

# 4Ç 2024 Finansal Sonuçları



28.12.2023 tarihli ve 2023/81 sayılı Sermaye Piyasası Kurulu Bülteni ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ve sermaye piyasası kurumlarının, 31.12.2023 tarihinde veya sonrasında sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verildiği kamuya duyurulmuştur.

2024 yılına ait finansal sonuçlarına ilişkin olarak hazırlanan bu sunumda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28/12/2023 tarihli Kararı'na uygun olarak Türkiye Muhasebe/ Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Şirketimizin TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış ve bağımsız denetimden geçmiş finansal verileri esas alınmıştır. Buna ilave olarak, yatırımcı ve analistler tarafından Tat Gıda'ya ilişkin olarak daha sağlıklı bir analiz yapılabilmesine yarar sağlayacağı düşüncesiyle, geçmiş dönemlerde yatırımcı sunumlarında kullanılan seçilmiş gösterge niteliğindeki kalemler için tarihi maliyetlere göre hazırlanan ve bağımsız denetimden geçmemiş verilere de yer verilmiştir.

Bu sunumda ileriye dönük bazı ifade, görüş ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bunlar Şirket Yönetiminin gelecekteki duruma ilişkin şu andaki görüşlerini yansıtmaktadır ve belli varsayımları içermektedir. Mevcut koşullar altında bu sunuşta yansıtılan beklentilerin mantıklı olduğu düşünülmesine karşın; gerçekleştirmeler, ileriye dönük görüşleri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenlerde ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağımlı olarak farklılık gösterebilecektir.

Buna uygun olarak, Şirket veya Yönetim Kurulu Üyeleri, danışmanları veya çalışanları bu sunum kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya bu Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan veya dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zararından sorumlu değildir. Bu sunumun hazırlanma zamanı itibarıyla, yer alan tüm bilgilerin doğru olduğuna inanılmakta olup, yazım ve basım aşamalarında oluşabilecek yanlışlıklar nedeniyle Tat Gıda hiçbir sorumluluk kabul etmemektedir.

# Gündem



**Veysel Memiş**

Yönetim Kurulu Başkanı ve  
Genel Müdür

*Kısaca Tat Gıda  
4Ç 2024 Operasyonel Sonuçlar  
Son Gelişmeler*



**Merve Cansın Kaplan**

Sürdürülebilirlik, Strateji ve  
İletişim Müdürü

*Sürdürülebilirlik*



**Hüseyin Yalçın**

Bütçe Raporlama ve  
Maliyet Muhasebesi Grup  
Müdürü

*4Ç 2024 Finansal Sonuçlar*

## Yüksek Kapasitesi ile Lider Üretim Tesisleri

- Bir çatı altında toplam domates işleme kapasitesi ile lider:
  - Türkiye’de 1.
  - Avrupa’da 5.
  - Dünyada 13.
- Tedarik zinciri ve dağıtım ağına kolay ulaşılabilir konumda 3 tesis:
  - Karacabey/Bursa: 5.450 ton/gün
  - Mustafakemalpaşa/Bursa: 2.800 ton/gün
  - Torbalı/İzmir: 2.900 ton/gün
- Büyüme odaklı kapasite yatırımları:
  - PET (sos) dolum: 85 mln adet/yıl (2025 ortasında 120 mln adet/yıl)
  - Hazır yemek: 180.000 adet/gün (2025 ortasında 230.000 adet/gün)

## Yaygın Tedarik Zinciri ve Dağıtım Ağı

- Türkiye’nin domates kategorisindeki dünya çapında avantajlı konumu:
  - Domates işleme sıralaması: 4.
  - Domates işleme payı: %6
- Sözleşmeli çiftçiler
  - 500’ün üzerinde sözleşmeli çiftçi
- Spot alımlar
- Dijital Tarım Uygulamaları ile Türkiye’de kendi tarımını yapan tek şirket
  - 2.600 dekar alanda
  - İşlenen miktarın %5’i
- Türkiye tarım çıktısının 1/3’ünü karşılayan Karacabey’e yakınlık
- Yaygın dağıtım ağı

## Güçlü Marka Değeri ve Satış Kanalları

- Yurtiçinde ve yurt dışında güçlü marka değeri
- Yurt içinde tüm satış kanallarında yaygınlık
  - İndirim marketleri
  - Ulusal ve yerel zincirler
  - Geleneksel satış noktaları
  - HoReCa (Otel/Restoran/Kafe)
- Türkiye hane penetrasyonunda 1.
- Yurt dışı satış kanalları
  - 45’ten fazla sayıda ülkeye ihracat
  - Yurt dışı ihalelere katılım
  - Avrupa’nın önde gelen zincir marketleri
  - Avrupa, Orta Doğu, Japonya ve Rusya’nın endüstriyel hammadde tedarikçisi

# Pazarda Liderlik ve Güçlü Büyüme



\* Pazar payları, Nielsen 2024 raporu baz alınarak (Turşu ve Hazır Yemek kategorisi Scantrack datasıdır); İndirim Marketleri dahil ve ciro (TL) dağılımına göre hesaplanmıştır.

