



Tat Gıda

3Ç 2024 Finansal Sonuçları

Kasım 2024

28.12.2023 tarihli ve 2023/81 sayılı Sermaye Piyasası Kurulu Bülteni ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ve sermaye piyasası kurumlarının, 31.12.2023 tarihinde veya sonrasında sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verildiği kamuya duyurulmuştur.

2024 yılının dokuz aylık dönemine ait finansal sonuçlarına ilişkin olarak hazırlanan bu sunumda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28/12/2023 tarihli Kararı'na uygun olarak Türkiye Muhasebe/ Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Şirketimizin TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış ve bağımsız denetimden geçmemiş finansal verileri esas alınmıştır. Buna ilave olarak, yatırımcı ve analistler tarafından Tat Gıda'ya ilişkin olarak daha sağlıklı bir analiz yapılabilmesine yarar sağlayacağı düşüncesiyle, geçmiş dönemlerde yatırımcı sunumlarında kullanılan seçilmiş gösterge niteliğindeki kalemler için tarihi maliyetlere göre hazırlanan ve bağımsız denetimden geçmemiş verilere de yer verilmiştir.

Bu sunumda ileriye dönük bazı ifade, görüş ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bunlar Şirket Yönetiminin gelecekteki duruma ilişkin şu andaki görüşlerini yansıtmaktadır ve belli varsayımları içermektedir. Mevcut koşullar altında bu sunuшта yansıtılan beklentilerin mantıklı olduğu düşünülmesine karşın; gerçekleştirmeler, ileriye dönük görüşleri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenlerde ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağımlı olarak farklılık gösterebilecektir.

Buna uygun olarak, Şirket veya Yönetim Kurulu Üyeleri, danışmanları veya çalışanları bu sunum kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya bu Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan veya dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zararından sorumlu değildir. Bu sunumun hazırlanma zamanı itibarıyla, yer alan tüm bilgilerin doğru olduğuna inanılmakta olup, yazım ve basım aşamalarında oluşabilecek yanlışlıklar nedeniyle Tat Gıda hiçbir sorumluluk kabul etmemektedir.

Ajanda



1 Kısaca Tat Gıda

2 3Ç 2024 Finansal Sonuçları

3 Ekler

1

Kısaca Tat Gıda

Tat'ın Misyonu:

*Herkesi iyi ve sağlıklı gıdaya
ulaştıracak dönüşüme
öncülük etmek için varız!*

#hayatlaraTATkattık



Yüksek Kapasitesi ile Lider Üretim Tesisleri

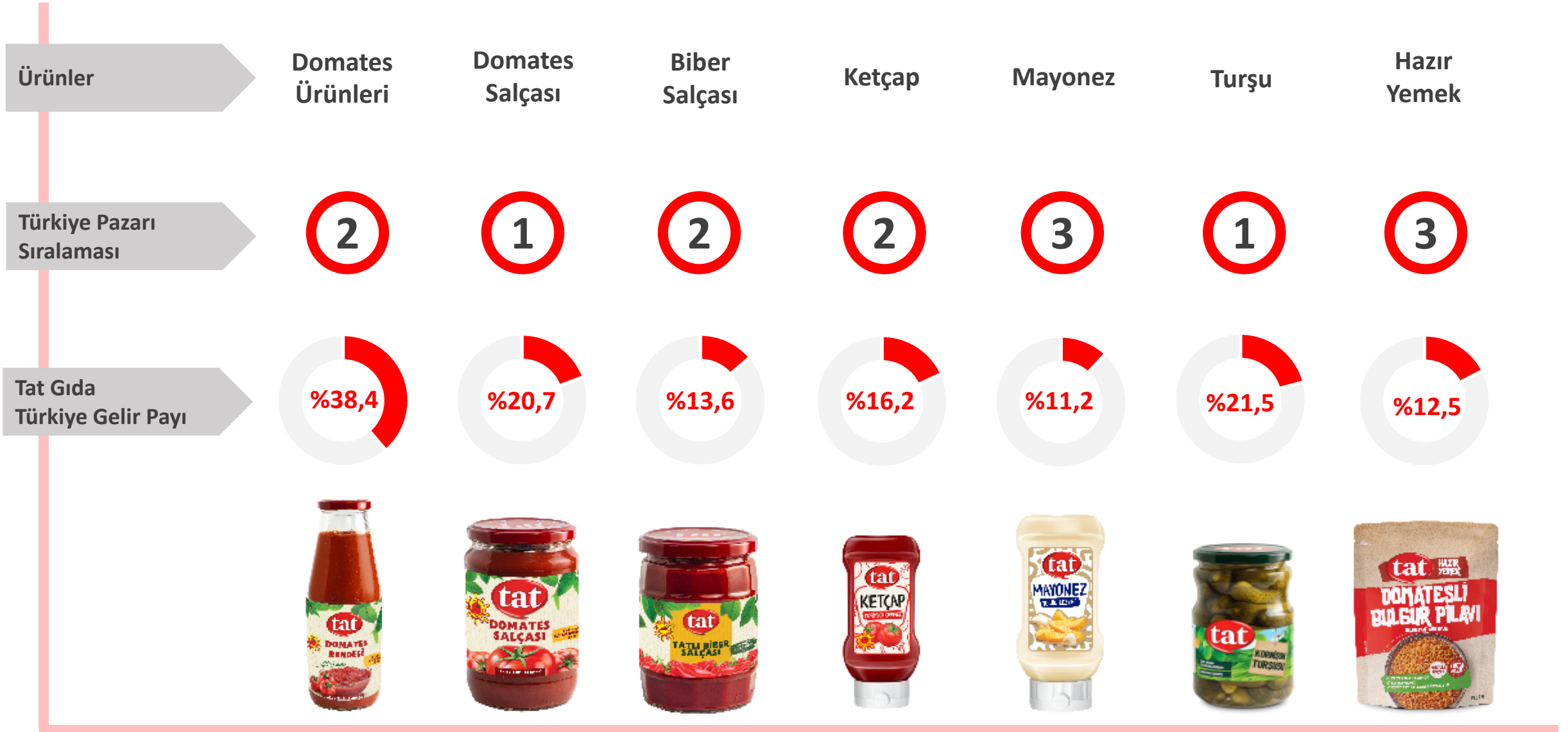
- Bir çatı altında toplam domates işleme kapasitesi ile lider:
 - Türkiye’de 1.
 - Avrupa’da 5.
 - Dünya’da 13.
- Tedarik zinciri ve dağıtım ağına kolay ulaşılabilir konumda 3 tesis:
 - Karacabey/Bursa: 5.450 ton/gün
 - Mustafakemalpaşa/Bursa: 2.800 ton/gün
 - Torbalı/İzmir: 2.900 ton/gün
- Büyüme odaklı kapasite yatırımları:
 - PET (sos) dolum: 85 mln adet/yıl (2025 ortasında 120 mln adet/yıl)
 - Hazır yemek: 180.000 adet/gün (2025 ortasında 230.000 adet/gün)

Yaygın Tedarik Zinciri ve Dağıtım Ağı

- Türkiye’nin domates kategorisindeki dünya çapında avantajlı konumu:
 - Domates işleme sıralaması: 4.
 - Domates işleme payı: %6
- Sözleşmeli çiftçiler
 - 450 adet sözleşmeli çiftçi: Hammaddenin yaklaşık %50’si
- Spot alımlar
- Dijital Tarım Uygulamaları ile Türkiye’de kendi tarımını yapan tek şirket
 - 2.500 dekar alanda
 - Dekar başına 10/11 ton verim
 - İşlenen miktarın %5’i
- Türkiye tarım çıktısının 1/3’ünü karşılayan Karacabey’e yakınlık
- Yaygın dağıtım ağı

