



PASTAVILLA



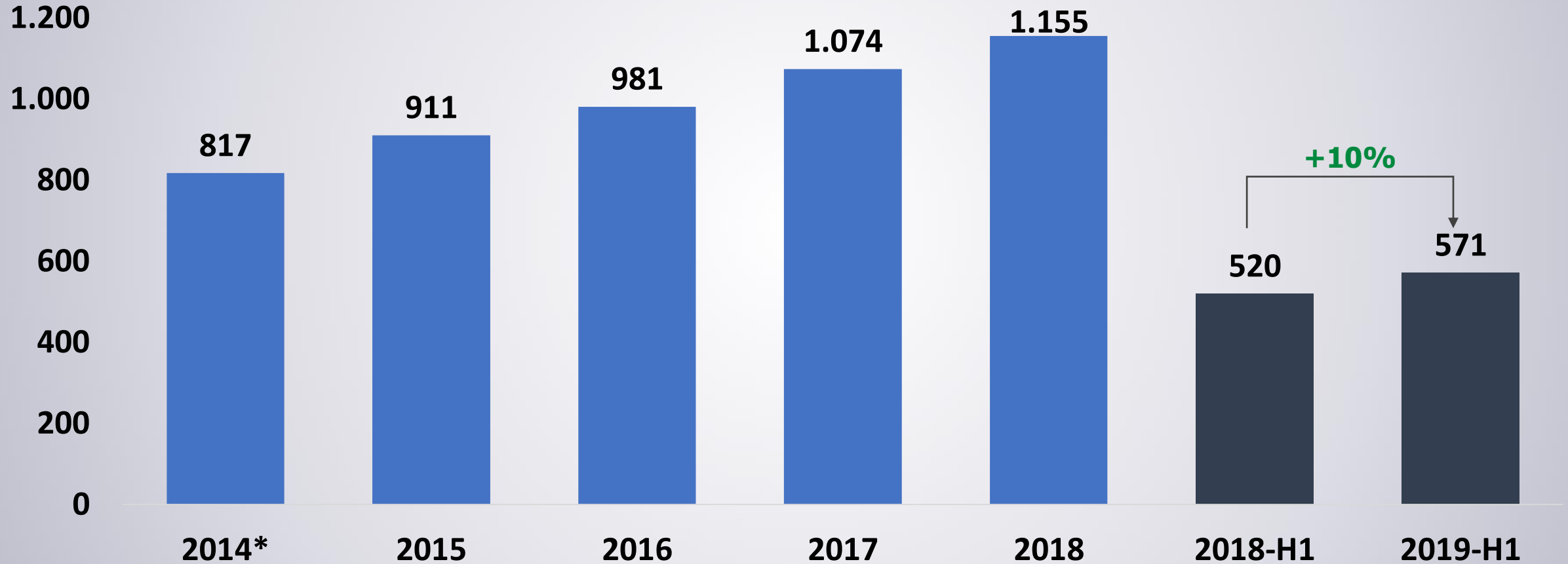
TAT GIDA Yatırımcı Sunumu – Ağustos 2019

2019 1. Yarıyıl



Net Satışlar (TL Mn)

