



Tat Gıda

Ocak 2024

Ajanda



1 Tat Gıda'ya Bakış

2 2023 Yılı 9 aylık Finansal Sonuçlar

1 Tat Gıda'ya Bakış

Güvenin ve lezzetin markası

Tat Gıda, 55 yılı aşkın tecrübesiyle gıda sektöründe faaliyet göstermektedir. Faaliyet gösterdiği hemen hemen tüm kategorilerinde ve ayrıca dijital tarım ve sürdürülebilir tarım alanında sektörde lider bir şirkettir.



Tat Gıda Hakkında



Bitki Bazlı Ürün Portfoyu



Ana Odak Alanı

Portföy son yıllarda yeniden şekillendirildi ve temel bitki- bazlı ürünlerde büyümeye odaklanıldı

Türkiye'de Pazar Lideri



#1

Domates ürünleri, salça, ketçap, turşu, hazır gıda da Türkiye'de Pazar lideri

Sürdürülebilir Tarım



Lider

Sektöründe kendi dijital tarım faaliyeti olan tek şirket

Ana işinde Dünyada Güçlü Pozisyon



#5

Avrupa'daki üreticiler arasında yıllık domates işleme miktarına göre

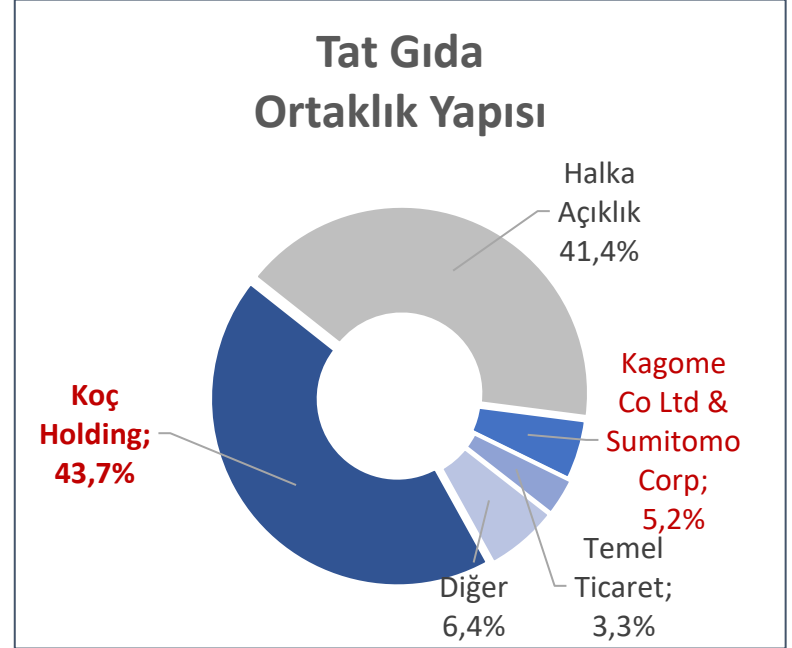
Koç Holding

- Tat Gıda'nın ana hissedarı **Koç Holding**, Tat Gıda hisselerinin satışına ilişkin Mayıs 2023'te başlattığı süreç ile ilgili olarak; 8 Ocak 2024 tarihinde yaptığı açıklamada Pay Alım Satım Sözleşmesi imzalandığını bildirdi;¹.
 - Bağlı ortaklıklarımızdan Tat Gıda Sanayi A.Ş. ("Tat Gıda") paylarının satış süreci kapsamında 06.11.2023 tarihli özel durum açıklamamızda belirtilen bağlayıcı tekliflerin incelenmesi sonucunda; Şirketimiz, Arçelik ve Aygaz dahil Koç Topluluğu şirketleri, Koç Ailesi Üyeleri, Koç Topluluğu ile ilişkili vakıfların sahip olduğu payların Tat Gıda Sanayi A.Ş. ("Tat Gıda") sermayesinin toplam %49,04'üne denk gelen kısmı ve ayrıca 15 adet kurucu intifa senedinin Memişoğlu Tarım Ürünleri Ticaret Limited Şirketi'ne ("Memişoğlu") satışına yönelik Pay Alım Satım Sözleşmesi imzalanmıştır.



Yıllardır devam eden iş ortaklıkları: Kagome & Sumitomo:

Kagome, 1899'dan beri domates ürünleri üretmekte ve bu alanda Japonya'da 1.sırada yer almaktadır. **Sumitomo Corporation**, 1919'da kurulmuş, global bir ticaret şirkettir ve dünyanın kalkınmasına öncülük eden global şirketlerden biri olarak 27 yıldır Fortune Global 500'de yer almaktadır.



¹ (<https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1234782>)

Gelecek için Yeniden Yapılanma



- Tat, son yıllarda portföyünü yeniden şekillendirerek ana faaliyet konusuna ve “Tat” markasına yaptığı yatırımları artırdı.

Büyüme destekleyecek şekilde portföy yeniden yapılandırıldı

- PASTAVILLA markasının satışı (8 milyon) – 10/2019
- Pastavilla arazisinin satışı (85.5 milyon TL) – 11/2020
- SEK Satışı (işlem bedeli 240 milyon TL, ve net nakit girişi 182 milyon TL) – 03/2021



- Kapasite artırımı yatırımları için yaratılan nakit girişi
- Daha iyi kaynak tahsisi
- Bitki bazlı ürünlere odaklanma
- Daha yüksek marjlar

Ana faaliyet alanına yatırım

- 2021’de 13 milyon Euro'luk toplam yatırım tutarının 10 milyon Euro kısmı domates ürünleri ve turşu kapasitesini artırmak için harcandı (3Ç21’de tamamlandı)
- Hazır yemek kategorisinde yeni ürünlere odaklanma
- 2023’de yeni sos dolum hattı yatırımı ile yıllık PET şişe sos üretim kapasitesi 45 mn adetten 75 mn adede yükseldi



- Yüksek üretim hacmi
- Turşuda fason üretimden kendi üretimine geçiş
- Yeni pazarlara giriş

İş Geliştirme Alanları

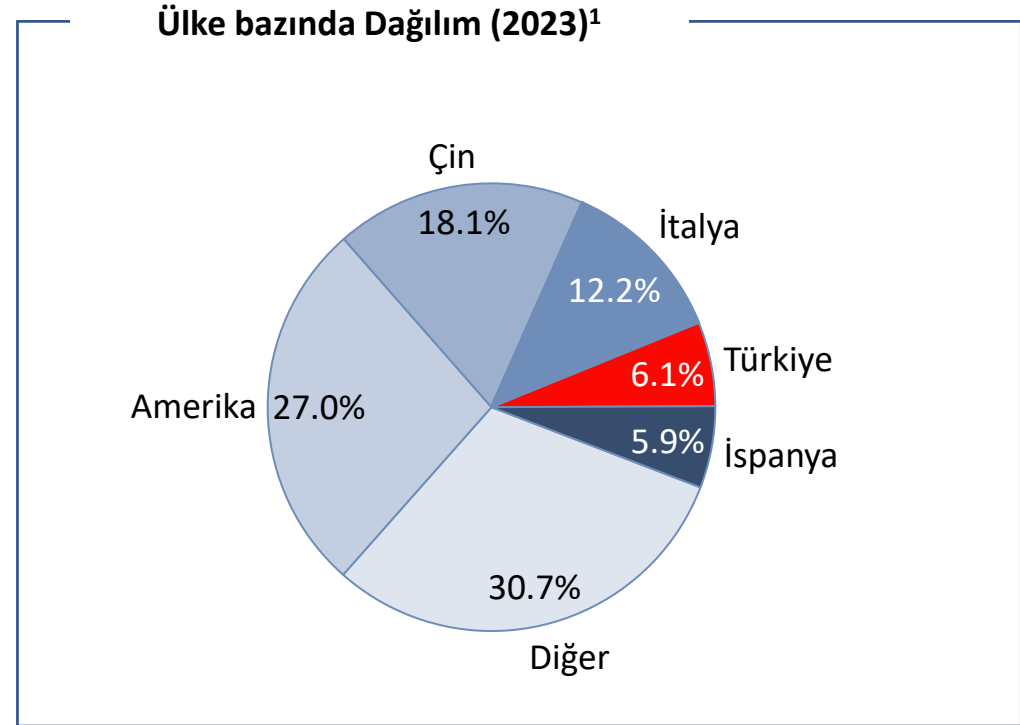
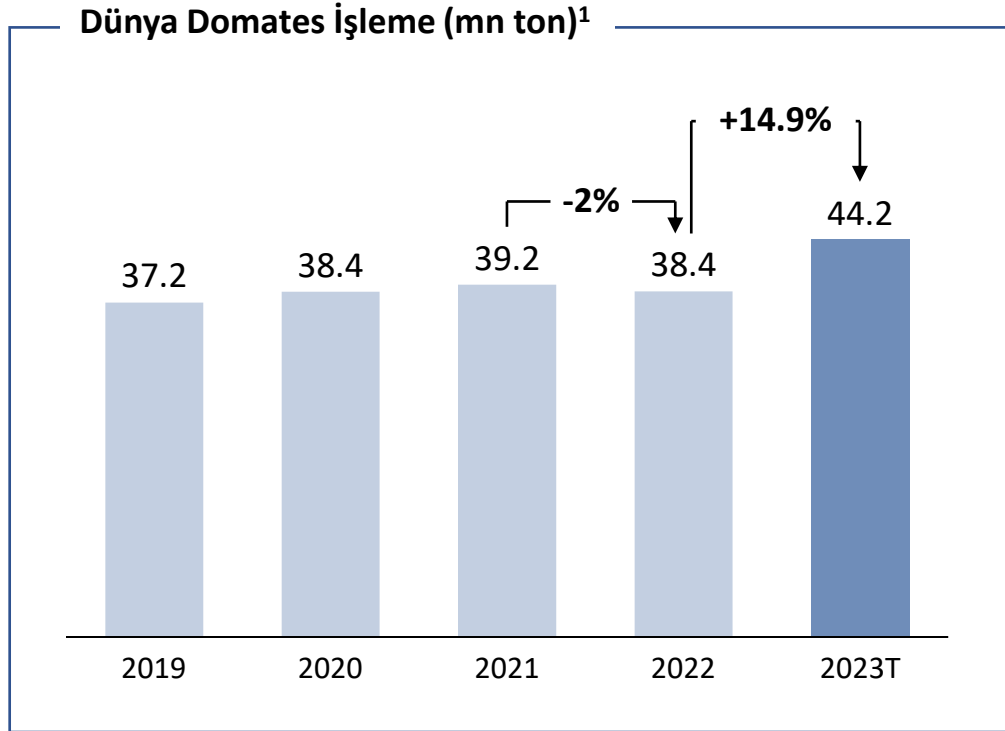
- Dijital tarım faaliyetlerini artırma
- İhracat pazarlarında büyüme
- Sürdürülebilirliğe odaklanma



- Sürdürülebilir tarım
- Verimli üretim
- Yurt içi ve yurt dışı dengeli satış büyümesi

