



# Tat Gıda

2022 Yılı Finansal Sonuçlar

8 Őubat 2023

# Ajanda



1 Ana Mesajlar

2 2022 Yılı Finansal Sonuçlar

---

# 1 Ana Mesajlar

**Tat'ın Misyonu:**

***Herkesi iyi ve sağlıklı gıdaya ulaştıracak dönüşüme öncülük etmek için varız!***

#hayatlaraTATkattık

**tat**



## 2022 Yılı Özet

### Net Satış\*

**2,788 mn TL**

(%155 yıllık büyüme)

### İhracatın payı

**35% toplam satışlar içinde**

(%31 2021)

### Faaliyet Karı\*\*

**384 mn TL (%193 yıllık büyüme)**

### FAVÖK\*

**418 mn TL (%177 yıllık büyüme)**

### Net Kar\*:

**295 mn TL (%87 yıllık büyüme)**

\*Sürdürülen Faaliyetlerden

\*\*Faaliyet Karı: Brüt Kar – Faaliyet Giderler

## Değişken piyasaya rağmen güçlü 2022 yılı sonuçları

- Güçlü satış hacmi ve fiyat performansı Net Satışlarda %155 büyüme sağladı.
  - Yurt içi satışlar 142% yıllık bazda artarken;
  - İhracat ise dolar bazında %52 artışla 58 milyon ABD\$'a ulaşırken toplam satışlar içindeki payı da %35 oldu (2021: %31)
- 2022 yılı hasat döneminde yıllık %8 artışla toplam 543 bin ton domates işlendi; toplam üretim hacmi ise %14 artarak 150 bin tona ulaştı.
- Satış fiyatları ve üretimde verimlilik iyileştirmeleri, enflasyonun olumsuz etkisini önemli ölçüde dengeledi. FAVÖK ve Net Kârda büyüme devam etti.
  - FAVÖK marjı 2022'de %15 olurken, 2021'de ise %13,8'di
  - Sürdürülen Faaliyetler Dönem Kârı ise %87 artarak 295 milyon TL oldu.
- İnovasyon, otomasyon kalite, yenileme ve bakım konusunda devam eden yatırımlar; 218 milyon TL olarak gerçekleşti.
- Net borç, Aralık sonunda 2,18 milyar TL olurken, süt ve süt ürünleri faaliyetlerinin satışından 2021 yılı ilk çeyrekte elde edilen nakit ile bir önceki sene aynı dönemde 294 milyon TL'ydi.

**Salça**  
**# 1**



**Domates Ürünleri**  
**# 1**



**Turşu**  
**# 1**



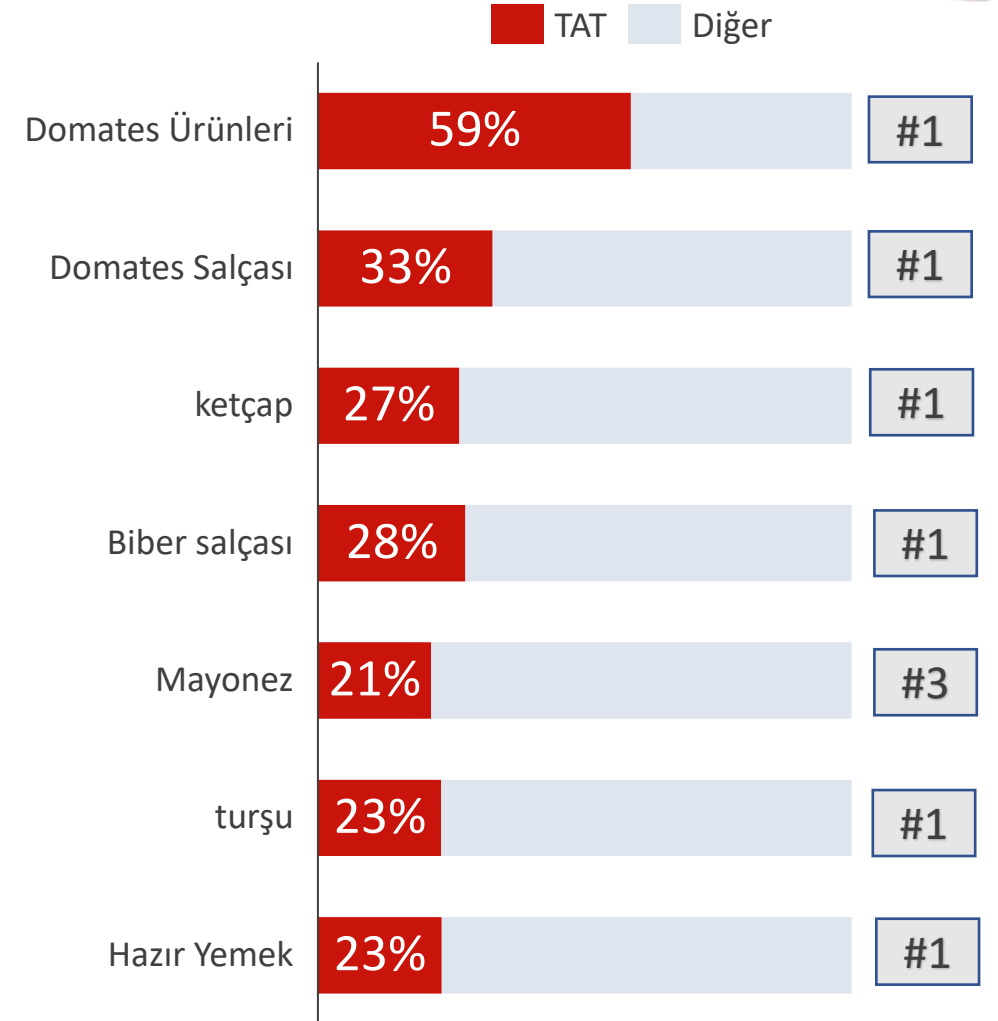
**Ketçap**  
**# 1**



**Mayonez**  
**# 3**



**Hazır Yemek**  
**# 1**

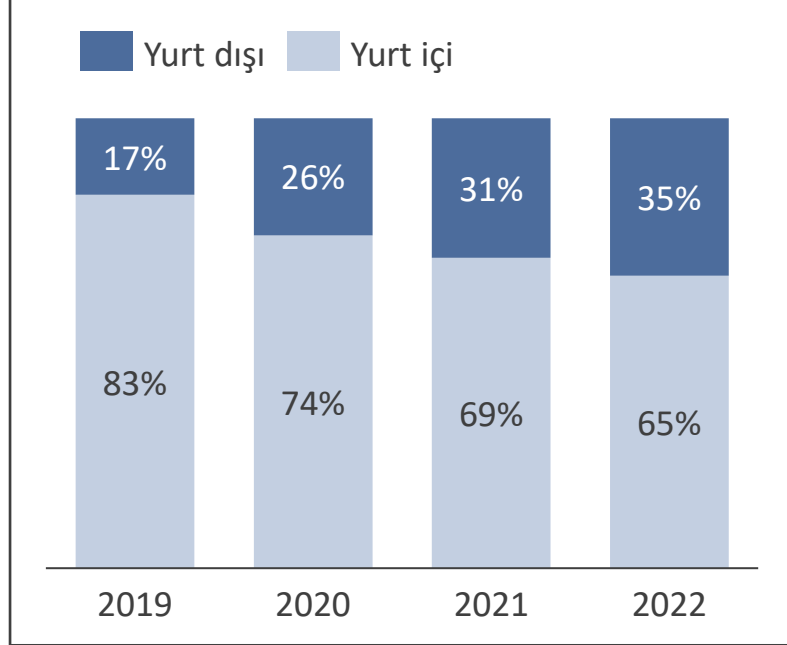


\*Based on Nielsen FY2022 Report excluding Hard Discounters and based on share of sales (TL)- (Pickles & Ready to Eat Food category based on Scantrack data)

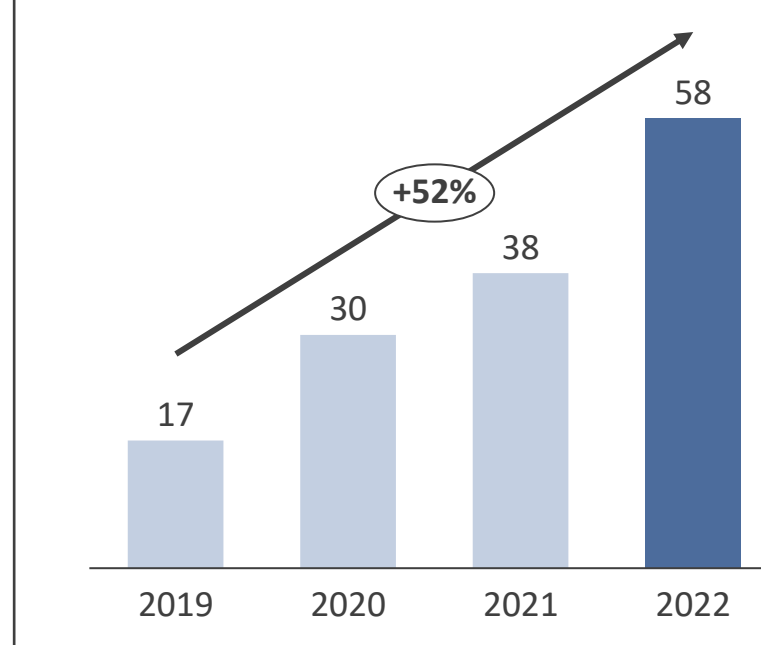


- Dünya markası olmayı hedefleyen Tat, yurt dışı pazarlama yatırımlarına devam ediyor. Pazarlama stratejileri doğrultusunda ihracat, 2022 yılında %52 artarak 58 milyon ABD dolarına ulaştı.
- Başlıca ihraç ürünleri; Salça, Turşu ve Domates ürünleri olurken; ana ihracat pazarları ise Avrupa ve Asya-Pasifik bölgesidir.

