



Tat Gıda

2Ç 2024 Finansal Sonuçları

Eylül 2024

28.12.2023 tarihli ve 2023/81 sayılı Sermaye Piyasası Kurulu Bülteni ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ve sermaye piyasası kurumlarının, 31.12.2023 tarihinde veya sonrasında sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verildiği kamuya duyurulmuştur.

2024 yılının ilk yarısına ait finansal sonuçlarına ilişkin olarak hazırlanan bu sunumda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28/12/2023 tarihli Kararı'na uygun olarak Türkiye Muhasebe/ Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Şirketimizin TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış ve bağımsız denetimden geçmiş finansal verileri esas alınmıştır. Buna ilave olarak, yatırımcı ve analistler tarafından Tat Gıda'ya ilişkin olarak daha sağlıklı bir analiz yapılabilmesine yarar sağlayacağı düşüncesiyle, geçmiş dönemlerde yatırımcı sunumlarında kullanılan seçilmiş gösterge niteliğindeki kalemler için tarihi maliyetlere göre hazırlanan ve bağımsız denetimden geçmemiş verilere de yer verilmiştir.

Bu sunumda ileriye dönük bazı ifade, görüş ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bunlar Şirket Yönetiminin gelecekteki duruma ilişkin şu andaki görüşlerini yansıtmaktadır ve belli varsayımları içermektedir. Mevcut koşullar altında bu sunuşta yansıtılan beklentilerin mantıklı olduğu düşünülmesine karşın; gerçekleştirmeler, ileriye dönük görüşleri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenlerde ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağımlı olarak farklılık gösterebilecektir.

Buna uygun olarak, Şirket veya Yönetim Kurulu Üyeleri, danışmanları veya çalışanları bu sunum kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya bu Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan veya dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zararından sorumlu değildir. Bu sunumun hazırlanma zamanı itibarıyla, yer alan tüm bilgilerin doğru olduğuna inanılmakta olup, yazım ve basım aşamalarında oluşabilecek yanlışlıklar nedeniyle Tat Gıda hiçbir sorumluluk kabul etmemektedir.

Ajanda



1 Kısaca Tat Gıda

2 2Ç 2024 Finansal Sonuçları

3 Ekler

1

Kısaca Tat Gıda

Tat'ın Misyonu:

Herkesi iyi ve sağlıklı gıdaya ulaştıracak dönüşüme öncülük etmek için varız!

#hayatlaraTATkattık

tat



Yüksek Kapasitesi ile Lider Üretim Tesisleri

- Bir çatı altında toplam domates işleme kapasitesi ile lider:
 - Türkiye’de 1.
 - Avrupa’da 5.
 - Dünya’da 13.
- Tedarik zinciri ve dağıtım ağına kolay ulaşılabilir konumda 3 tesis:
 - Karacabey/Bursa: 5.450 ton/gün
 - Mustafakemalpaşa/Bursa: 2.800 ton/gün
 - Torbalı/İzmir: 2.900 ton/gün
- Büyüme odaklı kapasite yatırımları:
 - PET (sos) dolum: 75 mln adet/yıl (2025 ortasında 120 mln adet/yıl)
 - Hazır yemek: 180.000 adet/gün (2025 ortasında 230.000 adet/gün)

Yaygın Tedarik Zinciri ve Dağıtım Ağı

- Türkiye’nin domates kategorisindeki dünya çapında avantajlı konumu:
 - Domates işleme sıralaması: 4.
 - Domates işleme payı: %6
- Sözleşmeli çiftçiler
 - 450 adet sözleşmeli çiftçi: Hammaddenin yaklaşık %50’si
- Spot alımlar
- Dijital Tarım Uygulamaları ile Türkiye’de kendi tarımını yapan tek şirket
 - 2.500 dekar alanda
 - Dekar başına 10/11 ton verim
 - İşlenen miktarın %5’i
- Türkiye tarım çıktısının 1/3’ünü karşılayan Karacabey’e yakınlık
- Yaygın dağıtım ağı

Güçlü Marka Değeri ve Satış Kanalları

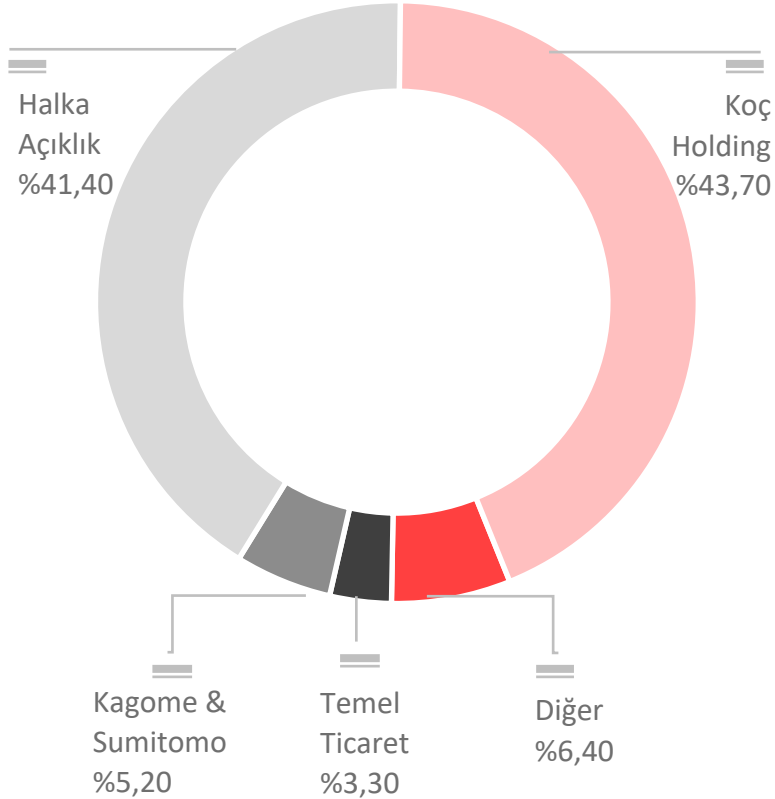
- Yurtiçinde ve yurtdışında güçlü marka değeri
- Yurtiçinde tüm satış kanallarında yaygınlık
 - İndirim marketleri
 - Ulusal ve yerel zincirler
 - Geleneksel satış noktaları
 - HoReCa (Otel/Restoran/Kafe)
- Türkiye hane penetrasyonunda 1.
- Yurt dışı satış kanalları
 - 40’tan fazla sayıda ülkeye ihracat
 - Yurt dışı ihalelere katılım
 - Avrupa’nın önde gelen zincir marketleri
 - Avrupa, Orta Doğu, Japonya ve Rusya’nın endüstriyel hammadde tedarikçisi

Pazar Lideri: İç piyasada hemen hemen tüm kategorilerinde 1. sırada

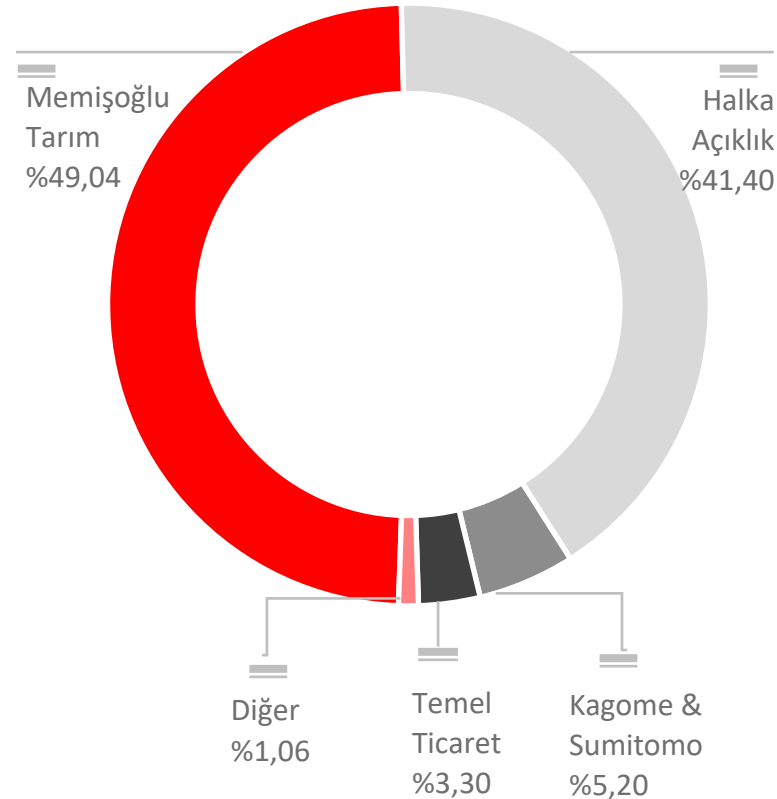


* Pazar payları, Nielsen 1Y 2024 raporu baz alınarak (Turşu ve Hazır Yemek kategorisi Scantrack datasıdır); İndirim Marketleri dahil ve ciro (TL) dağılımına göre hesaplanmıştır.