Hammadde tedariki için avantajlı konum

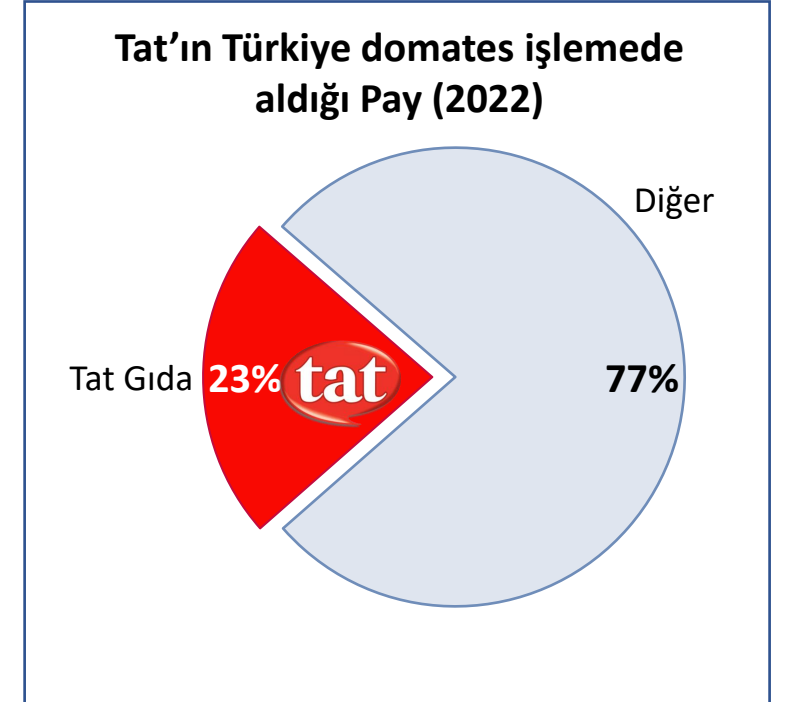
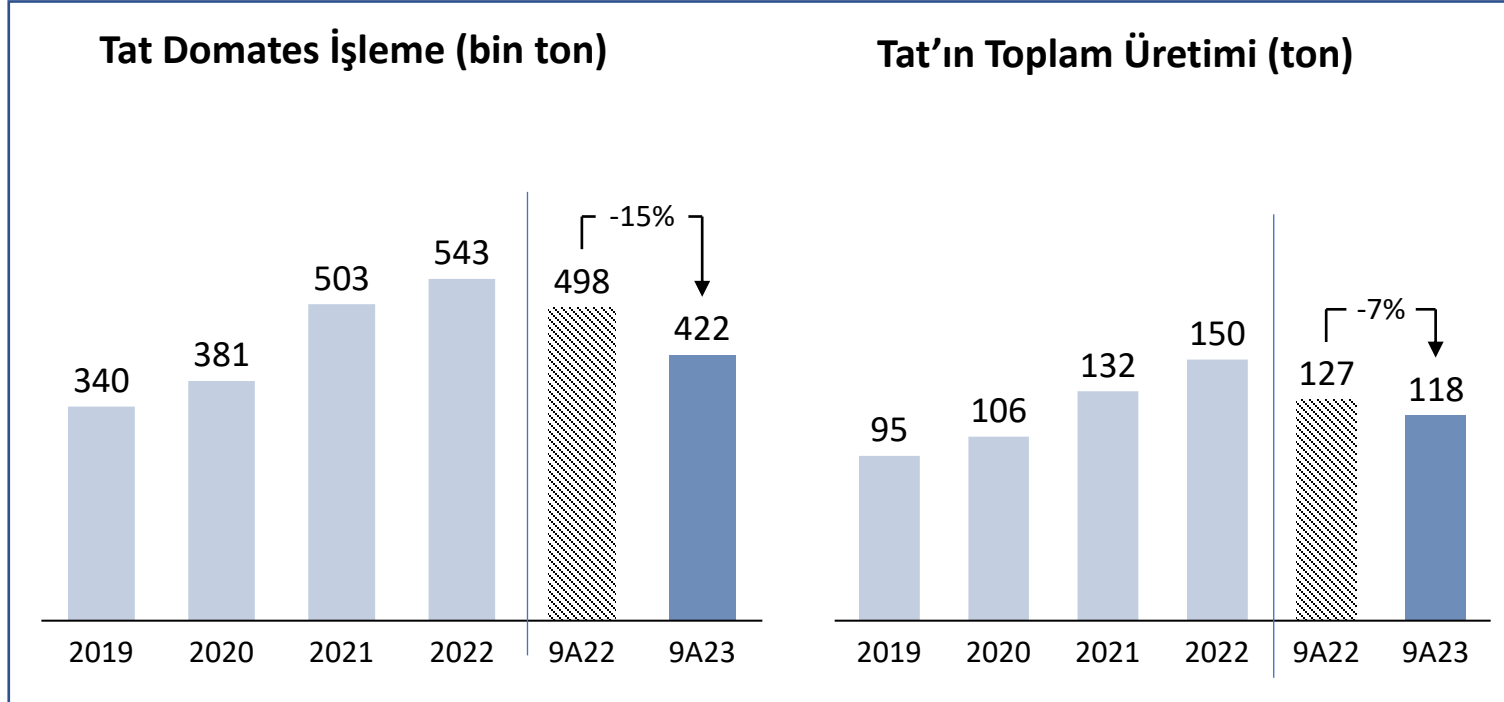
- Türkiye, tahmini rakamlara göre, 2023¹ yılında 2,7 milyon ton domates işleyerek ABD, Çin ve İtalya'nın ardından 4'üncü sırada yer alırken; ve 44 milyon tonluk küresel domates işleme miktarının %6'sını temsil etmekte.



¹ WPTC Dünya domates işleme; 26 Ekim 2023

Tat'ın Üretim Performansı

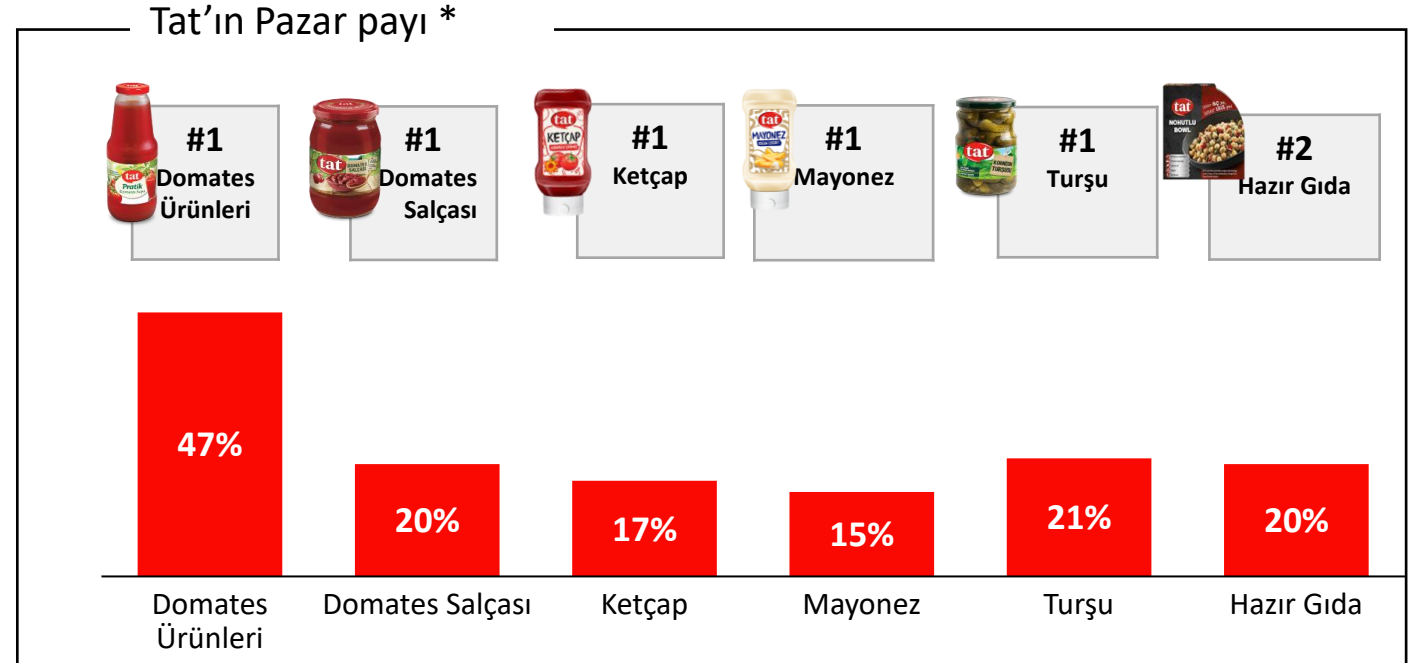
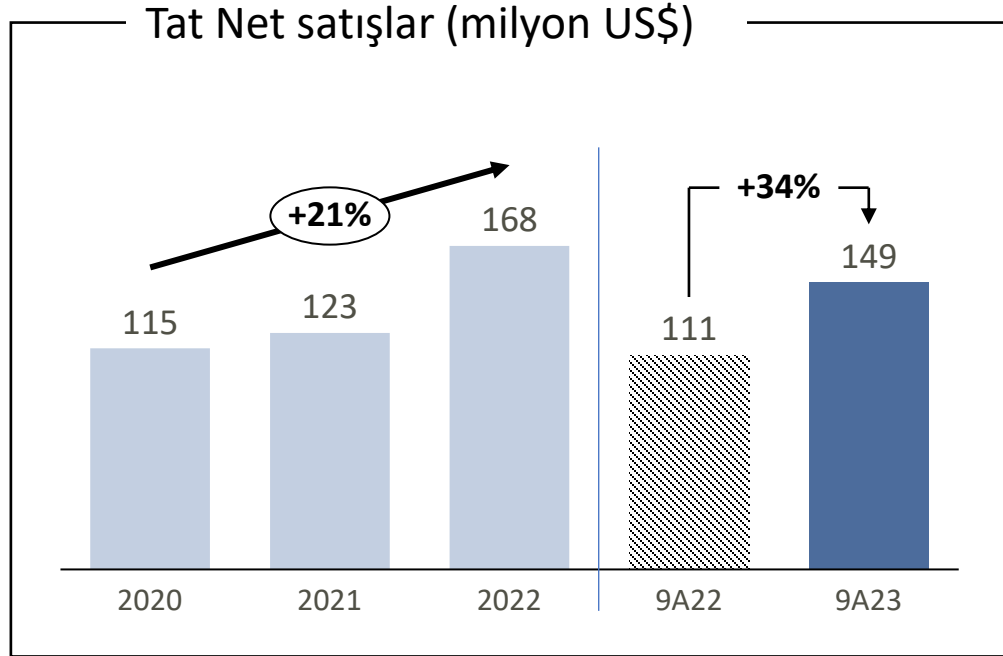
- Tat Gıda, 2021'de 503 bin ton ile rekor seviyede domates işleyerek, bir önceki yılki 381 bin tona göre önemli bir artış gerçekleştirdi. Bu ivme 2022 yılında da devam ederek, 543 bin ton olurken; Tat'ın Türkiye domates işleme alanında payı da %23 oldu.
- 2023 yılı 9 aylık sonuçlarına göre domates işleme miktarı hafif gerileyerek, 9A22'deki 498 bin ton'dan 422 bin ton oldu. Ancak, bu seviyelerde daha önceki 350-380 bin ton aralığının üzerinde kalırken, Tat'ın sektördeki sürdürülebilir liderliğinin desteklemekte.



Satışlarda artış trendi devam etmekte



- Tat'ın Net Satışları 2022 yılında bir önceki seneye göre %155 artarak 2,8 milyar TL oldu (US\$168 mn). Yılın ilk 9 ayında da %35 dolar bazında artarak 149 milyon dolara ulaştı.
- Yurt içinde hemen hemen tüm kategorilerinde lider olan Tat Gıda; pazar payını artırmaya ve korumaya odaklanmaya devam etmekte.



