

2025 YILI 3. ÇEYREK

YATIRIMCI SUNUMU

EKİM 2025

Çekince

28.12.2023 tarihli ve 2023/81 sayılı Sermaye Piyasası Kurulu Bülteni ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ve sermaye piyasası kurumlarının, 31.12.2023 tarihinde veya sonrasında sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verildiği kamuya duyurulmuştur.

2025 yılı 3. çeyrek finansal sonuçlarına ilişkin olarak hazırlanan bu sunumda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28/12/2023 tarihli Kararı'na uygun olarak Türkiye Muhasebe/ Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Şirketimizin TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış ve bağımsız denetimden geçmiş finansal verileri esas alınmıştır. Buna ilave olarak, yatırımcı ve analistler tarafından Tat Gıda'ya ilişkin olarak daha sağlıklı bir analiz yapılabilmesine yarar sağlayacağı düşüncesiyle, geçmiş dönemlerde yatırımcı sunumlarında kullanılan seçilmiş gösterge niteliğindeki kalemler için tarihi maliyetlere göre hazırlanan ve bağımsız denetimden geçmemiş verilere de yer verilmiştir.

Bu sunumda ileriye dönük bazı ifade, görüş ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bunlar Şirket Yönetiminin gelecekteki duruma ilişkin şu andaki görüşlerini yansıtmaktadır ve belli varsayımları içermektedir. Mevcut koşullar altında bu sunuşta yansıtılan beklentilerin mantıklı olduğu düşünülmesine karşın; gerçekleştirmeler, ileriye dönük görüşleri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenlerde ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağımlı olarak farklılık gösterebilecektir.

Buna uygun olarak, Şirket veya Yönetim Kurulu Üyeleri, danışmanları veya çalışanları bu sunum kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya bu Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan veya dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zararından sorumlu değildir. Bu sunumun hazırlanma zamanı itibarıyla, yer alan tüm bilgilerin doğru olduğuna inanılmakta olup, yazım ve basım aşamalarında oluşabilecek yanlışlıklar nedeniyle Tat Gıda hiçbir sorumluluk kabul etmemektedir.





Veyssel Memiş

Genel Müdür



Deniz Uysal

Yatırımcı İlişkileri
Direktörü



Hüseyin Yalçın

Mali İşler ve Finansal
Planlama Direktörü

Gündem

1

Kurumsal Profil

2

Faaliyetler

3

Finansal Sonuçlar

4

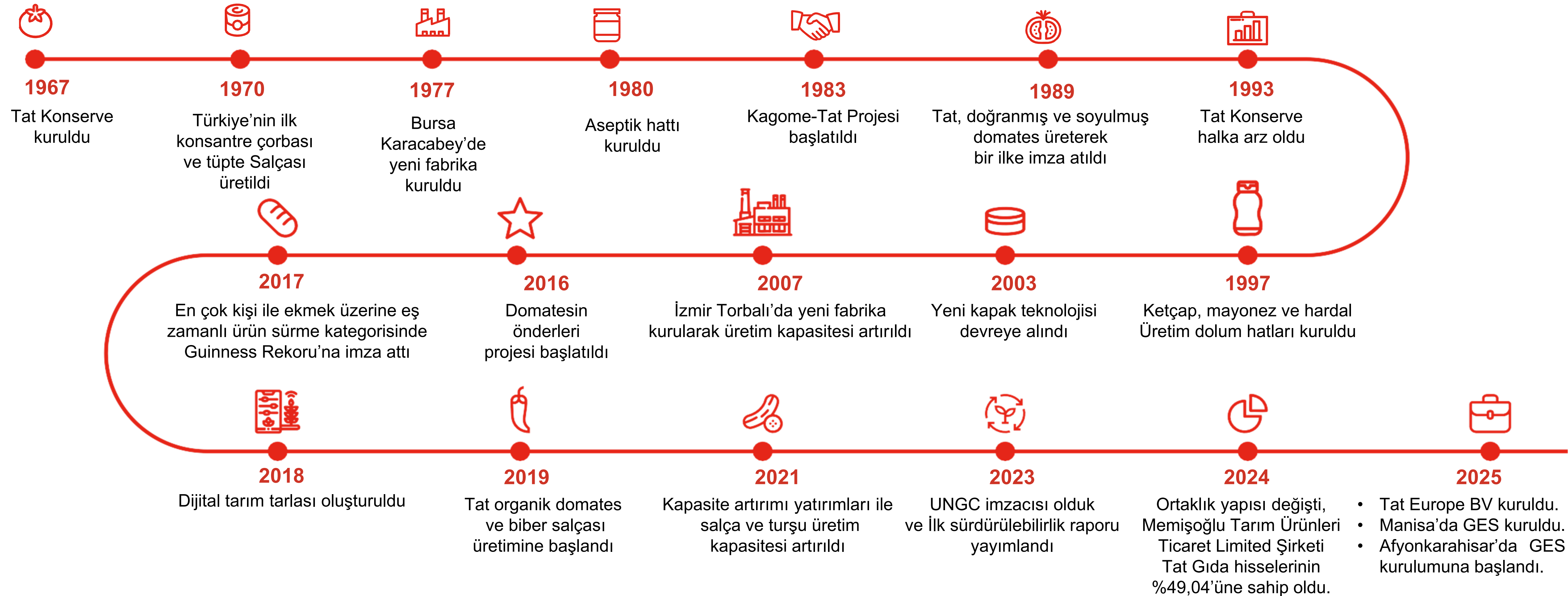
Geleceğe İlişkin Beklentiler

5

Ekler

Kurumsal Profil

Tarihçe



Sağlıklı Gıda Dönüşümünün Öncüsüyüz



MİSYONUMUZ

Herkesi iyi ve sağlıklı gıdaya ulaştıracak dönüşüme öncülük etmek için varız.

VİZYONUMUZ

Türkiye'den çıkan dünya markamızla, sürdürülebilir tarımı destekleyerek tüketicilerimizin sağlıklı beslenme partneri olmak.

- 58 yıllık bilgi birikimi
- Güçlü ortaklık yapısı
- Tat markasına duyulan güven ve yüksek marka değeri
- Sürdürülebilir ve dijital tarım odaklı yaklaşım
- Yüksek kalite standartları
- 5 kıtada, 42 ülkeye ihracat
- Türkiye'de üretim yapan şirketler arasında günlük toplam kapasite olarak 1., Avrupa'da ilk 5'te Dünyada ise 13. sırada
- Çiftçiler ve tüm iş ortaklarıyla uzun soluklu ve güçlü ilişkiler

Bir Bakışta Tat Gıda



Ortaklık Yapısı

Memişoğlu Tarım
Ürünleri Ticaret
Limited Şirketi

Diğer (*)

% 48,07

% 51,93

Sermaye 244,8 mln TL

Kayıtlı Sermaye Tavanı 2 mr TL

(*) 2025 yılı Eylül sonu itibarıyla fiili dolaşımdaki pay oranımız %43,66'dır.

➤ Tat Europe BV Hollanda'da Kuruldu

Avrupa'daki müşterilerimize daha hızlı ve esnek çözümler sunarak ihracat hacmini arttırmak amacıyla hisselerinin tamamı Şirketimize ait olan **Tat Europe BV** Hollanda'da kuruldu.

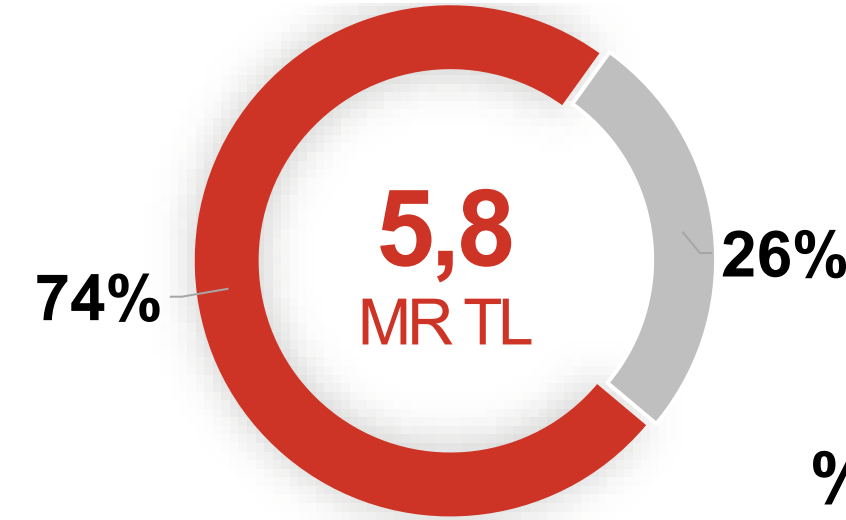
➤ Manisa ve Afyonkarahisar GES Kurulumları

- Manisa'da 2,3 MWp kapasiteli GES faaliyetine başlamıştır.
- Afyonkarahisar'da 9,9 MWp kapasiteli GES'in kurulması planlanmakta olup, kurulum için sözleşme imzalanmıştır.

➤ Ketçap'ta yeni ürünler

3 yeni çeşnili ketçap ürününü portföyümüze ekledik.

- Tat Ketçap Cajun Spice
- Tat Ketçap Pickle
- Tat Ketçap Sweet Chili



■ Yurt içi satışlar ■ Yurt dışı satışlar

Net Satışlar



Brüt Kar



Esas Faaliyet Karı



FAVÖK**



Net Dönem Zararı



Özkaynaklar

Not: 1 Ocak – 30 Eylül 2025 Finansal Tablo değerleridir. Değişim oranları bir önceki yılın aynı dönemine göre hesaplanmıştır.