Büyüme trendi devam etti



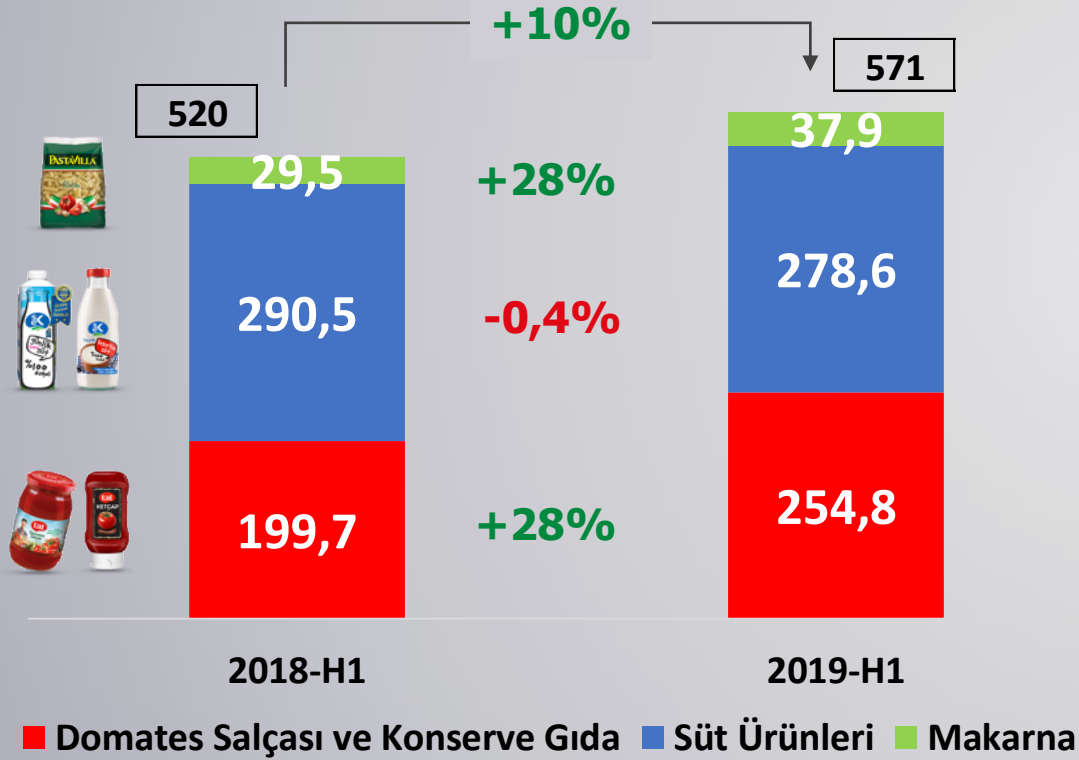
*Harranova domates ve Maret finansal verileri durdurulan faaliyetlere alınmasından ötürü hariç tutulmuştur.

Üretim Grubu Bazında Net Satışlar (TL Mn)