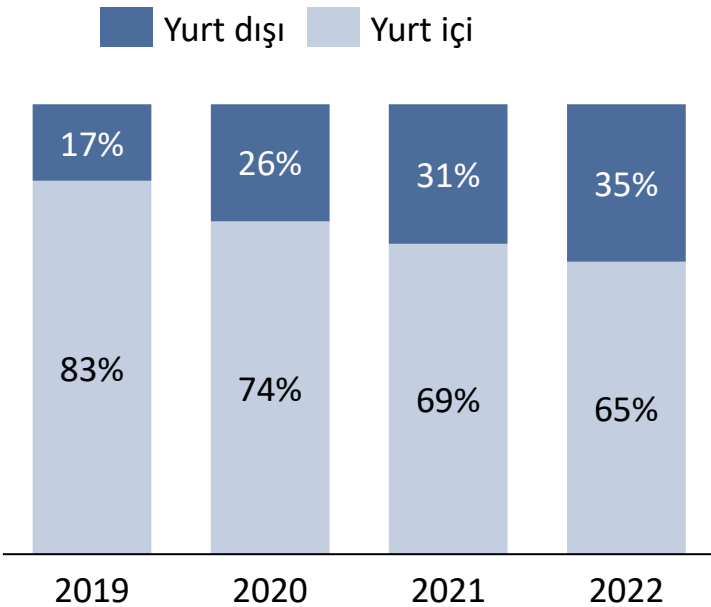
*Nielsen 9A2023 raporu baz alınmıştır (Turşu ve Hazır Yemek kategorisi Scantrack datasıdır); İndirim Marketleri Dahil, ciro (TL) dağılımına göre hesaplanmıştır

Rekor ihracat

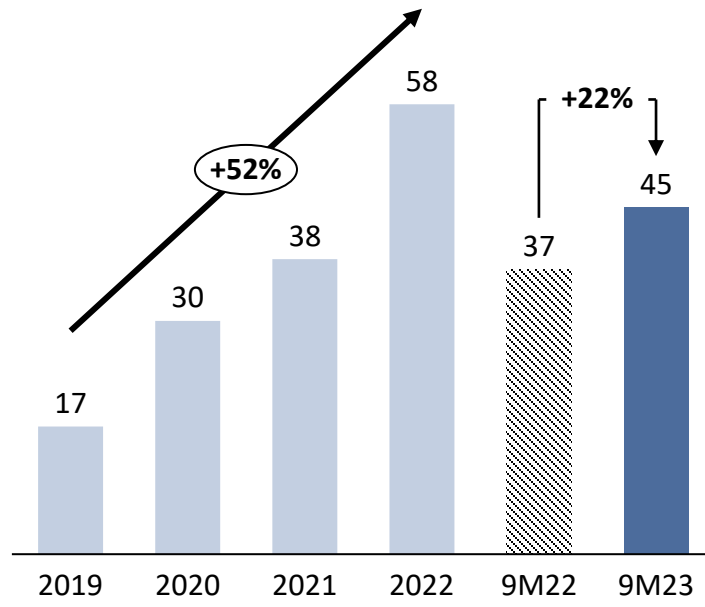


- Dünya markası olmayı hedefleyen Tat, yurt dışı pazarlama yatırımlarına devam ediyor. Pazarlama stratejileri doğrultusunda ihracat, 2022 yılında %52 artarak 58 milyon ABD dolarına ulaştı.
- Başlıca ihraç ürünleri; Salça, Turşu ve Domates ürünleri olurken; ana ihracat pazarları ise Avrupa ve Asya-Pasifik bölgesidir.

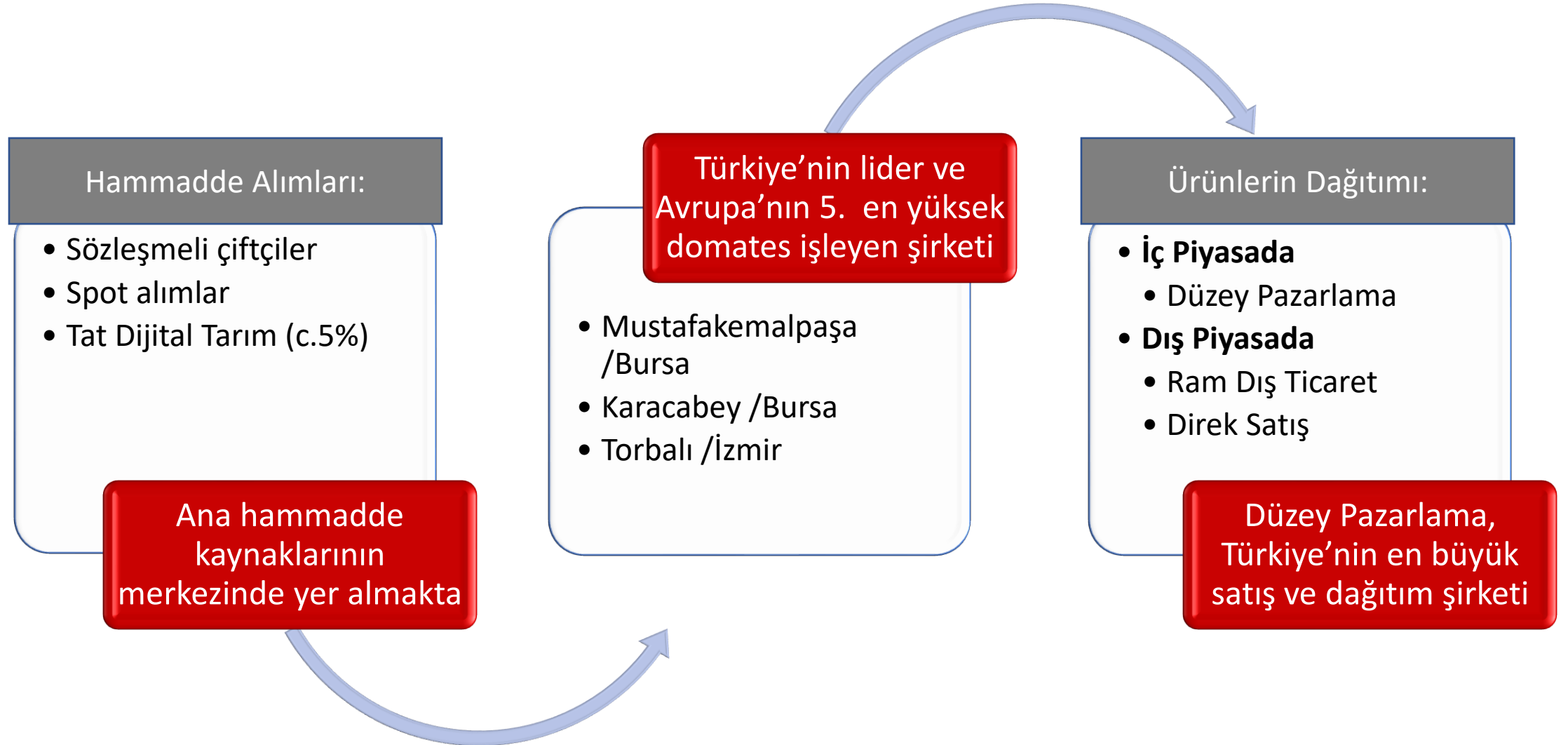
Tat'ın Satışlarının Dağılımı



Tat'ın İhracatı (milyon ABD\$)



Güçlü tedarik ve dağıtım ağı

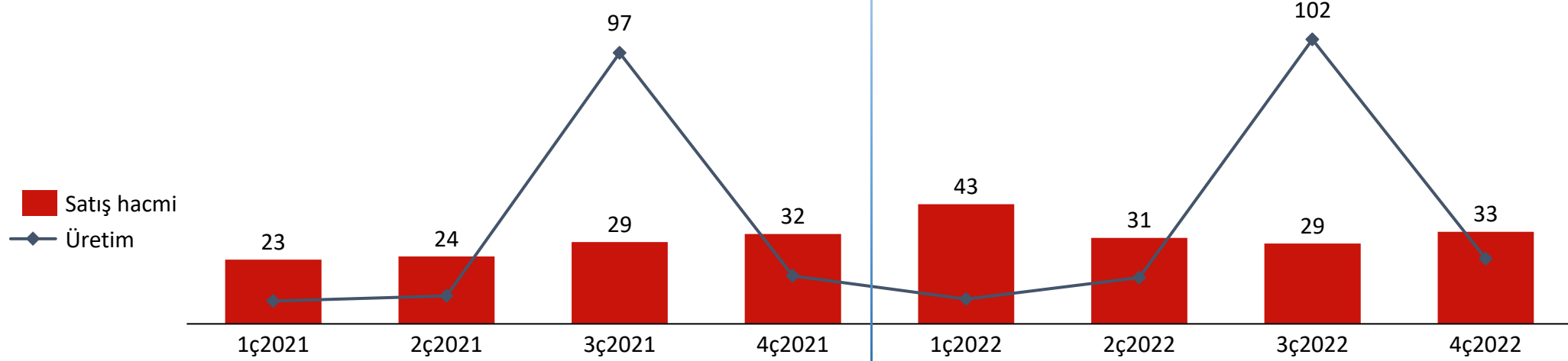


Üretimde mevsimsellik



	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
Sebze												
Turşu												
Domates												
Biber												

Çeyrek bazında satış ve üretim hacmi (bin ton)



# Çalışan Sayısı (dönem sonu)	1ç2021	2ç2021	3ç2021	4ç2021	1ç2022	2ç2022	3ç2022	4ç2022
	533	845	2.162	653	691	1.213	1.930	773

Tarımda İnovasyon: Tat Dijital Tarım Uygulamaları



- Tat Gıda, 2018 yılında dijital tarımın gelişimine öncülük etmek üzere başlatılan ve 2022 yılında yaklaşık 2.500 dekar dijital tarım alanında, bölgede dekar başına elde edilen ortalama verim 7-8 ton seviyelerinde iken, dekar başına 10-11 ton seviyelerinde verim elde etmekte.



Uzaktan Algılama Sistemleri İle

- Domatesin ekim alanlarının tespiti
- Hasat takibi ve projeksiyonu
- Rekolte tahminlemesi



Dijital Toprak Analiz Cihazı İle

- 5 dakikada toprak analizi
- Sınırsız analiz
- Hızlı ve etkili gübreleme önerileri



Dijital Feromon Tuzakları İle

- Zararlı popülasyonun uzaktan takibi
- Proaktif bitki koruma uygulamaları



Dijital Platformlar İle

- Tarla gelişimi takibi
- Danışmanlık desteği
- İletişim, duyurular, haberler
- Temel seviye analizler



Tarla Sensörleri İle

- Sıcaklık, nem ve iletkenlik değerlerinin uzaktan takibi
- Sulama ihtiyacının belirlenmesi