Koç Topluluğu'ndan



Memişoğlu Tarım'a



Hisse Devri

Koç Topluluğu'na Ait Tat Gıda Hisseleri¹

- Tat Gıda sermayesinin %49,04'lük payı: 80.915.335,72 ABD doları
- 15 adet kurucu intifa senedi

Tat Gıda'ya Ait Koç Topluluğu Hisseleri²

- RAM Dış Ticaret sermayesinin %7,5'luk payı: 23.768.000 TL
- Düzey Tüketim Malları sermayesinin %1,1'lik payı: 8.507.000 TL

Memişoğlu Tarım Opsiyon Sözleşmesi³

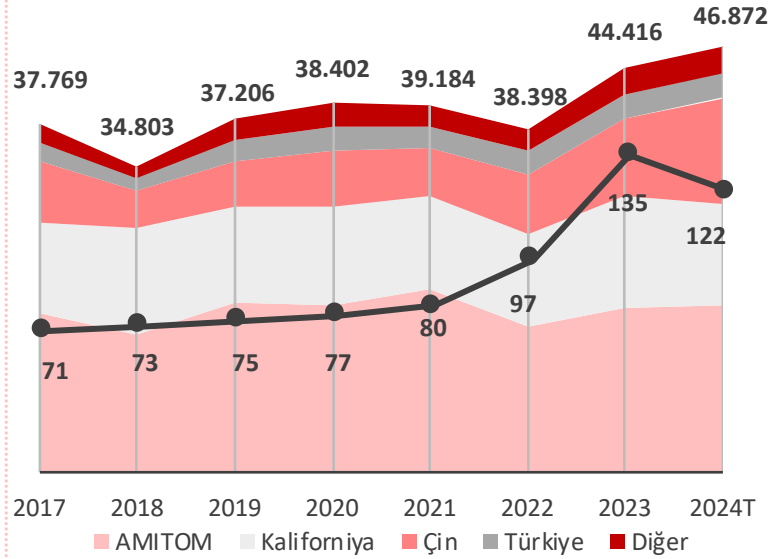
- Memişoğlu Tarım'ın
- Koç Holding'in ana ortağı Temel Ticaret'in
- Tat Gıda'daki %3,26 oranındaki payını
- Kapanış Tarihi'nden itibaren, 6 aylık sürenin sonundan başlamak üzere,
- 6 aylık bir süre boyunca satın alma opsiyonu



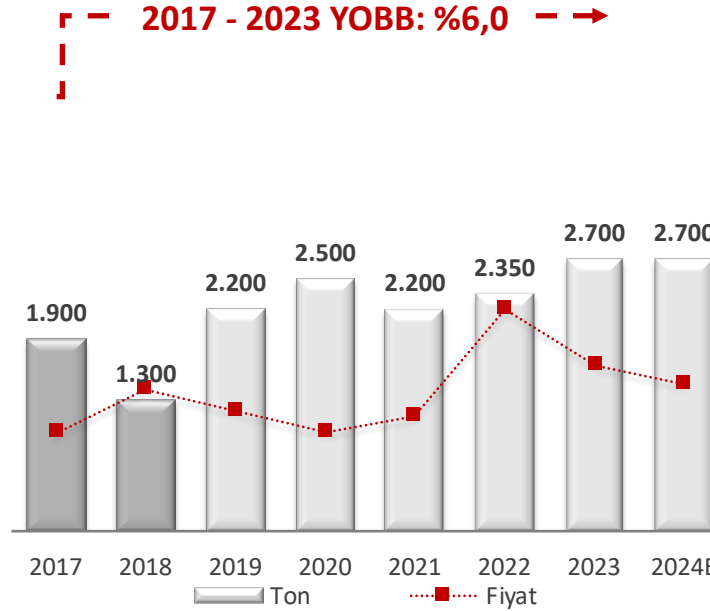
2

2Ç 2024 Gelişmeleri
ve Finansal Sonuçları

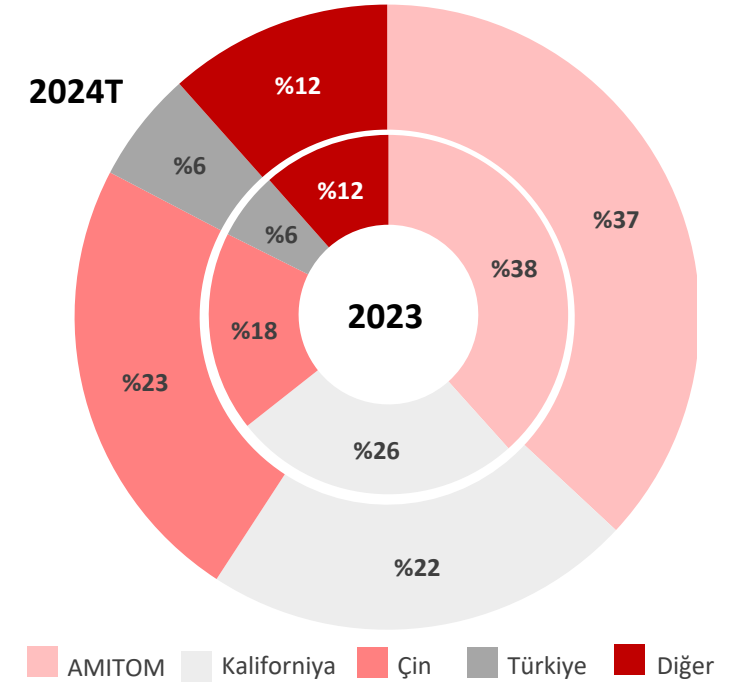
Dünyada İşlenen Domates (bin ton) ve Fiyat (USD)



Türkiye'de İşlenen Domates ve Maliyet (USD)



Bölgesel Dağılım (2023 & 2024T)

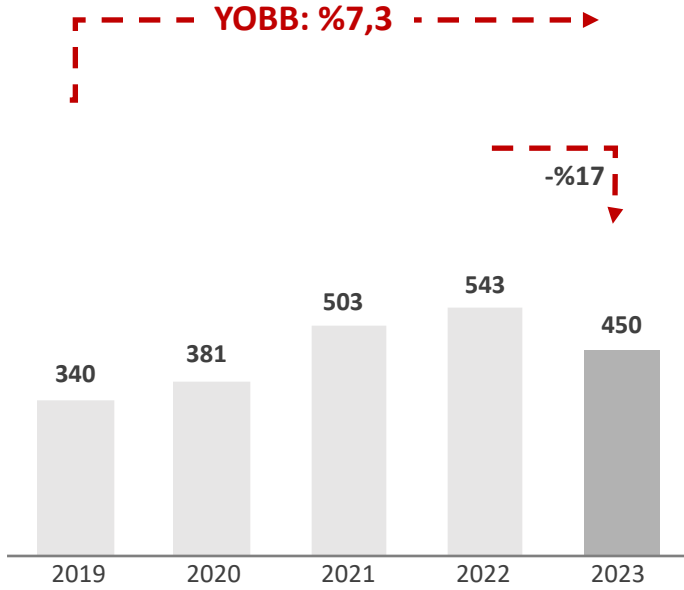


- Pandemiden önce global domates işleme hacmi 37-38 milyon ton seviyesinde stabildi.
- Pandemi döneminde bölgesel dalgalanmalar yaşandı:
 - Tedarik zinciri ve lojistik alanında sorunlar
 - Kaliforniya ve Güney Avrupa'da hava koşulları
 - Raf ömrü uzun ürünlere talebin artması
- 2023 yılında, küresel üretim hacminde beklenen daralma ile referans fiyat seviyeleri yükseldi.
- 2024'te, referans fiyatlar gerilese de, pandemi seviyelerinin üzerinde seyretmeye devam ediyor.