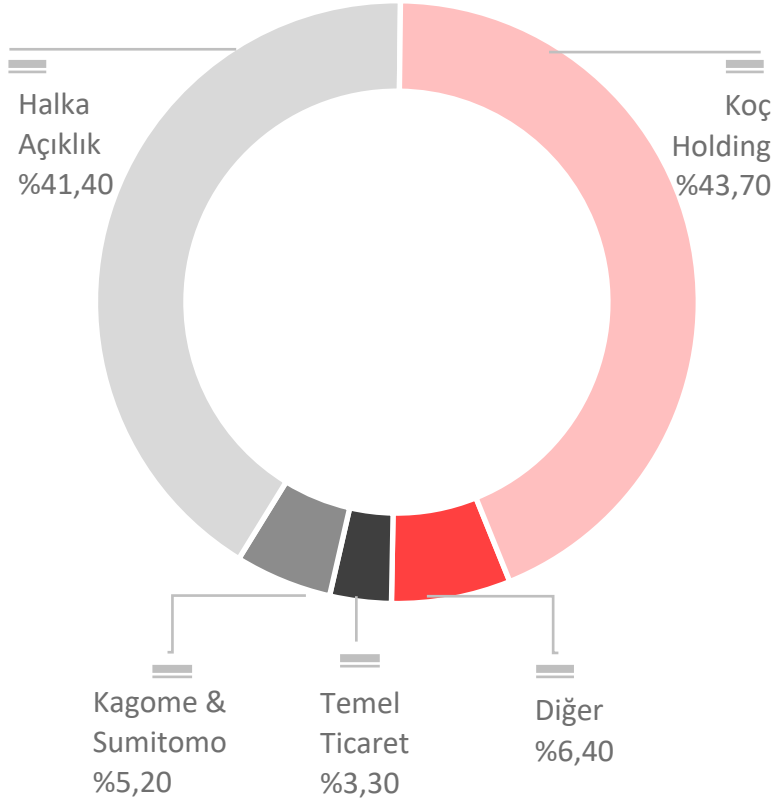
Güçlü Marka Değeri ve Satış Kanalları

- Yurtiçinde ve yurtdışında güçlü marka değeri
- Yurtiçinde tüm satış kanallarında yaygınlık
 - İndirim marketleri
 - Ulusal ve yerel zincirler
 - Geleneksel satış noktaları
 - HoReCa (Otel/Restoran/Kafe)
- Türkiye hane penetrasyonunda 1.
- Yurt dışı satış kanalları
 - 40’tan fazla sayıda ülkeye ihracat
 - Yurt dışı ihalelere katılım
 - Avrupa’nın önde gelen zincir marketleri
 - Avrupa, Orta Doğu, Japonya ve Rusya’nın endüstriyel hammadde tedarikçisi

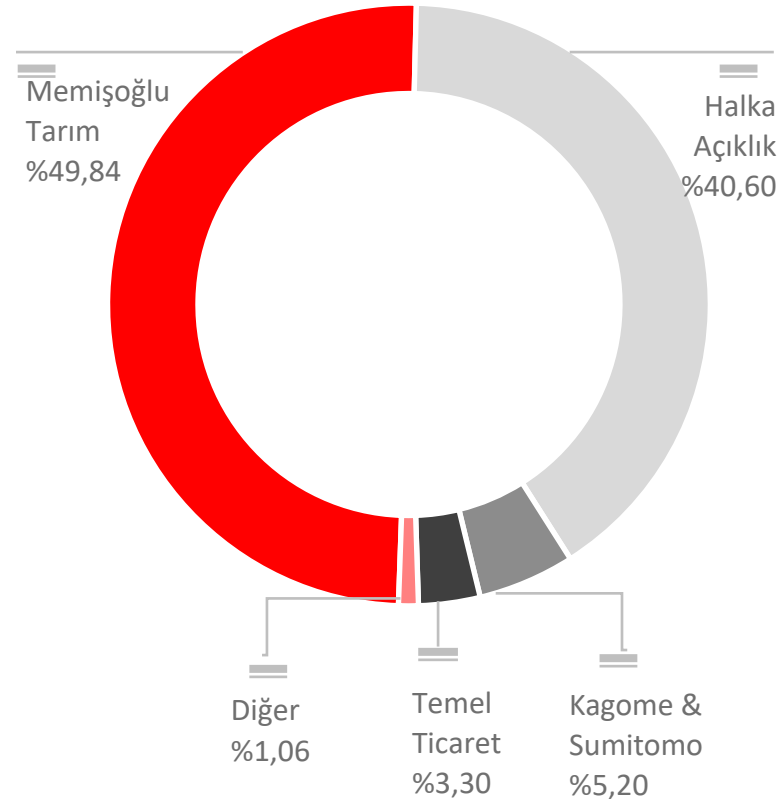


* Pazar payları, Nielsen 9A 2024 raporu baz alınarak (Turşu ve Hazır Yemek kategorisi Scantrack datasıdır); İndirim Marketleri dahil ve ciro (TL) dağılımına göre hesaplanmıştır.

Koç Topluluğu'ndan



Memişoğlu Tarım'a



Hisse Devri

Koç Topluluğu'na Ait Tat Gıda Hisseleri¹

- Tat Gıda sermayesinin %49,04'lük payı: 80.915.335,72 ABD doları
- 15 adet kurucu intifa senedi

Tat Gıda'ya Ait Koç Topluluğu Hisseleri²

- RAM Dış Ticaret sermayesinin %7,5'lik payı: 23.768.000 TL
- Düzey Tüketim Malları sermayesinin %1,1'lik payı: 8.507.000 TL

Memişoğlu Tarım Opsiyon Sözleşmesi³

- Memişoğlu Tarım'ın
- Koç Holding'in ana ortağı Temel Ticaret'in
- Tat Gıda'daki %3,26 oranındaki payını
- Kapanış Tarihi'nden itibaren, 6 aylık sürenin sonundan başlamak üzere,
- 6 aylık bir süre boyunca satın alma opsiyonu



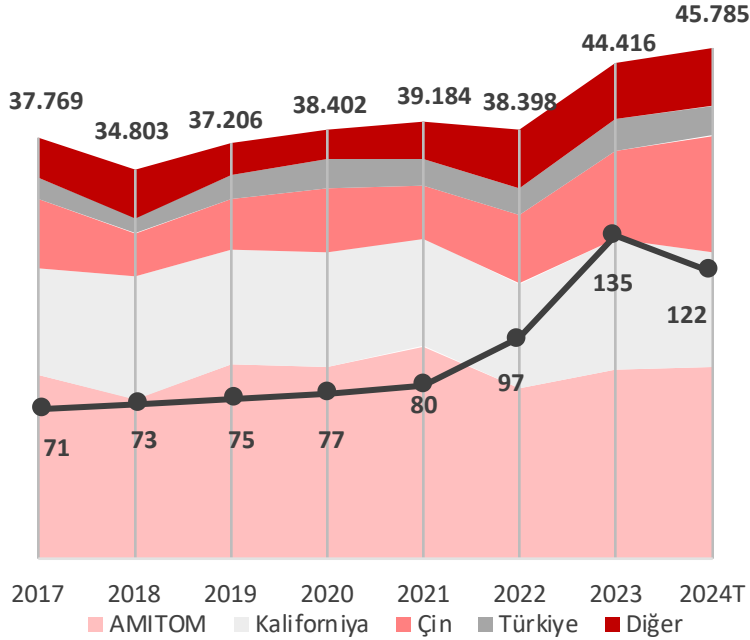
2

3Ç 2024 Geliřmeleri
ve Finansal Sonuçları

Dünyada İşlenen Domates Hacmi Artarken, Referans Fiyatlar Düşüyor

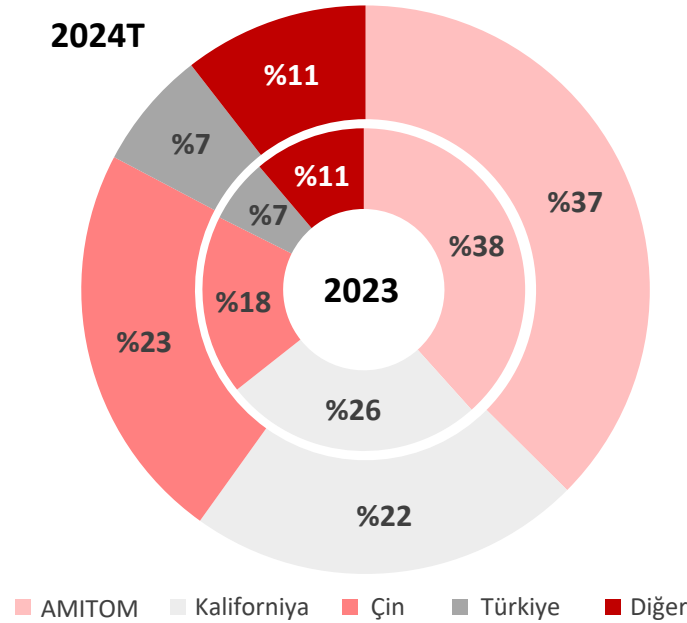


Dünyada İşlenen Domates (bin ton) ve Fiyat (USD)