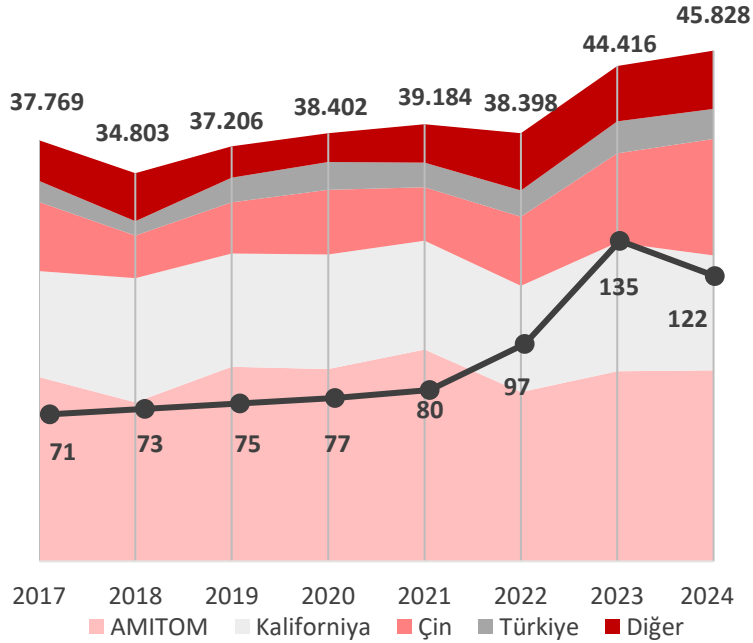
## 2024 Yeni Ürünler



# Dünyada İşlenen Domates Hacmi Artarken, Referans Fiyatlar Düşüyor

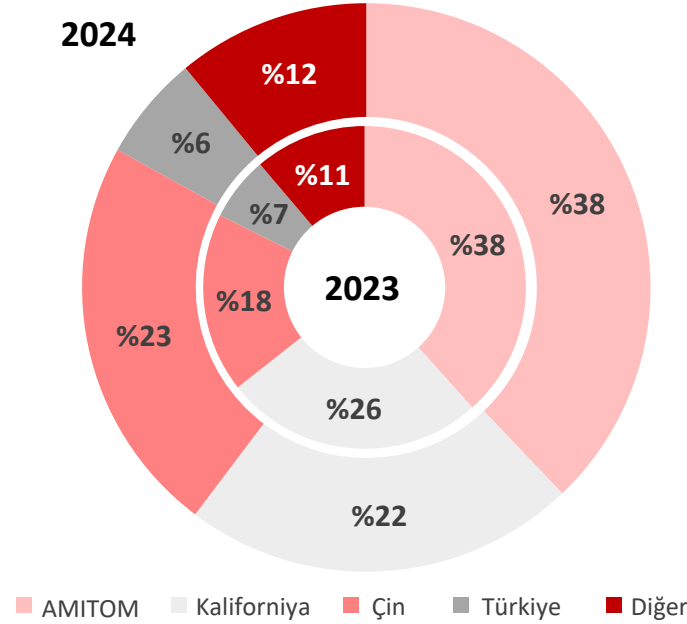


## Dünyada İşlenen Domates (bin ton) ve Fiyat (USD)



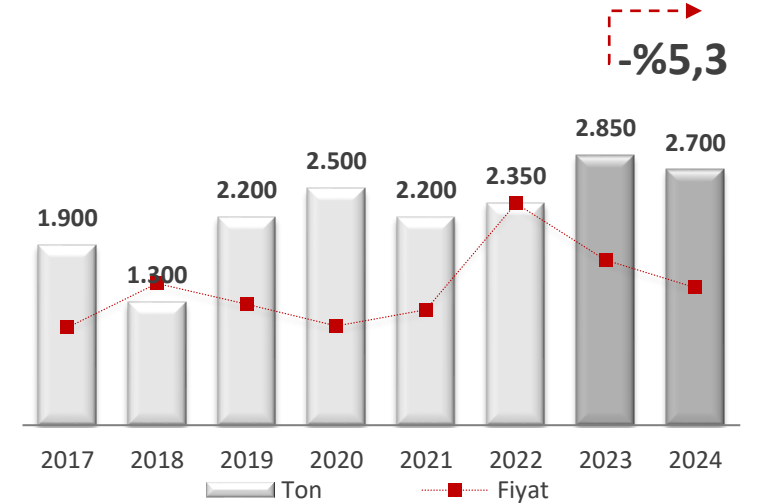
- Pandemiden önce global domates işleme hacmi 37-38 milyon ton seviyesinde stabildi.
- Pandemi döneminde bölgesel dalgalanmalar yaşandı:
  - Tedarik zinciri ve lojistik alanında sorunlar
  - Kaliforniya ve Güney Avrupa'da hava koşulları
  - Raf ömrü uzun ürünlere talebin artması
- 2024'te, referans fiyatlar gerilese de, pandemi seviyelerinin üzerinde seyretmeye devam etti.
- 2025'te, işleme hacminde azalma öngörülüyor.

## Bölgesel Dağılım (2023 & 2024)



- 2025 yılında, küresel pazarda işlenen domatesin 40,5 milyon ton seviyelerine düşmesi bekleniyor.
- Bu azalışın ağırlıklı olarak Çin'den kaynaklanacağı öngörülüyor.
- Türkiye'nin küresel işleme pazarından aldığı payın, yaklaşık %6 seviyelerinde olması bekleniyor.

