



# Tat Gıda

## 2022 Yılı 6 Aylık Finansal Sonuçlar

Ağustos, 2022

# Ajanda



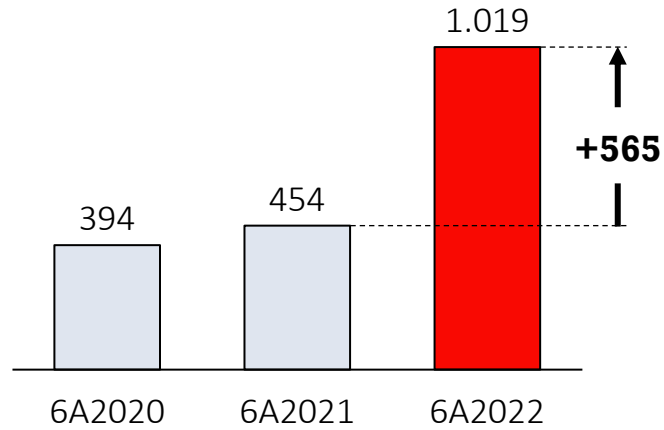
1 Ana Mesajlar

2 2022 yılı 6 aylık Finansal Sonuçlar

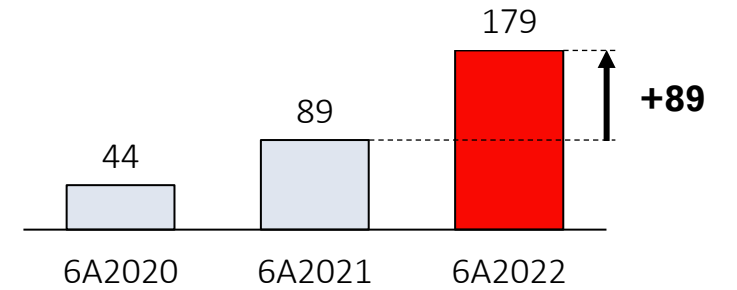
# 1 Ana Mesajlar



Net Satış\*



Net Kar\*



\* Sürdürülen Faaliyetler

## 2022 Yılı 6 Aylık Özet

### Net Satış\*

1.019 mn TL

(124% yıllık büyüme)

### İhracatın Payı\*

38% toplam satışlar içinde

(24% 2021/06)

### Faaliyet Karı\*\*

156 mn TL (153% yıllık artış)

### FAVÖK\*

164 mn TL (146% yıllık artış)

### Net Kar\*:

TL179 mn (100% yıllık artış)

\*Sürdürülen Faaliyetler

\*\*Faaliyet Karı: Brüt Kar – Faaliyet Giderleri

## Bir çeyreği daha güçlü sonuçlar ile tamamladık

- Güçlü tüketici talebi ve 2021 hasat sezonundaki ilave kapasite ile birlikte, ihracat ve yurtiçi satışların dengesi ve pazarlama çalışmaları, gelirlerdeki güçlü artışı destekledi.
  - Yurt içi satışlar %81 yıllık bazda artarken;
  - İhracat ise 26 milyon ABD\$'a ulaşırken toplam satışlar içindeki payı da %38 oldu (2021/06: %24)
- Uzun vadeli büyümeyi desteklemek için otomasyon, bakım, modernizasyon ve darboğaz giderme projeleri kapsamında yatırımlar devam etmekte
- FAVÖK ve Net Kâr'daki büyüme devam etti: Güçlü satış performansı, döviz kurlarındaki dalgalanmaları ve enflasyonun maliyetler üzerindeki baskısını telafi etmekte.
  - FAVÖK marjı ikinci çeyrekte %16,5 oldu: 2021 yılından itibaren en yüksek çeyreklik performans.
- Net Finansal borç 236 milyon TL olurken, 2021 yılı aynı dönemde süt ve süt ürünleri faaliyetlerinin satışından elde edilen nakit ile Net Nakit Pozisyonu 93 milyon TL'ydi.
- Sürdürülebilir büyüme ve verimliliği sağlamak için stratejilerimize devam ediyoruz.



# Pazarlama ve Reklam faaliyetleri



Reklam kampanyaları 2022 yılının ilk yarısında yurt içinde ve yurt dışında devam etti.

## DOMATES



## SOSLAR



## TABAKTA HAZIR YEMEK



Yurt içinde, TV reklam kampanyaları, sponsorluklar, sosyal medyada ünlü ve influencer işbirlikleri devam etti.

Reklam faaliyetleri ihracat pazarlarında da devam etti:

- Irak pazarında: TV Yemek Programı Sponsorluğu, TV ve outdoor reklam kampanyaları



Tat, tüketici ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda ürün portföyüne yeni tat ve lezzet seçenekleri sunmaya devam ediyor.

- 2Ç2022'de lansmanı yapılan “Tat Hazır Tabak” ile hem sıcak hem de soğuk tüketime uygun ürünler ile hızlı, pratik, besleyici ve sağlıklı hazır yemek çözümleri pazara sundu.
- Tabakta hazır yemeklere yeni ilaveler ve yeni ambalaj seçenekleri sunmaya devam edecek.





Tat Gıda, Bursa Uludağ Üniversitesi ile imzaladığı İşbirliği Sözleşmesi ile Ar-Ge çalışmalarına akademik destek sağlanması, ortak bilimsel araştırmalar gerçekleştirilmesi, üniversite ve sektör temelli çalışmalar yaparak karşılıklı deneyimlerin paylaşılmasını hedeflemektedir.

Dünya'nın en büyük sivil Ar-Ge ve yenilik programı olan Ufuk Avrupa Programı kapsamında 2 proje ile (PV4Plants ve SolarHub) fonlanmaya hak kazandı.



TÜBİTAK

## PV4PLANTS

Arazi kullanım verimliliğini, mahsul verimini ve yenilenebilir enerji üretimini Agri-PV teknolojileriyle arttırmayı hedeflemektedir.