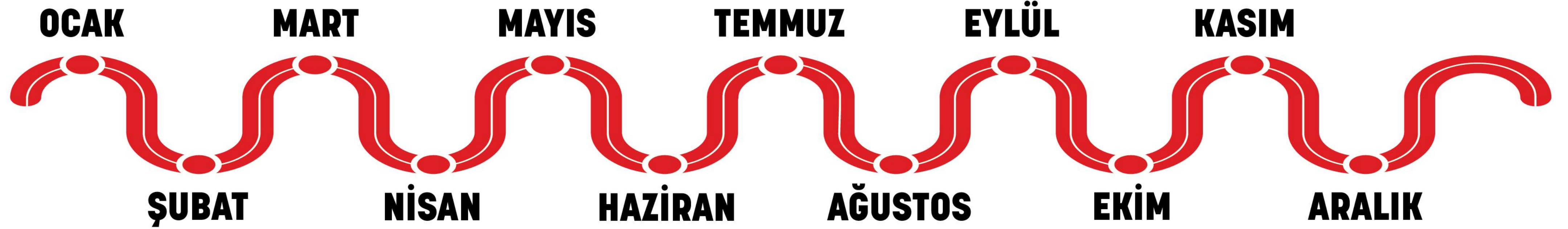
*AD: Anlamalı Değil

**FAVÖK: Esas Faaliyet Karı (Zararı) + Amortisman ve itfa

Tedarik Zincirine ve Dağıtım Ağına Yakın Üretim Tesislerimiz



Doğayla Uyumlu Üretim Takvimimiz



BEZELYE



KORNIŞON



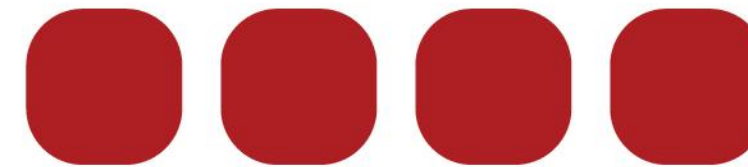
SEBZELER



DOMATES



BİBER



SOSLAR, HAZIR YEMEKLER, GARNİTÜRLER



Ürünlerimiz

Salçalar & Domates Ürünleri



Ürünlerimiz

Ketçap, Mayonez & Lezzetlendirici Soslar



Ürünlerimiz

Turşular



Ürünlerimiz

Sebzeler, Haşlanmışlar ve Közlenmişler



Ürünlerimiz

Hazır Yemek ve Reçeller



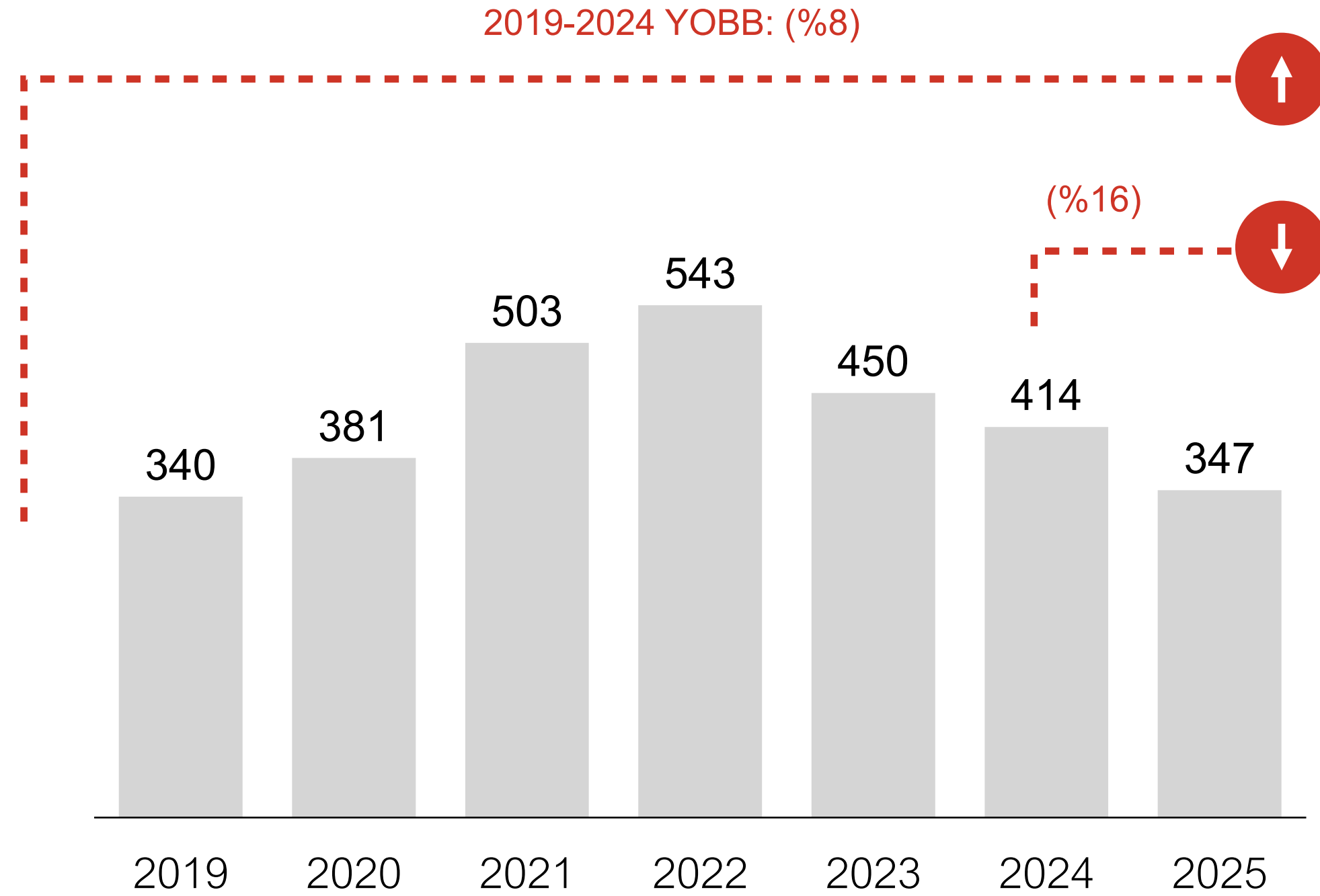
Faaliyetler

2

Stok Yönetimini Gözeterak Üretimimizi Planlıyoruz



Tat Domates İşleme (bin ton)



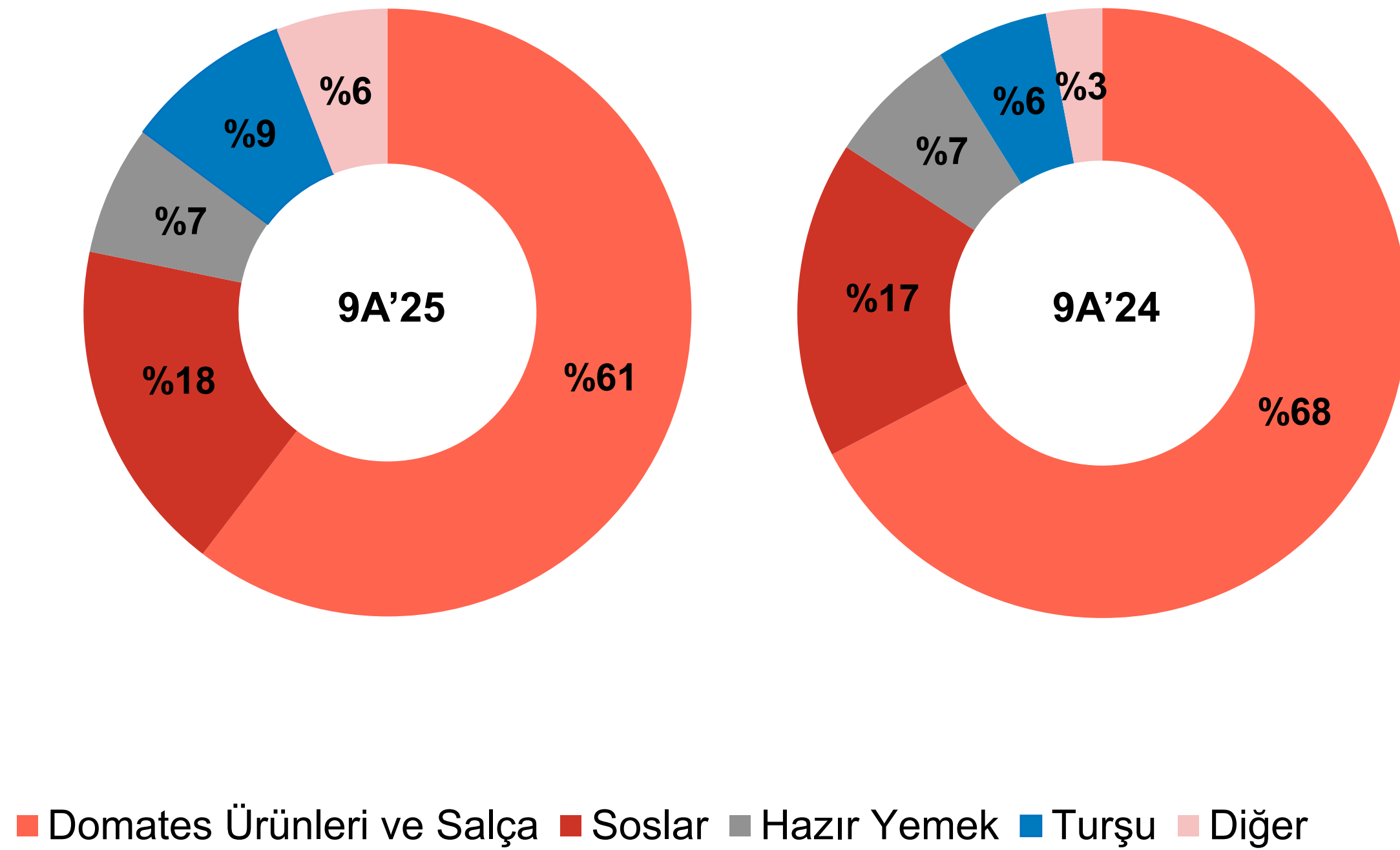
- Tat Gıda, 2025'te Türkiye'de işlenen domates pazarından yaklaşık %16 oranında pay aldı.
- 2025 yılında, Tat Gıda etkin stok yönetimi ile 347 bin ton domates işledi.
- İşlenen domates miktarı 2024'e kıyasla %16 oranında azaldı.