## Türkiye'de İşlenen Domates ve Maliyet (USD)

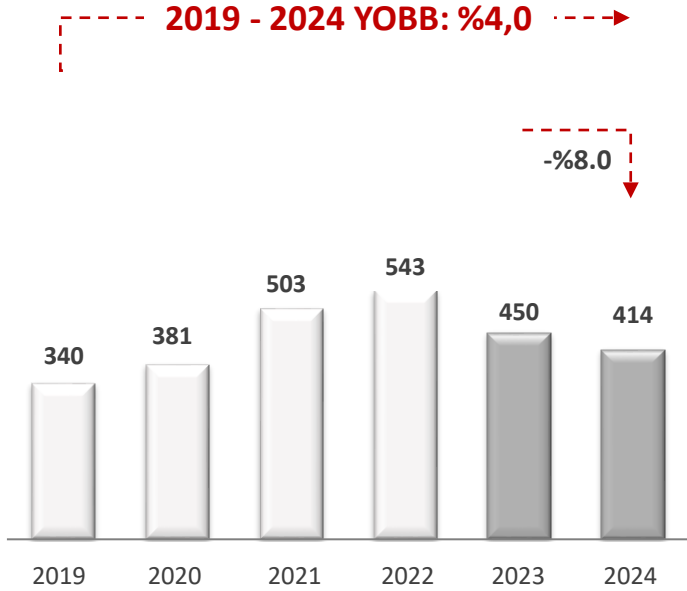


- Türkiye'de, son yıllarda, büyüme özellikle dış pazardaki talep artışı ile destekleniyor.
- 2022 yılına kadar enerji, iş gücü ve tarımsal girdilerdeki fiyat artışları, domates işleme maliyetlerini artırdı.
- Son iki yıldır, küresel fiyat dinamikleri ve iç pazarda artan fiyat hassasiyeti ile fiyatlar düşmeye devam ediyor.
- 2025 yılında, domates üretiminin 14,0 milyon ton; işlenen domates hacminin ise 2,6 milyon ton olması bekleniyor.

# Hızlı Büyüyen Ürün Gruplarında Büyüme Odaklı Yatırımlarımız Sonuç Veriyor

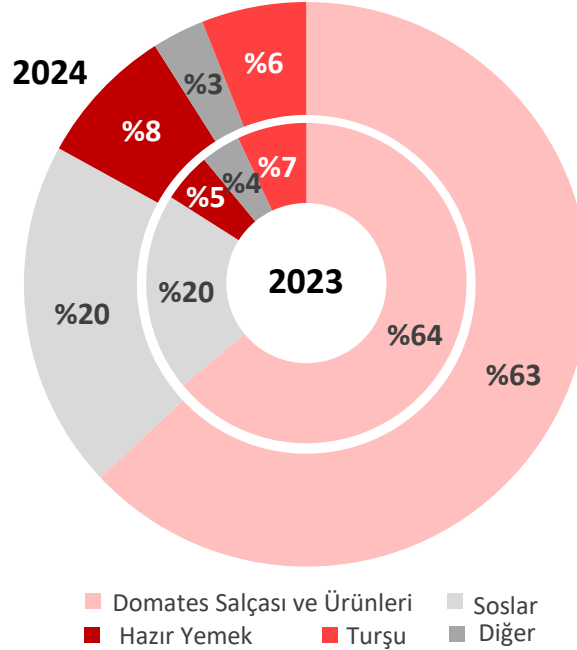


## Tat Domates İşleme (bin ton)



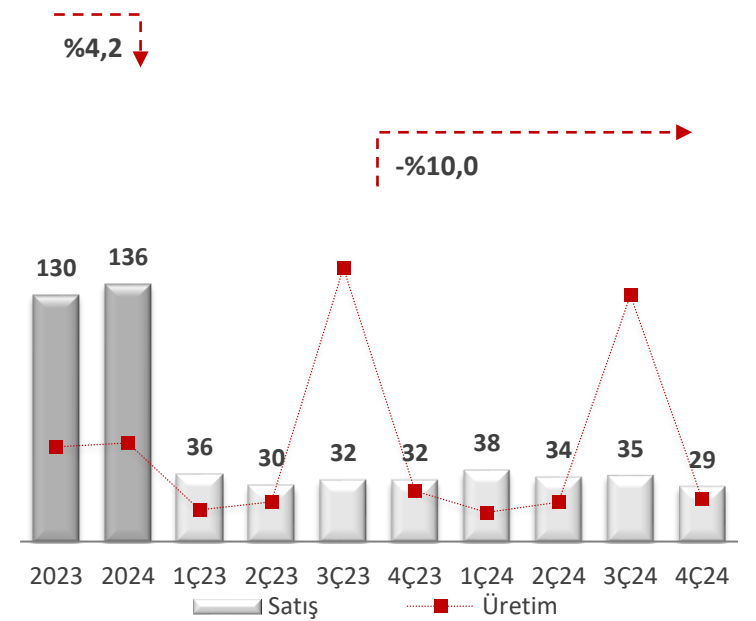
- Tat Gıda, 2024'te Türkiye'de işlenen domates pazarından yaklaşık %13 oranında pay aldı.
- 2024 yılında, Tat Gıda etkin stok yönetimi ile 414 bin ton domates işledi.
- İşlenen domates miktarı 2023'e kıyasla %8,0 oranında azaldı.

## Üretim Dağılımı (2023 & 2024)



- 2024'te toplam üretim %4,5 oranında azalarak 129,4 bin ton oldu.
  - Domates ve Salça Ürünleri: 81,4 bin ton (-%6,1)
  - Soslar: 26,3 bin ton (-%4,1)
  - Hazır Yemek: 10,3 bin ton (%67,3)
  - Turşu: 7,6 bin ton (-%17,2)
  - Diğer: 3,7 bin ton (-%36,6)
- Ağırlıklı olarak, Dünya Gıda Programı (WFP) için lanse edilen yeni ürünler ile Hazır Yemek kategorisinin payı arttı.

