



# Tat Gıda

2023 Yılı İlk Çeyrek Finansal Sonuçlar

27 Nisan 2023

# Ajanda



1 Ana Mesajlar

2 2023 Yılı İlk Çeyrek Finansal Sonuçlar

---

# 1 Ana Mesajlar

**Tat'ın Misyonu:**

***Herkesi iyi ve sağlıklı gıdaya ulaştıracak dönüşüme öncülük etmek için varız!***

#hayatlaraTATkattık

**tat**



## 1ç2023 Yılı Özet

### Net Satış

**1,123 mn TL**

(%109 yıllık büyüme)

### İhracatın payı

**28% toplam satışlar içinde**

(%46 1ç2022)

### Faaliyet Karı\*

**156 mn TL (%92 yıllık büyüme)**

### FAVÖK

**164 mn TL (%94 yıllık büyüme)**

### Net Kar:

**98 mn TL (%3 yıllık büyüme)**

\*Faaliyet Karı: Brüt Kar – Faaliyet Giderler

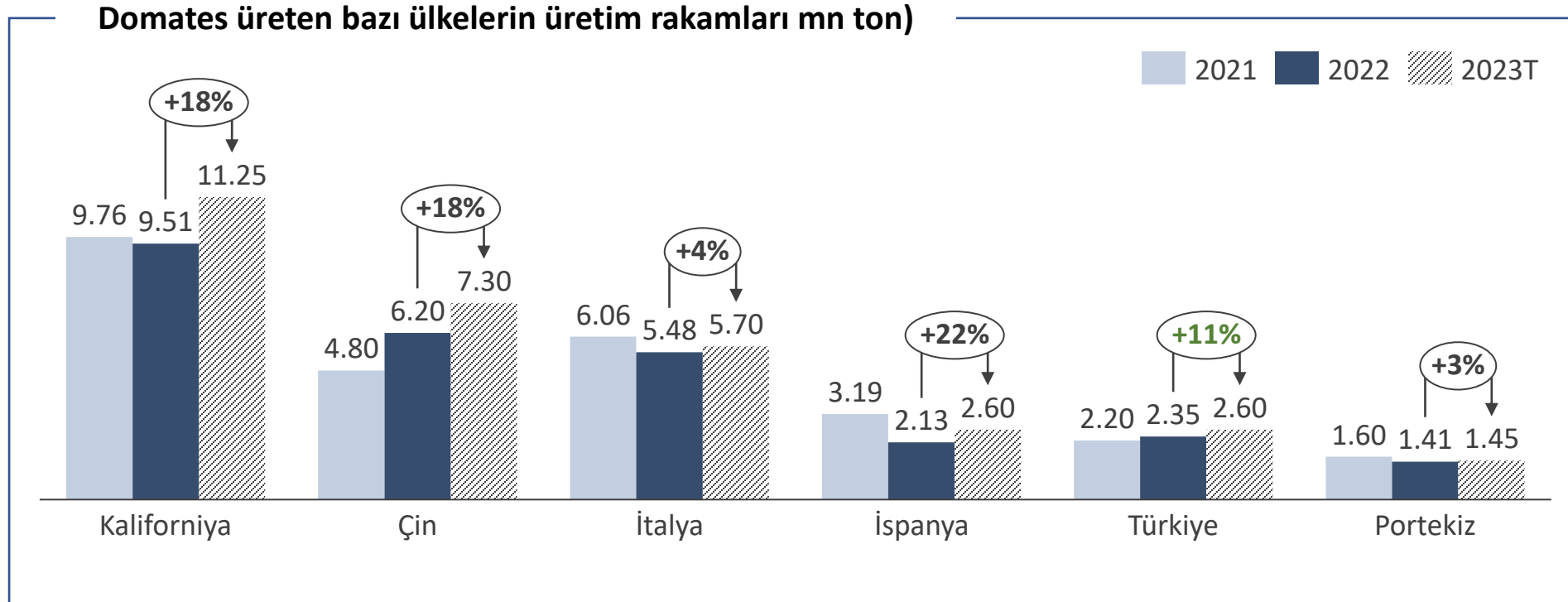
## Yurtiçi satışlar, 1ç2023'te ciro büyümesini destekledi

- Net Satışlar ilk çeyrekte yıllık bazda %109 artarak 1,1 milyar TL'ye ulaştı.
  - Artan satış hacmi ve fiyatlar sayesinde yurt içi satışlar bir önceki yıla göre %178 arttı.
  - İhracat, TL bazında %29 artarak 319 milyon TL olarak gerçekleşti ve satışların %28'ini oluşturdu.
- Üretim hacimleri, başta soslar ve hazır yemek segmentinde artış ile, %36 artarak 12 bin tona ulaştı (2022 tüm yıl: 150 bin ton)
- Satış fiyatları ve üretimde verimlilik iyileştirmelerine rağmen, sezondaki yüksek maliyetler Brüt Kâr marjı üzerinde baskı yarattı. Faaliyet giderlerinde iyileşmenin etkisi ile FAVÖK marjı 1ç2023'de %14,6 olurken, 4ç2022'de %13,5 ve, 1ç2022'de ise %15,8'di.
- Net finansman giderleri 1ç2022'deki 11 milyon TL olurken bu çeyrekte 128 milyon TL oldu, bunun başlıca nedeni sezon maliyetleri ile artan finansal borç ve yüksek faiz oranlarıydı.
- Net Kâr, yüksek finansman giderleri nedeniyle bir önceki yıla göre %3 artarak 98 milyon TL olarak gerçekleşti.
- İnovasyon, kalite, altyapı ve bakım yatırımları bu çeyrekte de devam etti ve toplam yatırımlar 30 milyon TL'ye ulaştı.

# Küresel domates işleme rakamlarının 2023 yılında artması bekleniyor



- Küresel ısınma, su sıkıntısı ve çiftçilerin yakıt ve gübre gibi domates yetiştirme maliyetlerinin artması, toplam küresel domates üretiminin 2022'de 37 milyon tona gerilmesine neden olmuştu.
- 2023 yılında küresel işlenecek domates miktarının %12,5 artarak 42,7 milyon tona çıkması beklenmekte. En büyük artışın Kaliforniya ve Çin'in rakamlarında olduğu görülürken, Türkiye'nin işleme miktarının %11 artışla 2,6 milyon tona ulaşması bekleniyor.