14 ortak Proje Fonu: 4.94 mio €



TÜBİTAK

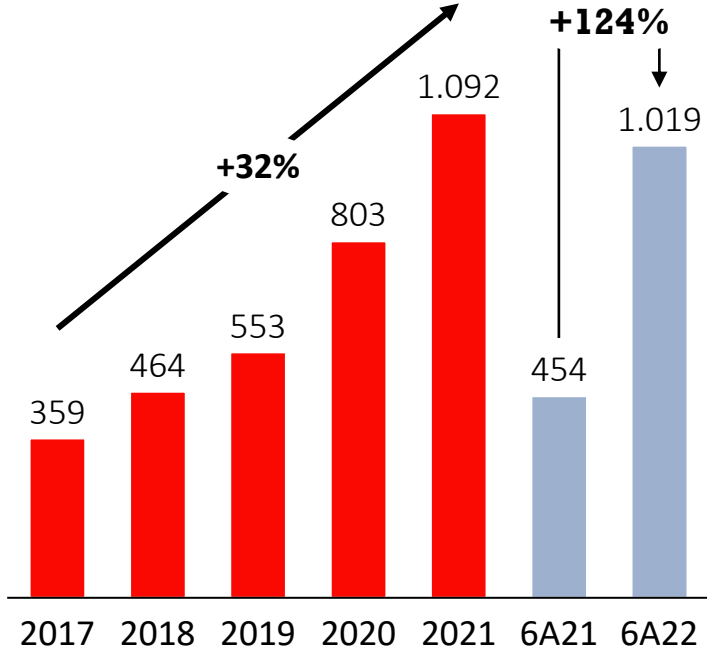
## SOLARHUBS

Excellence Hubs projesi Gıda ve tarım uygulamaları kapsamında, Türk ve Yunan Güneş Enerjisi alanında birleşik bir ekosistem yaratmak konusunda çalışmalar gerçekleştirmektedir.

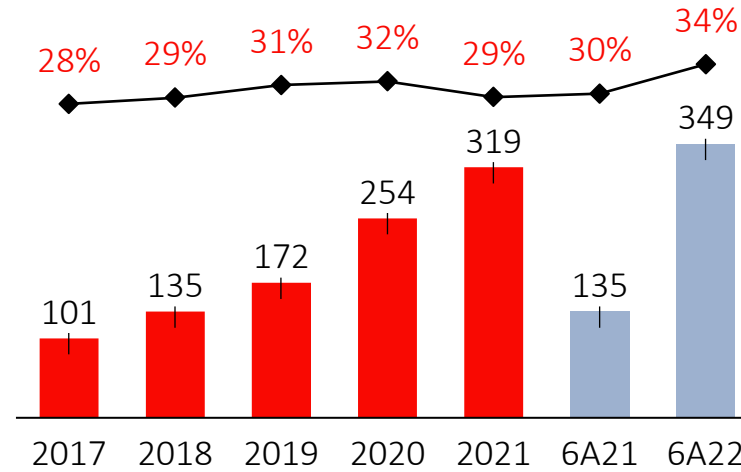


21 ortak - Proje Fonu: 4.87 mio €

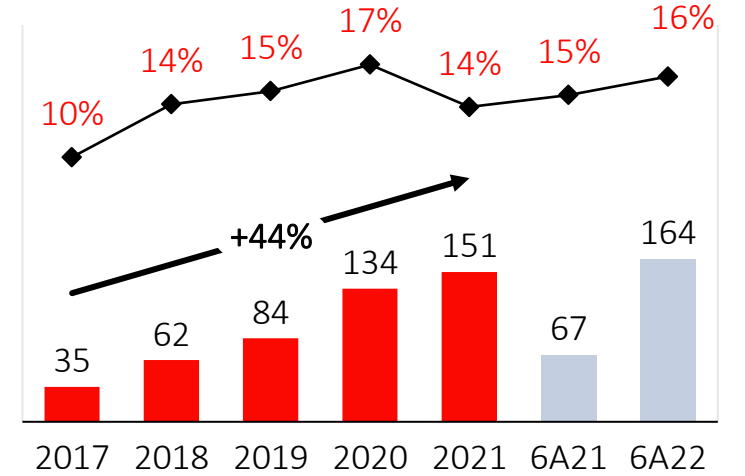
## Net Satış (milyon TL)\*



## Brüt Kar (milyon TL) & Marj (%)\*



## FAVÖK (milyon TL) & Marj (%)\*



\*Sürdürülen Faaliyetler

2017-2021\*  
performansı

Net Satış  
32% CAGR\*\*

Brüt Kar Marjı (ortalama)  
30%

FAVÖK  
44% CAGR\*\*

\*\* Yıllık Bileşik Büyüme oranı



# 2

## 2022 yılı 6 aylık Finansal Sonuçlar



### Bilanço – Özet (milyon TL)

	30 Haziran, 2022	31 Aralık, 2021
Dönen Varlıklar	1.788	1.350
Duran Varlıklar	369	288
<b>Toplam Varlıklar</b>	<b>2.157</b>	<b>1.638</b>
Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.067	553
Uzun Vadeli Yükümlülükler	86	199
Ana Ortaklığa ait Özkaynaklar	1.004	885
<b>Toplam Kaynaklar</b>	<b>2.157</b>	<b>1.638</b>

### Gelir Tablosu - Özet (milyon TL)\*

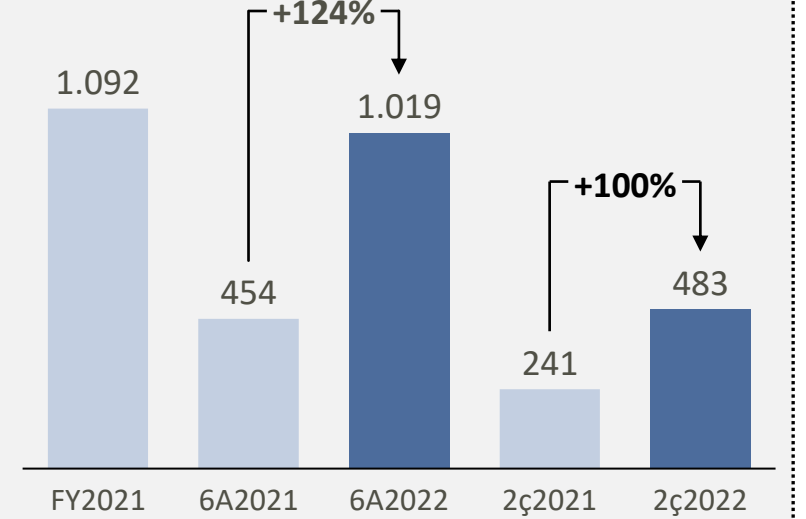
	6A2022	6A2021
Hasılat	1.019	454
FAVÖK	164	67
Esas Faaliyetlerden diğer net Gelirler	40	11
Yatırım Faaliyetlerinden net Gelirler	2	2
Finansman Geliri (Gideri),net	-16	10
Vergi Öncesi Dönem Karı	183	85
<b>Sürdürülen Faaliyetler dönen Karı</b>	<b>179</b>	<b>89</b>