## Üretim ve Satış Hacmi (bin ton)



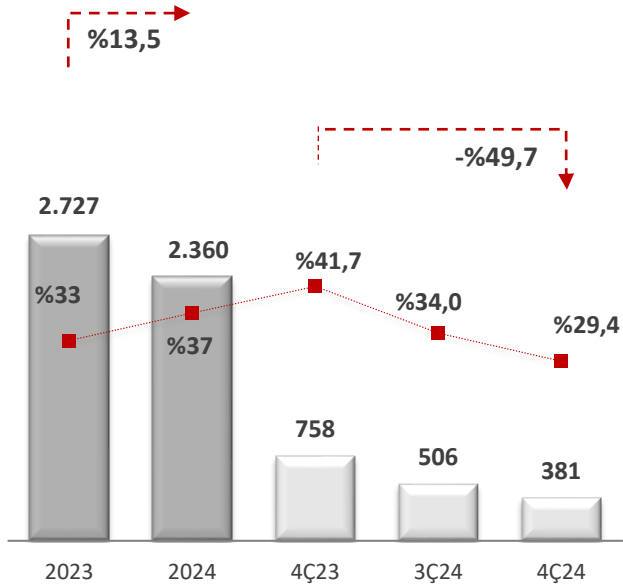
- Mevsimsellik dolayısıyla domates işleme ağırlıklı olarak 3. çeyrekte gerçekleşmektedir.
- 4Ç 2024'te toplam üretim bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %24,4 oranında düşerek 13.131 ton oldu.
- Toplam satış hacmi 4Ç 2024'te ihracattaki azalma nedeniyle, %10,0 düşüş göstererek 29.233 ton oldu.
  - Yurt içi satış tonajı: 18.773 ton (%5,9)
  - Yurt dışı satış tonajı: 10.460 ton (-%29,0)



# 2024 Yılında Avrupa'da Bayi Yapılanmasını Başlattık

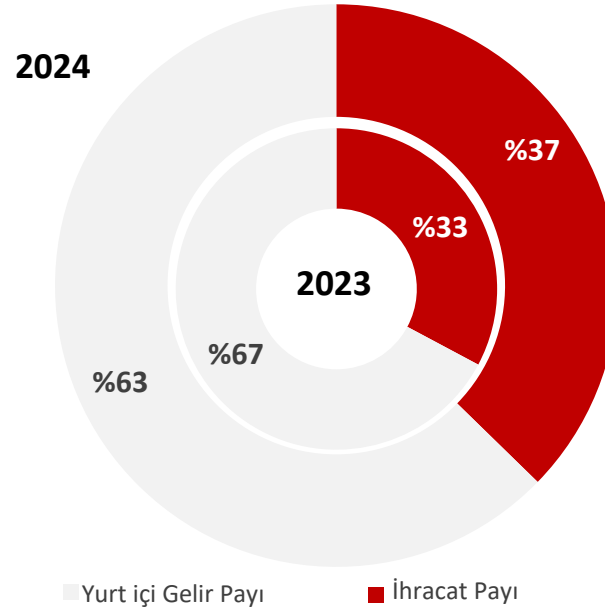


## İhracat Gelirleri (mİn TL) ve Payı (%)



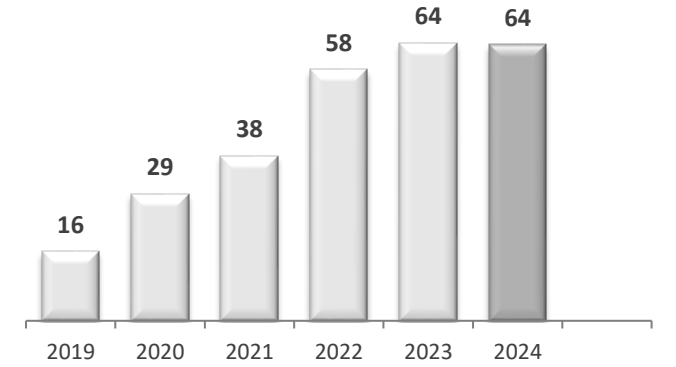
- 4Ç 2024'te ihracat satış hacmi, ağırlıklı olarak salça ve domates ürünleri nedeniyle azaldı.
- Ancak, global piyasalardaki fiyat baskısı sonucu, ihracat gelirleri 4Ç 2023'e kıyasla:
  - TL bazında %32,9 azalarak 381 mİn TL,
  - ABD doları bazında ise, %34,6 azalışla 11,7 mİn ABD doları oldu.
- 2024'te ihracat gelirleri, %13,5 azalarak, 2.360 mİn TL olarak gerçekleşti.

## 2023 – 2024 İhracat Payı Büyümesi



- 2024'te, ihracat gelir payı 4,5 y.p. artarak %37 oldu.
  - Avrupa pazarında özel markalı pizza sosu ve ketçap kategorisindeki yeni fırsatlar
  - Dünya Gıda Programı kapsamındaki hazır yemek satışları
  - Fransa pazarı için özel markalı ketçap üretimi
  - Yeni ihaleler
  - Rusya'da satış elemanları
  - Almanya, İngiltere, Fransa ve Rusya'da yeni distribütörlük anlaşmaları

## ABD Doları Bazlı İhracat Gelirleri



- Tat Gıda, yeni coğrafyalarda ve yurt dışındaki market zincirleri için özel markalı ürün tedarik etmektedir.
- 2024 yılında, müşteri portföyüne, 6 yeni ülkede, 40 yeni müşteri eklendi.
- 2019 – 2023 yılları arasında, ABD doları bazlı ihracat gelirlerinin YOBB oranı %41,5'a ulaştı.
- 2024'te ihracat gelirleri ABD doları



## Kapasite Yatırımı

- 2025 yılının ilk yarısına kadar tamamlanacak 10 milyon €'luk sos ve hazır yemek kategorilerindeki yatırım kararı alındı
- 70 milyon adet/yıl olan plastik şişe sos (ketçap/mayonez ve diğer lezzetlendirici sos kategorileri) üretim kapasitemiz, 10 milyon adet/yıl artırılarak 85 milyon adet/yıl seviyesine yükseldi.



