sürdürülebilir kılmak adına önemli bir yönetim pratiği olarak uygulanmaktadır.





## ÇALIŞAN BAĞLILIĞI

Tat Gıda olarak, çalışan bağlılığını ve memnuniyetini insan kaynakları stratejimizin merkezine konumlandırıyor; çalışanlarımızın kuruma dair algılarını ve deneyimlerini düzenli aralıklarla analiz ederek daha kapsayıcı, katılımcı ve motive edici bir iş ortamı oluşturmayı amaçlıyoruz. Bu doğrultuda, her yıl düzenli olarak gerçekleştirilen çalışan memnuniyet anketleri, çalışanlarımızın görüş ve beklentilerini anlamamıza, güçlü yönleri ve gelişim alanlarını tespit etmemize olanak tanımaktadır. 2024 yılında yapılan anket sonuçları, 2023 yılına kıyasla memnuniyet oranında %5'lik bir artışa işaret ederek, uygulamaya alınan politikaların olumlu etkisini göstermiştir.

**2024 yılı boyunca İnsan Kaynakları Departmanı, çalışan deneyimini iyileştirmek ve motivasyonu artırmak amacıyla birçok yenilikçi uygulamayı hayata geçirmiştir. Şirket kültürünü güçlendirmek ve tüm kademelerde iletişimi pekiştirmek üzere hayata geçirilen “Biz Bize Kahve Sohbetleri” kapsamında, üst yönetim ve çalışanlar samimi buluşmalarda bir araya gelerek stratejik hedefler, deneyimler ve öneriler üzerine fikir alışverişinde bulunmuştur. Bunun yanı sıra, kurumsal aidiyeti ve ekip ruhunu pekiştirmek amacıyla sosyal etkinlikler ve ortak yemek organizasyonları gerçekleştirilmiştir.**



Çalışan gelişimini desteklemek amacıyla bilgiye erişimi kolaylaştıracak ve sürekli öğrenmeyi teşvik edecek “Tat Kütüphanesi” kurulmuştur. Ayrıca Mustafakemalpaşa tesisimizde oluşturulan sosyal alanlar – masa tenisi ve çeşitli oyun alanları – sayesinde molalar daha verimli hale getirilmiş, çalışanlar arasında etkileşimi artıran bir ortam yaratılmıştır. Bu uygulamalar, iş-yaşam dengesini destekleyen ve çalışan refahını önceleyen yaklaşımımızın bir yansımasıdır.

**Başarıyı görünür kılmak ve çalışanlarımızın katkılarını takdir etmek amacıyla “Yılın En’leri” Ödül Töreni düzenlenmiş, kuruma uzun yıllar emek veren çalışanlarımız ise Kıdem Ödülleri ile onurlandırılmıştır. Bu ödüller, yalnızca motivasyonu artırmakla kalmayıp, kurumsal bağlılığın güçlendirilmesinde de önemli bir rol oynamaktadır. 2024 yılı, Tat Gıda İnsan Kaynakları için, çalışan memnuniyetine odaklanan, kurum kültürünü pekiştiren ve sürekli gelişim anlayışını yansıtan uygulamalarla dolu bir yıl olmuştur.**

Tat Gıda olarak, çalışan deneyimini önceliklendiren bir yönetim anlayışı benimsiyoruz. 2023 yılından itibaren Yönetim Kurulu ve Sürdürülebilirlik Komitesi’nin ortak vizyonu doğrultusunda, çalışan deneyimine yönelik kapsamlı adımlar atılmış ve bu konu, şirketimizin uzun vadeli hedefleri arasında stratejik bir öneme sahip olmuştur. Deneyim odaklı iyileştirmeleri tespit etmek amacıyla sahada gözlem çalışmaları gerçekleştirilmiş, çalışanlarla birebir görüşmeler yapılmış ve onların deneyimlerinden doğrudan beslenen aksiyon planları geliştirilmiştir.

Çalışanlarımızın günlük iş yaşamlarında temas ettikleri kritik deneyim noktalarında iyileştirmeler hayata geçirilmiştir. Bu kapsamda; fabrika lokasyonlarında yemekhane, kafeterya, servis ve dinlenme alanları yeniden düzenlenmiş, merkez ofiste ise açık ofis modeline geçilerek daha modern ve etkileşimi yüksek bir çalışma ortamı oluşturulmuştur.

2023 yılında başlatılan bu dönüşüm süreci, 2024 yılı boyunca sürdürülebilir bir şekilde devam ettirilmiş ve düzenli olarak izlenip güncellenen bir plan çerçevesinde ilerletilmiştir.

2024 yılı itibarıyla yemekhane ve kafeterya hizmetlerinin dış kaynaklı modelden çıkarılarak şirket bünyesine alınması, çalışan deneyimini doğrudan iyileştiren önemli bir adım olmuştur. Ayrıca, Mustafakemalpaşa tesisimizde çalışanların molalarını daha verimli ve keyifli geçirmelerini sağlamak adına masa tenisi ve çeşitli oyunların yer aldığı sosyal alanlar oluşturulmuştur. Çalışanların bilgiye erişimini artırmak ve öğrenme kültürünü desteklemek amacıyla hayata geçirilen “Tat Kütüphanesi” ise kurum içinde paylaşımcı ve gelişim odaklı bir atmosferin oluşmasına katkı sağlamaktadır.







Tat Gıda'da çalışanların başarılarını görünür kılmak ve takdir kültürünü güçlendirmek adına çeşitli ödüllendirme sistemleri uygulanmaktadır. Her yıl, kurum genelinde öne çıkan projeler ve başarılı çalışmalar değerlendirilerek düzenlenen ödül törenleri ile çalışanlarımızın emekleri onurlandırılmaktadır. Şirket değerleriyle uyumlu örnek davranışların teşvik edildiği bu sistem, kurum içi dayanışmayı artırmakta ve iyi uygulamaların yaygınlaştırılmasını desteklemektedir. Bununla birlikte, uzun yıllar boyunca kuruma katkı sağlayan çalışanlarımız için düzenlenen hizmet ödülleri törenleri ile bağlılık duygusu pekiştirilmekte ve kurum kültürümüzün sürekliliği sağlanmaktadır.

Tat Gıda olarak, çalışanlarımızın emek ve başarılarını görünür kılmayı, zamanında takdir etmeyi ve bu başarıları ödüllendirerek kurumsal motivasyonu artırmayı önemsiyoruz. Bu doğrultuda, yıl boyunca gerçekleştirilen projeler ve yürütülen çalışmalar düzenli olarak değerlendirilmekte; yılın sonunda gerçekleştirilen ödül törenleriyle, öne çıkan başarılar tüm şirketle paylaşılmaktadır.

Tüm çalışanlarımızı kapsayan bu ödüllendirme sistemi, şirket değerleriyle örtüşen örnek davranışları teşvik etmeyi, kurum içi dayanışma kültürünü güçlendirmeyi ve yüksek performansı destekleyen uygulamaları yaygınlaştırmayı hedeflemektedir. Bu yaklaşımımız, hem bireysel başarıları öne çıkarmakta hem de kurum genelinde sürekli gelişim ve iyileştirmeyi teşvik etmektedir.

Bunun yanı sıra, uzun yıllar boyunca Tat Gıda'ya değerli katkılarda bulunan çalışanlarımız, her yıl düzenlenen Hizmet Ödülleri Töreni ile onurlandırılmaktadır. Bu törenler, kuruma duyulan bağlılığın takdir edilmesini sağlamak ve çalışanlarımızla kurduğumuz güçlü bağın bir göstergesi olarak önemli bir yer tutmaktadır.



**Başarıların tanınması ve ödüllendirilmesi yoluyla oluşturduğumuz bu yapılar, Tat Gıda'da sürdürülebilir yüksek performans kültürünün temel taşlarını oluşturur.**

| Çalışanlara Ait Metrikler                | 2023   | 2024  |
|------------------------------------------|--------|-------|
| Çalışan Bağlılığı Anketine Katılım Oranı | %96    | %85   |
| Eğitim Saatleri Toplamı                  | 18.186 | 8.774 |
| Ofis Çalışanı Eğitim Saatleri Toplamı    | 13.674 | 6.580 |
| Saha Çalışanı Eğitim Saatleri Toplamı    | 4.512  | 2.194 |
| Sendika Temsilciliği                     | %81    | %81   |

## Sendikalaşma

Tat Gıda olarak, tüm çalışanlarımızın temel haklarının güvence altına alındığı, eşitlik ve adalet ilkeleriyle şekillenen bir çalışma ortamı oluşturmayı öncelikli sorumluluklarımız arasında görüyoruz. 2023 yılı itibarıyla, toplam 570 çalışanımız Toplu İş Sözleşmesi kapsamındadır ve sahada görev yapan tüm çalışanlarımız bu sözleşme hükümleri doğrultusunda çalışma hayatlarını sürdürmektedir. Saat ücretli çalışanlarımızın çalışma koşulları da eşitliği sağlamak adına Toplu İş Sözleşmesi hükümlerine uygun olarak belirlenirken, aylık ücretli çalışanlarımızın istihdam şartları şirket politikalarımız çerçevesinde düzenlenmektedir.

Çalışanlarımızın sendikal haklarını İnsan Hakları Politikamız doğrultusunda güvence altına alıyor, sendikal faaliyetlerde bulunma özgürlüklerine saygı gösteriyoruz. Bu kapsamda, Tat Gıda olarak çalışanlarımızın özgür iradeleriyle sendikalaşmalarını destekliyoruz; bu hakkın korunmasını, kapsayıcı ve sorumlu işveren anlayışımızın ayrılmaz bir parçası olarak benimsiyoruz.

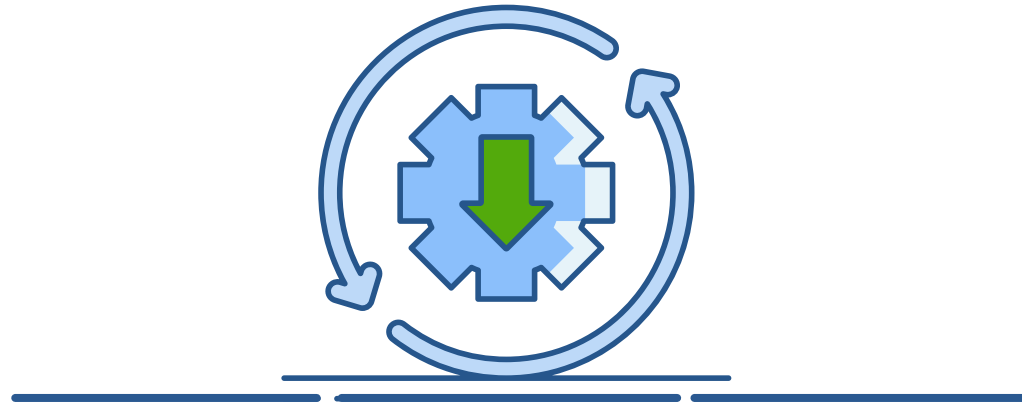
Şirketimiz, yasal mevzuata ve toplu iş sözleşmesi hükümlerine tam uyum sağlayarak, iş yerinde huzurun ve çalışma barışının sürekliliğini hedeflemektedir. Bu çerçevede, iş birliğini artırmak, karşılıklı anlayışı güçlendirmek ve işletmelerde yürütülen süreçlerde şeffaflığı sağlamak adına, sendika temsilcileri ile işletme yöneticileri arasında düzenli toplantılar gerçekleştirilmektedir.

Kurulan bu yapılar, hem iç iletişimin gelişmesine hem de karşılıklı güvene dayalı bir çalışma kültürünün oluşmasına katkı sağlamaktadır. Tat Gıda olarak, çalışanlarımızla birlikte kurduğumuz bu adil, katılımcı ve hak temelli yapının, sürdürülebilir iş ortamımızın temel taşlarından biri olduğuna inanıyoruz.



## TAT GIDA'DA SÜREKLİ GELİŞİM

Tat Gıda olarak, çalışanlarımızın sürekli gelişimini destekleyen bir kurum kültürünü benimsemektediriz. Çalışanlarımızın bireysel yetkinliklerini artırmalarını ve profesyonel becerilerini geliştirmelerini sağlayacak eğitim olanaklarını sunmak, insan kaynakları stratejimizin temel yapı taşlarından biridir. Bu kapsamda, İnsan Kaynakları Departmanı ve Yönetim Kurulu iş birliğiyle her yıl düzenli olarak eğitim planları hazırlanmakta, önceliklendirilen temalar doğrultusunda yıllık gelişim programları oluşturulmaktadır.



Planlanan periyodik eğitimlerin yanı sıra, çalışanlar ihtiyaç duydukları konularda ilgili departman yöneticileri ve İnsan Kaynakları ile görüşerek bireysel gelişimlerine katkı sunacak eğitimlere de katılım sağlayabilmektedir. Bu esnek yapı, çalışanlarımızın kişisel sorumluluk alarak kendi gelişim yolculuklarını şekillendirmelerine olanak tanımaktadır.

2024 yılı itibarıyla eğitim ve gelişim süreçlerimizde önemli ilerlemeler kaydedilmiştir. Departmanlar arası bilgi paylaşımına dayalı eğitimler aracılığıyla hem çalışan yetkinlikleri artırılmış hem de Tat Gıda'nın kurumsal değerleri içselleştirilerek şirket kültürünün yaygınlaştırılması sağlanmıştır. Bu uygulamalar sayesinde, öğrenme süreçleri yalnızca bireysel gelişimi değil, aynı zamanda kurumsal sinerjiyi de güçlendirmiştir.

Ayrıca 2024 yılında, çalışanlarımızın yabancı dil becerilerini geliştirmek amacıyla Cambly iş birliğiyle yeni bir eğitim programı hayata geçirilmiştir. Bu kapsamda başlatılan İngilizce destek programları, çalışanların global iletişim yetkinliklerini artırmayı hedeflemektedir. Önceki yıllarda yalnızca belirli departmanlar için sunulan bireysel gelişim odaklı eğitimler, artık tüm organizasyonu kapsayan bir stratejiye dönüştürülmüş ve sürdürülebilir gelişim hedefi doğrultusunda kurumsal yapımıza entegre edilmiştir.

Şirketimizin sosyal sürdürülebilirlik bakış açısında ; çalışanların gelişimi ve onların kariyer yolculuklarına verdiğimiz katkı oldukça kritik bir rol oynamaktadır. Bu bağlamda, yerel istihdamın artması ve teknik personel açığının giderilmesi yönünde ÜsTAT projemiz ile beraber yol kat ettik, ve bu amaçla bu projeye yatırımlarımızı yıldan yıla sürdüreceğiz.

## İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Tat Gıda olarak, tüm çalışanlarımıza sağlıklı, güvenli ve sürdürülebilir bir çalışma ortamı sunmayı temel sorumluluğumuz olarak görmekteyiz. İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) yaklaşımımız, yalnızca yasal yükümlülüklerin yerine getirilmesinin ötesinde; tüm çalışma alanlarımızda riskleri proaktif biçimde yönetmeyi ve güvenlik kültürünü kurum geneline yaygınlaştırmayı hedeflemektedir.

Bu kapsamda, İSG süreçleri yönetimden sahaya kadar tüm çalışanlarımızın aktif katılımı ile yürütülmekte, İş Sağlığı ve Güvenliği Kurullarımızda üst yönetim ve çalışan temsilcilerinin ortak çalışmalarıyla karar süreçlerine katılım sağlanmaktadır.

İSG uygulamalarımız, tüm tesislerimizde görev yapan iş güvenliği uzmanları ve sağlık profesyonelleri aracılığıyla, ortak politika ve prosedürler çerçevesinde standartlaştırılmış şekilde hayata geçirilmektedir. Bu yapı sayesinde, İSG uygulamalarımızda sürdürülebilir bir sistematığın temelleri atılmıştır. İş sağlığı ve güvenliğini tüm çalışanların ortak sorumluluğu olarak gören Tat Gıda, bu anlayışı kurumsal kültürün bir parçası haline getirmek üzere düzenli eğitimler ve farkındalık faaliyetleri yürütmektedir.

2024 yılı boyunca gerçekleştirilen çalışmalar kapsamında; tüm çalışanlarımızın güvenli çalışma prosedürleri hakkında bilinç düzeyini artırmak amacıyla kapsamlı iş güvenliği eğitimleri düzenlenmiş, risk değerlendirme süreçleriyle potansiyel tehlikeler belirlenmiş ve gerekli önleyici tedbirler alınmıştır. İş kazalarını önlemeye yönelik güvenlik ekipmanları güncellenmiş, kişisel koruyucu donanımların temini sağlanmış ve iş ortamlarının ergonomik iyileştirmeleri gerçekleştirilmiştir. Tüm bu uygulamalar sayesinde, hem fiziksel güvenlik hem de verimlilik artırılmıştır.

“Sıfır iş kazası” hedefiyle ilerleyen Tat Gıda, İSG politikasını açık bir şekilde tanımlayarak bu vizyonu tüm paydaşlarına deklare etmekte ve uygulamalarda tam uyum beklentisiyle hareket etmektedir.

Bu hedefimiz ile beraber, oluşturduğumuz acil durum eylem planı ve iş sürekliliği planları ile beraber olası bir doğal afet ve kesinti durumuna karşı önlemlerimizi alıyor, çalışanlarımıza verdiğimiz düzenli İSG eğitimleri ile beraber olabilecek en güvenli şekilde bu durumlar ile başa çıkıyoruz. Acil durum eylem planımız, iş sürekliliği planımız, İSG risk ve fırsatlarımız düzenli olarak denetimlerden geçer, ve denetim çıktılarına göre gerekli revizyonlar yapılır. Bu riskler, yapılan değerlendirmeler ile beraber gerekli önlemlerin alınmasına sebep olur. Tat Gıda olarak, bütün fabrikalarımızda iş yeri hekimlerimiz ve onlarla beraber olan sağlık çalışanlarımız yer alır ve olası bir meslek hastalığı durumunda hızlıca önlem alırız. Sıfır kaza hedefiyle yola çıktığımız İSG mentalitemiz ile birlikte, yıldan yıla daha iyi uygulamalara imza atıyoruz. Bu uygulamaların başında, KKD'lerin kullanımı gelmektedir. Sahada çalışan bütün çalışanlarımız, çalışma alanlarına göre uygun KKD'ler ile çalışmak zorundadır, ve Tat Gıda olarak gerekli KKD'leri her şartta çalışanlarımıza temin ederiz.



Tat Gıda olarak, çalışanlarımıza en büyük teminatımız sağlıklı ve güvenli bir iş ortamıdır.



# Başarıyı Ölçerek Güçleniyoruz

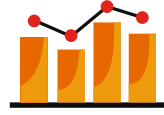
Performans göstergeleriyle başarıyı nesnel ve şeffaf şekilde ölçerek, sürekli iyileşme ve sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda güveni tesis ediyor, kurumsal gücümüzü ve itibarımızı pekiştiriyoruz.







## SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ



### EKONOMİK PERFORMANS VERİLERİ

| Milyon TL            | 2023  | 2024  |
|----------------------|-------|-------|
| Gelir Tablosu - Özet |       |       |
| Net Satışlar         | 8.304 | 6.333 |
| Brüt kâr             | 525   | 662   |
| FAVÖK*               | 107   | 181   |
| Esas faaliyet zararı | (173) | (91)  |
| Vergi öncesi zarar   | (89)  | (332) |

\* FAVÖK: Amortisman hariç esas faaliyet kârı

| Yatırımlar ve Bağışlar (TL)                    | 2022        | 2023        | 2024        |
|------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Hayırseverlik kapsamındaki bağışlar            | 2.523.571   | 5.493.758   | 1.919.766   |
| Altyapı yatırımları (Ticari veya hayır amaçlı) | 426.299.298 | 433.226.192 | 392.953.964 |

| Üretim (ton)             | 2023    | 2024    | Yıllık Değişim |
|--------------------------|---------|---------|----------------|
| Salça & Domates Ürünleri | 86.751  | 81.421  | %(6)           |
| Soslar                   | 27.453  | 26.314  | %(4)           |
| Hazır Yemek              | 6.173   | 10.325  | %67            |
| Diğer                    | 15.013  | 11.292  | %(25)          |
| Toplam                   | 135.390 | 129.353 | %-4            |

| Hasılat ve Satış Miktarı | 2023    | 2024    | Yıllık Değişim |
|--------------------------|---------|---------|----------------|
| Satış Hacmi (ton)        | 130.120 | 135.598 | %4,2           |
| Net Satış (milyon TL)    | 8.304   | 6.333   | %(23,7)        |



### ÇEVRESEL PERFORMANS VERİLERİ

| Tüketim Verileri (MWh) | 2022    | 2023    | 2024    |
|------------------------|---------|---------|---------|
| Doğalgaz               | 202.609 | 166.186 | 169.396 |
| Elektrik               | 23.201  | 21.785  | 19.590  |

| Enerji Yoğunluğu                                          | 2022    | 2023    | 2024    |
|-----------------------------------------------------------|---------|---------|---------|
| Toplam enerji tüketimi (MWh)                              | 225.811 | 187.971 | 188.986 |
| Yoğunluk hesaplanacak yıllık toplam (ton) – toplam üretim | 150.165 | 135.390 | 129.144 |
| Enerji yoğunluğu (toplam enerji/toplam üretim) (MWh/ton)  | 1,5     | 1,38    | 1,46    |

| Enerji Tasarrufları                  | 2022      | 2023      | 2024 |
|--------------------------------------|-----------|-----------|------|
| Yıllık toplam enerji tasarrufu (MWh) | 909,80    | 1.673,88  |      |
| Yıllık toplam enerji tasarrufu (TL)  | 1.939.250 | 2.336.076 |      |

| Sera Gazı Salımları                          | 2022   | 2023   | 2024   |
|----------------------------------------------|--------|--------|--------|
| Kapsam 1 (ton CO2e )                         | 45.555 | 38.662 | 34.128 |
| Kapsam 2 (ton CO2e )                         | 0      | 0      | 8.659  |
| Toplam (ton CO2e )                           | 45.555 | 38.662 | 42.787 |
| Ton başına Karbon Salımı (ton CO2e/ton ürün) | 303    | 280    | 331    |

\*Tat Gıda, 2022 ve 2023 yılında I-REC kullanımı ile birlikte kapsam 2 emisyonlarını sıfırlamıştır.





## SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ



### ÇEVRESEL PERFORMANS VERİLERİ

| Hava Emisyonları | 2022 | 2023 | 2024 |
|------------------|------|------|------|
| NOx (kg/saat)    | 4,36 | 3,51 | 1,86 |
| CO (kg/saat)     | 0,19 | 0,11 | 0,15 |

| Su Kullanımı Miktarları                                              | 2022  | 2023  | 2024  |
|----------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
| Şebeke suyu (bin m3)                                                 | 2,3   | 5,3   | -     |
| Yeraltı suyu (Kuyu suyu) (bin m3)                                    | 4.494 | 4.406 | 5.032 |
| Su Kullanım Yoğunluğu (toplam kullanımı/<br>toplam üretim ) (m3/ton) | 29,81 | 32,54 | 39    |

| Su Kullanımı Miktarları     | 2022  | 2023  | 2024  |
|-----------------------------|-------|-------|-------|
| Su Tüketimi (bin m3)        | 4.497 | 4.406 | 5.032 |
| Ton başına su tüketimi (m3) | 30    | 32,5  | 38,96 |
| Atık su miktarı (bin m3)    | 4.047 | 3.969 | 4.533 |

| Yeniden Kullanılan ve/veya Atıksu Miktarı        | 2022      | 2023  | 2024    |
|--------------------------------------------------|-----------|-------|---------|
| Geri kazanılan/tekrar kullanılan su miktarı (m3) | 1.167.410 | -     | 503.171 |
| Atıksu miktarı (bin m3)                          | 4.047     | 3.969 | 4.533   |

| Tehlikeli Atık Miktarı (ton)  | 2022    | 2023  | 2024  |
|-------------------------------|---------|-------|-------|
| Enerji amaçlı geri kazanılan  | 14      | 17    | 15    |
| Tehlikesiz Atık Miktarı (ton) | 2022    | 2023  | 2024  |
| Geri dönüştürülen             | 2.213   | 2.440 | 2.459 |
| Enerji amaçlı geri kazanılan  | 6.248   | 4.100 | 4.132 |
| Çevre Cezaları (TL)           | 2022    | 2023  | 2024  |
| Alınan Çevre Cezası* (TL)     | 197.274 | -     | -     |



### SOSYAL PERFORMANS VERİLERİ

| Çalışan Bağlılığı Verileri (%)                    | 2024 |
|---------------------------------------------------|------|
| Çalışan bağlılığı anketine katılan çalışan sayısı | 361  |
| Çalışan bağlılığı skoru                           | 80   |

| Eğitime Katılan Çalışan Verileri* | 2024 |
|-----------------------------------|------|
| Eğitim Alan Çalışan Sayısı        | 181  |

\*İSG eğitimleri dahil değildir.





## SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ



## SOSYAL PERFORMANS VERİLERİ

| Eğitim Saatlerine İlişkin Veriler*          | 2024  |       |        |
|---------------------------------------------|-------|-------|--------|
|                                             | Kadın | Erkek | Toplam |
| Verilen eğitim saati (kişi*saat)            | 1.281 | 1.134 | 2.416  |
| Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati | 13.35 | 13.35 | 13.35  |

\*İSG eğitimleri dahil değildir.

| Performans Değerlendirmesi                                                                     | 2024 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Düzenli bir performans ve kariyer gelişim değerlendirmesine tabi tutulan toplam çalışan sayısı | 187  |

| İSG Verileri                                            | 2024   |
|---------------------------------------------------------|--------|
| İSG eğitim miktarı (kişi*saat)                          | 5.844  |
| İSG eğitimi alan çalışan sayısı                         | 781    |
| Kayıp Günlü Kaza Frekansı (Toplam-Spor Kazaları Hariç)* | 0,0034 |
| Kayıtlı Kaza Frekansı (Toplam-Spor Kazaları Hariç)**    | 4,325  |
| Kaybedilen günler (gün)                                 | 12     |

\* (Toplam kayıp günlü kaza sayısı\*1.000.000 / Toplam Çalışma Saati)

\*\* (Toplam kaza sayısı\*1.000.000 / Toplam Çalışma Saati)



## ÇALIŞAN DEMOGRAFİSİ

| Ortalama Toplam Çalışan Sayısı                    | Ortalama Kadın Çalışan Sayısı                     | Ortalama Erkek Çalışan Sayısı              |                                            |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 2022 1.096                                        | 2022 483                                          | 2022 613                                   |                                            |
| 2023 980                                          | 2023 407                                          | 2023 573                                   |                                            |
| 2024 1.010                                        | 2024 446                                          | 2024 564                                   |                                            |
|                                                   |                                                   |                                            |                                            |
| Aralık Sonu – Toplam Çalışan                      | Aralık Sonu – Kadın Çalışan                       | Aralık Sonu – Erkek Çalışan                |                                            |
| 2022 773                                          | 2022 200                                          | 2022 573                                   |                                            |
| 2023 739                                          | 2023 276                                          | 2023 473                                   |                                            |
| 2024 735                                          | 2024 276                                          | 2024 459                                   |                                            |
|                                                   |                                                   |                                            |                                            |
| Kadın Çalışan Oranı                               | Erkek Çalışan Oranı                               |                                            |                                            |
| 2022 %44                                          | 2022 %56                                          |                                            |                                            |
| 2023 %42                                          | 2023 %58                                          |                                            |                                            |
| 2024 %44                                          | 2024 %56                                          |                                            |                                            |
|                                                   |                                                   |                                            |                                            |
| Yaş Ortalaması                                    | Kıdem Ortalaması*                                 | Cinsiyete göre yeni işe alım oranı - Kadın | Cinsiyete göre yeni işe alım oranı - Erkek |
| 2022 36.5                                         | 2022 8                                            | 2022 %45                                   | 2022 %55                                   |
| 2023 38                                           | 2023 8                                            | 2023 %42                                   | 2023 %58                                   |
| 2024 36                                           | 2024 6                                            | 2024 %26                                   | 2024 %74                                   |
|                                                   |                                                   |                                            |                                            |
| Cinsiyete göre orta kademe yönetici oranı - Kadın | Cinsiyete göre orta kademe yönetici oranı - Erkek | Uzun Dönem Stajyeri                        |                                            |
| 2022 %32                                          | 2022 %68                                          | 2022 26                                    |                                            |
| 2023 %31                                          | 2023 %69                                          | 2023 35                                    |                                            |
| 2024 %28                                          | 2024 %72                                          | 2024 9                                     |                                            |
|                                                   |                                                   |                                            |                                            |
| Cinsiyete göre üst kademe yönetici oranı - Kadın  | Cinsiyete göre üst kademe yönetici oranı - Erkek  | Cinsiyete göre terfi oranı - Kadın         | Cinsiyete göre terfi oranı - Erkek         |
| 2022 %50                                          | 2022 %50                                          | 2022 %44                                   | 2022 %56                                   |
| 2023 %50                                          | 2023 %50                                          | 2023 %40                                   | 2023 %60                                   |
| 2024 %25                                          | 2024 %75                                          | 2024 %56                                   | 2024 %44                                   |

\*Kıdem Ortalaması, emeklilik sonrası devam eden çalışanlarımızın, emeklilik öncesi dahil tüm hizmet süresi dikkate alınarak hesaplanmıştır.







# SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

## BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ (UNGC) İÇERİK İNDEKSİ

| Küresel İlkeler                                                                                  | Referans                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| İlke 1: İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve bu haklara saygı göstermelidir. | İş Etiği Kuralları s.23<br>İnsan Hakları Yaklaşımı s.49<br>Çalışan Bağlılığı s.53                                                                                                 |
| İlke 2: İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalıdır                            |                                                                                                                                                                                   |
| İlke 3: İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğü desteklemelidir.       |                                                                                                                                                                                   |
| İlke 4: Zorla ve zorunlu işçi çalıştırma uygulamasına son verilmelidir                           | İş Etiği Kuralları s.23<br>İnsan Hakları Yaklaşımı s.49<br>Çalışan Bağlılığı s.53                                                                                                 |
| İlke 5: Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmelidir.                                  |                                                                                                                                                                                   |
| İlke 6: İşe alım işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmelidir.                                 |                                                                                                                                                                                   |
| İlke 7: İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemelidir                | Tat Gıda'da Çevre Yönetimi s.34<br>Enerji Yönetimi ve Enerji Yatırımları s.35<br>Emisyon Yönetimi s.37<br>Su Riskleri ve Suyun Kullanımı s.38<br>Sıfır Atık ve Atık Yönetimi s.39 |
| İlke 8: Çevresel sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermelidir.         |                                                                                                                                                                                   |
| İlke 9: Çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemelidir.               |                                                                                                                                                                                   |
| İlke 10: İş dünyası, rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla mücadele etmelidir:             | İş Etiği Kuralları s. 23                                                                                                                                                          |

## BM KADININ GÜÇLENMESİ PRENSİPLERİ (UN WEPS)

| Prensip                                                                                                                                                     | Rapordaki İlgili Bölüm                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prensip 1- Toplumsal cinsiyet eşitliği için üst düzey kurumsal liderlik sağlanması                                                                          | Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür Mesajı s. 5 İş Etiği Kuralları s. 23                                          |
| Prensip 2- Tüm kadın ve erkeklere iş yaşamında adil davranılması, insan haklarına ve ayırım yapmama ilkesine saygı gösterilmesi; bu ilkelerin desteklenmesi | İş Etiği Kuralları s.23 İnsan Hakları Yaklaşımı s.49 Tat Gıda'da Çalışan Kültürü s.51                               |
| Prensip 3- Tüm kadın ve erkek çalışanların sağlık, güvenlik ve refahının sağlanması                                                                         | İş Etiği Kuralları s. 23 İnsan Hakları Yaklaşımı s.49 Tat Gıda'da Çalışan Kültürü s.51 İş Sağlığı ve Güvenliği s.55 |
| Prensip 4- Kadınların eğitim, kurs ve profesyonel gelişim olanaklarının desteklenmesi                                                                       | Tat Gıda'da Çalışan Kültürü s.51                                                                                    |
| Prensip 5- Kadınların güçlenmesi için girişimci gelişimi, tedarik zinciri ve pazarlama yöntemlerinin uygulanması                                            | Tat Gıda'da Çalışan Kültürü s.51                                                                                    |
| Prensip 6- Toplumsal girişimler ve savunuculuk çalışmalarıyla eşitliğin teşvik edilmesi                                                                     | Tat Gıda'da Çalışan Kültürü s.51                                                                                    |
| Prensip 7- Toplumsal cinsiyet eşitliğine ilişkin elde edilen başarıların değerlendirilmesi ve halka açık raporlanması                                       | Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür Mesajı s.5 İş Etiği Kuralları s.23 İnsan Hakları Yaklaşımı s.49               |





## GRI İÇERİK İNDEKSİ

| GRI Standardı                 | GRI Açıklamaları |                                                                                                    | Yanıt ve Sayfa Numarası                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 2: Genel Açıklamalar 2021 | 2-1              | Kurum profili                                                                                      | Tat Gıda Hakkında s.7; Tat Gıda Lokasyonları s.10                                                                                                                                                        |
|                               | 2-2              | Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar                                            | Rapor Hakkında s.3                                                                                                                                                                                       |
|                               | 2-3              | Raporlama periyodu, sıklığı ve iletişim bilgisi                                                    | Rapor Hakkında s.3                                                                                                                                                                                       |
|                               | 2-4              | Önceki raporlara göre yeniden düzenlenen bilgi                                                     | Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s.60                                                                                                                                                           |
|                               | 2-5              | Dış güvence                                                                                        | Karbon Ayak İzi Doğrulama Raporu ve Sera Gazı Doğrulama Beyanı (Karbon Ayak İzi verileri); 2024 Faaliyet Raporu (Finansal veriler); Raporlama dönemi boyunca başka bir dış güvence hizmeti alınmamıştır. |
|                               | 2-6              | Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri                                                  | Tat Gıda Hakkında s.7; Tat Gıda Lokasyonları s.10; Ürün Gruplarımız s.14; Tedarik Zinciri Yönetişimi s.26                                                                                                |
|                               | 2-7              | Çalışanlar                                                                                         | Tat Gıda'da Çalışan Kültürü s.54; Çalışan Bağlılığı s.55; Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s.60                                                                                                 |
|                               | 2-8              | Taşeron firmaya ait çalışanlar                                                                     | İş Sağlığı ve Güvenliği s.60; Sosyal Performans Göstergeleri s.63                                                                                                                                        |
|                               | 2-9              | Yönetişim yapısı                                                                                   | Kurumsal Yönetişim Bakış Açısı s.18; Yönetişim Yapımız s.19; Komiteler ve Faaliyetleri s.21; Tat Gıda'da Sürdürülebilirlik Yönetişimi s.21                                                               |
|                               | 2-10             | En yüksek yönetim organının üyelerinin yetkinlik ve yeterliliklerinin belirlenme süreci            | Kurumsal Yönetişim Bakış Açısı s.18; Yönetişim Yapımız s.19                                                                                                                                              |
|                               | 2-11             | En yüksek yönetim organının başkanı                                                                | Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür Mesajı s.5; Kurumsal Yönetişim Bakış Açısı s.18; Yönetişim Yapımız s.19                                                                                            |
|                               | 2-12             | En yüksek yönetim organının kuruluşun faaliyetleri kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesindeki rolü | Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür Mesajı s.5; Kurumsal Yönetişim Bakış Açısı s.18; Yönetişim Yapımız s.19                                                                                            |
|                               | 2-13             | Faaliyet kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesinde sorumluluk iradesi                               | Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür Mesajı s.5; Kurumsal Yönetişim Bakış Açısı s.18; Yönetişim Yapımız s.19                                                                                            |
|                               | 2-14             | Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü                                  | Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür Mesajı s.5; Tat Gıda'da Sürdürülebilirlik Yönetişimi s.21                                                                                                          |





## GRI İÇERİK İNDEKSİ

| GRI Standardı                 | GRI Açıklamaları |                                                                                                                        | Yanıt ve Sayfa Numarası                                                                                                                        |
|-------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 2: Genel Açıklamalar 2021 | 2-15             | Çıkar çatışmalarını engelleyen süreçler                                                                                | İş Etiği Kuralları s.23; Sayılarla Tat Gıda'da Etik s.24                                                                                       |
|                               | 2-16             | Kritik konuların en yüksek yönetim organına aktarılması süreci                                                         | Yönetişim Yapımız s.19                                                                                                                         |
|                               | 2-17             | En yüksek yönetim organının yeterlilikleri                                                                             | Yönetişim Yapımız s.19                                                                                                                         |
|                               | 2-18             | En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi                                                           | Yönetişim Yapımız s.19                                                                                                                         |
|                               | 2-19             | Ücret politikaları                                                                                                     | Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık s.53                                                                                                       |
|                               | 2-20             | Ücretlerin belirlenmesine yönelik süreç                                                                                | Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık s.53                                                                                                       |
|                               | 2-21             | Yıllık toplam ücret oranı                                                                                              | Gizlilik Sınırlamaları: Söz konusu veriler, pazardaki rekabeti etkileyebilecek göstergeler içerdiğinden gizlilik nedeniyle paylaşılmamaktadır. |
|                               | 2-22             | Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama                                                                  | Sürdürülebilirlik Komiteleri s.22; Sürdürülebilirlik Hedefleri s.30                                                                            |
|                               | 2-23             | Politika taahhütleri                                                                                                   | İş Etiği Kuralları s.23                                                                                                                        |
|                               | 2-24             | Politika taahhütlerinin uygulanması                                                                                    | İş Etiği Kuralları s.23                                                                                                                        |
|                               | 2-25             | Olumsuz etkileri iyileştirmeye yönelik süreçler                                                                        | Kurumsal Risk Yönetimi s.25                                                                                                                    |
|                               | 2-26             | Etik ve yasal davranışla ilgili konular hakkında öneri alınması ve endişelerin dile getirilmesine yönelik mekanizmalar | İş Etiği Kuralları s.23; Sayılarla Tat Gıda'da Etik s.24                                                                                       |
|                               | 2-27             | Yasal mevzuata uyum                                                                                                    | İş Etiği Kuralları s.23; Sayılarla Tat Gıda'da Etik s.24                                                                                       |
|                               | 2-28             | Kurumsal üyelikler                                                                                                     | Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi İçerik Endeksi s.63                                                                             |
|                               | 2-29             | Paydaş katılımı                                                                                                        | Paydaşlarla İlişkiler ve Paydaş İletişim Tablosu s.33                                                                                          |
|                               | 2-30             | Toplu iş sözleşmesine tabi çalışan oranları                                                                            | İnsan Hakları Yaklaşımı s.52                                                                                                                   |
| 3-1                           | 3-1              | Öncelikli konuların belirlenmesine yönelik süreç                                                                       | Önceliklendirme ve Hedefler s.28                                                                                                               |
| 3-2                           | 3-2              | Öncelikli konuların listesi                                                                                            | Önceliklendirme Matrisi ve Hedefler s.29                                                                                                       |







## GRI İÇERİK İNDEKSİ

| GRI Standardı                               | GRI Açıklamaları |                                                                                                                      | Yanıt ve Sayfa Numarası                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Gıda Güvenliği ve Kalitesi                  |                  |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                 |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021               | 3-3              | Öncelikli konunun yönetimi                                                                                           | Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür Mesajı s.5; Bir Bakışta 2024 Yılında Tat Gıda s.12; Yönetim ve Kalite Sertifikalarımız s.14; Kalite Yönetimi s.47; Müşteri Memnuniyeti ve İlişkileri s.49 |
| GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016  | 416-1            | Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik etkilerinin değerlendirilmesi                                      | Yönetim ve Kalite Sertifikalarımız s.14; Kalite Yönetimi s.47                                                                                                                                   |
| GRI 417: Pazarlama ve İsimlendirme 2016     | 417-1            | Ürün ve hizmetlere yönelik bilgi ve etiketleme                                                                       | Ürün Gruplarımız s.14; Ar-Ge ve Ür-Ge s.44                                                                                                                                                      |
|                                             | 417-2            | Ürün bilgilendirmeleri ve etiketlemelerindeki kanun ya da gönüllü kod ihlallerinin sayısı                            | Raporlama döneminde herhangi bir ihlal yaşanmamıştır.                                                                                                                                           |
|                                             | 417-3            | Pazarlama iletişimleri ile ilgili uyumsuzluk olayları                                                                | Raporlama döneminde herhangi bir ihlal yaşanmamıştır.                                                                                                                                           |
| İnsan Hakları                               |                  |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                 |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021               | 3-3              | Öncelikli konunun yönetimi                                                                                           | Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür Mesajı s.5; Tat Gıda'da Sosyal Sürdürülebilirlik s.52; İnsan Hakları Yaklaşımı s.52                                                                       |
| GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016 | 405-1            | Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği                                                                   | Yönetişim Yapımız s.19; Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık s.52                                                                                                                                |
| GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016          | 205-1            | Yolsuzlukla ilgili riskler için değerlendirilen operasyonlar                                                         | Kurumsal Risk Yönetimi s.25                                                                                                                                                                     |
|                                             | 205-2            | Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında iletişim ve eğitim                                        | İş Etiği Kuralları s.23                                                                                                                                                                         |
|                                             | 205-3            | Teyit edilmiş yolsuzluk vakaları ve alınan önlemler                                                                  | Raporlama yılında yolsuzluk vakası yaşanmamıştır.                                                                                                                                               |
| GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016                | 408-1            | Çocuk işçiler bakımından belirgin risk taşıdığı belirlenen faaliyetler ve tedarikçiler                               | İnsan Hakları Yaklaşımı s.52                                                                                                                                                                    |
| GRI 409: Zorla/Zorunlu Çalıştırma 2016      | 409-1            | Zorla veya zorunlu çalıştırma vakaları bakımından belirgin risk teşkil ettiği belirlenen faaliyetler ve tedarikçiler | İnsan Hakları Yaklaşımı s.52                                                                                                                                                                    |
| GRI 411: Yerli Halkların Hakları 2016       | 411-1            | Yerli halkların haklarıyla ilgili ihlal vakaları                                                                     | Raporlama döneminde yerli halkların haklarıyla ilgili ihlal vakası bulunmamaktadır.                                                                                                             |
| Sürdürülebilir Tarım                        |                  |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                 |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021               | 3-3              | Öncelikli konunun yönetimi                                                                                           | Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür Mesajı s.5 Sürdürülebilir Tarım Vizyonu s.50                                                                                                              |