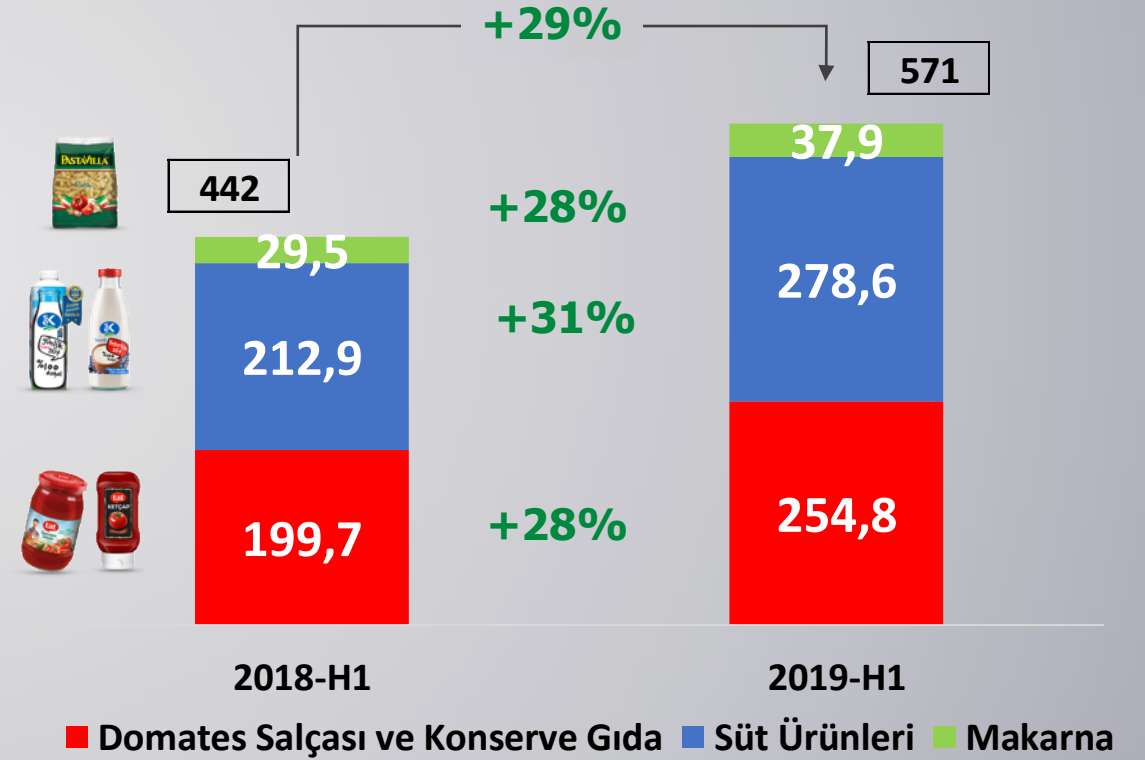


Private label hariç, önceki yıla göre %29 büyüme sağlandı

2018 yılında Sek private label ürünleri dahil.