\* Sürdürülen faaliyetler

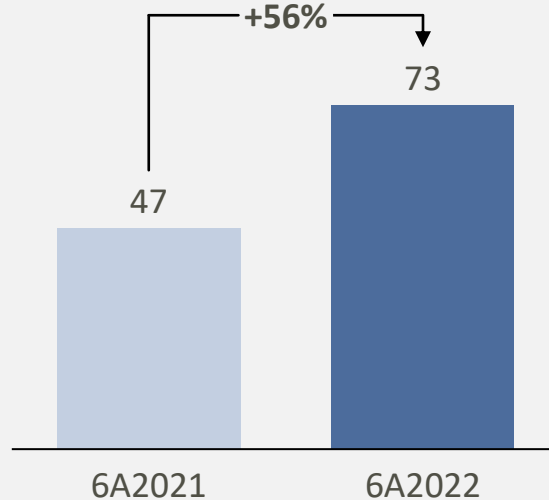
Gelirler ilk yarıda, 2021 yılının tamamında elde edilen seviyelere ulaştı

- 3Ç21'de tamamlanan yatırımlar ve güçlü satış performansı sayesinde, 6A22'deki toplam satış hacmi geçen yılın aynı dönemine göre %56 artarak 73 bin tona ulaştı.
- Net satışlar 1.019 milyon TL'ye ulaştı; yüksek satış hacmi ve fiyatların etkisi ile yıllık bazda %124 artarak 2021 tüm yıl seviyelerine geldi.
- Yurt içinde satışlar ilk altı ayda %84 artarken; ihracat ise %251 arttı.

Net Satış (milyon TL)

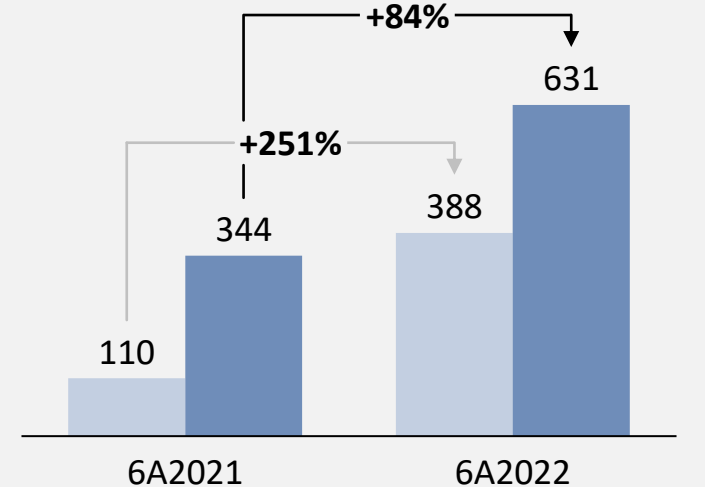


Satış hacmi (000 Ton)



Milyon TL

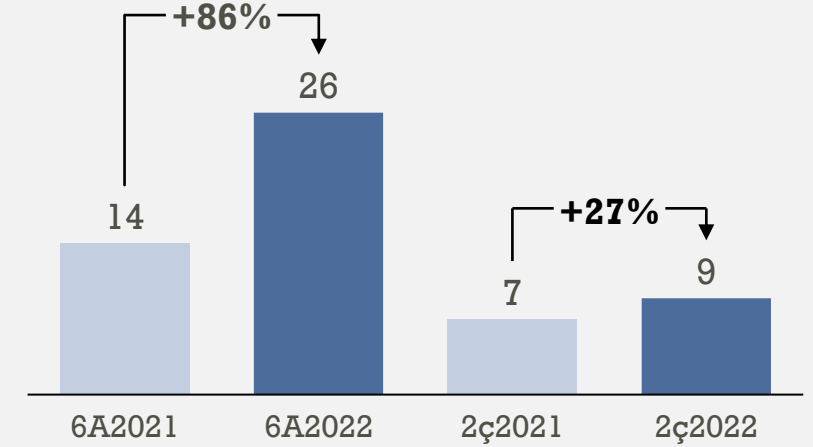
■ Yurt dışı  
■ Yurt içi



## İhracat stratejisi büyümeyi desteklemekte

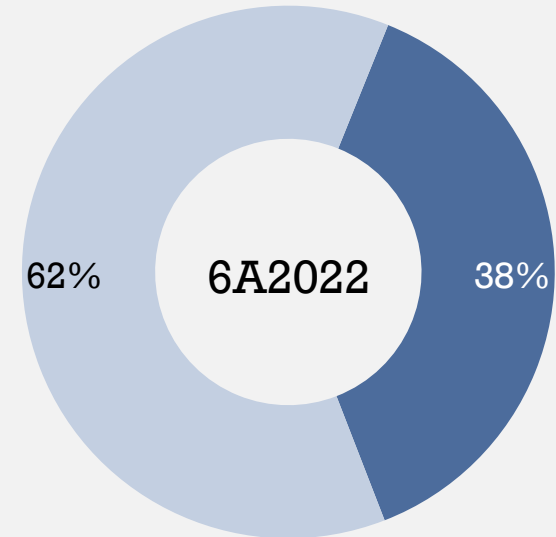
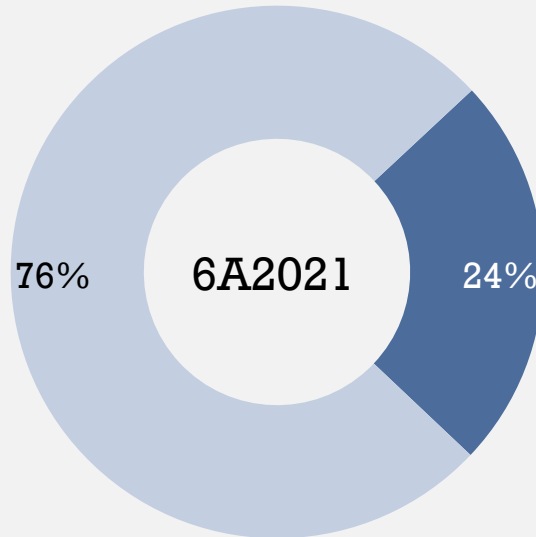
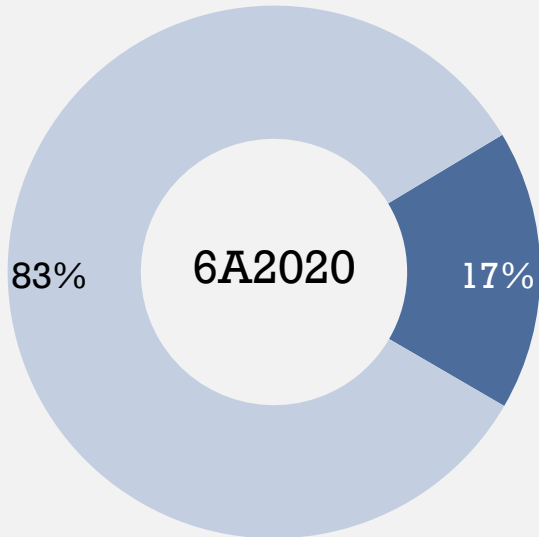
- Yılın ilk yarısında toplam ihracat 388 milyon TL'ye (26 milyon ABD\$) ulaşarak TL bazında yıllık %251, ABD doları bazında ise %86'lık bir büyüme gösterdi.
- Toplam satışlarda ihracatın payı ilk altı ayda %38 olurken geçen sene aynı dönemde %24'dü.
- Bu ilk altı ayda yurt dışı satışlar ağırlıklı olarak Avrupa'ya yönlendirildi.