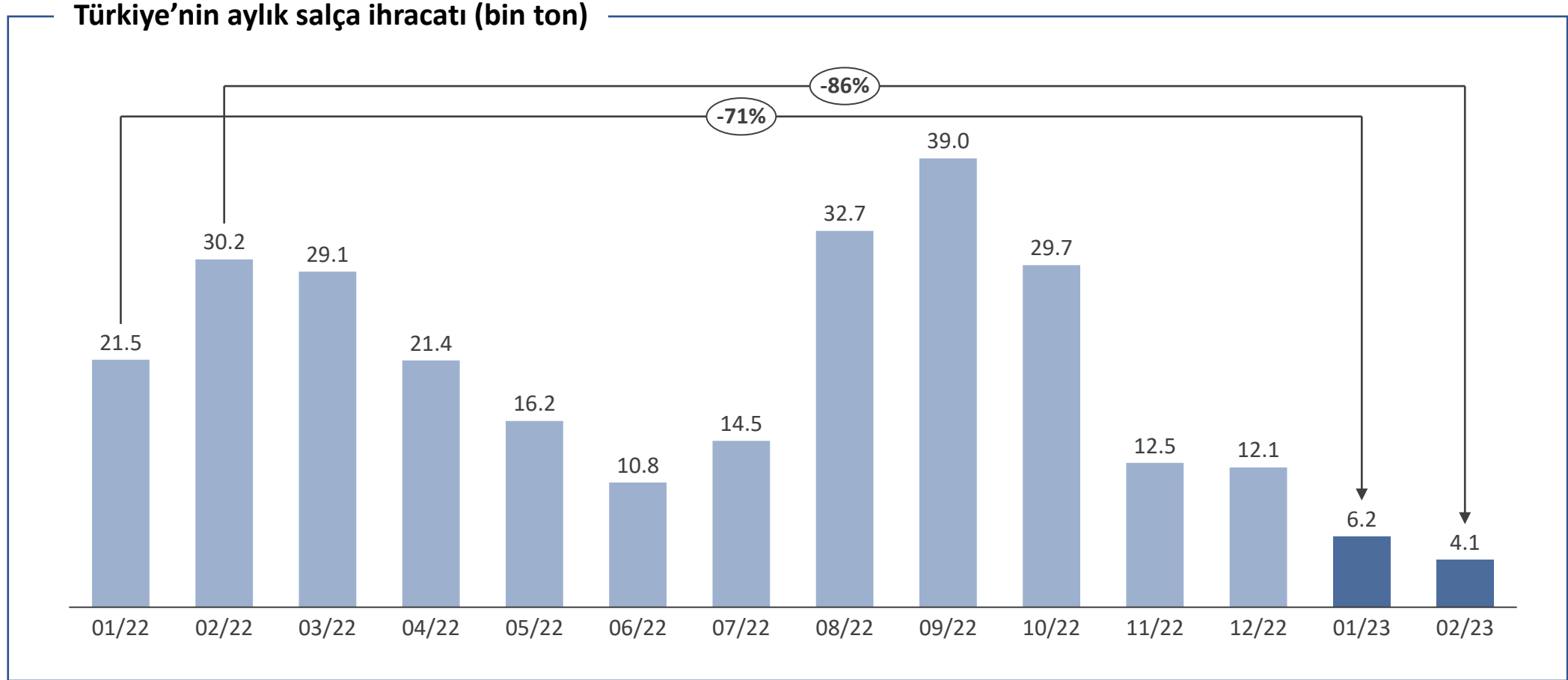


Kaynak: TomatoNews , Mart 31, 2023

# Türkiye'nin domates salçası ihracatı 2023 yılında azaldı



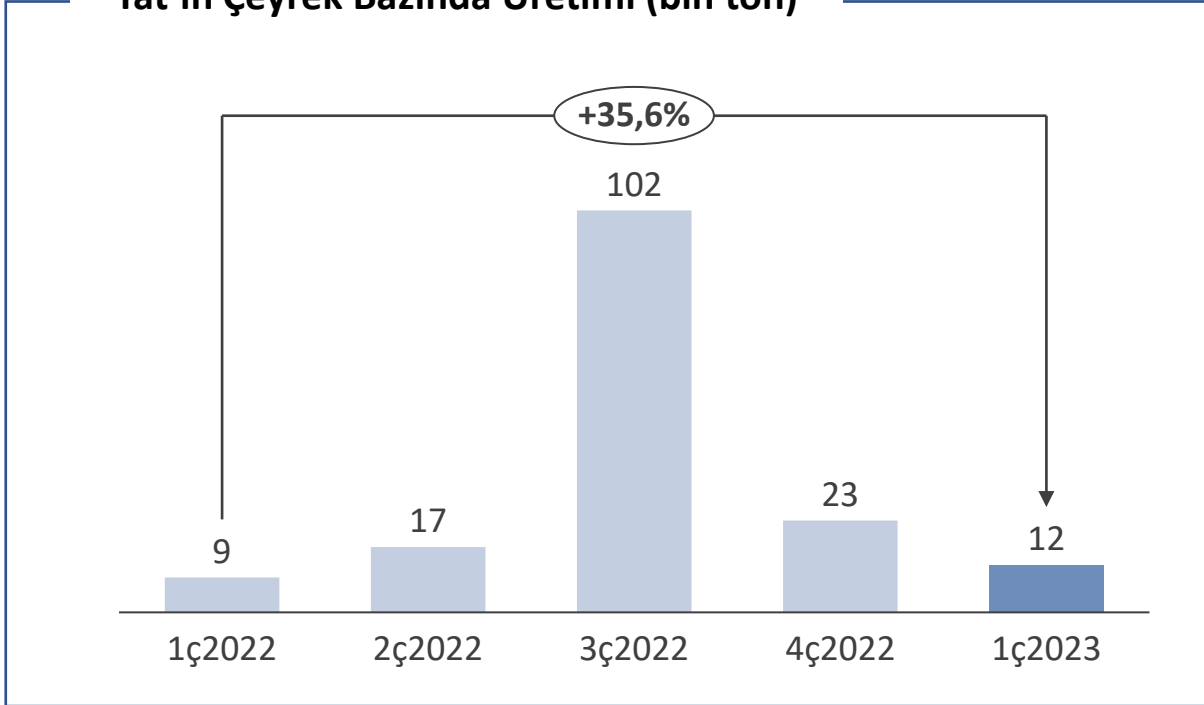
- Artan hammadde maliyetlerine rağmen kur baskısı Türkiye'nin salça ihracatının 2023 yılının ilk iki ayında miktar bazında gerilemesine neden oldu.