## GES Yatırımı

- Tat Gıda, sürdürülebilir enerji kaynaklarına yatırım yaparak çevresel etkilerini en aza indirmeyi hedefliyoruz. Bu kapsamda, Akçaköy'de devreye alınması planlanan Güneş Enerjisi Santral (GES) projesinin tüm süreçlerini başarıyla ilerletmektedir.
- 2.316,34 kWp kurulu güce sahip santralin yıllık yaklaşık 3.800 MWh elektrik enerjisi üretmesi hedeflenmektedir.



## Yeni Ürünler

- Ürün inovasyonu alanında gerçekleştirilen çalışmalar kapsamında, müşteri ve tüketici öngörülerini ile global trendler doğrultusunda sos kategorisinde yeni ürünler geliştirilmiştir.
- Komple bir sos markası haline gelmek için ürün portföyü Buffalo Sos, Acılı Mayonez, Ballı Hardal, Premium Acılı Ketçap, Şeker Tuzu Azaltılmış Ketçap ve Sırracha Mayonez gibi yenilikçi ürünlerle zenginleştirilmiştir.



## Doğrudan Yurt içi Satış

- Tat Gıda'nın toplam cirosunun %50'si, doğrudan kendi satış ekibimizle sağlanmaktadır.
- 2024 yılının son çeyreğinde indirim marketleri ve ev dışı tüketim kanallarıyla doğrudan çalışmaya başladık.

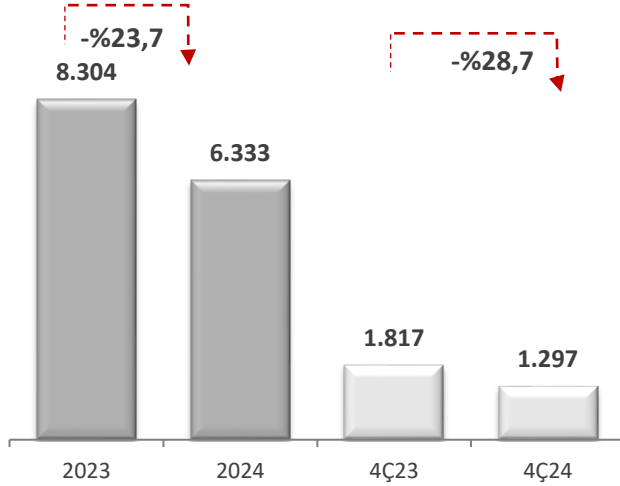


4Ç 2024  
Finansal Sonuçları

# Dördüncü Çeyrekte, Operasyonel Karlılığın Yükselme Trendi Devam Etti

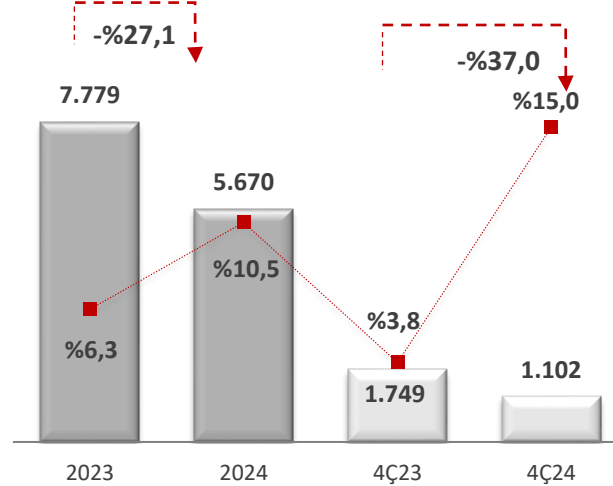


## Toplam Gelirler (mln TL)



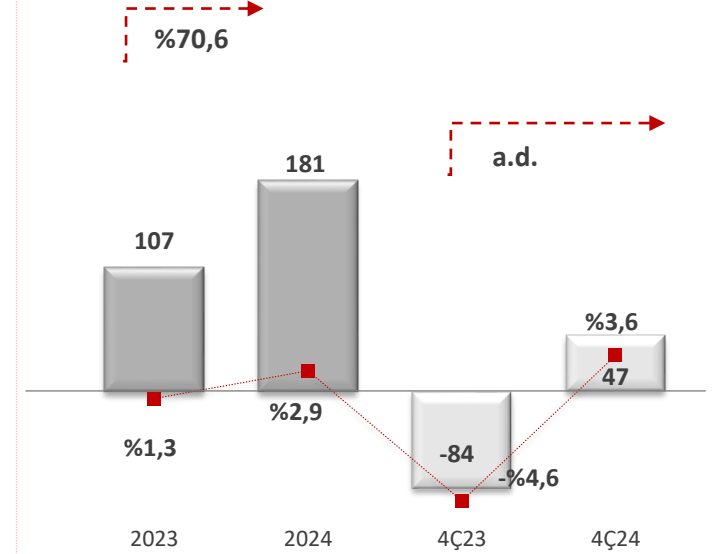
- 4Ç 2024'te, satış gelirleri büyük oranda ihracat nedeniyle %28,7 düşüş göstermiştir.
- Yurt içinde, satış hacmindeki %6'lık artışa rağmen, gıda maliyetlerindeki artışın tüketici fiyatlarına yansıtılmaması, tüketicinin alım gücünün azalması ve pazardaki daralmanın etkisiyle gelir çeyreklik bazda %13,6 oranında azalarak, 915,5 mln TL oldu.
- Küresel piyasalarda yaşanan fiyat baskısı 4Ç 2024'te TL ihracat gelirleri, %49,7 TL bazında geriledi.
- 12 aylık dönemde de, toplam gelirler %23,7 oranında azalarak, 6.333 mln TL olarak gerçekleşti.