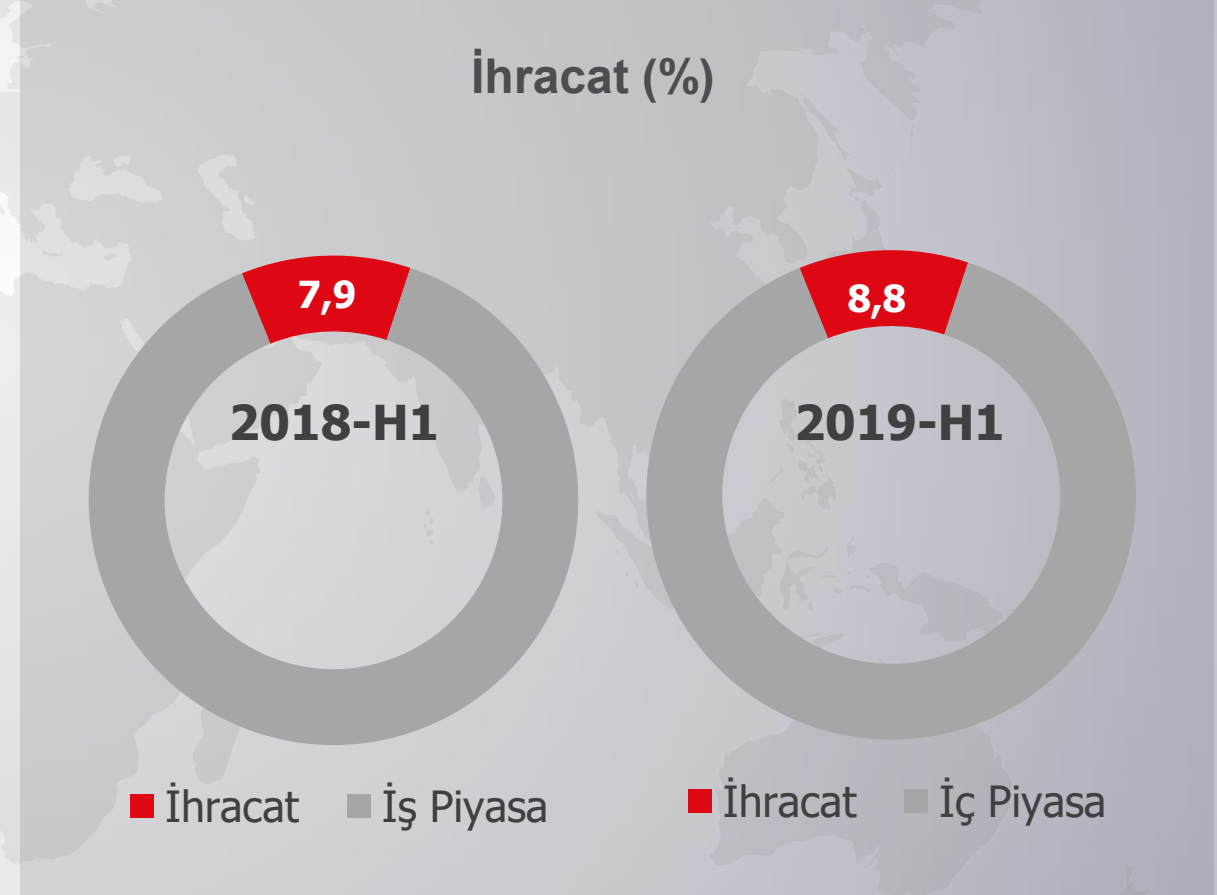
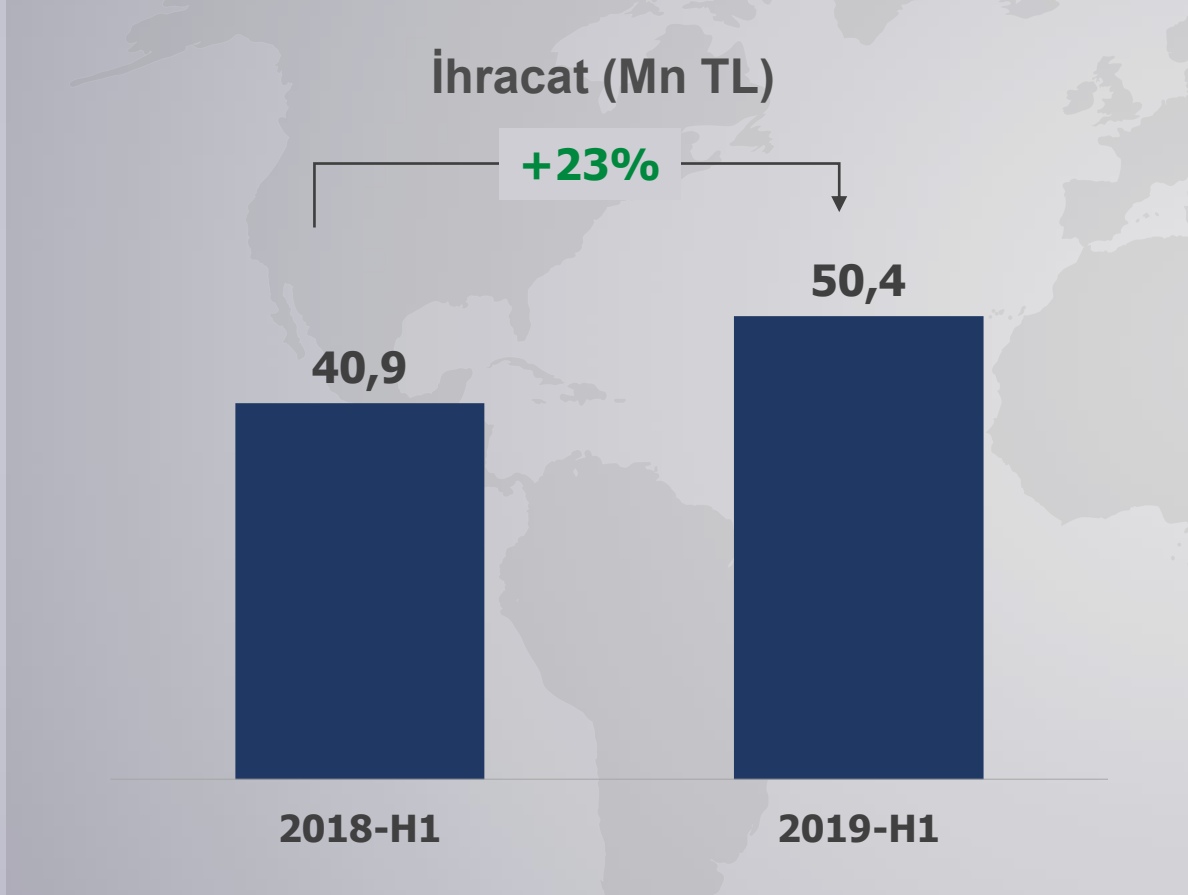
2018 yılında Sek private label ürünleri hariç.



Bölgelere Göre Net Satış Dağılımı (%)