YOBB: Yıllık Ortalama Birleşik Büyüme

Üretimimizi Çeşitlendirmeye Devam Ediyoruz



Üretim Dağılımı (ton, %)



- 2025 yılının ilk 9 ayında, toplam üretim bir önceki yılın aynı dönemine göre %4 oranında azalarak 111.667 ton oldu.
- Üretimdeki söz konusu azalış özellikle salçada yaşanan üretim düşüşünden kaynaklanmaktadır.

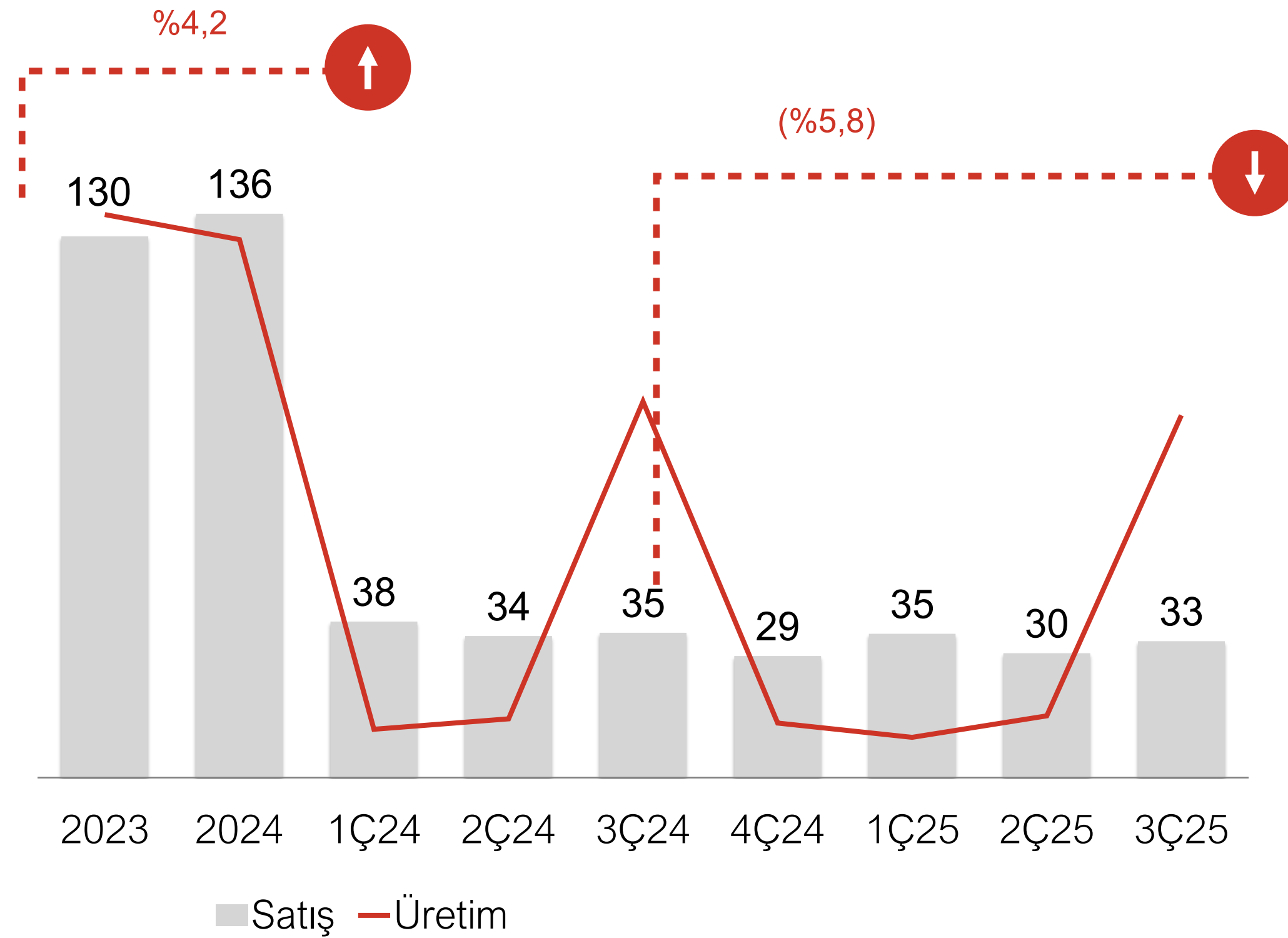
Üretim (ton)	Ocak - Eylül 2025	Ocak - Eylül 2024	Değişim %
Domates Ürünleri ve Salça	68.016	78.494	(13)
Soslar	19.671	19.643	0
Hazır Yemekler	7.542	7.704	(2)
Turşu	9.620	6.960	38
Diğer	6.818	3.422	99
Toplam	111.667	116.223	(4)

9A: Ocak – Eylül kümülatif değerini ifade etmektedir.

Üretim Kapasitemizle Sezona Hazırız



Üretim ve Satış Hacmi (bin ton)



1Ç: Ocak – Mart kümülatif değerini ifade etmektedir.
2Ç: Nisan – Haziran kümülatif değerini ifade etmektedir.
3Ç: Temmuz – Eylül kümülatif değerini ifade etmektedir.

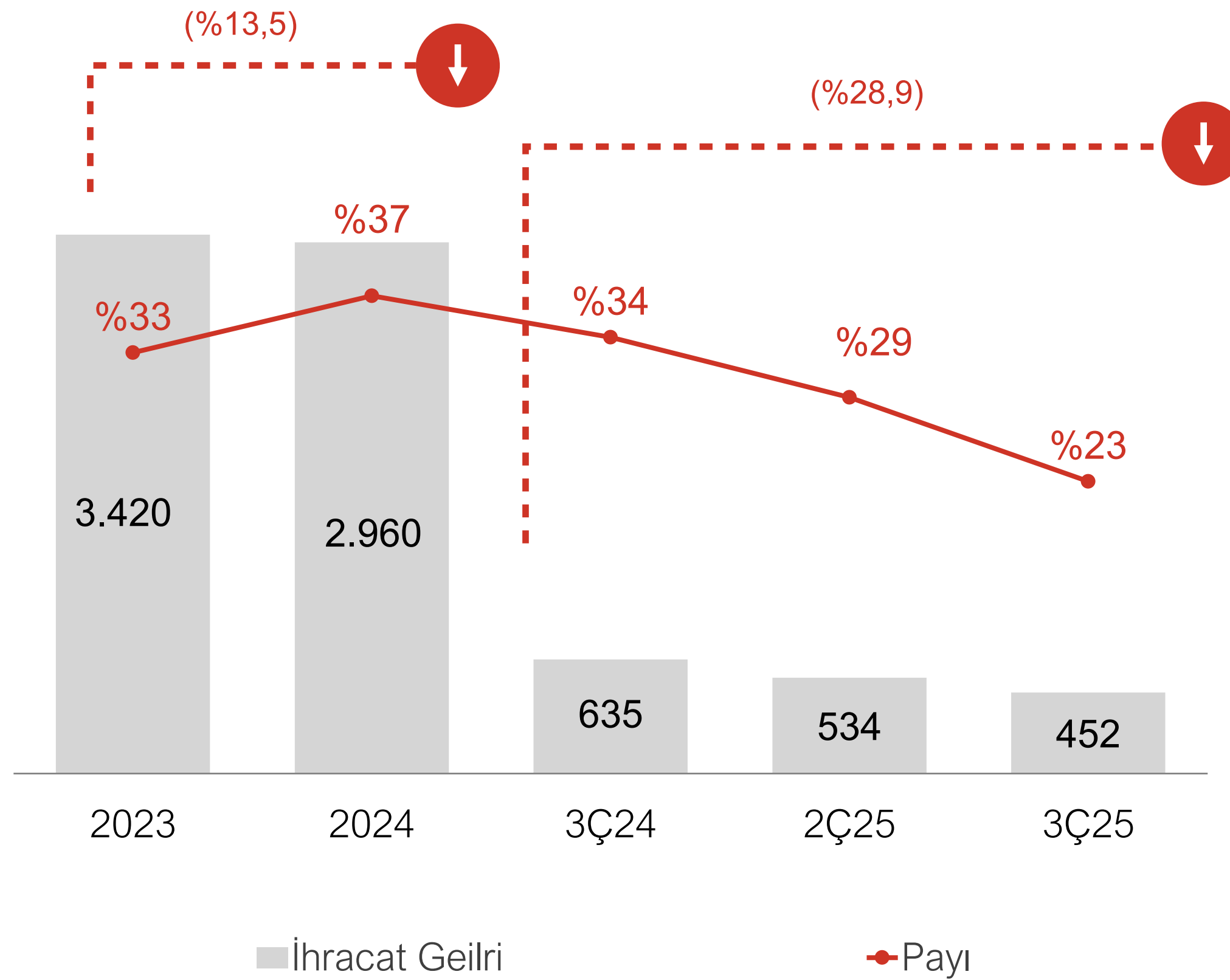
- Mevsimsellik dolayısıyla domates işleme ağırlıklı olarak 3. çeyrekte gerçekleşmektedir.
- 2025 yılının 3. çeyreğinde üretim bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %4 oranında azalarak 87.116 ton oldu.
- Satış hacmi 2025 yılı 3. çeyreğinde ihracattaki azalma nedeniyle, %5,8 düşüş göstererek 32.790 ton oldu.
 - ❑ Yurt içi satış tonajı: 22.470 ton (değişim %4,0)
 - ❑ Yurt dışı satış tonajı: 10.320 ton (değişim -%21,9)