### Yurt dışı satışlar (milyon ABD\$)



### İhracatın Toplam Satışlar içinde payı

■ Yurt dışı  
■ Yurt içi

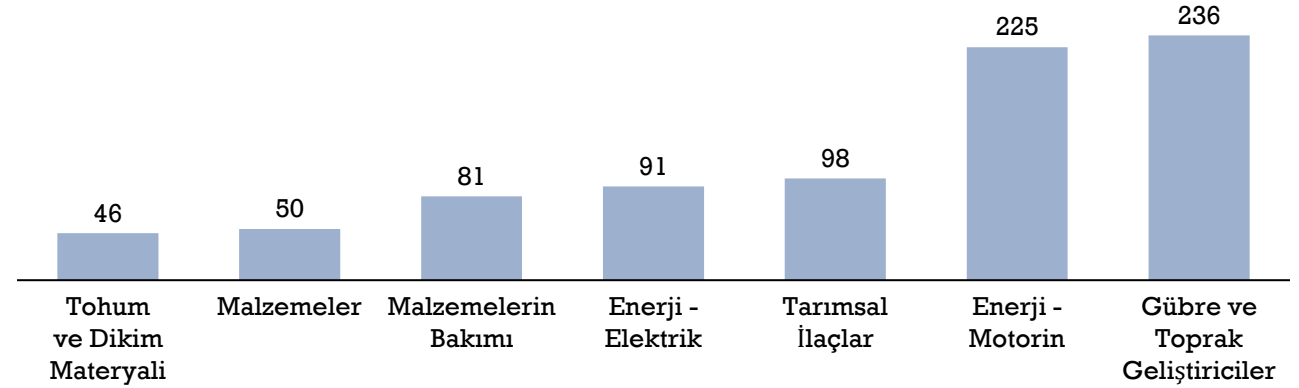


# Maliyet açısından zorluklar 2022 yılında da devam ediyor

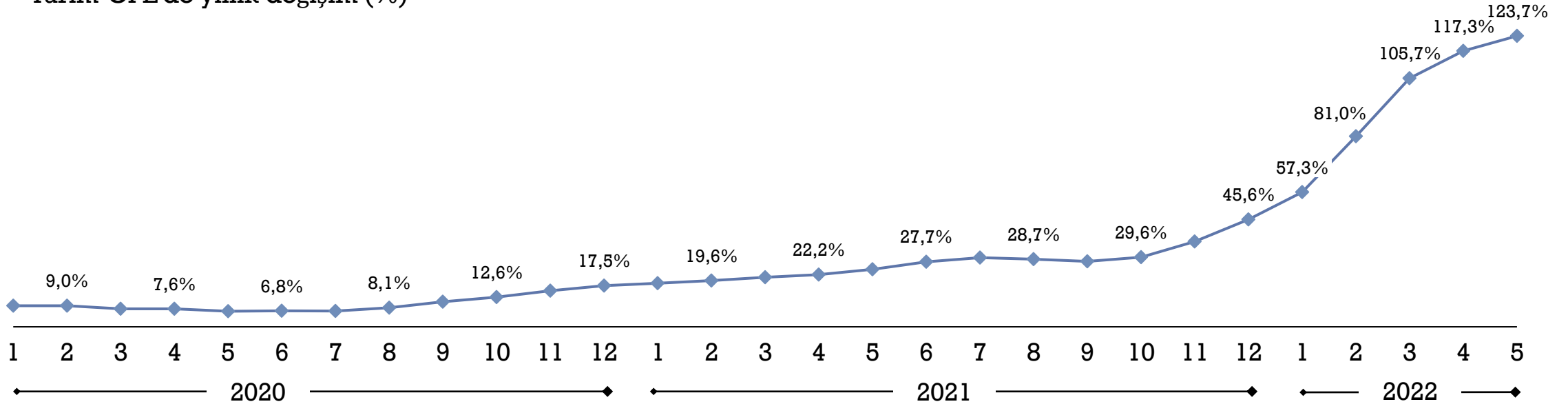


- Tarımsal girdi fiyat endeksi'nde (Tarım-GFE), Mayıs 2022'de bir önceki yılın aynı ayına göre %124 ve on iki aylık ortalamalara göre %61,5 artış gerçekleşti.
- Yıllık en fazla artış %236 ile gübre ve toprak geliştiriciler alt grubunda oldu.

Alt gruplara göre Tarım-GFE yıllık değişim oranı (%), Mayıs 2022



Tarım-GFE'de yıllık değişim (%)