## GRI İÇERİK İNDEKSİ

| GRI Standardı                              | GRI Açıklamaları |                                                                                       | Yanıt ve Sayfa Numarası                                                                                               |
|--------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Müşteri Odaklılık ve Müşteri Memnuniyeti   |                  |                                                                                       |                                                                                                                       |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021              | 3-3              | Öncelikli konunun yönetimi                                                            | Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür Mesajı s.5<br>Müşteri Memnuniyeti ve İlişkileri s.49                            |
| GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016 | 416-1            | Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik etkilerinin değerlendirilmesi       | Yönetim ve Kalite Sertifikalarımız s.14<br>Kalite Yönetimi s.47<br>Müşteri Memnuniyeti ve İlişkileri s.49             |
|                                            | 416-2            | Ürün ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkilerine ilişkin mevzuata aykırılık olayları | Raporlama döneminde ürün ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkilerine ilişkin mevzuata aykırı bir olay yaşanmamıştır. |
| İklim Değişikliği ve Sera Gazı Emisyonları |                  |                                                                                       |                                                                                                                       |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021              | 3-3              | Öncelikli konunun yönetimi                                                            | Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür Mesajı s.5<br>Emisyon Yönetimi s.40                                             |
| GRI 305: Emisyonlar 2016                   | 305-1            | Doğrudan sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 1)                                       | Emisyon Yönetimi s.40<br>Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s.61                                               |
|                                            | 305-2            | Dolaylı enerji sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 2)                                 | Emisyon Yönetimi s.40<br>Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s.61                                               |
|                                            | 305-3            | Diğer dolaylı sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 3)                                  | Emisyon Yönetimi s.40<br>Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s.61                                               |
|                                            | 305-4            | Sera gazı emisyon yoğunluğu                                                           | Emisyon Yönetimi s.40<br>Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s.61                                               |
|                                            | 305-5            | Sera gazı (GHG) emisyonlarının azaltılması                                            | Emisyon Yönetimi s.40<br>Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s.61                                               |
|                                            | 305-7            | NOX, SOX ve diğer belirgin hava emisyonları                                           | Emisyon Yönetimi s.40<br>Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s.61                                               |





## GRI İÇERİK İNDEKSİ

| GRI Standardı                           | GRI Açıklamaları |                                                                                                                                   | Yanıt ve Sayfa Numarası                                                                                                                            |
|-----------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Enerji Yönetimi                         |                  |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                    |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021           | 3-3              | Öncelikli konunun yönetimi                                                                                                        | Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür Mesajı s.5<br>Enerji Yönetimi ve Enerji Yatırımları s.39                                                     |
| GRI 302: Enerji 2016                    | 302-1            | Kuruluş içinde tüketilen enerji                                                                                                   | Enerji Yönetimi ve Enerji Yatırımları s.39<br>Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s.60                                                       |
|                                         | 302-3            | Enerji yoğunluğu                                                                                                                  | Enerji Yönetimi ve Enerji Yatırımları s.39<br>Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s.60                                                       |
|                                         | 302-4            | Enerji tüketiminin azaltılması                                                                                                    | Enerji Yönetimi ve Enerji Yatırımları s.39<br>Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s.60                                                       |
|                                         | 302-5            | Ürün ve hizmetlerin üretilmesinde gerekli enerji miktarının azaltılması                                                           | Enerji Yönetimi ve Enerji Yatırımları s.39<br>Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s.60                                                       |
| Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi    |                  |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                    |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021           | 3-3              | Öncelikli konunun yönetimi                                                                                                        | Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür Mesajı s.5<br>Tat Gıda'da Çalışan Kültürü s.54<br>Çalışan Bağlılığı s.55<br>Tat Gıda'da Sürekli Gelişim s.58 |
| GRI 401: İstihdam 2016                  | 401-1            | İşe yeni alınan çalışanlar ve çalışan devri                                                                                       | Tat Gıda'da Çalışan Kültürü s.54<br>Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s.60                                                                 |
|                                         | 401-2            | Belirgin operasyon yerlerine göre geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan ve tam zamanlı çalışanlara sağlanan yan haklar | Tat Gıda'da Çalışan Kültürü s.54<br>Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s.60                                                                 |
|                                         | 401-3            | Doğum izni                                                                                                                        | Tat Gıda'da Çalışan Kültürü s.54<br>Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s.60                                                                 |
| GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016         | 404-1            | Çalışan başına ortalama yıllık eğitim saati                                                                                       | Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s.60                                                                                                     |
|                                         | 404-2            | Çalışan gelişimini destekleyen yetenek yönetimi ve yaşam boyu öğrenim programları                                                 | Tat Gıda'da Sürekli Gelişim s.58                                                                                                                   |
|                                         | 404-3            | Düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmeleri alan çalışanların yüzdesel bildirimi                                     | Tat Gıda'da Sürekli Gelişim s.58                                                                                                                   |
| GRI 407: Toplu İş Sözleşmesi Hakkı 2016 | 407-1            | Örgütlenme ve toplu sözleşme hakkının risk altında olabileceği belirlenen faaliyetler ve tedarikçiler                             | Çalışan Bağlılığı s.55                                                                                                                             |







## GRI İÇERİK İNDEKSİ

| GRI Standardı                              | GRI Açıklamaları |                                                                                           | Yanıt ve Sayfa Numarası                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ürün Kalitesi ve Güvenliği                 |                  |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                         |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021              | 3-3              | Öncelikli konunun yönetimi                                                                | Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür Mesajı s.5<br>Bir Bakışta 2024 Yılında Tat Gıda s.12<br>Yönetim ve Kalite Sertifikalarımız s.14<br>Kalite Yönetimi s.47<br>Müşteri Memnuniyeti ve İlişkileri s.49 |
| GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016 | 416-1            | Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik etkilerinin değerlendirilmesi           | Yönetim ve Kalite Sertifikalarımız s.14<br>Kalite Yönetimi s.47                                                                                                                                         |
| GRI 417: Pazarlama ve İsimlendirme 2016    | 417-1            | Ürün ve hizmetlere yönelik bilgi ve etiketleme                                            | Ürün Gruplarımız s.14<br>Ar-Ge ve Ür-Ge s.44                                                                                                                                                            |
|                                            | 417-2            | Ürün bilgilendirmeleri ve etiketlemelerindeki kanun ya da gönüllü kod ihlallerinin sayısı | Raporlama döneminde herhangi bir ihlal yaşanmamıştır.                                                                                                                                                   |
|                                            | 417-3            | Pazarlama iletişimleri ile ilgili uyumsuzluk olayları                                     | Raporlama döneminde herhangi bir ihlal yaşanmamıştır.                                                                                                                                                   |
| Yenilenebilir Enerji                       |                  |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                         |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021              | 3-3              | Öncelikli konunun yönetimi                                                                | Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür Mesajı s.5<br>Enerji Yönetimi ve Enerji Yatırımları s.39                                                                                                          |
| GRI 302: Enerji 2016                       | 302-1            | Kuruluş içinde tüketilen enerji                                                           | Enerji Yönetimi ve Enerji Yatırımları s.39<br>Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s.60                                                                                                            |
|                                            | 302-3            | Enerji yoğunluğu                                                                          | Enerji Yönetimi ve Enerji Yatırımları s.39<br>Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s.60                                                                                                            |
|                                            | 302-4            | Enerji tüketiminin azaltılması                                                            | Enerji Yönetimi ve Enerji Yatırımları s.39<br>Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s.60                                                                                                            |
|                                            | 302-5            | Ürün ve hizmetlerin üretilmesinde gerekli enerji miktarının azaltılması                   | Enerji Yönetimi ve Enerji Yatırımları s.39<br>Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri s.60                                                                                                            |
| Şeffaflık, Yönetim ve Uyum                 |                  |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                         |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021              | 3-3              | Öncelikli konunun yönetimi                                                                | Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür Mesajı s.5<br>Yönetişim Yapımız s.19                                                                                                                              |





## GRI İÇERİK İNDEKSİ

| GRI Standardı                             | GRI Açıklamaları |                                                                                                            | Yanıt ve Sayfa Numarası                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ar-Ge/Ür-Ge/İnovasyon                     |                  |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                       |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021             | 3-3              | Öncelikli konunun yönetimi                                                                                 | Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı s.4<br>CEO Mesajı s.6<br>Performansımızda Öne Çıkanlar s.9<br>Strateji Dönemi İlerlemesi s.10<br>Paydaş Katılımı ve Önceliklendirme Analizi s.23-25<br>Ar-Ge ve İnovasyon Yönetimi s.47 |
| GRI 416: Müşteri Sağlık ve Güvenliği 2016 | 416-1            | Sağlık ve güvenlik etkilerinin iyileştirme amacıyla değerlendirildiği belirgin ürün ve hizmet kategorileri | Ar-Ge ve İnovasyon Yönetimi s.47, 48<br>Müşteri İlişkileri Yönetimi s.44                                                                                                                                              |
|                                           | 416-2            | Ürün ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkilerine ilişkin uyumsuzluk vakaları                              | Raporlama döneminde ürün kullanımı sebebiyle herhangi bir sağlık şikayeti olmamıştır.                                                                                                                                 |
| Sorumlu Pazarlama                         |                  |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                       |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021             | 3-3              | Öncelikli konunun yönetimi                                                                                 | Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür Mesajı s.5<br>Tedarik Zinciri Yönetişimi s.25                                                                                                                                   |
| Tedarik Zinciri Yönetimi                  |                  |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                       |
| GRI 3: Öncelikli Konular 2021             | 3-3              | Öncelikli konunun yönetimi                                                                                 | Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür Mesajı s.5<br>Tedarik Zinciri Yönetişimi s.25                                                                                                                                   |



**Tat Gıda 2024**  
TSRS Raporu



# **Topraktan Gelen Şeffaflık**

## Geleceğe Yatırım





# İÇİNDEKİLER

## 1 | GİRİŞ

## 2 | YÖNETİŞİM

## 3 | STRATEJİ

## 4 | RİSK YÖNETİMİ

## 5 | METRİKLER VE HEDEFLER



# GİRİŞ

## RAPOR HAKKINDA

**Bu rapor, 29.12.2023 tarihli ve 32414 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) çerçevesinde hazırlanmıştır. Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan bu standartlara uyum, Tat Gıda A.Ş.’nin iklimle ilgili risk ve fırsatlara ilişkin şeffaf, bütüncül ve karşılaştırılabilir açıklamalar sunma yükümlülüğünü yerine getirmesini sağlamaktadır.**

Bu doğrultuda, rapor yalnızca TSRS S2 “İklimle İlgili Açıklamalar” standardı kapsamında ve ilgili geçiş muafiyetleri dikkate alınarak yapılandırılmıştır. Rapor; Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) S1 kapsamında yer alan çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik göstergelerini içermemekte, yalnızca iklimle ilgili finansal etkilerin değerlendirilmesini kapsamaktadır.

Tat Gıda olarak, iklim değişikliğinin iş modelimiz, tedarik zincirimiz ve finansal performansımız üzerindeki etkilerini sistematik biçimde analiz etmekteyiz. Bu kapsamda, raporda; iklimle ilgili yönetim yapımız, stratejik yaklaşımımız, risk yönetimi süreçlerimiz ile sera gazı emisyonlarına yönelik metriklerimiz ve hedeflerimiz detaylandırılmıştır. Özellikle, tarımsal girdilere dayalı üretim faaliyetlerimizde karşı karşıya olduğumuz fiziksel ve geçiş kaynaklı iklim riskleri ile bu risklere karşı geliştirdiğimiz uyum ve azaltım stratejileri ele alınmıştır.

Hazırlanan bu rapor ile Tat Gıda, yatırımcılar, finansal kuruluşlar ve diğer paydaşlar için iklimle bağlantılı karar alma süreçlerine katkı sunmayı hedeflemektedir.

## RAPORLAMA KAPSAMI VE YÖNTEMİ

Bu rapor, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan TSRS 2 “İklimle İlgili Açıklamalar” çerçevesinde hazırlanmıştır. Raporlama dönemi, 1 Ocak 2024 – 31 Aralık 2024 tarihleri arasındaki 12 aylık süreyi kapsamakta ve Tat Gıda’nın finansal raporlama dönemiyle uyumlu olarak sunulmaktadır.

Bu raporda yer alan tüm finansal bilgiler, Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) uyarınca Türk Lirası (TL) bazında hazırlanmış ve Tat Gıda’nın 2024 yılı finansal tabloları ile uyumlu olarak sunulmuştur.

Kullanılan metrikler ve varsayımlar (ör. CO<sub>2</sub>e orta vade; RCP 4.5 senaryosu ) ilgili bölümlerde açıklanmış ve hesaplamalarda bu varsayımlara dayalı makul tahminler kullanılmıştır.

Bu raporda yer alan iklimle ilişkili finansal açıklamalarda 2024 yılına ait finansal raporlarla aynı veri setleri ve varsayımlar kullanılmıştır. Finansal olmayan bilgiler ise sürdürülebilirlik performansına ilişkin elde edilebilen en makul ve desteklenebilir kaynaklara dayalı olarak derlenmiştir.

## RAPORLAMA DÖNEMİ, SINIRLARI VE ÖLÇÜM YAKLAŞIMI (TSRS-2 22.B.iii)

### Raporlama Dönemi ve Sıklığı:

Tat Gıda, TSRS düzenlemeleriyle uyumlu şekilde, 2024 yılı itibarıyla ilk beyanını hazırlamıştır. Bu ilk raporda, sadece TSRS 2 kapsamındaki iklim riskleri, fırsatları ve bunların finansal etkilerine ilişkin açıklamalara yer verilmektedir.

Tat Gıda, hem TSRS 1’in genel açıklama yükümlülüklerini hem de TSRS 2’nin iklimle bağlantılı açıklamalarını kurumsal stratejiyle entegre bir yapıda sunmayı amaçlamaktadır.

Bu TSRS raporu, 1 Ocak 2024 – 31 Aralık 2024 faaliyet dönemini kapsar ve şirketin finansal raporlama takvimiyle uyumlu olarak yıllık frekansta hazırlanır. Ara dönemlerde önemli gelişmelerin kamuya açıklanması taahhüt edilmektedir.

### Kurumsal ve Operasyonel Sınırlar:

Açıklamalar, Tat Gıda’nın Türkiye’deki üç üretim tesisini ve ilgili faaliyetleri kapsamakta olup, finansal tablolarla uyumlu olacak şekilde kontrol ilkesi esas alınmıştır. Değer zincirinde değerlendirmeler yapılmış, değer zinciri kapsamında önemli etkilerin bulunduğu faaliyetler değerlendirmeye dâhil edilmiştir.

### Ölçüm Yaklaşımı ve Varsayımlar:

Sera gazı emisyonları, GHG Protokolü doğrultusunda “Operasyonel Kontrol” yöntemi ile hesaplanmış; enerji, su, atık gibi çevresel veriler TSRS 2’nin sektörel ek rehberleriyle uyumlu metriklerle derlenmiştir. Kullanılan emisyon faktörleri, varsayımlar ve metodolojiler raporun ilgili bölümlerinde detaylandırılmıştır.

### Ölçüm Belirsizliği:

Varsayımsal hesaplamalar içeren metrikler için belirsizlik aralıkları ve bu belirsizliği azaltmak üzere alınan önlemler ilgili dipnotlarda açıklanmıştır.

Önemli Muhakemeler ve Ölçüm Belirsizlikleri, raporun 92. sayfasında detaylı olarak açıklanmaktadır.

## GÜVENİLİRLİK

Bu rapor yalnızca Tat Gıda A.Ş.'nin faaliyetlerini kapsamaktadır. Raporun içeriği, Tat Gıda Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış olup, sunulan bilgilerin doğruluğu beyan edilmiştir. Raporun hazırlanmasında, Tat Gıda çalışanlarının kendi uzmanlık alanları dâhilindeki veriler esas alınmış ve şirketin mevcut durumunu yansıtacak şekilde derlenmiştir.

Raporda yer alan bilgiler, Tat Gıda'nın önceden alınmış yazılı onayı olmaksızın kopyalanamaz, değiştirilemez ya da üçüncü kişilerle paylaşılamaz. Tüm haklar Tat Gıda'ya aittir.



Raporla ilgili sorularınız için bizimle (216) 430 00 numaralı telefonda veya [tatsustainability@tat.com.tr](mailto:tatsustainability@tat.com.tr) adresi üzerinden iletişime geçebilirsiniz. Paylaşacağınız geri bildirimler, sürdürülebilirlik çalışmalarımızın gelişimine katkı sağlayacaktır.

## GEÇİŞ VE İLK YIL MUAFİYETLERİ

Tat Gıda, 2025 yılında 2024 raporlama yılı için ilk defa TSRS raporu yayımlamıştır. Bu kapsamda, TSRS 1'deki E3, E4, E5 ve E6 ile TSRS 2'deki C3, C4 ve C5 geçiş hükümleri uyarınca bazı muafiyetlerden yararlanmış ve bunları raporlamıştır.

### Kapsam 3 emisyon verisi muafiyeti:

TSRS uyarınca ilk iki raporlama yılında Kapsam 3 emisyonlarının açıklanması zorunlu değildir. Tat Gıda, bu geçiş hakkından faydalanmış ve 2024 yılı için yalnızca Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarını raporlamıştır. (C4b)

### İlk yıl sınırlı uygulama hakkı:

Tat Gıda, ilk raporlama döneminde yalnızca TSRS 2 kapsamında iklimle ilgili riskler ve fırsatlara ilişkin açıklamaları yapmış; TSRS 1 kapsamındaki açıklamaları yalnızca iklimle ilgili konularla sınırlı tutmuştur. Ancak yönetim, strateji ve risk yönetimi yaklaşımları tüm sürdürülebilirlik konularını kapsayacak şekilde oluşturulmuştur. (E5)

### Karşılaştırmalı bilgi sunma zorunluluğunun ertelenmesi:

Geçiş muafiyeti kapsamında, Tat Gıda bu ilk raporunda yalnızca 2024 yılına ait metrik ve göstergeleri sunmuştur. Önceki yıllara ilişkin sürdürülebilirlik ve iklim verileri yer almamaktadır. (E3 ve C3)

### Finansal tabloların ardından açıklama:

TSRS kapsamında, ilk yılda sürdürülebilirlik bilgilerinin ilgili finansal tablolar yayımlandıktan sonra sunulmasına izin verilmektedir. Bu rapor, Tat Gıda, 1 Ocak – 31 Aralık 2024 dönemine ait finansal tablolarını yayımlamasının ardından Ağustos 2025'te hazırlanmıştır. (E4)

## GERÇEĞE UYGUN SUNUM, BAĞLANTILI BİLGİ VE KARŞILAŞTIRMALI VERİ (TSRS-2 25.A.Vİ, TSRS-2 29.A.İİİ(3))

Tat Gıda, sürdürülebilirlikle ilgili finansal bilgileri gerçeğe uygun, eksiksiz ve tarafsız biçimde sunmayı taahhüt eder; açıklamalar, hataya açık alanlarda temkinli tahminler ve doğrulanabilir kanıtlara dayandırılmıştır.

Raporun ilk TSRS uygulama dönemi olması nedeniyle Tat Gıda, TSRS 1 Ek C Geçiş Hükümleri Par. C12 ile tanınan muafiyetten yararlanarak önceki raporlama dönemine (2023) ait karşılaştırmalı sürdürülebilirlik verileri sunmamıştır. Dolayısıyla 2024 dönemi metrik ve parasal tutarları tek dönemli olarak açıklanmış; karşılaştırmalı sunumun 2025 raporlama döneminden itibaren yürürlüğe girmesi planlanmaktadır.

## ŞİRKET HAKKINDA

Tat Gıda'nın temelleri, 22 Haziran 1967'de Bursa Mustafakemalpaşa'da domates ürünleri işlemek üzere "Tat Konserve" adıyla atıldı. Bursa Karacabey ve İzmir Torbalı'daki fabrikaları ile büyümeye devam eden Tat Gıda, açıldığı günden beri ihracat faaliyetlerini sürdürmüş ve sektörde öncü bir firma olarak yerini aldı.

Tat markamız ile Türkiye'nin en büyük gıda şirketlerinden biri konumundayız. Yurt içinde ve yurt dışında domates ürünleri, sos, konserve, turşu ve hazır yemek gibi kategorilerde talebi, üç ayrı lokasyonda ileri teknolojiyle üretim yapan fabrikalarımızdan karşılıyoruz.

Tat Gıda'nın güçlü konumunun ardında; dünya standardındaki üretim altyapısıyla birlikte, güvene dayalı sanayici-üretici iş birlikleri, Türk çiftçisinin özverili katkısı, tüketici odaklı ve yenilikçi şirket kültürü bulunuyor.



# YÖNETİŞİM

## İKLİMLE İLGİLİ YÖNETİŞİM YAPISI (TSRS-2 6.A.iii,)

Tat Gıda bünyesinde iklimle ilgili konuların yönetişimi, Sürdürülebilirlik Komitesi ve bu komiteye baēlı Dünya Komitesi aracılıēıyla yürütölmektedir. Komite, çevresel, sosyal ve yönetişimsel alanlarda şirketin sürdürülebilirlik stratejilerini belirlemek, uygulamak ve geliştirmekle sorumludur.

Komite, şirketin Yönetim Kurulu onayıyla kurulmuş olup, üyeleri arasında Yönetim Kurulu Başkanı yer almaktadır. Bu sayede üst yönetim düzeyinde doğrudan etkileşim ve karar alma süreçlerine entegrasyon sağlanmaktadır.