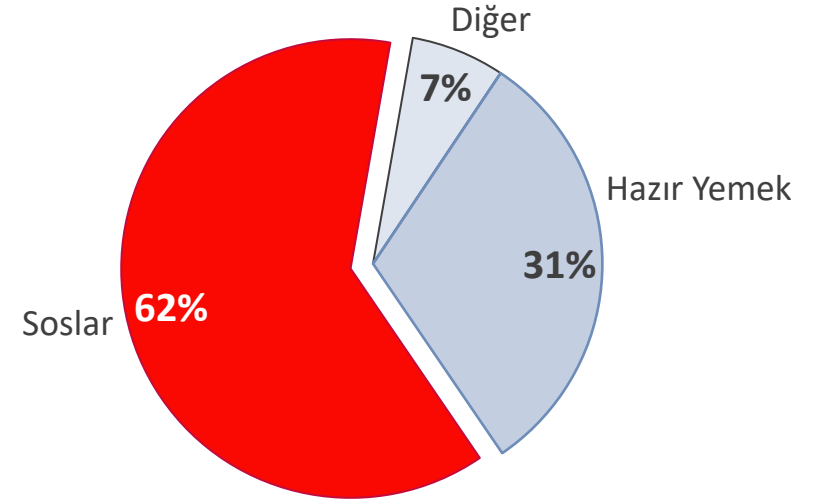
Kaynak: TÜİK (HS12(GTIP) kod:20029031, 20029039, 20029091, 20029099)

- Tat Gıda'nın üretimi 1ç2023'te %36 artarak 12 bin tona ulaştı. Artış, sos ve hazır yemek segmentlerinde oldu.

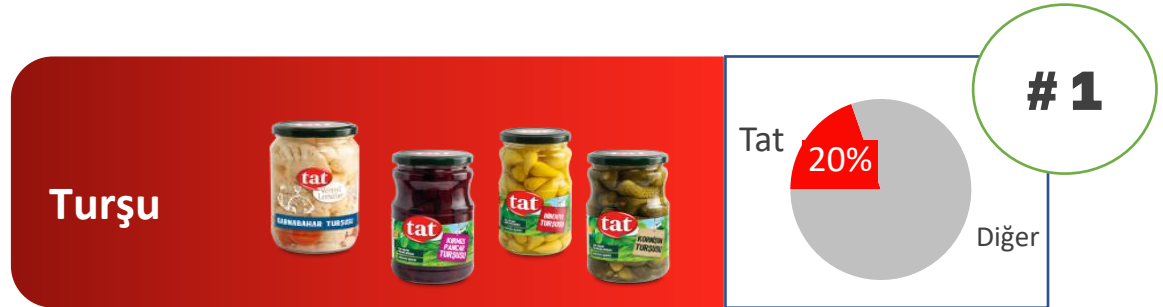
Tat'ın Çeyrek Bazında Üretimi (bin ton)



Tat'ın Üretim Dağılımı (1ç 2023)



# Pazar Lideri: İç piyasada hemen hemen tüm kategorilerinde 1. sırada



\*Nielsen 1ç2023 raporu baz alınmıştır (Turşu ve Hazır Yemek kategorisi Scantrack datasıdır); İndirim Marketleri Hariç, ciro (TL) dağılımına göre hesaplanmıştır



# 2

## 2023 yılı İlk Çeyrek Finansal Sonuçlar



### Bilanço – Özet (milyon TL)

	31 Aralık 2022	31 Mart 2023
Dönen Varlıklar	3.915	3.978
Duran Varlıklar	522	612
Toplam Varlıklar	4.437	4.590
Kısa Vadeli Yükümlülükler	3.107	2.540
Uzun Vadeli Yükümlülükler	226	854
Ana Ortaklığa ait Özkaynaklar	1.104	1.197
Toplam Kaynaklar	4.437	4.590

### Gelir Tablosu - Özet (milyon TL)\*

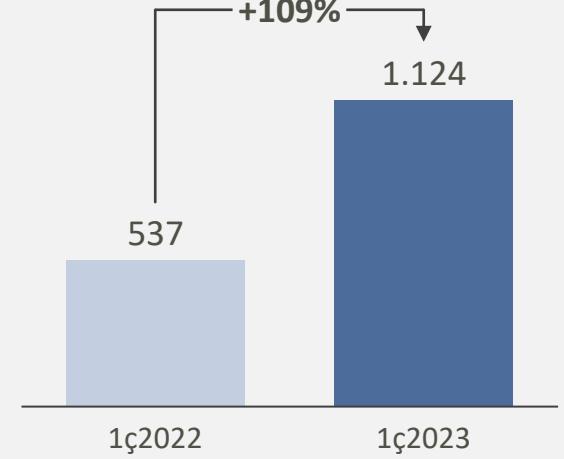
	1ç2022	1ç2023
Hasılat	537	1.124
FAVÖK	85	164
Esas Faaliyetlerden diğer net Gelirler	19	63
Yatırım Faaliyetlerinden net Gelirler	2	4
Finansman Geliri (Gideri),net	-11	-128
Vergi Öncesi Dönem Karı	91	94
Sürdürülen Faaliyetler Dönen Karı	95	98

\* Sürdürülen Faaliyetler

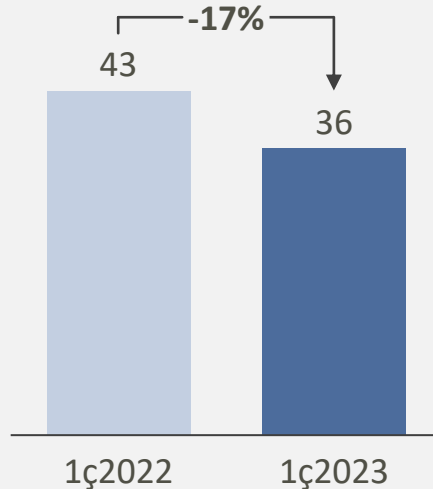
Gelirler 1,1 milyar TL'ye ulaştı, yıllık bazda %109 arttı

- Net Satışlar %109 yıllık artışla 1,1 milyar TL'ye ulaştı.
  - Güçlü 1Ç22 rakamlarının üzerine; 1Ç23'teki toplam satış hacmi, düşük ihracat nedeniyle yıllık bazda 36 bin tona geriledi.
  - 1Ç23'te yurt içi satışlar artan hacim ve fiyatlar sayesinde %178 arttı.
  - Yurt dışı satışlar ise bu çeyrekte yıllık %29 artış kaydetti.