İhracat %23 arttı



PASTAVİLLA

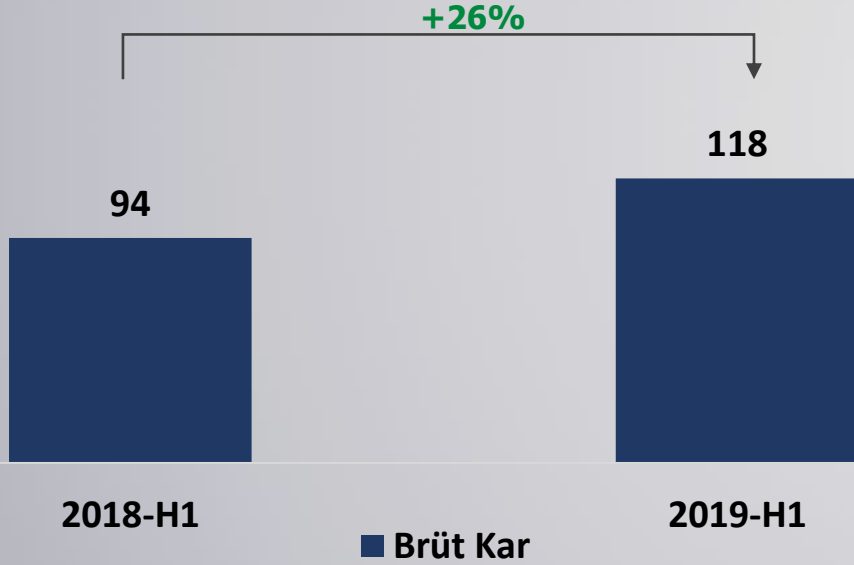
*Harranova domates ve Maret finansal verileri durdurulan faaliyetlere alınmasından ötürü hariç tutulmuştur.

Kar (TL Mn)

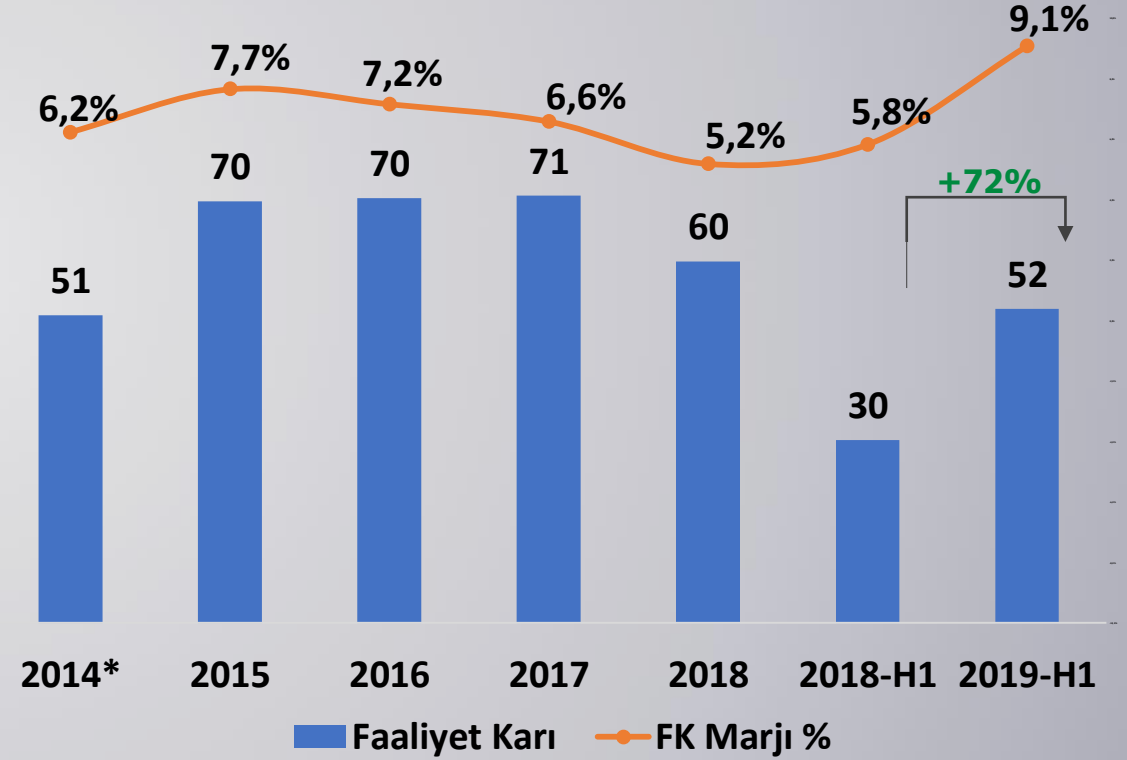


Kar marjı yüksek konserve ürünlerinde büyüme ve private label üretiminden çıkış karlılığı olumlu etkiledi