Sürdürülebilirlik Komitesi'nin yapısı ařaēıdaki şekilde organize edilmiştir:

- **Komite Başkanı**
- **Komite Başkan Yardımcısı**
- **Raportör**

Komite bünyesinde kurulan Dünya Komitesi, şirketin çevresel etkilerinin azaltılması, iklim risklerinin yönetilmesi ve sürdürülebilir uygulamaların geliştirilmesine yönelik faaliyetleri koordine eder. Bu grup; çevre, enerji, kalite ve satın alma gibi farklı iş birimlerinden gelen uzman temsilcilerden oluşur. Grup üyeleri, ayda bir toplanarak elde ettikleri analizleri, gözlemleri ve önerileri çeyreklik bazda Komite'ye sunar.

Sürdürülebilirlik Komitesi ve Dünya Komitesi, iklim deēiřikliēiyle ilgili risklerin ve fırsatların tanımlanması, önceliklendirilmesi ve yönetsel aksiyonların belirlenmesinde kritik rol oynamaktadır. Kurumun iklim stratejisinin hayata geçirilmesi sürecinde karar alma, uygulama, izleme ve iyileştirme görevleri bu yapı üzerinden işletilmektedir.

## YÖNETİM KURULUNUN ROLÜ VE SORUMLULUKLARI (TSRS-2 6.A.v, TSRS-2 6.B.i, TSRS-2 29.G)

Tat Gıda'da iklim deēiřikliēiyle ilgili konular, en üst düzey yönetim organı olan Yönetim Kurulu tarafından doğrudan gözetim altındadır. Sürdürülebilirlik Komitesi'nin yapısında en az bir Yönetim Kurulu üyesinin bulunması zorunlu tutulmuş, böylece stratejik sürdürülebilirlik kararlarının üst yönetim düzeyinde sahiplenilmesi güvence altına alınmıştır. Yönetim Kurulu'nun iklimle ilgili başlıca görev ve sorumlulukları şunlardır:

- Sürdürülebilirlik Komitesi ve Finans Ekibi tarafından hazırlanan iklim risk ve fırsat analizlerini, senaryo deēerlendirmelerini içeren yıllık performans raporlarını gözden geçirmek,
- Kurumsal stratejiye entegre edilen sera gazı azaltım hedeflerini ve ilgili uygulama planlarını onaylamak,
- İklîmle ilgili yatırımlar (örnek: yenilenebilir enerji projeleri, enerji verimliliēi uygulamaları) hakkında karar alma süreçlerine katkıda bulunmak,
- Sürdürülebilirlik Komitesinin faaliyetlerinin TSRS 1, TSRS 2, IFRS ve diēer uluslararası standartlara uyumunu denetlemek.

Yönetim Kurulu, Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından sunulan iklim risk ve fırsat analizlerini deēerlendirerek, bu analizleri stratejik planlama ve yatırım kararlarında dikkate almaktadır. Örneēin, artan su stresi riski ve karbon emisyonu maliyetlerine ilişkin senaryolar, enerji verimliliēi yatırımları ve yenilenebilir enerji kullanım oranlarının artırılmasına yönelik stratejik kararlarla sonuçlanmıştır. Yüksek maliyetli önlemler ile operasyonel sürdürülebilirlik arasındaki ilişki, finansal etkiler analiz edilerek deēerlendirilmekte; örneēin, düşük karbon teknolojilerine geçişin yatırım maliyetleri, uzun vadeli rekabet avantajı sağlayıp sağlamayacağı açısından tartılmaktadır.

Salça, domates ürünleri, konserve ve ketçap pazarının lider markası Tat Gıda, her zaman kaliteli, lezzetli ve doğal ürünleri tüketicileriyle buluşturuyor. 1967 yılından bu yana domates tarımını geliştirerek Türkiye konserve sanayiinin küresel pazarda rekabet eder hale getirme vizyonuyl a çalışıyor.

Tat Gıda kurulduēu günden bugüne kesintisiz şekilde sözleşmeli tarım yaparak çiftçilerini eēitip geliştiriyor. Çiftçiye uygun fide ve gübre desteēi, Tat Gıda'nın mühendis ve teknikerlerden oluş an uzman ziraat ekibinin özverili çalışmaları ile bilinçli domates tarımına öncülük ederken salça üretimi için gerekli en kaliteli domatesler çiftçilerimizden alınıyor. Bugün 500'ü sözleşmeli olmak üzere 1000'in üzerinde çiftçimiz var.Tat Gıda'nın sürdürülebilir ve kârlı büyüme hedefleri içerisinde ihracat önemli bir yer tutuyor. Bugün; domates ürünleri, salça, ketçap ve konserve denince ilk akla gelen, Türkiye'nin pazar lideri markası olarak ABD'den Japonya'ya kadar toplam 45'ten fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz ve yurt dışı pazarlarda tüketicilerimizin beklentilerine uygun ürünleri kendilerine sunuyoruz. Mevcut ülkelere yaptığımız ihracatların yanında, yeni pazarlara girmek konusunda kararlı bir şekilde çalışıyoruz. 58 yıldır devam eden serüveni, Türk ve dünya mutfaklarına kaliteli, sağlıklı ve lezzetli ürünler sunarak daha da ileriye taşıyoruz.

Türkiye'nin köklü ve öncü şirketlerinden biri olarak tüketicilere en doğal, en güvenilir ve en lezzetli ürünleri sunmak hedefiyle çalışırken, Tat Gıda olarak hızla deēiş en iş ortamında deēiş ime öncülük etmekte, yenilikçi ürün gamı, üretim kapasitesi ve teknolojiye yaptığımız yatırımlarla büyümekteyiz. Şirket olarak, gelecek dönemlerde Türkiye ve öncelikli yurt dışı pazarlarda konumumuzu daha da güçlendirerek satış hacmini arttırmayı, tüketici beklentileri doğrultusunda sağlıklı ve doğaya saygılı ürünler geliştirerek kârlı ve sürdürülebilir büyümeyi hedeflemekteyiz.

Bu değerlendirmeler sonucunda oluşturulan politika ve uygulama planları, Yönetim Kurulu onayıyla yürürlüğe alınmaktadır.

Sürdürülebilirlik Komitesi, yılda dört kere toplanıp Yönetim Kurulu’nu faaliyetleri hakkında bilgilendirmekte; kritik kararlar, politika güncellemeleri ve iklimle ilgili risk değerlendirme sonuçları düzenli olarak raporlanmaktadır. Yönetim Kurulu ise bu raporlar doğrultusunda stratejik yönlendirme görevini yerine getirmekte ve gerekli durumlarda yeni önlemlerin alınmasına karar vermektedir.

Tat Gıda'da iklimle ilgili risk ve fırsatlar, Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından yılda dört kez gerçekleştirilen periyodik toplantılarda analiz edilmekte ve bu analizler Dünya Komitesi, Toplum Komitesi, Değerler komitesi ve İnsan Komitesi tarafından aylık olarak hazırlanan saha gözlemleri ve operasyonel geri bildirimlerle beslenmektedir. Bu toplantılarda tespit edilen kritik riskler devamlı olarak gözden geçirilmekte ve takip edilmektedir. Halka açık şirket olmamızın getirmiş olduğu sorumluluk ile bulunan komitelerimizden Riskin Erken Saptanması Komitesi riskin ortaya çıkmasından önce analizlerini gerçekleştirerek iklim ile ilgili risk gözlemlediği noktada bilgi vermekte ve riski detaylandırmaktadır. Yönetim Kurulu, bu raporları dikkate alarak yatırım kararlarını gözden geçirmekte ve risk bazlı aksiyonların uygulanmasına yönelik onay süreçlerini başlatmaktadır. Sürecin her aşaması takip edilmekte ve risk azaltıcı tedbirlerin uygulamaya geçirilip geçirilmediği izlenerek bir sonraki çeyrekte yeniden değerlendirilmektedir. Ayrıca, iklimle ilgili kontrollerin doğruluğu İç Denetim departmanı tarafından yılda en az bir kez gözden geçirilmektedir. İklim risklerinin yönetiminde Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin tespit ettiği her risk türü için özel yanıt protokolleri oluşturulmuştur. Örneğin, su stresi riski için üretim sahalarında alternatif su kaynaklarının devreye alınmasına yönelik acil durum prosedürleri mevcuttur. Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı sadece nihai onay mercii değil, aynı zamanda izleme süreçlerine de aktif katılım sağlamaktadır. Her çeyrek gözden geçirme toplantısında alınan aksiyonların etkisi ve eksik uygulamalar değerlendirilerek güncellemeler yapılmaktadır.

Mevcut durumda iklimle ilgili performans metrikleri doğrudan ücretlendirme politikalarına entegre edilmemiştir; ancak bu göstergelerin gelecekte prim sistemine dâhil edilmesi yönünde değerlendirmeler sürdürülmektedir.

## KOMİTE YETKİNLİĞİ (TSRS-2 6.A.ii)

Tat Gıda bünyesinde görev yapan Dünya Komitesi üyeleri, farklı birimlerden getirdikleri uzmanlıkları ve sektörde edindikleri kapsamlı deneyimleriyle iklim değişikliği, çevre yönetimi ve sürdürülebilirlik alanlarında aktif roller üstlenmektedir. Dünya Komitesi, Sürdürülebilirlik Komitesine bağlı olarak çalışmalarını sürdürür ve sürdürülebilirlik komitesine çeyreklik bazda sunum yapar. Bu sunumlar ile şirketin çevresel sürdürülebilirlik konularındaki çalışmaları şekillenir. 2024 yılında, İklim konusunda da çalışmalarını sürdüren dünya komitesi, ilerleyen yıllarda iklime özgü bir yapı kurulması da hedefler arasında yer almaktadır.

Sürdürülebilirlik Komitesi üyelerinin görev tanımları ve yetki alanları, şirketin çevresel stratejileriyle doğrudan uyumludur. Komite Başkanı, aynı zamanda Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür yönetim kurulunu ve üst yönetimi temsil ederek çevresel sürdürülebilirlik stratejilerinin genel iş hedefleriyle entegrasyonunu sağlar. Komite Koordinatörü, stratejik hedeflerin takibi, iç iletişim ve eylem planlarının yürütülmesinden sorumludur. Raportör ise kararların kayıt altına alınması ve üst yönetime düzenli bilgi akışının sağlanmasından sorumludur. Üyeler; yatırımcı ilişkileri, sürdürülebilirlik iletişimi, çevresel veri yönetimi ve mevzuat takibi gibi uzmanlık alanlarına göre görev alır. Her çeyrekte yapılan toplantılar ile komite çalışmaları yönetim kararlarına yön verir ve alınan kararlar doğrultusunda aksiyon planları oluşturulur. Böylece tüm görevler, şirketin iklim, çevre ve sürdürülebilirlik stratejileriyle birebir hizalanmış şekilde yürütülür.

Sürdürülebilirlik Komitesi üyeleri, bu konulardaki bilgi ve yetkinliklerini sürekli güncel tutmak için düzenli olarak şirket içi ve dışındaki eğitim programlarına katılmakta; ilgili mevzuatları ve sektörel gelişmeleri yakından takip etmektedir.

Komite çalışmalarında teknik bilgi gerektiren veya mevcut kapasitenin yetersiz kaldığı durumlarda ise dış uzmanlardan ve danışmanlık hizmetlerinden destek alınarak, karar süreçlerinin güncel ve güvenilir bilgilerle yürütülmesi sağlanmaktadır. İlerleyen yıllarda, bu alanda yetkinliği artırma hedefi bulunmakta olup, iklim spesifik bir yönetim yapısı kurma hedefi bulunmaktadır.

Aşağıdaki tabloda Sürdürülebilirlik Komitesi'nin, üyeleri, görevleri, sektörel deneyimleri ve sürdürülebilirlik alanındaki yetkinliklerine ilişkin bilgiler sunulmaktadır:

| Komite Üyeleri      | Görevi                                                    | Sektör Deneyimi/<br>Eğitim / Mali Deneyim                                                    | Deneyim Süresi | Sürdürülebilirlik Deneyimi                                                                          | Komite Görevi                                | Şirket Dışı Görevleri                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Veysel Memiş        | Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür<br>(İcracı)         | Tat Gıda / 2 Yıl / İstanbul Üniversitesi İşletme - Lisans / Var                              | 16 Yıl         | Tat Gıda / 1 Yıl                                                                                    | Başkan                                       | Akdeniz İhracatçılar Birliği (AKİB) Koordinatör Başkanı, Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) Yönetim Kurulu Başkanı, Mersin OSB Müteşebbis Heyeti Başkan Vekili, Mersin Teknopark Yönetim Kurulu Üyesi, Adana, Osmaniye ve Hatay Belçika Krallığı Fahri Konsolosu |
| Merve Cansın Kaplan | Sürdürülebilirlik Strateji ve İletişim Müdürü<br>(İcracı) | Tat Gıda / 2.5 Yıl / Galatasaray Üniv. MBA / Var                                             | 8 Yıl          | Tat Gıda / 2.5 Yıl İTÜ Sürdürülebilir Kalkınma Uzmanlık Programı Boğaziçi Üniversitesi ESG Programı | Sürdürülebilirlik Komitesi Başkan Yardımcısı | Yok                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Gözde Deniz         | Sürdürülebilirlik ve İletişim Uzmanı<br>(İcracı)          | Tat Gıda / 1 Yıl / Münster Üniversitesi – Sürdürülebilirlik ve Demokrasi Yüksek Lisans / Yok | 4 Yıl          | Tat Gıda / 1 Yıl                                                                                    | Raportör                                     | Yok                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Hüseyin Yalçın      | Mali İşler ve Finansal Planlama Direktörü<br>(İcracı)     | Tat Gıda / 21 Yıl / Sakarya Üniversitesi - MBA / Var                                         | 21 Yıl         | Tat Gıda / 1 Yıl                                                                                    | Komite Üyesi                                 | Yok                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Deniz Uysal         | Yatırımcı İlişkileri Direktörü<br>(İcracı)                | Tat Gıda / 1 Yıl / Hacettepe Üniversitesi - MBA / Var                                        | 23 Yıl         | Tat Gıda / 1 Yıl                                                                                    | Komite Üyesi                                 | Yok                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

İklim yönetiminde etkili olan dünya komitesinin üyeleri ve komitedeki görevleri de aşağıda listelenmiştir.

| Komite Üyesi      | Komitedeki Görevi                                   |
|-------------------|-----------------------------------------------------|
| Ali Onur          | Komite Başkanı / İşletmeler Genel Müdürü Yardımcısı |
| Mesut Topçuoğlu   | Üye / Mustafakemalpaşa Fabrika Müdürü               |
| Sefer Can Aydoğdu | Üye / Karacabey Tesis Müdürü                        |
| Necdet Doğan      | Üye / Torbalı Tesis Müdürü                          |
| Selcen Köken      | Üye / Kalite Grup Müdürü                            |
| Sezen Çiftçioğlu  | Üye / Kalite Sistemleri Müdürü                      |
| Ersel Torlak      | Üye / Çevre Kıdemli Mühendisi                       |



## PROSEDÜRLERE DAYALI YÖNETİŞİM

### Risk Yönetişi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi

Tat Gıda bünyesinde, risk yönetişi ve risklerin ele alınmasında; Riskin Erken Saptanması komitesi aktif rol oynar. İklim riskleri ve iklim yönetişimine ait spesifik bir prosedür bulunmamakta olup, iklim riskleri de genel riskler gibi bu komitenin görev kapsamına girer ve risk değerlendirmesi komite tarafından yapılır.

## TOPLANTI, RAPORLAMA VE PERFORMANS TAKİBİ (TSRS-2 6.A.İ, TSRS-2 6.B.İİ)

Tat Gıda, çevresel sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili yönetişim faaliyetlerini düzenli toplantılar, sistematik raporlama mekanizmaları ve performans takibi yoluyla yürütmektedir.

### Toplantı Süreçleri

- **Sürdürülebilirlik Komitesi**, , yılda en az dört kez toplanmakta; gerekli durumlarda olağanüstü toplantılar da düzenlemektedir. 2024 yılında çeyreklik bazda 4 kere toplanmıştır.
- Komiteye bağlı Dünya Komitesi, ayda bir düzenli olarak toplanır. 2024 yılında 12 kere toplanmıştır. 2024 yılında, Dünya Komitesi tarafından konuşulan konular arasında iklim yönetişi ve iklim değışikliği yer almıştır. Komite, bu konularda TSRS raporlamasını takriben aksiyonlar alacak, daha somut adımlar atacaktır. Dünya Komitesi toplantılarına çevre, enerji, kalite, üretim, satın alma, sürdürülebilirlik ve kurumsal iletişim birimlerinden temsilciler düzenli olarak katılır. Böylece operasyonel düzeyde tespit edilen riskler ve fırsatlar doğrudan değerlendirmeye alınır. Sürdürülebilirlik Komitesi, bu değerlendirmeler doğrultusunda stratejik kararları şekillendirirken; finans, yatırımcı ilişkileri ve insan kaynakları gibi bölümlerle koordineli çalışarak mali etkileri ve kurumsal politikaları göz önünde bulundurur. Riskin Erken Saptanması Komitesi ile yürütülen çalışmalar ise iç denetim birimi tarafından desteklenmekte; böylece kontrollerin uygulanabilirliği ve etkililiği yıllık denetim süreçlerine entegre edilmektedir. Bu yapı, iklimle ilgili karar alma ve uygulama süreçlerinin şirket genelinde bütüncül bir anlayışla yönetilmesini sağlamaktadır.

### Raporlama Mekanizmaları

- Çalışma grupları tarafından hazırlanan analizler, değerlendirmeler ve öneriler üç ayda bir Sürdürülebilirlik Komitesi'ne sunulmaktadır.
- Komite, yılda en az bir defa **Yönetim Kurulu'na faaliyet sonuçlarını, iklim risk çalışmalarını ve sürdürülebilirlik performansını raporlamaktadır.**
- Hazırlanan bu raporlar, TSRS kapsamında kamuya açıklanan sürdürülebilirlik raporlarının oluşturulmasında temel veri olarak kullanılmaktadır.

### Performans Takibi

- İklimle ilgili performans göstergeleri, Dünya Komitesi ve ilgili çalışma grupları tarafından izlenmekte, değerlendirilmekte ve sürekli iyileştirme yaklaşımıyla güncellenmektedir.
- Sera gazı emisyonları, enerji tüketimi, su kullanımı, atık yönetimi gibi çevresel metrikler periyodik olarak izlenir ve yıllık hedeflerle karşılaştırılır.
- Komite, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşma düzeyini ölçmek üzere iç denetim ve doğrulama süreçlerini devreye almakta, iyileştirme alanlarını belirlemektedir.

Bu yapı sayesinde Tat Gıda, iklim değışikliğiyle mücadele ve uyum süreçlerini sistematik ve izlenebilir bir yönetişim modeliyle sürdürmektedir. İlerleyen yıllarda, iklim özelinde bir yapı kurulması da hedeflenmektedir.

### Tat Gıda Çalışanları

Tat Gıda, çalışanlarının iklim risklerinin yönetimi ve azaltımı konusunda aktif bir rol üstlenmesini ve bu yaklaşımın kurumsal kültürün ayrılmaz bir parçası haline gelmesini amaçlamaktadır. Bu kapsamda tüm çalışanların, şirket tarafından belirlenen çevresel, sosyal ve yönetişim (ÇSY) politikalarına ile iklim risk yönetimi stratejilerine uymaları ve kendi sorumluluk alanlarında bu riskleri azaltmaya yönelik adımlar atmaları beklenmektedir. İlerleyen yıllarda ise, iklim ve iklim risklerine ait spesifik eğitimler verilmesi de hedeflenmiştir.

### Ücretlendirme

Şu an için ücretlendirme politikası içerisinde iklimle ilgili risk ve fırsatlara ilişkin hedeflere dair bir prim sistemi bulunmamaktadır. İlerleyen dönemlerde sistem dahilinde süreçlerin etkinleştirilmesi hedeflenmektedir. Şu an için sadece üst yönetim liderliğini üstlenmiş olduğu Sürdürülebilirlik Komitesi'ne bağlı olan Dünya, Toplum, Değerler ve İnsan Komiteleri ile performanslar takip edilmektedir. Ücretlendirme entegrasyonu tamamlandığında 2030 %55 2050 net sıfır hedefimiz doğrultusunda tüm şirket çalışanlarının dahil olacağı bir prim sistemi ile ilerlenecektir.

# STRATEJİ

## RİSK ETKİ DEĞERLENDİRMELERİ VE ÖNEMLİLİK ANALİZİ (TSRS-2 25.A.iii, TSRS-2 25.A.iv)

Tat Gıda, iklimle ilgili riskleri değerlendirirken hem **niteliksel hem de niceliksel analiz yöntemlerini** bir arada kullanmaktadır. Değerlendirme süreci, şirketin **Riskin Erken Saptanması Komite Esasları** kapsamında yapılandırılmıştır ve tüm üretim tesislerini kapsayacak şekilde uygulanmaktadır.