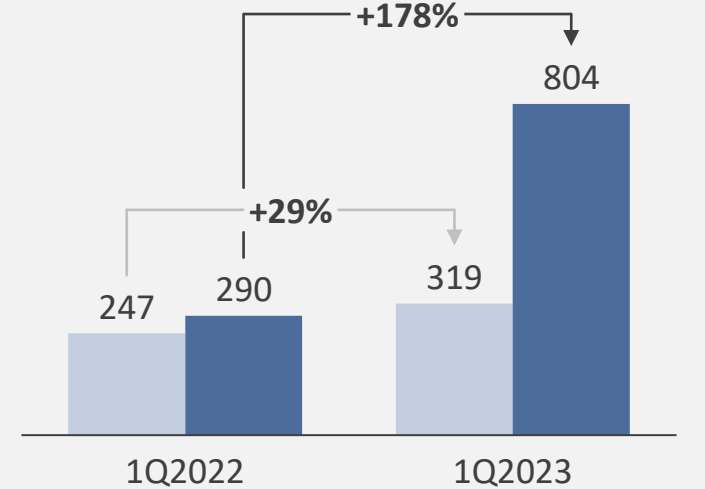
### Net Satış (TL Milyon)



### Toplam Satış hacmi (bin ton)



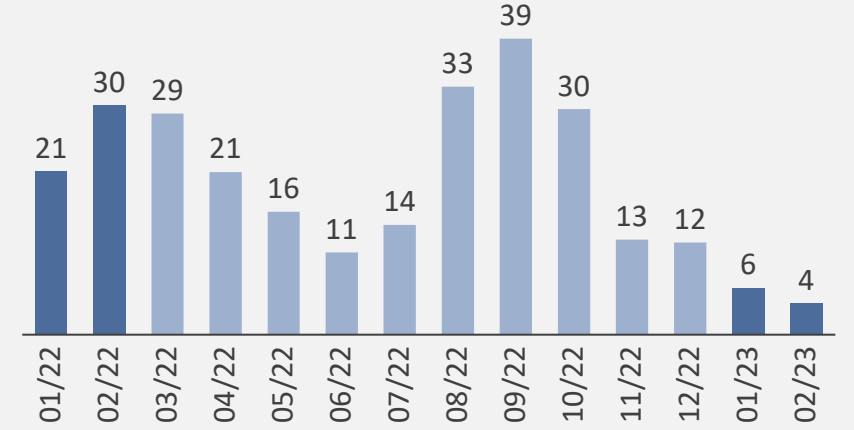
■ Yurt dışı ■ Yurt içi Milyon TL



## Yurt dışı satışlardaki büyüme ilk çeyrekte yavaşladı

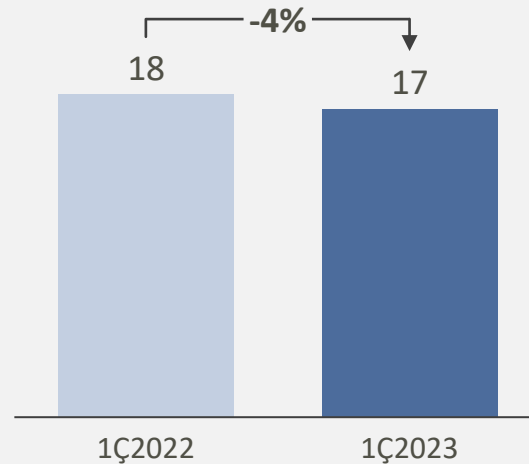
- 2023 yılı ilk çeyrekte toplam ihracat 319 milyon TL'ye (17 milyon ABD\$) ulaşarak, TL bazında %29 artarken, dolar bazında ise %4 geriledi.
- Hammadde maliyetleri artarken, Türk Lirası'nın stabil kalması ihracat yapan şirketlerin rekabet avantajını azaltmakta.
- Toplam satışlar içinde ihracatın payı 1ç2023 de %28 olurken, bu rakam 4ç2022'de %37, 1ç2022 de %46'ydı.

**Türkiye'nin Domates Salça ihracatı (bin ton)**

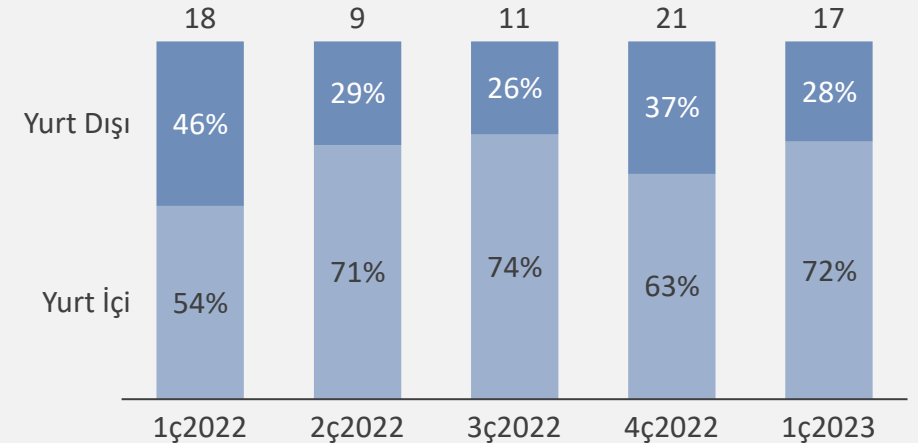


Kaynak: TÜİK

**Yurt dışı satışlar (US\$ mn)**



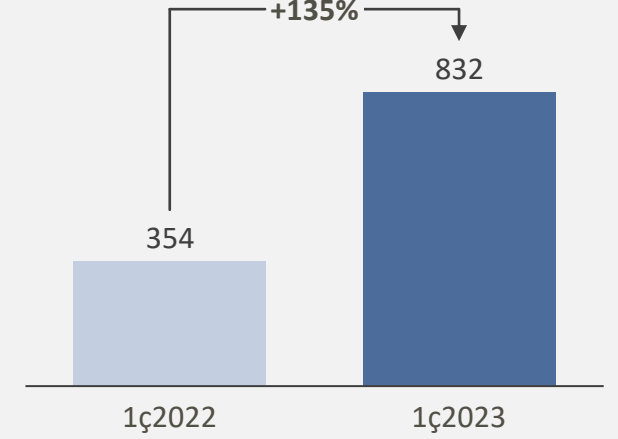
**Yurt dışı satışların toplam satışlar içinde Payı**



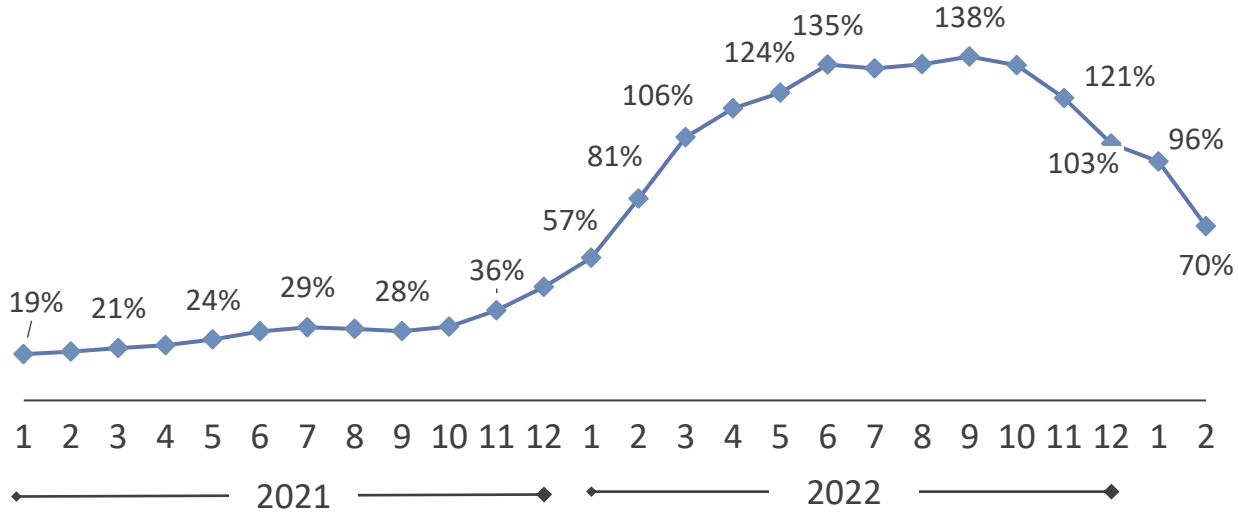
## Son sezon maliyetleri Satılan Malın Maliyetini yükseltti