Otomatik Dümenleme Sistemi İle

- Etkin arazi kullanımı



Erken Uyarı Sistemleri İle

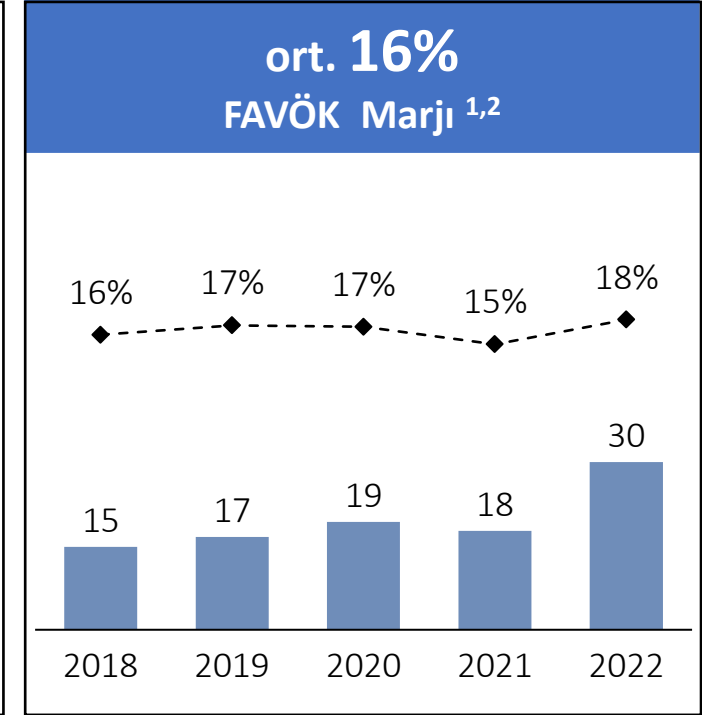
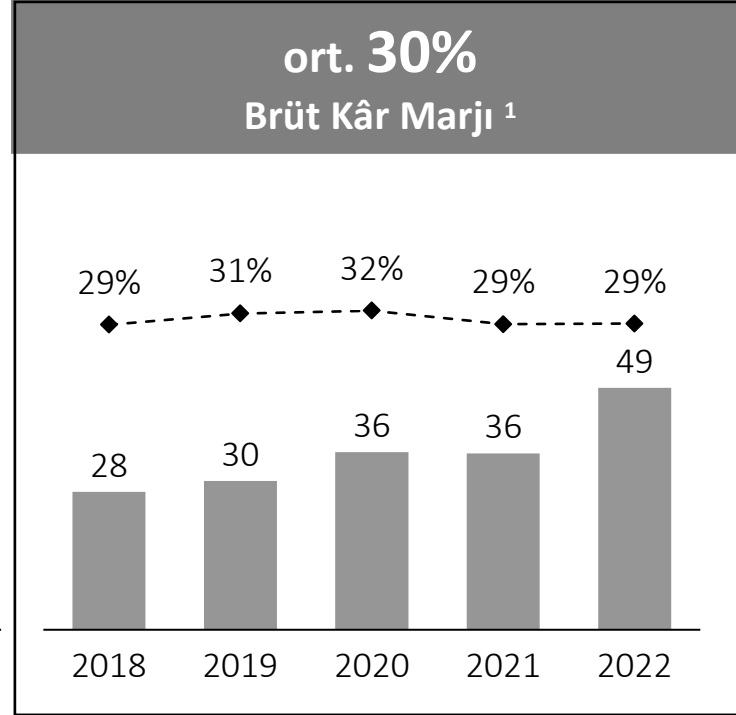
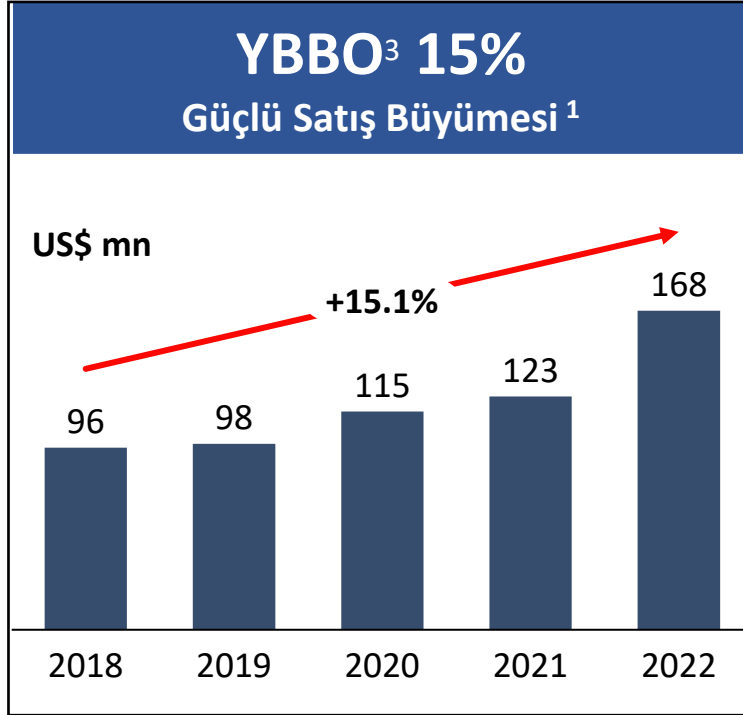
- Bölgesel hastalık risk analizi
- Proaktif bitki koruma uygulamaları



Uydu ve drone ile

- Bitki sağlığı takibi
- Tarla delişiminin detaylı analizi
- Gübreleme, sulama ve bitki koruma uygulamaları

Devam Eden Sürdürülebilir Finansal Performans



¹ Sürdürülen Faaliyetler

² FAVÖK : Esas Faaliyet Karı + Amortisman

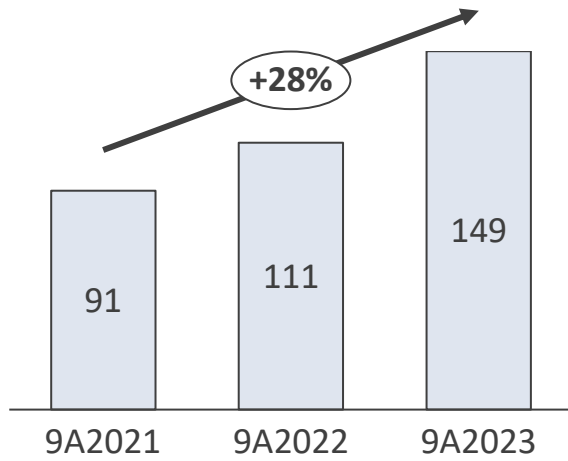
³ Yıllık bileşik büyüme Oranı



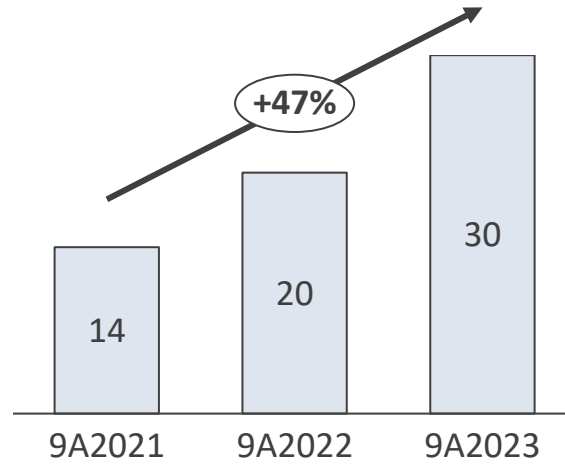
2

2023 yılı 9 Ay Finansal Sonuçlar

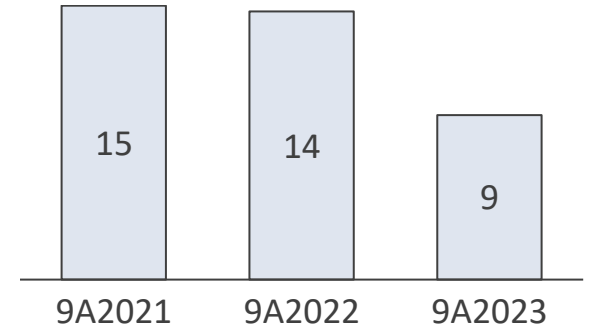
Net Satışlar (milyon ABD\$)¹



FAVÖK (milyon ABD\$)^{1,2}



Net Kar (milyon ABD\$)¹



¹ Sürdürülen Faaliyetler

² FAVÖK : Esas Faaliyet Karı + Amortisman

9A2023 Yılı Özet

Net Satış

3,302 mn TL

(%87 yıllık büyüme)

İhracatın payı

30% toplam satışlar içinde

(%33 9A2022)

Esas Faaliyet Kârı*

617 mn TL (%109 yıllık büyüme)

FAVÖK

667 mn TL (%107 yıllık büyüme)

Net Kâr:

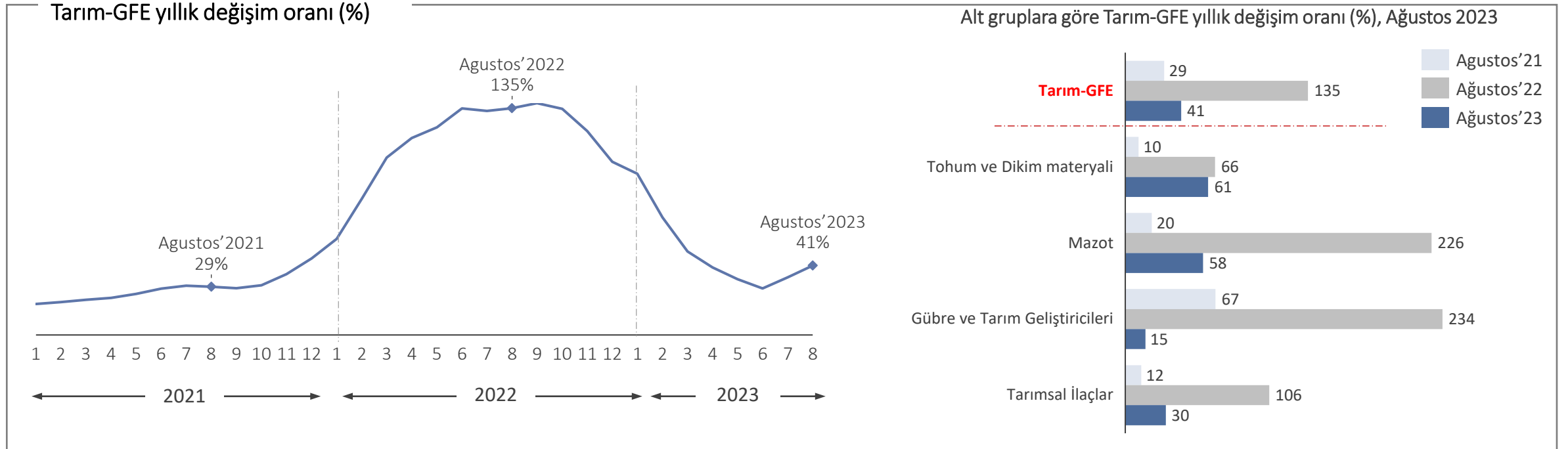
195 mn TL (-%14 yıllık düşüş)

* Esas Faaliyet Kârı ve FAVÖK hesabında Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir/Gid eklenmektedir.

3.çeyrekte satışlarda yıllık artış devam ederken Brüt kâr marjında iyileşme

- Üretim hacmi bu yılın ilk dokuz ayında 118 bin ton olarak gerçekleşti, bir önceki sene aynı dönemde ise 127 bin ton olarak gerçekleşmişti. İlk dokuz ayda toplam 422 bin ton domates işlenirken, 9A22'de bu rakam 498 bin ton'du.
- Net Satışlar yılın ilk dokuz ayında, enflasyona bağlı olarak artan fiyatların etkisiyle %87 artışla 3,3 milyar TL'ye yükseldi.
- Geçen sezonun yüksek maliyetleri ve iç pazardaki talep daralması ile birlikte döviz kurunun stabil kalması, brüt kar marjı üzerinde özellikle bu yılın ilk yarısında baskı yaratmıştı. Ancak brüt kar marjı 3Ç23'te %28 seviyesine yükselirken; 3Ç22'deki %26 ve 2Ç23'deki %24 seviyesinin üzerinde gerçekleşti.
- Enflasyon etkisi nedeniyle artan personel giderlerine rağmen, operasyonel verimliliğe odaklanması ile faaliyet giderlerin net satışlara oranı bu yılın ilk dokuz ayında %15 olurken geçen sene aynı dönemde bu rakam %17'di.
- FAVÖK, işletme faaliyetlerinden diğer gelirlerdeki yüksek artışın da katkısıyla 9A2023'te yıllık bazda %107 arttı. FAVÖK marjı 9A22'deki %18'e kıyasla %20 olarak gerçekleşti.
- Net Kâr, yüksek faiz oranları ve borç pozisyonu nedeniyle artan net finansman giderleri (9A23'te 391 milyon TL, 9A22'de 58 milyon TL) sonucunda 9A22'deki 228 milyon TL'ye kıyasla 9A23'te 195 milyon TL olarak gerçekleşti.
- Daha önce açıklandığı üzere Koç Holding, Tat Gıda'daki hisseleriyle ilgili olarak, satışı da dahil olmak üzere stratejik alternatiflerin araştırılması amacıyla bir proje başlatmıştı. Bu konuda şu an için yeni bir gelişme bulunmamaktadır.

- Tarımsal girdi fiyat endeksi'nde (Tarım-GFE), Eylül 2022'de bir önceki yılın aynı ayına göre %138 artış ile zirve yaparken; yıllık en fazla artış %227 ile gübre ve toprak geliştirciler ve %237 ile enerji ve yağlar (mazot) alt grubunda olmuştur.
- Eylül 2022'deki bu artış, hasat mevsimine denk gelirken, hammadde maliyetlerinin sıçramasına ve finansman ihtiyacının artmasına neden oldu.
- Tarım-GFE'de, 2023 yılı Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %41 artarak, önceki yılın çok altında kaldı. Bir önceki yılın aynı ayına göre artışın düşük olduğu alt gruplar arasında %15 ile gübre ve toprak geliştirciler ile %30 ile tarımsal ilaçlar bulunmaktadır.



