

2025 YILI 2. ÇEYREK

YATIRIMCI SUNUMU

AĞUSTOS 2025

Çekince

28.12.2023 tarihli ve 2023/81 sayılı Sermaye Piyasası Kurulu Bülteni ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ve sermaye piyasası kurumlarının, 31.12.2023 tarihinde veya sonrasında sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verildiği kamuya duyurulmuştur.

2025 yılı 2. çeyrek finansal sonuçlarına ilişkin olarak hazırlanan bu sunumda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28/12/2023 tarihli Kararı'na uygun olarak Türkiye Muhasebe/ Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Şirketimizin TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış ve bağımsız denetimden geçmiş finansal verileri esas alınmıştır. Buna ilave olarak, yatırımcı ve analistler tarafından Tat Gıda'ya ilişkin olarak daha sağlıklı bir analiz yapılabilmesine yarar sağlayacağı düşüncesiyle, geçmiş dönemlerde yatırımcı sunumlarında kullanılan seçilmiş gösterge niteliğindeki kalemler için tarihi maliyetlere göre hazırlanan ve bağımsız denetimden geçmemiş verilere de yer verilmiştir.

Bu sunumda ileriye dönük bazı ifade, görüş ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bunlar Şirket Yönetiminin gelecekteki duruma ilişkin şu andaki görüşlerini yansıtmaktadır ve belli varsayımları içermektedir. Mevcut koşullar altında bu sunuşta yansıtılan beklentilerin mantıklı olduğu düşünülmesine karşın; gerçekleştirmeler, ileriye dönük görüşleri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenlerde ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağımlı olarak farklılık gösterebilecektir.

Buna uygun olarak, Şirket veya Yönetim Kurulu Üyeleri, danışmanları veya çalışanları bu sunum kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya bu Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan veya dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zararından sorumlu değildir. Bu sunumun hazırlanma zamanı itibarıyla, yer alan tüm bilgilerin doğru olduğuna inanılmakta olup, yazım ve basım aşamalarında oluşabilecek yanlışlıklar nedeniyle Tat Gıda hiçbir sorumluluk kabul etmemektedir.





Veyssel Memiş

Yönetim Kurulu Başkanı
ve Genel Müdür



Deniz Uysal

Yatırımcı İlişkileri
Direktörü



Hüseyin Yalçın

Mali İşler ve Finansal
Planlama Direktörü

Gündem

1

Kurumsal Profil

2

Faaliyetler

3

Finansal Sonuçlar

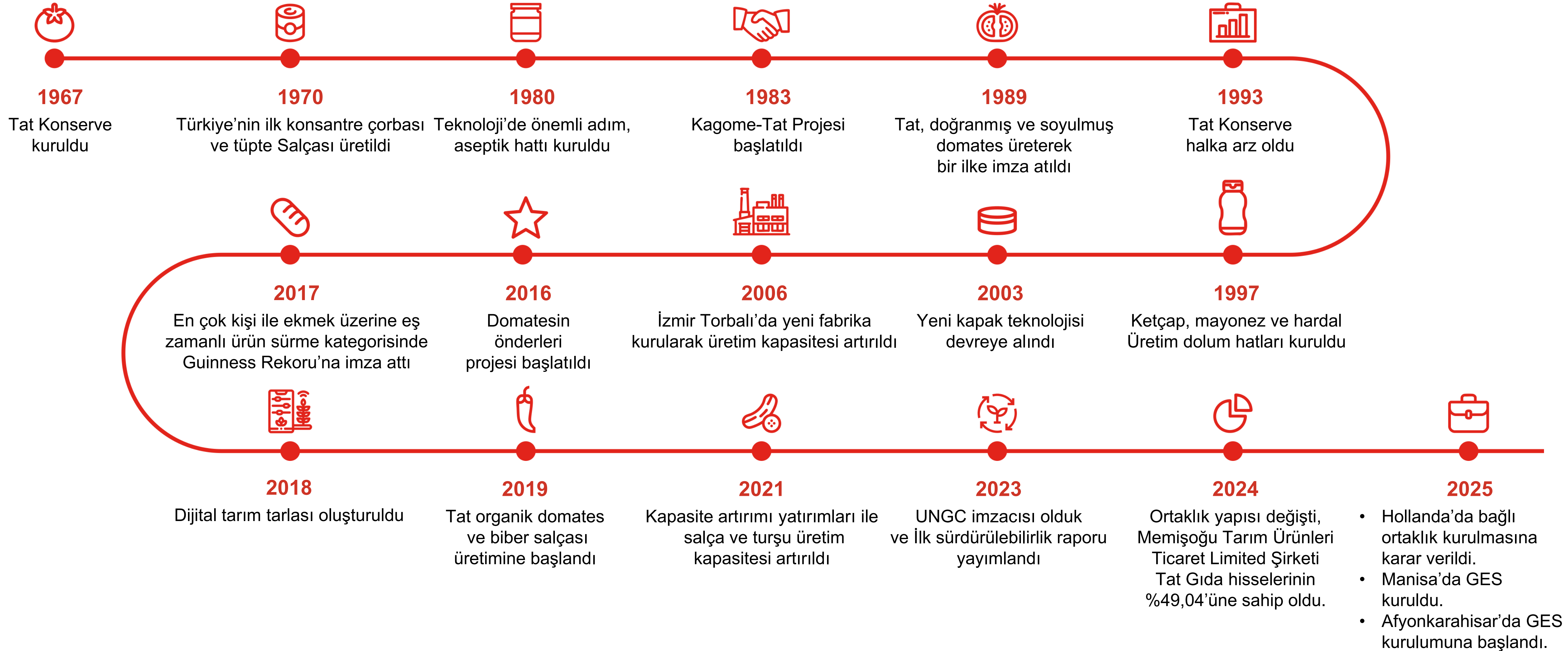
4

Ekler

Kurumsal Profil

1

Tarihçe



Sağlıklı Gıda Dönüşümünün Öncüsüyüz



MİSYONUMUZ

Herkesi iyi ve sağlıklı gıdaya ulaştıracak dönüşüme öncülük etmek için varız.

VİZYONUMUZ

Türkiye'den çıkan dünya markamızla, sürdürülebilir tarımı destekleyerek tüketicilerimizin sağlıklı beslenme partneri olmak.

- 58 yıllık bilgi birikimi
- Güçlü ortaklık yapısı
- Tat markasına duyulan güven ve yüksek marka değeri
- Sürdürülebilir ve dijital tarım odaklı yaklaşım
- Yüksek kalite standartları
- 5 kıtada, 41 ülkeye ihracat
- Türkiye'de üretim yapan işletmeler arasında günlük toplam kapasite olarak 1., Avrupa'da ilk 5'te Dünyada ise 12. sırada
- Çiftçiler ve tüm iş ortaklarıyla uzun soluklu ve güçlü ilişkiler

Bir Bakışta Tat Gıda



Ortaklık Yapısı

Memişoğlu Tarım
Ürünleri Ticaret
Limited Şirketi

Halka Açık Kısım (*)



% 48,07

% 51,93

Sermaye 244,8 mln TL

Kayıtlı Sermaye Tavanı 2 mr TL

(*) 2025 yılı Haziran sonu itibarıyla fiili dolaşımdaki pay oranımız %43,68'dir.

➤ Hollanda'da Bağlı Ortaklık

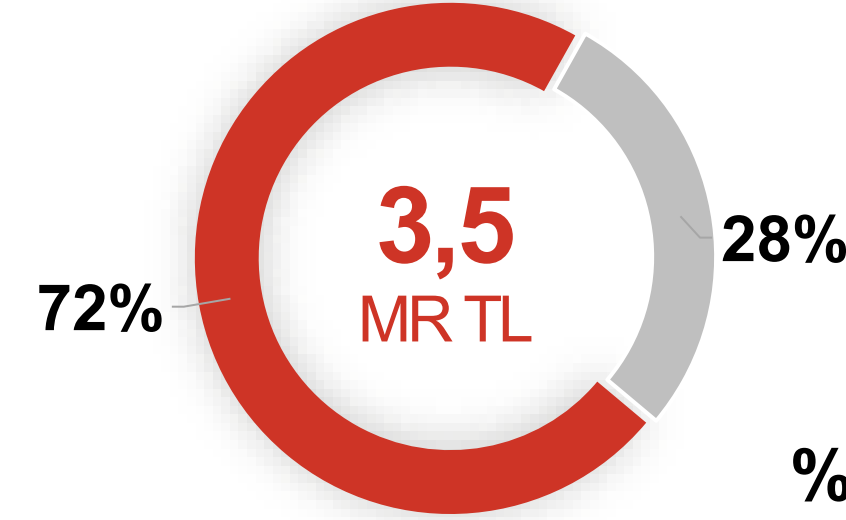
Avrupa'daki müşterilerimize daha hızlı ve esnek çözümler sunarak ihracat hacmini arttırmak amacıyla Hollanda'da Şirket kurulmasına karar verildi ve kuruluş çalışmalarına başlandı.

➤ Manisa ve Afyonkarahisar GES Kurulumları

- Manisa'da 2,3 MWp kapasiteli GES faaliyetine başlamıştır.
- Afyonkarahisar'da 9,9 MWp kapasiteli GES'in kurulması planlanmakta olup, kurulum için sözleşme imzalanmıştır.