- Mevsimsellik nedeniyle, son sezon maliyetlerinde artış, ikinci yarı ve ilk çeyrek sonuçlarında marjlar üzerinde baskıya neden oldu.
- Tarımsal girdi fiyat endeksi'nde (Tarım-GFE), Şubat 2023'de bir önceki yılın aynı ayına göre %70 artış gerçekleşti. Yıllık en fazla artış %83 ile tohum ve dikim materyali ve %78 ile gübre ve toprak geliştiriciler alt grubunda oldu.

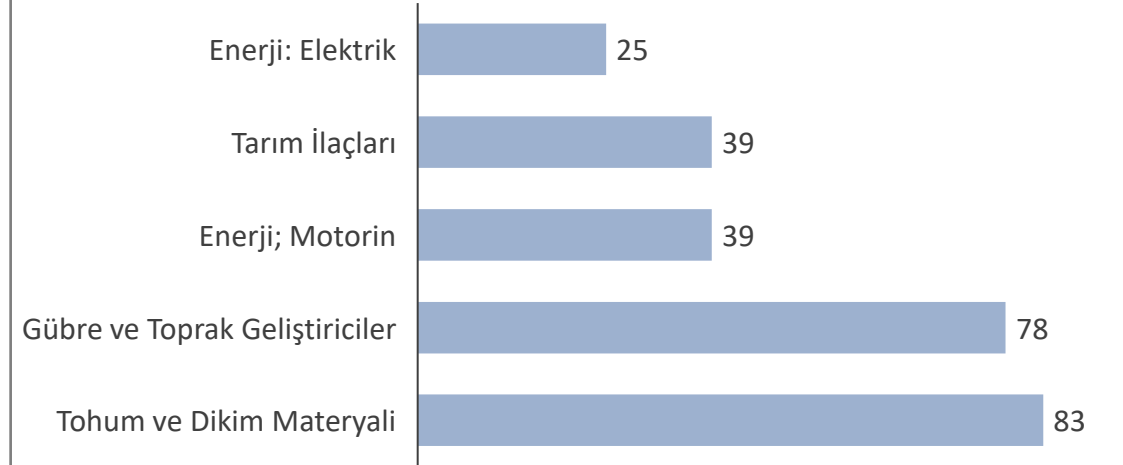
### Satılan Malın Maliyeti (milyon TL)



### Tarım-GFE'de yıllık değişim (%)



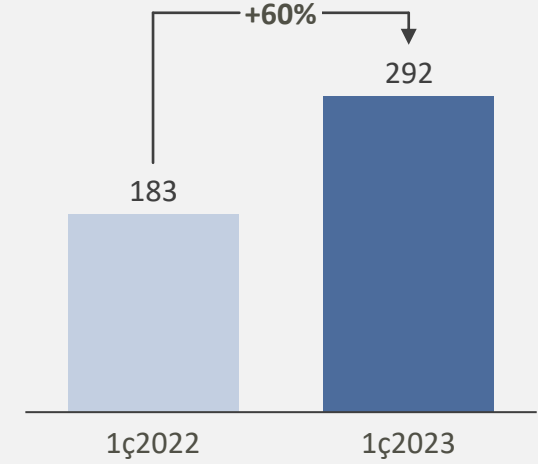
### Alt gruplara göre Tarım-GFE yıllık değişim oranı (%), Şubat 2023



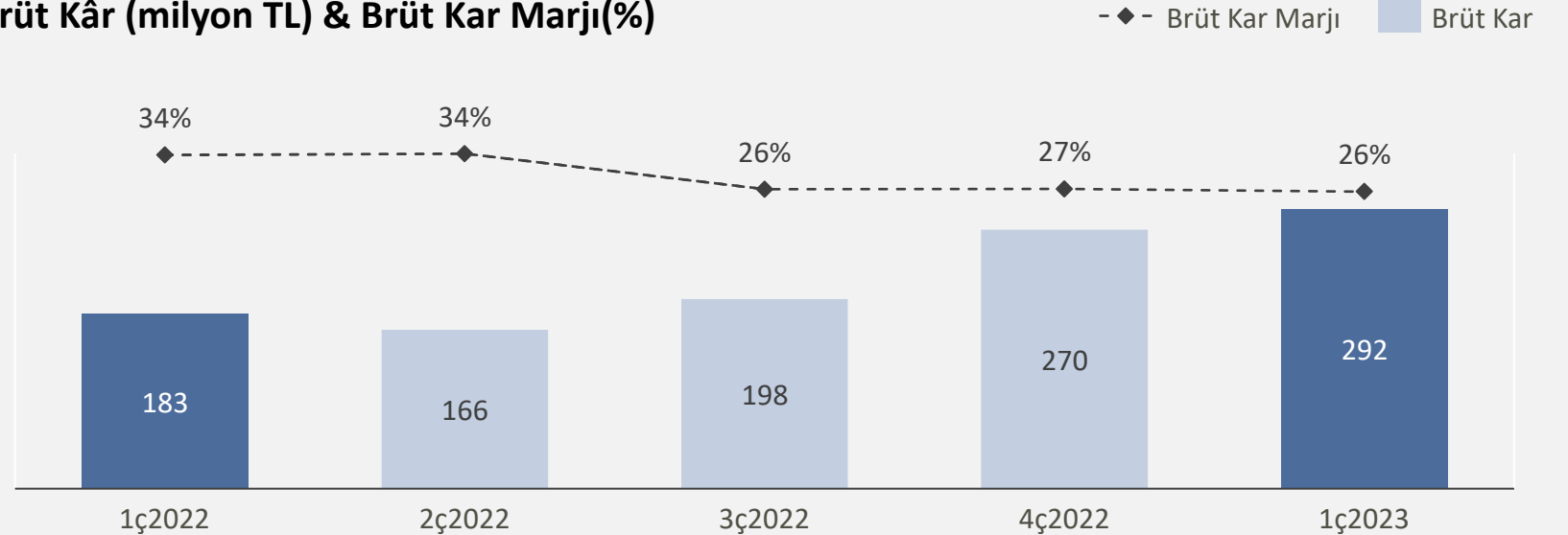
# Brüt Kâr 1ç2023'de yıllık bazda %60 arttı