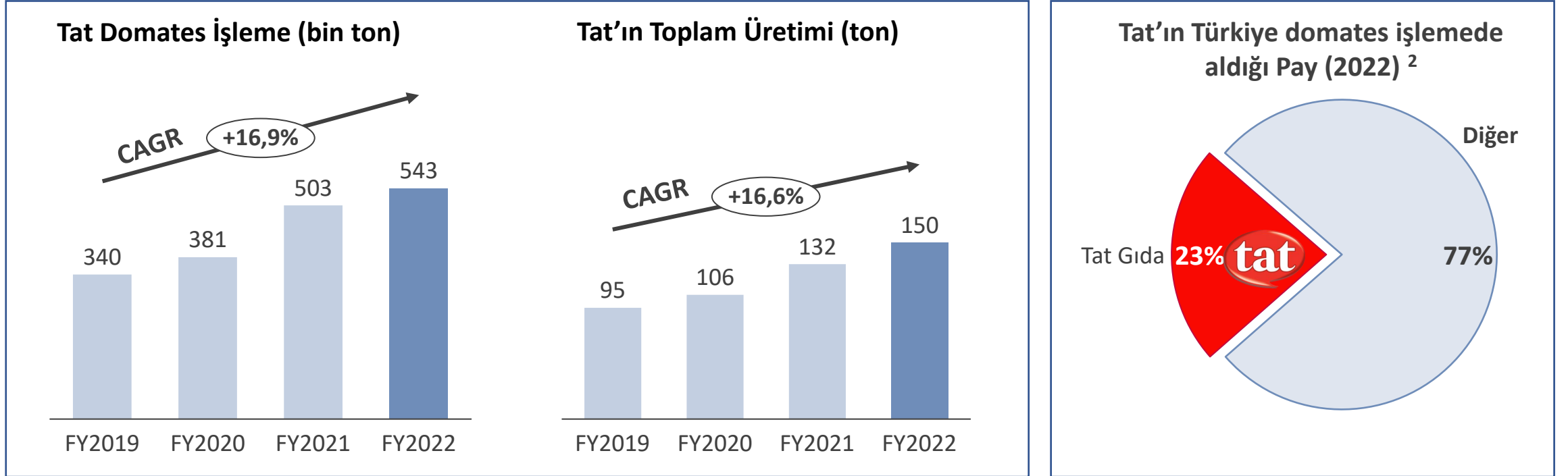
## Tat'ın Satışlarının Dağılımı



## Tat'ın İhracatı (milyon ABD\$)



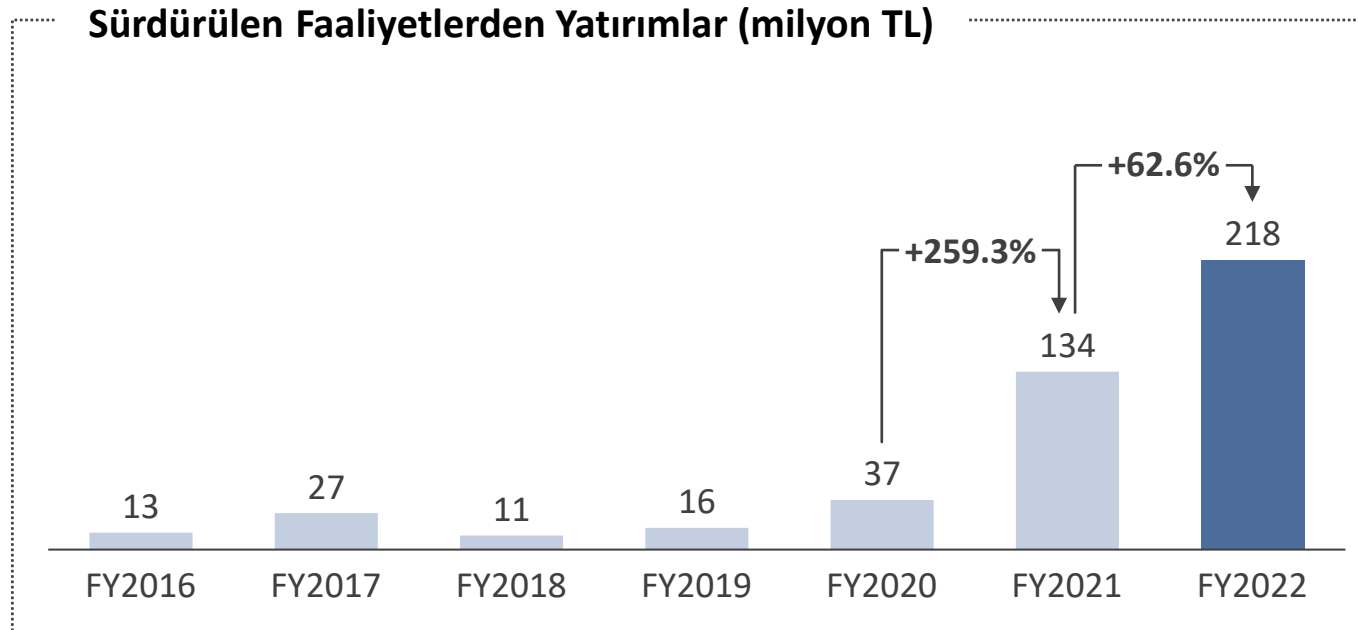
- Tat Gıda, 2022 hasat sezonunda 543 bin<sup>1</sup> ton işlenmiş domates (+40 bin ton; yıllık +%8 artış) ile, Türkiye domates işleme alanında %23 pay aldı.



<sup>1</sup> Tat's 2022 total processing amount from July till mid-October 2022

<sup>2</sup> WPTC World production estimate of tomatoes for processing; preliminary figures as of Oct 2022

- 2021 yılında 134 milyon TL değerindeki yatırımların ardından (domates ürünleri ve turşu kapasitesini artırmaya yönelik), Tat'ın inovasyon, otomasyon, kalite, ve alt yapı ve bakım projelerine yönelik yatırımları 2022 yılında da devam etti. Tat'ın, yaptığı çeşitli yatırımları için devlet teşvikleri mevcuttur.
- Tat Gıda, EBRD (Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası) ile 2022 ve 2023 yılları içerisinde üretim tesislerimizde gerçekleştirilmesi öngörülen verimlilik, modernizasyon vb. muhtelif nitelikteki yatırım harcamalarının ve işletme sermayesinin finansmanı amaçlarıyla en fazla 20 milyon Euro'ya tekabül edecek tutarda Euro yada TL cinsinden kredi kullanımı için sözleşme imzalanmıştır.