Brüt Kar



Faaliyet Karı



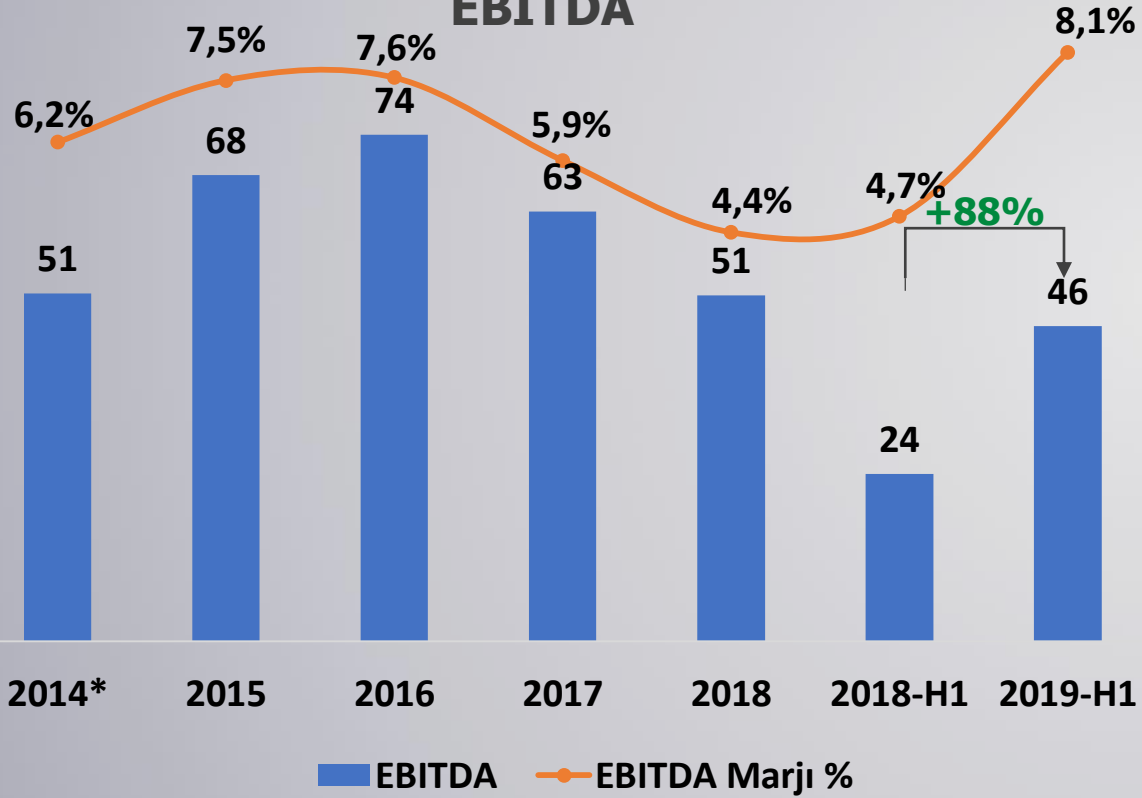
*Harranova domates ve Maret finansal verileri durdurulan faaliyetlere alınmasından ötürü hariç tutulmuştur.

EBITDA & Vergi Öncesi Kar (TL Mn)