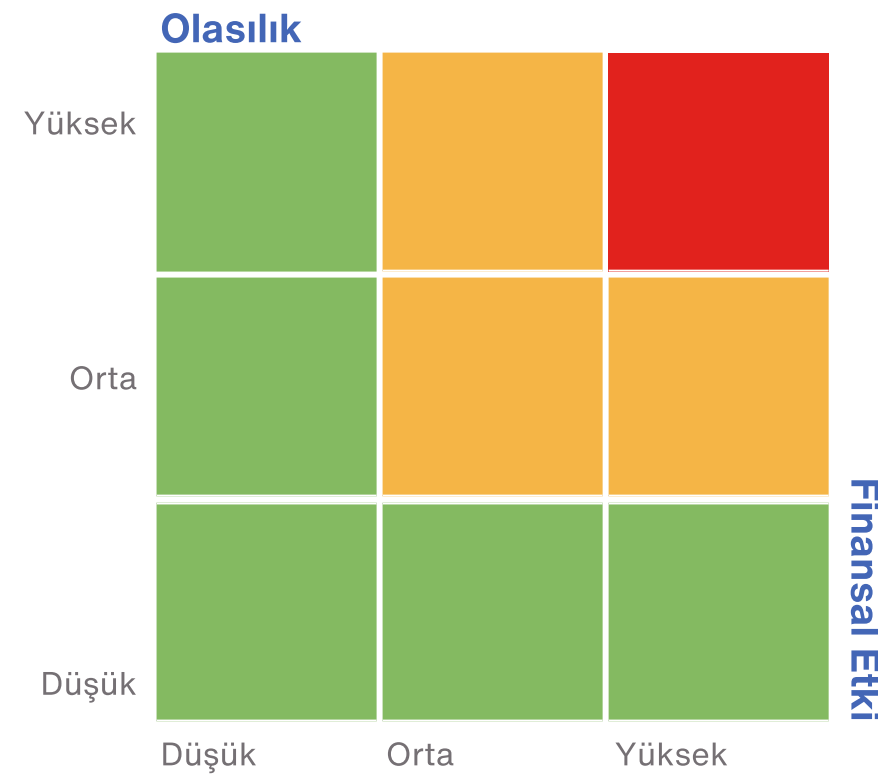
Her risk, öncelikle **gerçekleşme olasılığı** açısından değerlendirilir ve bu değerlendirme, saha verileri, tarihsel olaylar, danışman analizleri ve bilimsel kaynaklarla desteklenir. Olasılık değerlendirmesi, standartlaştırılmış bir yaklaşımla **“Düşük – Orta – Yüksek”** kategorilerine ayrılır.

Bununla birlikte, risklerin şirket üzerindeki etkisi finansal büyüklük temelinde ölçülmektedir. Her risk için olası parasal etki hesaplanmakta ve bu tutarlar, Tat Gıda'nın belirlemiş olduğu eşik değerler doğrultusunda şu şekilde sınıflandırılmaktadır (Bu eşikler tamamen Tat Gıda'nın içsel değerlendirme süreci ile tanımlanmıştır, bu değerlendirme süreci 2024 yılı Finansal Raporunda bulunmaktadır. Belirtilen rakamlar kısa, orta ve uzun vadede eklenen finansal etkilerin toplamını ifade etmektedir. Orta - uzun vadeli etkiler iskonto edilmiştir.):

**Düşük Etki/Vade: 0- 70 milyon TL**  
**Orta Etki/Vade: 70-210 milyon TL**  
**Yüksek Etki/Vade: 210 milyon TL**

Bu çift boyutlu değerlendirme (olasılık × etki) ile oluşturulan risk önceliklendirme matrisi, risklerin hangi sırayla ele alınacağını, hangi önlemlerin öncelikli olduğunu ve hangi konuların yönetime raporlanması gerektiğini belirlemektedir. Böylece karar alma süreçleri hem bilimsel hem de şirket özelinde özelleştirilmiş verilere dayandırılmaktadır.

## ÖNEMLİLİK MATRİSİ



## ZAMAN UFUKLARI (TSRS-2 10.d)

Tat Gıda, iklim değişikliğine karşı stratejik planlamasını **kısa, orta ve uzun vadeli zaman ufukları** çerçevesinde yapılandırmaktadır. Bu kapsamda zaman dilimleri şu şekilde tanımlanmıştır:

**Kısa vadeli: 0–1 yıl**

**Orta vadeli: 1–5 yıl**

**Uzun vadeli: 5 yıl ve üzeri**

İklim risklerinin ve fırsatlarının değerlendirilmesinde kullanılan 0–1 yıl (kısa), 1–5 yıl (orta) ve 5+ yıl (uzun) zaman ufukları; şirketin stratejik planlama döngüleri, yatırım ve operasyonel karar süreçleri ile uyumlu olacak şekilde belirlenmiştir.

## ETKİ ALANLARI (TSRS-2 13.B)

Tat Gıda'nın iklim stratejisi, şirketin faaliyet ve üretim çalışması yaptığı **Torbalı, Karacabey ve Mustafakemalpaşa'daki** tesislerin tamamını kapsar, dolayısıyla risk çalışmasının etki alanı ve risk çalışmasının kapsamı 3 tesisi de kapsamaktadır. Şirketin stratejik planlarında bu tesislerin üretim süreçleri, enerji altyapısı, tedarik zinciri ilişkileri ve lojistik faaliyetleri, iklim risklerine duyarlılık düzeyine göre değerlendirilmekte ve dönüşüm adımları buna göre şekillendirilmektedir.

## İKLİM RİSKLERİ VE FIRSATLARI

(TSRS-2 10.a, TSRS-2 10.b, TSRS-2 10.c, TSRS-2 13.a, TSRS-2 13.b, TSRS-2 15.a, TSRS-2 15.b, TSRS-2 16.a, TSRS-2 16.b, TSRS-2 21)

| Fiziksel Risk (RCP4.5 senaryosuyla uyumlu)                                                                                        |                                                                                                                                                                                        |                                               |                                               |                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Alan                                                                                                                              | İçerik                                                                                                                                                                                 |                                               |                                               |                                              |
| Risk Tipi                                                                                                                         | İklim Riski – Fiziksel Risk (Kuraklık)                                                                                                                                                 |                                               |                                               |                                              |
| Sürdürülebilirlik Önceliği                                                                                                        | İklim Değişikliği ve Sera Gazı Emisyonları                                                                                                                                             |                                               |                                               |                                              |
| Risk Tanımı & Ana Risk Faktörü                                                                                                    | Türkiye’de iklim değişikliğine bağlı sıcaklık artışı ile beraber kuraklık oluşması durumunda şirkete oluşturabileceği domates fiyatında artış, enerji tüketimi ve ek su temin maliyeti |                                               |                                               |                                              |
| Zaman Dilimi                                                                                                                      | Kısa – Orta – Uzun                                                                                                                                                                     |                                               |                                               |                                              |
| Değer Zincirini Etkilediği Nokta                                                                                                  | Direkt Operasyonlar                                                                                                                                                                    |                                               |                                               |                                              |
| Etki                                                                                                                              | Kısa vadede düşük, orta vadede düşük, uzun vadede orta                                                                                                                                 |                                               |                                               |                                              |
| Olasılık                                                                                                                          | Orta                                                                                                                                                                                   |                                               |                                               |                                              |
| Bileşke Büyüklük (Olasılık x Etki)                                                                                                | Kısa vadede 2 (düşük), Orta vadede 2 (düşük), Uzun vadede 4 (orta)                                                                                                                     |                                               |                                               |                                              |
| Olası Finansal Etki                                                                                                               | Önemli düzeyde mevcut finansal etki bulunmamaktadır.                                                                                                                                   |                                               |                                               |                                              |
|                                                                                                                                   | <b>Şiddetli Kuraklık ve Kritik Su Riski</b>                                                                                                                                            |                                               |                                               |                                              |
|                                                                                                                                   | <b>Milyon TL</b>                                                                                                                                                                       | <b>Kısa Vadeli Finansal Etkiler (0-1 Yıl)</b> | <b>Orta Vadeli Finansal Etkiler (1-5 Yıl)</b> | <b>Uzun Vadeli Finansal Etkiler (5+ yıl)</b> |
|                                                                                                                                   | Finansal Durum                                                                                                                                                                         | -6                                            | -18                                           | -59                                          |
|                                                                                                                                   | Finansal Performans                                                                                                                                                                    | -17                                           | -49                                           | -151                                         |
|                                                                                                                                   | Nakit Akışları                                                                                                                                                                         | -17                                           | -49                                           | -151                                         |
| Finansal durum tablosu için belirtilen beklenen finansal etkiler aktif büyümesi (+) veya aktif azalması (-) anlamına gelmektedir. |                                                                                                                                                                                        |                                               |                                               |                                              |

| Fiziksel Risk (RCP4.5 senaryosuyla uyumlu) |                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Alan                                       | İçerik                                                                                                                                                                                                          |
| Olası Finansal Etki                        | Finansal durumdaki etki stoklar, sabit kıymetler ve finansal borçlar kalemlerinde görülmektedir.                                                                                                                |
|                                            | Finansal performanstaki etki hasılat, satışların maliyeti ve finansman giderlerinde görülmektedir.                                                                                                              |
| Finansallaştırma Yaklaşımı                 | Nakit akışlarındaki etki ticari alacaklar, ticari borçlar, maddi ve maddi olmayan duran varlık alımlarından kaynaklanan nakit çıkışları ve kredi hareketleri kalemlerindeki artış ve azalışlarda görülmektedir. |
|                                            | Finansal etkiler bugünkü değerler üzerinden ifade edilmektedir.                                                                                                                                                 |
| Finansallaştırma Yaklaşımı                 | Türkiye’de yaşanabilecek potansiyel bir kuraklık riski ve bu riskin Tat Gıda üretimlerine yansıtacağı finansal etki, aşağıdaki yöntemle hesaplanmıştır.                                                         |
|                                            | Kuraklığın, domates maliyeti, enerji tüketimi artışı ve su temin maliyetinde artış yaratması beklenmektedir. Ayrıca, bulunan döneme ait finansman etkisi de hesaba dahil edilmiştir.                            |
|                                            | Bu riske ait finansallaştırma yaklaşımı yapılırken RCP4.5 senaryosu kullanılmıştır.                                                                                                                             |
|                                            | Domates maliyetindeki finansal etki için öncelikle domates sezonundaki ortalama hava sıcaklığı belirtilip mevcut senaryodaki artışın olumsuz etkileri saptanmıştır.                                             |



| Fiziksel Risk (RCP4.5 senaryosuyla uyumlu) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                     |                     |                    |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|--------------------|
| Alan                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | İçerik              |                     |                    |
| Finansallaştırma Yaklaşımı                 | Bu etki sonucunda, domates sezonunda 32-34 derece hava sıcaklığı normal seviyeler olup 2 derece değişikliği domatesin dölleme fizyolojisini etkiler.                                                                                                                                                                                                                           |                     |                     |                    |
|                                            | Bu durumdan dolayı, hammadde fiyatı %22 artacak olup, alımın da %11 azalacağı öngörülmüştür.                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                     |                     |                    |
|                                            | Hesaplama, bir diğer dikkate alınan faktör enerji tüketimindeki artıştır. 2 derece artıştan dolayı, soğutma için ek maliyet ödenmesi gerekmektedir. Bu maliyet de tüketimde %10 artış olacağı öngörülmüş ve bu öngörüye göre hesaplama yapılmıştır. 2024 yılındaki mevcut enerji tüketim değeri 1,1 ile çarpılarak senaryo durumundaki enerji tüketim maliyeti hesaplanmıştır. |                     |                     |                    |
|                                            | Su kuyusu açma maliyeti, hesaplama, kullanılan bir diğer faktördür. Yılına ait mevcut su kuyusu açma maliyeti, enflasyon verisi ve finansman etkisi ile çarpılarak bu maliyet de hesaplanmıştır.                                                                                                                                                                               |                     |                     |                    |
|                                            | Bu yöntem, TSRS 2'nin öngördüğü şekilde makul ve desteklenebilir varsayımlara dayalı olarak gerçekleştirilmiştir.                                                                                                                                                                                                                                                              |                     |                     |                    |
| Risk Yönetim Aksiyonları                   | Mevcut Durum: Tat Gıda, bu riske ait aksiyon almaktadır. Su verimliliği eğitimleri, sözleşmeli tarım anlaşmaları gibi aksiyonlar hali hazırda devam etmektedir. Bu konuda hedef verilmesi planlanarak önceliklendirilmesi planlanmıştır.                                                                                                                                       |                     |                     |                    |
| Hedefler ve Metrikler                      | Uzun vadede su tüketimini %10 oranında azaltmak.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                     |                     |                    |
|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Kısa Vade (0-1 Yıl) | Orta Vade (1-5 Yıl) | Uzun Vade (5+ yıl) |
|                                            | Ton başına su tüketimi azaltımı                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2%                  | 7%                  | 10%                |
|                                            | 2024 yılında ton başına su tüketimi 32,44 metreküp olarak gerçekleşmiştir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                     |                     |                    |

| Geçiş Riski                        |  |                                                                                                                                                             |                                        |                                        |                                       |
|------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------|
| Alan                               |  | İçerik                                                                                                                                                      |                                        |                                        |                                       |
| Risk Tipi                          |  | Emisyon Ticaret Sistemi (ETS) ve Karbon Vergilendirmesi Riski - Geçiş Riski                                                                                 |                                        |                                        |                                       |
| Sürdürülebilirlik Önceliği         |  | İklim Değişikliği ve Sera Gazı Emisyonları                                                                                                                  |                                        |                                        |                                       |
| Risk Tanımı & Ana Risk Faktörü     |  | Avrupa Birliği'nde yürürlüğe giren düzenlemeler ve emisyon ticareti uygulamalarının, ihracat yapan firmalar açısından potansiyel geçiş riskleri oluşturması |                                        |                                        |                                       |
| Zaman Dilimi                       |  | Orta - Uzun                                                                                                                                                 |                                        |                                        |                                       |
| Değer Zincirini Etkilediği Nokta   |  | Direkt Operasyonlar                                                                                                                                         |                                        |                                        |                                       |
| Etki                               |  | Kısa vadede yok, orta ve uzun vadede düşük                                                                                                                  |                                        |                                        |                                       |
| Olasılık                           |  | Orta                                                                                                                                                        |                                        |                                        |                                       |
| Bileşke Büyüklük (Olasılık x Etki) |  | Orta ve uzun vadede 2 (düşük)                                                                                                                               |                                        |                                        |                                       |
| Olası Finansal Etki                |  | Önemli düzeyde mevcut finansal etki bulunmamaktadır.                                                                                                        |                                        |                                        |                                       |
|                                    |  | Emisyon Ticaret Sistemi ve Karbon Vergilendirmesi Riski                                                                                                     |                                        |                                        |                                       |
|                                    |  | Milyon TL                                                                                                                                                   | Kısa Vadeli Finansal Etkiler (0-1 Yıl) | Orta Vadeli Finansal Etkiler (1-5 Yıl) | Uzun Vadeli Finansal Etkiler (5+ yıl) |
|                                    |  | Finansal Durum                                                                                                                                              | 0                                      | 37                                     | 248                                   |
|                                    |  | Finansal Performans                                                                                                                                         | 0                                      | -5                                     | -31                                   |
|                                    |  | Nakit Akışları                                                                                                                                              | 0                                      | -5                                     | -31                                   |
|                                    |  | Tablodaki rakamlar bugüne indirgenmiş ve kümüledir.                                                                                                         |                                        |                                        |                                       |
|                                    |  | NOT: Kısa vadeli önemli miktarda finansal etki bulunmamaktadır.                                                                                             |                                        |                                        |                                       |

| Geçiş Riski                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                        |                        |                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|
| Alan                                                                                                    | İçerik                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                        |                        |                       |
| Finansallaştırma Yaklaşımı                                                                              | Avrupa Birliği'nde yürürlüğe giren düzenlemeler ve emisyon ticareti uygulamaları, ihracat yapan firmalar açısından potansiyel geçiş riskleri oluşturmaktadır. Türkiye'de emisyon ticareti ve karbon kotaları henüz devreye alınmamış olmakla birlikte, karbon salınımının azaltılması yönündeki küresel hedefler doğrultusunda, Avrupa müşterilerinden ambalajlara yönelik potansiyel talepler çerçevesinde ürünlerin daha düşük karbon ayak izine sahip ambalajlarla üretilmesi gerekebilecektir. |                        |                        |                       |
|                                                                                                         | Ambalaj materyallerinde karbon salınımını azaltacak revizyonların yapılması halinde üretim maliyetlerinde artış yaşanabilecektir. Yapılan senaryo analizine göre, bu artışların %10'unun satış fiyatlarına yansıtılamaması durumunda yaklaşık bir puanlık brüt kâr marjı kaybı söz konusu olabilecektir.                                                                                                                                                                                           |                        |                        |                       |
|                                                                                                         | Rakip üreticilerin de aynı ambalaj gereklilikleriyle karşılaşması nedeniyle, müşterilerin bu maliyet artışlarını büyük oranda üstlenmesi kaçınılmaz olacaktır. Üreticiler ise müşteri kaybı yaşamamak adına maliyetin yalnızca sınırlı bir kısmını (%10 seviyesinde) üstlenecek, böylece rekabet dengesi korunacaktır.                                                                                                                                                                             |                        |                        |                       |
| Hedefler ve Metrikler                                                                                   | Kapsam 1 ve 2 emisyonlarının 2050 yılında net sıfıra gelmesi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                        |                        |                       |
|                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Kısa Vade<br>(0-1 Yıl) | Orta Vade<br>(1-5 Yıl) | Uzun Vade<br>(5+ yıl) |
|                                                                                                         | Kapsam 1 ve 2 emisyonlarının azaltılması                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | -                      | 55%                    | Net sıfır             |
| 2024 yılında kapsam 1 ve 2 toplam enerji tüketimi 42.891 tCO <sub>2</sub> e / GJ olarak gerçekleşmiştir |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                        |                        |                       |

| Fırsatlar                          |                                                                                                                                         |                                        |                                        |                                       |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------|
| Alan                               | İçerik                                                                                                                                  |                                        |                                        |                                       |
| Fırsat Tipi                        | Sürdürülebilirlik Fırsatı – Operasyonel Verimlilik                                                                                      |                                        |                                        |                                       |
| Sürdürülebilirlik Önceliği         | Sürdürülebilir Tarım                                                                                                                    |                                        |                                        |                                       |
| Fırsat Tanımı                      | Geniş ölçekli dijital tarım çalışmaları ile, tanımlanan kuraklık riskine rağmen verimin artması ve buna bağlı olarak maliyetin azalması |                                        |                                        |                                       |
| Zaman Dilimi                       | Kısa, Orta, Uzun                                                                                                                        |                                        |                                        |                                       |
| Değer Zincirini Etkilediği Nokta   | Direkt Operasyonlar                                                                                                                     |                                        |                                        |                                       |
| Etki                               | Kısa ve orta vadede düşük, uzun vadede yüksek                                                                                           |                                        |                                        |                                       |
| Olasılık                           | Yüksek                                                                                                                                  |                                        |                                        |                                       |
| Bileşke Büyüklük (Olasılık x Etki) | Kısa ve orta vadede 3 (düşük), uzun vadede 9 (yüksek)                                                                                   |                                        |                                        |                                       |
| Olası Finansal Etki                | Önemli düzeyde mevcut finansal etki bulunmamaktadır.                                                                                    |                                        |                                        |                                       |
|                                    | Dijital Tarım Fırsatı                                                                                                                   |                                        |                                        |                                       |
|                                    | Milyon TL                                                                                                                               | Kısa Vadeli Finansal Etkiler (0-1 Yıl) | Orta Vadeli Finansal Etkiler (1-5 Yıl) | Uzun Vadeli Finansal Etkiler (5+ yıl) |
|                                    | Finansal Durum                                                                                                                          | 11                                     | 22                                     | *                                     |
|                                    | Finansal Performans                                                                                                                     | 26                                     | 76                                     | *                                     |
|                                    | Nakit Akışları                                                                                                                          | 26                                     | 76                                     | *                                     |
|                                    | *Uzun vadeli etkileri ciddi bir miktar belirsizlik içerdiği için hesaplanılmamıştır.                                                    |                                        |                                        |                                       |
|                                    | Tablodaki rakamlar bugüne indirgenmiş ve kümüledir.                                                                                     |                                        |                                        |                                       |

| Fırsatlar                  |                                                                                                                                                                                            |                        |                        |                       |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|
| Alan                       | İçerik                                                                                                                                                                                     |                        |                        |                       |
| Finansallaştırma Yaklaşımı | Dijital tarımın finansal etkisi, çalışmaların yapılması ile birlikte azalan domates maaliyetleri, GES yatırımı, operasyon giderleri ve finansman etkisi esas alınarak değerlendirilmiştir. |                        |                        |                       |
|                            | Bu kapsamda:                                                                                                                                                                               |                        |                        |                       |
|                            | Dijital tarım çalışması yapıldıktan sonra azalan domates maaliyeti ve buna bağlı olan hammadde fiyatı ve alınan tonaj oranı verilmiştir.                                                   |                        |                        |                       |
|                            | GES yatırımı ve bu yatırımın getirebileceği finansal etki belirlenmiştir.                                                                                                                  |                        |                        |                       |
|                            | Dijital tarım çalışmalarına ait operasyon yatırımları bulunmaktadır ve bu operasyon yatırımlarının gider olarak da finansal etkisi göz önünde bulundurulmuştur.                            |                        |                        |                       |
| Hedefler ve Metrikler      | Finansman etkisi de katılarak total bir fırsat finansal etkisi yakalanmıştır.                                                                                                              |                        |                        |                       |
|                            | 2024 yılında bu riskten kaynaklanan bir finansal etki bulunmamaktadır.                                                                                                                     |                        |                        |                       |
|                            | Dijital tarım fırsat hedefi: Dijital tarım kapsamındaki çiftçi oranını 2050 yılında %100'e ulaştırmak.                                                                                     |                        |                        |                       |
|                            |                                                                                                                                                                                            | Kısa Vade<br>(0-1 Yıl) | Orta Vade<br>(1-5 Yıl) | Uzun Vade<br>(5+ yıl) |
|                            | Dijital tarım çiftçilerinin oranı                                                                                                                                                          | 30 %                   | 50 %                   | 100 %                 |
| Hedefler ve Metrikler      | 2024 yılında dijital tarım çiftçi oranı %7 olarak gerçekleşmiştir.                                                                                                                         |                        |                        |                       |

İklim risk ve fırsatlarının, finansman ve nakit akışları üzerindeki etkileri, vadeler ve bu vadelerde karşılaşılabilecek finansal etkilerle birlikte doğru orantılı şekilde değişmektedir.