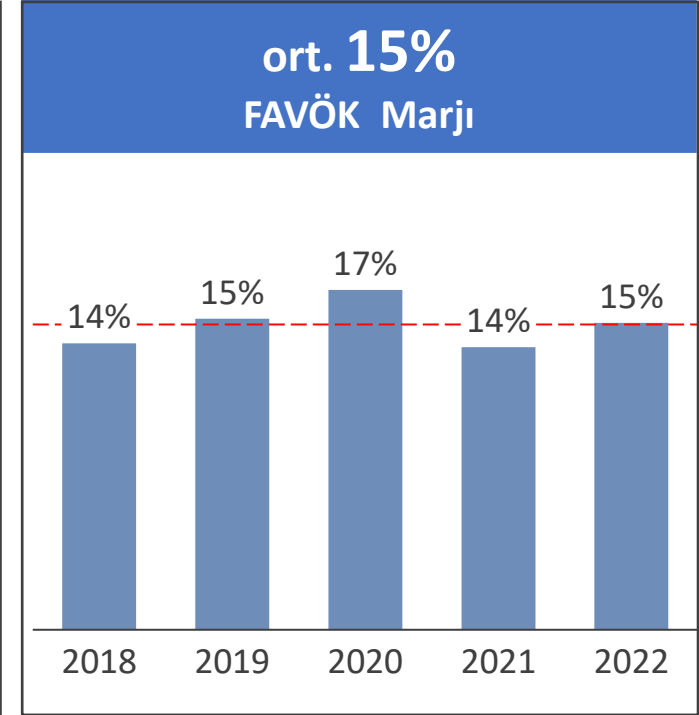
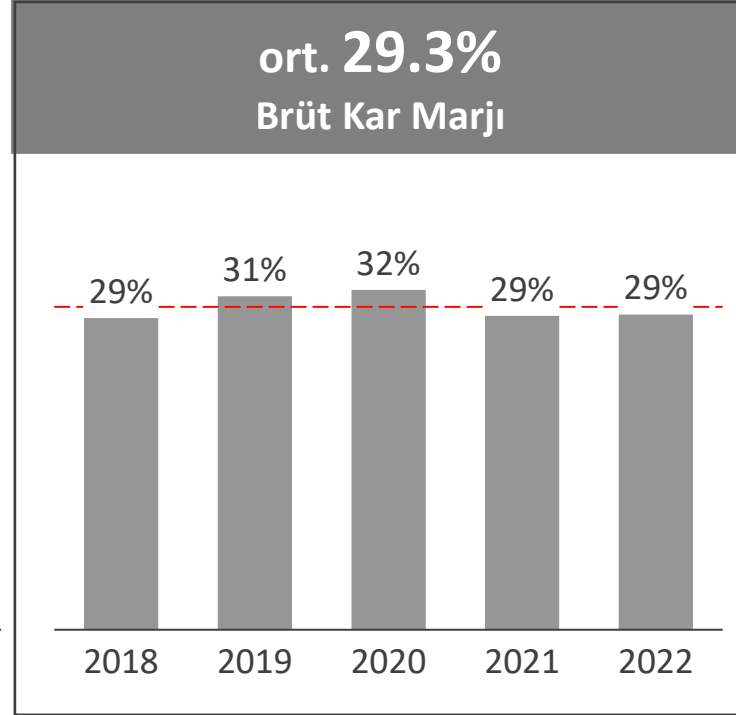
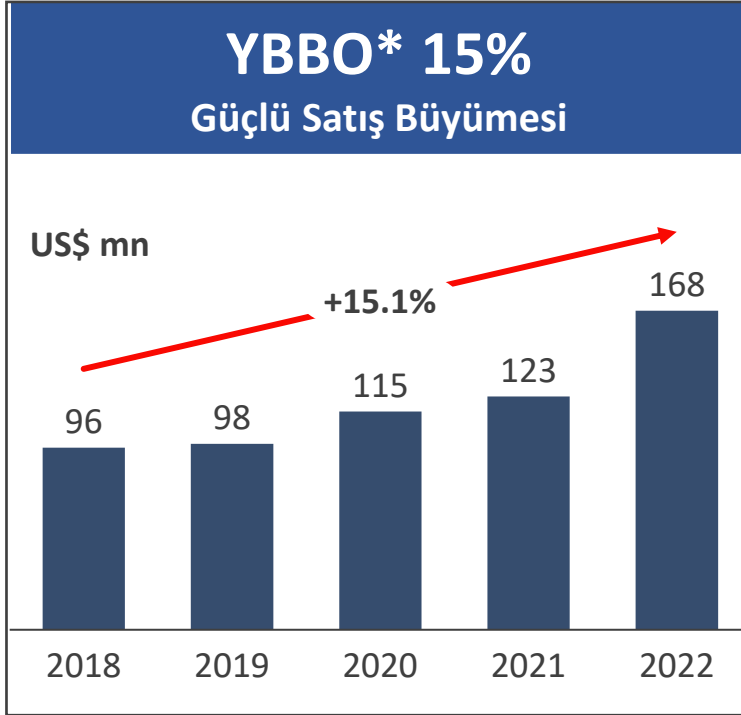




Tat Gıda'nın, dijital tarım uygulamalarına yönelik yatırımları, 2022 sonu itibarıyla son 3 yılda 25 milyon TL'ye ulaşmıştır; bundan sonra da devam etmesi beklenmektedir.

## Tamamlanan ve Devam eden Projeler;

- Tat Gıda, 2018 yılında dijital tarımın gelişimine öncülük etmek üzere başlatılan dijital tarım alanlarında, bölgede dekar başına elde edilen ortalama verim 7-8 ton seviyelerinde iken, dekar başına 10-11 ton seviyelerinde verim elde etmekte ve ton başına domates yetiştirme maliyetlerinde ise bölge ortalamasına göre %25 daha düşük gerçekleşmiştir.
- Tat Gıda, damla sulama sistemi ve diğer yöntemler ile sulama suyunu etkin olarak kullanıp **yaklaşık %30 su tasarrufu sağlamaktadır.**
- Yapay-zekâ destekli akıllı su kaynakları yönetim sistemi ile üretimde kullanılan elektrik tüketiminin **ilk ölçümlerde %15 oranında azaltıldığı görülmüştür.**
- Diğer Koç grubu şirketleriyle yer aldığı Enerji Kampüsü Projesi kapsamında, Tat Gıda yaklaşık 1,7 milyon Euro tutarında ki 2 MW kapasiteli güneş enerjisi üretim santrali ile **İzmir Torbalı Fabrikasındaki toplam elektrik ihtiyacının tamamının güneş enerjisi ile karşılamayı hedeflemektedir.**
- Tübitak 1601 Yenilik ve Girişimcilik Alanlarında Kapasite Artırılmasına Yönelik Destek Programı BIGG Uygulayıcı Kuruluş kapsamında, iki farklı konsorsiyum olan KWORKS ve BIGGTEAM ile Tat'ın yapmış olduğu uygulayıcı kuruluş başvuruları, **Tübitak desteği almaya hak kazandı.**
- Tarladan sofraya üretimin dijitalleştirilmesi için yürütülen Blockchain altyapısına sahip **TTRACE İzlenebilirlik Platformu ile ilk fazda, Tat Bursa Karacabey fabrikasındaki domateslerin tarladan tesise izleme süreci başlatılmıştır.**



\* Yıllık bileşik büyüme Oranı

Grafik verileri Sürdürülen Faaliyetlere göre hesaplanmıştır

# 2

## 2022 yılı

### Finansal Sonuçlar



#### Bilanço – Özet (milyon TL)

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022
Dönen Varlıklar	1.350	3.915
Duran Varlıklar	288	522
<b>Toplam Varlıklar</b>	<b>1.638</b>	<b>4.437</b>
Kısa Vadeli Yükümlülükler	553	3.107
Uzun Vadeli Yükümlülükler	199	226
Ana Ortaklığa ait Özkaynaklar	885	1.104
<b>Toplam Kaynaklar</b>	<b>1.638</b>	<b>4.437</b>

#### Gelir Tablosu - Özet (milyon TL)\*

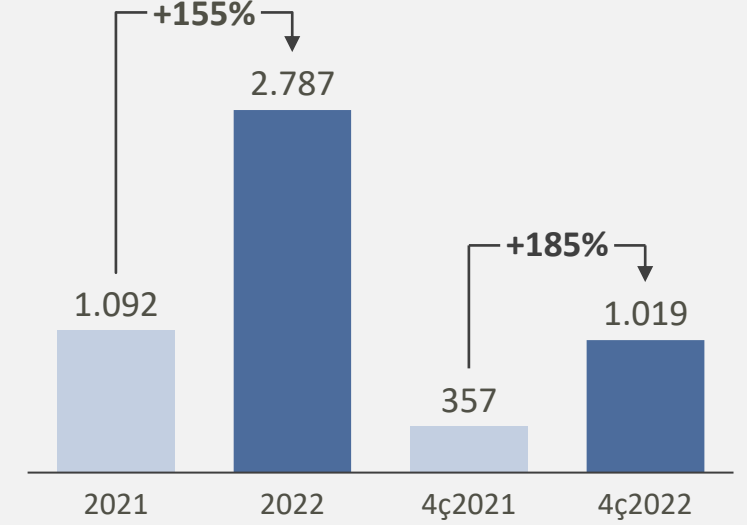
	2021	2022
Hasılat	1.092	2.787
FAVÖK	151	418
Esas Faaliyetlerden diğer net Gelirler	7	81
Yatırım Faaliyetlerinden net Gelirler	2	3
Finansman Geliri (Gideri),net	14	-178
Vergi Öncesi Dönem Karı	154	290
<b>Sürdürülen Faaliyetler Dönen Karı</b>	<b>184</b>	<b>295</b>