## SMM (mln TL) & Brüt Kar Marjı (%)



- 4Ç 2024'te Satılan Malın Maliyeti, düşen hammadde maliyetleri artan üretim verimliliği sayesinde
  - 4Ç 2023'e kıyasla %37,0 düşüş
- 4Ç 2024'te Brüt Kar Marjı 11,2 y.p. artarak %15,0 oldu.
- 12 aylık dönemde Brüt Kar %26 artarak 662,3 mln TL oldu. Brüt kar marjı ise 4,2 y.p. oranında artarak %10,5 oldu.

## FAVÖK (mln TL) & FAVÖK Marjı (%)

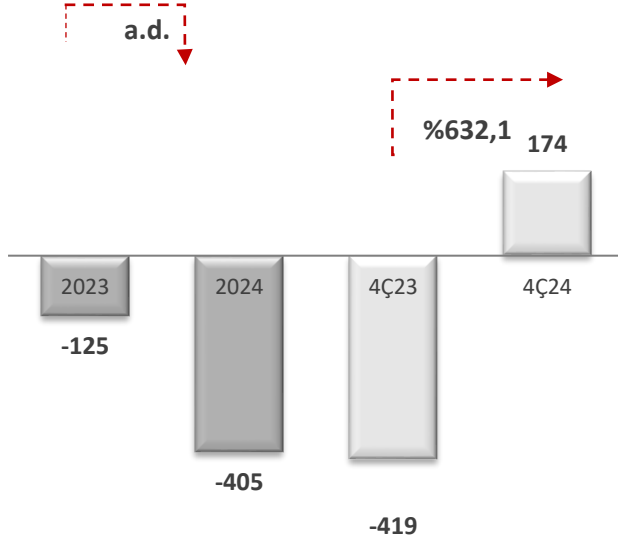


- 4Ç 2024'te FAVÖK Marjı, SMM'deki iyileşme sayesinde yıllık bazda 8,2 y.p. artarak %3,6 oldu.
- 12A 2024'te FAVÖK Marjı geçen yıla kıyasla 1.6 y.p. arttı.

# Enflasyon Endekslemesinden Kaynaklanan Parasal Kazanç Kaybı, Net Zarara Yol Açtı

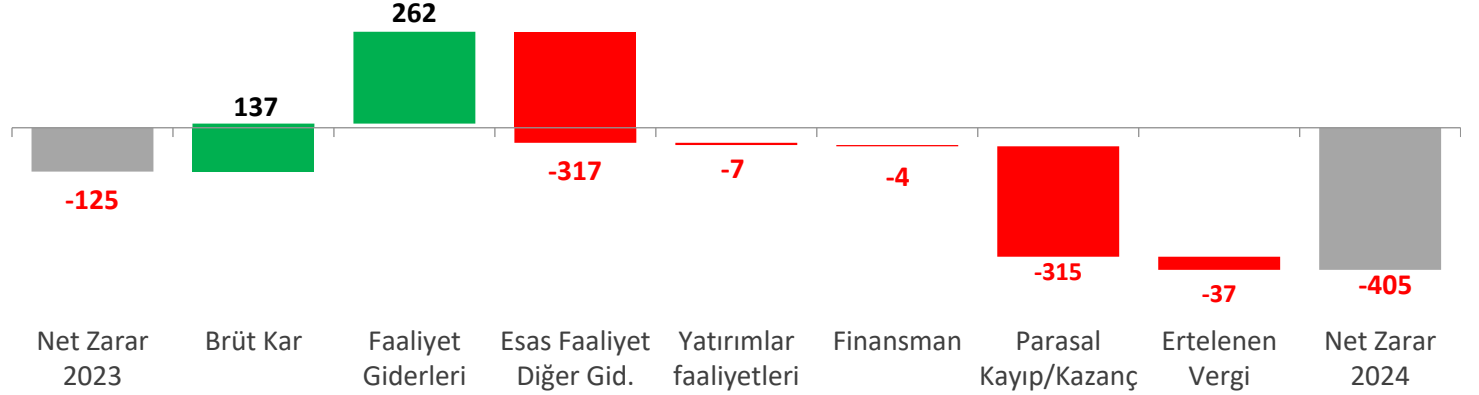


## Net Kar / (Zarar) (mln TL)



- 2024 yılının son çeyreğinde 174 milyon TL ile önceki çeyrek dönemlere kıyasla pozitif net kar gerçekleşti.
- Diğer bir ifadeyle ilk 9 aylık dönemde gerçekleşen 579 milyon TL net zarar, son çeyrekteki karlılık performansı ile 12 aylık dönemde 405 milyon TL'ye geriledi.

## 2023 – 2024 Net Kar/Zarar Gelişimi (milyon TL)



- SMM, bir önceki yıla kıyasla düşen hammadde maliyetleri ve artan üretim verimliliği sayesinde düşerek, brüt karı olumlu etkiledi.
- Faaliyet giderleri, azalan Genel Yönetim Giderleri dolayısıyla düştü.
- 2023 yılındaki hızlı kur yükselişine bağlı olarak ticari alacaklardan kaydedilen yüksek tutardaki vade ve kur farkı geliri, azaldı.
- 4Ç 2024'te, dövizli krediye geçişle birlikte finansman giderlerinde azalış yaşanmış ve 2023 yılı ile paralel hale gelmiştir.
- Enflasyon endekslemesinden kaynaklanan Parasal Kazanç düşüşü, net karı olumsuz etkiledi.