- Türkiye'de, 2017 – 2023 yılları arasında, domates işleme hacmi ortalama olarak %6,0 oranında arttı.
- Bu dönemde enerji, iş gücü ve tarımsal girdilerdeki fiyat artışları, domates işleme maliyetlerini artırdı.
- Son yıllarda, büyüme özellikle dış pazardaki talep artışı ile destekleniyor.
- 2024 yılında, üretimin 14,5 milyon tona çıkması, işlenen domatesin ise 2,7 milyon ton bekleniyor.
- 2024 yılında, küresel fiyat dinamikleri ve iç pazarda artan fiyat hassasiyeti ile fiyatlar düşmeye devam ediyor.

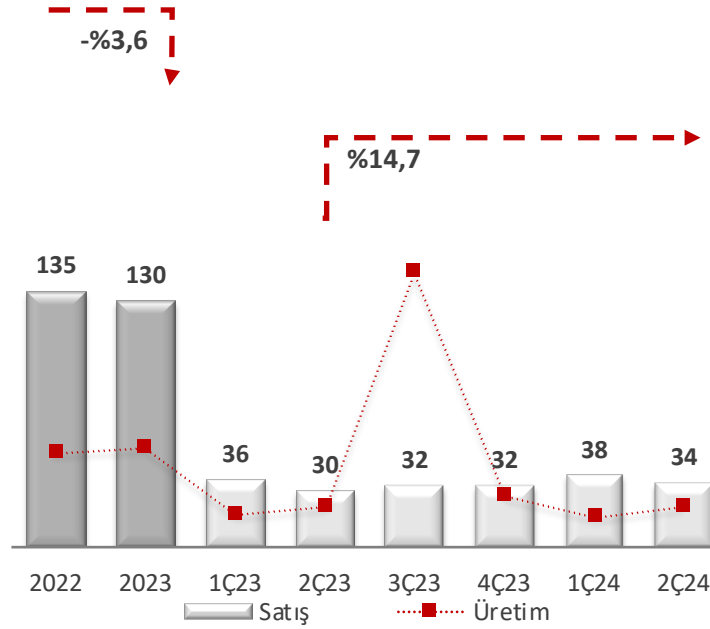
- 2024 yılında, küresel pazarda işlenen domatesin 46,9 milyon ton seviyelerine çıkması bekleniyor.
- Bu artışın, Çin'den kaynaklanacağı öngörülüyor.
- Çin'de, talep taze domatesten işlenmiş domates ürünlerine kayarken, iç talebe yönelik üretim artıyor.
- Türkiye'nin küresel işleme pazarından aldığı payın, %6 seviyelerinde kalması bekleniyor.

Tat Domates İşleme (bin ton)



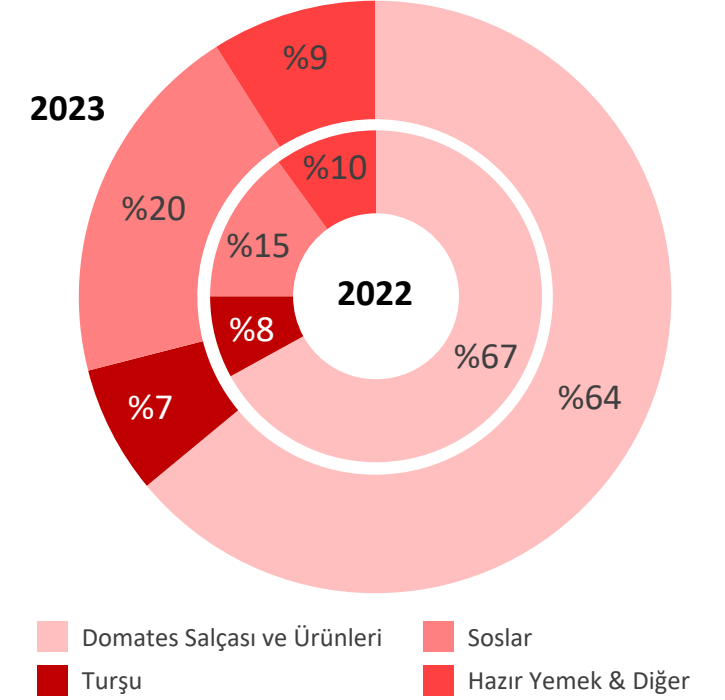
- Tat Gıda, 2023'te Türkiye'de işlenen domates pazarından %17 oranında pay aldı.
- 2023 yılında, Tat Gıda'nın işlediği domates %17 oranında düşerek 450.000 ton oldu.
- Yine de, 450.000 ton ile, büyüme öncesindeki 350.000 - 380.000 ton seviyelerinin üzerine çıktı.

Üretim ve Satış Hacmi (bin ton)



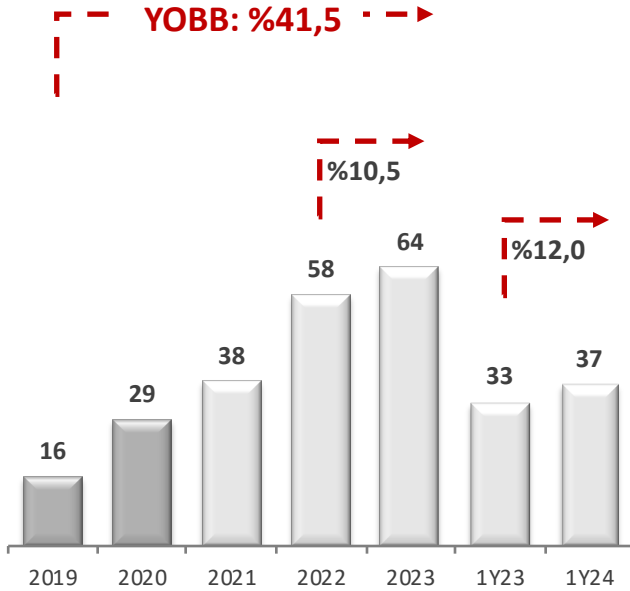
- Mevsimsellik dolayısıyla domates işleme ağırlıklı olarak 3. çeyrekte gerçekleşti.
- 2Ç 2024'te toplam üretim yıllık bazda %13.8 oranında artarak 14.151 ton oldu.
 - Sos: 6.252 ton (%0,3 düşüş)
 - Hazır Yemek: 3.688 ton (%355,9 artış)
 - Diğer: 4.210 ton (%21,3 düşüş)
- Toplam satış hacmi ise, yurt içindeki gerilemeye rağmen, ihracat sayesinde %14,7 artarak, 34.029 ton oldu.