➤ Mayonez'de yeni ürünler

3 yeni çeşnili mayonez ürününü portföyümüze ekledik. Tat Sriracha Mayonez, Tat Karabiberli Mayonez, Tat Trüflü Mayonez



■ Yurt içi satışlar ■ Yurt dışı satışlar

Net Satışlar



Brüt Kar



Esas Faaliyet Karı



FAVÖK**



Net Dönem Zararı



Özkaynaklar

Not: 1 Ocak – 30 Haziran 2025 Finansal Tablo değerleridir. Değişim oranları bir önceki yılın aynı dönemine göre hesaplanmıştır.

*AD: Anlamlı Değil

**FAVÖK: Esas Faaliyet Karı (Zararı) + Amortisman ve itfa

Tedarik Zincirine ve Dağıtım Ağına Yakın Üretim Tesislerimiz



Ürünlerimiz

Salçalar



Ürünlerimiz

Domates Ürünleri



Ürünlerimiz

Ketçaplar



Ürünlerimiz

Mayonezler



Ürünlerimiz

Lezzetlendirici Soslar



Ürünlerimiz

Sebzeler



Ürünlerimiz

Turşular



Ürünlerimiz

Hazır Yemekler



Ürünlerimiz

Reçeller



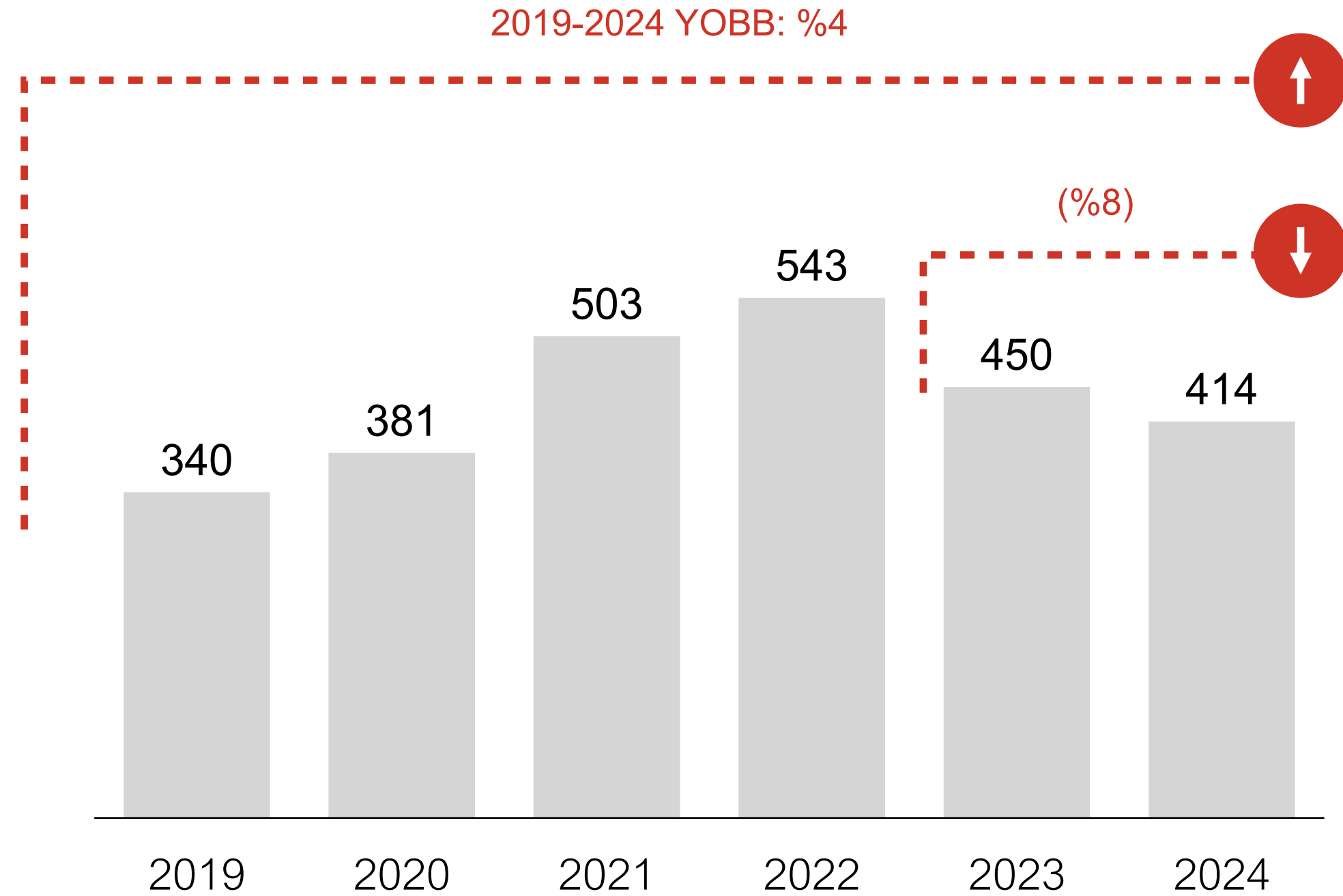
Faaliyetler

2

Büyüme Odaklı Yatırımlarımız Sonucu Üretimimiz Artıyor



Tat Domates İşleme (bin ton)



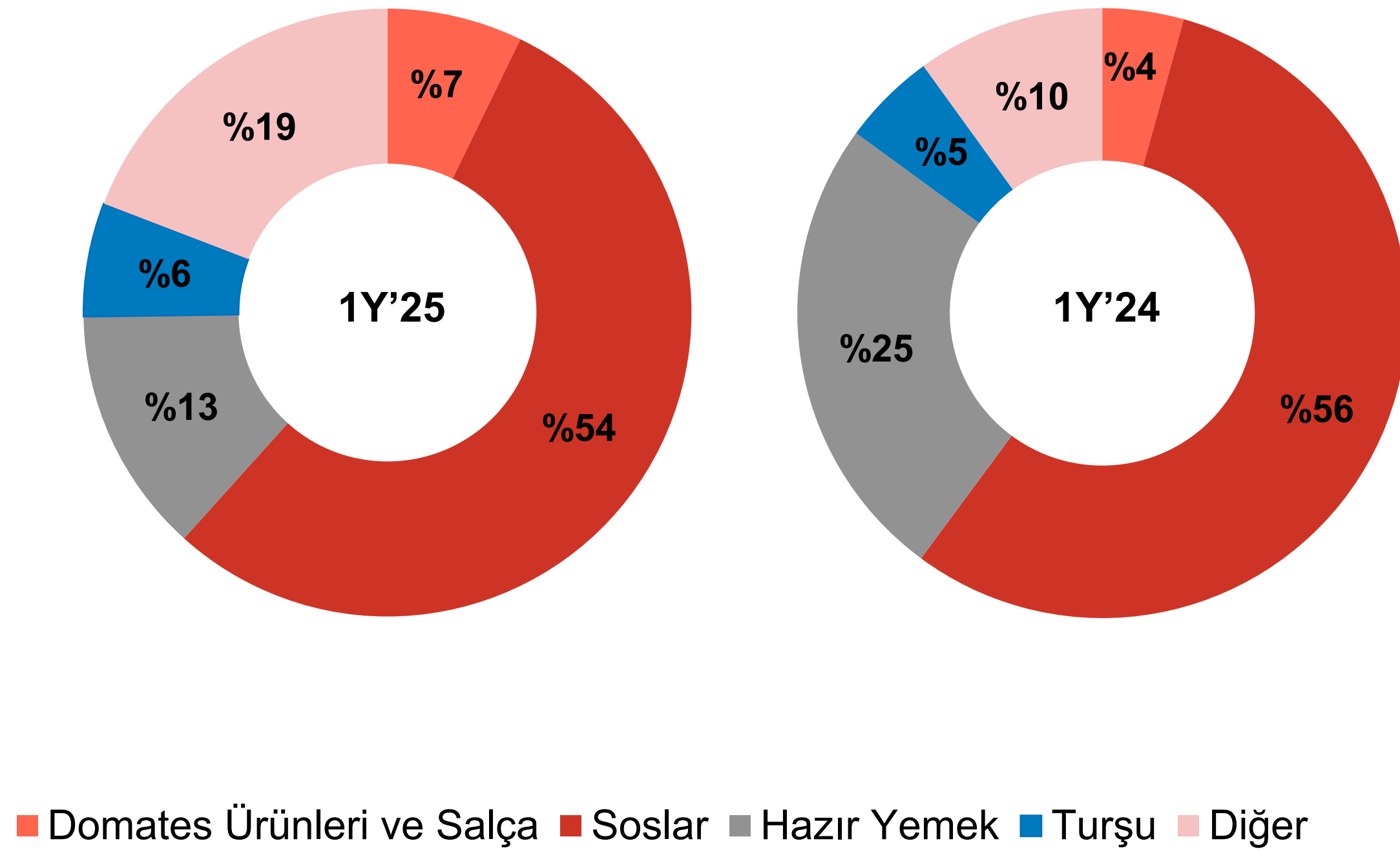
- Tat Gıda, 2024'te Türkiye'de işlenen domates pazarından yaklaşık %13 oranında pay aldı.
- 2024 yılında, Tat Gıda etkin stok yönetimi ile 414 bin ton domates işledi.
- İşlenen domates miktarı 2023'e kıyasla %8 oranında azaldı.