- Artan sezon maliyetleri 3ç2022'den itibaren Brüt Kar üzerinde baskı yaratmakta. Yurt içi ve yurt dışı satış dengesi, fiyatlardaki düzelme, maliyet tasarrufu ve verimlilik çalışmaları ile marjlar üzerindeki etkisi azaltılmaya çalışılmakta.
- Brüt kâr 1ç2023'de yıllık %60 artarak 292 milyon TL olurken, Brüt kâr marjı ise 1ç2023 de %26, 4ç2022 de %26,5 ve 1ç2022'de ise %34'dü.

## Brüt Kâr (milyon TL)



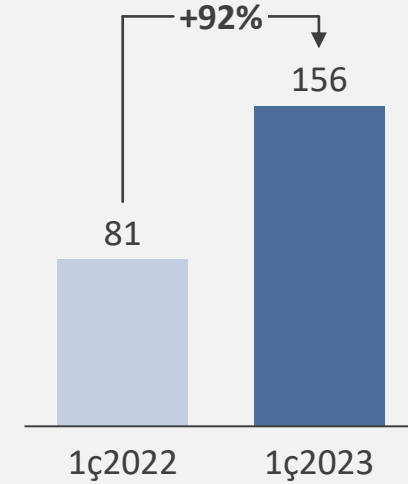
## Brüt Kâr (milyon TL) & Brüt Kar Marjı(%)



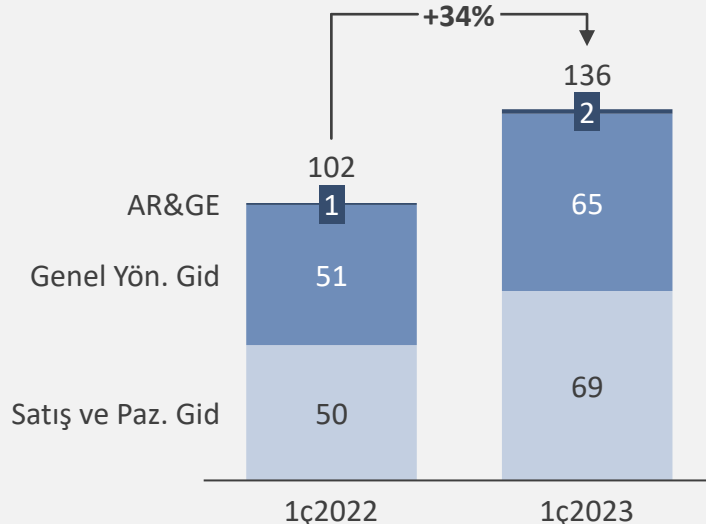
# FAVÖK %94 yıllık artışla 164 milyon TL oldu

- Faaliyet Giderlerinin 1ç2023 de yıllık bazda artışı %34 ile sınırlı kalırken; Faaliyet Giderlerinin satışlara oranı ise 1ç2023 de %12, 1ç2022 de ise %19'du.
- Faaliyet kârı, maliyet tasarruflarının etkisi ile yıllık bazda %92 artarak 156 milyon TL'ye ulaştı.
- FAVÖK ise bu çeyrekte %94 artış ile 164 milyon TL olurken; FAVÖK marjı da 1ç2023 de %15 olarak gerçekleşti (1ç2022: %16).

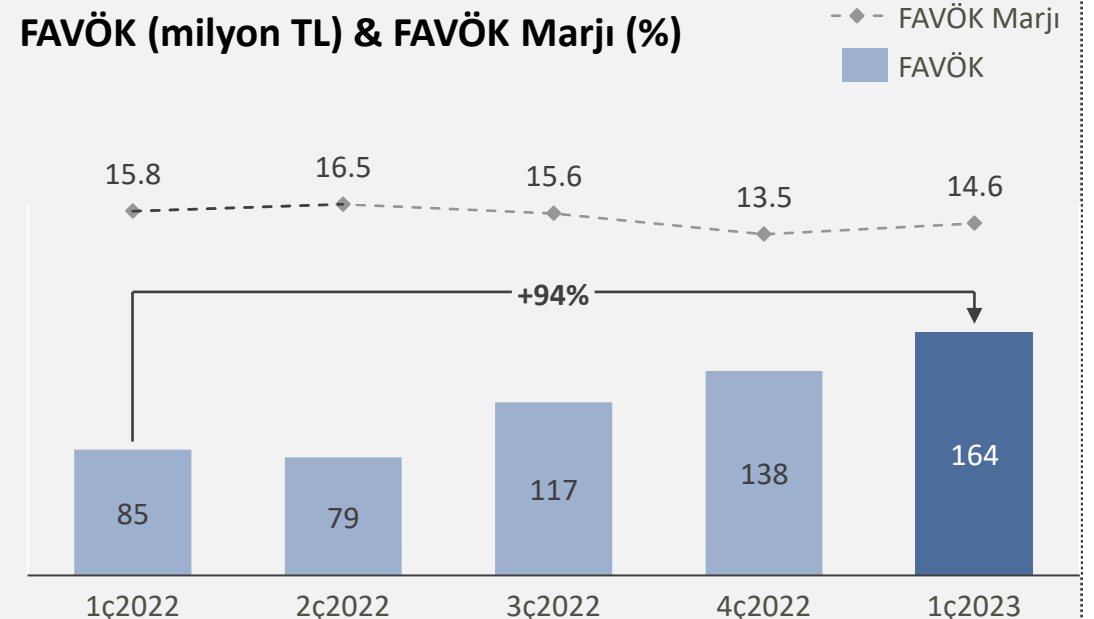
## Faaliyet Kârı (Milyon TL)