Üretim Dağılımı (2022 & 2023)



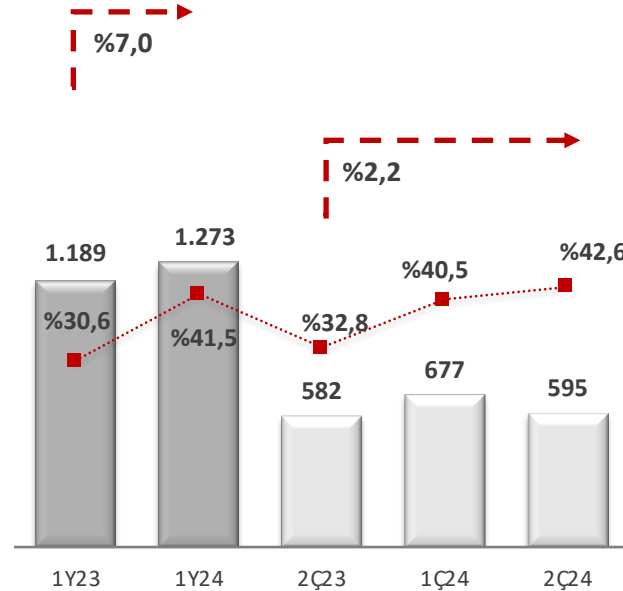
- 2023 yılında, Sos kategorisinin toplam üretim içindeki payı arttı.
- 2024 yılında, Hazır Gıda kategorisinde yeni ürünler lanse edildi.
- 1Y 2024 döneminde üretim dağılımı:
 - Domates ve Salça Ürünleri: %4
 - Soslar: %56
 - Turşu: %5
 - Hazır Yemek & Diğer: %35

ABD Doları Bazlı İhracat Gelirleri



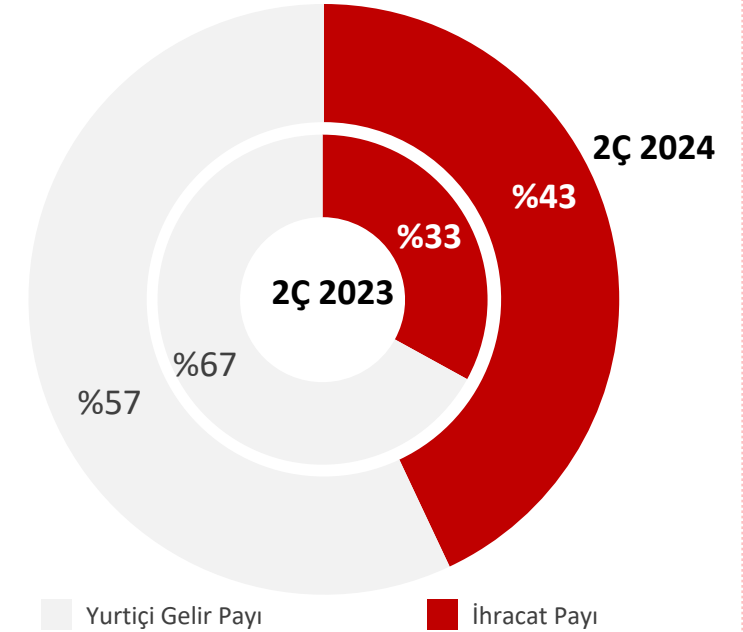
- Tat Gıda, yeni coğrafyalarda ve yurtdışındaki market zincirleri için özel markalı ürün tedarik ederek, ihracat gelirlerini sürekli olarak büyümekte.
- 2023 yılında, müşteri portföyüne, 12 yeni ülkede, 28 yeni müşteri eklendi.
- 2019 – 2023 yılları arasında, ABD doları bazlı ihracat gelirlerinin YOBB oranı %41,5'a ulaştı.
- 1Y 2024'te ihracat gelirleri %12,0 oranında artarak, 37,2 mln ABD dolarına yükseldi.

İhracat Gelirleri (mln TL) ve Payı (%)



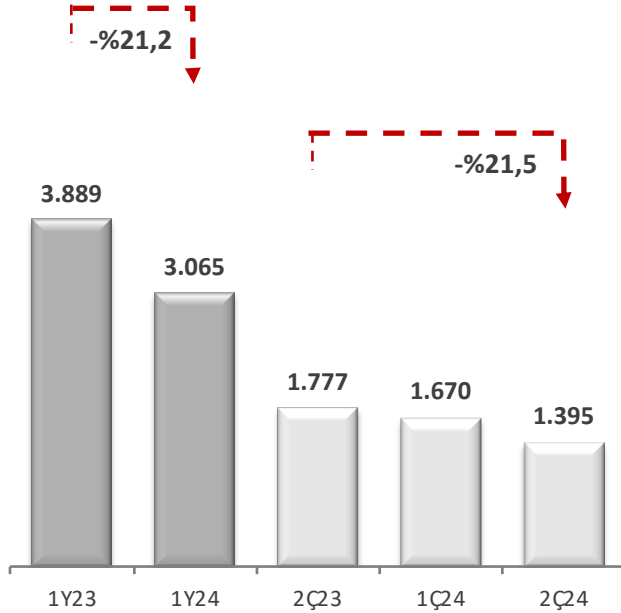
- 2Ç 2024'te ihracat satış hacmi, ağırlıklı olarak Hazır Yemek ve Sos ürün kategorileri sayesinde arttı.
- Aynı dönemde, ihracat gelirleri 2Ç 2023'e kıyasla:
 - TL bazında %2,2 artarak 595 mln TL,
 - ABD doları bazında ise, %6,2 artarak 17,3 mln ABD doları oldu.
- 1Y 2024'te, ihracat gelir payı bir önceki yıla kıyasla 9,9 y.p. artarak %41,5 oldu.

2Ç 2023 – 2Ç 2024 İhracat Payı Büyümesi



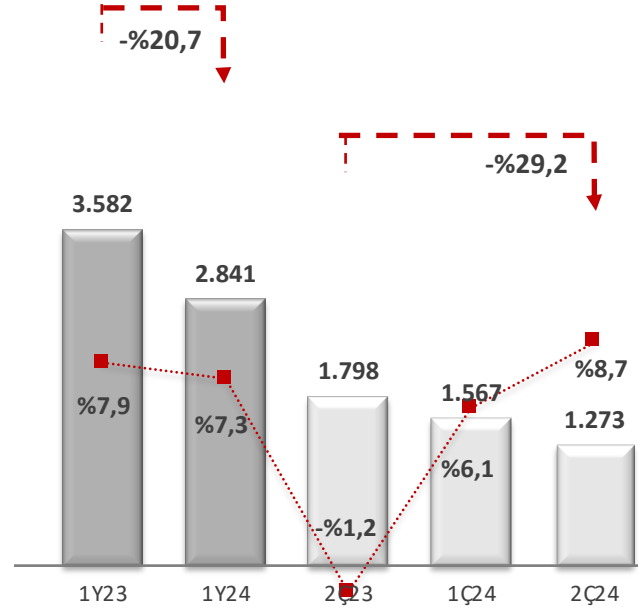
- 2Ç 2024'te, ihracat gelir payı 9,8 y.p. artarak %43 oldu.
 - Avrupa pazarında özel markalı pizza sosu ve ketçap kategorisindeki yeni fırsatlar
 - Dünya Gıda Programı kapsamındaki hazır yemek satışları
 - Fransa pazarı için özel markalı ketçap üretimi
 - Yeni ihaleler
 - Rusya'da satış elemanları
 - Almanya, İngiltere, Fransa ve Rusya'da yeni distribütörlük anlaşmaları

Toplam Gelirler (mln TL)



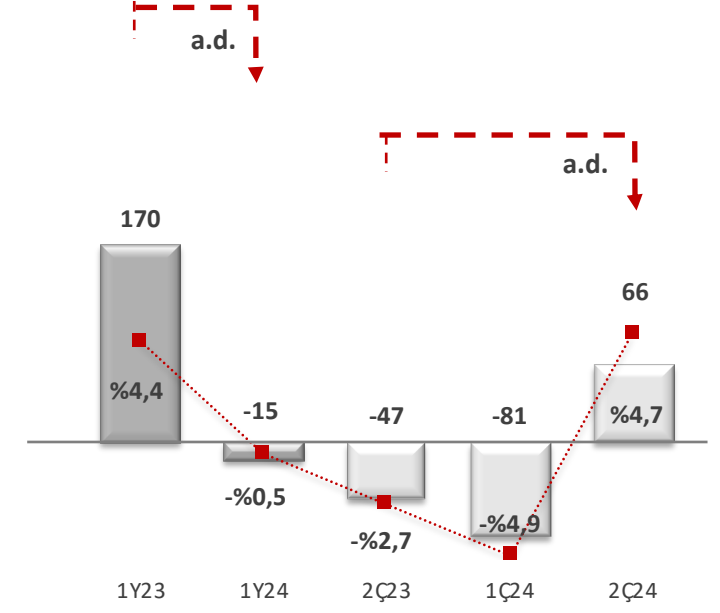
- 2Ç 2024'te, iç piyasada fiyat hassasiyeti devam ederek, tüketiciyi, market markalarına ve kampanyalı ürünlere yönlendirdi.
- Yurt içinde gelir yıllık bazda %33,0 oranında düşerek, 800,2 mln TL oldu.
- Artan ihracat satış tonaj ve gelirlerine rağmen toplam gelir, %21,5 oranında geriledi.
- Yılın ilk yarısında toplam gelirler de benzer bir düşüş ile 3.065 mln TL olarak gerçekleşti.