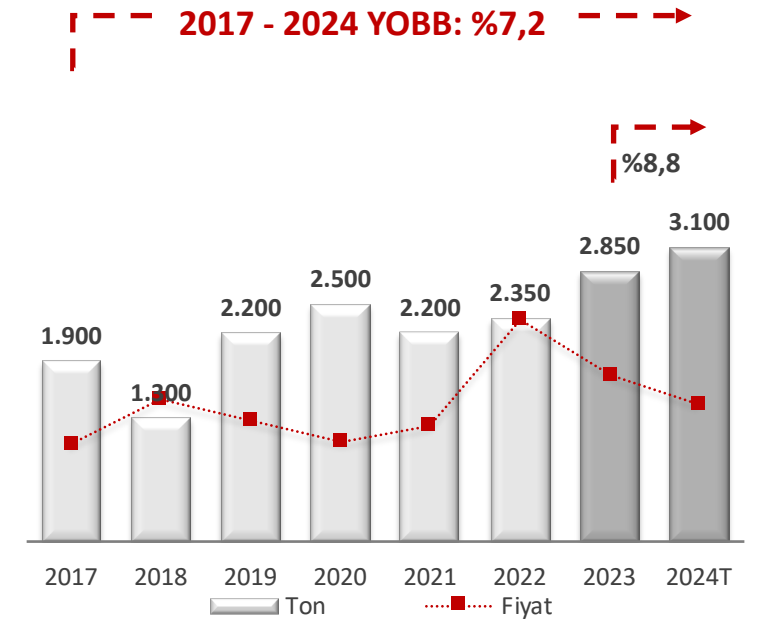
- Pandemiden önce global domates işleme hacmi 37-38 milyon ton seviyesinde stabildi.
- Pandemi döneminde bölgesel dalgalanmalar yaşandı:
 - Tedarik zinciri ve lojistik alanında sorunlar
 - Kaliforniya ve Güney Avrupa'da hava koşulları
 - Raf ömrü uzun ürünlere talebin artması
- 2023 yılında, küresel üretim hacminde beklenen daralma ile referans fiyat seviyeleri yükseldi.
- 2024'te, referans fiyatlar gerilese de, pandemi seviyelerinin üzerinde seyretmeye devam ediyor.

Bölgesel Dağılım (2023 & 2024T)



- 2024 yılında, küresel pazarda işlenen domatesin 45,8 milyon ton seviyelerine çıkması bekleniyor.
- Bu artışın, Çin'den kaynaklanacağı öngörülüyor.
- Çin'de, talep taze domatesten işlenmiş domates ürünlerine kayarken, iç talebe yönelik üretim artıyor.
- Türkiye'nin küresel işleme pazarından aldığı payın, yaklaşık %7 seviyelerinde olması bekleniyor.

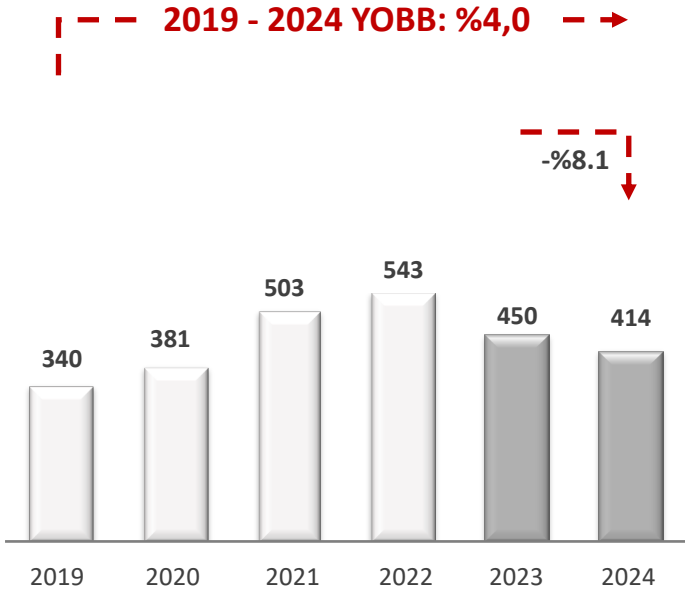
Türkiye'de İşlenen Domates ve Maliyet (USD)



- Türkiye'de, son yıllarda, büyüme özellikle dış pazardaki talep artışı ile destekleniyor.
- 2022 yılına kadar enerji, iş gücü ve tarımsal girdilerdeki fiyat artışları, domates işleme maliyetlerini artırdı.
- Son iki yıldır, küresel fiyat dinamikleri ve iç pazarda artan fiyat hassasiyeti ile fiyatlar düşmeye devam ediyor.
- 2024 yılında, domates üretiminin 14,5 milyon ton; işlenen domates hacminin ise 3,1 milyon ton olması bekleniyor.
- Böylece, 2017 – 2024 yılları arasında, domates işleme hacmi ortalama olarak %7,2 oranında artmış olacak.

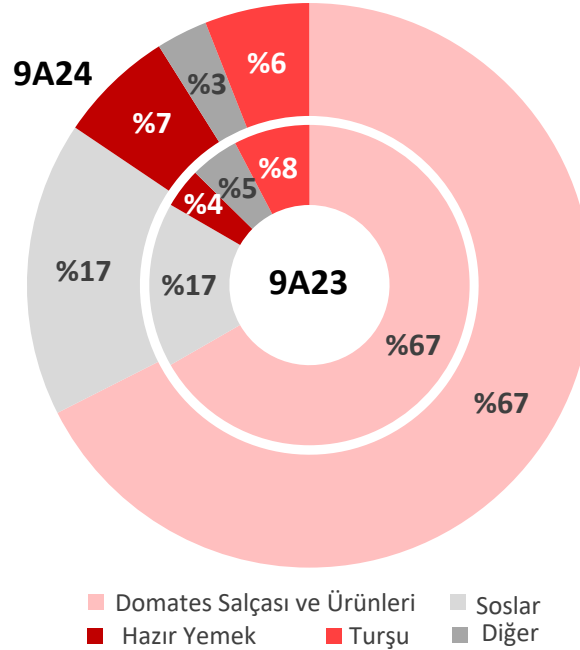
Tat Gıda'nın Hızlı Büyüyen Ürün Gruplarında Büyüme Odaklı Yatırımları Sonuç Veriyor

Tat Domates İşleme (bin ton)



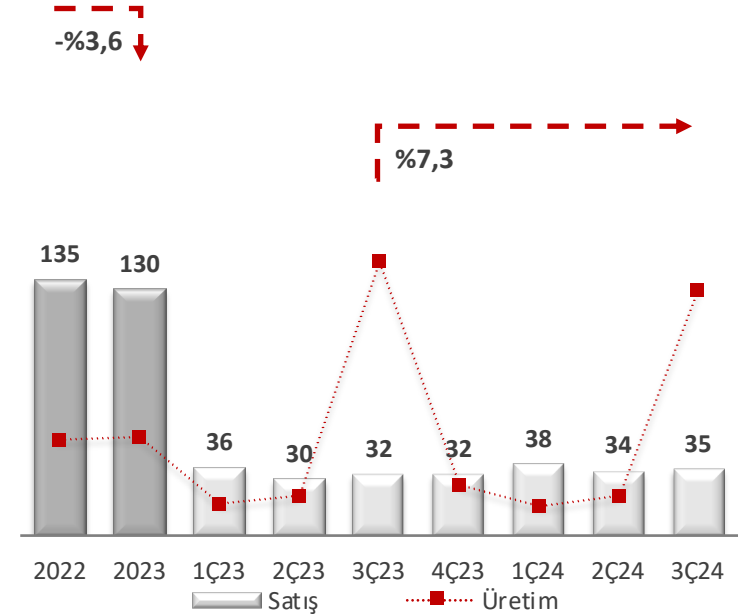
- Tat Gıda, 2024'te Türkiye'de işlenen domates pazarından yaklaşık %13 oranında pay aldı.
- 2024 yılında, Tat Gıda etkin stok yönetimi ile 413.700 ton domates işledi.
- İşlenen domates miktarı 2023'e kıyasla %8,1 oranında azaldı.
- Yine de, 414.000 ton ile, büyüme öncesindeki 340.000 - 380.000 ton seviyelerinin üzerine çıktı.