\* Sürdürülen Faaliyetler

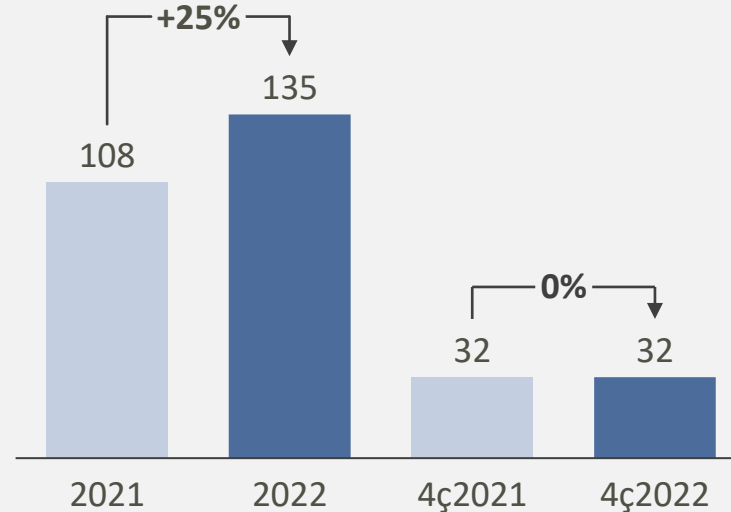
Gelirler 2,8 milyar TL'ye ulaştı, yıllık bazda %155 arttı

- Satış hacminde artış ve fiyatlardaki düzeltme ile güçlü satış performansı:
  - 2022'de toplam satış hacmi bir önceki yılın aynı dönemine göre %25 artarak 135 bin tona ulaştı.
  - Gelirler %155 yıllık artış ile 2,8 milyar TL oldu; 4.çeyrekte ise yıllık %185 artarak 1 milyar TL olarak gerçekleşti.
- 2022 yılında yurt içi satışlar %142, ihracat ise yıllık %184 artış kaydetti.

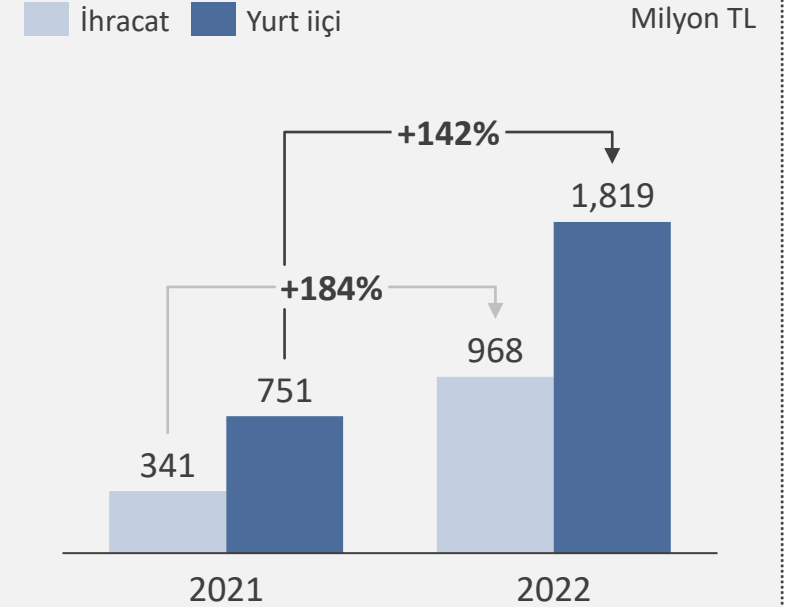
### Net Satış (TL Milyon)



### Toplam Satış hacmi (bin ton)



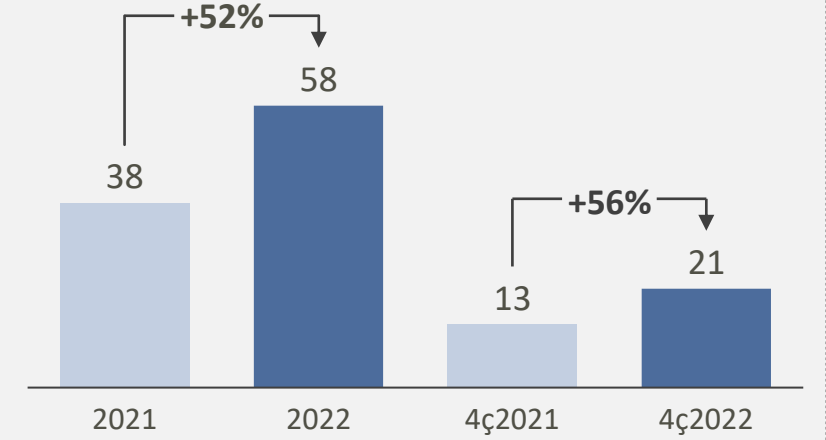
### Milyon TL



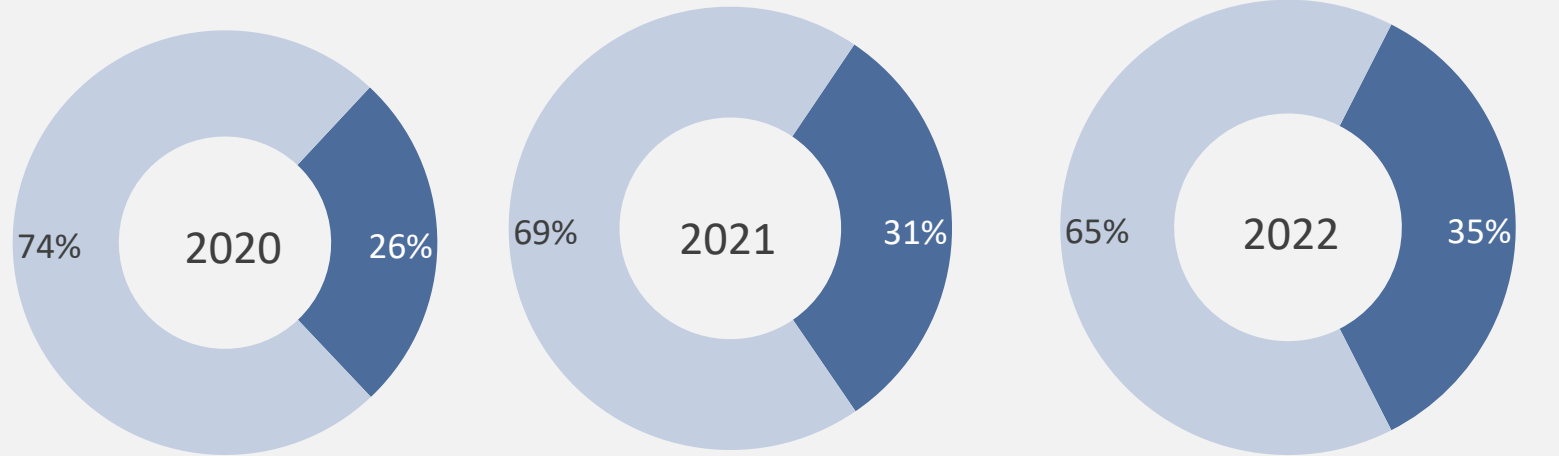
# İhracat stratejisi büyümeyi desteklemekte

- 2022 yılında toplam ihracat 968 milyon TL'ye (58 milyon ABD\$) ulaşarak, TL bazında %184, dolar bazında ise %52 artış gösterdi.
- Toplam satışlar içinde ihracatın payı 2021 yılında %31 iken, 2022 yılında %35 oldu.

## İhracat (milyon dolar)



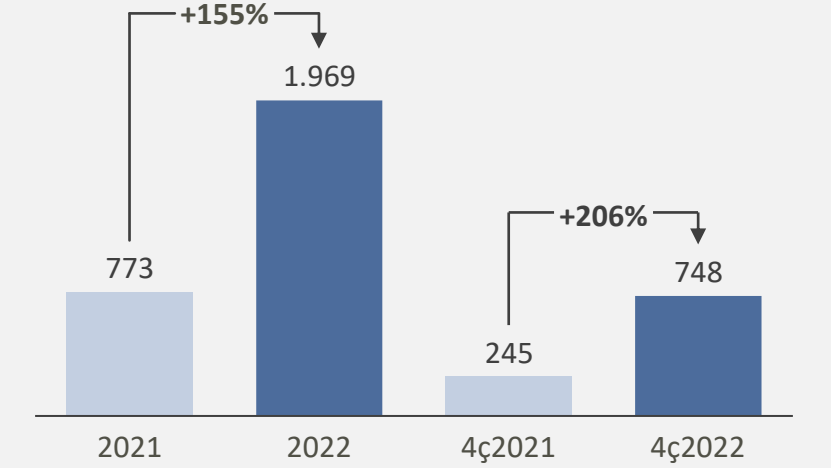
## İhracatın Toplam Satışlar içinde payı