SMM (mln TL) & Brüt Kar Marjı (%)



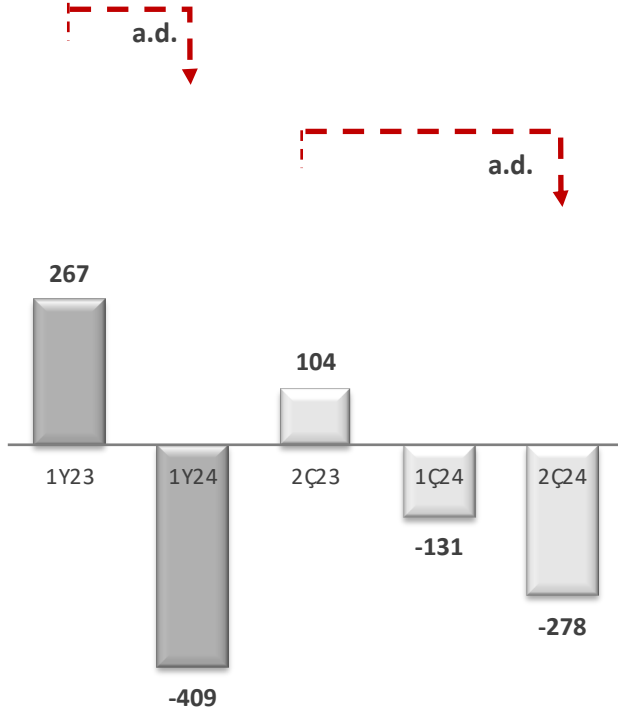
- 2Ç 2024'te Satılan Malın Maliyeti, azalan satışlar ile düştü.
 - 2Ç 2023'e kıyasla %29,2 düşüş
 - 1Ç 2024'e kıyasla %18,8 düşüş
- 2Ç 2024'te brüt kar marjı 9,9 y.p. artarak %8,7 oldu.
- Yılın ilk yarısında Brüt Kar, %26,9 oranında düşerek, 224,1 mln TL oldu.
 - 1Ç 2023'teki yüksek brüt kar baz etkisi

FAVÖK (mln TL) & FAVÖK Marjı (%)



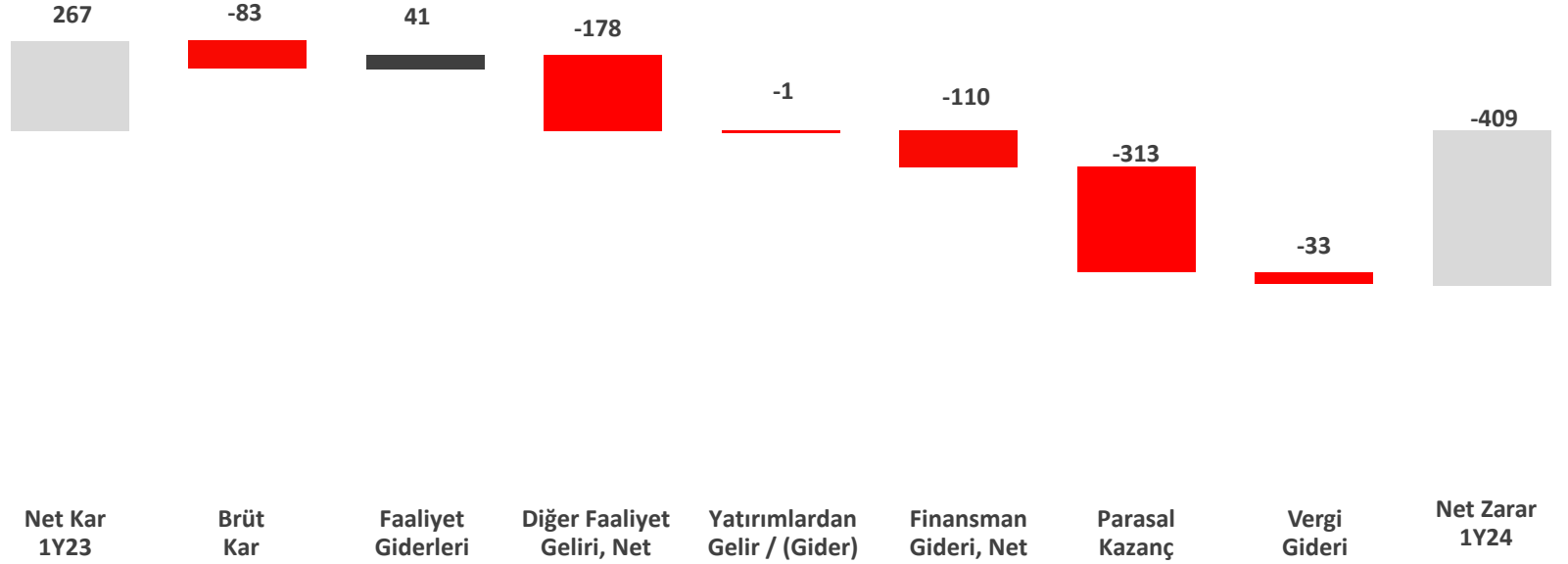
- 2Ç 2024'te FAVÖK Marjı, SMM'deki iyileşme sayesinde yıllık bazda 7,4 y.p. artarak %4,7 oldu.
- 2Ç2024'te, karlılık odağı ile birlikte, 1Ç 2024'e kıyasla brüt kar marjında 2,6 y.p. ve faaliyet giderlerinde 3,5 y.p. iyileşme gerçekleşti.
- 1Y 2024'te FAVÖK Marjı geçen yıla kıyasla 4,9 y.p. düştü:
 - Satın alma gücündeki gerileme dolayısıyla iç piyasada gerçekleşen satış azalışı, buna karşın pazar liderliğinin korunması için alınan aksiyonlar
 - Ticari alacaklardan kaynaklanan vade ve kur farkı gelirindeki azalma

Net Kar / (Zarar) (mİn TL)



- Talep ve fiyat baskısı ile düşen gelirlerin yanı sıra
- 2Ç 2024'te, SMM üzerindeki enflasyon endeksleme etkisi ile 278 mİn TL Net Zarar kaydedildi.

1Y23 – 1Y24 Net Kar/Zarar Gelişimi (milyon TL)



- Düşen gelirlere ilaveten artan SMM, operasyonel karlılığı olumsuz etkiledi.
- Faaliyet giderleri, azalan Genel Yönetim Giderleri dolayısıyla düştü.
- 2023 yılındaki hızlı kur yükselişine bağlı olarak ticari alacaklardan kaydedilen yüksek tutardaki vade ve kur farkı geliri, azaldı.
- 1Y 2024'te, geçen yıla kıyasla yükselen kur ve faiz oranları dolayısıyla, Net Finansman Gideri daha da arttı.
- Önceki hasat dönemi stoklarındaki azalış ve yeni hasat dönemine hazırlık dolayısıyla parasal varlıklar artarken, finansal borçlardaki azalış ile birlikte parasal kazanç düştü.
- Enflasyon endekslemesinden kaynaklanan Parasal Kazanç düşüşü, net karı olumsuz etkiledi.