Üretim Dağılımı (9A23 & 9A24)



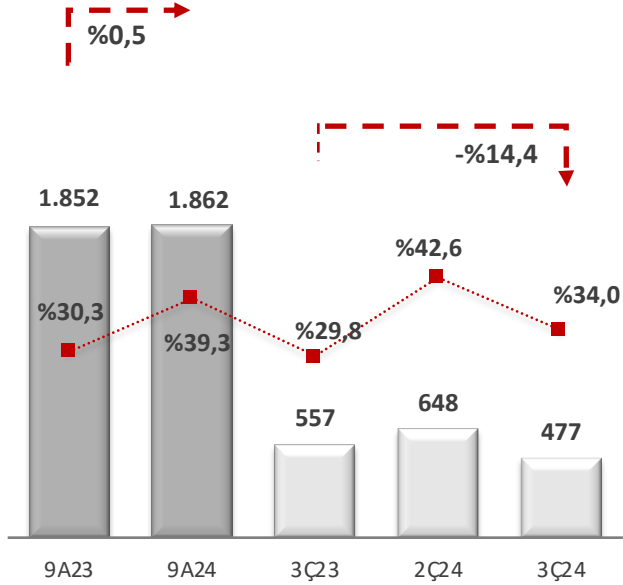
- 9A 2024'te toplam üretim %1,5 oranında düşerek 116,2 bin ton oldu.
 - Domates ve Salça Ürünleri: 78,5 bin ton (-%0,3)
 - Soslar: 19,6 bin ton (%0,0)
 - Hazır Yemek: 7,7 bin ton (%62,1)
 - Turşu: 7,0 bin ton (-%23,2)
 - Diğer: 3,4 bin ton (-%41,4)
- Ağırlıklı olarak, Dünya Gıda Programı (WFP) için lanse edilen yeni ürünler ile Hazır Yemek kategorisinin payı arttı.

Üretim ve Satış Hacmi (bin ton)



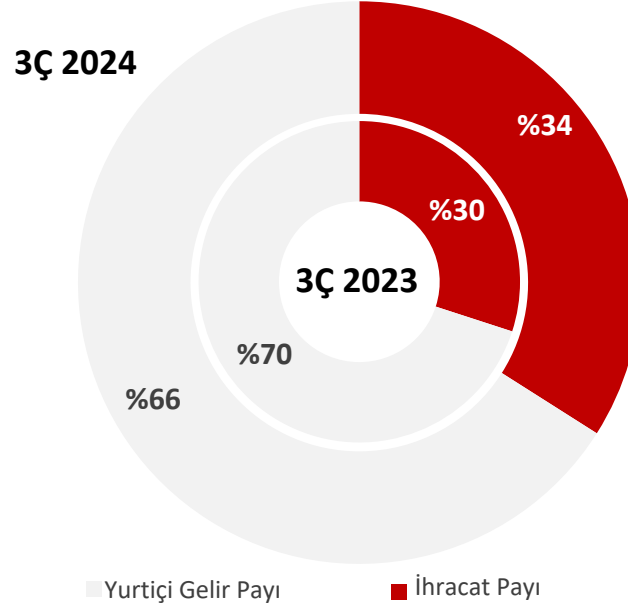
- Mevsimsellik dolayısıyla domates işleme ağırlıklı olarak 3. çeyrekte gerçekleşti.
- 3Ç 2024'te toplam üretim yıllık bazda %3,4 oranında düşerek 90.459 ton oldu.
- Toplam satış hacmi 3Ç 2024'te, ihracat sayesinde %7,5 artarak, 34.759 ton oldu.
 - Yurt içi satış tonajı: 21.504 ton (-%10,4)
 - Yurt dışı satış tonajı: 13.255 ton (%59,1)

İhracat Gelirleri (mİn TL) ve Payı (%)



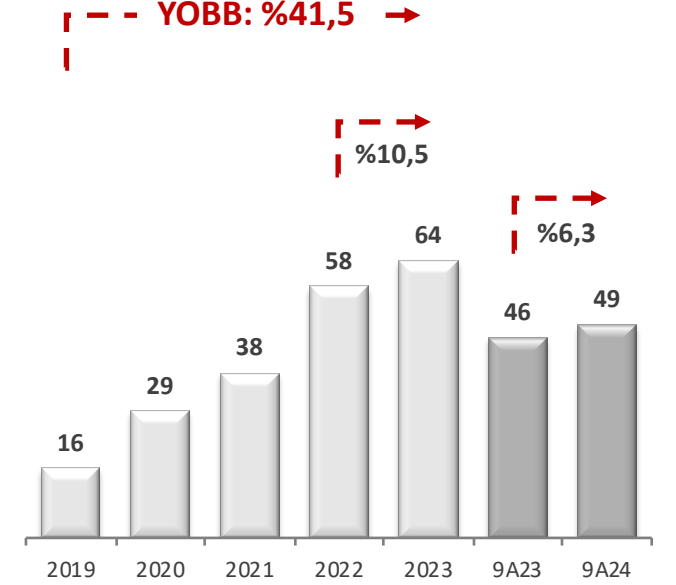
- 3Ç 2024'te ihracat satış hacmi, geçen yıla kıyasla Hazır Yemek, Soslar ve Domates Ürünleri sayesinde arttı.
- Ancak, global piyasalardaki fiyat baskısı sonucu, ihracat gelirleri 3Ç 2023'e kıyasla:
 - TL bazında %14,4 düşerek 477 mİn TL,
 - ABD doları bazında ise, %8,3 azalarak, 12,0 mİn ABD doları oldu.
- 9A 2024'te 1.862 mİn TL olan ihracat gelirlerinin, toplam içindeki payı 9A 2023'e göre 9,0 y.p. artarak %39,3'e çıktı.

3Ç 2023 – 3Ç 2024 İhracat Payı Büyümesi



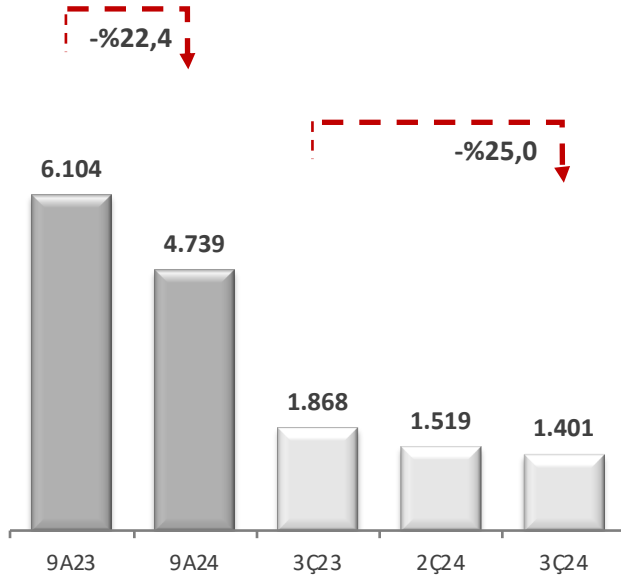
- 3Ç 2024'te, ihracat gelir payı 4,2 y.p. artarak %34 oldu.
 - Avrupa pazarında özel markalı pizza sosu ve ketçap kategorisindeki yeni fırsatlar
 - Dünya Gıda Programı kapsamındaki hazır yemek satışları
 - Fransa pazarı için özel markalı ketçap üretimi
 - Yeni ihaleler
 - Rusya'da satış elemanları
 - Almanya, İngiltere, Fransa ve Rusya'da yeni distribütörlük anlaşmaları

