

Tat Gıda Sanayi A.Ş.
Toplumsal Yatırım Politikası

İÇİNDEKİLER

1. AMAÇ VE KAPSAM	2
2. TANIMLAR	3
3. GENEL İLKELER	3
4. POLİTİKANIN UYGULANMASI	4
5. YETKİ VE SORUMLULUKLAR	4
6. REVİZYON GEÇMİŞİ	5

1. AMAÇ VE KAPSAM

Bu Toplumsal Yatırım Politikasının (“**Politika**”) amacı, toplumsal yatırım girişimlerinin geliştirilmesinde benimsenecek olan ilkeleri ortaya koymaktır. Tat Gıda Sanayi A.Ş. (“Tat Gıda”), faaliyetlerinin, paydaşlarına, çevreye ve toplumun tamamına olan etkisinin farkındadır ve sürdürülebilir kalkınmanın önemini vurgulamaktadır.

Koç Topluluğu ve Tat Gıda Etik İlkeleri’nin¹ ayrılmaz bir parçasını oluşturan bu Politika, Tat Gıda’nın, ilişki içerisinde olduğu toplumun refahı ve çevrenin sürdürülebilir gelişimine katkıda bulunmaya verdiği önemi ortaya koymaktadır.

Tat Gıda, faaliyetlerini en yüksek etik standartlara uygun olarak yürütmeye büyük önem vermektedir. BM Küresel İlkeler Sözleşmesi’nde² imzası bulunan Koç Holding A.Ş., BM Küresel İlkeler Sözleşmesinin 10 İlkesine riayet etmektedir. Tat Gıda da bir Koç Topluluğu iştiraki olarak bu İlkelere uyumu gözetmektedir.

Bu Politika ile Tat Gıda, Koç Holding’in “Geleceğe. Birlikte” sürdürülebilirlik yaklaşımını benimsemektedir.

2. TANIMLAR

“**BM**” Birleşmiş Milletler uluslararası örgütünü ifade eder.

“**BM Küresel İlkeler Sözleşmesi**”³ insan hakları, çalışma standartları, çevre ve yolsuzlukla mücadele alanlarında iş dünyasının 10 temel sorumluluk alanını ele alan, sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik uygulamalarına yönelik olarak evrensel olarak kabul edilen BM bildirgelerine dayanan sözleşmeyi ifade eder.

“**Koç Topluluğu**”, Koç Holding A.Ş. tarafından doğrudan veya dolaylı olarak, tek başına veya müştereken kontrol edilen şirketlerin tümünü ve Koç Holding A.Ş.’nin konsolide finansal raporunda yer alan iş ortaklıklarını (*Joint Ventures*) ifade eder.

“**Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları**”, BM Üye Ülkeleri tarafından kabul edilen, yoksulluk, eşitsizlik, iklim, çevresel bozulma, refah, barış ve adaletle ilgili küresel zorlukları ele alan hedeflere ulaşmaya yönelik 15 yıllık planın düzenlendiği “Sürdürülebilir Kalkınma için 2030 Gündemi”nin bir parçasını oluşturan 17 amacı ifade eder.⁴

“**Toplumsal Yatırım**”, uzun vadeli kurumsal fayda elde etmek ve itibarı artırmak amacıyla şirket tarafından toplumsal ve çevresel konuları ele almak üzere belirlenen, gerçek-tüzel kişiler ile kurulan stratejik ilişki ve işbirliklerini ifade eder.

3. GENEL İLKELER

Toplumsal Yatırımların güvenilir taraflarca ve doğru amaçlar doğrultusunda gerçekleştirildiğinden emin olunması amacıyla Tat Gıda tarafından desteklenen gerçek-tüzel kişiler için “Durum Tespit”⁵ çalışması gerçekleştirilir.

¹ Detaylar için lütfen Tat Gıda Etik İlkeleri’ne bakınız.

² <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>

³ <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>

⁴ <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>

⁵ Lütfen Yaptırımlar ve İhracat Kontrol Politikasına bakınız

Tat Gıda, Toplumsal Yatırımların Koç Topluluğu ve Tat Gıda Etik İlkeleri'ne, Tat Gıda İnsan Hakları Politikası'na, Tat Gıda Bağış ve Sponsorluk Politikası'na, Tat Gıda Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası'na ve ilgili diğer Tat Gıda politikalarına uygun olmasını sağlar.

Bölgesel, ulusal veya uluslararası kuruluşlara üye olmak için yapılan başvurular veya Toplumsal Yatırımlarla ilgili taraf olunan anlaşmaların Tat Gıda'nın ve Koç Topluluğu'nun itibarına etkisi olabileceği için bunların BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin ilkelerine uyumlu olması gerekmektedir.

4. POLİTİKANIN UYGULANMASI

Toplumsal Yatırımlar, Tat Gıda'nın önceliklerine uygun şekilde ve aşağıda belirtilen koşullar dikkate alınarak gerçekleştirilir:

- İlgili Toplumsal Yatırımın, Tat Gıda ticari faaliyetlerinin yürütüldüğü bölgelerin öncelikleri ve ihtiyaçları ile uyumlu olup olmadığı,
- Toplumsal Yatırım faaliyetleri ile iş stratejisi arasında açık ve net bir bağlantının sağlanması,
- Uygulanabilir çözümler ileri sürebilmek için sivil toplum örgütleri, uluslararası kuruluşlar, üniversiteler veya bireylerle güçlü ilişkilerin kurulması,
- Toplumsal Yatırımdan amaçlanan ve elde edilen sonuçların tasarım bazında ölçülebilir ve ölçeklenebilir olmasının ve diğer işletmeler ile bölgelere yaygınlaştırılma potansiyeline sahip olması,
- BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nda belirtildiği üzere, sosyal ve çevresel hedeflere uygun olmalarının sağlanması.

5. YETKİ VE SORUMLULUKLAR

Bu Politika, yatırım inisiyatiflerinin toplum yararına gerçekleştirilmesi konusunda Tat Gıda'nın tüm çalışanları ve yöneticileri için rehberlik sağlamaktadır. Bu Politika'ya aykırı olduğunu veya çeliştiğini düşündüğünüz herhangi bir eylem veya işlemden haberdar olmanız halinde, Kurumsal İletişim Birimi'ne danışabilirsiniz.

6. REVİZYON GEÇMİŞİ

İşbu Politika 18.02.2022 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile yürürlüğe girmiş olup Politika'nın güncellenmesinden Kurumsal İletişim Birimi sorumludur.

Revizyon	Tarih	Açıklama