YOBB: Yıllık Ortalama Birleşik Büyüme

Üretimimizi Çeşitlendirmeye Devam Ediyoruz



Üretim Dağılımı (ton, %)



- 2025 yılının ilk 6 ayında, toplam üretim bir önceki yılın aynı dönemine göre %5 oranında azalarak 24.551 ton oldu.
- Üretimdeki söz konusu azalış özellikle hazır yemek ve soslarda yaşanan üretim düşüşünden kaynaklanmaktadır.

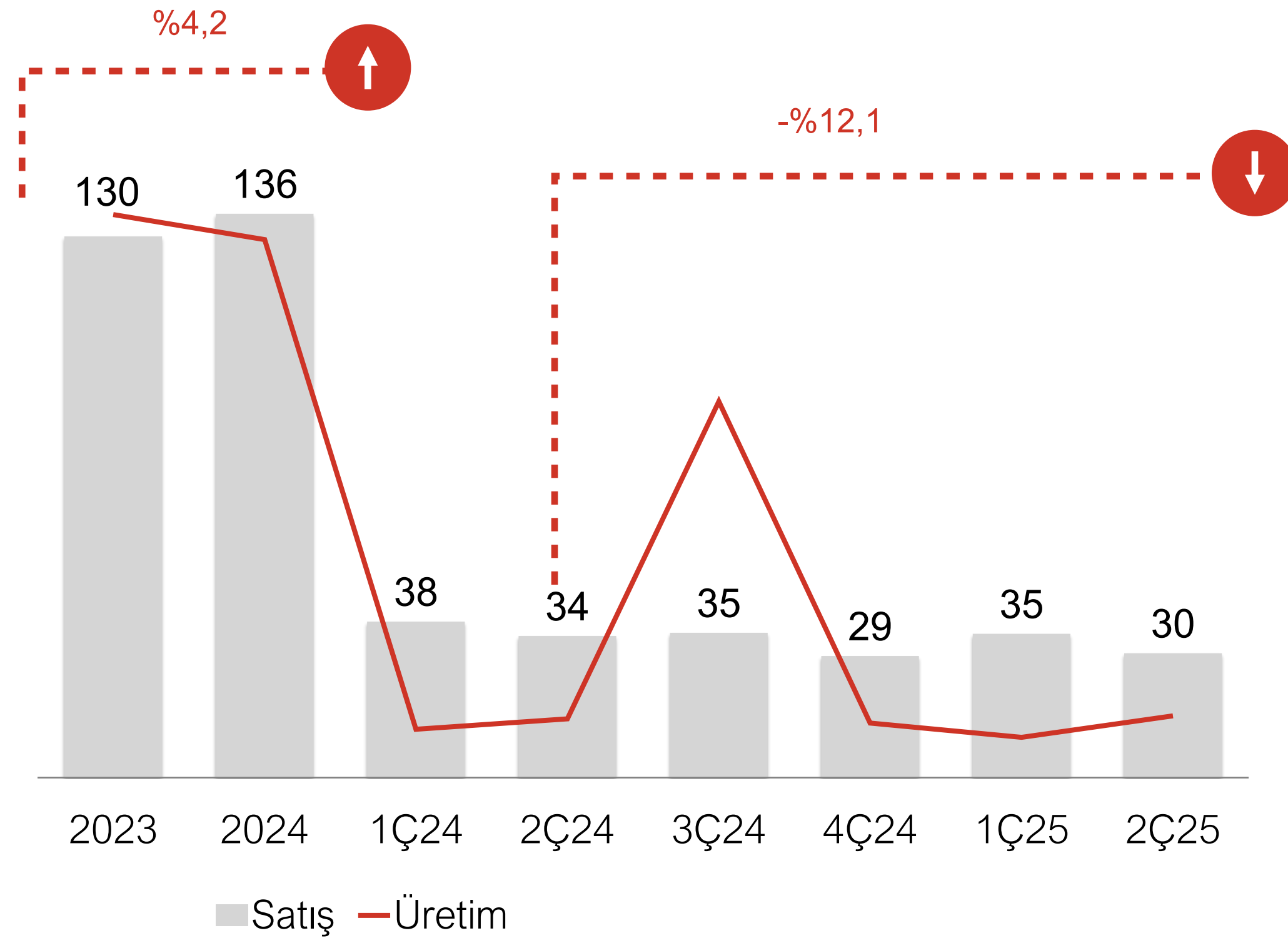
Üretim (ton)	Ocak - Haziran 2025	Ocak - Haziran 2024	Değişim %
Domates Ürünleri ve Salça	1.753	1.113	58
Soslar	13.242	14.438	(8)
Hazır Yemekler	3.283	6.320	(48)
Turşu	1.552	1.366	14
Diğer	4.721	2.527	87
Toplam	24.551	25.764	(5)

1Y: Ocak – Haziran kümülatif değerini ifade etmektedir.

Üretim Kapasitemizle Sezona Hazırız



Üretim ve Satış Hacmi (bin ton)



1Ç: Ocak – Mart kümülatif değerini ifade etmektedir.
2Ç: Nisan – Haziran kümülatif değerini ifade etmektedir.
3Ç: Haziran-Eylül kümülatif değerini ifade etmektedir.

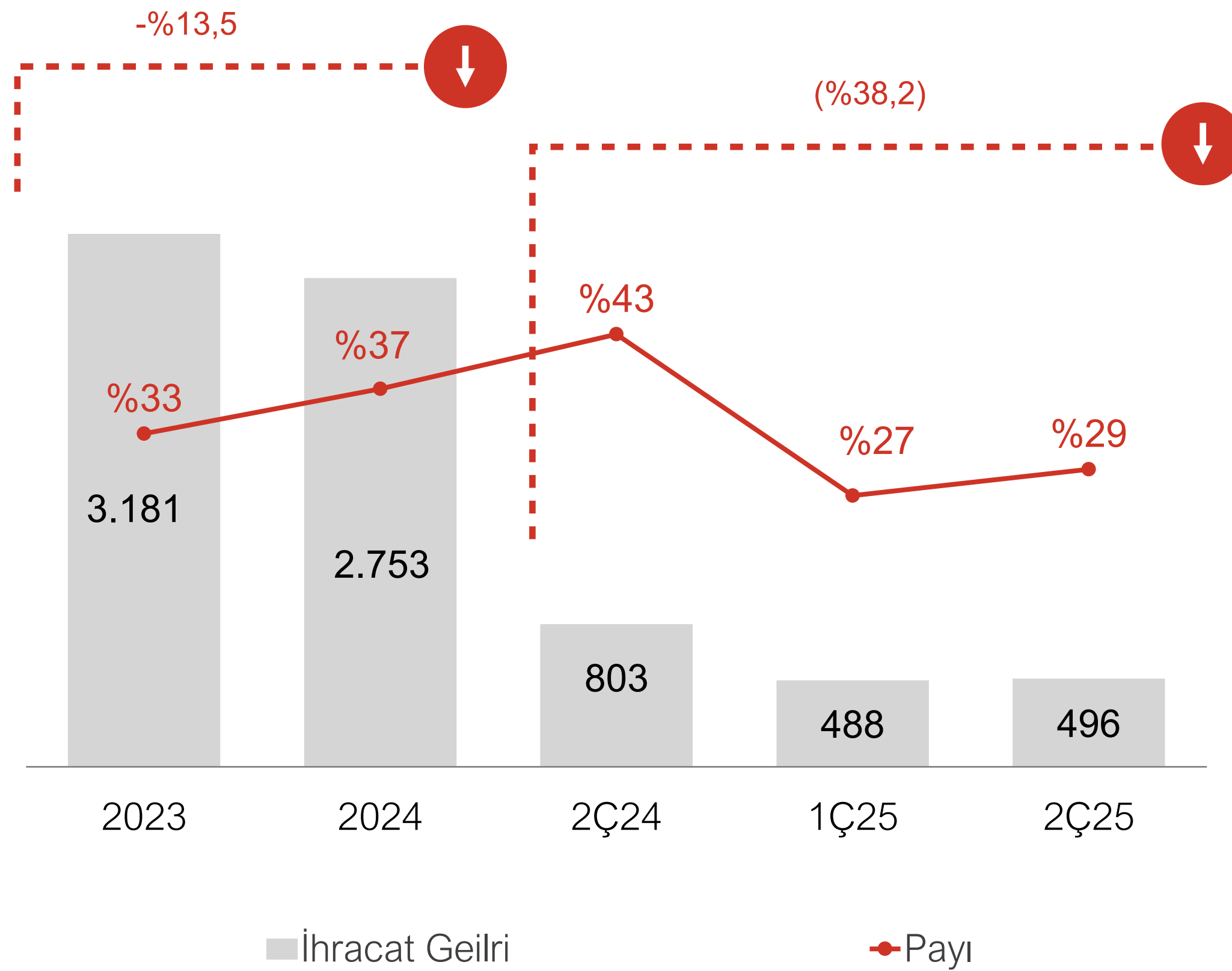
- Mevsimsellik dolayısıyla domates işleme ağırlıklı olarak 3. çeyrekte gerçekleşmektedir.
- 2025 yılının 2. çeyreğinde üretim bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %5 oranında artarak 14.864 ton oldu.
- Satış hacmi 2025 yılı 2. çeyreğinde ihracattaki azalma nedeniyle, %12,1 düşüş göstererek 29.906 ton oldu.
 - ❑ Yurt içi satış tonajı: 20.871 ton (değişim %11,7)
 - ❑ Yurt dışı satış tonajı: 9.036 ton (değişim -%41,1)