ABD Doları Bazlı İhracat Gelirleri



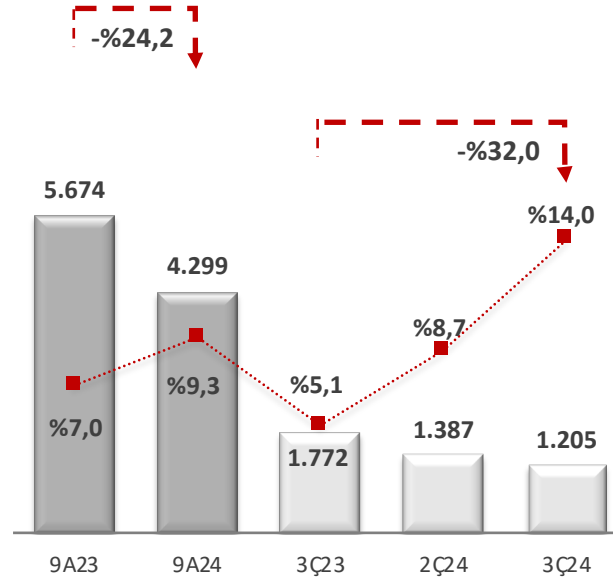
- Tat Gıda, yeni coğrafyalarda ve yurtdışındaki market zincirleri için özel markalı ürün tedarik ederek, ihracat gelirlerini sürekli olarak büyötmekte.
- 2023 yılında, müşteri portföyüne, 12 yeni ölkede, 28 yeni müşteri eklendi.
- 2019 – 2023 yılları arasında, ABD doları bazlı ihracat gelirlerinin YOBB oranı %41,5'a ulaştı.
- 9A 2024'te ihracat gelirleri %6,3 oranında artarak, 49,1 mİn ABD dolarına yükseldi.

Toplam Gelirler (mİn TL)



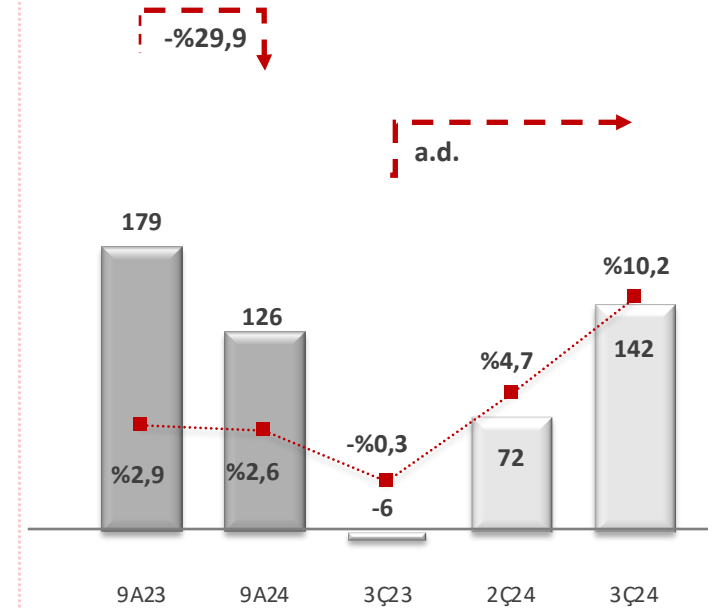
- 3Ç 2024'te, iç piyasada fiyat hassasiyeti devam ederek, tüketiciyi, market markalarına ve kampanyalı ürünlere yönlendirdi.
- Yurt içinde gelir yıllık bazda %29,5 oranında düşerek, 924,1 mİn TL oldu.
- Artan ihracat satış tonajına rağmen, global pazardaki fiyat baskısı dolayısıyla toplam gelir, %25,0 oranında geriledi.
- Dokuz aylık dönemde de, toplam gelirler %22,4 oranında düşerek, 4.739 mİn TL olarak gerçekleşti.

SMM (mİn TL) & Brüt Kar Marjı (%)



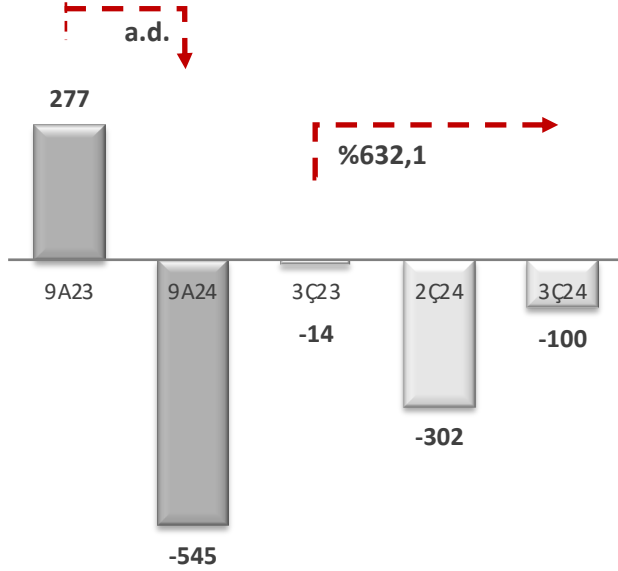
- 3Ç 2024'te Satılan Malın Maliyeti, düşen hammadde maliyetleri ve artan üretim verimliliği sayesinde
 - 3Ç 2023'e kıyasla %32,0 düşüş
 - 2Ç 2024'e kıyasla %13,1 düşüş
- 3Ç 2024'te Brüt Kar Marjı 8,9 y.p. artarak %14,0 oldu.
- Dokuz aylık dönemde Brüt Kar, %2,4 oranında artarak, 439,9 mİn TL oldu.
 - 3Ç 2024'teki yüksek Brüt Kar katkısı ile Brüt Mar Karjı 2,3 y.p. artarak %9,3 oldu.

FAVÖK (mİn TL) & FAVÖK Marjı (%)



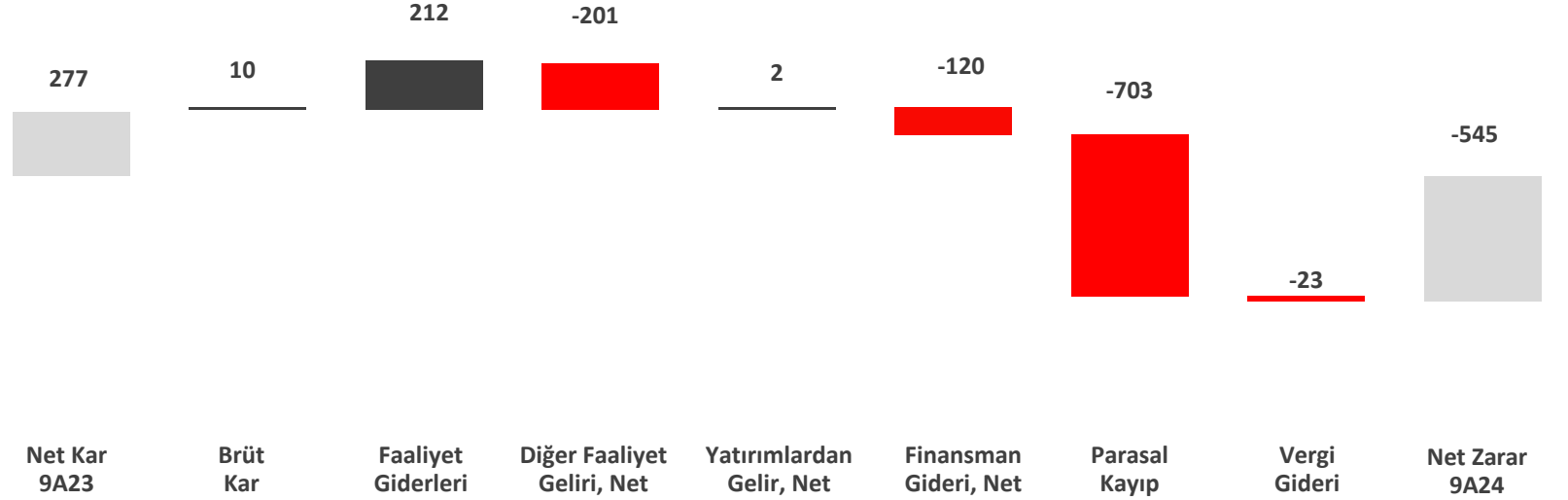
- 3Ç 2024'te FAVÖK Marjı, SMM'deki iyileşme sayesinde yıllık bazda 10,5 y.p. artarak %10,2 oldu.
- 3Ç2024'te, karlılık odağı ile birlikte, 2Ç 2024'e kıyasla brüt kar marjı 5,3 y.p. ve faaliyet giderleri 2.1 y.p. iyileşti.
- 9A 2024'te FAVÖK Marjı geçen yıla kıyasla 0.3 y.p. düştü:
 - Satın alma gücündeki gerileme dolayısıyla iç piyasada gerçekleşen fiyat baskısı ve satış azalışı,
 - Pazar liderliğinin korunması için alınan aksiyonlar
 - Ticari alacaklardan kaynaklanan vade ve kur farkı gelirindeki azalma