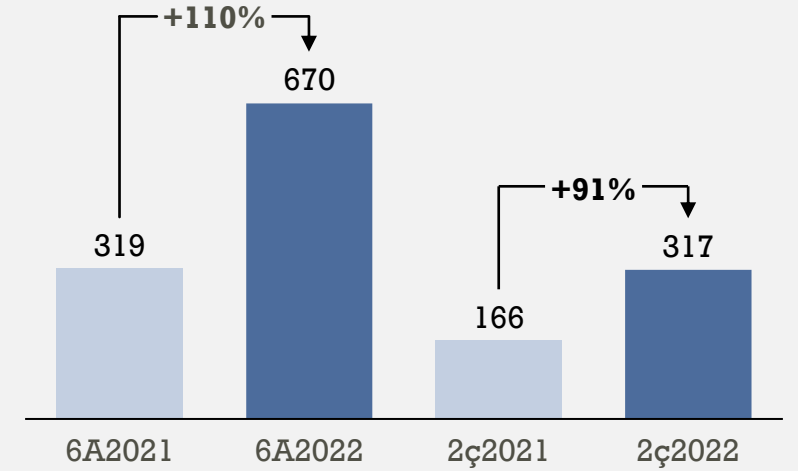




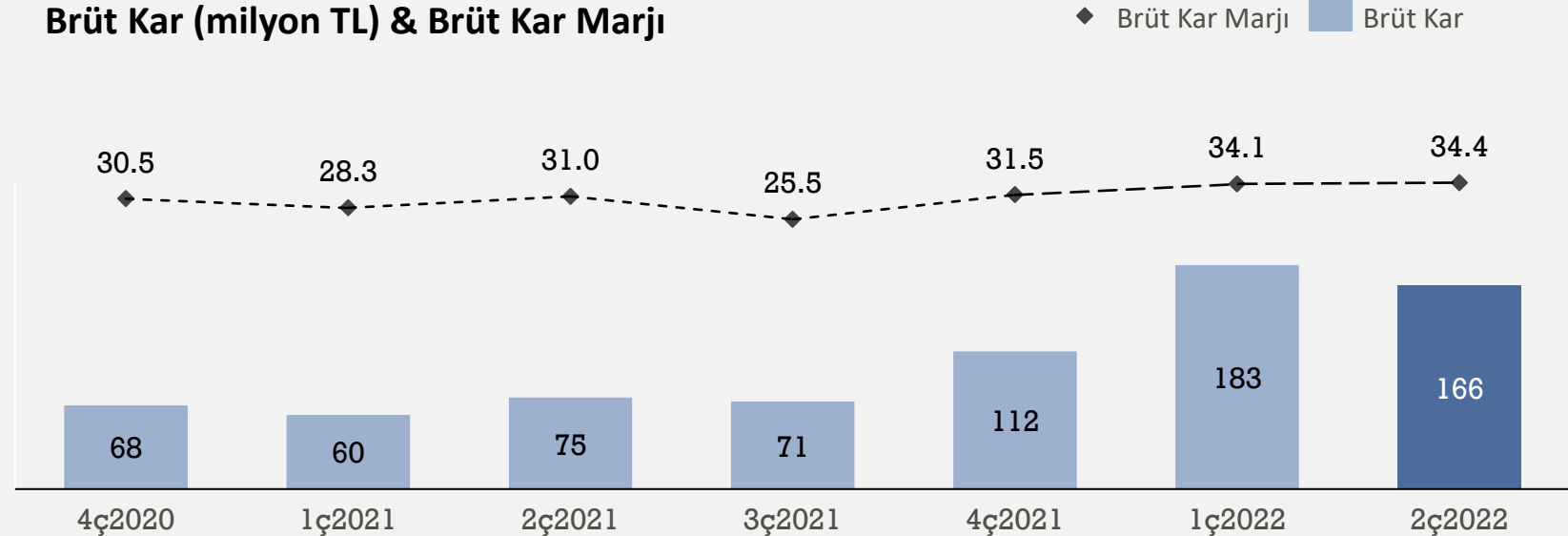
Marjlarda iyileşme, zorlaşan piyasa koşullarına rağmen devam etti

- 2021 yılı hasat döneminde artan fiyatlar ve TL'nin değer kaybı nedeniyle maliyetlerde yaşanan artış 3ç2021 sonuçlarında marjlar üzerinde baskı yaratmıştı.
- Yurt içi ve yurt dışı satış dengesi ve fiyatlardaki düzelme sayesinde; brüt kâr yıllık bu yılın ilk yarısında %158 artarak 349 milyon TL'ye; brüt kâr marjı ise 2021 yılı 2. çeyrekteki %31 seviyesine kıyasla bu yılın 2.çeyreğinde %34,4 oldu.

**Satılan Malın Maliyeti (milyon TL)**



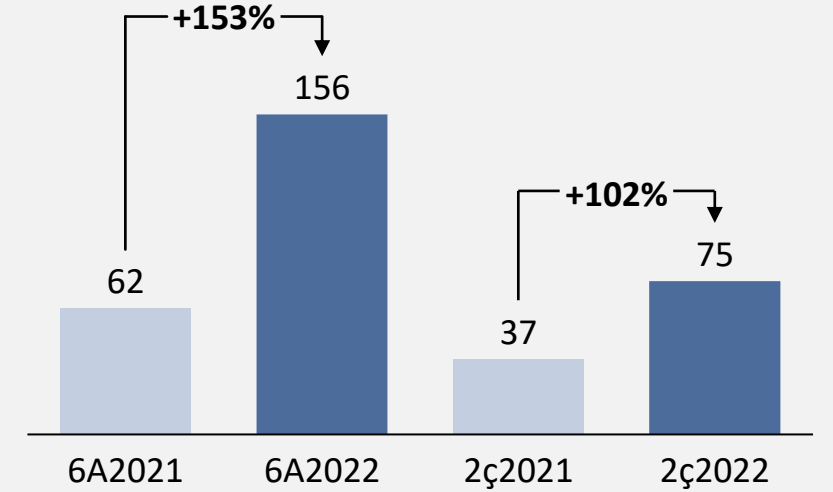
**Brüt Kar (milyon TL) & Brüt Kar Marjı**



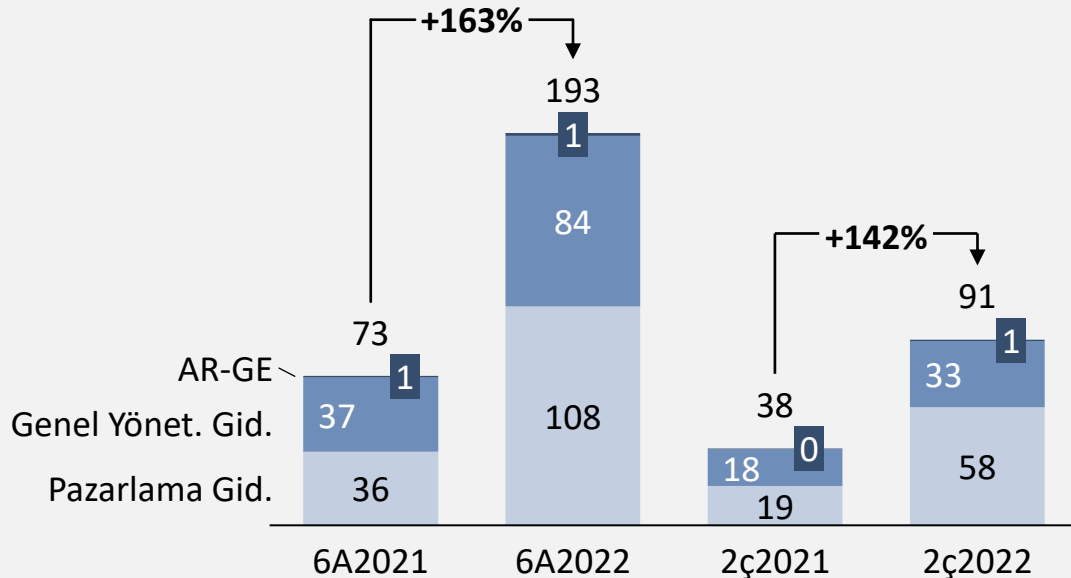
# Güçlü Faaliyet Kârı

- Uzun vadede büyümeyi desteklemek ve pazar konumunu güçlendirmek için yurt içi ve yurt dışı pazarlama giderleri artış kaydetti.
- Artan faaliyet giderlerine rağmen faaliyet kârı, bu yılın ilk yarısında %153 yıllık bazda artarak 156 milyon TL'ye ulaştı.
- FAVÖK ise bu yılın ilk altı ayında %146 artış ile 164 milyon TL olurken; FAVÖK marjı 1ç21'deki %16,4'e kıyasla bu çeyrekte %16,5'e ulaştı.