Ocak – Haziran 2025 (ton)	Üretim	Yıllık Değişim	Satış	Yıllık Değişim
Domates Ürünleri ve Salça	1.753	%58	38.519	(%2)
Soslar	13.242	(%8)	13.809	(%9)
Hazır Yemekler	3.283	(%48)	4.622	(%42)
Turşu	1.552	%14	4.439	(%28)
Diğer	4.721	%87	3.078	(%1)
Toplam	24.551	(%5)	64.468	(%10)

Global Piyasalardaki Fiyat Baskısı Devam Ediyor



İhracat Gelirleri (mİn TL) ve Payı (%)



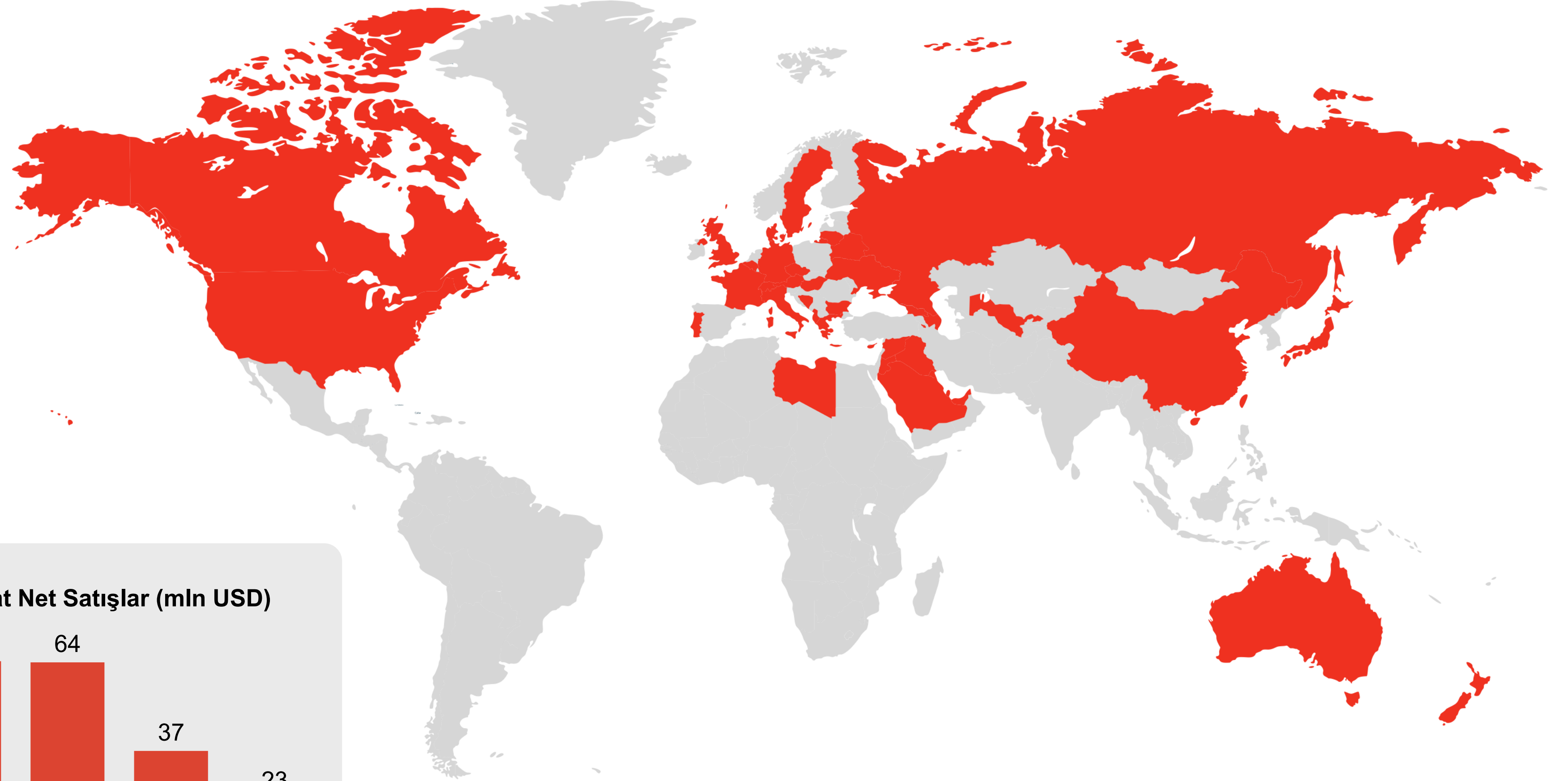
- 2Ç 2025'te ihracat satış hacmi, ağırlıklı olarak hazır yemek, salça ve sos nedeniyle azaldı.
- Ancak, global piyasalardaki fiyat baskısı sonucu, ihracat gelirleri 2Ç 2024'e kıyasla:
 - TL bazında %38,2 azalarak 496 mİn TL,
 - ABD doları bazında ise, %34,9 azalışla 11,2 mİn ABD doları oldu.

1Ç: Ocak – Mart kümülatif değerini ifade etmektedir.
2Ç: Nisan – Haziran kümülatif değerini ifade etmektedir.

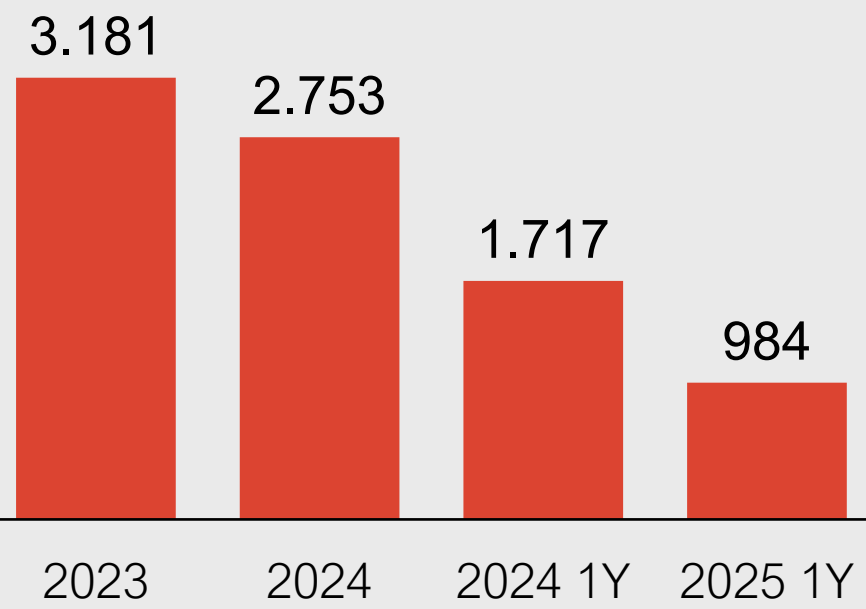
41 Ülkeye İhracat Yapıyoruz



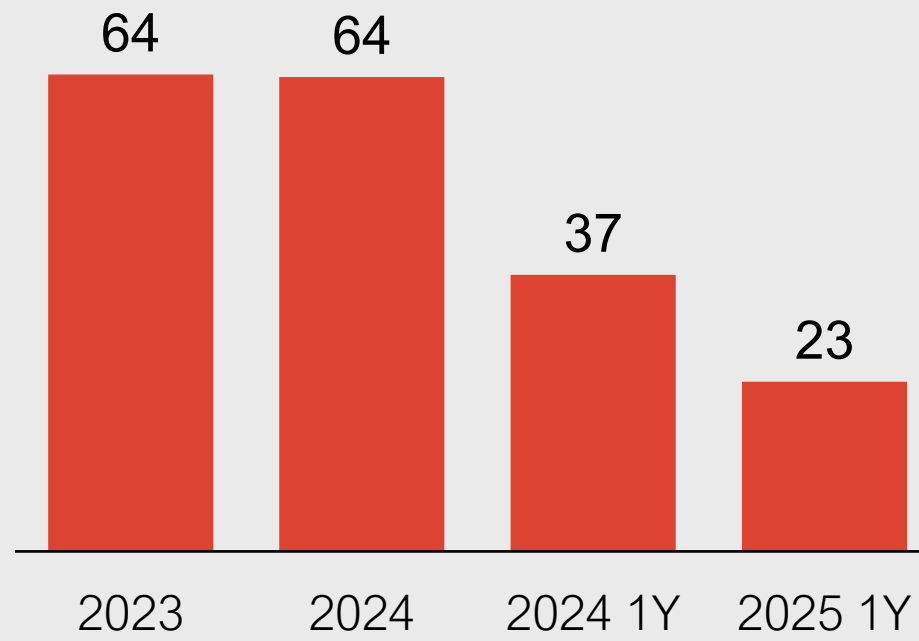
- A.B.D.
- Abhazy
- Almanya
- Arnavutluk
- Avustralya
- Avusturya
- Azerbaycan
- Belarus
- Belçika
- Birleşik Arap Emirlikleri
- Bosna Hersek
- Bulgaristan
- Çekya
- Danimarka
- Fransa
- Gürcistan
- Hong Kong
- Irak
- İngiltere
- İsveç
- İsviçre
- İtalya
- Japonya
- K.K.T.C.
- Kanada
- Katar
- Kosova
- Kuveyt
- Küba
- Libya
- Litvanya
- Macaristan
- Özbekistan
- Portekiz
- Rusya
- Suriye
- Suudi Arabistan
- Ukrayna
- Ürdün
- Yeni Zelanda