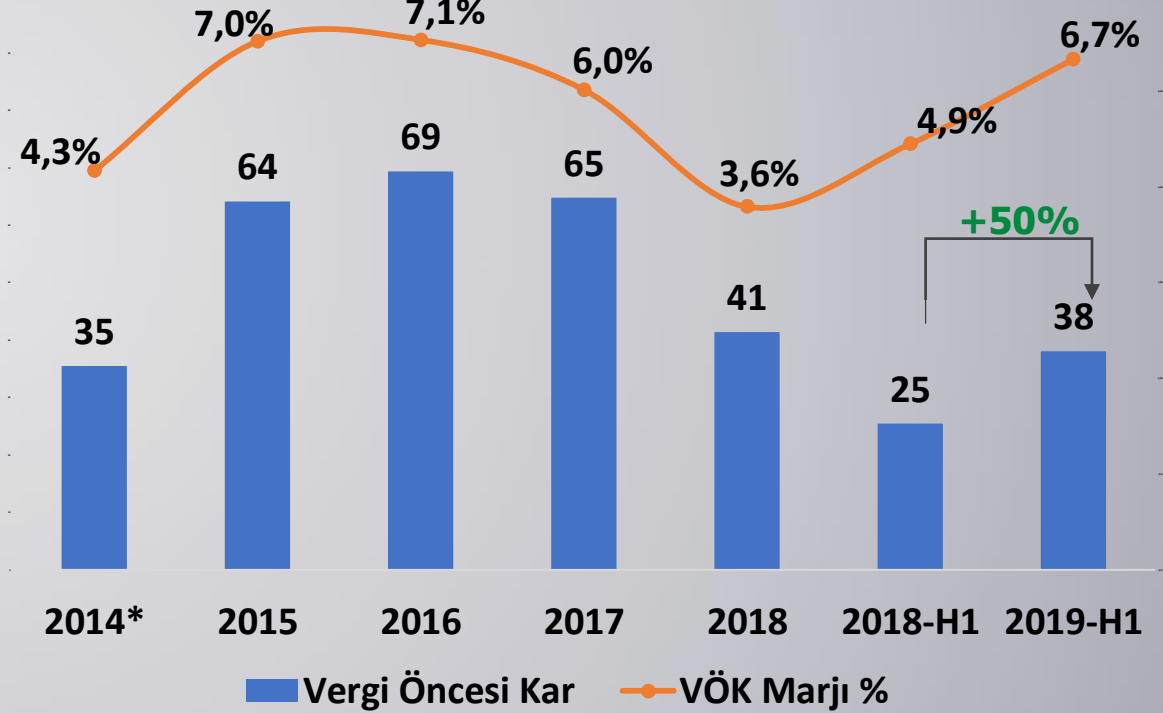


Kar marjları önceki yıllara göre iyi gerçekleşti

EBITDA



Vergi Öncesi Kar

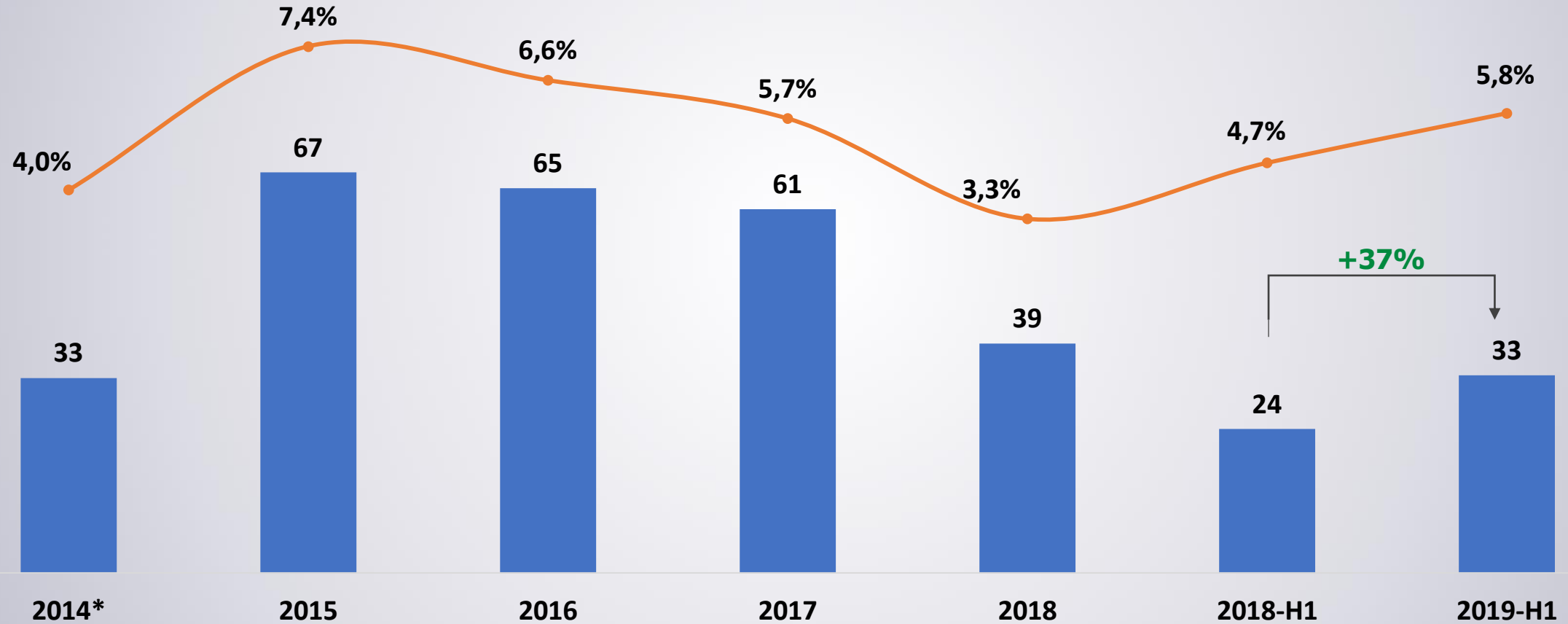


*Harranova domates ve Maret finansal verileri durdurulan faaliyetlere alınmasından ötürü hariç tutulmuştur.



Net Kar (TL Mn)

33 mio TL net kar elde edildi.



■ Net Kar — NK Marjı

*Maret varlık satış geliri hariç tutulmuştur

Net Finansal Borç / EBITDA (TL Mn)



	EBITDA	Net Finansal Borç / EBITDA (1 yıllık periyotta)	Finansal Borç	Nakit	Net Finansal Borç
2014*	51	1,8	189	95	94
2015	68	1,0	89	18	71
2016	74	0,4	74	43	31
2017	63	1,5	110	13	97
2018-Q1	62	2,0	133	9	125
2018-H1	64	1,6	112	10	102
2018-Q3	67	2,1	182	40	142
2018	51	2,5	156	28	128
2019-Q1	61	1,6	186	85	101
2019-H1	72	0,8	269	212	57



*Harranova domates ve Maret finansal verileri durdurulan faaliyetlere alınmasından ötürü hariç tutulmuştur.

Özet Bilanço Kalemleri



TL Mn	2014	2015	2016	2017	2018	2018-H1	2019-H1
Dönen Değerler	501	491	500	563	641	589	768
Duran Değerler	163	163	191	223	223	212	244
Toplam Aktif	664	655	691	786	864	800	1.011
Kısa Vadeli Yükümlülükler	253	206	153	271	247	242	253
Uzun Vadeli Yükümlülükler	61	31	77	22	117	71	224
Özsermaye	350	418	461	493	501	487	534