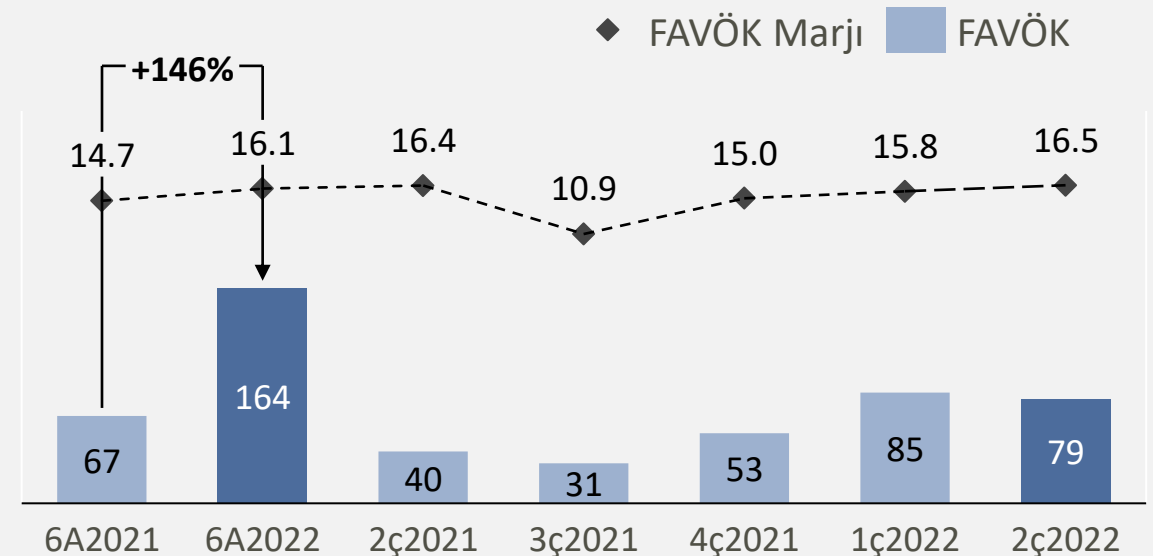
### Faaliyet Kârı (Milyon TL)



### Faaliyet Giderleri (milyon TL)



### FAVÖK (milyon TL) & FAVÖK Marjı (%)



# Net Finansal Borç 236 milyon TL

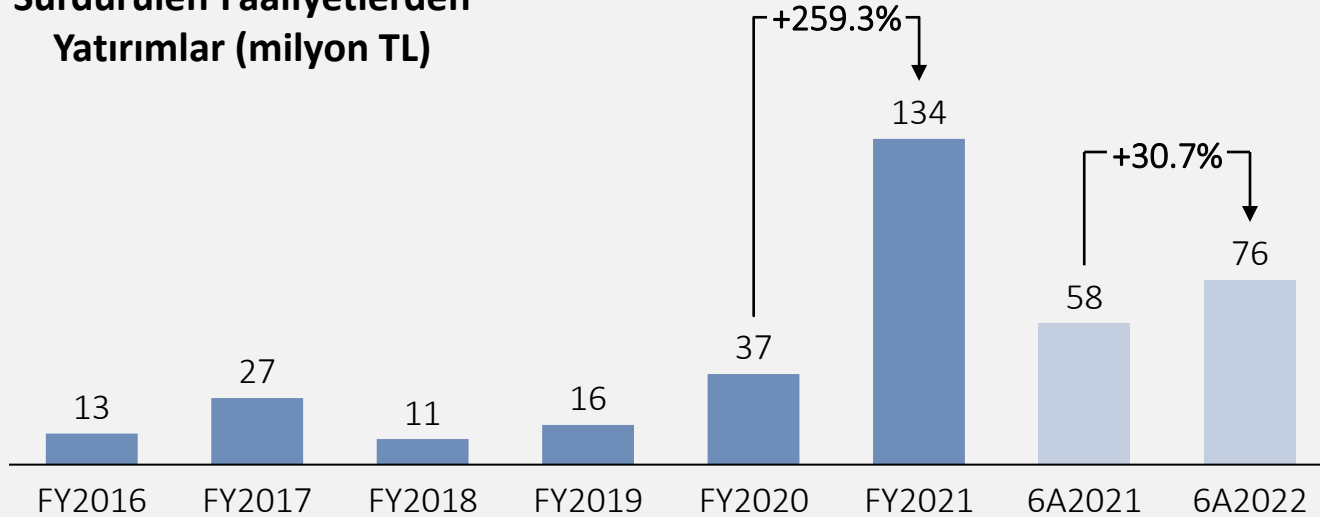
- Net Finansal Borç pozisyonu, artan yatırımlar ve hasat sezonu maliyetleri nedeniyle 4Ç21'deki artışın ardından bu yılın 2. çeyreği sonunda 236 milyon TL oldu.
  - Mart 2022'de temettü ödemesi olarak 56 milyon TL\*;
  - Yatırım harcamaları da bu yılın ilk yarısında 76 milyon TL oldu
- 2 Ağustos 2022 tarihinde, 1 milyar TL'ye kadar tahvil ihracı onayı için SPK'ya başvuru yapıldı.