İhracat Net Satışlar (mln TL)

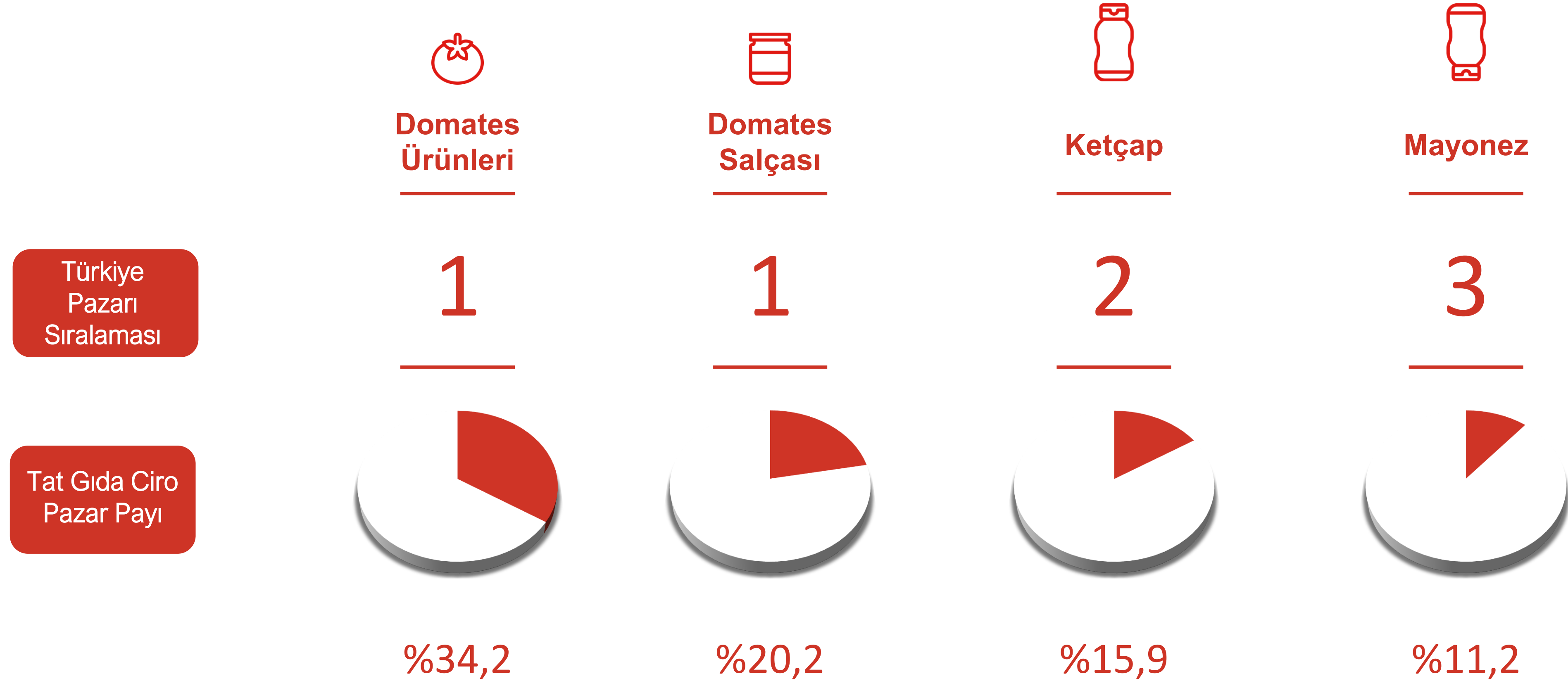


İhracat Net Satışlar (mln USD)



1Y: Ocak – Haziran kümülatif değerini ifade etmektedir.

Domates ve Salça'da Pazar Liderliğimizi Sürdürüyoruz



Kaynak: Nielsen Haziran 2025 Raporu

Ürün Portföyümüzü İştah Açıcı Ürünlerle Zenginleştiriyoruz



Mayonez kategorisinde, ürün çeşitliliğimizi artırarak; değişen tüketici alışkanlıklarına uygun ve yenilikçi marka imajımızı güçlendirmek amacıyla **3 yeni çeşnili mayonez ürününü portföyümüze ekledik.**

 Tat Sriracha Mayonez 350 gr

 Tat Karabiberli Mayonez 210 gr

 Tat Trüflü Mayonez 210 gr



Sürdürülebilirlik



- 2016'dan bu yana Borsa İstanbul'un Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer alıyoruz.
- Ecovadis Sürdürülebilirlik Endeksi'nde "Committed" rozeti almaya hak kazandık.
- 2024 yılı faaliyetlerimize ilişkin ilk TSRS ve Sürdürülebilirlik Raporumuzu 2025 Ağustos ayında yayımlayacağız



Tat Gıda
Sürdürülebilirlik
Raporları



Manisa / Akçaköy Güneş Enerji Santrali

- 2.316 kWp gücünde, yaklaşık 3.800 MWh/yıl elektrik enerjisi üretimi
- Solares Yenilenebilir Enerji ile Kurulum Anlaşması
- Yaklaşık 1,1 Milyon USD yatırım
- Uzun vadeli yeşil dönüşüm kredisi finansmanı

Afyonkarahisar / Dinar Güneş Enerji Santrali

- 9.924 kWp gücünde, yaklaşık 16.000 MWh/yıl elektrik enerjisi üretimi
- 29 yıllık kullanım hakkı anlaşması
- Solares Yenilenebilir Enerji ile Kurulum Anlaşması
- Yaklaşık 3,8 Milyon USD yatırım

Finansal Sonuçlar

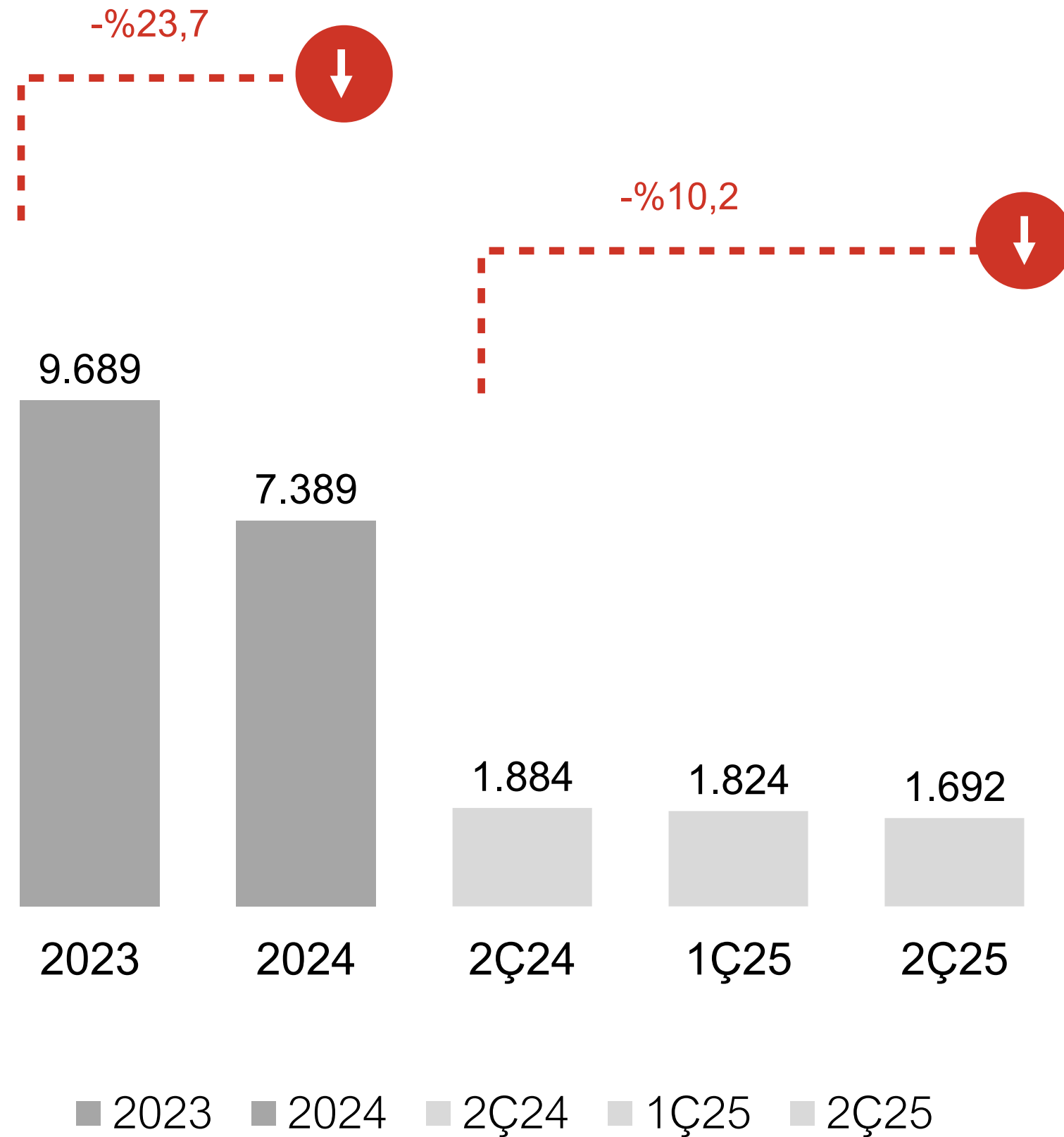
2025 2.ÇEYREK SONUÇLARI

3

İhracattaki Kaybı Yurt İçi Satışlarla Telafi Ediyoruz



Net Satış Hasılatı (mln TL)