Net Kar / (Zarar) (mln TL)



- Talep ve fiyat baskısı ile düşen gelirlerin yanı sıra
- 3Ç 2024'te, SMM üzerindeki enflasyon endeksleme etkisi ile 100 mln TL Net Zarar kaydedildi.

9A23 – 9A24 Net Kar/Zarar Gelişimi (milyon TL)



- SMM, bir önceki yıla kıyasla düşen hammadde maliyetleri ve artan üretim verimliliği sayesinde düşerek, Brüt Karı olumlu etkiledi.
- Faaliyet giderleri, azalan Genel Yönetim Giderleri dolayısıyla düştü.
- 2023 yılındaki hızlı kur yükselişine bağlı olarak ticari alacaklardan kaydedilen yüksek tutardaki vade ve kur farkı geliri, azaldı.
- 9A 2024'te, geçen yıla kıyasla yükselen kur ve faiz oranları dolayısıyla, Net Finansman Gideri daha da arttı.
- Önceki hasat dönemi stoklarındaki azalış ve yeni hasat dönemine hazırlık dolayısıyla parasal varlıklar artarken, finansal borçlardaki azalış ile birlikte parasal kazanç düştü.
- Enflasyon endekslemesinden kaynaklanan Parasal Kazanç düşüşü, net karı olumsuz etkiledi.

9A 2024'te Net Finansal Borç Azaldı



BİLANÇO

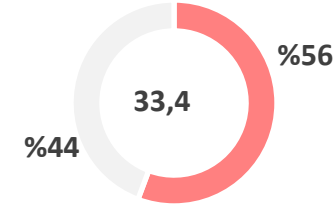
(mln TL)	31 Aralık 2023	30 Eylül 2024
Dönen Varlıklar	6.691,6	5.616,5
Duran Varlıklar	2.285,4	2.243,7
TOPLAM VARLIKLAR	8.977,0	7.860,2
Kısa Vadeli Yükümlülükler	4.367,2	4.267,4
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.407,7	872,0
Toplam Yükümlülükler	5.774,9	5.139,5
Özkaynaklar	3.202,2	2.720,8
TOPLAM KAYNAKLAR	8.977,0	7.860,2

FİNANSAL ORANLAR	31 Aralık 2023	30 Eylül 2024
Cari Oran	3,52	3,18
Likidite Oranı	0,04	0,01
Dönen Varlıklar / Toplam Varlıklar	0,75	0,71
Net Finansal Borç / Özsermaye	1,23	1,11
Kısa Vadeli Yükümlülükler / Toplam Yükümlülükler	0,76	0,83

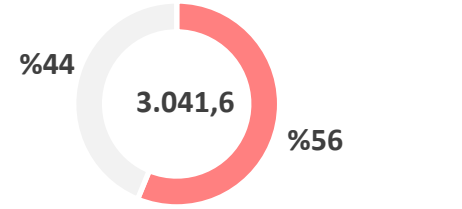
NAKİT – BORÇ POZİSYONU

(mln TL)

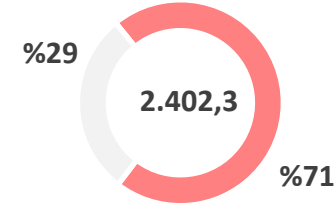
NAKİT



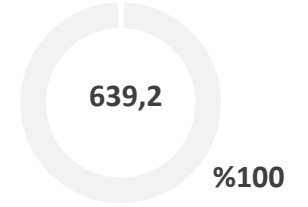
TOPLAM BORÇ



KISA VADELİ FİNANSAL BORÇ



UZUN VADELİ FİNANSAL BORÇ



(mln TL)	31 Aralık 2023	30 Eylül 2024
Net İşletme Sermayesi	4.797,5	3.495,5
Net Finansal Borç	3.936,0	3.008,1

2019 - 2021

Yapılandırma

- PASTAVILLA marka satışı ve üretim durması:
 - İşlem Bedeli: 1,4 milyon ABD doları
 - Kapanış: Ekim 2019
- PASTAVILLA arazisi satışı:
 - İşlem Bedeli: 10,7 milyon ABD doları
 - Kapanış: Kasım 2021
- SEK iş birimi satışı:
 - İşlem Bedeli: 240 milyon TL (Net nakit girişi: 22,0 milyon ABD doları)
 - Kapanış: Mart 2021
- 2021'de 10 milyon Euro yatırım:
 - Domates işleme kapasite artışı
 - Turşu üretimine başlama

2021 - 2023

Odaklanma

- 2021'de devreye alınan yeni domates işleme ve turşu üretimi yatırımlarının üretim hacmine etkisi
- 2022'de 12 milyon Euro yenileme, idame ve otomasyon yatırımları
- Yeni büyüme odağı:
 - Yeni hazır yemek ürünleri
 - Soslar
 - İhracatta hızlı büyüme
- 2023'te PET şişe sos dolum kapasite artışı

2024

Büyüme

- 2024 ve 2025 yılında devreye alınacak 10 milyon Euro kapasite artışı yatırımları
 - PET şişe sos dolum kapasite artışı: 120 mln adet/yıl
 - Hazır yemek üretimi kapasite artışı: 230 bin adet/gün
- Müşteri portföyünde büyüme
 - Yeni ihracat müşterileri
 - Uluslararası ihalelere katılım ile yeni ihracat fırsatları
 - Yurt içinde güç birliği
 - HoReCa kanalında büyüme fırsatları
 - Türkiye'nin doğusunda dağıtım
- Verimlilik ve rekabetçilik artışı

Yeni Ürünlerle, Yeni Pazarlarda, Dengeli Bir Portföy ile Sürdürülebilir ve Karlı Büyüme



3

Ekler

Finansal Göstergeler

BİLANÇO (TL)	31 Aralık 2023	30 Eylül 2024
Nakit ve Nakit Benzerleri	125.929.175	33.432.446
Ticari Alacaklar	1.819.577.073	1.286.000.890
Stoklar	4.180.200.685	3.738.046.368
Toplam Dönen Varlıklar	6.691.639.601	5.616.543.576
Toplam Duran Varlıklar	2.285.406.325	2.243.705.581
TOPLAM VARLIKLAR	8.977.045.926	7.860.249.157
Kısa Vadeli Borçlanmalar	1.901.972.847	1.766.069.352
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	984.756.099	636.255.890
Ticari Borçlar	1.202.291.385	1.528.554.968
Kısa Vadeli Yükümlülükler	4.367.225.150	4.267.441.875
Uzun Vadeli Borçlanmalar	1.175.201.240	639.224.820
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.407.650.963	872.045.391
Toplam Özkaynaklar	3.202.169.813	2.720.761.891
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜK VE ÖZKAYNAKLAR	8.977.045.926	7.860.249.157