Ocak – Eylül 2025 (ton)	Üretim	Yıllık Değişim	Satış	Yıllık Değişim
Domates Ürünleri ve Salça	68.016	(%13)	53.665	(%12)
Soslar	19.671	0	20.554	(%5)
Hazır Yemekler	7.542	(%2)	9.342	(%11)
Turşu	9.620	%38	7.178	(%19)
Diğer	6.818	%99	6.520	%48
Toplam	111.667	(%4)	97.258	(%9)

Global Piyasalardaki Fiyat Baskısı Devam Ediyor



İhracat Gelirleri (mİn TL) ve Payı (%)



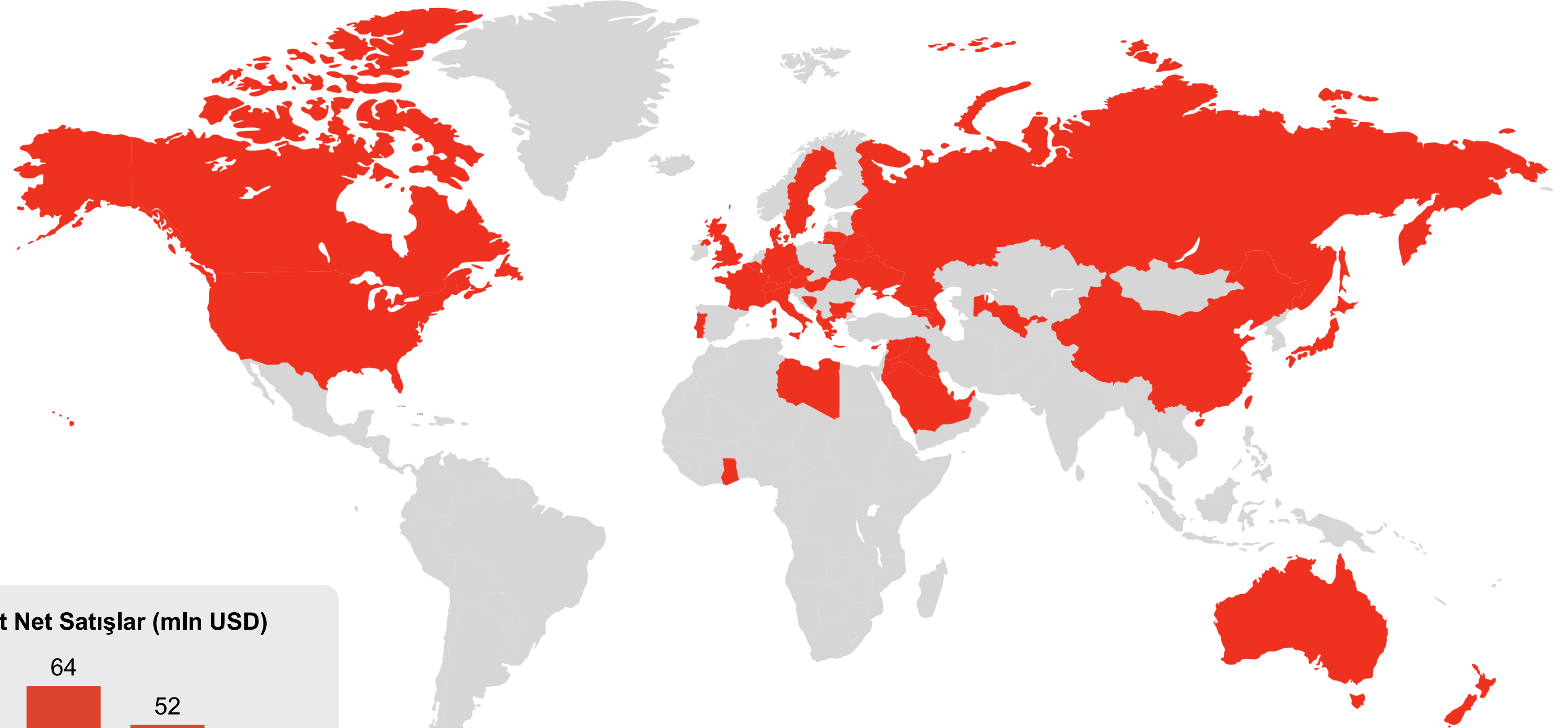
- 3Ç 2025'te ihracat satış hacmi, ağırlıklı olarak salça ve sos nedeniyle azaldı.
- Ancak, global piyasalardaki fiyat baskısı sonucu, ihracat gelirleri 3Ç 2024'e kıyasla:
 - TL bazında %28,9 azalarak 452 mİn TL,
 - ABD doları bazında ise, %28,1 azalışla 10,7 mİn ABD doları oldu.

1Ç: Ocak – Mart kümülatif değerini ifade etmektedir.
2Ç: Nisan – Haziran kümülatif değerini ifade etmektedir.
3Ç: Temmuz – Eylül kümülatif değerini ifade etmektedir.

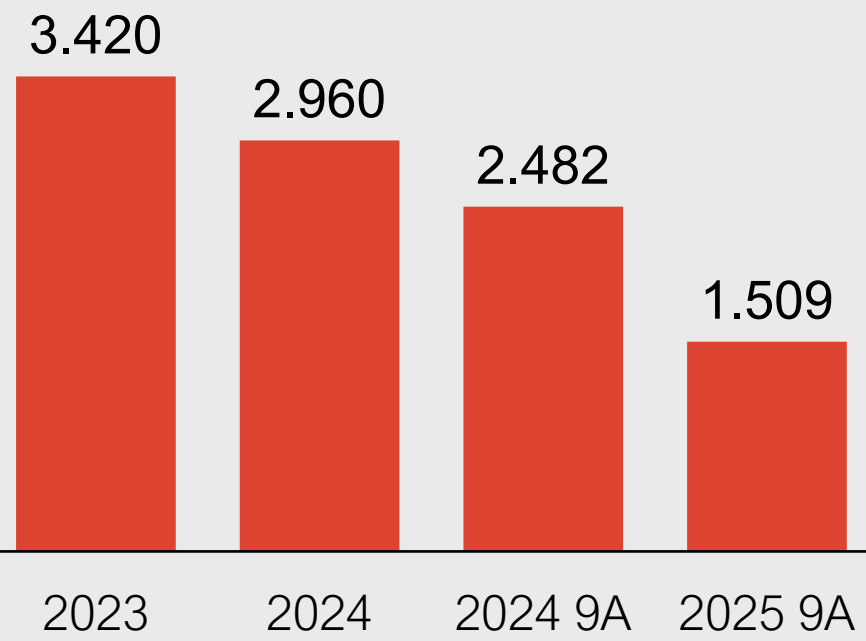
42 Ülkeye İhracat Yapıyoruz



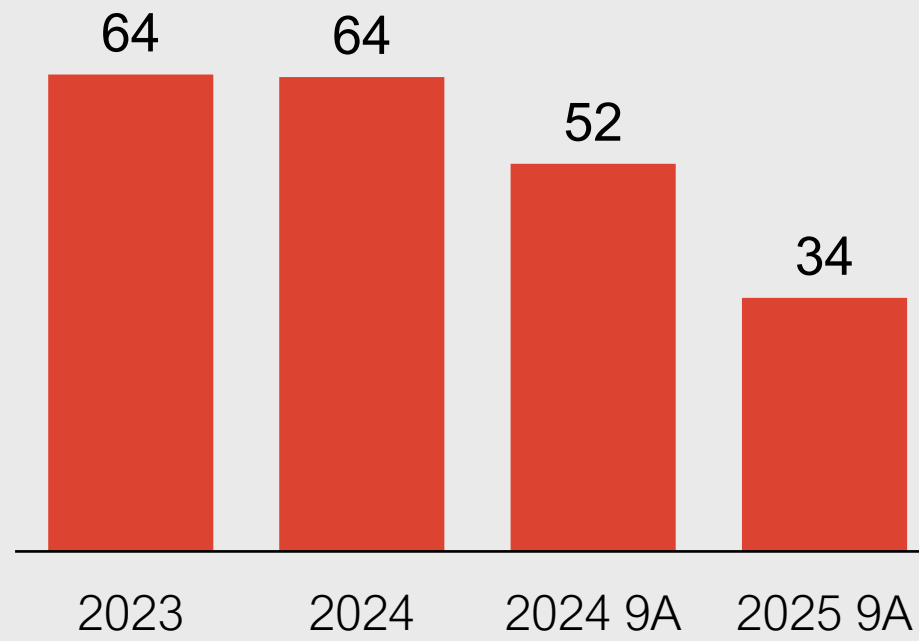
- A.B.D.
- Abhazya
- Almanya
- Arnavutluk
- Avustralya
- Avusturya
- Azerbaycan
- Belarus
- Belçika
- Birleşik Arap Emirlikleri
- Bosna Hersek
- Bulgaristan
- Çekya
- Çin Halk Cumhuriyeti
- Danimarka
- Fransa
- Gana
- Gürcistan
- Irak
- İngiltere
- İsveç
- İsviçre
- İtalya
- Japonya
- K.K.T.C.
- Kanada
- Katar
- Kosova
- Kuveyt
- Küba
- Libya
- Litvanya
- Macaristan
- Özbekistan
- Portekiz
- Rusya
- Suriye
- Suudi Arabistan
- Ukrayna
- Ürdün
- Yeni Zelanda
- Yunanistan