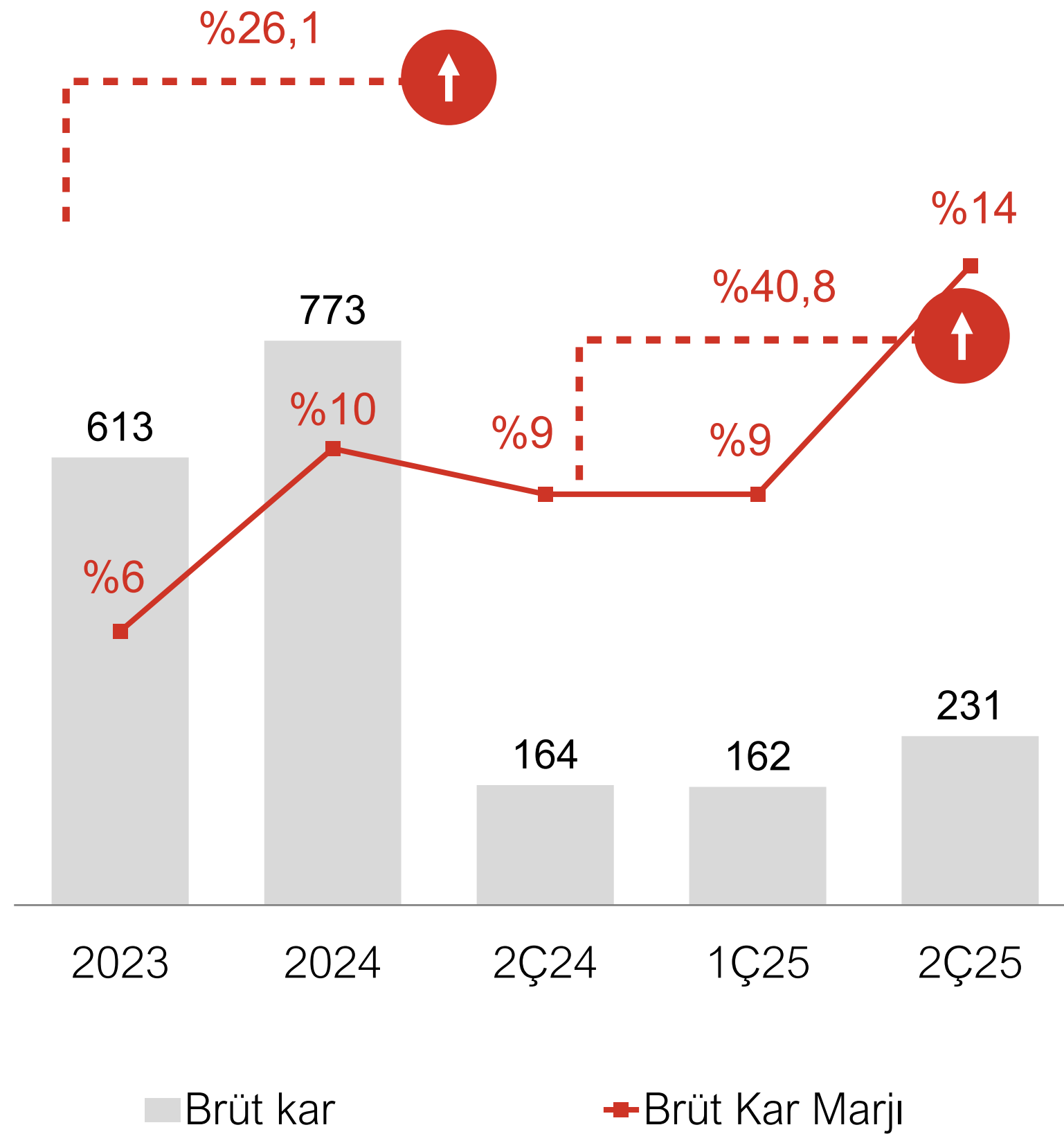
- 2Ç 2025'te, net satış hasılatı ihracatta yaşanan düşüş nedeniyle bir önceki yıl aynı döneme göre %10,2 azalış gösterdi.
- 2025 yılı 6 aylık dönemde, bir önceki yıl aynı dönemine göre yurt içi satış hasılatında %5 artış, yurt dışı satış hasılatında ise %43 düşüş gerçekleşti.

1Ç: Ocak – Mart kümülatif değerini ifade etmektedir.
2Ç: Nisan – Haziran kümülatif değerini ifade etmektedir.

Etkin Maliyet Yönetimi ile Brüt Karımız Artmaya Devam Ediyor



Brüt Kar (milyon TL) & Brüt Kar Marjı (%)

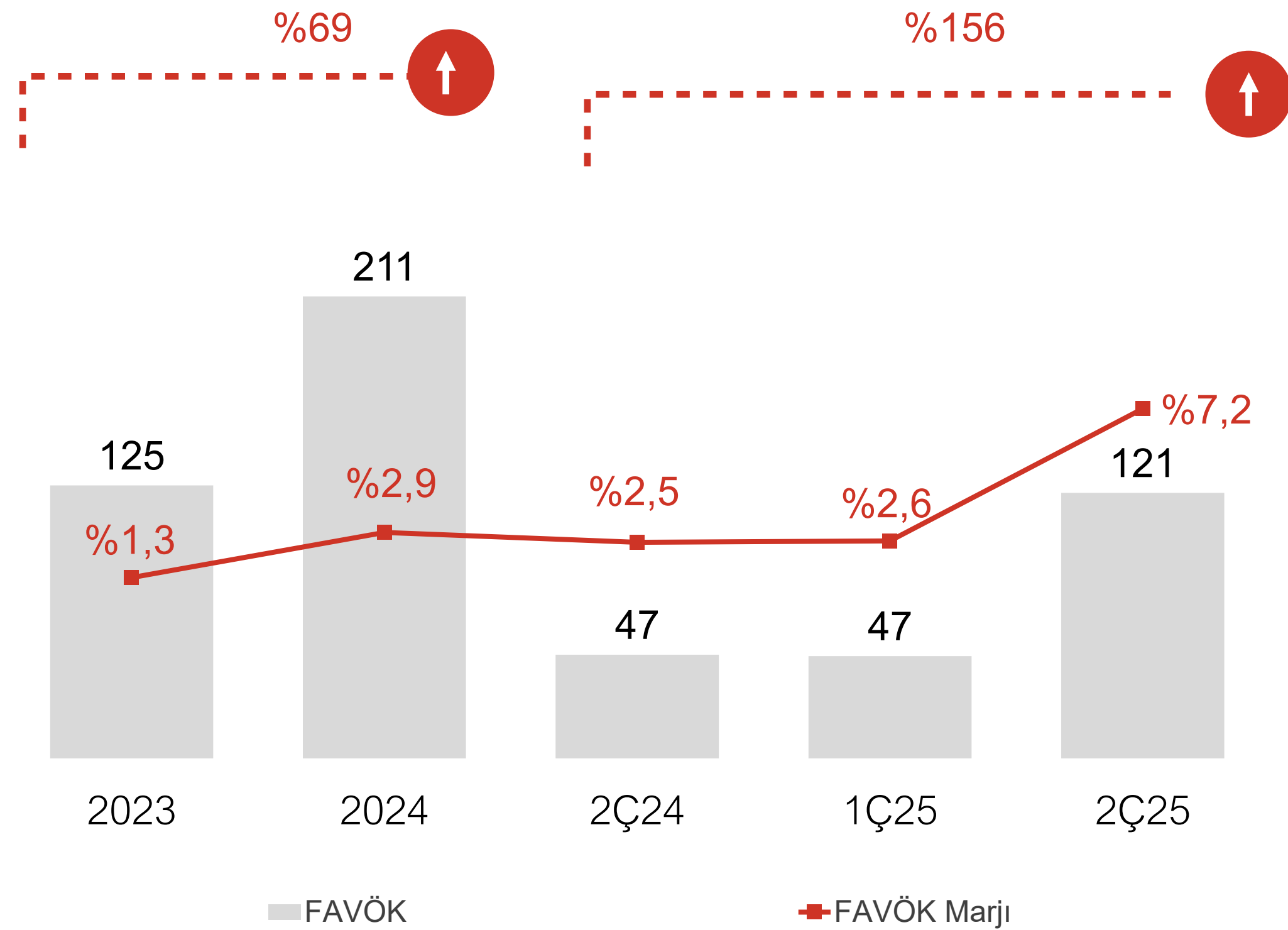


- Brüt Kar Marjı 2Ç'de etkin maliyet yönetimi ile 1Ç'ye göre 5 puan artışla %14 oldu.
- Brüt Kar 2025 yılı 6 aylık dönemde bir önceki yıl aynı döneme göre %30 oranında artarak 393 milyon TL'ye yükseldi.