ÖZET GELİR TABLOSU



GELİR TABLOSU (TL)	9A 2023	9A 2024	% Değişim	3Ç 2023	3Ç 2024	% Değişim	2Ç 2024
Hasılat	6.104.002.427	4.738.968.322	-%22,4	1.867.952.149	1.400.627.759	-%25,0	1.519.489.979
Yurtiçi satışlar (net)	4.252.012.033	2.877.213.316	-%32,3	1.311.325.941	924.064.624	-%29,5	871.617.962
Yurtdışı satışlar (net)	1.851.990.394	1.861.755.006	%0,5	556.626.208	476.563.135	-%14,4	647.872.017
Satışların maliyeti (-)	-5.674.234.913	-4.299.080.628	-%24,2	-1.772.230.396	-1.204.779.408	-%32,0	-1.387.005.922
Brüt kar	429.767.514	439.887.694	%2,4	95.721.753	195.848.351	%104,6	132.484.058
Brüt Kar Marjı	%7,0	%9,3	2,3 b.p.	%5,1	%14,0	8,9 b.p.	%8,7
Faaliyet Giderleri	-1.007.703.317	-795.323.896	-%21,1	-406.273.863	-238.678.635	-%41,3	-226.354.518
Pazarlama giderleri (-)	-449.547.265	-388.339.093	-%13,6	-159.158.107	-102.147.982	-%35,8	-116.171.078
Genel yönetim giderleri (-)	-545.537.352	-385.722.498	-%29,3	-242.472.913	-128.608.836	-%47,0	-103.024.154
Araştırma geliştirme giderleri (-)	-12.618.700	-21.262.305	%68,5	-4.642.843	-7.921.817	%70,6	-7.159.287
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir / (Gider), net	473.103.024	271.788.328	-%42,6	88.397.687	80.845.692	-%8,5	88.974.033
Esas faaliyet karı	-104.832.779	-83.647.874	-%20,2	-222.154.423	38.015.408	a.d.	-4.896.427
FAVÖK	179.078.345	125.565.797	-%29,9	-6.061.370	142.386.127	a.d.	71.753.004
FAVÖK Marjı	%2,9	%2,6	-0,3 b.p.	-%0,3	%10,2	10,5 b.p.	%4,7
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/Gider, net	5.665.710	7.179.858	%26,7	-3.502.988	-908.237	-%74,1	5.576.647
Finansman giderleri, net	-714.180.385	-833.956.687	%16,8	-236.533.319	-236.877.213	%0,1	-294.978.148
Parasal Kayıp Kazanç	1.128.642.754	425.694.294	-%62,3	486.746.346	124.613.850	-%74,4	-10.856.673
Vergi öncesi dönem karı	315.295.300	-484.730.409	a.d.	24.555.616	-75.156.192	a.d.	-305.154.601
Vergi gideri	-37.900.461	-60.578.236	%59,8	-38.217.700	-24.862.087	-%34,9	2.771.630
Dönem vergi gideri	-107.633.194	0	-%100,0	7.659.233	0	-%100,0	1.048.602
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	69.732.733	-60.578.236	a.d.	-45.876.933	-24.862.087	-%45,8	1.723.028
Net dönem karı	277.394.839	-545.308.645	a.d.	-13.662.084	-100.018.279	%632,1	-302.382.972
Net Kar Marjı	%4,5	-%11,5	-16,1 b.p.	-%0,7	-%7,1	-6,4 b.p.	-%19,9
Amortisman	283.911.124	209.213.671	-%26,3	216.093.053	104.370.719	-%51,7	76.649.432

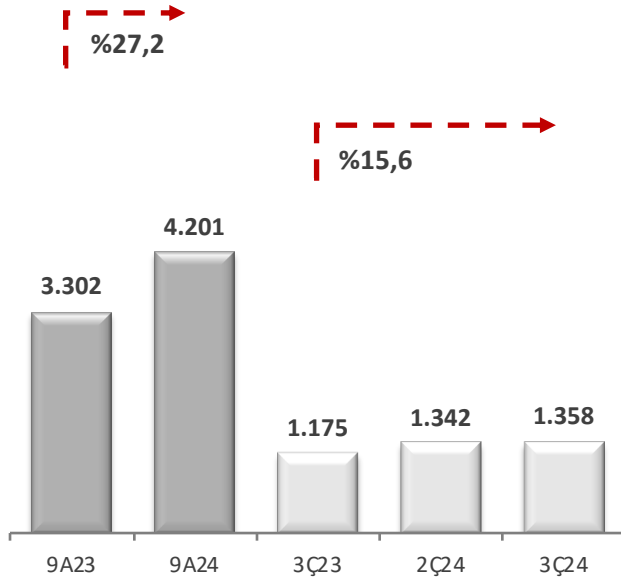


4

Ekler

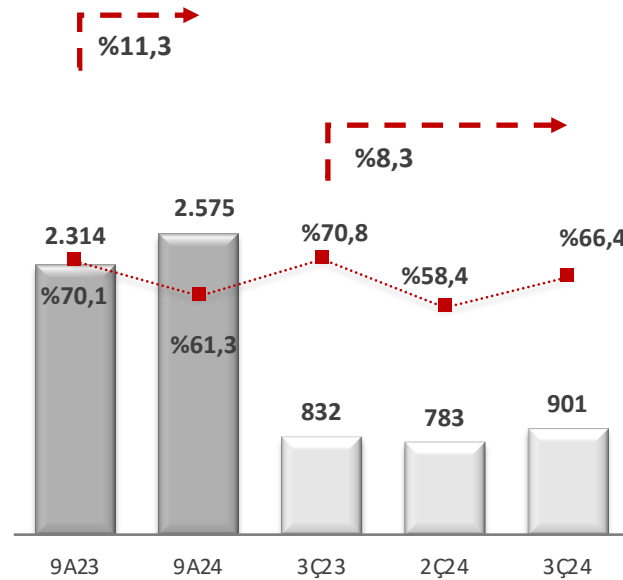
Tarihsel Finansal
Göstergeler

Toplam Gelirler (mİn TL)



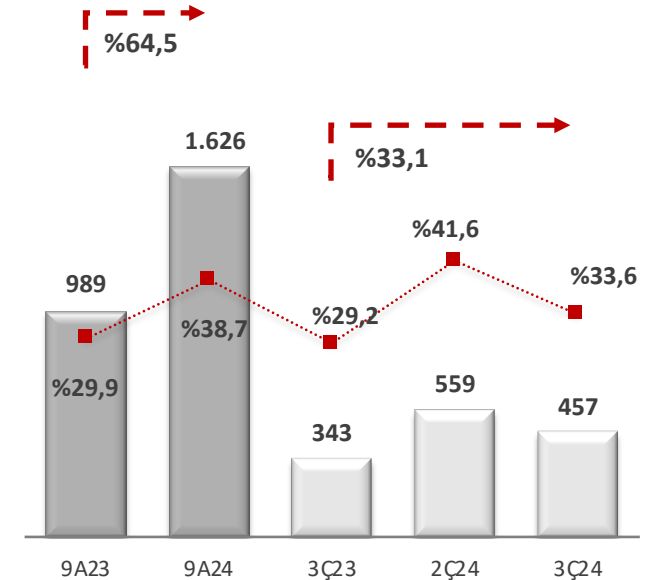
- 3Ç 2024’te toplam gelirler:
 - 2Ç 2024’e kıyasla %1,2 oranında,
 - 3Ç 2023’e kıyasla ise %15,6 oranında artarak 1.358 mİn TL oldu.
- 9A 2024’te toplam gelirler geçen yıla kıyasla %27,2 oranında artarak 4.201 mİn TL oldu.

Yurt İçi Gelirler (mİn TL) ve Payı (%)



- 3Ç 2024’te, yurt içi gelirlerinin payı:
 - 3Ç 2023’e kıyasla 4,8 y.p. düşerken, gelirler %8,3 arttı.
 - 2Ç 2024’e kıyasla, satış tonajındaki artış ile 8,0 y.p. artarken, gelirler ise %15,0 yükseldi.
- 9A 2024’te yurt içi gelir:
 - 9A 2023’e kıyasla %11,3 arttı.
 - Yurt içi gelir payı %61,3’e düştü.