İhracat Net Satışlar (mln TL)

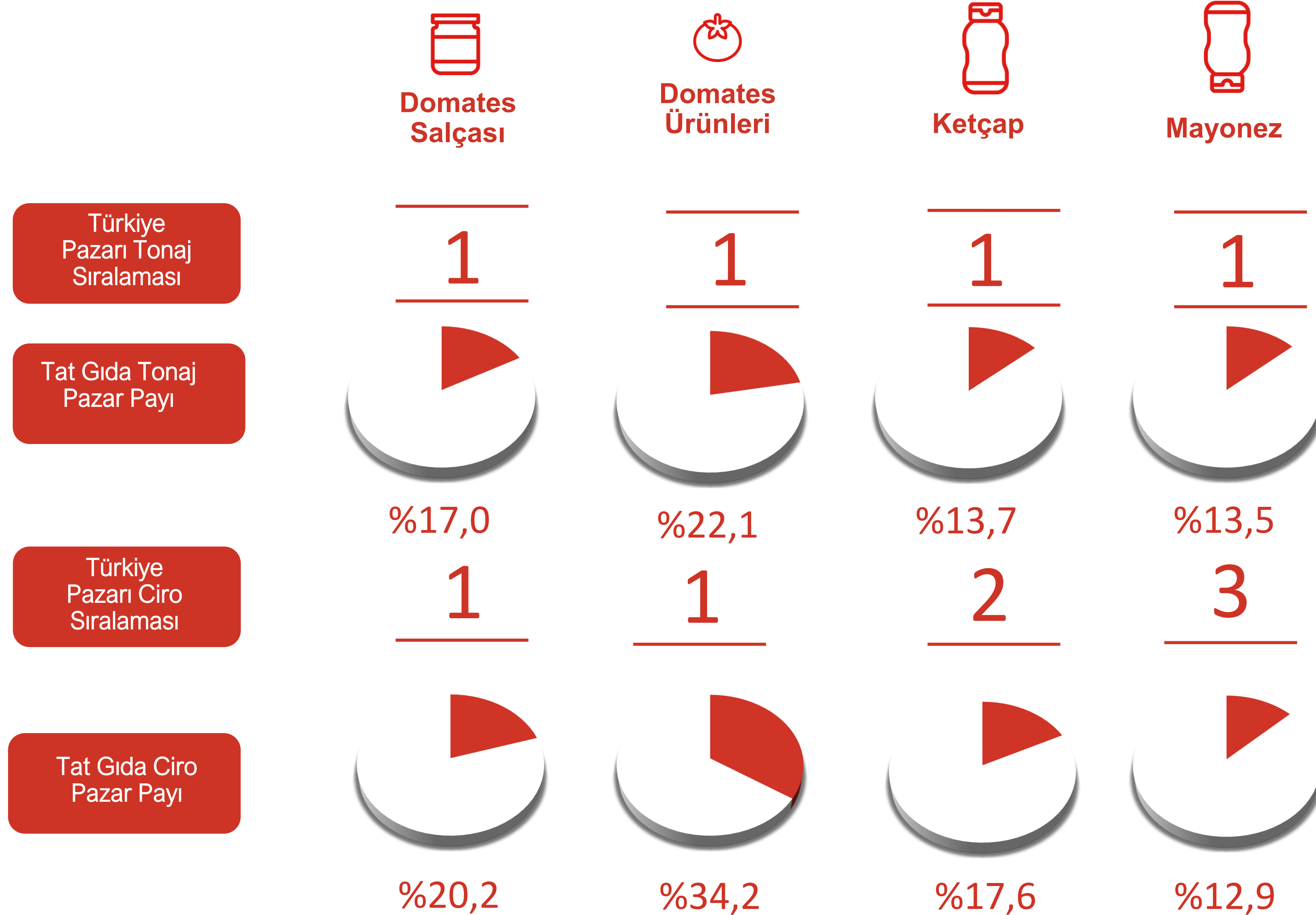


İhracat Net Satışlar (mln USD)



9A: Ocak – Eylül kümülatif değerini ifade etmektedir.

Tüm Kategorilerde Tonaj Pazar Lideriyiz



Kaynak: Nielsen Haziran 2025 Raporu
(Domates Salçası / Domates Ürünleri) ve
Eylül 2025 Raporu (Ketçap / Mayonez)

Ürün Portföyümüzü İştah Açıcı Ürünlerle Zenginleştiriyoruz



Mayonez kategorisinde, ürün çeşitliliğimizi artırarak; değişen tüketici alışkanlıklarına uygun ve yenilikçi marka imajımızı güçlendirmek amacıyla **3 yeni çeşnili mayonez ürününü portföyümüze ekledik.**

 Tat Sriracha Mayonez 350 gr

 Tat Karabiberli Mayonez 210 gr

 Tat Trüflü Mayonez 210 gr



Çeşnili Ketçaplarımızla Devrim Yapıyoruz



Türkiye'nin en sevilen ketçap markası Tat, yeni çeşnili serisiyle global mutfakların özgün tatlarını efsanevi ketçap lezzetiyle buluşturuyor.

Tat Ketçap Cajun Spice 380 gr

Tat Ketçap Pickle 390 gr

Tat Ketçap Sweet Chili 390 gr



Sürdürülebilirlik



- 2016'dan bu yana Borsa İstanbul'un Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer alıyoruz.
- Ecovadis Sürdürülebilirlik Endeksi'nde "Committed" rozeti almaya hak kazandık.
- 2024 yılı faaliyetlerimize ilişkin ilk TSRS ve Sürdürülebilirlik Raporumuzu 2025 Eylül ayında yayımladık.



Tat Gıda
Sürdürülebilirlik
Raporları



Manisa / Akçaköy Güneş Enerji Santrali

- 2.316 kWp gücünde, yaklaşık 3.800 MWh/yıl elektrik enerjisi üretimi
- Solares Yenilenebilir Enerji ile Kurulum Anlaşması
- Yaklaşık 1,1 Milyon USD yatırım
- Uzun vadeli yeşil dönüşüm kredisi finansmanı

Afyonkarahisar / Dinar Güneş Enerji Santrali

- 9.924 kWp gücünde, yaklaşık 16.000 MWh/yıl elektrik enerjisi üretimi
- 29 yıllık kullanım hakkı anlaşması
- Solares Yenilenebilir Enerji ile Kurulum Anlaşması
- Yaklaşık 3,8 Milyon USD yatırım

Finansal Sonuçlar

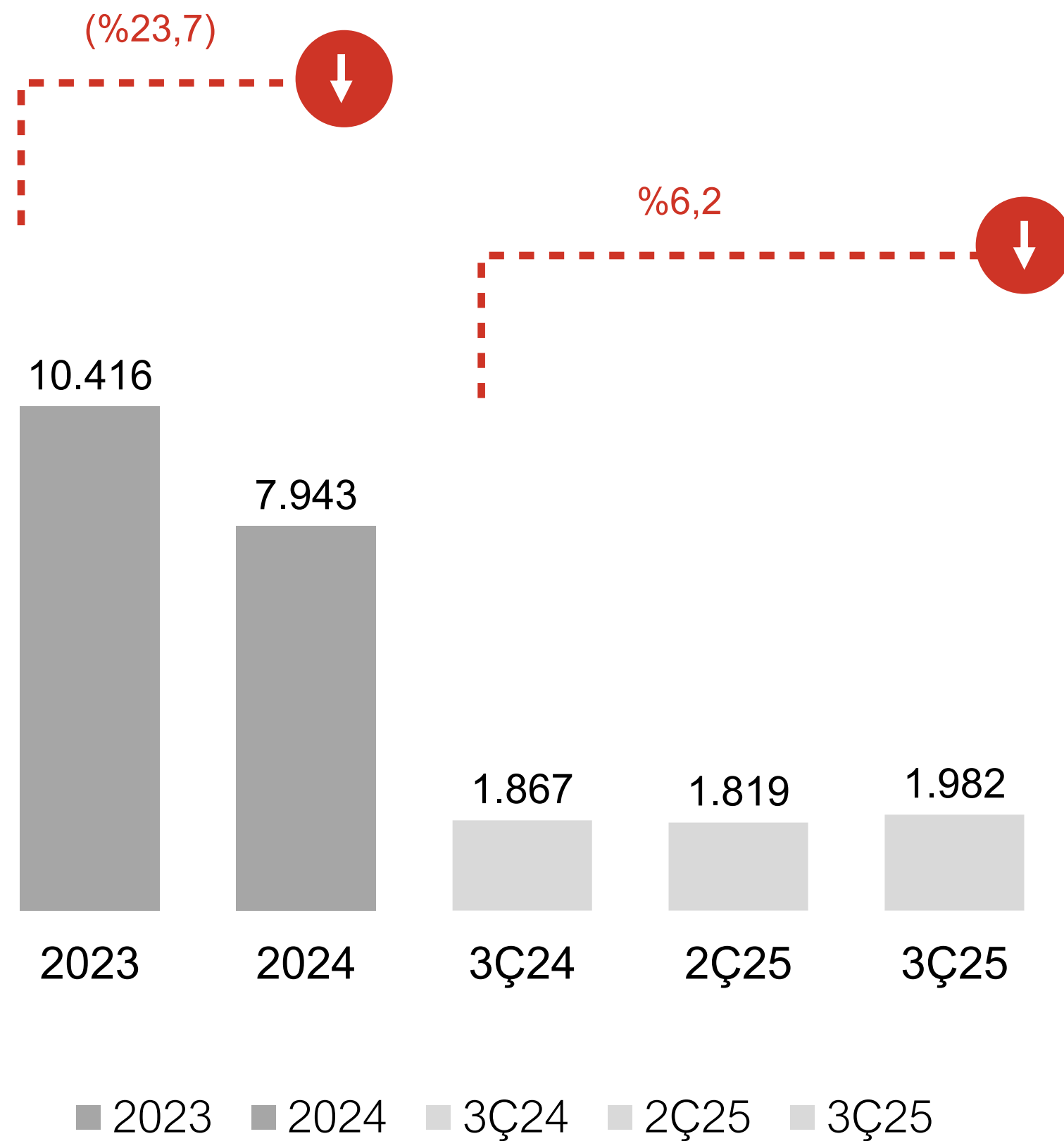
2025 3.ÇEYREK SONUÇLARI

3

Yurt İçi Satışlarımızdaki Artışla Büyümeye Devam Ediyoruz



Net Satış Hasılatı (mln TL)