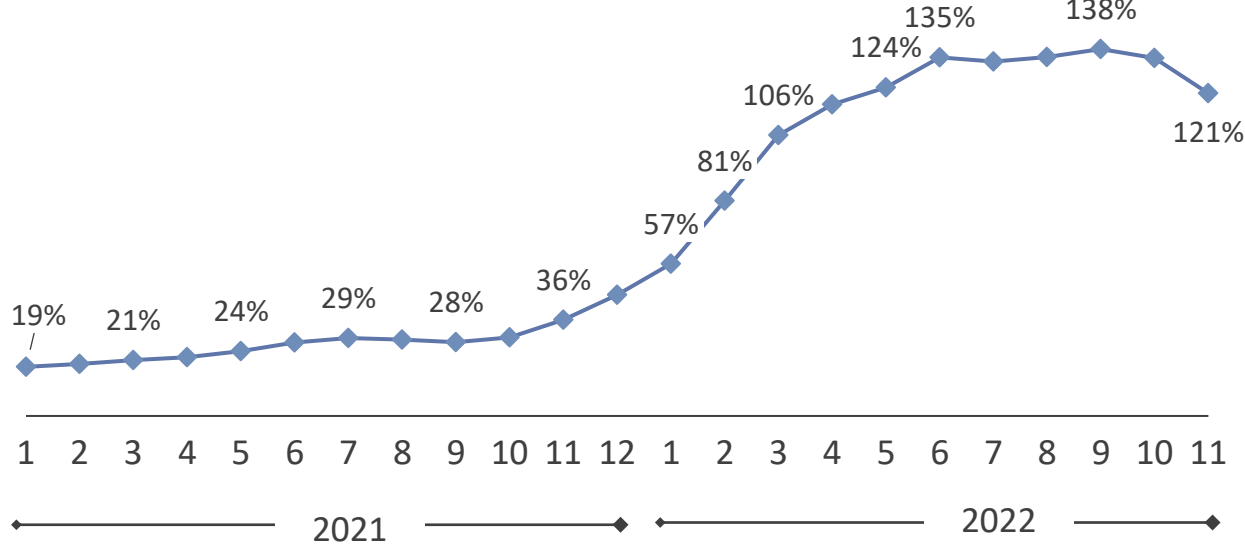
## Maliyetler açısından zorlu bir dönem

- Mevsimsellik nedeniyle, yeni sezon maliyetlerinde artış, ikinci yarısı sonuçlarında marjlar üzerinde baskıya neden oldu.
- Tarımsal girdi fiyat endeksi'nde (Tarım-GFE), Kasım 2022'de bir önceki yılın aynı ayına göre %121 artış gerçekleşti. Yıllık en fazla artış %193 ile motorin fiyatlarında ve %143 ile gübre ve toprak geliştiriciler alt grubunda oldu.

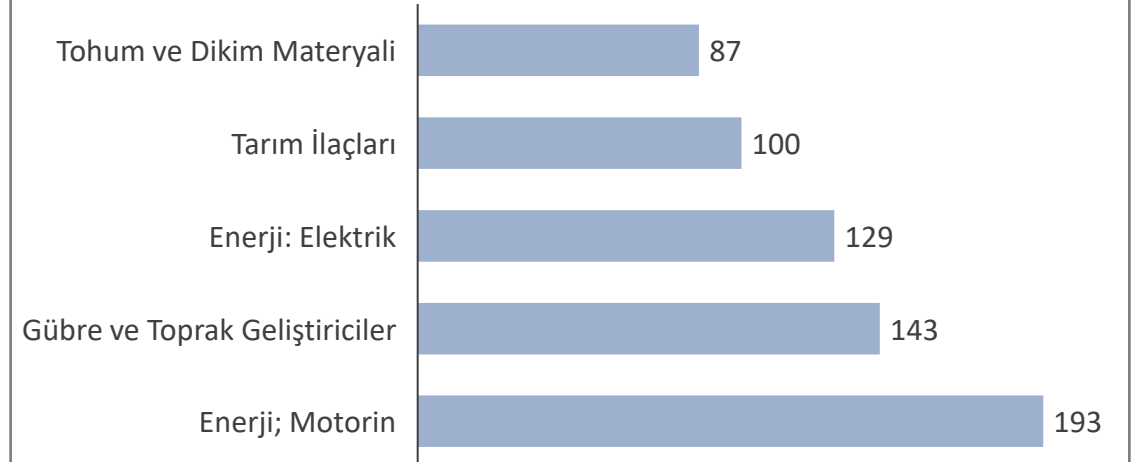
### Satılan Malın Maliyeti (milyon TL)



### Tarım-GFE'de yıllık değişim (%)



### Alt gruplara göre Tarım-GFE yıllık değişim oranı (%), Kasım 2022

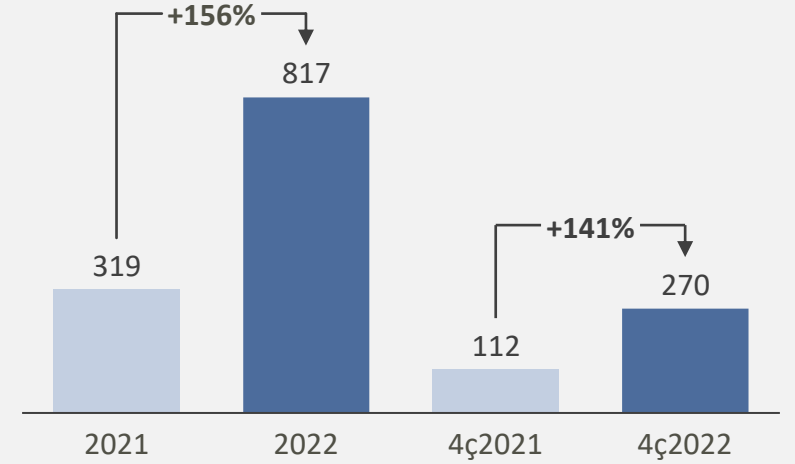




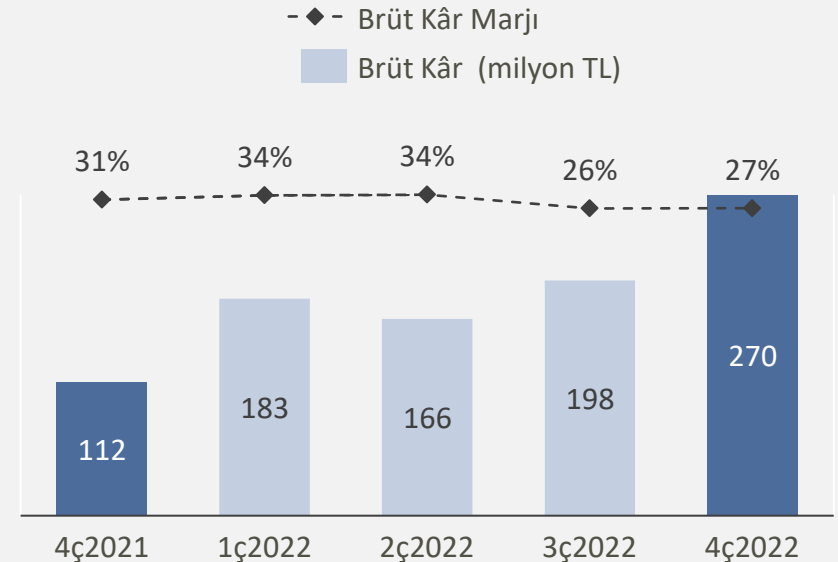
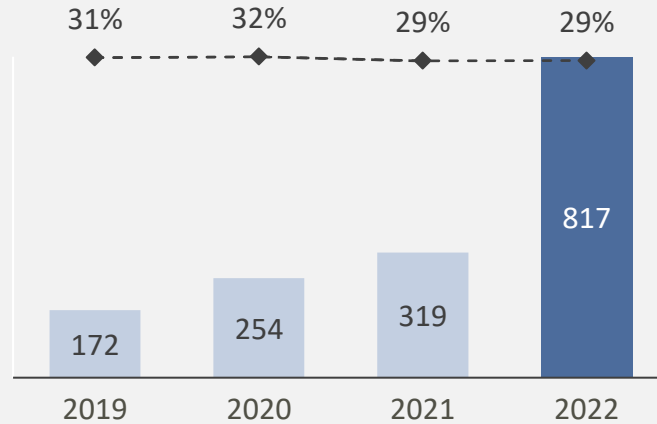
# Brüt Kâr 2022'de yıllık bazda %156 arttı

- Maliyet baskısı, yurt içi ve yurt dışı satış dengesi, fiyatlardaki düzeme, maliyet tasarrufu girişimi ve verimlilik iyileştirmeler ile dengelendi.
- Brüt kâr 2022'de yıllık %156 artarak 817 milyon TL, 4. Çeyrekte ise %141 artarak 270 milyon TL oldu. Brüt kâr marjı ise 2022 yılı için %29, 4. çeyrek için ise %27 oldu.