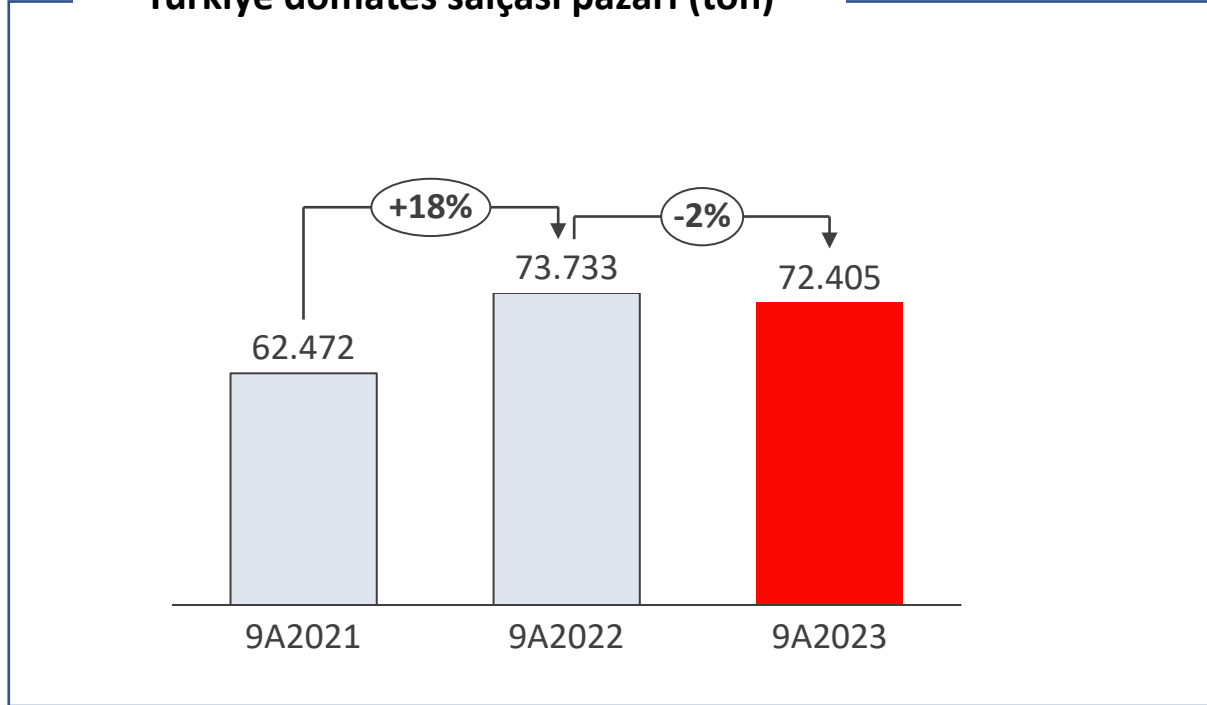
Kaynak: TÜİK

Türkiye salça pazarı 2023 yılı ilk dokuz ayında daraldı



- Nielsen raporuna göre, Türkiye toplam salça pazarı 2023 yılının ilk dokuz ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre %2 daraldı; 2022 yılının ilk dokuz ayında ise yıllık %18'lik bir büyüme gerçekleşmişti.
- Tat Gıda ise küçülen pazarda bu yılın ilk altı ayında ton bazında satışlarını artırarak pazar payını artırmayı başardı.
- Tat'ın salçada ciro bazında pazar payı ise 1,5 puan artarak %20 oldu.

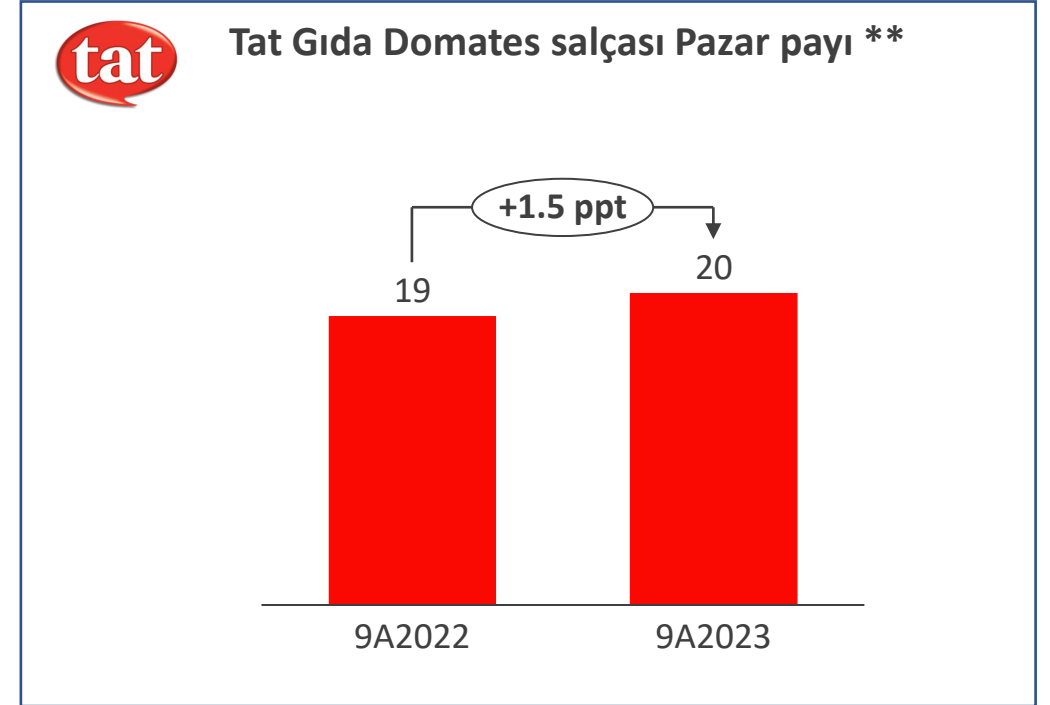
Türkiye domates salçası pazarı (ton)



*Nielsen Haziran 2023 raporu (Tüm Türkiye)



Tat Gıda Domates salçası Pazar payı **

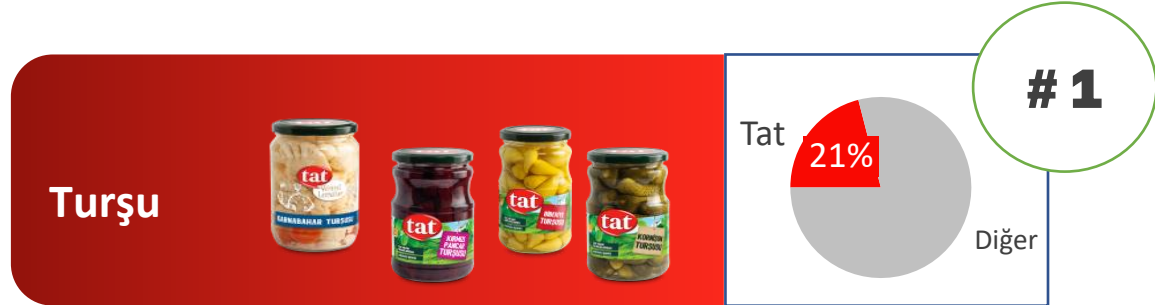
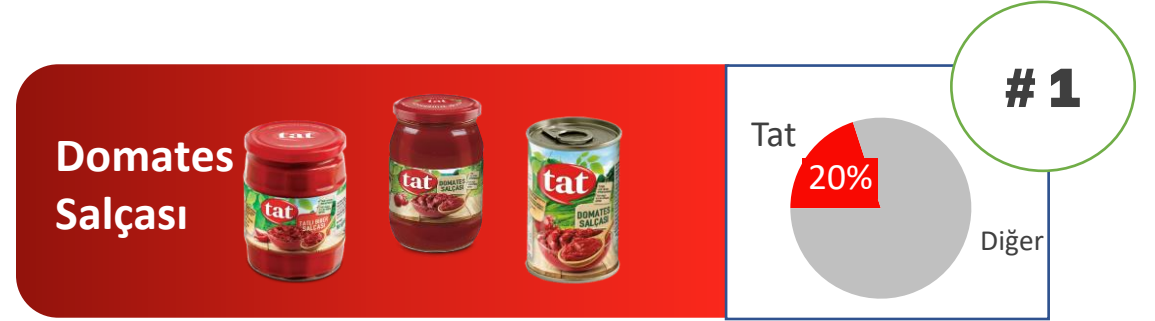


*Nielsen Haziran 2023 raporu (Tüm Türkiye), ciro bazında

Pazar Lideri: İç piyasada hemen hemen tüm kategorilerinde 1. sırada



Tat pazar payı, Eylül 2023 Nielsen raporu İndirim Marketleri Dahil, ciro (TL) dağılımına göre hesaplanmıştır

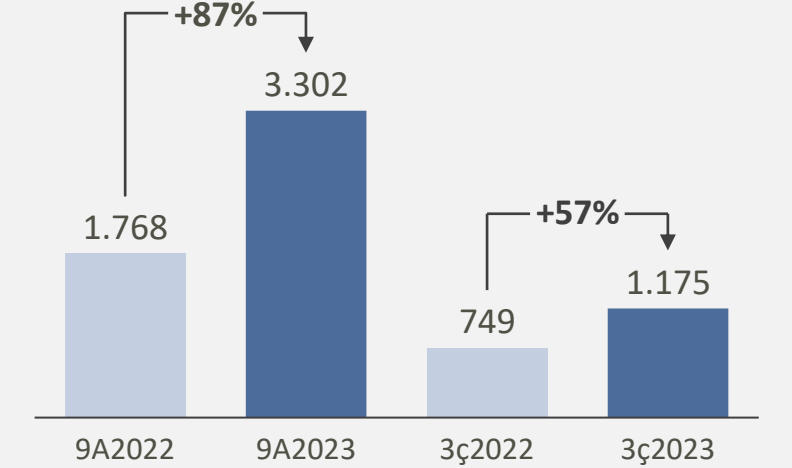


*Nielsen 9A2023 raporu baz alınmıştır (Turşu ve Hazır Yemek kategorisi Scantrack datasıdır); İndirim Marketleri dahil, ciro (TL) dağılımına göre hesaplanmıştır

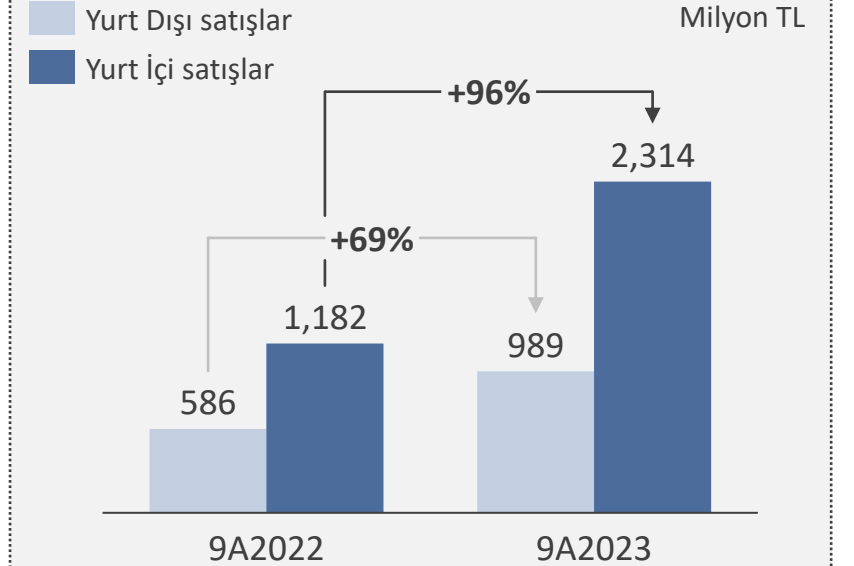
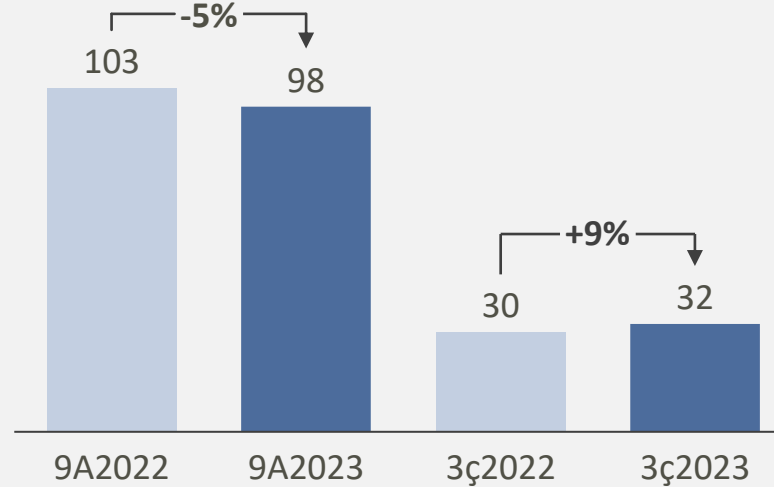
Gelirler 3,3 milyar TL'ye ulaştı, yıllık bazda %87 arttı

- Net Satışlar %87 yıllık artışla 3,3 milyar TL'ye ulaştı.
 - Toplam satış hacmi, özellikle ilk çeyrekte ihracat satış hacminin zayıf olması ile yıllık bazda %5 geriledi. 3ç2023'de ise satış hacmi, güçlü iç piyasa satışlarının da etkisi ile yıllık bazda %9 arttı.
 - Yurt içi satışlar, artan hacim ve yüksek fiyatlar sayesinde 9A23'te yıllık bazda %96 arttı.
 - Yurt dışı satışlar ise bu ilk 9 ayda yıllık %69 artış kaydetti.