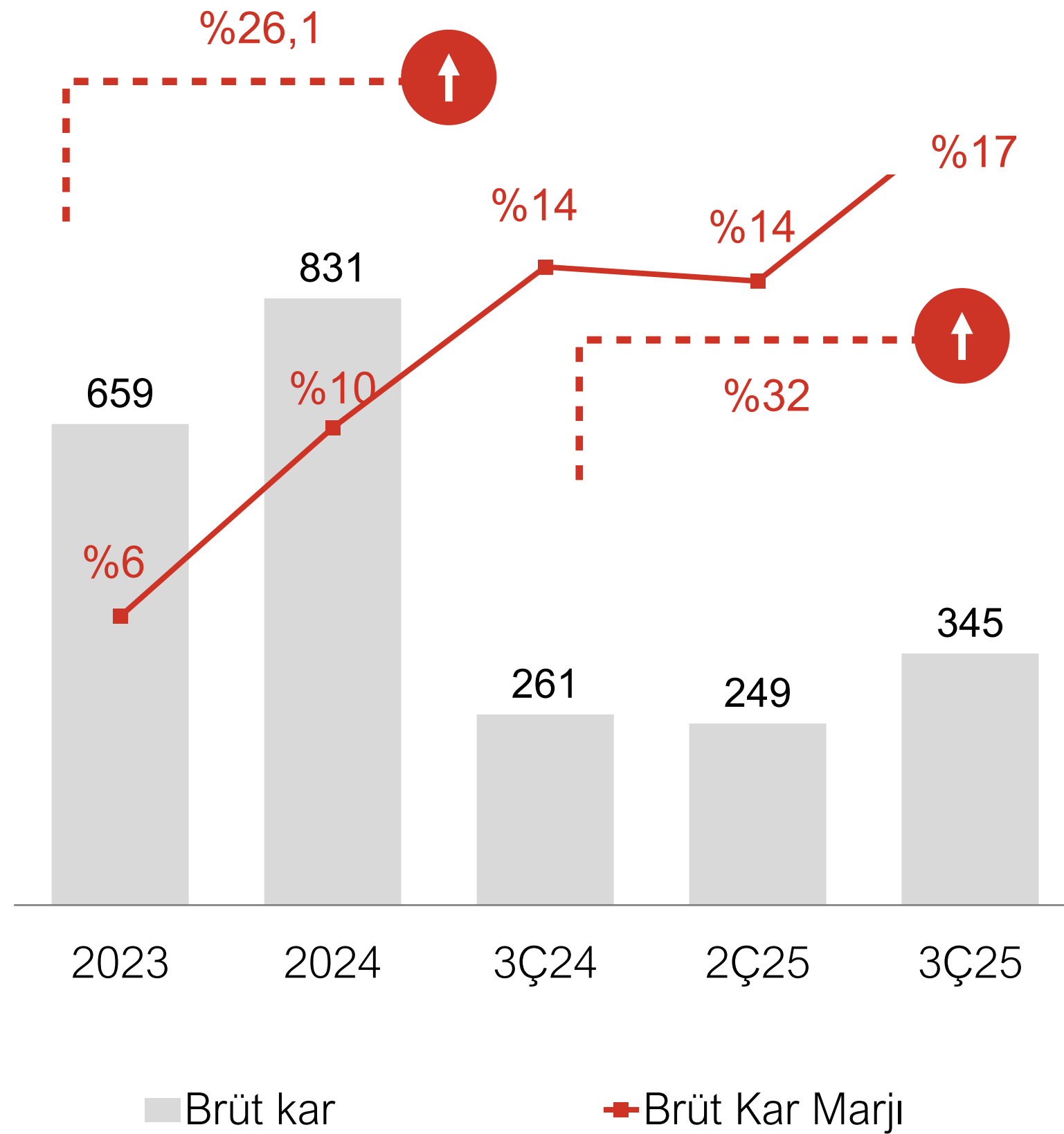
- 3Ç 2025'te, net satış hasılatı yurt içi satışlardaki artışın etkisiyle bir önceki yıl aynı döneme göre %6,2 artış gösterdi.
- 2025 yılı 9 aylık dönemde, bir önceki yıl aynı döneme göre yurt içi satış hasılatında %11 artış, yurt dışı satış hasılatında ise %39 düşüş gerçekleşti.

1Ç: Ocak – Mart kümülatif değerini ifade etmektedir.
2Ç: Nisan – Haziran kümülatif değerini ifade etmektedir.
3Ç: Temmuz – Eylül kümülatif değerini ifade etmektedir.

Etkin Maliyet Yönetimi ile Brüt Karımız Artmaya Devam Ediyor



Brüt Kar (milyon TL) & Brüt Kar Marjı (%)

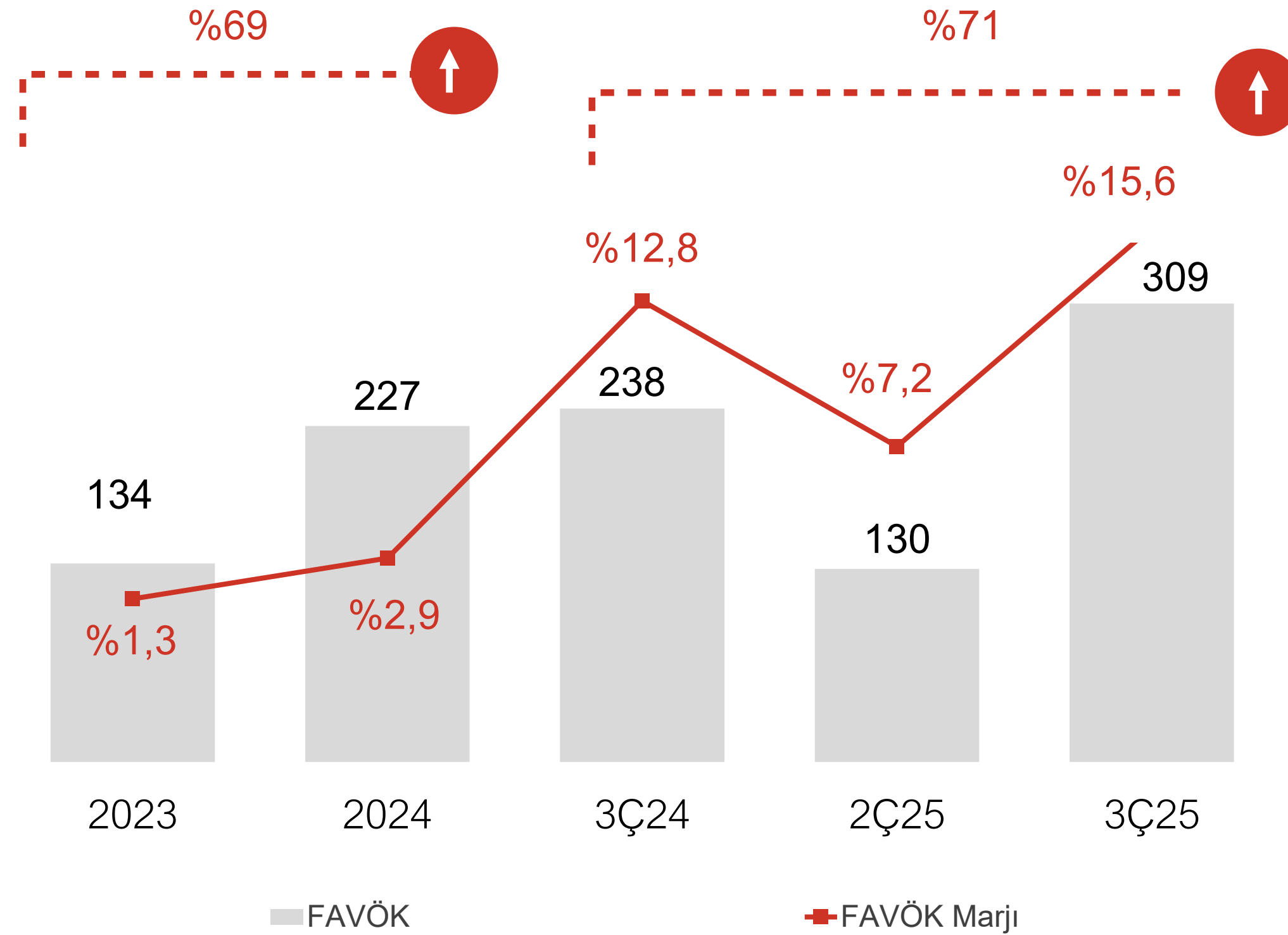


- Brüt Kar Marjı 3Ç'de etkin maliyet yönetimi ile 2Ç'ye göre 3,7 puan artışla %17 oldu.
- Brüt Kar 2025 yılı 9 aylık dönemde bir önceki yıl aynı döneme göre %31 oranında artarak 767 milyon TL'ye yükseldi.

1Ç: Ocak – Mart kümülatif değerini ifade etmektedir.
2Ç: Nisan – Haziran kümülatif değerini ifade etmektedir.
3Ç: Temmuz – Eylül kümülatif değerini ifade etmektedir.