## Faaliyet Giderleri (milyon TL)



## FAVÖK (milyon TL) & FAVÖK Marjı (%)

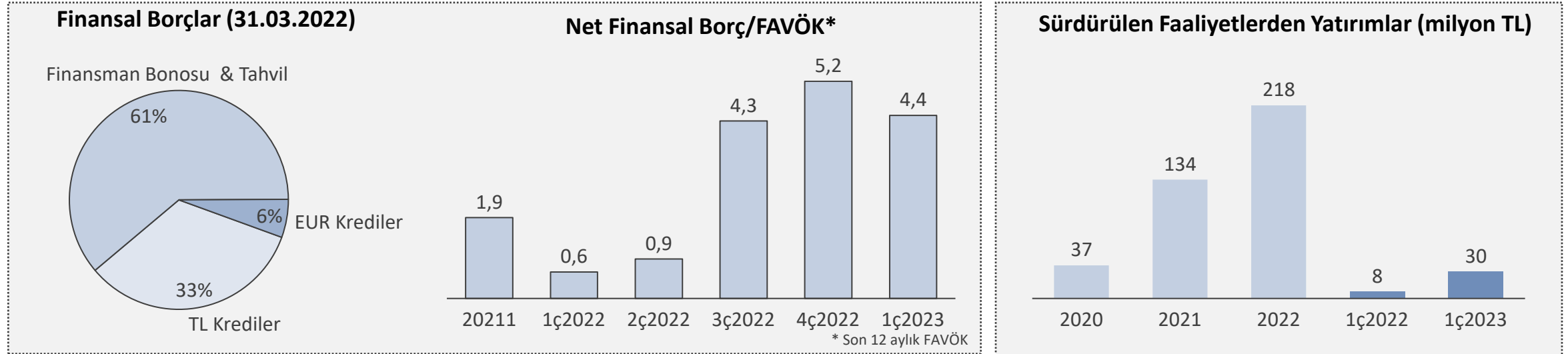


# Net Finansal Borç 2,2 milyar TL

- Mevsimsellik ve artan hasat dönemi maliyetlerinin etkisi ile Net Finansal Borç Eylül sonundaki 1,4 milyar TL'den yıl sonunda 2,18 milyar TL oldu.
- EBRD kredisi ve tahvil arzı yoluyla finansman kaynakları çeşitlendirilmekte.
- Mart 2022'de temettü ödemesi olarak 56 milyon TL\*; Yatırım harcamaları için de bu yıl 218 milyon TL nakit çıkışı oldu.

Milyon TL	31.12.2021	31.12.2022	31.03.2022
Nakit ve Nakit Benzerleri	106	288	565
KV Finansal Yükümlülükler	240	2.322	2.001
UV Finansal Yükümlülükler	160	150	777
<b>Net Finansal Borç/ (Nakit)</b>	<b>293</b>	<b>2.184</b>	<b>2.213</b>

\*Kiralama işlemlerinden borçlar dahil edilmemiştir.

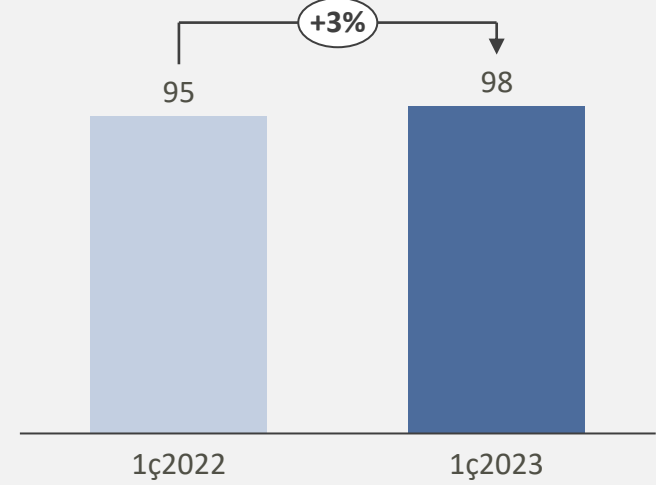


# Net Dönem Kârı

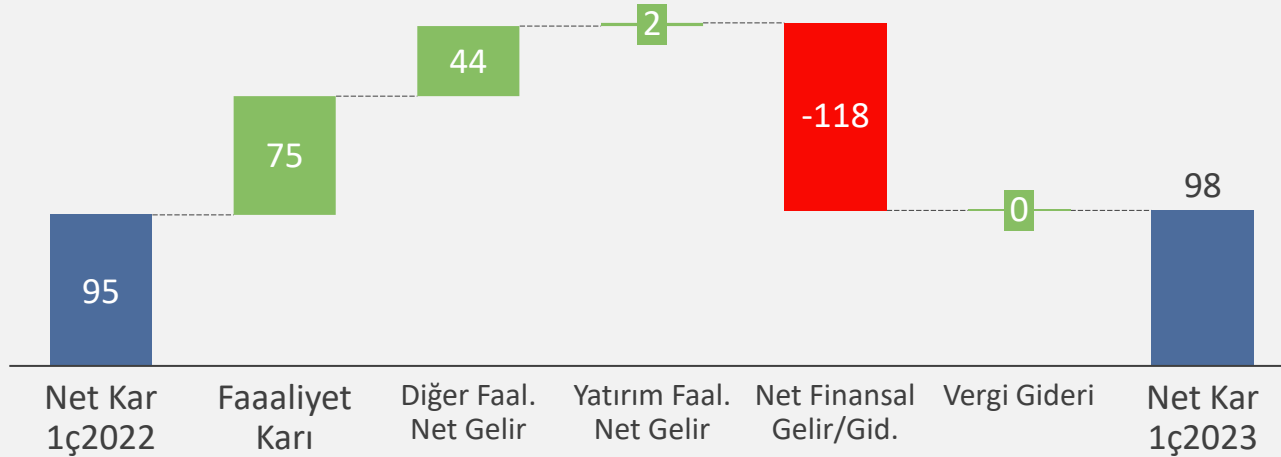
## 98 milyon TL

- Net Kar, yüksek finansal giderler sebebi ile bu yıl, bir önceki seneye göre aynı seviyelerini koruyarak 98 mn TL oldu.

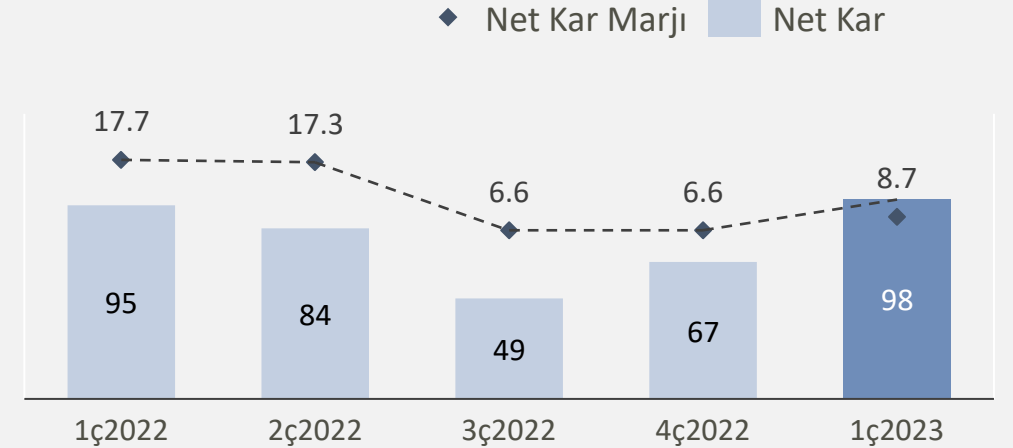
### Net Dönem Kârı (milyon TL)