Milyon TL	30 Haz., 2021	31 Ara, 2021	30 Haz, 2022
Nakit ve Nakit Benzerleri	275	106	301
KV Finansal Yükümlülükler	182	240	497
UV Finansal Yükümlülükler	0	160	40
<b>Net Finansal Borç/ (Nakit)</b>	<b>-93</b>	<b>293</b>	<b>236</b>

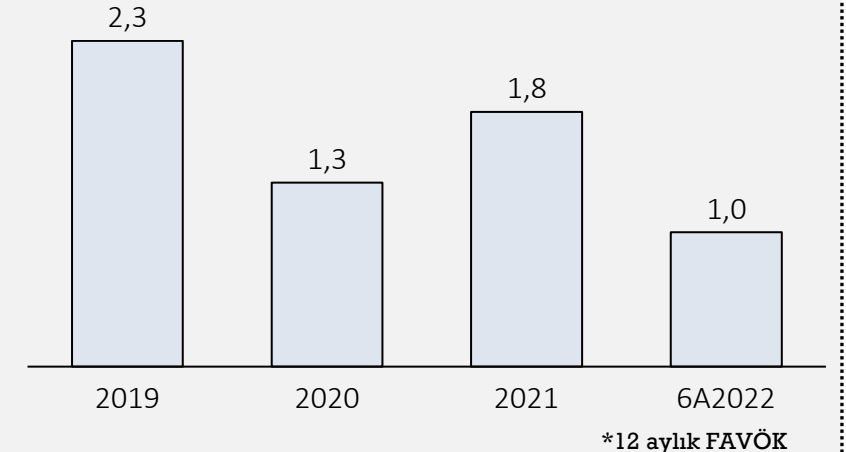
\* Kiralama işlemlerinden borçlar dahil edilmemiştir.

\* 45.6 milyon TL ortaklara nakit temettü olarak, geri kalan intifa payı olarak dağıtılmıştır.

## Sürdürülen Faaliyetlerden Yatırımlar (milyon TL)

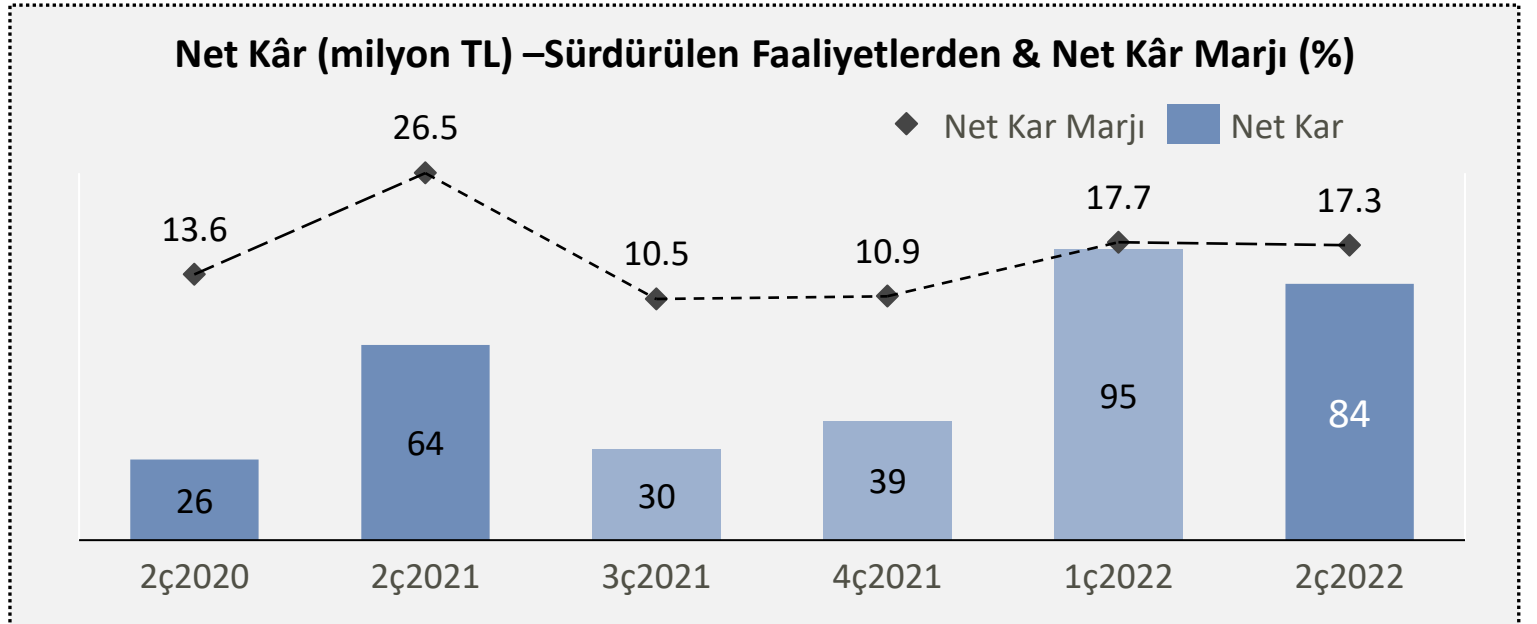
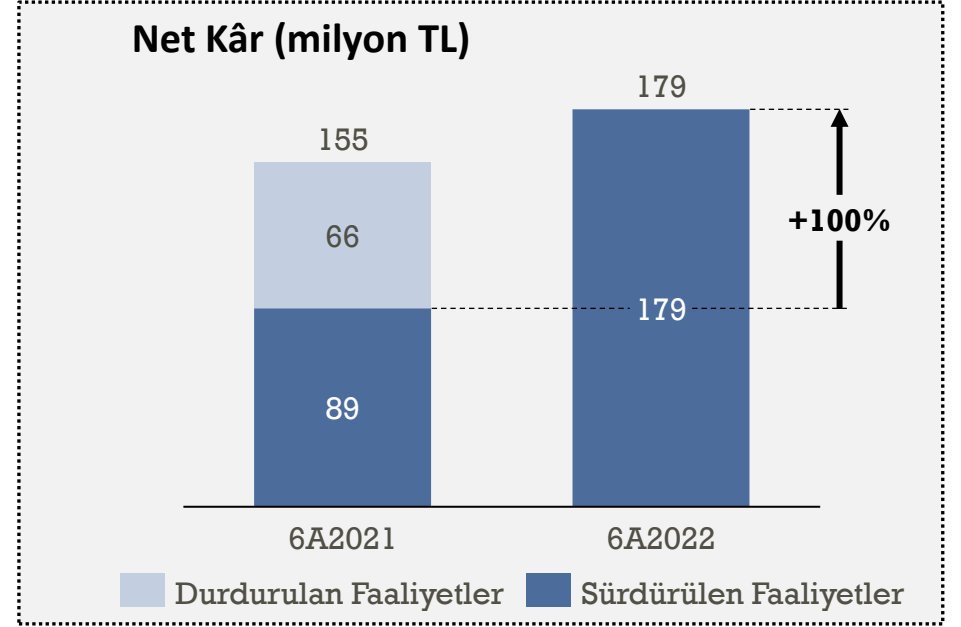