## Brüt Kâr (milyon TL)

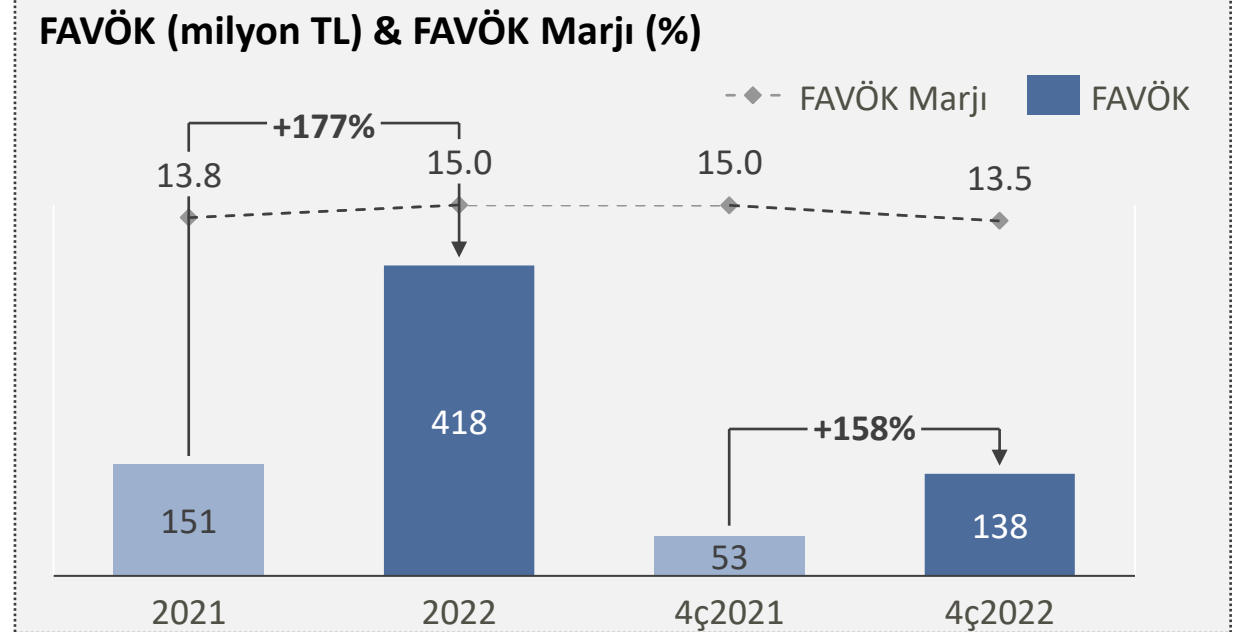
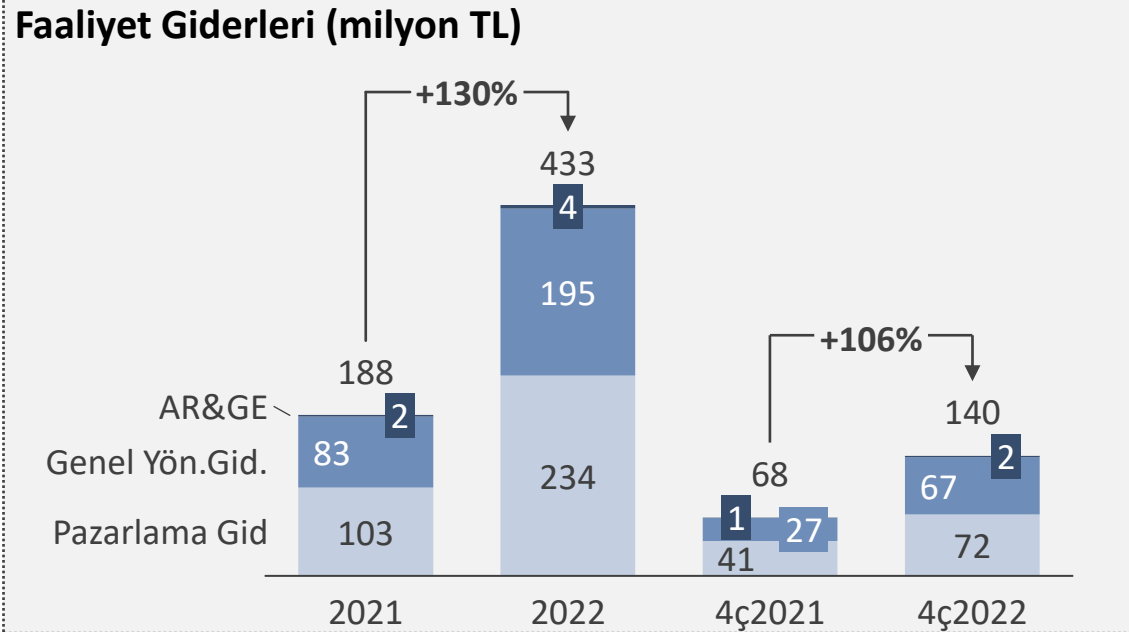
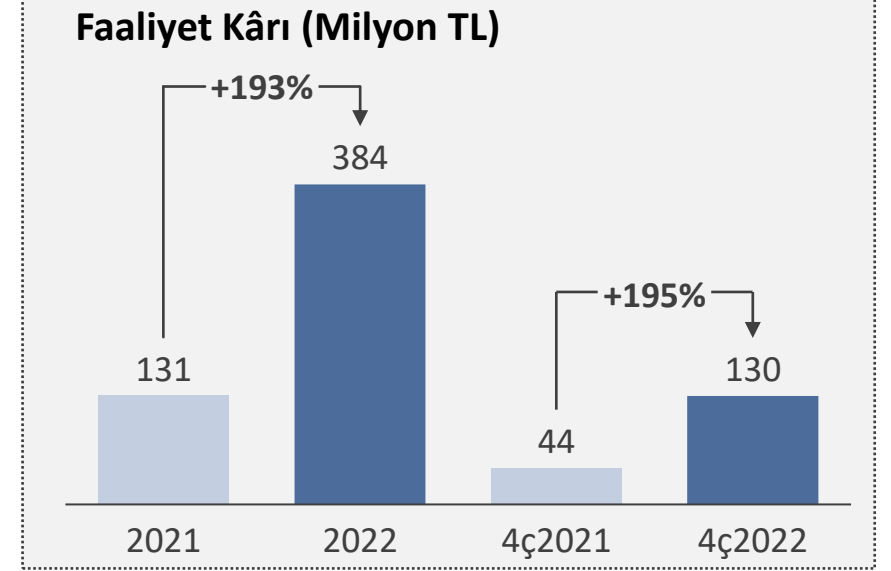


## Brüt Kâr (milyon TL) & Brüt Kar Marjı(%)



FAVÖK %177  
yıllık artışla  
418 milyon TL  
oldu

- Faaliyet Giderleri 2022 yılında yıllık bazda %130 artarken; Faaliyet Giderlerinin satışlara oranı ise 4ç2022'de %13,8 olurken 4ç2021'de ise %19,1'di.
- Faaliyet kârı, bu yıl güçlü satışların da etkisi ile %193 yıllık bazda artarak 384 milyon TL'ye ulaştı.
- FAVÖK ise bu yıl %177 artış ile 418 milyon TL olurken; FAVÖK marjı 2021'de %14'e kıyasla bu yıl %15 olarak gerçekleşti.