**Kısa vadede:** Kabaran enerji maliyetleri ve kuraklık gibi fiziksel risklerden kaynaklanabilecek olası operasyonel maliyet artışları beklenebilir. Dijital tarım uygulamalarından doğacak verimlilik artışları ve azaltılmış operasyonel maliyetlerle bu dönem üzerinde olumlu etkiler yaratılması planlanmaktadır.

**Orta vadede:** Enerji verimliliği girişimleri ve yenilenebilir enerji projelerinin devreye alınmasıyla, operasyonel maliyetlerin önümüzdeki yıllarda düşmesi öngörülmektedir. Bu, nakit akışlarında iyileştirici bir etki yaratabilir.

**Uzun vadede:** Karbon emisyonlarını %55 azaltma hedefi, yeşil finansman seçeneklerinin artması ve enerji maliyetlerinin azalması yoluyla sürdürülebilir finansal performans sağlanabilir. Uzun vadede, düşük karbonlu bir ekonomiye uyumlu ürün ve hizmetlerle hasılatın artırılması beklenebilir. İklim adaptasyon ve azaltım harcamaları, varlık koruma ve sürdürülebilir büyüme için gerekli yatırımları içerebilir. Çeşitli yatırımlar ve projelerin, işletmenin finansal yapısına kısa ve uzun vadede farklı şekillerde etki yapacağı görülmektedir. Uzun vadede düşük karbon ekonomisi kazanç potansiyelinden faydalanılabilir.

## FİNANSAL PLANLAMA VE SERMAYE TAHSİSİ (TSRS-2 14.B, TSRS-2 16.C.İ, TSRS-2 16.C.İİ, TSRS-2 16.C.İİİ, TSRS-2 16.D, TSRS-2 17, TSRS-2 22.A.İİİ.(1), TSRS-2 29.E)

Tat Gıda, iklim değişikliğiyle ilgili risk ve fırsatları dikkate alarak yatırım ve kaynak planlamasını sürdürülebilirlik odaklı şekilde kurgulamaktadır (TSRS-2 14.B). Bu kapsamda 2024 yılında güneş enerjisi santrali yatırımlarına başlanmış olup, ilk projenin 2025 yılının ilk yarısında faaliyete geçmesi öngörülmektedir. Yılın ikinci yarısında ise ikinci projenin yatırımlarına başlanarak aynı yıl içerisinde tamamlanması planlanmaktadır. Bu projelerle birlikte şirketin elektrik ihtiyacının yaklaşık %97'sinin yenilenebilir kaynaklardan karşılanması hedeflenmektedir. GES yatırımları yalnızca yenilenebilir enerjiye geçişi değil, aynı zamanda elektrik maliyetlerini azaltıcı öncelikli verimlilik yatırımları arasında konumlandırılmaktadır. Bu kapsamda 2024 yılında ilk proje için 4.799.828 TL tutarında yatırım harcaması gerçekleştirilmiş olup, aynı proje için 2025 yılında ilave 35.000.000 TL tutarında harcama yapılması öngörülmektedir. Ayrıca ikinci GES projesi için 2025 yılında 3,8 milyon USD tutarında yatırım yapılması kararlaştırılmıştır. (TSRS-2 22.A.İİİ.(1), 16.C.İ-İİİ).



Bu yatırımlar, yeşil finansman kapsamında uzun vadeli kredilerle desteklenecek olup, Türk Eximbank aracılığıyla Dünya Bankası Grubu'na bağlı Uluslararası İmar ve Kalkınma Bankası (IBRD) kaynaklı kredi paketlerinden 2025 yılında her iki proje için yararlanılacaktır. Böylece şirket, iklim projelerinde yalnızca öz kaynaklarını değil, sürdürülebilir finansman ekosistemi kapsamında uluslararası kalkınma bankaları destekli kredi imkânlarını da etkin bir biçimde kullanacaktır (TSRS-2 29.E).

GES yatırımlarının yanı sıra, maliyet azaltıcı diğer verimlilik yatırımları da planlama kapsamında öncelikli bir yer tutmaktadır. Çevresel atık su yönetimi (atık su kanallarının rehabilitasyonu), buhar ve doğalgaz gibi diğer enerji verimliliği yatırımları ile su geri kazanım projeleri bu çerçevede değerlendirilmektedir. Bu projeler, hem operasyonel maliyetleri azaltmakta hem de çevresel sürdürülebilirliğe doğrudan katkı sağlamaktadır. Bu kapsamda, 2024 yılında 49.579.865 TL tutarında yatırım yapılmış, 2025 yılı için ise 1 milyon ABD doları tutarında yeni yatırım harcaması öngörülmektedir (TSRS-2 16.D, 22.A.iii.(1)).

Şirket ayrıca, tedarik zincirinde uzun vadeli iş birlikleri geliştirerek sürdürülebilirlik kriterlerine uygun, geri dönüştürülebilir ambalaj kullanımı ve düşük karbonlu üretim uygulamalarını da kapsayan yatırımların karşılıklı olarak gerçekleştirilmesine önem vermektedir (TSRS-2 16.D, 29.E).

Tat Gıda, önümüzdeki dönemde öz kaynak ve yeşil finansman imkânlarını entegre ederek iklim yatırımlarını artırmayı hedeflemektedir.

## İKLİMLE UYUMLU STRATEJİK DÖNÜŞÜM ADIMLARI (TSRS-2 14.A.ii, TSRS-2 14.A.iii, TSRS-2 14.A.iv, TSRS-2 14.A.v, TSRS-2 22.A.iii.(3))

Tat Gıda, iklim değişikliğine karşı kurumsal dayanıklılığını artırmak ve düşük karbonlu üretim modeline geçişi hızlandırmak amacıyla çeşitli stratejik dönüşüm adımları atmaktadır. Bu dönüşüm hem mevcut operasyonları hem de planlanan yeni yatırımları kapsamaktadır.

### Yenilenebilir Enerjiye Geçiş

Manisa GES 2.3 MWp kapasiteli güneş enerjisi santrali (GES) kabul işlemleri, 21.05.2025 tarihinde ilgili dağıtım şirketi tarafından tamamlanacaktır. Şirketimizin sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında, Afyonkarahisar ili, Dinar İlçesi, Çiçektepe köyünde bulunan hazine arazisi üzerinde 7,3 Mwe (9,9 MWp) kurulu gücünde Güneş Enerjisi Santrali'nin kurulmasının planlandığı, söz konusu arazi üzerinde 29 yıl süreyle geçerli olmak üzere irtifak hakkı tesis edilmiştir. Bu tesisin de 2025 yılı itibarı ile devreye alınması hedeflenmektedir. Bu tesisin devreye alınması ile birlikte şirketin elektrik ihtiyacının %97'si GES yatırımları ile karşılanacaktır.

İklim risklerine karşı alınan doğrudan aksiyonlar arasında enerji verimliliği projeleri, yenilenebilir enerji yatırımları, su geri kazanım uygulamaları ve düşük karbon ayak izine sahip ambalaj malzemeleri kullanımı yer almaktadır. Dolaylı aksiyonlar ise sürdürülebilir tarım uygulamalarının desteklenmesi, tedarik zinciri risklerinin azaltılması ve çalışan farkındalığını artırmaya yönelik çalışmalar olarak tanımlanmıştır.

### Temiz Enerji ve Emisyon Azaltımı

Yenilenebilir enerji yatırımları, enerji verimliliği projeleri ve karbon ayak izini azaltmaya yönelik üretim süreçlerinin dönüşümüne dayanmaktadır. Bu hedeflerin gerçekleşmesi; GES yatırımlarının zamanında devreye alınması, teknolojik altyapının uygunluğu, mevzuat desteği, tedarik zincirindeki sürdürülebilirlik uygulamaları ve finansman erişimi gibi bazı kritik dışsal ve içsel bağımlılıklara bağlıdır.

Karbon emisyonunu %55 azaltma hedefinin başarısı büyük ölçüde yenilenebilir enerji kaynaklarına geçişin başarıyla uygulanmasına ve enerji yoğun proseslerin optimize edilmesine bağlıdır. Bu nedenle geçiş planı, sadece teknik yatırımlara değil, aynı zamanda tedarik zinciri dönüşümü, çalışan eğitimi, kurumsal iç süreçlerin adaptasyonu ve politik/ekonomik gelişmelerin yakından izlenmesi gibi faktörlere de entegre edilmiştir.

## Su Yönetimi

Tat Gıda, tarımsal üretim süreçlerinde kullanılan doğal kaynak tüketimini optimize ederek su kaynaklarının verimli kullanımını sağlamayı amaçlamaktadır. Çevresel sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda, su geri kazanım oranlarını artırmak için çeşitli projeler geliştirilmekte ve uygulamaya alınmaktadır. 2024 yılında su ve atık su yönetimi kapsamında biyolojik arıtma tesisinde kapasite artışı çalışması yapılmıştır. Bu çalışmayla birlikte çevresel ayak izi azalmış, Su Kirliliği Kontrolü Yönetimi (SKKY)'a tam uyum sağlanmıştır.

## Ürün ve Süreç Dönüşümü

İklim dostu ürün geliştirme çabaları kapsamında, ambalaj üretiminde geri dönüştürülebilir ve karbon ayak izi düşük malzemeler tercih edilmektedir. Üretim süreçlerinde atık azaltımı ve su verimliliği de dikkate alınmaktadır. Bu süreçler esnasında; geri dönüştürülebilir ambalaj kullanımı, karbon ayak izini azaltma hedefi ve sözleşmeli tarım uygulamaları gibi unsurlar, iklim risklerinin yönetimine yönelik dolaylı aksiyonlar kapsamında yer almaktadır. Buna ek olarak, doğrudan aksiyonlar arasında üretim süreçlerinde enerji verimliliği artırımı, plastik kullanımının azaltılması, yenilenebilir enerji yatırımları (GES kurulumu) ve su geri kazanım projeleri yer almaktadır. Ayrıca tedarikçilerle imzalanan sürdürülebilirlik protokolleriyle tedarik zinciri kaynaklı riskler de yönetilmekte ve bu riskler yapısal olarak azaltılmaktadır.

## SENARYO ANALİZİ VE STRATEJİK UYUM (TSRS-2 22.B.İ, TSRS-2 22.B.İ.(1), TSRS-2 22.B.İ.(2), TSRS-2 22.B.İ.(3), TSRS-2 22.B.İ.(4), TSRS-2 22.B.İ.(5), TSRS-2 22.B.İ.(6))

### Kullanılan Senaryolar ve Varsayımlar

Tat Gıda, iklim değişikliğine karşı kurumsal dayanıklılığını değerlendirmek amacıyla 2024 yılında bir kapsamlı bir iklim senaryo analizi gerçekleştirmiştir. Bu analiz süreci, TSRS S2 Madde 27 kapsamında belirtilen şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri doğrultusunda yürütülmüştür. İşletmenin; sahip olduğu senaryolar arasından, iklim değişikliğiyle ilgili en güncel uluslararası anlaşmayla uyumlu hâle getirilmiş iklimle ilgili bir senaryo kullanılmış ve IPCC RCP 4.5 senaryosuna göre senaryo analizleri yapılmıştır.

- RCP4.5 Senaryosu: Sınırlı emisyon artışı ile iklim değişikliğinin kontrol altına alındığı, ancak yine de bazı fiziksel etkilerin görüleceği bir orta senaryo;

Tat Gıda, iklim senaryolarını fiziksel risklerin (sıcak hava dalgaları, sel, kuraklık vb.) operasyonlar üzerindeki etkilerini ve geçiş risklerinin (karbon vergisi, regülasyonlar, tüketici tercihlerindeki değişim) iş modeli üzerindeki etkilerini değerlendirmek amacıyla seçmektedir. Bu senaryolar, işletmenin farklı iklim koşullarına karşı dayanıklılığını test etmek, stratejik planlamayı bu koşullara göre şekillendirmek ve uzun vadeli yatırım kararlarını iklim risklerine göre uyarlamak amacıyla kullanılmaktadır.

## FİZİKSEL RİSKLERE GÖRE DAYANIKLILIK DEĞERLENDİRMESİ (TSRS-2 22.A.İ, TSRS-2 22.A.İİ, TSRS-2 22.A.İİİ.(2))

Senaryo analizleri sonucunda Türkiye’de ve İzmir, Bursa bölgelerinde sıcak hava dalgaları, sel riski ve kuraklık gibi akut ve kronik fiziksel risklerin artacağı öngörülmüştür.

Bu kapsamda öne çıkan bulgular:

- Yüksek sıcaklık ve kuraklık riskine karşı yangın tehdidinin artması,
- Yağış rejimindeki değişikliklerin su kaynaklarına erişimi zorlaştırması,
- Sel ve taşkın risklerinin tesis altyapısında tahribata yol açabilme ihtimali, şeklinde sıralanmıştır.

Bu riskler ışığında, tesis altyapılarında direnç artırıcı önlemler alınması planlanmış; çalışan sağlığını korumak amacıyla soğutma sistemleri yenilenmesi gibi planlamalar değerlendirilmiştir.

## KARAR ALMA SÜREÇLERİNE ENTEGRASYON (TSRS-2 6.A.İV, TSRS-2 14.A.İ)

Tat Gıda’da yürütülen senaryo analizlerinin çıktıları, stratejik planlama ve yatırım değerlendirme süreçlerine entegre edilmeye başlanmıştır. Bu analizler mevcut yatırımlarda zorunlu değişikliklere yol açmamış olsa da, iklim riskleri artık kurumsal karar alma süreçlerinde dikkate alınan önemli bir unsur olarak değerlendirilmektedir.

Şirket, şu ana kadar herhangi bir varlık elden çıkarımı ya da yeniden konumlandırma kararı almamış olmakla birlikte, iklim senaryolarını düzenli olarak güncellemeyi ve bu verileri karar destek süreçlerinin ayrılmaz bir parçası olarak kullanmayı taahhüt etmektedir. Sözleşmeye dayalı olarak taahhüt etmediği ancak stratejik olarak gündeminde bulunan bazı yatırım planları bulunmaktadır. Bunlar arasında; enerji verimliliği artırıcı modernizasyon çalışmaları, yenilenebilir enerji kaynaklarının (örneğin çatı GES) kullanımı, dijital tarım altyapısının genişletilmesi ve üretim süreçlerinde otomasyon teknolojilerinin artırılmasına yönelik yatırımlar yer almaktadır.

Ayrıca, şirket üretimlerine ve operasyonlarına Türkiye’de devam etmektedir, başka bir ülkede faaliyeti ve üretimi bulunmamaktadır.



# RİSK YÖNETİMİ

Tat Gıda, iklim değişikliğinden kaynaklanan riskleri tanımlamak, değerlendirmek, önceliklendirmek ve yönetmek üzere yapılandırılmış bir risk yönetim sistemi uygulamaktadır. Şirket; fiziksel ve geçiş risklerini tüm tesislerinde ve değer zinciri genelinde düzenli olarak takip etmekte, bu risklerin finansal etkilerini en aza indirmek amacıyla önleyici ve iyileştirici aksiyonlar geliştirmektedir. Bu süreçler Sürdürülebilirlik Komitesi'nin koordinasyonunda yürütülmekte ve yılda en az bir kez sistematik biçimde gözden geçirilmektedir. Bu bölümde, şirketin iklim risklerini yönetme yaklaşımı, izleme yöntemleri ve hayata geçirilen önlemler ayrıntılı şekilde açıklanmaktadır.

## KULLANILAN GİRDİLER VE PARAMETRELER (TSRS-2 22.B.İ.(7), TSRS-2 22.B.İİ.(1), TSRS-2 22.B.İİ.(2), TSRS-2 22.B.İİ.(3), TSRS-2 22.B.İİ.(4), TSRS-2 22.B.İİ. (5)), TSRS-2 25.A.İ,)

Tat Gıda , iklimle ilgili riskleri tanımlamak ve değerlendirmek amacıyla saha gözlemleri, maliyet analizleri gibi nitelikli veri kaynaklarını kullanmaktadır. Bu girdiler, şirketin operasyonel gerçekliğine uygun ve bilimsel temelli analizlerle desteklenerek risk yönetimi sürecinin güvenilirliğini artırmaktadır.

Risk analizi çalışmaları, yalnızca merkezi birimlerle sınırlı kalmayıp **Mustafakemalpaşa, Karacabey ve Torbalı** olmak üzere tüm üretim tesislerini kapsayacak şekilde yürütülmektedir. Her bir tesisin coğrafi konumu, iklimsel maruziyet düzeyi ve operasyonel özellikleri dikkate alınarak farklı senaryolara karşı kırılganlık seviyesi ayrı ayrı değerlendirilmektedir.

### Mustafakemalpaşa (Bursa):

Risk: Yaz aylarında artan sıcaklık ve kuraklık, domates ve biber gibi açık alan üretimlerini olumsuz etkileyebilir.  
Bölgesel değişken: Sanayi ve tarımın yoğunluğu nedeniyle su kaynaklarında stres yaşanmakta.  
Ek risk: Dolu, sel gibi ekstrem hava olayları, üretim ve lojistik faaliyetlerde kesinti riski taşır.

Kaynak: MGM, Bursa İl İklim Değişikliği Stratejisi, 2023

### Karacabey (Bursa):

Risk: Tamamen domatese dayalı üretim modeli, monokültür iklim riski taşır.

Bölgesel değişken: Karacabey Ovası'nda son yıllarda yeraltı su seviyesi düşmekte, kuraklık belirginleşmiştir.

Ek risk: Sıcaklık artışlarıyla domates verimi azalabilir.

Kaynak: TÜBİTAK-MAM Marmara Bölgesi İklim Projeksiyonu, 2022

### Torbalı (İzmir):

Risk: Uzun süren sıcaklık dalgaları, enerji tüketimini ve soğutma ihtiyacını artırır.

Bölgesel değişken: Orman yangını riski yüksektir.

Kaynak: İzmir Büyükşehir Belediyesi İklim Uyum Strateji Belgesi, 2023

Böylece, iklim riskleri yalnızca makro düzeyde değil; **tesis bazlı, bölgesel ve proses bazlı** bir yaklaşımla analiz edilmekte ve risk yönetimi süreçlerine entegre edilmektedir.

## SENARYO ANALİZLERİNİN RİSK BELİRLEME SÜRECİNE KATKISI (TSRS-2 25.A.İİ)

Tat Gıda, iklimle bağlantılı fiziksel risklerin tespitinde, 2024 yılında bir danışman firma desteğiyle gerçekleştirilen ve IPCC'nin RCP 4.5 senaryosuna dayanan analizlerden yararlanmıştır. Bu senaryolar, iklim değişikliğinin uzun vadeli etkilerine ilişkin bilimsel öngörüler sunan küresel senaryolar olup, şirketin faaliyet gösterdiği coğrafyalara uyarlanarak değerlendirilmiştir.

Analizlerde, Tat Gıda'nın tesislerinin bulunduğu Bursa ve İzmir ile genel merkezin yer aldığı İstanbul esas alınmış; üretim tesislerinin konumu ve iklimsel maruziyet düzeyleri göz önünde bulundurularak bölgesel ölçekte uyarlamalar yapılmıştır. Bu çalışmalar sonucunda belirlenen risk türleri, tesis bazında detaylı şekilde analiz edilmiştir.

Elde edilen senaryo çıktıları, tesis bazlı risk envanterlerinin oluşturulmasında ve önceliklendirme matrislerinin hazırlanmasında doğrudan kullanılmış; risk skorlamalarında olasılık ve etki düzeylerinin belirlenmesinde bu verilerden yararlanılmıştır. Böylece hangi risklerin kısa, orta ve uzun vadede öncelik kazanabileceği öngörülmüştür.

Her ne kadar senaryo sonuçları yatırım kararları veya varlık yeniden yapılandırması gibi doğrudan sonuçlar doğurmamış olsa da, risk değerlendirme süreçlerinde yönlendirici bir unsur olarak dikkate alınmıştır.

## RİSK VE FIRSAT İZLEME SÜREÇLERİ (TSRS-2 25.A.V, TSRS-2 25.B)

Tat Gıda, üretiminin büyük ölçüde tarımsal girdilere ve doğa koşullarına bağlı olması nedeniyle iklimle ilgili riskleri diğer risk türlerine göre öncelikli olarak değerlendirmektedir. Sadece sözleşmeli çiftçiler değil; kullanılan hammaddeler, üretim planlaması, ürün kalitesi ve lojistik süreçler dahil olmak üzere pek çok operasyonel alan doğrudan iklim koşullarından etkilenmektedir.

Bu nedenle iklim riskleri, şirketin risk yönetim süreçlerinde yüksek öncelikli risk grubu altında ele alınmaktadır.