İhracat Gelirleri (mİn TL) ve Payı (%)

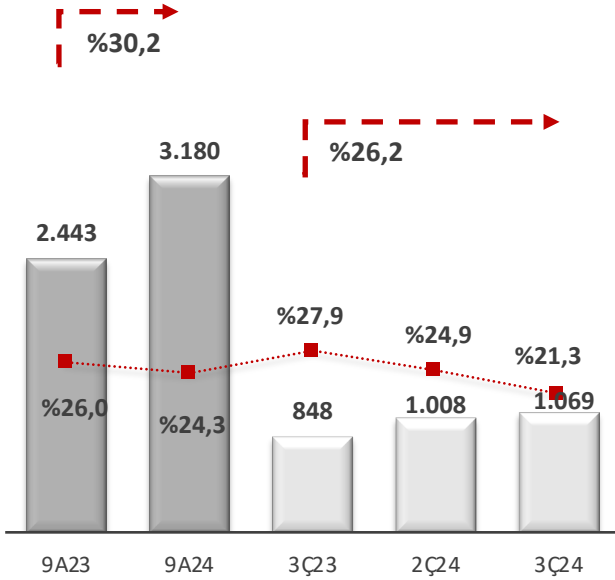


- 3Ç 2024’te ihracat gelirlerinin payı:
 - Dünya Yemek Programına yapılan tedarik ile 3Ç 2023’e kıyasla 4,4 y.p., gelirler ise %33,1 arttı.
 - 2Ç 2024’e kıyasla, global pazarlardaki fiyat baskısı ile 8,0 y.p., gelirler ise %18,2 düştü.
- 9A 2024’te ihracat gelirleri:
 - 9A 2023’e kıyasla %64,5 arttı.
 - ihracat gelir payı %38,7’ye çıktı.

3Ç 2024'te Artan Üretim Maliyetleri Dolayısıyla Operasyonel Karlılığı Etkiledi

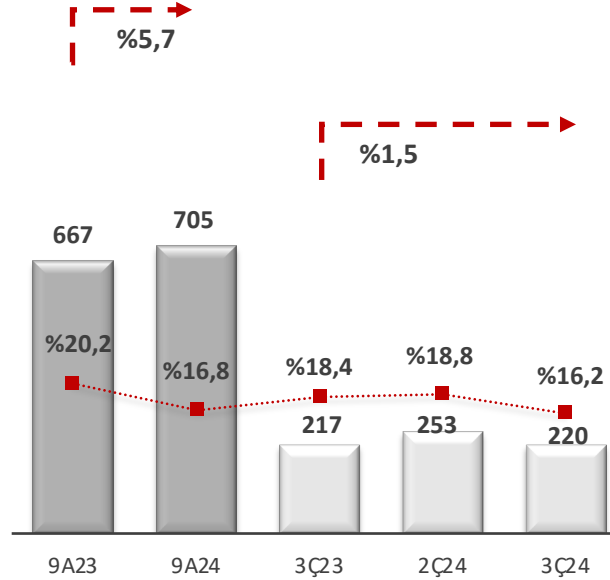


SMM (mİn TL) & Brüt Kar Marjı (%)



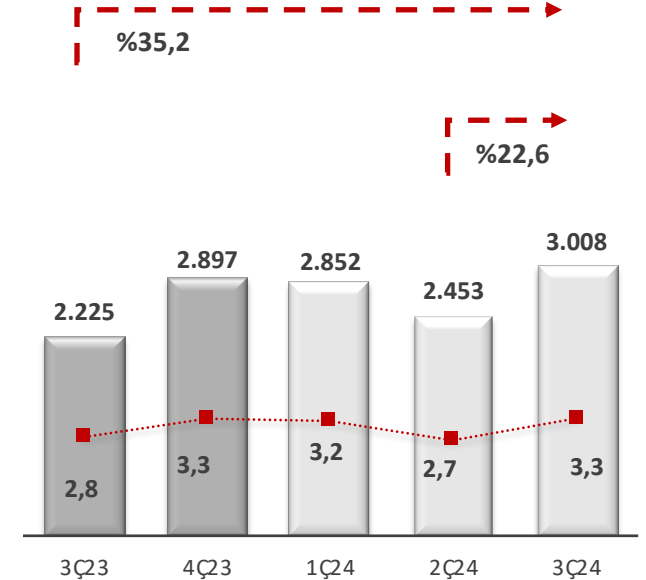
- 3Ç 2024'te Satılan Malın Maliyeti:
 - Enflasyon dolayısıyla 3Ç 2023'e kıyasla %26,2 oranında arttı.
 - 2Ç 2024'e kıyasla ise gelirdeki hafif artış dolayısıyla %6,1 oranında yükseldi.
- Brüt Kar Marjı, üretim maliyetlerindeki artış dolayısıyla:
 - 9A 2023'e kıyasla 1,7 y.p. düşerek %24,3,
 - 2Ç 2024'e kıyasla 3,6 y.p. gerileyerek %21,3 oldu.

FAVÖK (mİn TL) & FAVÖK Marjı (%)



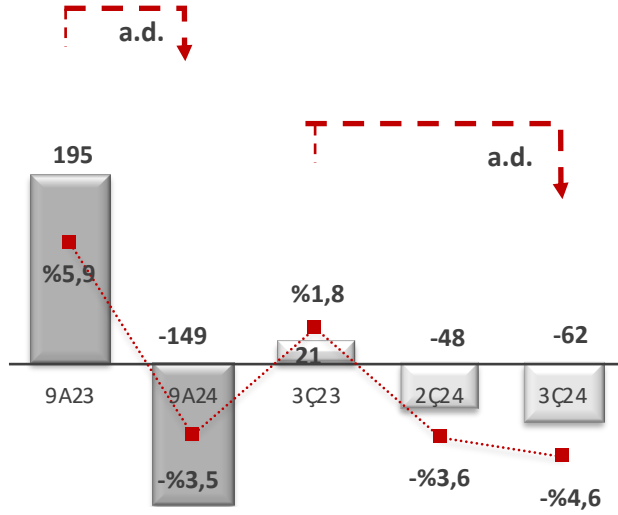
- 3Ç 2024'te FAVÖK Marjı:
 - Karlılık odağı ile düşen faaliyet giderlerine rağmen, üretim giderlerinde enflasyon kaynaklı artış dolayısıyla 3Ç 2023'e kıyasla 2,2 y.p. düşerek %16,2 oldu.
 - Maaş ayarlamaları dolayısıyla artan idari yönetim giderleri ile 2Ç 2024'e kıyasla 2,6 y.p. düştü.
- 9A 2024'te FAVÖK Marjı, artan üretim maliyetleri ve ticari alacaklardan kaynaklanan vade ve kur farkı gelirlerinin azalması dolayısıyla 3,4 y.p. düşerek %16,8 oldu.

NET BORÇ / FAVÖK – NET BORÇ ÇARPANI



- Net Borç:
 - 3Ç 2023'e kıyasla %35,2 oranında arttı.
 - 2Ç 2024'e kıyasla %22,6 oranında düştü.
- Net Borç /FAVÖK Çarpanı:
 - 3Ç 2023'e kıyasla 0,5 y.p. yükseldi.
 - 2Ç 2024'e kıyasla 0,6 y.p. arttı.

Net Kar / (Zarar) (mİn TL)



- Operasyonel karlılıktaki düşüşün yanı sıra,
- Artan finansman giderleri dolayısıyla, 9A 2024'te, 149 mİn TL Net Zarar kaydedildi.

9A23 – 9A24 Net Kar/Zarar Gelişimi (milyon TL)



- Faaliyet giderleri, yükselen Pazarlama ve Genel Yönetim Giderleri dolayısıyla arttı.
- 2023 yılındaki hızlı kur yükselişine bağlı olarak, ticari alacaklardan kaydedilen yüksek tutardaki vade ve kur farkı geliri azaldı.
- 9A 2024'te, geçen yıla kıyasla yükselen kur ve faiz oranları dolayısıyla, Net Finansman Gideri daha da arttı.



Teşekkürler

Tat Gıda Yatırımcı İlişkileri İletişim Bilgileri:

yatirimciiliskileri@tat.com.tr

Tat Gıda A.Ş.

Yatirimciiliskileri@tat.com.tr

Taşdelen Mahallesi

Sırrı Çelik Bulvarı No: 7

Çekmeköy - İstanbul