1Y 2024'te Net Finansal Borç Azaldı



BİLANÇO

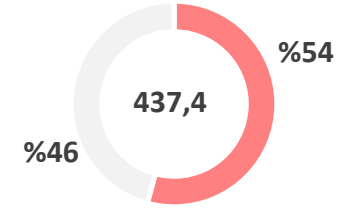
(mİn TL)	31 Aralık 2023	30 Haziran 2024
Döner Varlıklar	6.143,4	4.619,9
Duran Varlıklar	2.098,2	2.034,0
TOPLAM VARLIKLAR	8.241,6	6.653,9
Kısa Vadeli Yükümlülükler	4.009,5	3.484,3
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.292,3	562,0
Toplam Yükümlülükler	5.301,8	4.046,3
Özkaynaklar	2.939,8	2.607,6
TOPLAM KAYNAKLAR	8.241,6	6.653,9

FİNANSAL ORANLAR	31 Aralık 2023	30 Haziran 2024
Cari Oran	3,52	2,68
Likidite Oranı	0,04	0,17
Döner Varlıklar / Toplam Varlıklar	0,75	0,69
Net Finansal Borç / Özsermaye	1,23	0,94
Kısa Vadeli Yükümlülükler / Toplam Yükümlülükler	0,76	0,86

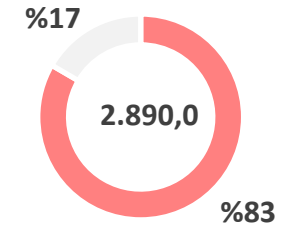
NAKİT – BORÇ POZİSYONU

(mİn TL)

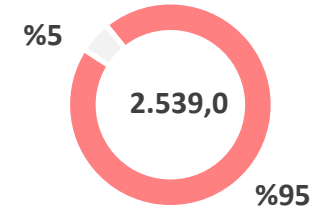
NAKİT



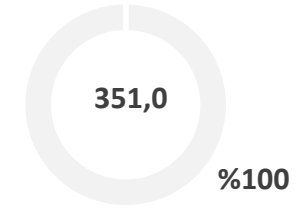
TOPLAM BORÇ



KISA VADELİ FİNANSAL BORÇ



UZUN VADELİ FİNANSAL BORÇ



(mİn TL)	31 Aralık 2023	30 Haziran 2024
Net İşletme Sermayesi	4.404,5	2.807,0
Net Finansal Borç	3.613,6	2.452,7

2019 - 2021

Yapılandırma

- PASTAVILLA marka satışı ve üretim durması:
 - İşlem Bedeli: 1,4 milyon ABD doları
 - Kapanış: Ekim 2019
- PASTAVILLA arazisi satışı:
 - İşlem Bedeli: 10,7 milyon ABD doları
 - Kapanış: Kasım 2021
- SEK iş birimi satışı:
 - İşlem Bedeli: 240 milyon TL (Net nakit girişi: 22,0 milyon ABD doları)
 - Kapanış: Mart 2021
- 2021'de 10 milyon Euro yatırım:
 - Domates işleme kapasite artışı
 - Turşu üretimine başlama

2021 - 2023

Odaklanma

- 2021'de devreye alınan yeni domates işleme ve turşu üretimi yatırımlarının üretim hacmine etkisi
- 2022'de 12 milyon Euro yenileme, idame ve otomasyon yatırımları
- Yeni büyüme odağı:
 - Yeni hazır yemek ürünleri
 - Soslar
 - İhracatta hızlı büyüme
- 2023'te PET şişe sos dolun kapasite artışı

2024

Büyüme

- 2024 ve 2025 yılında devreye alınacak 10 milyon Euro kapasite artışı yatırımları
 - PET şişe sos dolun kapasite artışı: 120 mln adet/yıl
 - Hazır yemek üretimi kapasite artışı: 230 bin adet/gün
- Müşteri portföyünde büyüme
 - Yeni ihracat müşterileri
 - Uluslararası ihalelere katılım ile yeni ihracat fırsatları
 - Yurt içinde güç birliği
 - HoReCa kanalında büyüme fırsatları
 - Türkiye'nin doğusunda dağıtım
- Verimlilik ve rekabetçilik artışı

Yeni Ürünlerle, Yeni Pazarlarda, Dengeli Bir Portföy ile Sürdürülebilir ve Karlı Büyüme



3

Ekler

Finansal Göstergeler

BİLANÇO (TL)	31 Aralık 2023	30 Haziran 2024
Nakit ve Nakit Benzerleri	115.612.733	437.375.510
Ticari Alacaklar	1.670.512.648	1.414.380.291
Stoklar	3.837.747.913	2.022.384.896
Toplam Dönen Varlıklar	6.143.443.305	4.619.934.499
Toplam Duran Varlıklar	2.098.179.972	2.033.964.107
TOPLAM VARLIKLAR	8.241.623.277	6.653.898.606
Kısa Vadeli Borçlanmalar	1.746.158.348	1.721.089.493
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	904.082.351	817.923.583
Ticari Borçlar	1.103.796.588	629.732.359
Kısa Vadeli Yükümlülükler	4.009.450.854	3.484.334.870
Uzun Vadeli Borçlanmalar	1.078.925.737	351.035.141
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.292.332.582	561.953.854
Toplam Özkaynaklar	2.939.839.841	2.607.609.882
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜK VE ÖZKAYNAKLAR	8.241.623.277	6.653.898.606

ÖZET GELİR TABLOSU



GELİR TABLOSU (TL)	1Y 2023	1Y 2024	% Değişim	2Ç 2023	2Ç 2024	% Değişim	1Ç 2024
Hasılat	3.889.139.073	3.064.947.267	-%21,2	1.776.742.235	1.395.051.395	-%21,5	1.669.895.872
Yurtiçi satışlar (net)	2.699.858.696	1.792.008.731	-%33,6	1.194.761.666	800.236.836	-%33,0	992.958.805
Yurtdışı satışlar (net)	1.189.280.377	1.272.938.536	%7,0	581.980.569	594.814.559	%2,2	676.937.067
Satışların maliyeti (-)	-3.582.449.979	-2.840.893.518	-%20,7	-1.798.481.662	-1.273.417.115	-%29,2	-1.567.476.403
Brüt kar	306.689.094	224.053.749	-%26,9	-21.739.427	121.634.280	a.d.	102.419.469
Brüt Kar Marjı	%7,9	%7,3	-0,6 y.p.	-%1,2	%8,7	9,9 y.p.	%6,1
Faaliyet Giderleri	-552.175.408	-511.058.815	-%7,4	-288.311.328	-207.817.222	-%27,9	-303.241.593
Pazarlama giderleri (-)	-266.607.747	-262.753.499	-%1,4	-136.608.828	-106.657.251	-%21,9	-156.096.248
Genel yönetim giderleri (-)	-278.244.986	-236.057.347	-%15,2	-147.655.368	-94.586.994	-%35,9	-141.470.353
Araştırma geliştirme giderleri (-)	-7.322.675	-12.247.969	%67,3	-4.047.133	-6.572.978	%62,4	-5.674.991
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir / (Gider), net	353.199.906	175.305.395	-%50,4	235.550.083	81.687.507	-%65,3	93.617.888
Esas faaliyet karı	107.713.591	-111.699.671	a.d.	-74.500.673	-4.495.435	-%94,0	-107.204.236
FAVÖK	169.977.704	-15.442.830	a.d.	-47.181.365	65.876.795	a.d.	-81.319.625
FAVÖK Marjı	%4,4	-%0,5	-4,9 y.p.	-%2,7	%4,7	7,4 y.p.	-%4,9
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/Gider, net	8.417.828	7.425.721	-%11,8	1.129.694	5.119.948	%353,2	2.305.773
Finansman giderleri, net	-438.530.175	-548.181.669	%25,0	-198.004.750	-270.820.922	%36,8	-277.360.747
Parasal Kayıp Kazanç	589.328.322	276.423.470	-%53,1	327.299.464	-9.967.566	a.d.	286.391.036
Vergi öncesi dönem karı	266.929.566	-376.032.149	a.d.	55.923.734	-280.163.975	a.d.	-95.868.174
Vergi gideri	291.258	-32.791.176	a.d.	48.532.578	2.544.647	-%94,8	-35.335.823
Dönem vergi gideri	-105.850.557	0	-%100,0	-34.749.120	962.726	a.d.	-962.726
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	106.141.816	-32.791.176	a.d.	83.281.698	1.581.921	-%98,1	-34.373.097
Net dönem karı	267.220.824	-408.823.325	a.d.	104.456.312	-277.619.328	a.d.	-131.203.997
Net Kar Marjı	%6,9	-%13,3	-20,2 y.p.	%5,9	-%19,9	-25,8 y.p.	-%7,9
Amortisman	62.264.113	96.256.841	%54,6	27.319.308	70.372.230	%157,6	25.884.612