Faaliyet Karlılığında Yükselme Eğilimi Devam Ediyor

Favök* (mln TL) & Favök Kar Marjı (%)

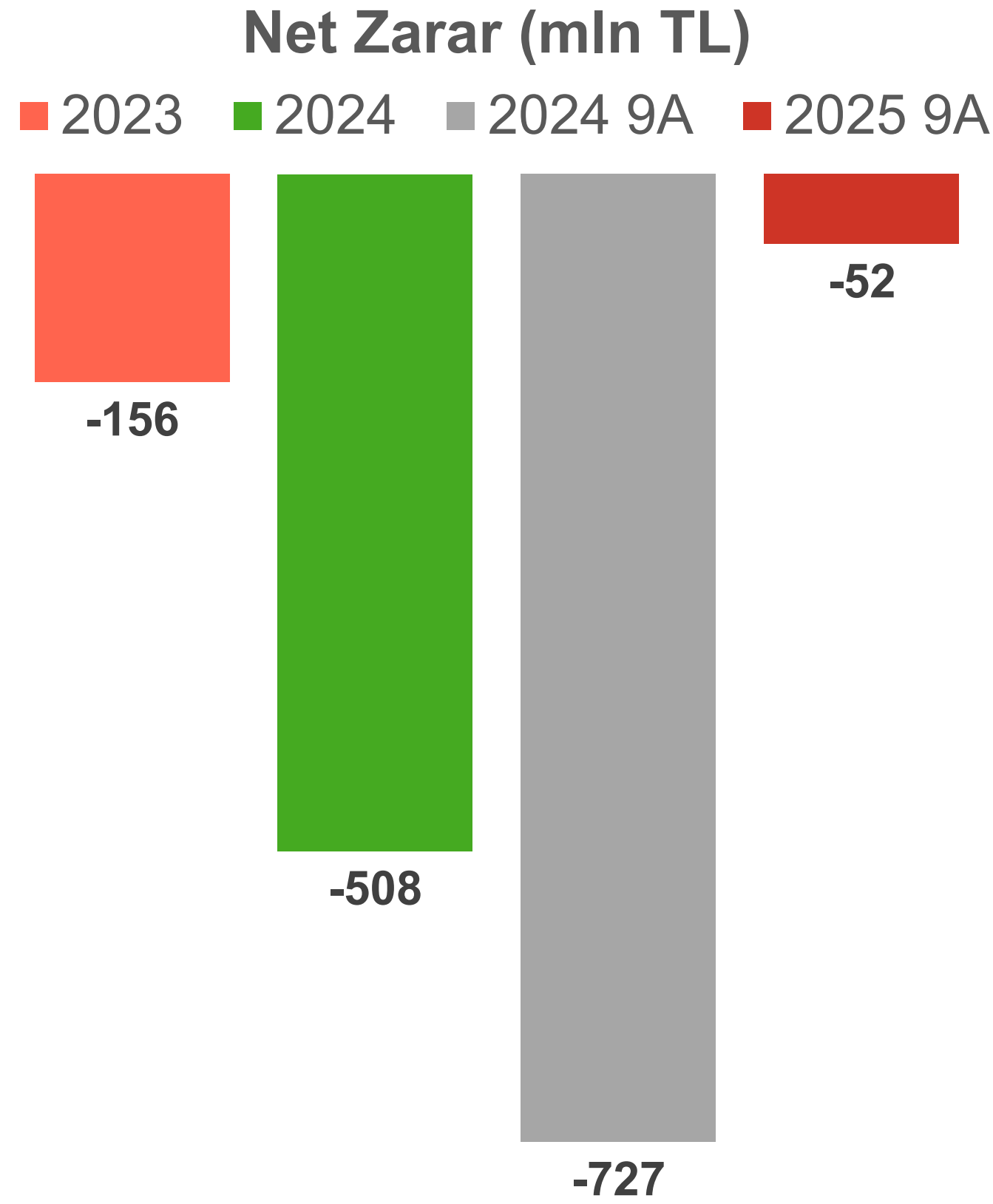


* FAVÖK= Esas Faaliyet Karı (Zararı) + Amortisman ve itfa

- 3Ç 2025'te FAVÖK Marjı, SMM'deki iyileşme sayesinde yıllık bazda 2,8 puan artarak %15,6 oldu.
- 2025 yılı 9 aylık FAVÖK 490 Milyon TL, FAVÖK Marjı ise %8,5 gerçekleşti.
- Genel yönetim giderlerindeki ve Pazarlama giderlerindeki azalış, faaliyet karlılığını olumlu etkiledi.

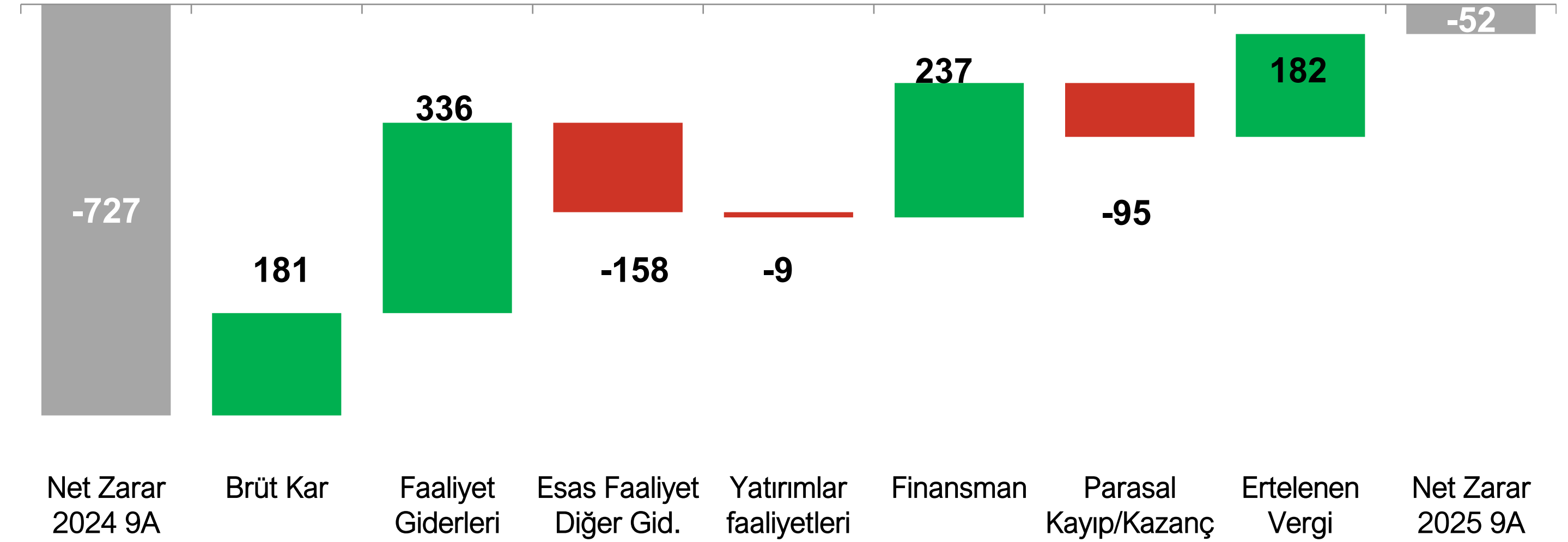
1Ç: Ocak – Mart kümülatif değerini ifade etmektedir.
2Ç: Nisan – Haziran kümülatif değerini ifade etmektedir.
3Ç: Temmuz – Eylül kümülatif değerini ifade etmektedir.

Finansal Sonuçlarda İyileşme Devam Ediyor



2025 yılı 9 aylık finansal sonuçlara göre 52 milyon net zarar gerçekleşti.

9A: Ocak – Eylül kümülatif değerini ifade etmektedir.



- Satışların maliyetinin azalması sebebiyle brüt kar artmıştır.
- Genel Yönetim ve Pazarlama giderlerindeki azalış sayesinde, faaliyet giderlerinde düşüş gerçekleşti
- 2024 yılına göre kurlardaki volatilitenin azalmasına bağlı olarak ticari alacaklardan kaydedilen yüksek tutardaki vade ve kur farkı geliri azaldı.
- 2025 yılı itibarıyla dövizli krediye geçişle birlikte finansman giderleri azalmaya devam etmiştir.
- Enflasyon endekslemesinden kaynaklanan parasal kazanç düşüşü, net karı olumsuz etkiledi.