1Ç: Ocak – Mart kümülatif değerini ifade etmektedir.
2Ç: Nisan – Haziran kümülatif değerini ifade etmektedir.

Faaliyet Karlılığında Yükselme Eğilimi Devam Ediyor

Favök* (mİn TL) & Favök Kar Marjı (%)



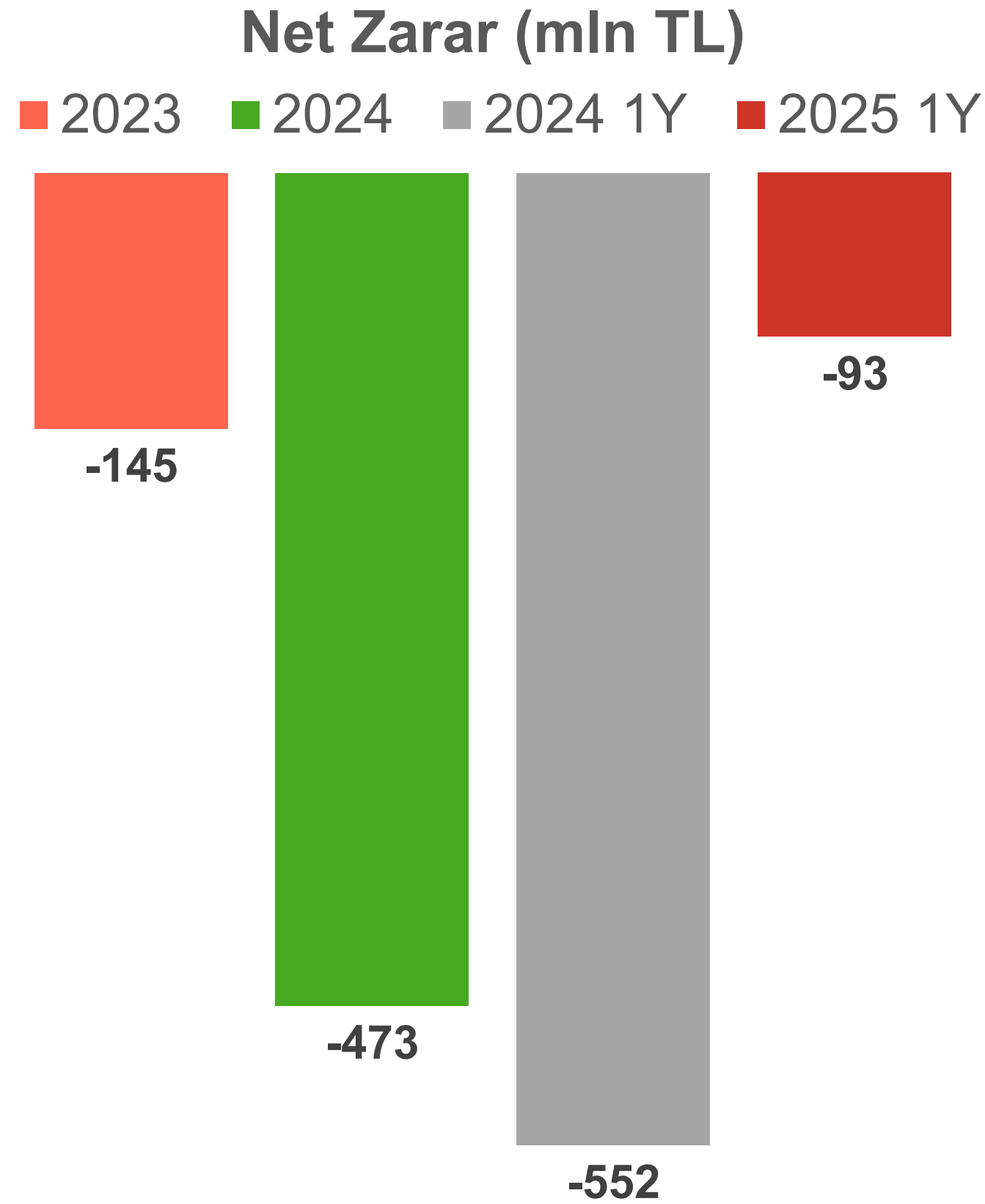
- 2Ç 2025'te FAVÖK Marjı, SMM'deki iyileşme sayesinde yıllık bazda 4,7 puan artarak %7,2 oldu.
- 2025 yılı 6 aylık FAVÖK 168 Milyon TL, FAVÖK Marjı ise %5 gerçekleşti.
- Genel yönetim giderlerindeki ve Pazarlama giderlerindeki azalış, faaliyet karlılığını olumlu etkiledi.

* FAVÖK= Esas Faaliyet Karı (Zararı) + Amortisman

** AD: Anlamlı Değil

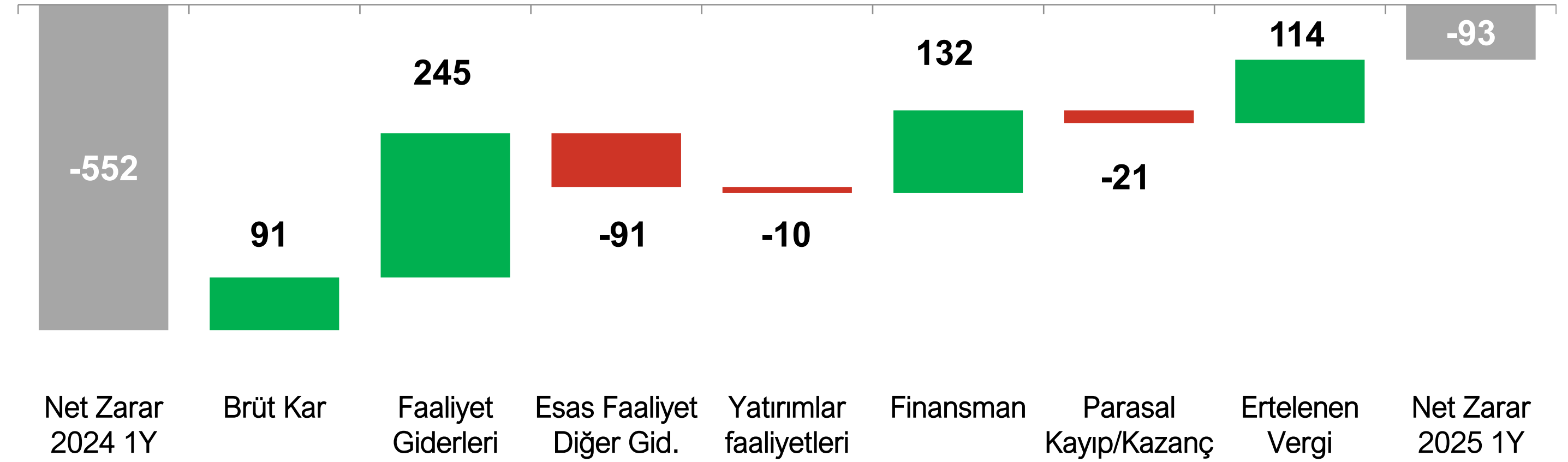
1Ç: Ocak – Mart kümülatif değerini ifade etmektedir.
2Ç: Nisan – Haziran kümülatif değerini ifade etmektedir.

Finansal Sonuçlarda İyileşme Devam Ediyor



2025 yılının ikinci çeyreğinde 93 milyon net zarar gerçekleşti.

1Y: Ocak – Haziran kümülatif değerini ifade etmektedir.



- Satışların maliyetinin azalması sebebiyle brüt kar artmıştır.
- Genel Yönetim ve Pazarlama giderlerindeki azalış sayesinde, faaliyet giderlerinde düşüş gerçekleşti
- 2024 yılına göre kurlardaki volatilitenin azalmasına bağlı olarak ticari alacaklardan kaydedilen yüksek tutardaki vade ve kur farkı geliri azaldı.
- 2025 yılı itibarıyla dövizli krediye geçişle birlikte finansman giderleri azalmaya devam etmiştir.
- Enflasyon endekslemesinden kaynaklanan parasal kazanç düşüşü, net karı olumsuz etkiledi.