### Net Kâr (milyon TL)\*



### Net Kâr (milyon TL) & Net Kâr Marjı (%)\*





*Yurt içi satış performansı sayesinde ciro artışı devam ederken; finansal giderler ise kârlı büyümeyi sınırladı.*

- Geçen hasat sezonunun artan maliyetleri marjlar üzerinde baskı oluşturmuştu. ***Enflasyon endeksleri büyümeye devam ediyor, ancak geçen yıla göre daha düşük bir hızda.***
- Yurtiçi satış performansı, 1Ç2023'te ciro büyümesini destekledi; ***ihracatın ise önümüzdeki çeyreklerde tekrar hız kazanması beklenmekte.***
- ***1Ç23'te giderlerin azaltılmasına odaklanıldı; ancak büyümeyi ve ürün yelpazesini genişletmek için iç ve dış pazarlarda pazarlama yatırımlarına devam edilmesi planlanmakta.*** Bu ay yurt içinde yeni etiketli soslar için reklam kampanyası başlatıldı.
- ***Net borcun, mevsimselliğin de etkisi ile, 2023 yılı ilk yarısında yönetilebilir seviyelere inmesi beklenmekte.*** Net borç, son hasat sezonunda artan maliyetler nedeniyle 2022 yılı ikinci yarısında arttı. Önümüzdeki çeyreklerde artan satışlar ve nakit girişi, borç seviyeleri üzerinde olumlu bir etki yaratması beklenmekte.

<b>Gelir Tablosu - Özet (milyon TL)</b>	<b>2022</b>	<b>Δ YoY</b>	<b>1ç2022</b>	<b>1ç2023</b>	<b>Δ YoY</b>
<b>Hasılat</b>	<b>2.787</b>	<b>155%</b>	<b>537</b>	<b>1.124</b>	<b>109%</b>
Satışların Maliyeti (-)	1.969	155%	354	832	135%
<b>Brüt Kar</b>	<b>817</b>	<b>156%</b>	<b>183</b>	<b>292</b>	<b>60%</b>
Faaliyet Giderleri	433	130%	102	136	34%
<b>Faaliyet Karı</b>	<b>384</b>	<b>193%</b>	<b>81</b>	<b>156</b>	<b>92%</b>
<b>FAVÖK</b>	<b>418</b>	<b>177%</b>	<b>85</b>	<b>164</b>	<b>94%</b>
Net Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir / (Gider)	81	1031%	19	63	236%
Net Diğer Gelir / (Gider)	3	43%	2,1	4	93%
Net Finansman Gelir / (Gider)	-178	n.m.	-11	-128	n.m.
<b>Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi dönem karı</b>	<b>290</b>	<b>88%</b>	<b>91</b>	<b>94</b>	<b>3%</b>
Vergi Gideri	5	n.m.	4	4	-1%
<b>Net Dönem Karı</b>	<b>295</b>	<b>32%</b>	<b>95</b>	<b>98</b>	<b>3%</b>
Brüt Kar Marjı	29%		34%	26%	
Faaliyet Kar Marjı	14%		15%	14%	
FAVÖK Marjı	15%		16%	15%	
<b>Net Kar Marjı</b>	<b>11%</b>		<b>18%</b>	<b>9%</b>	

<b>Bilanço - Özet (milyon TL)</b>	<b>31.03.22</b>	<b>30.06.22</b>	<b>30.09.22</b>	<b>31.12.22</b>	<b>31.03.2023</b>
<b>Dönen Varlıklar</b>	<b>1.388</b>	<b>1.788</b>	<b>3.669</b>	<b>3.915</b>	<b>3.978</b>
Nakit ve Nakit Benzerleri	252	301	85	288	565
Ticari Alacaklar	467	597	748	844	1.079
Stoklar	474	596	2.456	2.392	1.876
<b>Duran Varlıklar</b>	<b>297</b>	<b>369</b>	<b>458</b>	<b>522</b>	<b>612</b>
<b>Toplam Varlıklar</b>	<b>1.685</b>	<b>2.157</b>	<b>4.127</b>	<b>4.437</b>	<b>4.590</b>
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>630</b>	<b>1.067</b>	<b>3.018</b>	<b>3.107</b>	<b>2.540</b>
Kısa Vadeli Finansal Borçlar	181	195	1.141	1.913	1.641
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	113	301	369	409	361
Ticari Borçlar	249	505	1.393	637	367
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>131</b>	<b>86</b>	<b>56</b>	<b>226</b>	<b>854</b>
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	90	40	0	150	777
<b>Özsermaye</b>	<b>924</b>	<b>1.004</b>	<b>1.054</b>	<b>1.104</b>	<b>1.197</b>
<b>Toplam Yükümlülükler ve Özkaynaklar</b>	<b>1.685</b>	<b>2.157</b>	<b>4.127</b>	<b>4.437</b>	<b>4.590</b>
<b>Net Finansal Borç (TL mn) *</b>	<b>132</b>	<b>236</b>	<b>1425</b>	<b>2184</b>	<b>2213</b>

<b>Finansal Göstergeler</b>	<b>31.03.22</b>	<b>30.06.22</b>	<b>30.09.22</b>	<b>31.12.22</b>	<b>31.03.2023</b>
Cari Oran	2,2	1,7	1,2	1,3	1,6
Likidite Oranı	1,5	1,1	0,4	0,5	0,8
Net Finansal Borç /Özsermaye	0,1	0,2	1,4	2,0	1,8

\*Kiralama işlemlerinden borçlar dahil edilmemiştir.

Bu sunum, Őirket hakkında bilgi ve finansal tabloların analizinin içermektedir. Bilgi ve analizlerin doğru olduğuna ve bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin makul olduğuna inanılsa da, bunlar çeşitli deđiŐkenlerden ve gerçek sonuçların önemli ölçüde farklı olmasına neden olabilecek temel varsayımlardaki deđiŐikliklerden etkilenebilir.

Tat Gıda, Tat Gıda Yönetimi veya çalıŐanları veya diğer ilgili ŐahıŐlar, bu sunumdaki bilgilerin kullanımını nedeniyle doğabilecek zararlardan sorumlu tutulamazlar.



# Teşekkürler

Tat Gıda Yatırımcı İlişkileri İletişim Bilgileri:

Banu Çamlıtepe – Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

Banu.camlitepe@tat.com.tr

Tat Gıda A.Ş.

Yatırımcıİlişkileri@tat.com.tr

Taşdelen Mahallesi

Sırrı Çelik Bulvarı No: 7

Çekmeköy - İstanbul