# 2024'te Net Finansal Borç Azaldı



## BİLANÇO

| (mİn TL)                  | 31 Aralık 2023 | 31 Aralık 2024 |
|---------------------------|----------------|----------------|
| Döner Varlıklar           | 7.111,2        | 5.180,9        |
| Duran Varlıklar           | 2.428,7        | 2.518,1        |
| <b>TOPLAM VARLIKLAR</b>   | <b>9.539,9</b> | <b>7.699,0</b> |
| Kısa Vadeli Yükümlülükler | 4.641,1        | 3.846,9        |
| Uzun Vadeli Yükümlülükler | 1.495,9        | 765,2          |
| Toplam Yükümlülükler      | 6.137,0        | 4.612,1        |
| Özkaynaklar               | 3.403,0        | 3.087,0        |
| <b>TOPLAM KAYNAKLAR</b>   | <b>9.539,9</b> | <b>7.699,0</b> |

1  
4

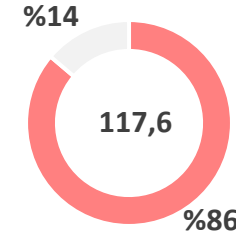
## FİNANSAL ORANLAR

|  | 31 Aralık 2023 | 31 Aralık 2024 |
|--|----------------|----------------|
| Cari Oran  | 3,52           | 2,95           |
| Likidite Oranı                                   | 0,04           | 0,04           |
| Döner Varlıklar / Toplam Varlıklar               | 0,75           | 0,67           |
| Net Finansal Borç / Özsermaye                    | 1,23           | 1,00           |
| Kısa Vadeli Yükümlülükler / Toplam Yükümlülükler | 0,76           | 0,83           |

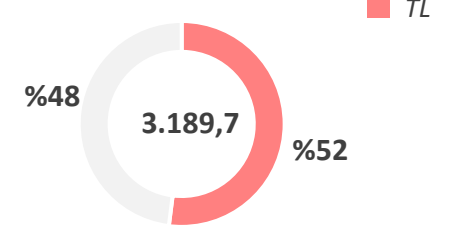
## NAKİT – BORÇ POZİSYONU

(mİn TL)

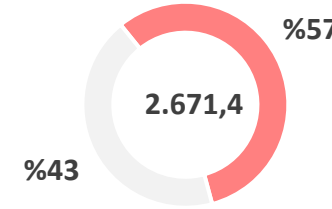
NAKİT



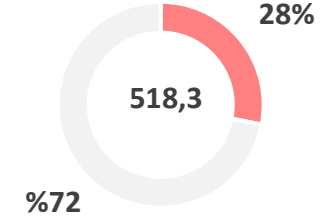
TOPLAM BORÇ



KISA VADELİ FİNANSAL BORÇ



UZUN VADELİ FİNANSAL BORÇ



(mİn TL)

|                       | 31 Aralık 2023 | 31 Aralık 2024 |
|-----------------------|----------------|----------------|
| Net İşletme Sermayesi | 5.098,3        | 3.727,7        |
| Net Finansal Borç     | 4.182,8        | 3.072,1        |



Sürdürülebilirlik

## Sürdürülebilirlik Raporu



## Sürdürülebilirlik Komitesi

- İnsan
- Değerler
- Toplum
- Dünya

## Sürdürülebilirlik Projeleri

- Dijital Tarım Projeleri
- GES Projeleri

## İnisiyatifler ve Endeksler

- LSEG
- EcoVadis
- UNGC



2023 Tat Gıda  
Sürdürülebilirlik Raporu'nu  
indirmek için QR'ı okutun



ecovadis







---

3

Ekler

Finansal Göstergeler

## Özet Bilanço



| <b>BİLANÇO (TL)</b>                              | <b>31 Aralık 2023</b> | <b>31 Aralık 2024</b> |
|--|-----------------------|-----------------------|
| Nakit ve Nakit Benzerleri                        | 133.825.470           | 117.628.435           |
| Ticari Alacaklar                                 | 1.933.672.297         | 1.029.415.111         |
| Stoklar  | 4.442.317.052         | 3.600.406.193         |
| Toplam Dönen Varlıklar                           | 7.111.233.872         | 5.180.934.288         |
| Toplam Duran Varlıklar                           | 2.428.711.025         | 2.518.104.757         |
| <b>TOPLAM VARLIKLAR</b>                          | <b>9.539.944.897</b>  | <b>7.699.039.045</b>  |
| Kısa Vadeli Borçlanmalar                         | 2.021.234.636         | 1.757.467.650         |
| Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları | 1.046.504.496         | 913.912.125           |
| Ticari Borçlar                                   | 1.277.680.170         | 902.120.580           |
| Kısa Vadeli Yükümlülükler                        | 4.641.068.748         | 3.846.901.507         |
| Uzun Vadeli Borçlanmalar                         | 1.248.891.357         | 518.325.392           |
| Uzun Vadeli Yükümlülükler                        | 1.495.916.666         | 765.167.549           |
| Toplam Özkaynaklar                               | 3.402.959.483         | 3.086.969.989         |
| <b>TOPLAM YÜKÜMLÜLÜK VE ÖZKAYNAKLAR</b>          | <b>9.539.944.897</b>  | <b>7.699.039.045</b>  |