Tat Gıda, iklim risklerini izleme ve yönetme faaliyetlerini yılda en az bir kez gerçekleştirilen düzenli ve sistematik bir değerlendirme süreciyle yürütmektedir. Bu süreç, şirketin Risk Yönetimi Prosedürü ve Faaliyet Raporu çerçevesinde tanımlanmış olup tüm üretim tesislerini kapsayacak şekilde uygulanmaktadır.



## METRİKLER VE HEDEFLER

## SERA GAZI EMİSYONLARI VE HESAPLAMA YAKLAŞIMI

(TSRS-2 29, TSRS-2 29.A, TSRS-2 29.A.i, TSRS-2 29.A.i.  
(1), TSRS-2 29.A.i.(2), TSRS-2 29.A.i.(3), TSRS-2 29.A.iii,  
TSRS-2 29.A.iii(1), TSRS-2 29.A.iii(2), TSRS-2 29.A.iv,  
TSRS-2 29.A.iv(1), TSRS-2 29.A.v)

Tat Gıda, 2022 yılı itibarıyla sera gazı emisyonlarını hesaplamaya başlamış olup 2024 yılı itibarı ile emisyonlarını doğrulamıştır. Bu raporlama dönemi şirketin ilk doğrulanmış karbon emisyon envanterini oluşturmaktadır. Hesaplamalar, GHG Protokolü'ne uygun olarak yürütülmüş; üç aktif üretim tesisini kapsayan veri temelli bir yaklaşım benimsenmiştir. Raporlama döneminde kullanılan ölçüm yaklaşımı, veri girdileri ve varsayımlar bir önceki dönemle aynıdır.

İşletmemizde sera gazı emisyonlarının hesaplanması, yalnızca Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın MRV (Monitoring, Reporting and Verification – İzleme Raporu) sistemi kapsamında yapılmaktadır. Bu kapsamda yalnızca sabit yanma kaynaklarına (örneğin: doğalgaz kazanları, jeneratörlerde kullanılan motorin, LPG kullanımı) dayalı karbondioksit (CO<sub>2</sub>) emisyonları hesaplanmıştır. Net kalorifik değerler (NKD) ve Emisyon faktörleri (EF) kullanılmış olup, bu değerler Bakanlık tarafından paylaşılan ulusal envanter tabloları ve veri rehberlerine dayalı olarak alınmıştır.

Kapsam Dahilinde Hesaplanan Brüt Emisyonlar:

- Kapsam 1 Emisyonları: 34.228 ton CO<sub>2</sub>e
- Kapsam 2 Emisyonları: 8.663 ton CO<sub>2</sub>e (lokasyon bazlı)

Kapsam ve Ölçüm Yöntemi, Hesaplamalar İle İlgili Genel Bilgilendirmeler:

- Hesaplama yalnızca üretim faaliyetleri kapsamında yer alan üç tesis (Karacabey, Mustafakemalpaşa, Torbalı) için yapılmıştır.
- Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonlarına dair veriler finansallar ile uyumlu tam kapsamlı olarak hesaplanmıştır. İştirakler, iş ortaklıkları veya konsolide edilmeyen bağlı ortaklıklar bulunmamaktadır.
- Kapsam 1 kapsamında doğrudan yakıt tüketimine soğutucu gazlara ve yangın tüplerine dayalı emisyonlar dikkate alınmıştır.

Tat Gıda'da iklim risklerinin izlenmesi sadece değerlendirme bazlı değil, operasyonel süreçlere entegre biçimde yürütülmektedir. Örneğin, Dijital Tarla uygulamaları sayesinde üretim bölgelerindeki sıcaklık, yağış ve toprak nemi gibi veriler takip edilmekte; bu veriler, sözleşmeli tarım modelinde sulama planlaması ve ürün çeşitlendirme kararlarına doğrudan girdi sağlamaktadır. Aynı zamanda, olası kuraklık ve rekolte riski gibi iklimsel etkiler, yıllık tedarik ve kapasite planlaması süreçlerinde dikkate alınmakta ve ilgili stratejik kararlar bu verilerle desteklenmektedir. Böylece, iklim risk yönetimi sadece takip değil, stratejik ve operasyonel karar mekanizmalarına entegre edilmiş durumdadır.

İklim risklerinin takibi ve değerlendirilmesi, Sürdürülebilirlik Komitesi'nin koordinasyonunda yürütülür. Komite;

- ilgili birimlerden veri toplar,
- riskleri düzenli olarak izler,
- mevcut kontrol önlemlerinin etkinliğini değerlendirir,
- gerektiğinde düzeltici aksiyonların alınmasını sağlar.

Her yıl sonunda gerçekleştirilen kapsamlı değerlendirme toplantılarında, mevcut yılın risk yönetimi performansı gözden geçirilir ve takip eden yıl için öncelikler ile eylem planları belirlenir. Risk izleme sonuçları ise yönetim kuruluna sunulan yıllık raporlarda ayrıntılı biçimde paylaşılır.

Bu sistem sayesinde Tat Gıda, iklim risklerine karşı hem proaktif hem de uyarlanabilir bir yönetim yaklaşımı benimsemekte ve süreçlerini değişen koşullara göre düzenli olarak güncellemektedir.

## KURUMSAL RİSK YÖNETİMİ İLE ENTEGRASYON (TSRS-2 25.C)

Tat Gıda, iklimle ilgili risklerin kurumsal düzeyde ele alınmasını sağlamak için bu risklerin yönetimini genel risk yönetimi süreçleriyle uyumlu hale getirmeyi amaçlamaktadır. Şirket, iklim risklerini mevcut karar alma mekanizmalarına dâhil etmekte ve Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından bu riskler yılda en az bir kez Yönetim Kurulu'na raporlanmaktadır.

İklim risklerinin; operasyonel, finansal ve itibar riskleriyle birlikte ele alınarak şirketin genel stratejilerine ve risk önceliklendirme sistemine entegre edilmesi hedeflenmektedir. Bu doğrultuda, merkezi risk envanteri sistemine iklim risklerinin düzenli ve sistematik şekilde dahil edilmesi yönünde çalışmalar yürütülmektedir.

Bu yaklaşım sayesinde Tat Gıda, iklimle ilişkili risklerin yalnızca çevresel boyutunu değil; aynı zamanda finansal, stratejik ve yönetim etkilerini de dikkate alarak kurumsal ölçekte bütüncül bir yönetim anlayışı benimsemeyi amaçlamaktadır.

- Kapsam 2 kapsamında elektrik tüketimine bağlı dolaylı emisyonlar değerlendirilmiş; hesaplama lokasyon bazlı olarak yapılmıştır. Bu hesaplamalar yapılırken, T.C Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'ndan alınan emisyon faktörleri kullanılmıştır.
- Üç lokasyonumuzun toplamda tükettiği elektrik miktarları üzerinden hesaplamalar yapılmıştır.
- İşletmemiz, mevcut raporlama döneminde sera gazı emisyonlarına ilişkin herhangi bir maliyetleme çalışması yapmamıştır.
- İşletme faaliyetleri varlık yönetimi, ticari bankacılık veya sigortacılık içermemektedir.

Bu hesaplamalar, şirketin enerji yoğunluğu, emisyon yoğunluğu ve azaltım hedeflerinin izlenmesine temel oluşturacak olup, yıllık olarak güncellenerek sürdürülebilirlik performansının takibinde kullanılacaktır.

## HEDEFLER

**(TSRS-2 33, TSRS-2 33.A, TSRS-2 33.B, TSRS-2 33.C, TSRS-2 33.D, TSRS-2 33.E, TSRS-2 33.F, TSRS-2 33.G, TSRS-2 36.A, TSRS-2 36.B, TSRS-2 36.C, TSRS-2 36.D)**

Tat Gıda, iklim değişikliği ile mücadele ve çevresel sürdürülebilirlik alanındaki kararlılığını ölçülebilir performans hedefleri ve izlenebilir metrikler aracılığıyla somutlaştırmaktadır. 2024 yılı itibarıyla oluşturulan bu hedef yapısı, şirketin enerji verimliliğini artırma, karbon emisyonlarını azaltma, yenilenebilir enerji kullanımını yaygınlaştırma ve tedarik zincirinde çevresel kriterleri güçlendirme yönündeki stratejik yönelimini yansıtmaktadır.

2024 yılı itibarıyla her departmandan sorumlu yöneticiler ve ilgili ekiplerin katılımıyla, mevcut operasyonel durum değerlendirilerek departman bazlı ölçülebilir çevresel sürdürülebilirlik hedefleri belirlenmiştir. Belirlenen çevresel metrikler (enerji tüketimi, karbon emisyonları, su tüketimi oranları), Tat Gıda'nın Operasyon, Enerji Yönetimi, Bakım, Çevre ve Sürdürülebilirlik departmanları başta olmak üzere ilgili tüm iş birimleri için stratejik sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumlu hale getirilmiştir. Her bir departman, bu metriklerle ilgili kendi yıllık performans hedeflerini belirlemekte ve izleme faaliyetlerini bu göstergeler üzerinden yürütmektedir.

Örneğin, enerji tüketimi ve karbon emisyonlarına dair metrikler, Enerji Yönetimi ve Üretim ekiplerinin performans kriterlerine doğrudan entegre edilmekte; su tüketimi oranları ise Çevre Yönetimi ve Bakım ekiplerinin süreç izleme faaliyetlerinde kullanılmaktadır. Bu metrikler, Kurumsal Performans Takip Sistemi'ne entegre edilerek çeyrek bazlı raporlamalarla izlenmekte ve hedef sapmalarına karşı düzeltici aksiyonlar alınmaktadır. Ayrıca, Sürdürülebilirlik Komitesi, bu metriklerin departmanlara entegrasyonunu ve stratejik hedeflerle uyumunu yılda en az dört kez yaptığı toplantılarda gözden geçirmekte, her bir metrikle ilgili güncel durumu üst yönetime raporlamaktadır. Böylece, operasyonel düzeyde yürütülen çevresel iyileştirmeler, şirketin uzun vadeli sürdürülebilirlik vizyonu ile eşgüdümlü şekilde ilerlemektedir.

Tüm hedefler, **2024 yılı baz alınarak** belirlenmiş; **2030 yılına kadar kademeli şekilde** ulaşılması planlanmıştır. Hedeflerin uygulanabilirliği ve geçerliliği, yeni yatırımların devreye girmesiyle birlikte **belirli aralıklarla gözden geçirilecek** ve gerektiğinde revize edilecektir.

Kısa vadeli hedefler (1–2 yıl arası), genellikle yıllık faaliyet takvimine dayalı spesifik çıktılar içerirken, orta vadeli hedefler (3–5 yıl) yapısal dönüşüm ve sistemsel ilerleme sağlamaya yönelik planlanmaktadır.

## Spesifik Ara Hedefler ve Dönüm Noktaları:

- 2024 yılı hedefi: Satın alma sözleşmelerine sürdürülebilirlik kriterlerinin entegre edilmesi; tüm tedarikçilerin bu protokolü imzalamasının takibi ile tamamlanma oranı ölçülmekte, raporlanmaktadır. (Geçiş Riski)
- 2024 yılı hedefi: GES yatırımı ile yenilenebilir enerji oranının artırılması ve enerji verimliliğinde yıllık %5 iyileştirme sağlanması. (Fiziksel Risk)

- 2027 yılı hedefi: Tedarik zincirinde nakliye optimizasyonunun tamamlanması ve emisyon azaltımı hedeflerine katkı sağlaması. (Geçiş Riski)

## Takip ve İyileştirme Süreci:

Bu ara hedeflerin takibi, her çeyrekte düzenlenen Sürdürülebilirlik Komitesi toplantılarında yapılmaktadır. Her bir hedef için belirlenmiş olan performans göstergeleri (örneğin karbon emisyon oranı, enerji tüketimi, plastik ağırlığı gibi) ilgili birimler tarafından takip edilmekte ve iyileştirme ihtiyaçları ortaya çıktığında yıllık planlara dahil edilmektedir. Süreçler aşağıdaki adımlarla yürütülmektedir:

- **İlk Gözden Geçirme (Çeyreklik):** Hedeflere yönelik ilerleme durumu ölçülerek sapmalar raporlanır.
- **Dönüm Noktası Analizi:** Kritik eşiklere ulaşma durumu (örneğin %50 kadın istihdamı, %1 plastik azaltımı) belirlenir.
- **Aksiyon Güncellemesi:** Geciken veya sapma gösteren alanlar için yeni projeler tanımlanır (örneğin AR-GE tarafında ambalaj dönüşüm projelerinin hızlandırılması).
- **Yıllık İyileştirme Planı:** Tespit edilen performans açıklarına yönelik iyileştirici faaliyetler bir sonraki yılın stratejik planlarına entegre edilir.

Şirketin mevcut sera gazı emisyon hedefleri brüt emisyon azaltımına yöneliktir. Karbon dengeleme uygulamaları henüz sistematik olarak devreye alınmadığından net emisyon hedefi tanımlanmamıştır. Brüt emisyon hedefleri doğrultusunda, özellikle enerji verimliliği, yenilenebilir enerji kullanımı ve üretim süreçlerinin optimizasyonuna odaklanılmaktadır. Bu hedeflerin konulması sırasında sektörel bir karbonsuzlaştırma anlayışı kullanılmamıştır.



Aşağıda, TSRS S2 kapsamındaki temel çevresel hedefleri ve ilgili metrikler yer almaktadır:

| Konu Başlığı                                          | Gösterge                    | Metrik                                | Baz Yıl | Baz Yıl Verisi | Hedef Yılı | Hedef           |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|---------|----------------|------------|-----------------|
| Dijital Tarım Yapan Çiftçilerin Oranının Arttırılması | %                           | Dijital Tarım Yapan Çiftçilerin Oranı | 2024    | %9             | 2030       | %50 artırım     |
| Kapsam 1 ve 2 Emisyonlarının Azaltılması              | tCO <sub>2</sub> e / GJ     | Kapsam 1 ve 2 Toplam Enerji Tüketimi  | 2024    | 42.891         | 2030       | %55 azaltım     |
| Ton Başına Su Tüketiminin Azaltımı                    | m <sup>3</sup> / ton üretim | Su Çekimi / Üretim Miktarı (ton)      | 2024    | 32,44          | 2030       | Sürekli azaltım |

2024 yılı itibarıyla, Tat Gıda olarak Kapsam 1 ve 2 sera gazı emisyonlarında 2030 yılına kadar %55 oranında azaltım hedeflenmiştir. Bu hedef doğrultusunda TSRS (Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları) uyumlu raporlama sistemimiz sürdürülmekte olup, sera gazı envanteri düzenli olarak izlenmekte ve raporlanmaktadır. Kapsam 1 emisyonları için yıllık bazda ölçüm yapılmakta ve 2023 yılı itibarıyla baz alınan referans değerlere kıyasla azaltım yönünde eğilim gözlemlenmiştir. 2024 yılı için ölçüm verileri henüz nihai analiz aşamasında olup, performans trendlerinin yıllık karşılaştırmalı olarak kamuoyuyla paylaşılması planlanmaktadır. Bu hedefe ulaşma yolunda, şu an mevcutta bir karbon kredisi veya iç karbon fiyatlandırması uygulaması kullanılsa da ulusal ve uluslararası karbon düzenlemeleri (örneğin, AB Sınırdaki Karbon Düzenlemesi - CBAM, \*\* gönüllü karbon piyasaları\*\*, İklim Kanunu taslağı) yakından takip edilmekte olup, gelecekte gönüllü karbon kredileri ile dengeleme mekanizmalarının işletmemizin Net Sıfır hedeflerine ulaşma yolculuğunda tamamlayıcı bir araç olarak kullanılması değerlendirilmektedir.

## HEDEFLERE UYUM VE PERFORMANS İZLEME MEKANİZMASI

### (TSRS-2 34.A, TSRS-2 34.B, TSRS-2 34.C, TSRS-2 34.D, TSRS-2 35)

Tat Gıda, iklimle bağlantılı çevresel hedeflerine ulaşma düzeyini, şirket içinde oluşturulan anahtar performans göstergeleri (KPI) aracılığıyla düzenli olarak izlemektedir. Bu göstergeler, enerji verimliliği, kapsam 1 emisyonları, kapsam 2 emisyonları, su tüketim oranı, üretim oranı, sürdürülebilirlik alanında değerlendirilen tedarikçi sayısı ve oranı gibi alanlarda ölçüme dayalı performans takibi sağlamaktadır.

İzleme süreci, ilgili operasyonel birimler ile Sürdürülebilirlik Komitesi arasında kurulan veri akışı çerçevesinde yürütülmekte; KPI sonuçları belirli periyotlarla gözden geçirilerek raporlanmaktadır.

Mevcut durumda:

- **Hedefler üçüncü taraf bağımsız kuruluşlarca doğrulanmamıştır.**
- **Herhangi bir hedef revizyonu ya da metodoloji değişikliği yapılmamıştır.**

Tat Gıda, yeni yatırımların devreye alınması ve performans göstergelerindeki değişimlere bağlı olarak, ilerleyen yıllarda hedefleri gözden geçirmeyi ve çevresel parametrelerde daha fazla hedef koymayı planlamaktadır.

Hedeflerdeki değişiklikler, operasyonel öncelikler, piyasa koşulları, düzenleyici gereklilikler ve teknolojik gelişmeler doğrultusunda güncellenecektir. Konulan hedefler, mevcut durum ve uzun vadeli sürdürülebilirlik stratejisiyle uyumludur.

## İKLİM DİRENÇLİLİĞİ

### (TSRS-2 29.B, TSRS-2 29.C, TSRS-2 29.D)

Tat Gıda'nın iklim dirençliliği ve iklim risklerine karşı kırılgan varlıkların oranı değerlendirilirken, belirsizliklerden ve önemli belirsizlik alanlarından faydalanılmıştır. Mevcut senaryo çalışmaları ve bu senaryo çalışmalarındaki belirsizlikler ve mevzuatların doğurduğu belirsizlikler ile makroekonomik trendler dikkate alınmıştır.

İklim senaryolarında öngörülen risklere karşı gerekli yatırımlar için bütçeler ayrılmış olup, bu kaynaklara planlanan dönemlerde ulaşılabilir durumdadır. İklim senaryolarında öngörülen risklere karşı gerekli yatırımlar için bütçeler ayrılmış olup, bu kaynaklar planlanan dönemlerde erişilebilir durumdadır. Özellikle GES (Güneş Enerjisi Santrali) yatırımı ve dijital tarım projeleri gibi öncelikli alanlara yönelik kaynak tahsisleri yapılmıştır. Bu bütçeler, iklim değişikliği etkilerine karşı esnekliğin artırılması ve sürdürülebilir üretim kapasitesinin güçlendirilmesi amacıyla belirlenmiş stratejik önceliklere göre yönetilmektedir.

İklim senaryolarında öngörülen fiziksel risklerin gerçekleşmesi durumunda, Tat Gıda üretim varlıklarını geçici olarak durdurma, kapasite azaltma, bölgesel tedarik kaydırma veya üretim hattı bazlı yeniden planlama gibi esnek operasyonel aksiyonları hayata geçirebilecek yapıya sahiptir., dijital tarım teknolojilerinden (örneğin uzaktan izleme sistemleri, hassas tarım uygulamaları ve veri tabanlı karar destek araçları) yararlanılarak artırılmaktadır. Dijital çözümler, operasyonların iklim koşullarına göre yeniden planlanmasına, kaynakların daha verimli kullanılmasına ve olası üretim kayıplarının en aza indirilmesine olanak tanımaktadır. Ayrıca bu teknolojiler sayesinde, olası fiziksel risklere daha önceden müdahale edilerek üretim sürekliliği desteklenmektedir.



Makroekonomik trendler, bu hesaplama ve dirençlilik durumu için yadsınamaz bir faktördür. Kamu otoritelerinin orta vadeli stratejik planlamaları çerçevesinde 5 yıl içerisinde enflasyon ve faiz oranlarının kademeleri olarak %10 seviyelerine ineceği ve böylelikle girdi maliyetlerinde yaşanacak artışın aynı nispette azalacağı öngörülmektedir. Faiz oranının azalmasıyla birlikte finansman maliyetlerinde azalması ve uzun vadeli krediye ulaşmanın kolaylaşmasıyla sürdürülebilir bir işletme sermayesi yönetimi planlanmıştır. Döviz kurlarında yaşanan dalgalanmaların azalmasıyla birlikte kurların belli bir dengeye gelmesi ve böylelikle kredi kur farkı giderlerinin azalması beklenmektedir. Ayrıca kur dengesinin oluşmasıyla yurtdışı satışlarında fiyat istikrarı ile ihracatın artması öngörülmektedir.

## KARBON KREDİSİ KULLANIMI VE İÇ KARBON FİYATLAMASI (TSRS-2 29.F, TSRS-2 36.E.i, TSRS-2 36.E.ii, TSRS-2 36.E.iii, TSRS-2 36.E.iv)

Tat Gıda, 2024 yılı itibarıyla iklim hedeflerine ulaşmak için **herhangi bir karbon kredisi (carbon offset)** mekanizması kullanmamaktadır. Tüm emisyon azaltım çalışmaları doğrudan operasyonel süreçlerin dönüşümüne, enerji verimliliğine ve yenilenebilir enerji yatırımlarına dayalı olarak yürütülmektedir.

Aynı şekilde, karbon yönetimi stratejisi kapsamında **iç karbon fiyatlaması yaklaşımı** benimsenmemiştir.