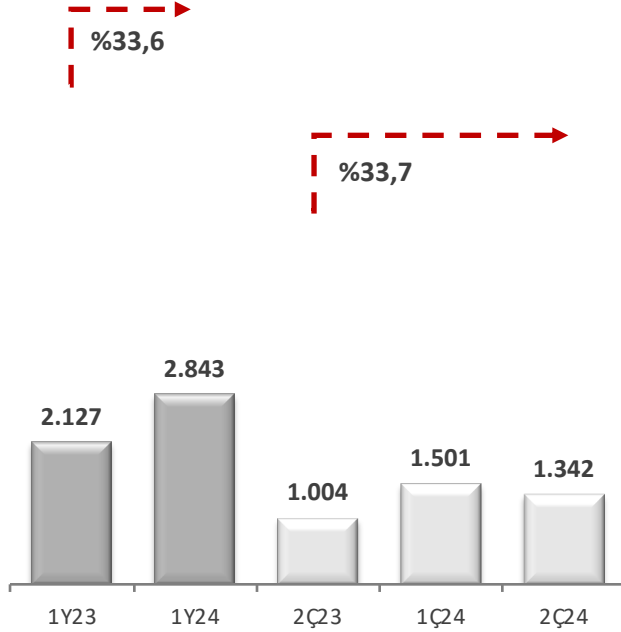


4

Ekler

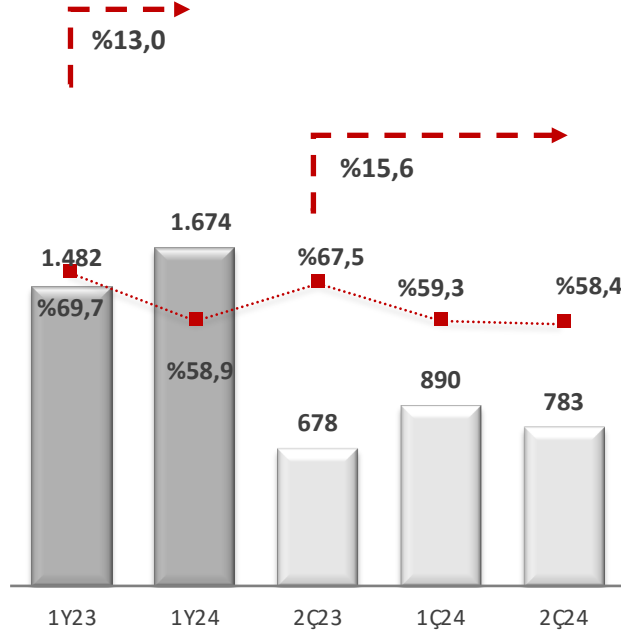
Tarihsel Finansal
Göstergeler

Toplam Gelirler (mln TL)



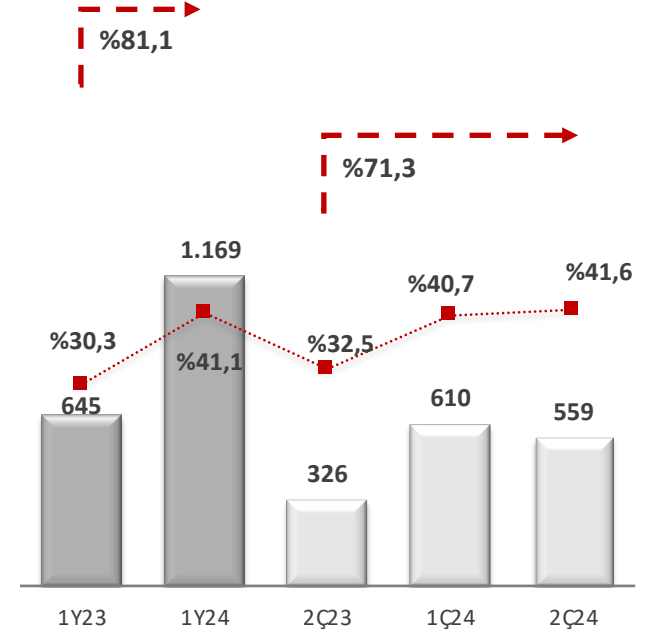
- 2Ç 2024'te toplam gelirler:
 - 1Ç 2024'e kıyasla %10,5 oranında düşerken,
 - 2Ç 2023'e kıyasla %33,7 oranında artarak 1.342 mln TL oldu.
- 1Y 2024'te toplam gelirler geçen yıla kıyasla %33,6 oranında artarak 2.843 mln TL oldu.

Yurt İçi Gelirler (mln TL) ve Payı (%)



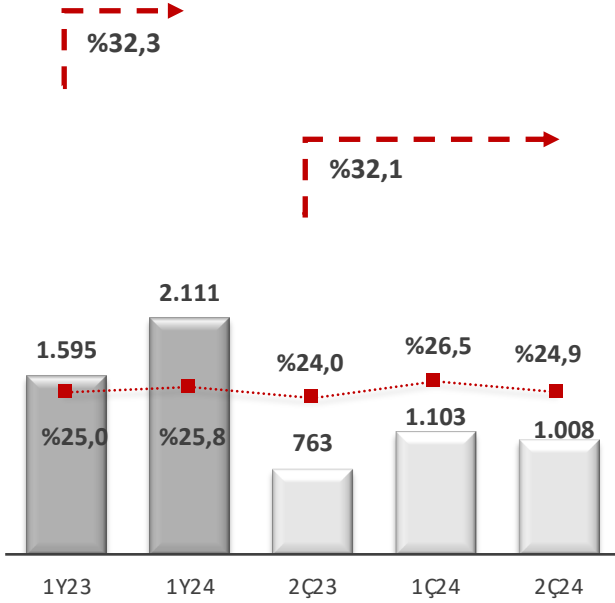
- 2Ç 2024'te yurt içindeki fiyat hassasiyeti ile talep daralmaya devam etti ve gelir payı %58,4'e düştü.
- Yurt içi gelirler:
 - 2Ç 2023'e kıyasla %15,6 arttı.
 - 1Ç 2024'e kıyasla %12,0 düştü.
- 1Y 2024'te yurt içi gelir:
 - 1Y 2023'e kıyasla %13,0 arttı.
 - Yurt içi gelir payı %58,9'a düştü.

İhracat Gelirleri (mln TL) ve Payı (%)



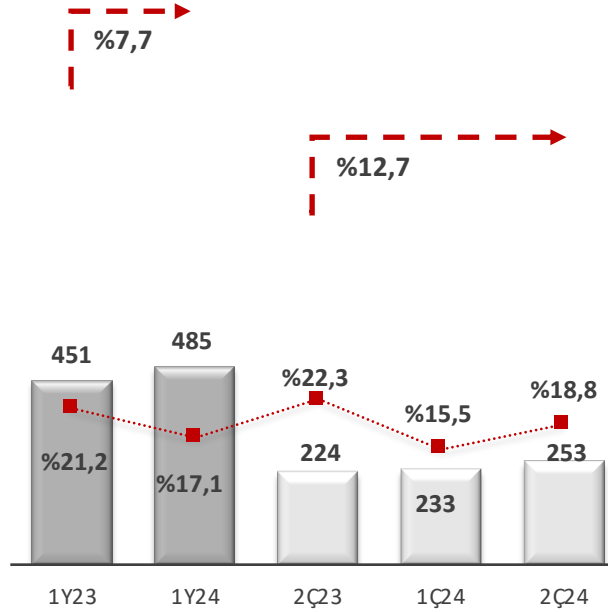
- 2Ç 2024'te yurt dışı gelir payı, Dünya Yemek Programına yapılan tedarik ile %41,6'a çıktı.
- İhracat gelirleri:
 - 2Ç 2023'e kıyasla %71,3 arttı.
 - 1Ç 2024'e kıyasla %8,4 düştü.
- 1Y 2024'te ihracat gelirleri:
 - 1Y 2023'e kıyasla %81,1 arttı.
 - İhracat gelir payı %41,1'e çıktı.