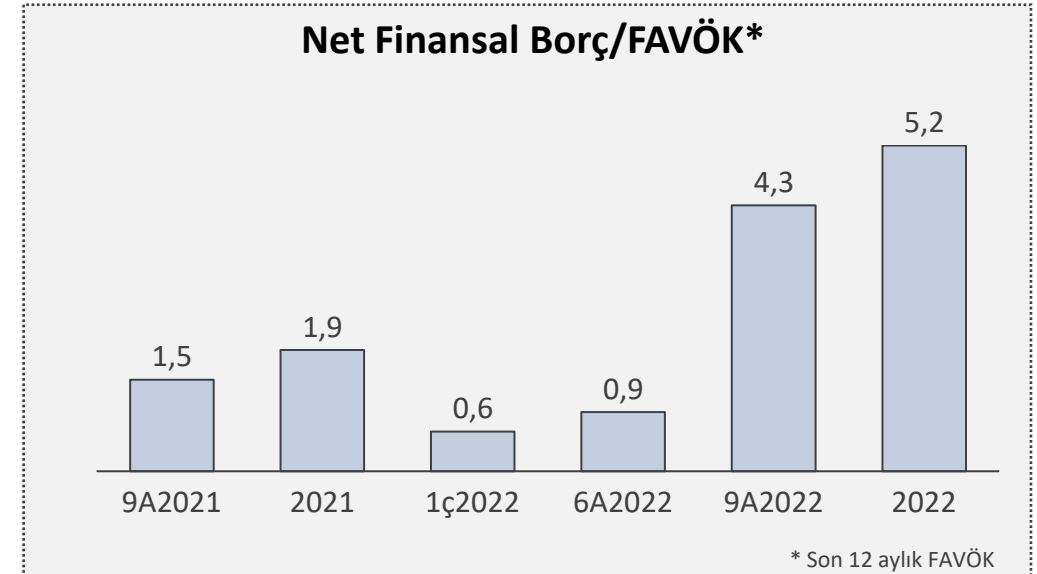
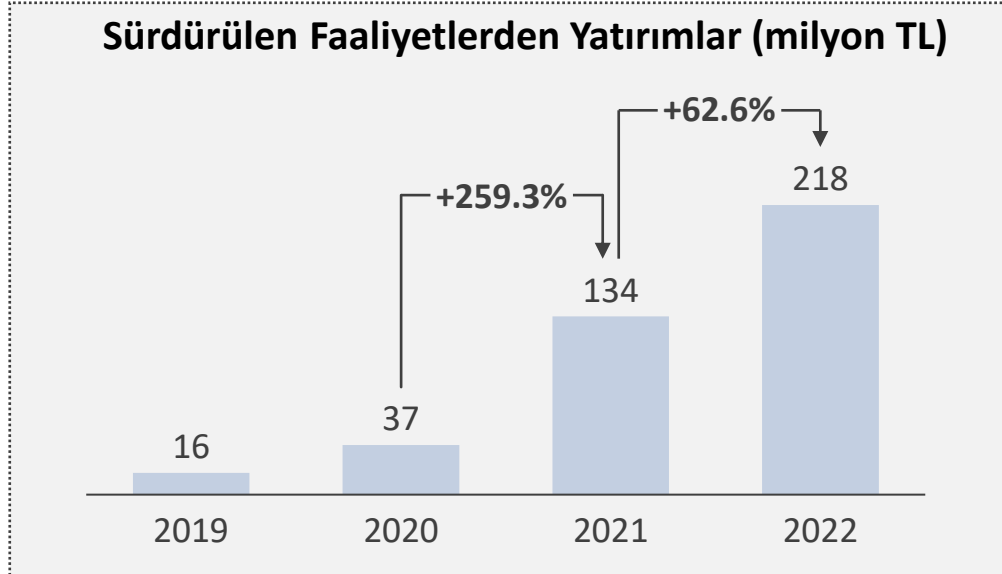
# Net Finansal Borç 2,2 milyar TL

- Mevsimsellik ve artan hasat dönemi maliyetlerinin etkisi ile Net Finansal Borç Eylül sonundaki 1,4 milyar TL'den yıl sonunda 2,18 milyar TL oldu.
- EBRD kredisi ve tahvil arzı yoluyla finansman kaynakları çeşitlendirilmekte.
- Mart 2022'de temettü ödemesi olarak 56 milyon TL\*; Yatırım harcamaları için de bu yıl 218 milyon TL nakit çıkışı oldu.

Milyon TL	31.12.2021	31.12.2022
Nakit ve Nakit Benzerleri	106	288
KV Finansal Yükümlülükler	240	2.322
UV Finansal Yükümlülükler	160	150
<b>Net Finansal Borç/ (Nakit)</b>	<b>293</b>	<b>2.184</b>

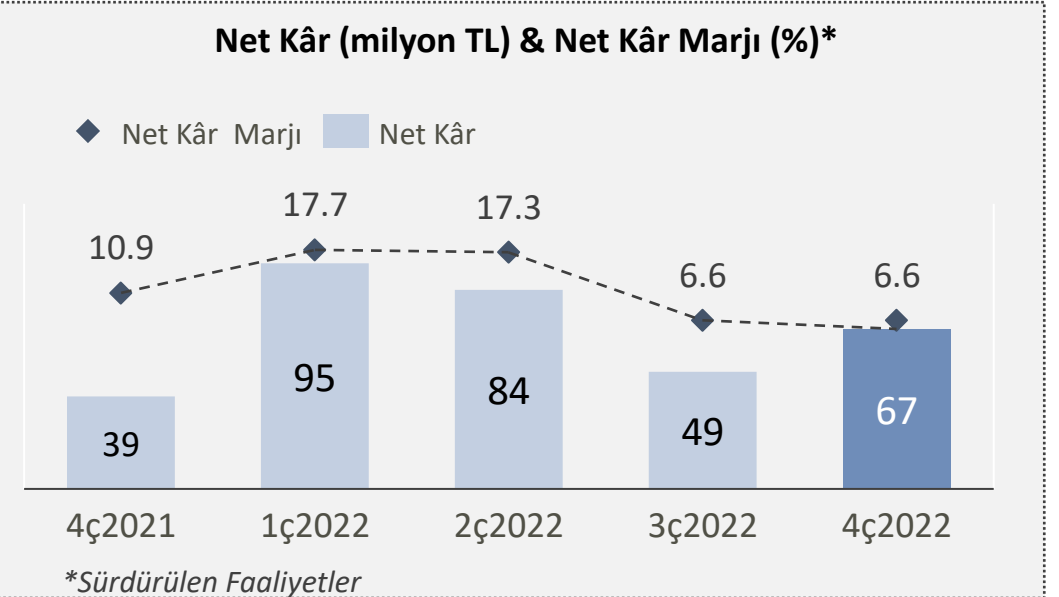
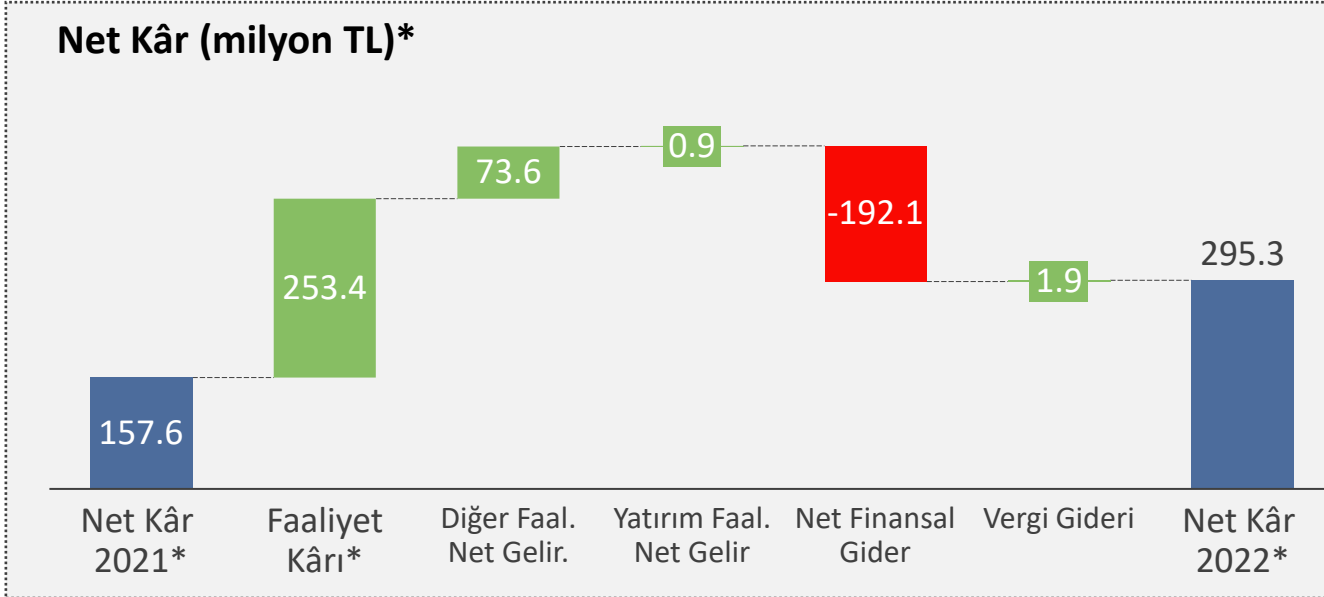
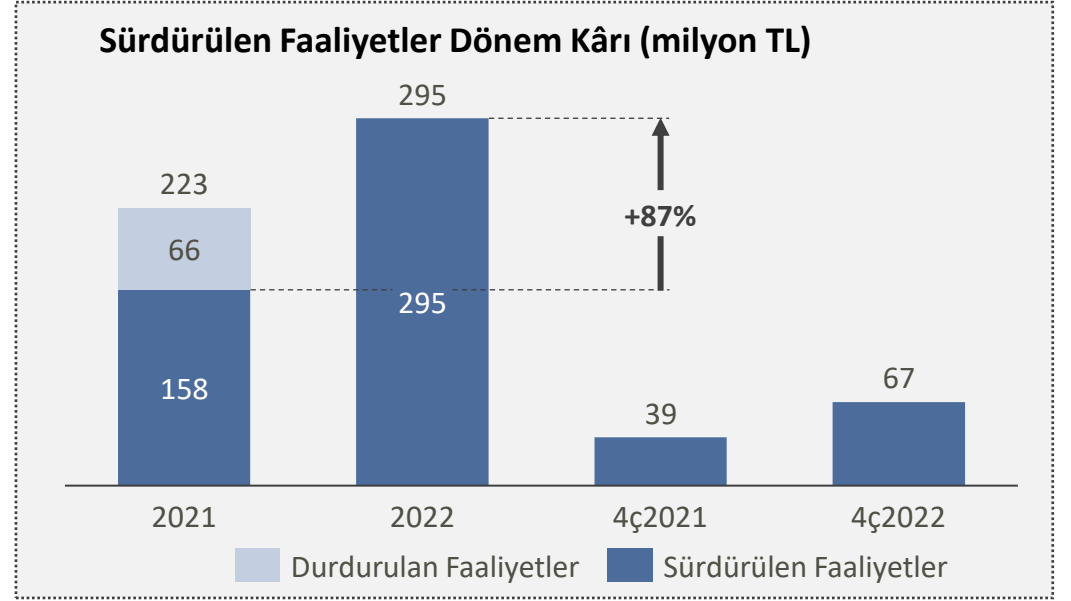
\*Kiralama işlemlerinden borçlar dahil edilmemiştir.