## Uluslararası Anlaşmalar ve Politika Uyumu

Tat Gıda'nın iklim hedefleri ve stratejik yönelimi, küresel ve ulusal iklim politikalarıyla uyumlu olacak şekilde şekillendirilmektedir. Şirketin belirlediği emisyon azaltım hedefleri, enerji dönüşüm stratejileri ve çevresel metrikleri, özellikle aşağıdaki referans çerçeveleriyle uyum gözetilerek oluşturulmuştur:

- Paris Anlaşması ve Türkiye'nin 2053 net sıfır hedefi,
- Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA),
- Türkiye'nin Ulusal Katkı Beyanı (NDC) kapsamında belirlenen emisyon azaltım taahhütleri,
- PCC tarafından öngörülen küresel sıcaklık artışını 1,5°C ile sınırlandırma hedefi.

Tat Gıda'nın 2024–2030 dönemine yönelik belirlediği hedefler (örnek: emisyon yoğunluğunda %20 azalma, yenilenebilir enerji kullanımında %15 artış) bu küresel çerçevelere doğrudan katkı sağlayacak niteliktedir ve şirketin iklim politikalarını hem yasal uyum hem de gönüllü sorumluluk perspektifinden ele aldığını ortaya koymaktadır.

Önümüzdeki dönemde Türkiye'de hayata geçirilmesi beklenen Emisyon Ticaret Sistemi (ETS) gibi karbon düzenlemelerine yönelik hazırlık süreçleri de yakından takip edilmekte ve risk ile fırsat analizlerine entegre edilmektedir. Tat Gıda, karbon yönetimi stratejisini ulusal ve uluslararası düzenlemelere esnek bir biçimde uyarlayarak sürekli geliştirmeyi hedeflemektedir.

## Raporlama Sonrasında Gerçekleşen Olaylar

Raporlama sonrasında, iklimle bağlantılı risk ve fırsat değerlendirmelerimizi, önceliklendirmelerimizi ve finansal etkileri etkileyebilecek bir olay yaşanmamıştır.

## SEKTÖREL METRİKLER

| Enerji Yönetimi              |                                 |                                  |
|------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| Tüketilen Toplam Enerji (GJ) | Şebeke Elektrikliği Yüzdesi (%) | Yenilenebilir Enerji Yüzdesi (%) |
| 680.353,06                   | 100                             | 0                                |

| Su Yönetimi                             |                                           |                                                                                 |                                                                                   |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Çekilen Toplam Su (bin m <sup>3</sup> ) | Tüketilen Toplam Su (bin m <sup>3</sup> ) | Yüksek/Aşırı Yüksek Su Stresi Olan Bölgelerden Çekilen Su (bin m <sup>3</sup> ) | Yüksek/Aşırı Yüksek Su Stresi Olan Bölgelerden Tüketilen Su (bin m <sup>3</sup> ) |
| 5.032                                   | 5.032                                     | 5.032                                                                           | 5.032                                                                             |

## SEKTÖREL METRİKLER

| İçerik Tedarik                                                                            |                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Yüksek/Aşırı Yüksek Su Stresi Olan Bölgelerden Tedarik Edilen Gıda Bileşenlerinin Yüzdesi | Kaynak Bölgesi ve Su Riski Bilinmeyen Tarımsal Ürünlerin Yüzdesi |
| 100                                                                                       | 0                                                                |

| İşletme Bilgileri              |                      |
|--------------------------------|----------------------|
| Satılan ürünlerin ağırlığı (t) | Üretim tesisi sayısı |
| 129.352                        | 3                    |

## ÖNEMLİ MUHAKEMELER VE ÖLÇÜM BELİRSİZLİKLERİ

Tat Gıda A.Ş. 'nin sürdürülebilirlikle ilgili finansal olarak önemli risk ve fırsatların belirlenmesi ve raporlanacak önemli bilgilerin tespiti süreci, Tat Gıda'nın içsel değerlendirme kriterleri kapsamında yürütülmekte; yıllık 210 Milyon TL ve üzeri finansal etkisi olan konular “yüksek öncelikli” kabul edilmektedir. Değerlendirmeler, kısa (0–1 yıl), orta (1–5 yıl) ve uzun (5+ yıl) vadeye ilişkin beklentileri içeren tahmin ve geleceğe yönelik bilgilere dayanmaktadır ve doğrudan ölçülemeyen belirli tutarlar için makul varsayımların kullanılmasını gerektirebilmektedir.

Operasyonel sınırlar ve emisyon hesaplamalarına ilişkin varsayımlar, Raporlama Zamanı, Sınırları ve Ölçüm Yaklaşımı ile 5.1 Metrikler ve Hedefler bölümlerinde açıklanmıştır. Sera gazı emisyonları Operasyonel Kontrol yaklaşımıyla, GHG Protocol'e uygun biçimde ve Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın MRV (Monitoring, Reporting and Verification – İzleme Raporu) sistemi kapsamında yapılmaktadır. Enerji, su ve atık metrikleri TSRS 2 – Ek Cilt 25 İşlenmiş Gıdalar sektörü tanımlarıyla uyumludur. İlk uygulama yılında TSRS geçiş muafiyetleri kapsamında karşılaştırmalı veri sunulmamış ve Kapsam 3 emisyonları beyan edilmemiştir.

Tat Gıda, sürdürülebilirliğe ilişkin risk ve fırsatlarının finansal ve fiziksel etkilerini tahmin etmek amacıyla Representative Concentration Pathways (RCP) 4.5 iklim senaryolarını kullanmaktadır. Bu senaryolar, sera gazı emisyonlarındaki artış/azalış eğilimleri de dâhil olmak üzere iklim olaylarının sıklığı ve yoğunluğuna dair belirsizlikler içerir. Belirsizliklerin başlıca kaynakları arasında düzenleyici takvim ve fiyat seviyesi (ör. TR-ETS'nin başlangıç zamanı, serbest tahsis düzeyi ve AB ETS fiyatlarına yakınsama), iklim projeksiyonlarındaki değişkenlik, değişen hava modelleri ile gelişen iklim koşullarının doğal ve aşırı hava olaylarının davranışlarında yaratabileceği beklenmedik değişiklikler yer almaktadır.

Tat Gıda seviyesinde tanımlanan ve finansal etkisi makul ölçüde önemli görülen risk ve fırsatların, finansal tablolardaki tutarlar üzerinde etkide bulunabilecek belirsizlikleri mevcuttur. Bu kapsamda iki risk finansallaştırılmış (Geçiş riski ve Kuraklık riski), ve sunulmuştur.

Tat Gıda'nın sera gazı emisyonları, faaliyet verileri konsolide edilerek hesaplanmakta; veriler ağırlıklı olarak dağıtıcı/tedarikçi şirketlerin faturalandırdığı sayaçlardan elde edilmektedir. Veri kalitesini etkileyebilecek başlıca unsurlar: ölçüm cihazlarının doğruluğu ve kalibrasyon durumu, sayaç okuma/veri çekme frekansı, bazı yakıtlarda sıcaklık ve basınçtaki sapmalar, tedarikçi verilerinin zamanlaması ve emisyon faktörlerindeki (ör. şebeke elektrik emisyonu) dönemsel güncellemeler ile GES üretim profilinin mevsimselliğidir. Bu unsurlar ölçüm belirsizliğine yol açabilir; belirsizliğin niteliği, olası hata aralığı ve belirsizliği azaltmaya yönelik önlemler gereken yerlerde dipnotlarla belirtilmektedir.

Senaryo Belirsizlikleri ve Kritik Varsayımlar

Tat Gıda'nın 2024 senaryo analizi, politika ve iklim bilimi varsayımlarındaki değişimlere duyarlıdır. IPCC'nin RCP 4.5 yolunda, küresel ısınmanın yüzyıl ortasında dengelenmesi hedeflenirken kronik fiziksel risklerin (uzun süreli sıcak hava dalgaları, kuraklık ve su stresi gibi) bugüne kıyasla anlamlı biçimde artması; ancak yüksek emisyon patikalarına göre daha sınırlı kalması beklenmektedir. Politika ve piyasa tarafında RCP 4.5 doğrudan bir karbon fiyatı tanımlamasa da, orta düzeyde sıkılaşan iklim politikaları ve bölgesel farklılıklar gösteren karbon maliyetleri öngörülmektedir. Bu belirsizlikler, Tat Gıda'nın stratejik karar alma sürecinde aşağıdaki üç kritik konuya odaklanmasını gerektirir.

Ana Belirsizlikler

**1. Politika Takvimi:** Türkiye Emisyon Ticaret Sistemi'nin (ETS) 2026'da yürürlüğe girmesi beklenmekle birlikte, kesin başlangıç tarihi ve karbon fiyat seviyesi belirsizliğini korumaktadır.

**2. Kronik Fiziksel Riskler:** Sıcaklık artışı, kuraklık ve su kıtlığı; toz bastırma ve proses suyu kalitesini etkileyebilir. Yüksek nem ve aşırı sıcak gün sayısındaki artış, ürün küreleşme süreçlerinde kalite dalgalanmasına yol açabilir. Fiziksel risklerin uzun vadeli etkisi hâlen varsayım dayansa da, su verimli ekipman yatırımları ve alternatif soğutma teknolojileri kritik uyum tedbirleridir.

**3. Enerji ve Hammadde Fiyat Volatilitesi:** Doğalgaz ve elektrik fiyatlarında yaşanan ani dalgalanmalar, karbon fiyatlandırma politikalarının toplam enerji maliyetine etkisini belirsizleştirir. Şirketin 2,3 MWp GES yatırımı bu volatilitayı sınırlamayı amaçlasa da, güneş üretim profilinin mevsimselliği ek belirsizlik yaratır.



## KISALTMALAR

| Kısaltma | Açılımı                                                          |
|----------|------------------------------------------------------------------|
| ABD      | Amerika Birleşik Devletleri                                      |
| CBAM     | Sınırdaki Karbon Düzenlemesi Mekanizması                         |
| ÇSY      | Çevresel, Sosyal, Yönetişim                                      |
| GES      | Güneş Enerji Santrali                                            |
| GHG      | Sera Gazı                                                        |
| IFRS     | Uluslararası Finansal Raporlama Standartları                     |
| IPCC     | Hükûmetlerarası İklim Değişikliği Paneli                         |
| KGK      | Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu           |
| KPI      | Anahtar Performans Göstergeleri                                  |
| MRV      | Sera Gazı Emisyonlarının İzlenmesi, Raporlanması ve Doğrulanması |
| NDC      | Ulusal Katkı Beyanı                                              |
| RCP      | Temsili Konsantrasyon Rotaları                                   |
| SKA      | Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları                                 |
| SKKY     | Su Kirliliği Kontrol Yönetmeliği                                 |
| TL       | Türk Lirası                                                      |
| TSRS     | Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları                 |
| TFRS     | Türkiye Finansal Raporlama Standartları                          |



## TÜRKİYE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLAMA STANDARTLARI KAPSAMINDA SUNULAN BİLGİLER HAKKINDA BAĞIMSIZ DENETÇİNİN SINIRLI GÜVENCE RAPORU

### Tat Gıda Sanayi A.Ş. Genel Kurulu’na,

Tat Gıda Sanayi A.Ş. (“hepsi birlikte “Şirket”olarak adlandırılacaktır) 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 1 “Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler” ve Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 2 “İklimle İlgili Açıklamalar”a uygun olarak sunulan bilgiler (“Sürdürülebilirlik Bilgileri”) hakkında sınırlı güvence denetimini üstlendik.

Güvence denetimimiz, önceki dönemlere ilişkin bilgileri ve Sürdürülebilirlik Bilgileri ile ilişkilendirilen diğer bilgileri (herhangi bir resim, ses dosyası, internet sitesi bağlantısındaki doküman veya yerleştirilen videolar dâhil) kapsamaz.

### Sınırlı Güvence Sonucu

“Güvence sonucuna dayanak olarak yürütülen çalışmanın özeti” başlığı altında açıklanan şekilde gerçekleştirdiğimiz prosedürlere ve elde ettiğimiz kanıtlara dayanarak, Şirket’in 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait Sürdürülebilirlik Bilgileri’nin, tüm önemli yönleriyle Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (“KGK”) tarafından 29 Aralık 2023 tarihli ve 32414(M) sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (“TSRS”)’na göre hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olan herhangi bir husus dikkatimizi çekmemiştir. Önceki dönemlere ilişkin bilgiler hakkında bir güvence sonucu açıklamamaktayız.

### Sürdürülebilirlik Bilgileri’nin Hazırlanmasında Yapısal Kısıtlamalar

Sürdürülebilirlik Bilgileri, 92 nolu sayfa ve önemli muhakemeler ve ölçüm belirsizlikleri bölümünde açıklandığı üzere, bilimsel ve ekonomik bilgi eksikliklerinden kaynaklanan yapısal belirsizliklere maruz kalmaktadır. Sera gazı emisyonlarının hesaplanmasında bilimsel bilginin yetersizliği belirsizliğe yol açmaktadır. Ayrıca, gelecekteki muhtemel fiziksel ve geçiş dönemi iklim risklerinin olasılığı, zamanlaması ve etkilerine ilişkin veri eksikliği nedeniyle, Sürdürülebilirlik Bilgileri iklimle ilgili senaryolara dayalı belirsizlikler içermektedir.

### Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Sürdürülebilirlik Bilgileri’ne İlişkin Sorumlulukları

Şirket Yönetimi aşağıdakilerden sorumludur:

- Sürdürülebilirlik Bilgileri’nin Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları esaslarına uygun olarak hazırlanması;
- Hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlıklar içermeyen Sürdürülebilirlik Bilgileri’nin hazırlanmasıyla ilgili iç kontrolün tasarlanması, uygulanması ve sürdürülmesi;
- İlaveten Şirket Yönetimi uygun sürdürülebilirlik raporlama yöntemlerinin seçimi ve uygulanması ile koşullara uygun makul varsayımlar ve tahminler yapılmasından da sorumludur.

Üst Yönetimden Sorumlu olanlar, Şirket sürdürülebilirlik raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

### Bağımsız Denetçinin Sürdürülebilirlik Bilgilerinin Sınırlı Güvence Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Aşağıdaki hususlardan sorumluyuz:

- Sürdürülebilirlik Bilgileri’nin hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlıklar içerip içermediği hakkında sınırlı bir güvence elde etmek için güvence çalışmasını planlamak ve yürütmek;
- Elde ettiğimiz kanıtlara ve uyguladığımız prosedürlere dayanarak bağımsız bir sonuca ulaşmak ve
- Şirket yönetimine ulaştığımız sonucu bildirmek.
- Şirket’in iç kontrolünün etkinliği hakkında bir güvence sonucu bildirmek amacıyla değil ama iç kontrol yapısını anlamak ve sürdürülebilirlik bilgilerinin hata ve hile kaynaklı önemli yanlışlık risklerini tanımlamak ve değerlendirmek amacıyla risk değerlendirme prosedürleri yerine getirilmiştir.
- Sürdürülebilirlik Bilgileri’nin önemli yanlışlık içerebilecek alanları belirlemek ve bu alanlara yönelik prosedürler tasarlanmış ve uygulanmıştır. Hile; muvazaalı işlemler, sahtekârlık, işlemlerin kasıtlı olarak kayda geçirilmemesi veya denetçiye kasten gerçeğe aykırı beyanlarda bulunulması veya iç kontrolün ihlali gibi konuları içerebilmesi sebebiyle hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden daha yüksektir.

Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, Sürdürülebilirlik Bilgileri kullanıcılarının buna istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

Yönetim tarafından hazırlanan Sürdürülebilirlik Bilgileri hakkında bağımsız bir sonuç bildirmekle sorumlu olduğumuz için, bağımsızlığımızın tehlikeye girmemesi adına Sürdürülebilirlik Bilgileri’nin hazırlanma sürecine dâhil olmamıza izin verilmemektedir.

## Mesleki Standartların Uygulanması

KGK tarafından yayımlanan Güvence Denetimi Standardı 3000 “Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri” ve Sürdürülebilirlik Bilgileri’nde yer alan sera gazı emisyonlarına ilişkin olarak Güvence Denetimi Standardı 3410 “Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri” ne uygun olarak sınırlı güvence denetimini gerçekleştirdik.

## Bağımsızlık ve Kalite Yönetimi

KGK tarafından yayımlanan ve dürüstlük, tarafsızlık, mesleki yeterlik ve özen, sır saklama ve mesleğe uygun davranış temel ilkeleri üzerine bina edilmiş olan Bağımsız Denetçiler İçin Etik Kurallar’daki (Bağımsızlık Standartları Dâhil) (Etik Kurallar) bağımsızlık hükümlerine ve diğer etik hükümlere uygun davranmış bulunmaktayız. Şirketimiz, Kalite Yönetim Standardı 1 hükümlerini uygulamakta ve bu doğrultuda etik hükümler, mesleki standartlar ve geçerli mevzuat hükümlerine uygunluk konusunda yazılı politika ve prosedürler dâhil, kapsamlı bir kalite yönetim sistemi sürdürmektedir. Çalışmalarımız, denetçiler ve sürdürülebilirlik ve risk uzmanlarından oluşan bağımsız ve çok disiplinli bir ekip tarafından yürütülmüştür. Şirket’in iklim ve sürdürülebilirlikle ilişkili risk ve fırsatlarına yönelik bilgilerin ve varsayımların makuliyetini değerlendirmeye yardımcı olmak için uzman ekibimizin çalışmalarını kullandık. Verdiğimiz güvence sonucundan tek başımıza sorumluyuz.

## Güvence Sonucuna Dayanak Olarak Yürütülen Çalışmanın Özeti

Sürdürülebilirlik Bilgileri’nde önemli yanlışlıkların ortaya çıkma olasılığının yüksek olduğunu belirlediğimiz alanları ele almak için çalışmalarımızı planlamamız ve yerine getirmemiz gerekmektedir. Uyguladığımız prosedürler mesleki muhakememize dayanır. Sürdürülebilirlik Bilgileri’ne ilişkin sınırlı güvence denetimini yürütürken:

- Şirket’in anahtar konumdaki kıdemli personeli ile raporlama dönemine ait Sürdürülebilirlik Bilgileri’nin elde edilmesi için uygulamada olan süreçleri anlamak için görüşmeler yapılmış;
- Sürdürülebilirlik ile ilgili bilgileri değerlendirmek ve incelemek için Şirket’in iç dokümantasyonu kullanılmış;
- Sürdürülebilirlik ile ilgili bilgilerin açıklanmasının ve sunumunun değerlendirilmesi gerçekleştirilmiştir.

- Sorgulamalar yoluyla, Sürdürülebilirlik Bilgileri’nin hazırlanmasıyla ilgili Şirket’in kontrol çevresi ve bilgi sistemleri konusunda kanaat edinilmiştir. Ancak, belirli kontrol faaliyetlerinin tasarımı değerlendirilmemiş, bunların uygulanmasıyla ilgili kanıt elde edilmemiş ve işleyiş etkinlikleri test edilmemiştir.
- Şirket’in tahmin geliştirme yöntemlerinin uygun olup olmadığı ve tutarlı bir şekilde uygulanıp uygulanmadığı değerlendirilmiştir. Ancak prosedürlerimiz, tahminlerin dayandığı verilerin test edilmesini veya Şirket’in tahminlerini değerlendirmek için kendi tahminlerimizin geliştirilmesini içermemektedir.
- Şirket’in sürdürülebilirlik raporlama süreçleriyle birlikte finansal olarak önemli olduğu tespit edilen risk ve fırsatların belirlenmesine ilişkin süreçler anlaşılmıştır.

Sınırlı güvence denetiminde uygulanan prosedürler, nitelik ve zamanlama açısından makul güvence denetiminden farklıdır ve kapsamı daha dardır. Sonuç olarak, sınırlı güvence denetimi sonucunda sağlanan güvence seviyesi, makul güvence denetimi yürütülmüş olsaydı elde edilecek güvence seviyesinden önemli ölçüde daha düşüktür.

PwC Bağımsız Denetim ve  
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Sertu Talı, SMMM  
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 19 Eylül 2025



# BİZİMLE İLETİŞİME GEÇİN



## GENEL MÜDÜRLÜK

Taşdelen Mahallesi Sırrı Çelik Bulvarı  
No:7 34788 Çekmeköy/İstanbul



0216 430 00 00



www.tatgida.com.tr



musteri.hizmetleri@tat.com.tr



## İŞLETMELERİMİZ

Mustafakemalpaşa Konserve İşletmesi Şubesi  
Tatkavaklı Atatürk Mah.Vehbi Koç Caddesi  
No:41 Mustafakemalpaşa/BURSA



0224 618 06 00

Karacabey İşletmesi Tavşanlı mahallesi  
Camandıra Mevkii No:7/1 16700 Karacabey/  
Bursa



0224 676 15 64

Torbalı Konserve İşletme Şubesi (İsmetpaşa  
Mahallesi 219 Sokak No:1 Torbalı/İzmir)



0232 868 53 83



## DİJİTAL TAT DÜNYASI



YouTube



tatailesi



tat\_ailesi



tatailesi



tatsoslar

**enexion**  
group

### Enexion Türkiye

Enexion Group A.Ş.  
Adres: Gökkuşluğu Sokak No: 29 Konaklar Mah.  
4. Levent 34330 İstanbul  
Telefon: +90 212 280 0705  
E-Mail: bilgi@enexion.de  
Website: www.enexion.com.tr

### Enexion Germany

Enexion GmbH  
Adres: Am Kronberger Hang 2 a 65824  
Schwalbach am Taunus Frankfurt Germany  
Telefon: +49 (0) 61 73 93 59 0  
Faks: +49 (0) 61 73 93 59 55  
Website: www.enexion.de