# Özet Gelir Tablosu



| GELİR TABLOSU (TL)                             | 12A 2023              | 12A 2024              | % Değişim     | 4Ç 2023             | 4Ç 2024             | % Değişim      | 3Ç 2024             |
|--|-----------------------|-----------------------|---------------|---------------------|---------------------|----------------|---------------------|
| Hasılat  | 8.304.211.377         | 6.332.759.473         | -%23,7        | 1.817.487.998       | 1.296.657.837       | -%28,7         | 1.488.455.824       |
| <i>Yurtiçi satışlar (net)</i>                  | 5.577.621.464         | 3.973.102.155         | -%28,8        | 1.059.008.277       | 915.487.564         | -%13,6         | 982.008.568         |
| <i>Yurtdışı satışlar (net)</i>                 | 2.726.589.913         | 2.359.657.318         | -%13,5        | 758.479.721         | 381.170.273         | -%49,7         | 506.447.255         |
| Satışların maliyeti (-)                        | -7.778.944.644        | -5.670.431.716        | -%27,1        | -1.748.935.202      | -1.101.798.733      | -%37,0         | -1.280.327.145      |
| <b>Brüt kar</b>                                | <b>525.266.733</b>    | <b>662.327.757</b>    | <b>%26,1</b>  | <b>68.552.796</b>   | <b>194.859.105</b>  | <b>%184,2</b>  | <b>208.128.678</b>  |
| <b>Brüt Kar Marjı</b>                          | <b>%6,3</b>           | <b>%10,5</b>          | <b>4,1</b>    | <b>%3,8</b>         | <b>%15,0</b>        | <b>11,3</b>    | <b>%14,0</b>        |
| <b>Faaliyet Giderleri</b>                      | <b>-1.323.530.207</b> | <b>-1.061.632.616</b> | <b>-%19,8</b> | <b>-252.643.892</b> | <b>-216.441.912</b> | <b>-%14,3</b>  | <b>-253.645.237</b> |
| <i>Pazarlama giderleri (-)</i>                 | -613.479.408          | -527.569.043          | -%14,0        | -135.745.529        | -114.881.089        | -%15,4         | -108.553.407        |
| <i>Genel yönetim giderleri (-)</i>             | -687.022.678          | -509.984.331          | -%25,8        | -107.280.134        | -100.077.032        | -%6,7          | -136.673.280        |
| <i>Araştırma geliştirme giderleri (-)</i>      | -23.028.121           | -24.079.242           | %4,6          | -9.618.229          | -1.483.790          | -%84,6         | -8.418.550          |
| Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir / (Gider), net | 625.095.883           | 308.302.776           | -%50,7        | 122.329.299         | 19.473.320          | -%84,1         | 85.915.215          |
| Esas faaliyet karı                             | -173.167.591          | -91.002.083           | -%47,4        | -61.761.797         | -2.109.487          | -%96,6         | 40.398.656          |
| <b>FAVÖK</b>                                   | <b>106.797.693</b>    | <b>180.699.298</b>    | <b>%69,2</b>  | <b>-83.508.863</b>  | <b>47.260.526</b>   | <b>-%156,6</b> | <b>151.313.694</b>  |
| <b>FAVÖK Marjı</b>                             | <b>%1,3</b>           | <b>%2,9</b>           | <b>1,6</b>    | <b>-%4,6</b>        | <b>%3,6</b>         | <b>8,2</b>     | <b>%10,2</b>        |
| Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/Gider, net      | 14.441.515            | 7.674.365             | -%46,9        | 8.420.565           | 44.330              | -%99,5         | -965.163            |
| Finansman giderleri, net                       | -1.082.467.591        | -1.086.351.112        | %0,4          | -323.508.096        | -200.105.341        | -%38,1         | -251.730.971        |
| <b>Parasal Kayıp Kazanç</b>                    | <b>1.152.301.409</b>  | <b>837.223.142</b>    | <b>-%27,3</b> | <b>-47.107.246</b>  | <b>384.837.816</b>  | <b>-%916,9</b> | <b>132.427.924</b>  |
| Vergi öncesi dönem karı                        | -88.892.258           | -332.455.688          | %274,0        | -423.956.573        | 182.667.318         | -%143,1        | -79.869.553         |
| <b>Vergi gideri</b>                            | <b>-35.626.395</b>    | <b>-72.911.799</b>    | <b>%104,7</b> | <b>4.650.425</b>    | <b>-8.535.308</b>   | <b>-%283,5</b> | <b>-26.421.033</b>  |
| <i>Dönem vergi gideri</i>                      | -85.259.565           | 0                     | -%100,0       | 29.122.230          | 0                   | -%100,0        | 0                   |
| <i>Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)</i>      | 49.633.170            | -72.911.799           | -%246,9       | -24.471.805         | -8.535.308          | -%65,1         | -26.421.033         |
| <b>Net dönem karı</b>                          | <b>-124.518.653</b>   | <b>-405.367.487</b>   | <b>%225,5</b> | <b>-419.306.148</b> | <b>174.132.010</b>  | <b>-%141,5</b> | <b>-106.290.587</b> |
| <b>Net Kar Marjı</b>                           | <b>-%1,5</b>          | <b>-%6,4</b>          | <b>-4,9</b>   | <b>-%23,1</b>       | <b>%13,4</b>        | <b>36,5</b>    | <b>-%7,1</b>        |
| <b>Amortisman</b>                              | <b>279.965.284</b>    | <b>271.701.381</b>    | <b>-%3,0</b>  | <b>-21.747.066</b>  | <b>49.370.013</b>   | <b>-%327,0</b> | <b>110.915.037</b>  |



# Teşekkürler

Tat Gıda Yatırımcı İlişkileri İletişim Bilgileri:  
[yatirimciiliskileri@tat.com.tr](mailto:yatirimciiliskileri@tat.com.tr)

Tat Gıda A.Ş.

[Yatirimciiliskileri@tat.com.tr](mailto:Yatirimciiliskileri@tat.com.tr)

Taşdelen Mahallesi

Sırrı Çelik Bulvarı No: 7

Çekmeköy - İstanbul