Likidite Artıyor



Net Finansal Borç Azalmaya Devam Ediyor

Özet Bilanço (mln TL)	31 Aralık 2024	30 Haziran 2025
Dönen Varlıklar	6.045	5.323
Duran Varlıklar	2.938	3.028
Toplam Varlıklar	8.983	8.351
Kısa Vadeli Yükümlülükler	4.488	4.028
Uzun Vadeli Yükümlülükler	893	688
Toplam Yükümlülükler	5.381	4.716
Özkaynaklar	3.602	3.635
Toplam Kaynaklar	8.983	8.351

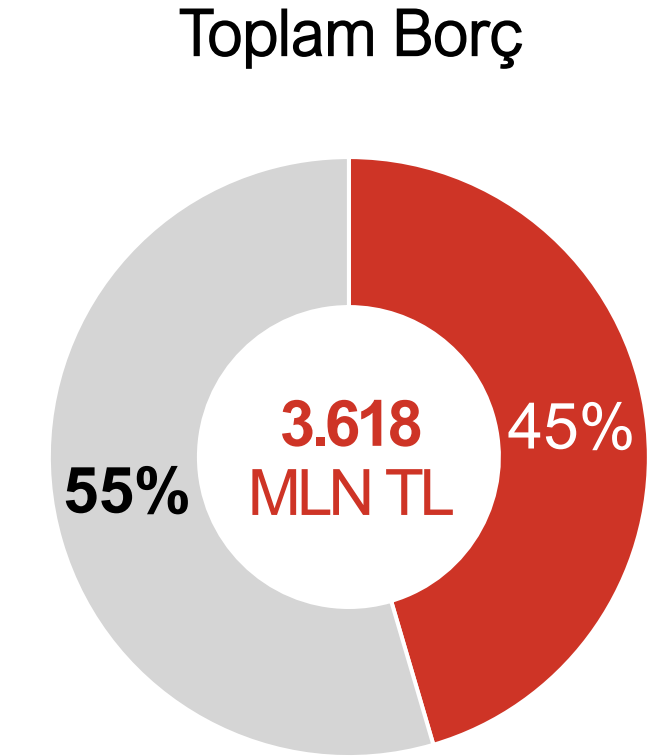
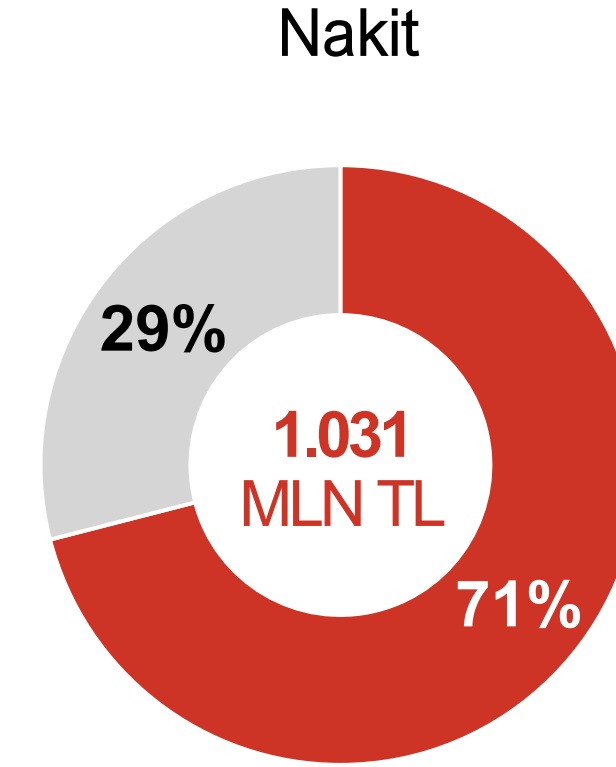
Finansal Oranlar	31 Aralık 2024	30 Haziran 2025
Cari Oran	1,35	1,32
Nakit Oranı	0,03	0,26
Dönen Varlıklar / Toplam Varlıklar	0,67	0,64
Net Finansal Borç / Özsermaye	1	0,71
Kısa Vadeli Yükümlülükler / Toplam Yükümlülükler	0,83	0,85

Net Finansal Borç Azaldı

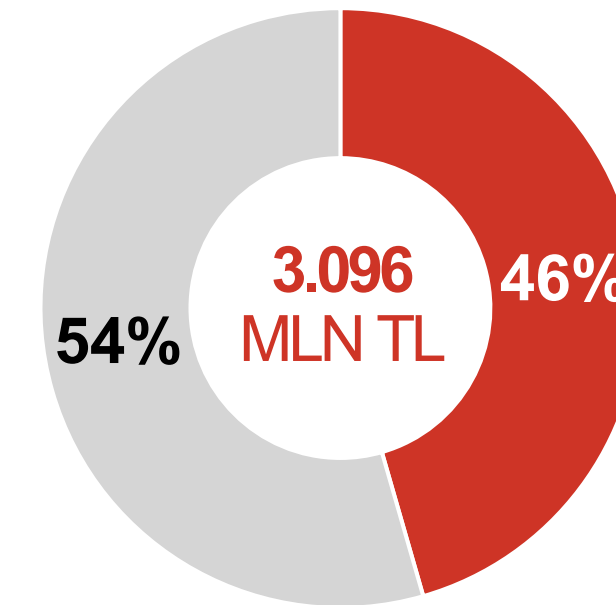


Nakit-Borç Pozisyonu (mln TL)

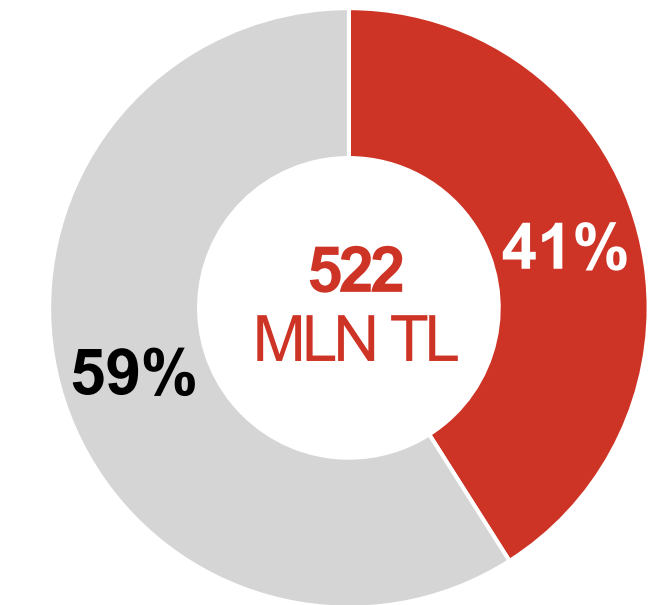
Finansal Oranlar	31 Aralık 2024	30 Haziran 2025
Net İşletme Sermayesi	1.556	1.295
Net Finansal Borç	3.584	2.588



Kısa Vadeli Finansal Borç



Uzun Vadeli Finansal Borç



■ TL ■ FX

Ekler

FINANSAL GÖSTERGELER

4

Özet Bilanço



TL	31 Aralık 2024	30 Haziran 2025	Değişim %
Dönen Varlıklar	6.044.803.270	5.323.002.416	(12)
Nakit ve Nakit Benzerleri	137.241.800	1.030.637.803	651
Ticari Alacaklar	1.201.059.786	1.415.773.996	18
Stoklar	4.200.737.922	2.271.525.586	(46)
Duran Varlıklar	2.937.973.544	3.028.058.138	3
Maddi Duran Varlıklar	2.537.226.908	2.570.843.622	1
TOPLAM VARLIKLAR	8.982.776.814	8.351.060.554	(7)
Kısa Vadeli Yükümlülükler	4.488.333.863	4.027.846.278	(10)
Kısa Vadeli Borçlanmalar	2.050.507.806	2.372.208.871	16
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	1.066.297.833	724.211.968	(32)
Ticari Borçlar	1.052.540.166	680.492.458	(35)
Uzun Vadeli Yükümlülükler	892.751.586	688.171.021	(23)
Uzun Vadeli Borçlanmalar	604.750.968	521.754.547	(14)
Özkaynaklar	3.601.691.365	3.635.043.255	1
Çıkarılmış Sermaye	136.000.000	244.800.000	80
Net Dönem Karı (Zararı)	(472.958.462)	(92.928.244)	(80)
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜK VE ÖZKAYNAKLAR	8.982.776.814	8.351.060.554	(7)



Özet Gelir Tablosu & Kar Marjları



TL	2024 6 Aylık	2025 6 Aylık	Değişim %
Hasılat	4.139.180.635	3.515.905.621	(15)
Yurtiçi Satışlar (net)	2.421.692.782	2.531.878.883	5
Yurtdışı Satışlar (net)	1.717.487.853	984.026.738	(43)
Satışların Maliyeti	3.836.598.287	3.122.698.092	(19)
Brüt Kar	302.582.348	393.207.529	30
Brüt Kar Marjı	7%	11%	4%
Faaliyet Giderleri	690.179.820	445.646.345	(35)
Pazarlama Giderleri (-)	354.845.973	234.483.247	(34)
Genel Yönetim Giderleri (-)	318.793.087	200.207.363	(37)
Araştırma Geliştirme Giderleri (-)	16.540.760	10.955.735	(34)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir / (Gider), net	236.748.182	145.874.434	(38)
Esas Faaliyet Karı / (Zararı)	(150.849.290)	93.435.618	-
FAVÖK	(66.023.755)	167.815.655	-
FAVÖK Marjı	(2%)	5%	6%
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/Gider, net	10.028.362	270.642	(97)
Finansman Giderleri, net	740.313.862	608.797.776	(18)
Parasal Kayıp Kazanç	373.307.132	352.180.542	(6)
Vergi Öncesi Dönem Karı / (Zararı)	(507.827.658)	(162.910.974)	(68)
Vergi Gideri	(44.284.155)	69.982.730	(258)
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	(44.284.155)	69.982.730	(258)
Net Dönem Karı / (Zararı)	(552.111.813)	(92.928.244)	(83)
Net Kar Marjı	(13%)	(3%)	-



Teşekkürler

Deniz Uysal
Yatırımcı İlişkileri Direktörü



0 216 430 00 00



yatirimciiliskileri@tat.com.tr



<https://www.tatgida.com.tr/tr/>