\* 45.6 milyon TL ortaklara nakit temettü olarak, geri kalan intifa payı olarak dağıtılmıştır.



# Sürdürülen Faaliyetlerden Dönem Kârı %87 arttı

- Sürdürülen faaliyetlerden Net Kar, güçlü operasyonel performans sayesinde bu yıl, bir önceki seneye göre %87 artarak artarak 295 mn TL'ye ulaştı.



*Zorlu piyasa koşullarına rağmen, 4. çeyrek ve 2022 yılını güçlü operasyonel sonuçlar ile tamamlarken önümüzdeki dönemler için kârlı büyümenin devam edilmesi hedeflenmekte.*

- **2023 yılına yüksek üretim hacmi ile başladı** – ton bazında %14 daha fazla üretim gerçekleşti. Yeni sezon üretiminin satışı bir sonraki hasat sezonuna kadar devam edecek.
- **Büyüme ve ürün yelpazesini genişletmek için iç ve dış piyasalarda pazarlama yatırımlarına devam etmeyi planlanmakta.**
- **Önümüzdeki çeyreklerde zorlu üretim maliyetlerinin üstesinden gelmeyi hedeflenmekte** – hemen hemen tüm kategorilerdeki güçlü pazar konumu ve olumlu etki yaratacak fiyat ayarlamalarının etkisi ile.
- **Net borcun 2023 yılı ilk yarısında yönetilebilir seviyelere inmesi planlanmakta.** Üretimin ağırlıklı olarak üçüncü çeyrekte gerçekleşmesi ve yeni sezon maliyetlerinin artmasıyla birlikte mevsimselliğin bir sonucu olarak net borç artmakta. Önümüzdeki çeyreklerde artan satışların ve nakit girişinin borç seviyesinde olumlu bir etki yapması beklenmekte.
- **Sürdürülebilir kârlı büyümeye odaklanmak** - Ana faaliyet alanlarına sürekli yatırım yaparak, etkin ürün karması ve satış kanalları, operasyonel verimlilikler, iç pazardaki lider pozisyonu güçlendirme ve sürdürülebilir tarım uygulamaları ile sürdürülebilir ve kârlı büyüme hedefi.

<b>Gelir Tablosu - Özet (milyon TL)</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>Δ YoY</b>	<b>4ç2021</b>	<b>4ç2022</b>	<b>Δ YoY</b>
<b>Hasılat</b>	<b>1.092</b>	<b>2.787</b>	<b>155%</b>	<b>357</b>	<b>1019</b>	<b>185%</b>
Satışların Maliyeti (-)	773	1969	155%	245	748	206%
<b>Brüt Kar</b>	<b>319</b>	<b>817</b>	<b>156%</b>	<b>112</b>	<b>270</b>	<b>141%</b>
Faaliyet Giderleri	188	433	130%	68	140	106%
<b>Faaliyet Karı</b>	<b>131</b>	<b>384</b>	<b>193%</b>	<b>44</b>	<b>130</b>	<b>195%</b>
<b>FAVÖK</b>	<b>151</b>	<b>418</b>	<b>177%</b>	<b>53</b>	<b>138</b>	<b>158%</b>
Net Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir / (Gider)	7	81	1031%	-9	40	n.m.
Net Diğer Gelir / (Gider)	2,0	3	43%	-0,3	0,2	n.m.
Net Finansman Gelir / (Gider)	14	-178	n.m.	8	-120	n.m.
<b>Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi dönem karı</b>	<b>154</b>	<b>290</b>	<b>88%</b>	<b>43</b>	<b>50</b>	<b>17%</b>
Vergi Gideri	3	5	n.m.	-4	17	n.m.
<b>Sürdürülen faaliyetler dönem karı</b>	<b>158</b>	<b>295</b>	<b>87%</b>	<b>39</b>	<b>67</b>	<b>73%</b>
Durdurulan faaliyetler dönem karı / (zararı)	66	0	n.m.	0	0	n.m.
<b>Net Dönem Karı</b>	<b>223</b>	<b>295</b>	<b>32%</b>	<b>39</b>	<b>67</b>	<b>73%</b>
<b>Brüt Kar Marjı</b>	<b>29%</b>	<b>29%</b>		<b>31%</b>	<b>27%</b>	
<b>Faaliyet Kar Marjı</b>	<b>12%</b>	<b>14%</b>		<b>12%</b>	<b>13%</b>	
<b>FAVÖK Marjı</b>	<b>14%</b>	<b>15%</b>		<b>15%</b>	<b>14%</b>	
<b>Net Kar Marjı (Sürdürülen Faaliyetler)</b>	<b>14%</b>	<b>11%</b>		<b>11%</b>	<b>7%</b>	



<b>Bilanço - Özet (milyon TL)</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.03.22</b>	<b>30.06.22</b>	<b>30.09.22</b>	<b>31.12.2022</b>
<b>Dönen Varlıklar</b>	<b>1.350</b>	<b>1.388</b>	<b>1.788</b>	<b>3.669</b>	<b>3.915</b>
Nakit ve Nakit Benzerleri	106	252	301	85	288
Ticari Alacaklar	474	467	597	748	844
Stoklar	628	474	596	2.456	2.392
<b>Duran Varlıklar</b>	<b>288</b>	<b>297</b>	<b>369</b>	<b>458</b>	<b>522</b>
<b>Toplam Varlıklar</b>	<b>1.638</b>	<b>1.685</b>	<b>2.157</b>	<b>4.127</b>	<b>4.437</b>
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>553</b>	<b>630</b>	<b>1.067</b>	<b>3.018</b>	<b>3.107</b>
Kısa Vadeli Finansal Borçlar	92	181	195	1.141	1.913
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	147	113	301	369	409
Ticari Borçlar	258	249	505	1.393	637
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>199</b>	<b>131</b>	<b>86</b>	<b>56</b>	<b>226</b>
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	160	90	40	0	150
<b>Özsermaye</b>	<b>885</b>	<b>924</b>	<b>1.004</b>	<b>1.054</b>	<b>1.104</b>
<b>Toplam Yükümlülükler ve Özkaynaklar</b>	<b>1.638</b>	<b>1.685</b>	<b>2.157</b>	<b>4.127</b>	<b>4.437</b>
<b>Net Finansal Borç (TL mn)*</b>	<b>293</b>	<b>132</b>	<b>236</b>	<b>1425</b>	<b>2184</b>

<b>Finansal Göstergeler</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.03.22</b>	<b>30.06.22</b>	<b>30.09.22</b>	<b>31.12.2022</b>
Cari Oran	2,4	2,2	1,7	1,2	1,3
Likidite Oranı	1,3	1,5	1,1	0,4	0,5
Net Finansal Borç /Özsermaye	0,3	0,1	0,2	1,4	2,0

\*Kiralama işlemlerinden borçlar dahil edilmemiştir.

Bu sunum, Őirket hakkında bilgi ve finansal tabloların analizinin içermektedir. Bilgi ve analizlerin doğru olduğuna ve bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin makul olduğuna inanılsa da, bunlar çeşitli deęiŐkenlerden ve gerçek sonuçların önemli ölçüde farklı olmasına neden olabilecek temel varsayımlardaki deęiŐikliklerden etkilenebilir.

Tat Gıda, Tat Gıda Yönetimi veya çalıŐanları veya diğer ilgili ŐahıŐlar, bu sunumdaki bilgilerin kullanımını nedeniyle doğabilecek zararlardan sorumlu tutulamazlar.



# Teşekkürler

Tat Gıda Yatırımcı İlişkileri İletişim Bilgileri:

Banu Çamlıtepe – Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

Banu.camlitepe@tat.com.tr

Tat Gıda A.Ş.

Yatırımcıİlişkileri@tat.com.tr

Taşdelen Mahallesi

Sırrı Çelik Bulvarı No: 7

Çekmeköy - İstanbul