SMM (mln TL) & Brüt Kar Marjı (%)



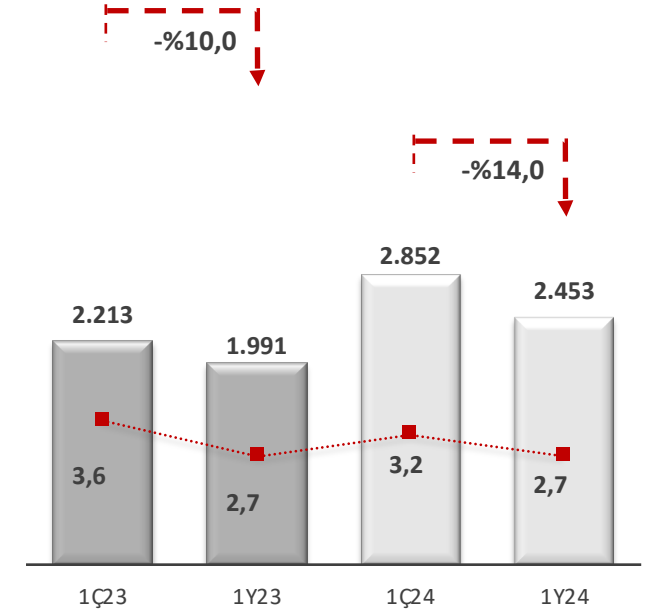
- 2Ç 2024'te Satılan Malın Maliyeti:
 - Enflasyon dolayısıyla 2Ç 2023'e kıyasla %32,1 oranında arttı.
 - Toplam gelirin azalması sonucu, 1Ç 2024'e kıyasla %8,6 oranında düştü.
- Brüt Kar Marjı gelir artışı sayesinde:
 - 1Y 2023'e kıyasla 0,8 y.p. yükselerek %25,8,
 - 2Ç 2023'e kıyasla 0,9 y.p. yükselerek %24,9 oldu.

FAVÖK (mln TL) & FAVÖK Marjı (%)



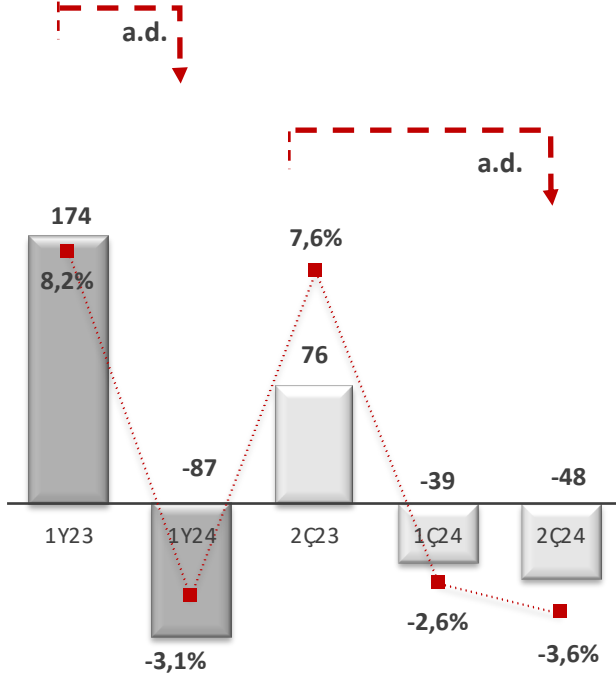
- 2Ç 2024'te FAVÖK Marjı:
 - 2Ç2024'teki karlılık odağı ile birlikte, 1Ç 2024'e kıyasla faaliyet giderlerindeki 4,6 y.p. iyileşme sayesinde 3,3 y.p. artarak %18,8 oldu.
 - Ancak, ticari alacaklardan kaynaklanan vade ve kur farkı gelirlerinin azalması ile 2Ç 2023'e kıyasla 3.5 y.p. düştü.
- 1Y 2024'te FAVÖK Marjı, Pazarlama Giderlerinin artması ve ticari alacaklardan kaynaklanan vade ve kur farkı gelirlerinin azalması dolayısıyla 4,1 y.p. düşerek %17,1 oldu.

NET BORÇ / FAVÖK – NET BORÇ ÇARPANI



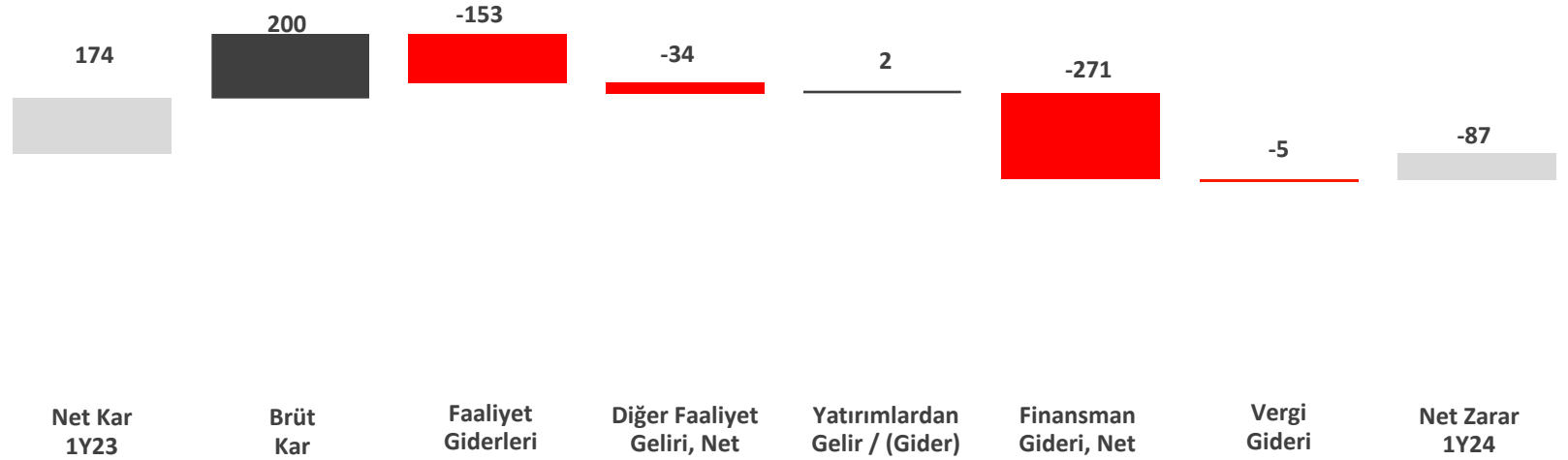
- Net Borç:
 - 1Y 2023'e kıyasla %23,2 oranında arttı.
 - 1Ç 2024'e kıyasla %14,0 oranında düştü.
- Net Borç /FAVÖK Çarpanı:
 - 1Ç 2024'e kıyasla 0.5 y.p. düştü.
 - 1Y 2023 ile aynı seviyede kalarak 2,7X oldu.

Net Kar / (Zarar) (mln TL)



- Operasyonel karlılıktaki düşüşün yanı sıra,
- Artan finansman giderleri dolayısıyla, 1Y 2024'te, 87 mln TL Net Zarar kaydedildi.

1Y23 – 1Y24 Net Kar/Zarar Gelişimi (milyon TL)



- Faaliyet giderleri, yükselen Pazarlama Giderleri dolayısıyla arttı.
- 2023 yılındaki hızlı kur yükselişine bağlı olarak, ticari alacaklardan kaydedilen yüksek tutardaki vade ve kur farkı geliri azaldı.
- 1Y 2024'te, geçen yıla kıyasla yükselen kur ve faiz oranları dolayısıyla, Net Finansman Gideri daha da arttı.



Teşekkürler

Tat Gıda Yatırımcı İlişkileri İletişim Bilgileri:

yatirimciiliskileri@tat.com.tr

Tat Gıda A.Ş.

Yatirimciiliskileri@tat.com.tr

Taşdelen Mahallesi

Sırrı Çelik Bulvarı No: 7

Çekmeköy - İstanbul