## Net Finansal Borç/FAVÖK



# Sürdürülen Faaliyetlerden Net Kâr iki katına çıktı

- Sürdürülen faaliyetlerden elde edilen Net Kar, güçlü operasyonel performans sayesinde bu yılın ilk yarısında, bir önceki sene aynı dönemde göre iki kat artarak 179 mn TL'ye ulaştı





<b>Gelir Tablosu - Özet (milyon TL)</b>	<b>2021</b>	<b>Δ YoY</b>	<b>6A2021</b>	<b>6A2022</b>	<b>Δ YoY</b>	<b>2ç2021</b>	<b>2ç2022</b>	<b>Δ YoY</b>
<b>Hasılat</b>	<b>1.092</b>	<b>36%</b>	<b>454</b>	<b>1.019</b>	<b>124%</b>	<b>241</b>	<b>483</b>	<b>100%</b>
Satışların Maliyeti (-)	773	41%	319	670	110%	166	317	91%
<b>Brüt Kar</b>	<b>319</b>	<b>26%</b>	<b>135</b>	<b>349</b>	<b>158%</b>	<b>75</b>	<b>166</b>	<b>122%</b>
Faaliyet Giderleri	188	40%	73	193	163%	38	91	142%
<b>Faaliyet Karı</b>	<b>131</b>	<b>9%</b>	<b>62</b>	<b>156</b>	<b>153%</b>	<b>37</b>	<b>75</b>	<b>102%</b>
<b>FAVÖK</b>	<b>151</b>	<b>13%</b>	<b>67</b>	<b>164</b>	<b>146%</b>	<b>40</b>	<b>79</b>	<b>101%</b>
Net Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir / (Gider)	7	250%	11	40	253%	6	21	255%
Net Diğer Gelir / (Gider)	2	54%	2,0	2	22%	0,3	0,3	7%
Net Finasman Gelir / (Gider)	14	n.m.	10	-16	n.m.	6	-5	n.m.
<b>Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi dönem karı</b>	<b>154</b>	<b>60%</b>	<b>85</b>	<b>183</b>	<b>115%</b>	<b>49</b>	<b>91</b>	<b>85%</b>
Vergi Gideri	3	n.m.	4	-4	n.m.	14	-8	n.m.
<b>Sürdürülen faaliyetler dönem karı</b>	<b>158</b>	<b>121%</b>	<b>89</b>	<b>179</b>	<b>100%</b>	<b>64</b>	<b>84</b>	<b>31%</b>
Durdurulan faaliyetler dönem karı / (zararı)	66	-32%	66	0	n.m.	0	0	-100%
<b>Net Dönem Karı</b>	<b>223</b>	<b>33%</b>	<b>155</b>	<b>179</b>	<b>15%</b>	<b>64</b>	<b>84</b>	<b>32%</b>
<b>Brüt Kar Marjı</b>	<b>29%</b>		<b>30%</b>	<b>34%</b>		<b>31%</b>	<b>34%</b>	
<b>Faaliyet Kar Marjı</b>	<b>12%</b>		<b>14%</b>	<b>15%</b>		<b>15%</b>	<b>15%</b>	
<b>FAVÖK Marjı</b>	<b>14%</b>		<b>15%</b>	<b>16%</b>		<b>16%</b>	<b>16%</b>	
<b>Net Kar Marjı (Sürdürülen Faaliyetler)</b>	<b>14%</b>		<b>20%</b>	<b>18%</b>		<b>26%</b>	<b>17%</b>	

<b>Bilanço - Özet (milyon TL)</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>31.03.22</b>	<b>30.06.22</b>
<b>Dönen Varlıklar</b>	<b>641</b>	<b>780</b>	<b>1.173</b>	<b>1.350</b>	<b>1.388</b>	<b>1.788</b>
Nakit ve Nakit Benzerleri	28	10	121	106	252	301
Ticari Alacaklar	323	384	446	474	467	597
Stoklar	238	338	361	628	474	596
<b>Duran Varlıklar</b>	<b>223</b>	<b>247</b>	<b>136</b>	<b>288</b>	<b>297</b>	<b>369</b>
<b>Toplam Varlıklar</b>	<b>864</b>	<b>1.026</b>	<b>1.309</b>	<b>1.638</b>	<b>1.685</b>	<b>2.157</b>
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>247</b>	<b>275</b>	<b>411</b>	<b>553</b>	<b>630</b>	<b>1.067</b>
Kısa Vadeli Finansal Borçlar	48	-	42	92	181	195
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	6	54	73	147	113	301
Ticari Borçlar	167	181	213	258	249	505
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>117</b>	<b>191</b>	<b>193</b>	<b>199</b>	<b>131</b>	<b>86</b>
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmalar	102	150	175	160	90	40
<b>Özsermaye</b>	<b>501</b>	<b>561</b>	<b>705</b>	<b>885</b>	<b>924</b>	<b>1.004</b>
<b>Toplam Yükümlülükler ve Özkaynaklar</b>	<b>864</b>	<b>1.026</b>	<b>1.309</b>	<b>1.638</b>	<b>1.685</b>	<b>2.157</b>

<b>Net Finansal Borç (TL mn)</b>	128	194	170	293	132	236
----------------------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----

<b>Finansal Göstergeler</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>31.03.22</b>	<b>30.06.22</b>
Cari Oran	2,6	2,8	2,9	2,4	2,2	1,7
Likidite Oranı	1,6	1,6	2,0	1,3	1,5	1,1
Net Finansal Borç /Özsermaye	0,3	0,3	0,2	0,3	0,1	0,2

Bu sunum, Őirket hakkında bilgi ve finansal tabloların analizinin içermektedir. Bilgi ve analizlerin doğru olduğuna ve bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin makul olduğuna inanılsa da, bunlar çeşitli deđiŐkenlerden ve gerçek sonuçların önemli ölçüde farklı olmasına neden olabilecek temel varsayımlardaki deđiŐikliklerden etkilenebilir.

Tat Gıda, Tat Gıda Yönetimi veya çalıŐanları veya diğer ilgili ŐahıŐlar, bu sunumdaki bilgilerin kullanımını nedeniyle doğabilecek zararlardan sorumlu tutulamazlar.



## Teşekkürler

Tat Gıda Yatırımcı İlişkileri İletişim Bilgileri:

Banu Çamlıtepe – Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi

Banu.camlitepe@tat.com.tr

T: +90 216 430 00 00

Tat Gıda A.Ş.

Yatırımcıİlişkileri@tat.com.tr

Taşdelen Mahallesi

Sırnı Çelik Bulvarı No: 7

Çekmeköy - İstanbul