Net Satış (TL Milyon)



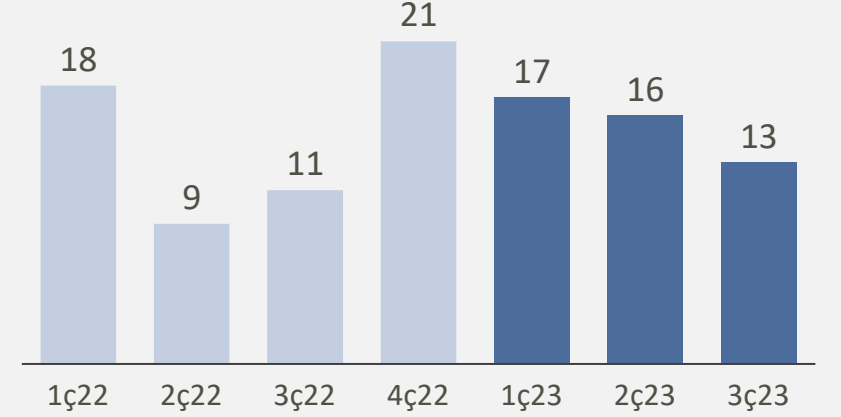
Toplam Satış hacmi (bin ton)



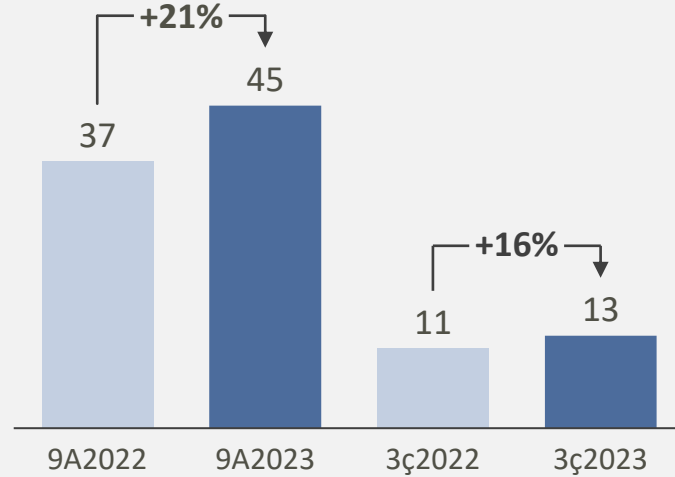
Yurt dışı satışlardaki büyüme dolar bazında %21 oldu

- 2023 yılı ilk dokuz ayda toplam ihracat 45 milyon ABD\$ olurken, dolar bazında %21 arttı.
- 9A23'te ihracatın toplam satışlardaki payı %30 olurken, 9A22'de %33 seviyesindeydi. 3Ç23'te ise ihracatın toplam satışlara oranı %29 iken 3Ç22'de bu rakam %26'ydı.

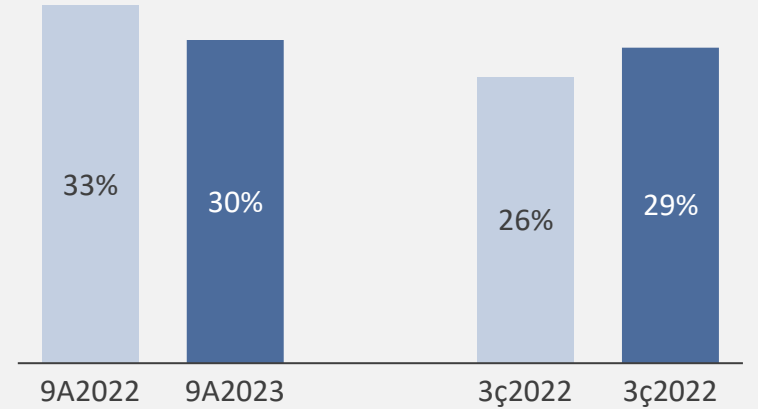
Tat Gıda Çeyrek bazında Yurt Dışı Satışlar (US\$m)



Yurt dışı satışlar (US\$ mn)

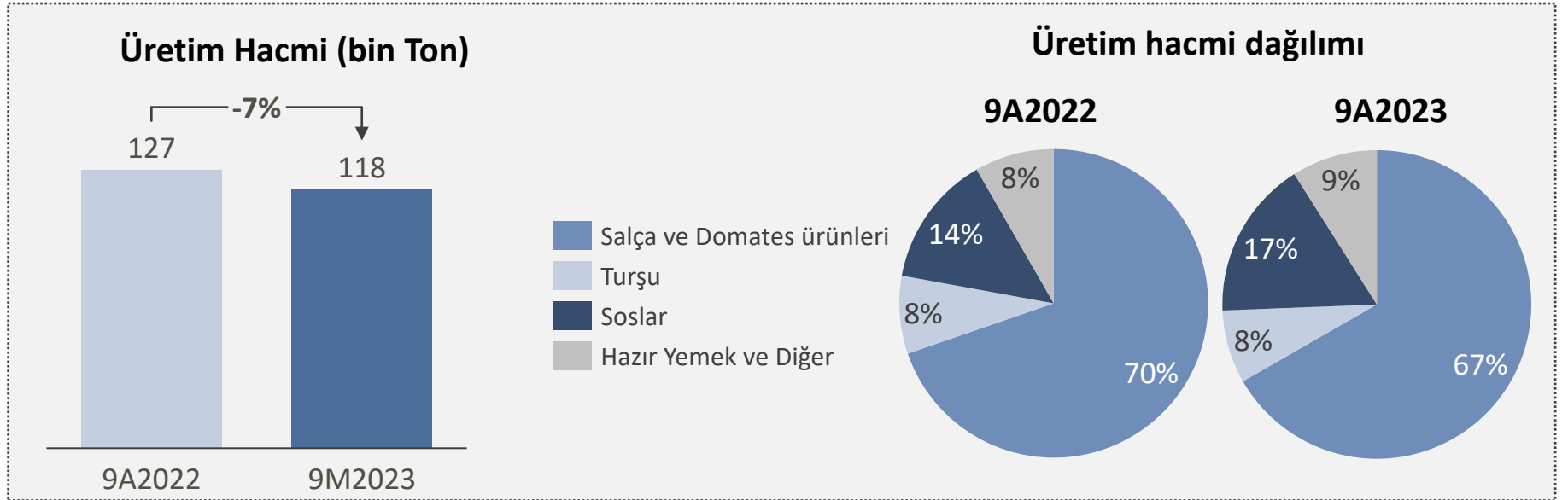
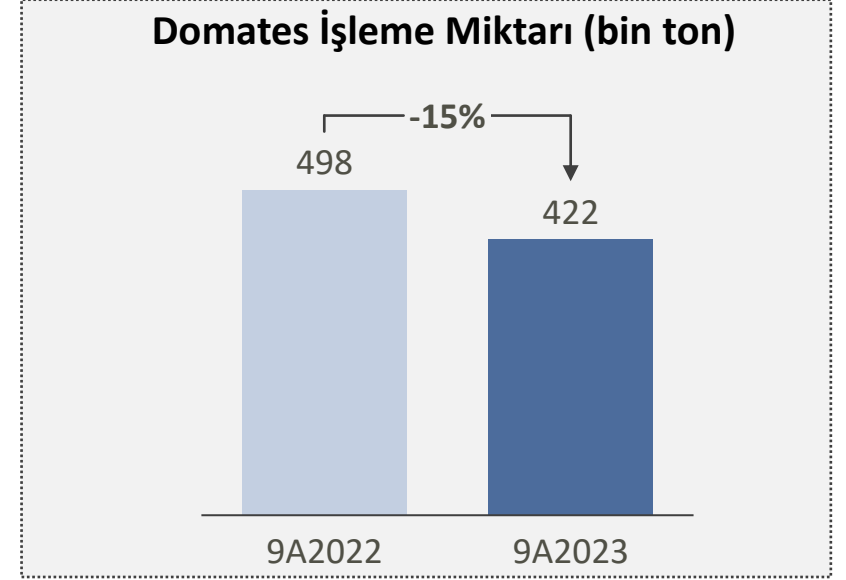


Yurt dışı satışların toplam satışlar içinde Payı



Sos kategorisine odaklı büyüme

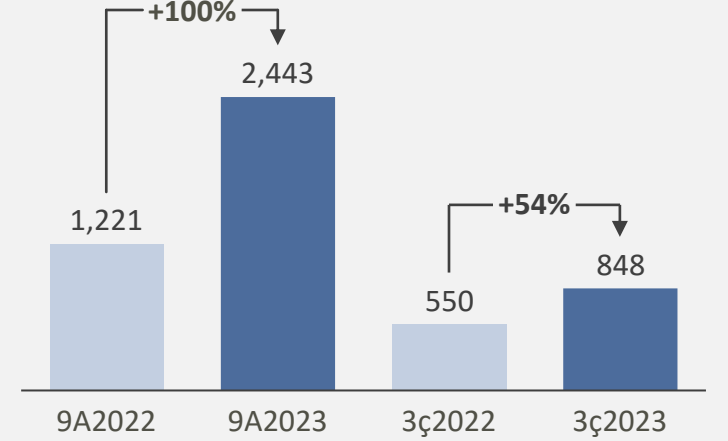
- Tat, 9A2023'te 422 bin ton domates işlendi (9A2022:498 bin ton).
- Toplam üretim hacmi, bu sezonki düşük salça üretimi nedeniyle 9A2023'te %7 düşüşle 118 bin ton oldu.
- 2023 yılında yeni sos dolum hattı yatırımı ile yıllık PET şişe sos üretim kapasitesi 45 milyon adetten 75 milyon adede yükseldi.