Likidite Artıyor



Net Finansal Borç Azalmaya Devam Ediyor

Özet Bilanço (mln TL)	31 Aralık 2024	30 Eylül 2025
Dönen Varlıklar	6.498	7.512
Duran Varlıklar	3.158	3.220
Toplam Varlıklar	9.657	10.732
Kısa Vadeli Yükümlülükler	4.825	6.107
Uzun Vadeli Yükümlülükler	960	679
Toplam Yükümlülükler	5.785	6.785
Özkaynaklar	3.872	3.946
Toplam Kaynaklar	9.657	10.732

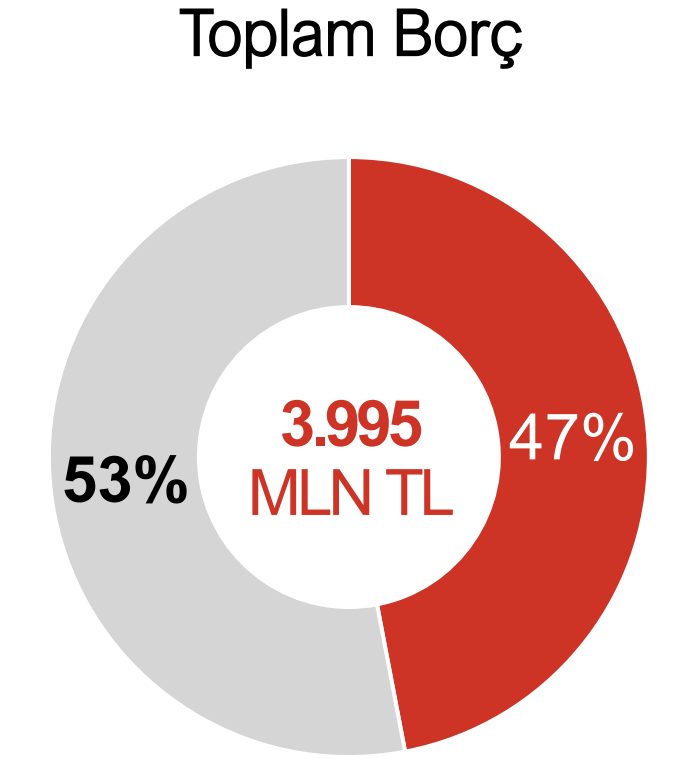
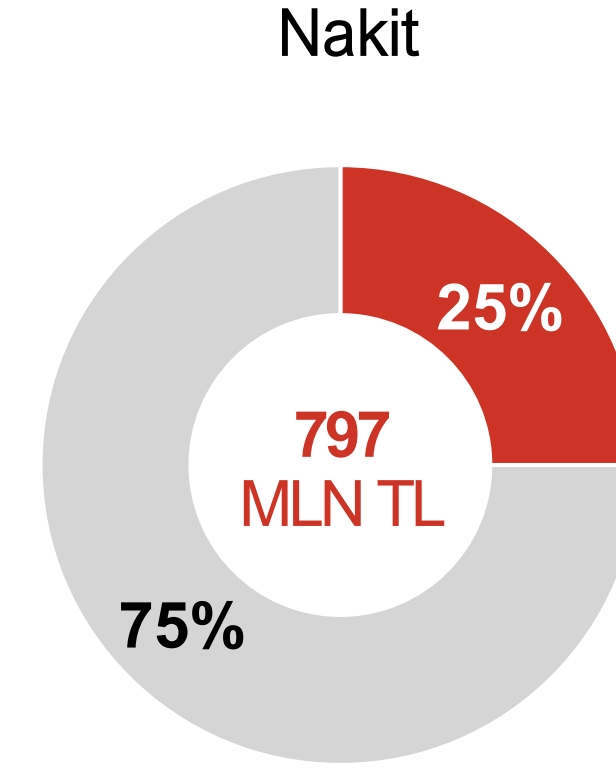
Finansal Oranlar	31 Aralık 2024	30 Eylül 2025
Cari Oran	1,35	1,23
Nakit Oranı	0,03	0,13
Dönen Varlıklar / Toplam Varlıklar	0,67	0,70
Net Finansal Borç / Özsermaye	1,00	0,81
Kısa Vadeli Yükümlülükler / Toplam Yükümlülükler	0,83	0,90

Net Finansal Borç Azaldı

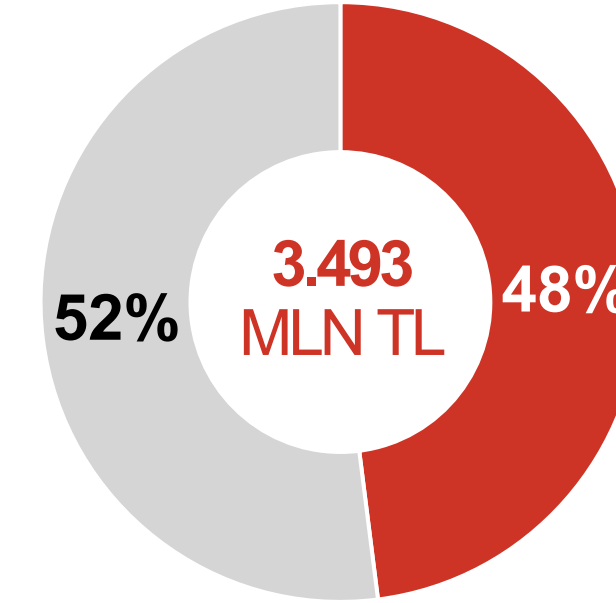


Nakit-Borç Pozisyonu (mln TL)

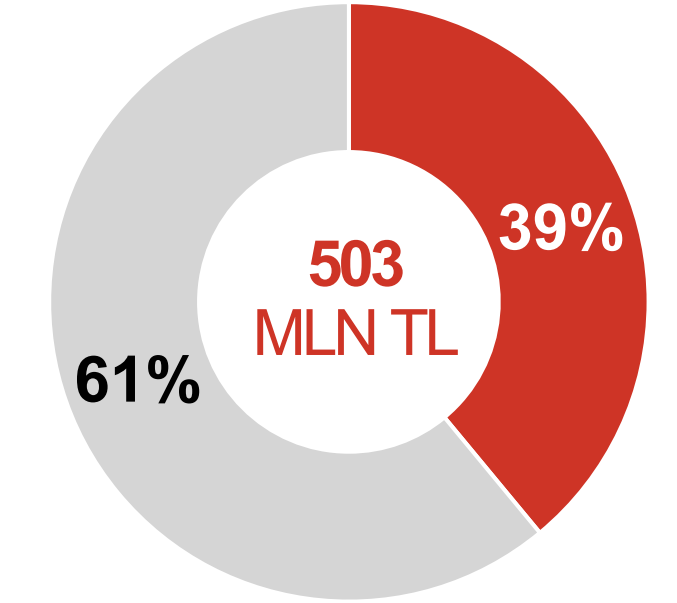
Finansal Oranlar	31 Aralık 2024	30 Eylül 2025
Net İşletme Sermayesi	1.673	1.405
Net Finansal Borç	3.853	3.206



Kısa Vadeli Finansal Borç



Uzun Vadeli Finansal Borç



■ TL ■ FX

Geleceğe İlişkin Beklentiler

4

Geleceğe İlişkin Beklentiler



	2025 Beklentisi	2026 Beklentisi
Satış Hacmi (ton)	140.972	150.858
Net Satış Hasılatı (Milyar TL)	8,4	10,1
FAVÖK Marjı (%)	%5 - %8	%11 - %14

Not: Tutarlar bulundukları yıla ait satın alma gücüne göre hesaplanmıştır.

FAVÖK= Esas Faaliyet Karı (Zararı) + Amortisman ve itfa

Ekler

FINANSAL GÖSTERGELER

Özet Bilanço



TL	31 Aralık 2024	30 Eylül 2025	Değişim %
Dönen Varlıklar	6.498.445.878	7.511.947.658	16
Nakit ve Nakit Benzerleri	147.541.346	796.951.396	440
Ticari Alacaklar	1.291.195.374	1.556.931.807	21
Stoklar	4.515.989.488	4.675.775.140	4
Duran Varlıklar	3.158.458.796	3.219.741.850	2
Maddi Duran Varlıklar	2.727.637.443	2.735.579.696	0
TOPLAM VARLIKLAR	9.656.904.674	10.731.689.508	11
Kısa Vadeli Yükümlülükler	4.825.168.561	6.106.893.220	27
Kısa Vadeli Borçlanmalar	2.204.391.673	2.723.512.987	24
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	1.146.319.978	771.720.475	(33)
Ticari Borçlar	1.131.529.843	2.180.126.897	93
Uzun Vadeli Yükümlülükler	959.749.656	678.571.760	(29)
Uzun Vadeli Borçlanmalar	650.135.539	507.246.213	(22)
Özkaynaklar	3.871.986.457	3.946.224.528	2
Çıkarılmış Sermaye	136.000.000	244.800.000	80
Net Dönem Karı (Zararı)	(508.452.439)	(52.357.779)	(90)
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜK VE ÖZKAYNAKLAR	9.656.904.674	10.731.689.508	11



Özet Gelir Tablosu & Kar Marjları



TL	2024 9 Aylık	2025 9 Aylık	Değişim %
Hasılat	6.316.760.435	5.761.651.795	(9)
Yurtiçi Satışlar (net)	3.835.152.717	4.252.184.925	11
Yurtdışı Satışlar (net)	2.481.607.718	1.509.466.870	(39)
Satışların Maliyeti	5.730.416.532	4.994.408.602	(13)
Brüt Kar	586.343.903	767.243.193	31
Brüt Kar Marjı	9%	13%	4%
Faaliyet Giderleri	1.060.119.034	723.663.180	(32)
Pazarlama Giderleri (-)	517.632.711	384.156.898	(26)
Genel Yönetim Giderleri (-)	514.144.946	322.244.402	(37)
Araştırma Geliştirme Giderleri (-)	28.341.377	17.261.880	(39)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir / (Gider), net	362.277.533	204.486.266	(44)
Esas Faaliyet Karı / (Zararı)	(111.497.598)	248.066.279	-
FAVÖK	167.372.637	489.564.295	192
FAVÖK Marjı	3%	8%	6%
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/Gider, net	9.570.320	315.083	(97)
Finansman Giderleri, net	(1.111.614.226)	(874.140.894)	(21)
Parasal Kayıp Kazanç	567.424.952	472.200.609	(17)
Vergi Öncesi Dönem Karı / (Zararı)	(646.116.552)	(153.558.923)	(76)
Vergi Gideri	80.747.154	101.201.144	(225)
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	(80.747.154)	101.201.144	-
Net Dönem Karı / (Zararı)	(726.863.706)	(52.357.779)	(93)
Net Kar Marjı	(12%)	(1%)	11%



Teşekkürler

Deniz Uysal
Yatırımcı İlişkileri Direktörü



0 216 430 00 00



yatirimciiliskileri@tat.com.tr



<https://www.tatgida.com.tr/tr/>