Toplam Pasif	664	655	691	786	864	800	1.011

<i>Net Finansal Borç</i>	<i>94</i>	<i>71</i>	<i>31</i>	<i>97</i>	<i>128</i>	<i>102</i>	<i>57</i>
--------------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	------------	------------	-----------

Cari Oran	1,98	2,39	3,26	2,08	2,60	2,43	3,04
Likidite Oranı	1,26	1,45	1,94	1,22	1,63	1,75	2,40
Net Finansal Boraç / Özsermaye	0,27	0,17	0,07	0,20	0,26	0,21	0,11
İşletme Sermayesi	278	322	315	372	394	374	366

Pastavilla Marka Devri ve Beklenen Etkisi



- 2 Ağustos'ta marka satışı üzerine anlaşılmıştır. (Toplam satışların %5'i)
 - Pastavilla, Kartal ve Lunch & Dinner markalarının satışı Durum Gıda'ya 8 mn TL'ye gerçekleşmiştir.
 - Markaların mülkiyet hakları, Rekabet Kurulu'nun onayına tabi olarak devredilecektir.
- Üretim 2 Eylül'de durdurulacaktır.
 - 84 şirket çalışanın iş akitleri feshedilecektir.
 - Kıdem tazminatı ödemeleri 8,1 mn TL'dir. (Alt işveren dahil)
- Arazi ve kalan ekipmanın satışı durumuna karşı hazırlıklar. (toplam varlıklar içindeki payı %0,6)

- Varlık satışından elde edilen gelir
- Kıdem ve ihbar tazminatının etkisi
- İlerleyen dönemde varlık satışından elde edilebilecek gelir



PASTAVILLA





Teşekkürler