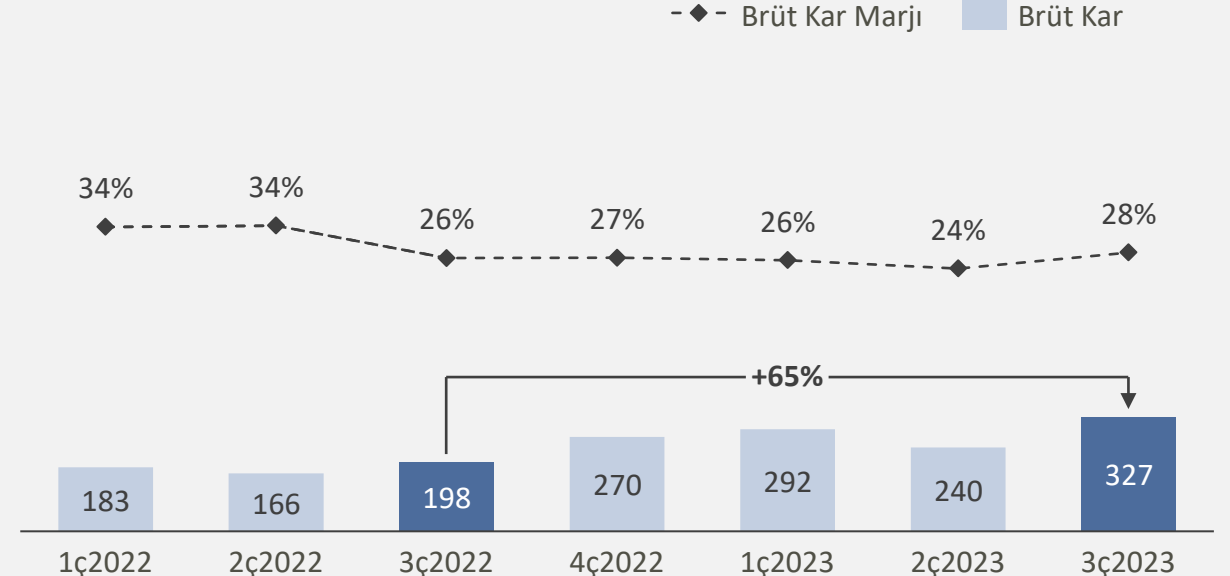
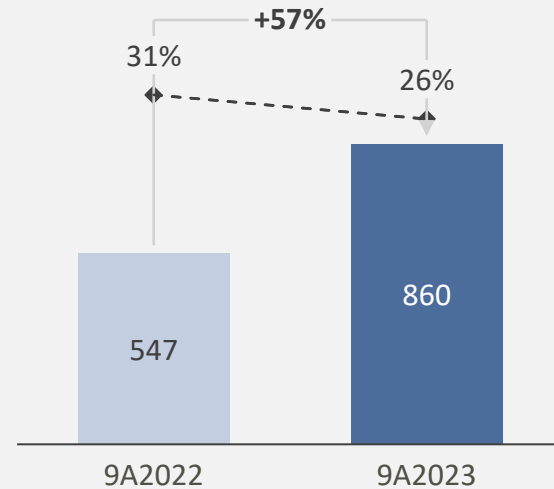
Yeni sezon maliyet artışları bir önceki senenin altında

- Mevsimsellik nedeniyle, 2022'de artan hasat sezonu maliyetleri, 2Y22 ve 1Y23 sonuçlarında marjlar üzerinde baskı yarattı.
- Satılan malın maliyeti, 9A23'te bir önceki yılın aynı dönemine göre %100 artarken, 3Ç23'te ise yıllık bazda artış %54 oldu.
- Brüt kar 9A23'te yıllık %57 artışla 860 milyon TL'ye yükseldi. Brüt kar marjı 9A23'te %26 (9A22: %31); 3Ç23'te %28 oldu (3Ç22: %26).

Satılan Malın Maliyeti (milyon TL)



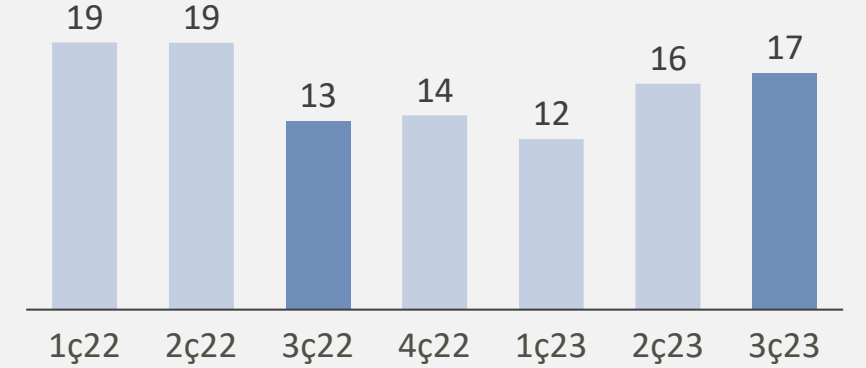
Brüt Kâr (milyon TL) & Brüt Kâr Marjı



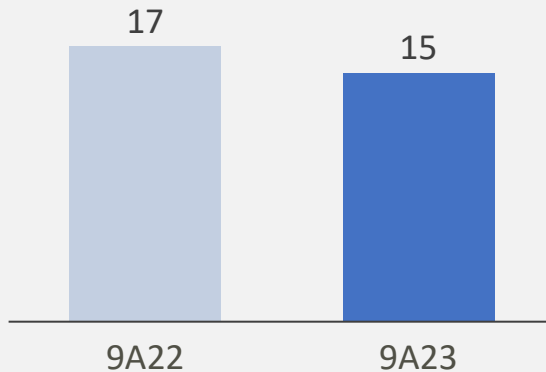
Faaliyet Giderlerinin satışlara oranı 9A23'de %15 oldu

- 9A23'te faaliyet giderleri, temel olarak artan personel giderleri nedeniyle yıllık bazda %69 arttı. Enflasyondaki artış tüm harcamaları olumsuz etkiledi.
- Artan personel giderlerinin etkisi kısmen operasyonel verimlilikle dengelendiğinden, Faaliyet Giderleri/Net Satışlar oranı 9A2022'de %17 iken 9A2023'te %15 olarak gerçekleşti.

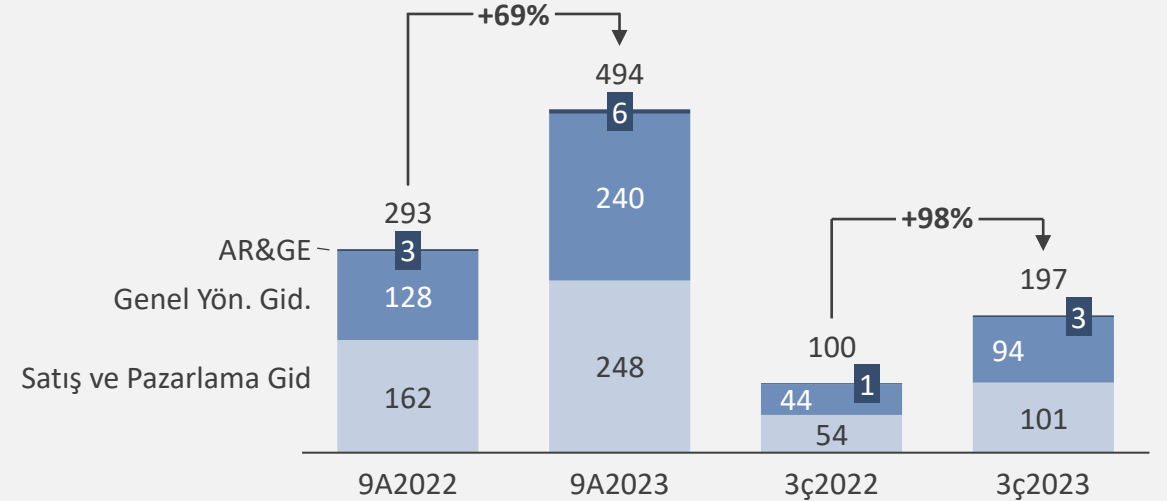
Faaliyet Giderlerinin Net Satışlara Oranı (%)



Faaliyet Giderlerinin Net Satışlara Oranı (%)



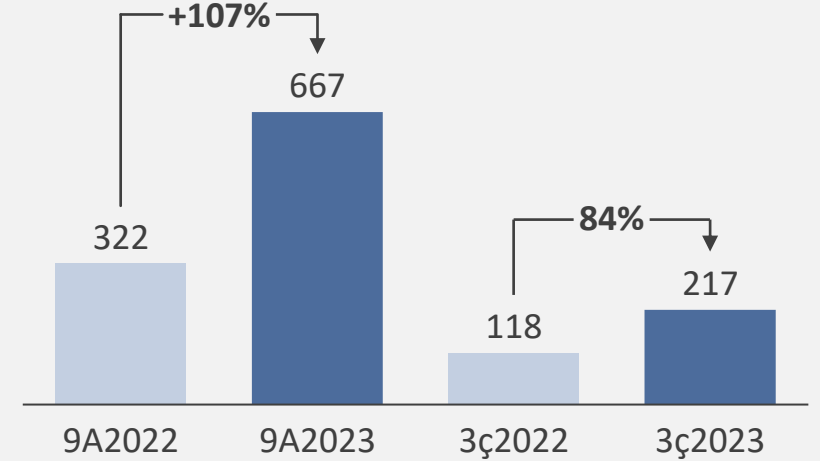
Faaliyet Giderleri (milyon TL)



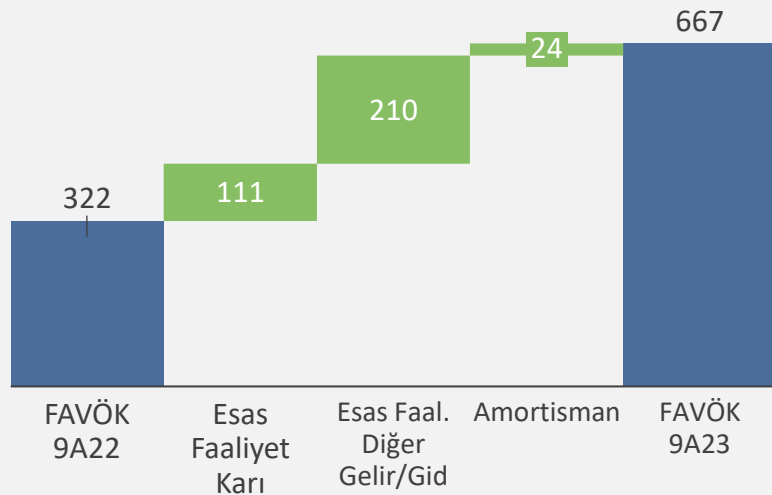
FAVÖK %107 yıllık artışla 667 milyon TL oldu

- FAVÖK ise bu ilk dokuz ayda %107 artışla 667 milyon TL olurken; FAVÖK marjı da 9A2023 de %20 olarak gerçekleşti (9A2022: %18).
- Esas Faaliyetlerden diğer gelirler, ticari alacakların vade farkı ve faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı gelirindeki artış ile geçen seneye göre arttı.
- 3Ç23 de ise FAVÖK Marjı %18 oldu (3Ç22: %16)

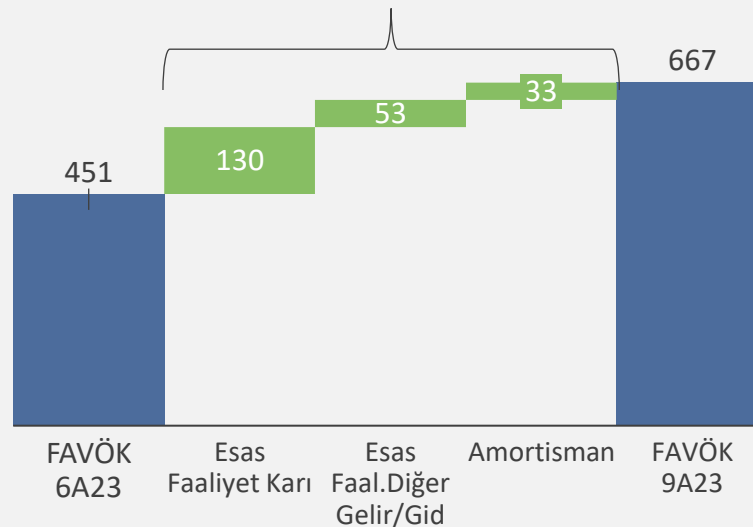
FAVÖK (Milyon TL)



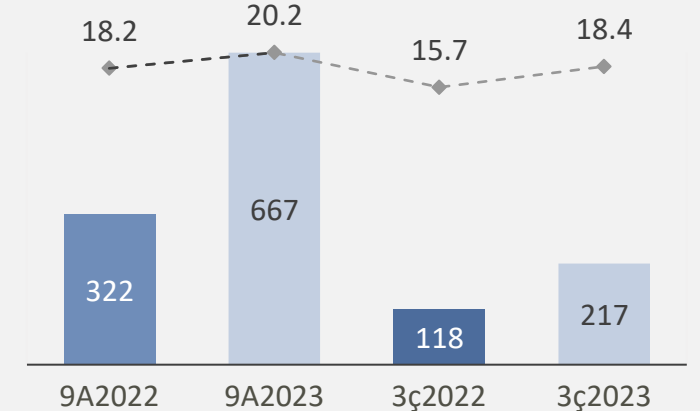
FAVÖK (Milyon TL)



3Ç23



FAVÖK (milyon TL) & FAVÖK Marjı (%)



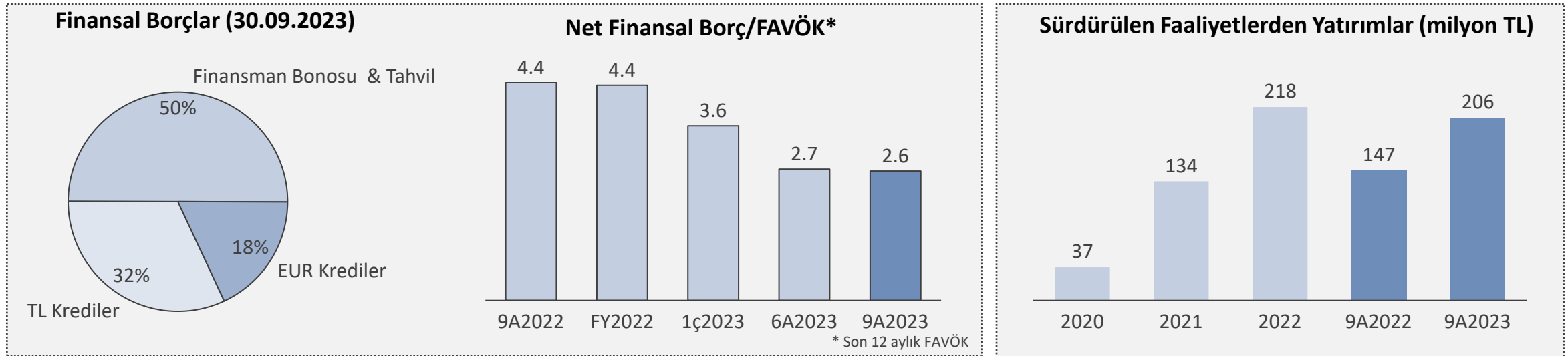
Net Finansal Borç 2,2 milyar TL

- Net Finansal Borç, 9A23 sonunda 2,2 milyar TL olarak gerçekleşti ve 2022 Yılı sonunda ulaşılan seviyelere yakın oldu.
- EBRD kredisi ve tahvil arzı yoluyla finansman kaynakları çeşitlendirilmekte.
- 30 Eylül 2023 itibariyle toplam borcun %18'i döviz bazında

Milyon TL	31.12.2021	31.12.2022	30.09.2023
Nakit ve Nakit Benzerleri	106	288	256
KV Finansal Yükümlülükler	240	2.322	1.424
UV Finansal Yükümlülükler	160	150	1.056
Net Finansal Borç/ (Nakit)	293	2.184	2.225

*Kiralama işlemlerinden borçlar dahil edilmemiştir.

- Yatırım harcamaları için de bu yıl 206 milyon TL nakit çıkışı oldu (9A2022:147 milyon TL).

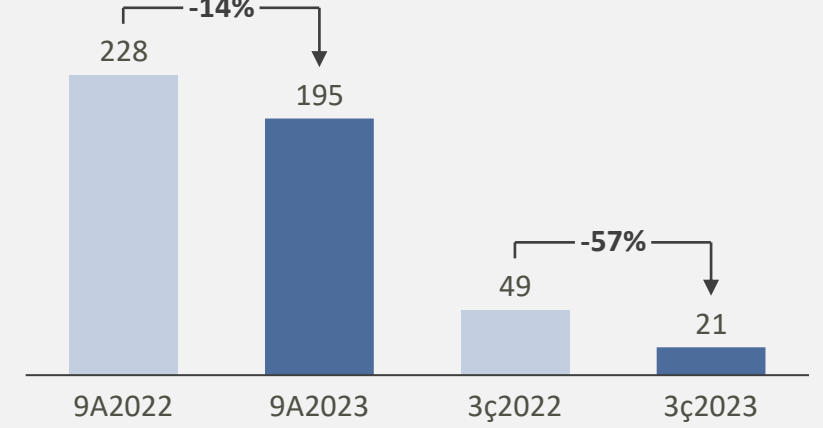


Net Dönem Kârı

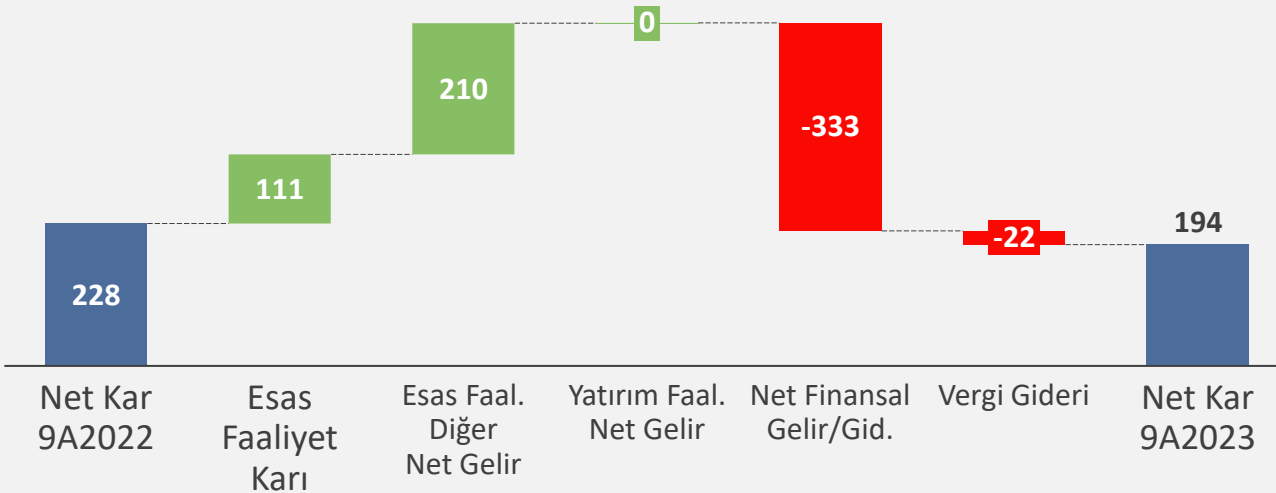
195 milyon TL

- Net Kar, artan finanman giderler sebebi ile bu yıl, 195 mn TL oldu (9A2022:228 mn TL).

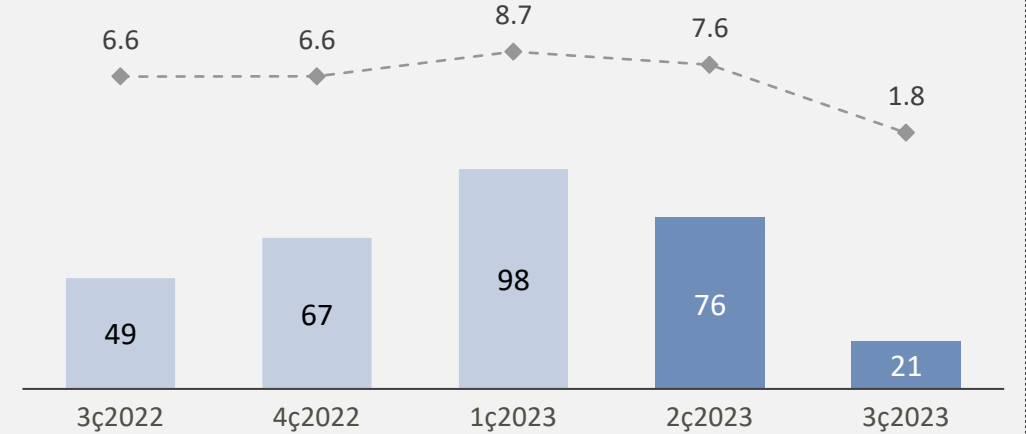
Net Dönem Kârı (milyon TL)



Net Kâr (milyon TL)*



Net Kâr (milyon TL) & Net Kâr Marjı (%)*



Gelir Tablosu - Özet (milyon TL)	9A2022	9A2023	Δ YoY	3ç2022	3ç2023	Δ YoY
Hasılat	1.768	3.302	87%	749	1.175	57%
Satışların Maliyeti (-)	1221	2.443	100%	550	848	54%
Brüt Kar	547	860	57%	198	327	65%
Faaliyet Giderleri	293	494	69%	100	197	98%
Faaliyet Karı	254	366	44%	98	130	32%
Net Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir /(Gider)	41	251	510%	1	53	3825%
FAVÖK	322	667	107%	118	217	84%
Net Diğer Gelir / (Gider)	3	3	12%	0,4	-2	n.m.
Net Finansman Gelir / (Gider)	-58	-391	573%	-43	-150	253%
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi dönem karı	240	229	-4%	57	31	-45%
Vergi Gideri	-12	-34	184%	-8	-10	25%
Net Dönem Karı	228	195	-14%	49	21	-57%
Brüt Kar Marjı	31%	26%		26%	28%	
Faaliyet Kar Marjı	14%	11%		13%	11%	
FAVÖK Marjı	18%	20%		16%	18%	
Net Kar Marjı	13%	6%		7%	2%	

*FAVÖK: Esas Faaliyet Karı + Net Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir/Gid + Amortisman

Bilanço - Özet (milyon TL)	30.09.22	31.12.22	31.03.2023	30.06.2023	30.09.2023
Dönen Varlıklar	3.669	3.915	3.978	3.278	4.819
Nakit ve Nakit Benzerleri	85	288	565	91	256
Ticari Alacaklar	748	844	1.079	1.319	1.237
Stoklar	2.456	2.392	1.876	1.453	2.964
Duran Varlıklar	458	522	612	695	831
Toplam Varlıklar	4.127	4.437	4.590	3.973	5.651
Kısa Vadeli Yükümlülükler	3.018	3.107	2.540	1.658	3.260
Kısa Vadeli Finansal Borçlar	1.141	1.913	1.641	778	1.232
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısım	369	409	361	261	192
Ticari Borçlar	1.393	637	367	465	1.467
Uzun Vadeli Yükümlülükler	56	226	854	1.130	1.185
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	0	150	777	1.043	1.056
Özsermaye	1.054	1.104	1.197	1.185	1.206
Toplam Yükümlülükler ve Özkaynaklar	4.127	4.437	4.590	3.973	5.651
Net Finansal Borç (TL mn)*	1.425	2.184	2.213	1.991	2.225

Finansal Göstergeler	30.09.22	31.12.22	31.03.2023	30.06.2023	30.09.2023
Cari Oran	1,2	1,3	1,6	2,0	1,5
Likidite Oranı	0,4	0,5	0,8	1,1	0,6
Net Finansal Borç /Özsermaye	1,4	2,0	1,8	1,7	1,8

*Kiralama işlemlerinden borçlar dahil edilmemiştir.

Bu sunum, Şirket hakkında bilgi ve finansal tabloların analizinin içermektedir. Bilgi ve analizlerin doğru olduğuna ve bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin makul olduğuna inanılsa da, bunlar çeşitli deđiŐkenlerden ve gerçek sonuçların önemli ölçüde farklı olmasına neden olabilecek temel varsayımlardaki deđiŐikliklerden etkilenebilir.

Tat Gıda, Tat Gıda Yönetimi veya çalıŐanları veya diğer ilgili ŐahıŐlar, bu sunumdaki bilgilerin kullanımını nedeniyle doğabilecek zararlardan sorumlu tutulamazlar.



Teşekkürler

Tat Gıda Yatırımcı İlişkileri İletişim Bilgileri:

yatirimciiliskileri@tat.com.tr

Tat Gıda A.Ş.

Taşdelen Mahallesi

Sırrı Çelik Bulvarı No: 7

Çekmeköy – İstanbul

Tel: 216 430 0000